



Bilag 1 - eventvurdering (Challenge Copenhagen 2013)

22-05-2012

YWC Sports, den københavnske triatlonklub Team Challenge, Dansk Triatlon Forbund og Wonderful Copenhagen ønsker sammen med Sport Event Denmark at afvikle en årlig tilbagevendende ironman-event i København i 2013, Challenge Copenhagen.

Sagsnr.
2012-71307

Dokumentnr.
2012-393337

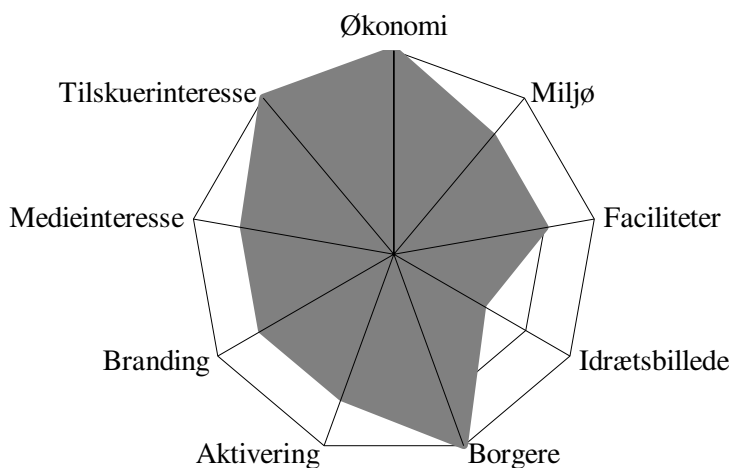
Challenge Copenhagen har hvert år været afviklet i København siden 2010. Begivenheden afvikles igen i 2012. Københavns Kommune har givet tilskud til afvikling af eventen i opstartsperioden 2010-2012.

Sagsbehandler
Jesper Kamstrup

Ansøgerne har udarbejdet budget for Challenge Copenhagen 2013. Af den samlede udgift på 7,0 mio. kr. søges Københavns Kommune om et tilskud på 0,5 mio. kr. til afvikling af eventen i 2013. Beløbet ønskes tilvejebragt i budget 2013.

Forvaltningen har vurderet Challenge Copenhagen 2013 på baggrund af ”Model for vurdering og aktivering af events”.

Parametre	Vurderede point
Økonomi	4
Miljø	3
Faciliteter	3
Idrætsbillede	2
Borgere	4
Aktivering	3
Branding	3
Medieinteresse	3
Tilskuerinteresse	4
Total:	29



Byudvikling & Events

Nyropsgade 1, 3. Sal
1602 København V

Direkte telefon
3366 3847

E-mail
jekams@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780560

www.kk.dk

1. Økonomisk bæredygtighed

Ansøgerne har udarbejdet et foreløbigt og skønnet budget for Challenge Copenhagen 2013. Budgettet er primært baseret på tal og erfaringer fra de allerede afviklede udgaver af eventen i 2010 og 2011.

Indtægter	kr.
Tilmeldingsgebyr	4.300.000
Børnetriatlon	15.000
Salg af messeområde	150.000
Sponsorer	550.000
Motionstriatlon	250.000
Sport Event Denmark	500.000
Københavns Kommune	500.000
Region Hovedstaden	500.000
Wonderful Copenhagen	50.000
Fotorettigheder	100.000
Merchandise og kiosksalg	90.000
Samlet løbsindtægt	7.005.000

Udgifter	kr.
Administration og projektledelse	1.900.000
Markedsføring, PR web	900.000
Præmiepenge, pro appearance, antidoping mv.	800.000
Afvikling, hjælpere, materiel mv.	3.400.000
Udgifter samlet	7.000.000
Samlet difference	5.000

Ifølge arrangørerne er en kommunal støtte i 2013 og 2014 nødvendigt for Challenge Copenhagens fortsatte eksistens og udvikling.

