Etablering af Langebro Museum
Ansøgning om overtagelse af lokaler i Langebro

Kære medlemmer af Kultur- og Fritidsforvaltningen,

Muligheden for at etablere et nyt og unikt kultursted for københavnerne er til stede netop nu, idet et særligt lokale under Langebro snart bliver udbudt til kommunens forvaltninger. Lokalet er på cirka 350 kvadratmeter og rummer samtidig mulighed for etablering af en café, hvilket vil styrke museets appel og skabe et levende samlingssted for både lokale og besøgende.

Vi forestiller os museet placeret under Langebro på Islands Brygge-siden, lige ud til vandet. Med jeres støtte kan vi bringe dette unikke kulturprojekt til live. Langebro Museum vil ikke blot bevare fortidens historier, men også inspirere kommende generationer til at knytte sig til hjertet af København på en ny og meningsfuld måde.

Vi har været i gang flere år med at prøve dette,vores store vendepunkt kom i 2020, da vores forslag blev præsenteret for Teknik- og Miljøforvaltningen. Jakob Næsager, nuværende børne- og ungdomsborgmester som dengang var medlem af Teknik- og Miljøforvaltningen, fremsatte det som medlemsforslag. Det førte til beslutningen om, at Teknik- og Miljøforvaltningen skulle fraflytte lokalerne, som hidtil havde været brugt til maskiner. Herefter begyndte renoveringen, hvor lokalerne blev screenet og istandsat, og nu udbydes de til nye formål. Det markerer starten på en ny æra for stedet – fra maskinrum til museum og kulturarv.

Vi har haft flere konstruktive samtaler med Skoletjenesten, og i samarbejde med dem har vi skabt et særligt fokus på børn og unge som primær målgruppe for projektet. De har udtrykt, at de synes, det er en rigtig god idé. Projektet har derfor udviklet sig fra at henvende sig bredt til kulturinteresserede til i særlig grad at rette sig mod børn, unge og skoler i Københavns Kommune.

Lokalplanen sætter ingen hindringer for, at der kan etableres et museum i lokalerne. Vi har også haft konstruktive drøftelser med Slots- og Kulturstyrelsen, som ser positivt på projektet og de planlagte ændringer. Blandt andet planlægger vi at etablere glasporte ved indgangen, tilpasset de nuværende åbninger til træporte, samt dørudgange i gavlen, hvor vindueshullerne sænkes. Disse tiltag er allerede med stor succes prøvet af i tilsvarende lokaler på den anden side af broen.

Langebro er mere end en bro. Det er en levende del af Københavns sjæl og historie. Den første Langebro blev bygget for 300 år siden og er siden blevet flyttet, genopbygget og forandret hele syv gange. Hver gang har broens design spejlet sin tid – fra træbroen, der lå hvor Lille Langebro

ligger i dag, til militærets markeringer og videre til vores moderne Langebro, som er en af Danmarks travleste og mest centrale broer.

Broen har desuden tiltrukket kunsten. Forfattere, malere og musikere har fundet inspiration i dens historie og tilstedeværelse. Den har stået fast midt i stormen under engelske bombardementer, første og anden verdenskrig. I 1945 placerede modstandsgruppen BOPA 150 kilo sprængstof på broen – et stærkt symbol på mod og vilje, som har formet København og os alle. Langebro er også en del af kulturen. Tag Gasolins sang "Langebro," der fortæller historier om skæbner, der krydser broen. Eller monsterfilmen *Repticus*, hvor broen spiller en central rolle. Langebro optræder i utallige danske film og litteraturværker og bliver nærmest en karakter i sig selv.

De lokaler, vi nu ønsker at åbne som museum, tilbyder en autentisk oplevelse. Her kan man besøge brotårnet og det imponerende motorrum og opleve de store, kraftfulde motorer samt de gigantiske akser med modvægt, som gør det muligt for broen at vippe og åbne sig. Museet bliver dermed mere end en udstilling – det bliver en levende oplevelse af Langebros funktion og historie.

Projektet gennemføres i et tæt samarbejde mellem Kvorning ApS, der står for udstillingens design, Bertelsen Arkitekt, som håndterer byggeriet, og Berta Media, der varetager projektledelse og offentlig kontakt. Når museet åbner, drives det af Langebro Museums Forening med demokratisk ledelse og lokal forankring.

Vi søger støtte til husleje, mens vi selv vil stå for varme, vand og øvrige driftsomkostninger. Udstillingen, som vi planlægger i samarbejde med Kvorning Design, forventes at koste mellem 3 og 4 millioner kroner, og vi vil søge fondsmidler til dette.

Tidsplanen er klar: Vi håber på en positiv behandling af ansøgningen den 27. november 2025, med opstart af arbejdet i begyndelsen af 2026 og en forventet åbning i august 2026.

Vi ser frem til en positiv behandling af vores ansøgning og til et konstruktivt samarbejde om etableringen af Langebro Museum. Med dette projekt får København en ny, levende kulturinstitution, der både bevarer historien og skaber inspiration for kommende generationer.

Vi vedlægger budget og fuld prospekt til jeres gennemgang.

Med venlig hilsen
David Peter Fox
Projektleder

Detaljeret projektbeskrivelse

Projektmål og forventede effekter

Museets hovedmål er at skabe et dybere kendskab til København gennem en af byens mest ikoniske broer – Langebro. Broen er ikke blot en vigtig trafikal forbindelse, men også en levende fortæller af Københavns historie og kultur.