Dette skal også ses i sammenhæng med, at Sport Event Denmark overfor arrangørerne har tilkendegivet at støtte Challenge Copenhagen 2013. Dette er imidlertid under forudsætning af, at Københavns Kommunes også tilvejebringer et tilsvarende tilskud på 0,5 mio. kr.

Ansøgerorganisationerne

YWC Sports er et mindre firma, som arbejder med sportsevents og sportsmanagement. Firmaet har praktisk og teoretisk erfaring med triatlonafvikling. Firmaet har herudover bl.a. erfaring med afvikling af SAS Liga fodboldkampe, håndboldlandskampe, festivaler og virksomhedsevents m.v.

YWC Sports er desuden været den primære organisator og afvikler af Challenge Copenhagen i 2010, 2011 og 2012 - i samarbejde med de øvrige arrangørorganisationer og triatlonforeninger.

Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark har erfaring som tovholder fra bl.a. World Cup Finale i Bueskydning 2009, VM i

Taekwondo 2009, Copenhagen Maraton 2006-2010, UCI BMX Supercross World Cup 2010, VM i banecykling 2010, Challenge Copenhagen 2010 og 2011, VM i BMX 2011 og VM i landevejscykling 2011.

Samfundsøkonomiske effekter

På baggrund af erfaringerne fra de afholdte Challenge Copenhagen 2010 (og den efterfølgende evaluering udarbejdet af Sport Event Denmark) og 2011 vurderer arrangørerne, at Challenge Copenhagen 2013 vil medføre en turismeomsætning på op til 50 mio. kr. Heraf vurderes den udenlandske turismeomsætning at udgøre 10-12 mio. kr.

Der forventes 1.800 deltagere i 2013. Da en deltager medbringer 3-5 ledsagere og tilbringer 4-6 dage i værtsbyen, vurderes dette at generere over 10.000 kommercielle overnatninger.

Det vurderes imidlertid ikke, at eventen vil tiltrække et signifikant antal tilrejsende tilskuere ud over de ledsagere, hver atlet medbringer.

Ansøgerne forventer ca. 6.000 medrejsende tilskuere. Der forventes imidlertid en betydelig og voksende støtte fra københavnerne.

Arrangørerne vurderer, at mere end 150.000 tilskuere har fulgt stævnet hvert år i København siden 2010.

Vurderes til at opnå point: 4

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Samfundsøkonomisk effekt anskueliggjort
- Støtte fra andre interessenter

2. Miljømæssig bæredygtighed

Challenge Copenhagen har en relativ lille negativ indvirkning på miljøet. Eventen afholdes udendørs og vil udelukkende belaste miljøet i form af ca. 1.500 kørte kilometer fra følgebiler og motorcykler.

Eventen forpligter sig til at agere grønt og miljørigtig, hvor det er muligt. Det medfører bl.a. brug af genbrugspapir, affaldssortering før, under og efter stævnet, anvendelse af miljørigtige biler m.m.

Da eventen inkluderer svømning, cykling og løb, er det arrangørernes vurdering, at dette vil medvirke til en mere aktiv livsførelse blandt deltagerne og tilskuerne generelt. Dermed vil eventen opfordre til miljørigtige aktiviteter og en sund livsstil.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen består i alt væsentlighed af ikke-forurenende idrætsaktiviteter
- Eventen vil tage miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling

3. Faciliteter

Challenge Copenhagen benytter dels Amager Strandpark, dels gader og pladser i Københavns Kommune til at afvikle eventen. Dermed opfylder kommunens nuværende faciliteter ikke bare behovet, men danner ramme for en ifølge ansøgerne på verdensplan unik rute med start i Amager Strandpark og afslutning foran Christiansborg.

Cykeldelen går igennem København, men inddrager også kommuner i Hovedstadsregionen og dele af ruten fra VM i landevejscykling 2011.

Det afsluttende maratonløb foregår i Københavns centrum og føre atleterne forbi bl.a. den lille havfrue, Amalienborg, havnefronten mv.

Opløbet og mål er foran Christiansborg Slotsplads. Herudover vil tilskuerne både på svømme, cykle- og løbe-delen af ruten stå på vejen, strandkanten eller fortovet. På den måde udnyttes byens rum optimalt og skaber begejstring hos både deltagerne og tilskuerne

Vurderes til at opnå point: 4

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer
- Størstedelen af nødvendige faciliteter ligger i kommunen
- Eventen inddrager Hovedstadsregionen

4. Relevans for idrætslivet i København

I 2012 er der omkring 1.500 udøvende triatleter i de københavnske klubber. Samtidig dyrker flere idrætten uden for foreningsregi.

På landsplan er der ca. 5.400 medlemmer i Dansk Triatlon Forbund, hvor størstedelen er mellem 25 år og 60 år. Dette medlemstal er steget betragteligt efter den første afvikling af Challenge Copenhagen i 2010.

Et stigende antal københavnere dyrker imidlertid organiseret og selvorganiseret svømning samt især cykling og løb. Der kan således arbejdes for at finde potentielle deltagere til eventen, som interesserer sig for de enkelte discipliner, men som også ser det spændende i at se dem i en sammenhæng. Flere af deltagerne i Challenge Copenhagen træner op til eventen uden at være medlem af en triatlonforening.

Interessen for triatlon er stigende i København, og arrangøren og Dansk Triatlon Forbund forudser, at eventen i 2013 vil skabe yderligere interesse og medlemstilgang til de københavnske klubber.

Dette har afviklingen af eventen i 2010 og 2011 bekræftet.

Vurderes til at opnå point: 2

- Over 1.000 udøvende triatleter i de københavnske klubber
- Som en tilbagevendende event har den en særlig mulighed for at hverve nye medlemmer til triatlonklubberne

- Triatlonforbundet og de københavnske triatlonklubber vil kunne arbejde med kampagner m.m. i løbet af eventen

5. Relevans for borgerne

Challenge Copenhagen 2013 er et udendørs arrangement, der inddrager en betydelig del af København og til dels Nordsjælland.

Dermed udnytter eventen byens rum i form af gader, havnefronter og stier. Desuden vil eventen ifølge arrangørerne, især ved godt vejr, forme rammen om små gadearrangementer rundt omkring på ruten.

Eventen benytter desuden de gode muligheder i Amager Strandpark.

Eventen har åben tilmelding på verdensplan, og københavnere har derfor mulighed for at tilmelde sig eventen som alle andre. Der er ingen kvalifikationskrav m.v., men alene et deltagergebyr.

På baggrund af erfaringerne fra Challenge Copenhagen 2010 og 2011 samt forventningen til eventen i 2012 vurderer ansøgerne, at halvdelen af deltagerne i 2013 vil være danske - heraf en stor del københavnere.

Selve søndagens ironman er imidlertid af sådan en fysisk karakter, at de ”almindelige” københavnere formentlig ikke uden lige vil tilmelde sig. Det er derimod de borgerinddragende breddeaktiviteter som bl.a. motions- og virksomhedstriatlons, der tales om.

Ifølge ansøgerne ønsker eventen samtidig at inddrage skoler, foreninger, NGO'er m.fl. i frivillig-arbejdet. Frivillig-arbejdet vil ifølge ansøgerne blive honoreret kontant med et bidrag til pågældende forening/skoles virke. Der forventes i omegnen af 1.300 frivillige.

Vurderes til at opnå point: 4

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig og synligt for de københavnske borgere
- Eventen inddrager foreninger og evt. skoler
- Eventen breder sig over et større areal af København

6. Aktivering

Ansøgerne forventer at afholde sideevents, der er relevante for hovedeventen. Overskrifterne er ifølge ansøgerne: Firma-triatlon, Junior-triatlon og Folkets triatlon. Det overordnede tema vil blive sundhed og aktiv livsstil til gavn for kommunen, borgerne og miljøet.