Museet placeres midt i et kultur- og museumskvarter. Statistikken viser, at flere og flere besøger museer, og lokalerne ligger inden for en cirkel af museer, som inkluderer Københavns Museum, Glyptoteket, Nationalmuseet, BLOX og Sorte Diamant. Dette ser vi som en stor styrke. Ligeledes ligger museet tæt på skolerne på Islands Brygge, i Voldgade samt på Christianshavn og Amager, hvilket åbner mulighed for samarbejde og formidling.

<u>Besøgstal på museer</u>
Museer i Danmark oplever stigende besøgstal, og Langebro Museum vil skille sig ud ved at være placeret i en bygning, der stadig fungerer som en af Danmarks mest trafikerede broer. I 2024 besøgte 17,5 millioner gæster de danske museers udstillinger – det højeste antal nogensinde registreret i 40 år ifølge Danmarks Statistik og Organisationen Danske Museer (ODM). Hertil kommer yderligere 3 millioner gæster, der besøgte museumsbutikker, caféer, haver eller parker, hvilket samlet giver over 20 millioner museumsoplevelser.

<u>Trafik og skoler nær museet</u>
Lille Langebro, som sender mange turister forbi museet, har en gennemsnitlig daglig trafik på 11.300–14.300 fodgængere og cyklister. Broen aflaster Langebro, som dagligt bruges af over 40.000 cyklister.

<u>Skoler i nærheden af museet</u>
Rundt omkring Langebro ligger adskillige skoler, herunder Sankt Annæ Gymnasium, Classenske Legatskole, Skolen på Islands Brygge (udskolingen), Amager Fælled Skole, Christianshavns Døtreskole, Christianshavns Skole samt Skolen på Peder Vedels Gade.

<u>Nyskabende og spændende udstillinger</u>
Museet planlægger skiftende udstillinger for løbende at tiltrække besøgende. Den første udstilling, der er under udvikling, har temaet “100 broer”. Den vil indeholde visioner og skitser af kommende broer, smukke historiske og nutidige fotografier samt interaktive elementer

Museet forventes at styrke lokalområdet ved at opbygge stolthed blandt beboerne på Islands Brygge og bygge bro mellem fortid og nutid. Samtidig vil det tiltrække turister og blive en værdifuld ressource for skoler, som ønsker at give eleverne en levende og lærerig oplevelse af Københavns historie.

Events og aktiviteter

Museet vil tilbyde en bred vifte af aktiviteter for at engagere forskellige målgrupper:

- Fotokonkurrencer med bro-tema, åbne for alle.
- Brobygning med LEGO og andre materialer for børn og voksne.
- Musikarrangementer og foredrag om byens historie, arkitektur og kultur.
- Guidede brobesøg i nærområdet med fortællinger om broernes betydning.
- Kreative workshops og lego bygning for yngre besøgende.
- Samarbejde med skoler om undervisningsforløb og læringsaktiviteter.
- Udstillinger af kunstværker inspireret af broer, både på museet og i det offentlige rum.
- Avancerede VR-oplevelser, hvor gæster kan gå på Lille Langebro og se broen, som den så ud for 300 år siden.

Derudover planlægges en skattejagt, hvor deltagerne kan lede efter historiske steder og elementer omkring Langebro – som caféen Bomhuset, Druknehuset, den gamle badeanstalt, Våbenfabrikken, Blåtårn-fængslet med mere. Dette skaber en levende, autentisk forbindelse til lokalområdet og broens mere end 300 år gamle historie.

Fordele for Københavns Kommune med projektet

Projektet vil styrke kulturtilbuddet til børn og unge i København. Museet gør kulturen mere attraktiv og relevant for yngre generationer og øger deres interesse for historie og kultur.

Ved at skabe interaktive og moderne oplevelser tilbyder museet nye måder at lære på, som både er sjove og meningsfulde. Det fremmer også social inklusion ved at blive et sted, hvor børn og unge fra forskellige baggrunde kan mødes, dele oplevelser og føle sig velkomne. Dermed styrkes fællesskabet i byen.

Projektet understøtter kommunens uddannelses- og fritidspolitik ved at fungere som et supplement til skoler og fritidsaktiviteter, hvor børn og unge kan udvikle viden og kompetencer uden for klasseværelset.

Som et levende og innovativt kultursted sender Langebro Museum et stærkt signal om, at København investerer i sine unge borgere og fremtidens kulturarv. Samtidig sikrer projektets økonomiske model bæredygtighed og risikominimering ved, at kommunen kun dækker huslejen, mens driften og etablering af udstillinger finansieres eksternt. Det giver mulighed for at trække sig ud uden økonomiske konsekvenser, hvis det bliver nødvendigt.

Dette projekt giver Københavns Kommune en unik mulighed for at skabe et stærkt, moderne kulturtilbud, som engagerer børn og unge og styrker byens position som en attraktiv og inkluderende by at vokse op i.

Målgrupper

Projektet retter sig primært mod:

- Børn og unge (6-25 år): Fokus på interaktive, digitale formidlingsformer, som engagerer den teknologisk kyndige generation.
- Skoler og uddannelsesinstitutioner: Vigtige samarbejdspartnere i formidling og læring via undervisningstilbud og aktiviteter.
- Lokale borgere og familier: For at styrke områdets kulturelle identitet og skabe lokalt ejerskab til museet.
- Turister og besøgende: Museet positioneres som en unik kulturel attraktion med autentisk lokalhistorie.
- Samarbejdspartnere og sponsorer: For at sikre økonomisk og strategisk opbakning.