Alle dele vil blive afholdt på og omkring Amager Strandpark.

Vurderes til at opnå point: 3

- Der opfordres til bred deltagelse og eventen lægger op til en øget udnyttelse af byens rum (særligt ved Amager Strandpark)
- Eventen har et generelt sundheds- og aktiveringstema

7. Branding

Challenge Copenhagen er en stor begivenhed med et internationalt snit, som samtidig henvender sig til både professionelle, elite og motionister. At kunne afholde et ironmandistance-triatlon i en hovedstad er ifølge ansøgerne unikt. Det vil derfor være med til at fremhæve København som en cykel- og idrætsvenlig by.

Eventen skaber liv og idrætsoplevelser i byens rum for både de deltagende atleter og tilskuerne. Desuden brandes København som aktiv og miljøvenlig eventby med et mangfoldigt idrætsbillede.

Eventen benytter byens rum på en kreativ måde, afholder sideevents samt understøtter den københavnske eventprofil.

Begivenheden brander København som en levende metropol, en by ved vandet og en cykelby, der med succes kan afvikle spektakulære events både midt i og lige uden for byens centrum - i vand og på land.

WOCO og YWC Sports vurderer, at eventen er med til at sætte standarder for helhedstænkning i forbindelse med en sportsevent gennem den særlige fokus på bredde og elite, som de præsenterede sideevents og søndagens ironman lægger op til.

Eventen har ambitioner om at påvirke så mange københavnere som muligt på en positiv måde ved at vise byen frem og skabe værdi for borgere, der ikke umiddelbart har interesse i sporten. Dermed håber eventen at påvirke den store presseomtale, der naturligt vil være om et sådan event både lokalt, nationalt og internationalt.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen brander byen som en fysisk sammenhængende by
- Eventen brander byen som en cykel- og idrætsvenlig by
- Eventen understøtter, at København er en international by og et forum for idrætsevents, hvor der afholdes ekstraordinære events

8. Medieinteresse

På baggrund af afviklingen af Challenge Copenhagen i 2010 og 2011 angiver arrangørerne, at eventen vil have en naturlig stor lokal medieinteresse. Det samme vil være tilfældet nationalt, hvilket er et stort fokusområde fra arrangørernes side.

Eventen vil ifølge ansøgerne opnå international mediedækning i triatlon-, cykel- og løbemagasiner. Derudover kan der forventes omtale i bredere tyske medier, da Challenge Ironman-serien stammer fra Tyskland, der er et af verdens største triatlonlande.

Der vil blive arbejdet på at få TV2 Sport til at transmittere fra løbet enten live eller forskudt. Dette vurderer arrangørerne er yderst relevant. Der blev transmitteret fra eventen i både 2010 og 2011.

Derudover vil verdenseliten også være interessant tv-materiale. TV2 Sport viser allerede nu triatlon-programmer med jævne mellemrum.

Vurderes til at opnå point: 3

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national og international mediedækning
- Live eller båndet transmission fra eventen

9. Tilskuerinteresse

Ironmandistance triatlons er generelt store publikumsbegivenheder, hvilket Challenge Copenhagen i 2010 og 2011 har bekræftet.

Arrangørerne forventer at kunne tiltrække over 150.000 tilskuere i 2013 spredt over hele ruten, jf. erfaringen fra 2010 og 2011.

Ansøgerne tilkendegiver, at eventen vil indeholde såkaldte ”hot-spots” rundt omkring på ruten. Dette er særlige interessepunkter, hvor arrangørerne i samarbejde med pågældende kommune vil opstille fx storskærm, musikevents og speakere, der vil guide tilskuerne igennem forløbet. Dette forventes at tiltrække yderligere tilskuere.

Vurderes til at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere
- Nem tilgængelighed til eventen samt gratis at overvære