Kommunikations- og markedsføringsstrategi

Formålet er at sikre vedvarende interesse og høj tilstrømning – særligt blandt børn, unge og lokale – gennem målrettet, innovativ og konsistent kommunikation.

Vi har indledt samtaler med Slots- og Kulturstyrelsen om skiltning, hvor man vurderer, at museet kan få et skilt i stil med eksempelvis Krogs Restaurant på Gammel Strand. Vi planlægger også samarbejder med omkringliggende museer.

Kommunikationsmål:

- Skabe kendskab til Langebro Museum som et levende og interaktivt kultursted.
- Opbygge og fastholde en engageret besøgsgruppe, især børn og unge.
- Styrke museets rolle som relevant og værdifuld pædagogisk ressource.
- Etablere museet som en integreret del af lokalsamfundet på Islands Brygge.
- Understøtte fundraising og samarbejde med sponsorer og fonde.

Strategiske indsatsområder:

- Digital tilstedeværelse og sociale medier: Moderne hjemmeside og aktiv brug af Instagram, TikTok, Facebook og YouTube med visuelt og engagerende indhold. Digitale kampagner ved højtider, lanceringsevents o.l. Influencer-samarbejder for at nå bredere grupper.
- Skole- og uddannelsessamarbejder: Specialtilpassede undervisningsmaterialer, samarbejde med skoletjenester og ungdomsorganisationer, guidede ture og kreative workshops.
- Lokal forankring: Deltagelse i lokale events, samarbejde med Islands Brygges kulturliv, familieorienterede aktiviteter og oprettelse af frivilliggruppe eller ambassadørnetværk.
- PR, presse og medier: Proaktiv pressehåndtering, pressebesøg, baggrundsartikler og interviews til lokal- og kulturmedier.
- Events og særarrangementer: Temadage, foredrag, workshops og kulturelle events i samarbejde med lokale kunstnere, musikere og kulturinstitutioner.
- Måling og evaluering: Monitorering af besøgsdata, digitale metrics og brugerundersøgelser for løbende at optimere tilbud og kommunikation.

Implementeringsplan: Kommunikationsindsatser planlægges i samarbejde med museets ledelse og eksterne specialister, med en årlig kommunikationskalender for nøgleaktiviteter.

Denne strategi sikrer, at Langebro Museum opretholder høj interesse og en stabil besøgsstrøm gennem en kombination af digital innovation, pædagogisk samarbejde og lokal forankring.

Overtagelse af lokalerne

Sammen med borgmester Jacob Næsager har vi fået frigivet lokalerne, så de nu udelukkende kan anvendes til kulturelle formål, herunder etablering af Langebro Museum. Plan- og tilskudschef, Kultur- og Fritidsforvaltningen, Mads Kamp, har fået bekræftet, at Miljø- og Teknikforvaltningen og Københavns Udlejning af lokalerne udbydes til kommunens forvaltninger. Dette er også bekræftet af Kiril Kotevski, Asset Manager, hos Københavns Udlejning. Kultur- og Fritidsforvaltningen har været involveret i dialogen og bekræftet, at det vil være muligt nu for Kultur- og Fritidsforvaltningen at overtage de ansøgte lokaler inden årets udgang, hvilket var en afgørende forudsætning for, at vi kunne indsende denne ansøgning.

Den overordnede ønske er, at museet overtager lokalerne ved at leje dem af Kultur- og Fritidsforvaltningen, når de bliver tilbudt. Vi foreslår, at kommunen dækker huslejen, mens vi selv står for varme, vand og øvrige driftsomkostninger.

Det fremgår af lokalplanen at lokalerne kan anvendes til Museum (se bilag)

Driften af museet vil blive understøttet af indtægter fra entré, caféforpagtning samt events, hvilket forventes at gøre museet økonomisk bæredygtigt på længere sigt.

Derudover skal der etableres en udstilling, som vi planlægger at udvikle i tæt samarbejde med Kvorning Design. Omkostningerne til udstillingen forventes at ligge på omkring 2–3 millioner kroner, og vi vil søge støtte til dette hos relevante fonde.

Kort sagt beder vi kommunen om at dække huslejen, mens vi tager ansvar for den daglige drift og finansiering af udstillingens etablering gennem eksterne midler. Denne model sikrer bæredygtighed og gavner både kultur og lokalområde.

Finansieringsplan og bæredygtighed

Ansøgning om midler er tilrettelagt således:

I november vil vi søge om interesse hos forskellige fonde og sponsorer for at danne os et overblik over, hvor stor interessen for projektet er. Denne proces afsluttes den 20. november, hvorefter vi udarbejder en redegørelse til Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Vi vil anmode om at foretræde på behandlingsmålet 27. november for at fremlægge vores resultater, inden ansøgningen skal behandles. Bliver det besluttet, at vi kan fortsætte, vil vi arbejde videre med at sikre finansiering til Langebro Museum.

Vi har udarbejdet et udkast til budgettet, som er vedlagt. Det endelige budget fastlægges i forhold til de indkomne midler. Alle tre samarbejdspartnere vil deltage aktivt i arbejdet med at skaffe finansiering.

Vi planlægger driften af museet således

Vi søger, at kommunen overtager lokalerne og lejer dem ud til os som forening. Herefter vil vi selv dække driftsomkostningerne, det vil sige betaling af varme, el osv. Denne finansiering vil ske gennem cafédriften.

Caféen vil som udgangspunkt blive drevet af én person og tilbyde servering af kaffe, øl, vand samt sandwiches. Derudover vil caféen stå for salg af billetter til museet, entré til events og foredrag samt salg af årskort. Caféens rolle vil også inkludere booking af skolearrangementer og andre events.

Alle indtægter samles gennem caféen. De skiftende udstillinger vil vi søge støtte til, og vi forventer at skifte udstillinger cirka hver anden eller tredje måned (se venligst drift budget).

Detaljeret tidsplan og milepæle

- **23. oktober 2025:**
  Indlevering af ansøgning om lokaler til Kultur- og Fritidsforvaltningen.
- **Oktober – december 2025:**
  Frigivelse af lokalerne. Københavns Udlejning frigiver lokalerne for forvaltningerne, og Kultur- og Fritidsforvaltningen kan efterfølgende vise interesse for dem.
- **27. november 2025:**
  Behandling af ansøgningen hos Kultur- og Fritidsforvaltningen. Projektpræsentation og eventuelle tilsagn modtages.
- **December 2025 – 28. februar 2026:**
  Overtagelse af lokaler og planlægning af istandsættelse og klargøring.
- **1. april 2026:**
  Deadline for sikring af 50 % af finansieringen til første fase.
- **Marts – 31. marts 2026:**
  Opstart af istandsættelse og byggearbejde.
- **April – 31. maj 2026:**
  Udvikling af udstillinger og formidlingsmateriale i samarbejde med designere.
- **Juni 2026:**
  Deadline for sikring af resterende 50 % finansiering til projektdelområderne.
- **Juli – 15. juli 2026:**
  Installation af udstillinger og finpudsning af lokaler.
- **Juli – 31. juli 2026:**
  Testkørsel, personaleuddannelse og sidste forberedelser.
- **1. august 2026:**
  Officiel åbning af Langebro Museum.

Hvis midlerne ikke er opnået ved de to deadlines, justeres budgettet og forventningerne i forhold til det indkomne beløb samt i forhold til, hvad der er nødvendigt for at etablere udstillingsstedet. Byggeriet og udstillingen kan nedjusteres efter behov, og omvendt kan de opjusteres, hvis der kommer flere midler.

Alle tre samarbejdspartnere er indstillet på denne fleksible model, som indgår i aftalen. Museet åbner den 1. august 2026 og kan herefter fortsat være under udvikling – både med hensyn til indhold og formidling.

Samarbejdspartnere og opbakning

Projektet gennemføres i tæt samarbejde med tre hoved partnere:

- Arne Kvorning ApS: Ansvarlig for design og indretning af udstillingerne.
- Bertelsen Arkitekter: Håndterer byggeprojektet og alle sikkerhedskrav.
- Bertha Media: Står for kontakten til offentlige myndigheder, projektledelse.
- Langebro Museum vil overtage museet og køre det videre.

Vi har valgt vores samarbejdspartnere med stor omhu. Vi har søgt dygtige folk og begrænset samarbejdspartnerne til blot to i første omgang. Det betyder, at vi kan holde prisen nede og samtidig gøre kommunikationen enklere.

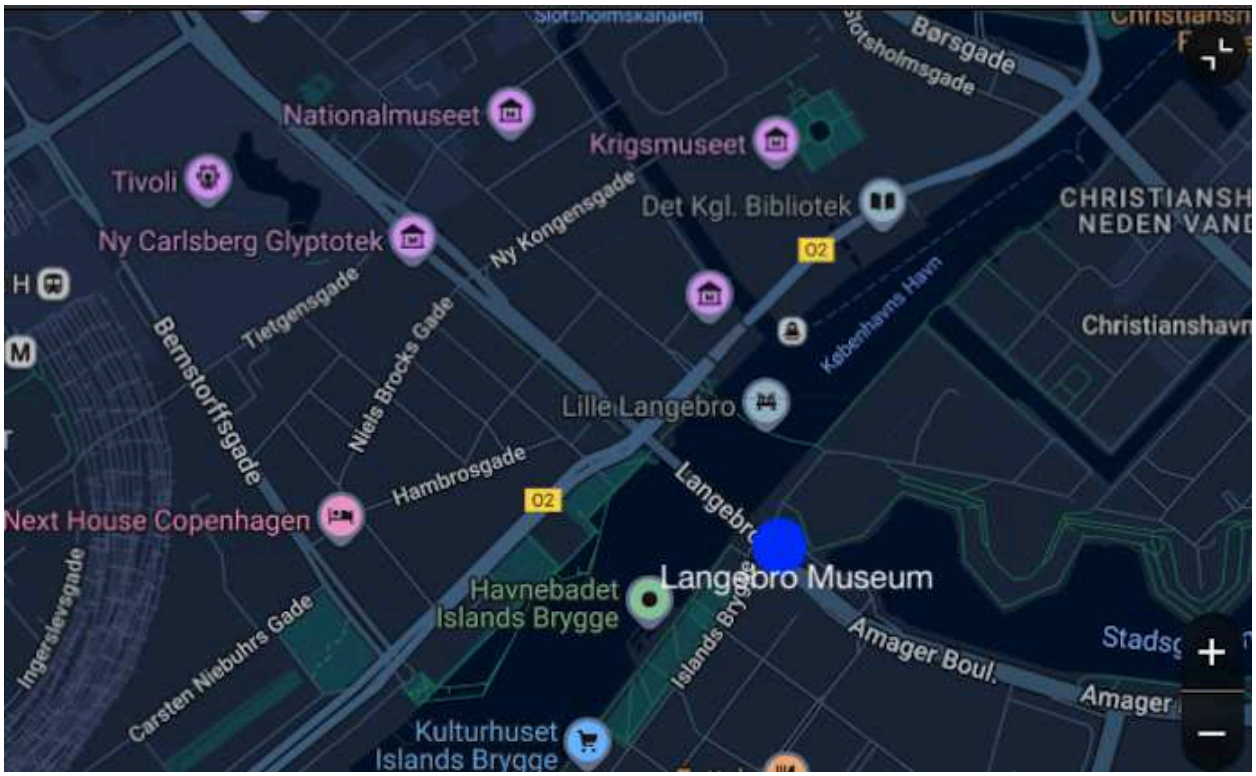
Kvorning Design
Arne Kvorning vil på projektet stå for alt design, og det indebærer også, at han designer, hvordan historierne skal fortælles og opstilles. Herudover vil han være ansvarlig for det samlede udtryk på museet, så han fra starten laver designet og efterfølgende sikrer, at tingene bliver udført korrekt i samarbejde med de leverandører, der kommer ind og skal udføre dele af arbejdet.

Bertelsen Arkitekter
Bertelsen Arkitekter vil være projektets arkitekt. Han vil også tage sig af alle opgaver omkring installationer som VVS, varme og elektricitet samt udarbejdelse af byggetilladelser. Jens Bertelsen er desuden valgt, fordi han er kendt for at sætte historiske bygninger i stand, og da Langebro er fredet, kræver det en person, der kender til reglerne og kan videreføre samtaler med Slots- og Kulturstyrelsen samt Københavns Kommune.

Bertha Media
Vil stå for projektledelsen og er initiativtager. Arbejdet indebærer at indgå aftaler med kommunen og partnere og få det hele til at fungere. Jeg vil selv være den primære person her og har stor erfaring indenfor dette område med 10 års arbejde hos Nordisk Film, hvor jeg har haft ansvar for markedsføring, planlægning, aftaler med sponsorer, regnskab osv. Derudover har jeg arbejdet med Talking Statues, som i dag kører i flere lande rundt om i verden og tiltrækker et internationalt publikum – både i forhold til projektidéen, markedsføringen og de sociale medier.

Langebro Museum Foreningen
Langebro Museum Forening er en samling af personer, der vil være klar til at overtage museet og på demokratisk vis føre det videre. Som projektleder vil jeg være med her i starten, men senere give andre mulighed for at tage stafetten videre. Vi ønsker at skabe museet som en demokratisk institution – både for at sikre demokratiet, men også for at skabe en frivillig gruppe, der vil deltage i arbejdet med at drive museet. Når museet åbner, overdrages det til Langebro Museums Forening, hvor David Peter Fox repræsenterer foreningen. Driften foregår via en demokratisk ledet forening med aktiv deltagelse fra medlemmer og lokalsamfund.

Hvor ligger lokalerne henne til Langebro Museum



Lokalerne på Islands Brygge består af to lokaler med to repos ovenover. Den samlede længde af de to lokaler er på ca. 29 meter x 9 meter.

LANGEBRO MUSEUM

UDSTILLING · BIOGRAF/EXPERIENCE · GALLERIER · WORKSHOP · CAFÉ · BROBESØG

LANGEBRO MUSEUM

Visionen for Langebro Museum er at dele Langebros fascinerende kultur-, kunst- og teknologihistoriske udvikling og betydning med alle, der besøger stedet – både børn, unge, voksne og turister.
Under Langebro, i og omkring broens sydlige fæsterum skal københavnere i alle aldre og besøgende fra nær og fjern fremover opleve Københavns historie fra en ny og utraditionel vinkel. Børn og unge får mulighed for at udforske og engagere sig i byens fortid på en levende og interaktiv måde, der vækker nysgerrighed og læring ...

LANGEBRO MUSEUM

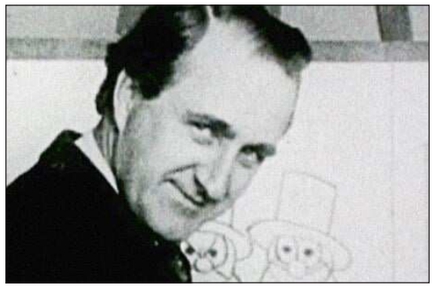
SAMARBEJDSPARTNERE

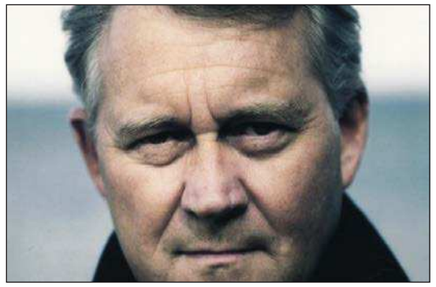
Arkitekt Bertelsen
Kronprinsessegade 26, 2. sal
1306 København K

Kvorning ApS
Ved Isefjorden 24
3390 Hundested

INDHOLD

LANGEBRO FOR ALLE	04
BØRN OG UNGE	05
OPLEVELSESKONCEPT	06
DISPOSITION	08
MUSEETS ØKONOMISKE MOTOR	13
HVORFOR LANGEBRO MUSEUM?	14
50 HISTORIER OM LANGEBRO	15
FRA BROFÆSTE TIL LANGEBRO MUSEUM	18
LANGEBRO OPLEVELSER	20
STØTTE, EVENTS, MEDIEDÆKNING	25
300 ÅR TILBAGE I TIDEN	26
REFERENCER	28
EKSISTERENDE FORHOLD	29





LANGEBRO FOR ALLE

Vores store drøm er at etablere Langebro Museum, Udstilling, Biograf/Experience, Gallerier, Workshop, Café og Brobesøg som levende oplevelsessted for kulturhistoriske fortællinger om Langebro gennem 300 år ...

Vi har udviklet et koncept til Langebro Museum for alle – også børn og unge! Her kan alle opleve de spændende historier om broen, se sjove udstillinger og lære om, hvordan livet har forandret sig ved Langebro gennem tiden. Det er et sted, hvor store og små kan udforske, lege og opdage, hvorfor Langebro betyder så meget for København.

Vi drømmer om at lave Langebro Museum – et sted hvor alle kan opleve spændende historier om broen gennem tiden. Opleve udstillinger, se film i biografen, besøge gallerier, deltage i workshops og hygge sig i caféen. Museet skal ligge i broens sydlige fæsterum og blive et levende sted for alle, der elsker kultur og historie.

Interessen for Langebro Museum vokser hele tiden. Vi har allerede over 2.300 følgere på Instagram og Facebook, og beboerne på Islands Brygge glæder sig til at have museet som en del af deres område.

Lokalerne er blevet sat i stand og parate til at blive gjort klar til besøgende. Vi planlægger at sætte to glasporte op som erstatning for de gamle træporte, så museet virker indbydende fra gaden. Vi vil lave nye døre til caféen (i stedet for vinduerne, som findes) og dermed også sikre brandveje. Broen er fredet, så vi har været i kontakt med Slots- og Kulturstyrelsen, der ser positivt på disse ændringer.

Vi glæder os til at skabe et sted under Langebro, hvor både københavnere og turister kan opleve broens historie på en sjov og spændende måde. Vi håber, I vil støtte vores drøm om Langebro Museum!

Kun fantasien sætter grænser for oplevelserne for københavnere og turister under Langebro. Det håber vi, vores prospekt, Langbro Museum, kan overbevise jer om. Vi håber meget på udvalgets positive støtte.

David Peter Fox
Initiativtager og projektleder
P.v.a. Langebro Museum Projektgruppe

BØRN OG UNGE

Et af vores vigtigste mål er at gøre museet til et sted, hvor børn og unge føler sig mødt og engagerede ...

Et af vores vigtigste mål er at gøre museet til et sted, hvor børn og unge føler sig mødt og engagerede. Det vil vi opnå ved at fortælle levende og relevante historier samt tilbyde interaktive aktiviteter og leg, der fanger børnenes interesse.

To af de aktiviteter, som vi allerede har planlagt, er en LEGO-bygningsworkshop, hvor børn lærer om konstruktion og belastning af broer – samt en digital oplevelse, hvor børn kan styre en broåbning i tårnet via computer.

På længere sigt ønsker vi at gøre den nye Langebro til en spændende oplevelse for børn og unge. Den nye Lille Langebro ligger præcis dér, hvor den første Langebro blev bygget som en træbro for over 300 år siden. Vi vil give børnene en følelse af at krydse en bro med 300 års historie.

Her er fem ting, der vil gøre museet interessant og sjovt for børn:

- LEGO-byggeworkshop, hvor børn kan lære om broers konstruktion og belastning på en legende måde
- Digitalt spil, hvor børn kan styre åbningen af en bro i tårnet via computer
- Interaktiv historiefortælling, hvor fortid og nutid smelter sammen
- Mulighed for at opleve og røre ved gamle maskiner og tekniske installationer
- Integration af AI, som kan give svar på børnenes spørgsmål og gøre oplevelsen endnu mere engagerende

Vi ønsker løbende at udvikle museet og tilpasse aktiviteterne, så vi kan finde ud af, hvad der fungerer bedst for børn og unge – hvilke historier de interesserer sig for, og hvilke kreative aktiviteter, de sætter pris på. Langebro Museum vil stå for det første setup, men vi vil være i dialog med brugerne for hele tiden at optimere oplevelsen.

For at sikre at skoler får lyst til at komme, vil vi tilbyde relevante, interaktive og alderssvarende undervisningsforløb, der kobler museets fortællinger til skolernes pensum.

OPLEVELSESKONCEPT

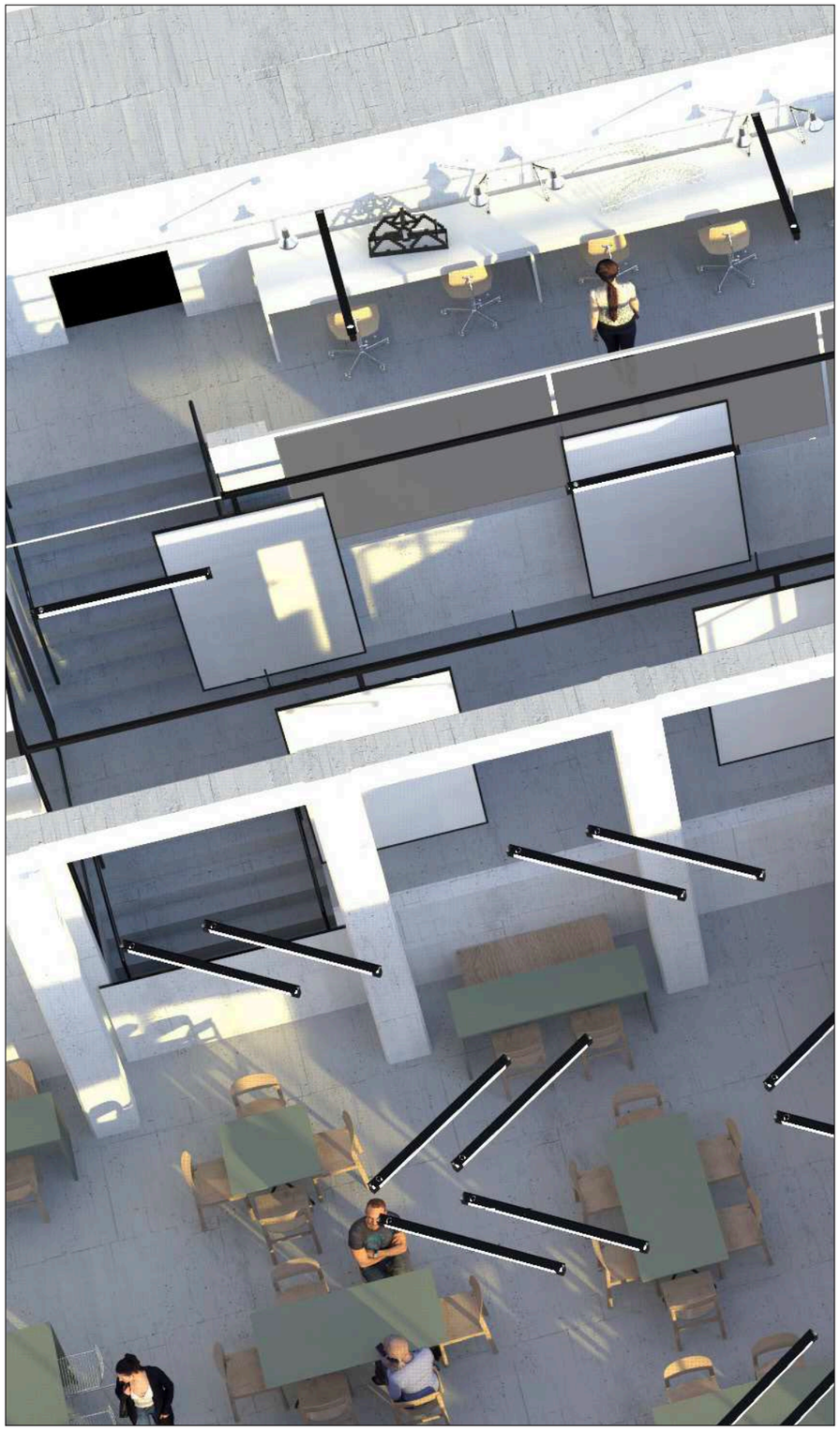
Oplevelsen i Langebro Museum er mangfoldig:
Udstilling, Biograf/Experience, Gallerier, Workshop, LEGO Brobygning, Brobesøg - Motorrum og Tårn ...

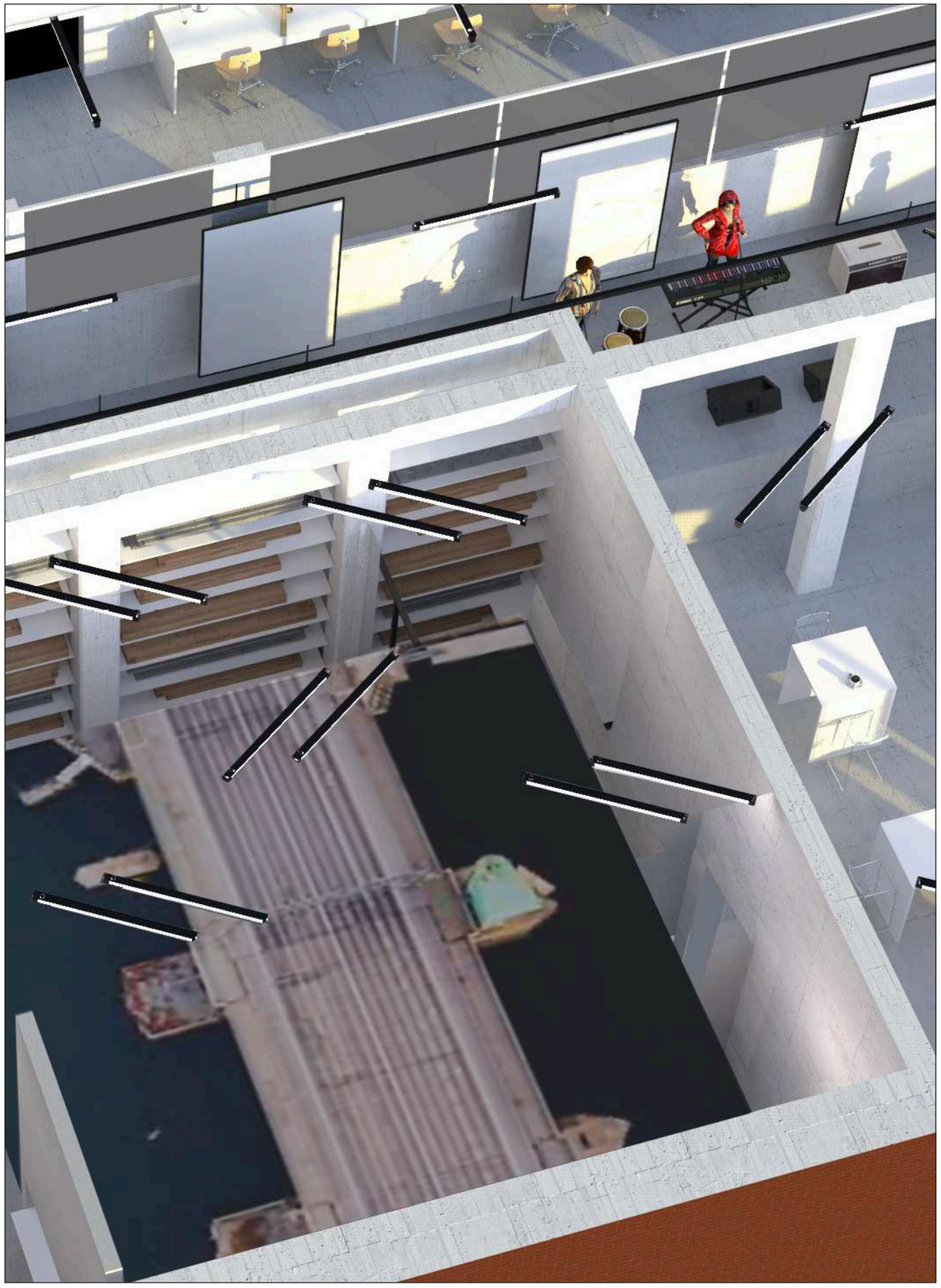
Udstilling
Rummet vil være fyldt med overraskelser og levende fortællinger. Forestil jer, at historiske personer som Christian, som byggede den første Langebro i 1690, selv står foran jer og fortæller sin historie. Gymnastikpædagogen Vivat Victorius Fredericus Fransiscus Nachtegall kan forklare, hvordan han fik københavnerne til at bade i det grumsede havnevand i 1700. Madame Simonsen vil fortælle om Druknehuset ved Langebro, hvor druknede mennesker blev bragt ind. Sådanne levende historier vil gøre fortiden spændende og relatérbar på for de unge. Der vil også være traditionelle montrer med billeder, tekst og gamle ting, der fortæller historien i forskellige dele, så alle kan lære noget nyt og se, hvordan livet var dengang.

Gallerier
Et fotogalleri med kæmpestore billedrammer, som både viser Langebros liv, biler og transportformer gennem 300 år og flotte historiske billeder, malerier og tegninger.

Workshop/undervisning
Ved skolebesøg og større arrangementer lukker vi Caféen og laver et kreativt aktivitetsrum for børn og unge med materialer som fotografi, farver og ler. Rummet kan også bruges til undervisning med tavle og opgaveløsning. Caféen kan bookes efter aftale, også om aftenen. Vi planlægger også aktiviteter for ældre og borgere på Bryggen samt udstillinger og foredrag, der skaber et levende miljø for alle generationer.

LEGO brobygning
Vores særlige afdeling med LEGO brobygning bliver et kreativt og levende rum, hvor børn får mulighed for at bygge deres egne broer af LEGO på lange borde. Her kan de genskabe ikoniske broer som Langebro, eller udforske broer fra hele Danmark og verden – for eksempel London Bridge eller Golden Gate. Gennem leg og hands-on erfaring får børnene indblik i de grundlæggende principper bag brobygning og bæreevne, samtidig med at de udvikler kreativitet, finmotorik og samarbejdsevner. Det handler om at kombinere sjov med læring, så byggeprocessen bliver både engagerende og oplysende.





Biograf/Experience

Biograf/Experience i Langebro Museum fortæller broens spændende historie – lige fra da broen blev bygget af kongen og først brugt som militærbro kun for soldater, til den senere blev offentlig, men stadig fungerede med håndsving. Vi fortæller også om byens voksende befolkning og det stadigt større behov for at udvide broen igen og igen. I biografen bliver historien levende med fortællinger om verdenskrige, Københavns brand, englændernes bombardement af byen, fængslet Blåtårn.

Der er også historier om druknehuset med Madame Mim, som blev mere og mere overfyldt, og befolkningen klagede. Stedet lå, hvor Lille Langebro i dag begynder på Kalvebod Brygge. Vi fortæller om jazz-stedet 'Storyville', Danmarks første jazzklub med ægte sorte musikere fra Amerika, broens sprængning og badning ved broen. For at gøre det interessant for børn og unge præsenteres fortællingen på en levende og tilgængelig måde, så de kan forstå og mærke historiens betydning.

Det er også vigtigt at få humoren med, for der er mange sjove elementer i historien, som vi i dag kan grine af. Det bliver en fantastisk oplevelsesrejse gennem Københavns historie, der fanger deres nysgerrighed og giver dem lyst til at lære mere. Økonomien bliver afgørende for, om der skabes en traditionel Biograf eller Experience.

Besøg i motorrummet og tårnet på Langebro

En af de mest spændende oplevelser ved Langebro er muligheden for at besøge motorrummet. Her kan børn og unge opleve de store, imponerende motorer, der ligger under broen og får den til at åbne og lukke. Det er fascinerende at se, hvordan massive tandhjul arbejder i perfekt samspil for at få bropladerne til at bevæge sig – næsten som et kæmpestort, mekanisk puslespil.

Samtidig kan man udforske brotårnet, der er bygget i flere etager og engang husede de mennesker, der passede på broen. Øverst oppe venter den vildeste udsigt, og det er her, broen styres med et væld af knapper og håndtag, som børn og unge kan forestille sig bliver brugt til at kontrollere broens bevægelser.

Det er en unik mulighed for at opleve en perfekt blanding af historie og teknik – noget, der både kan fascinere og inspirere børn og unge til at tænke på, hvordan ting fungerer, og hvordan fortiden fortsat leveri dag.

Café

Caféen bliver en vigtig samlingsplads med en unik beliggenhed ved vandet under broen. Her kan man nyde en kop kaffe eller en let anretning, mens man ser på livet på vandet. Med levende fortællinger, spændende gallerier, kreative workshops og en hyggelig café bliver Langebro Museum et sted, hvor børn, unge og skoleklasser får lyst til at komme igen og igen.

DISPOSITION

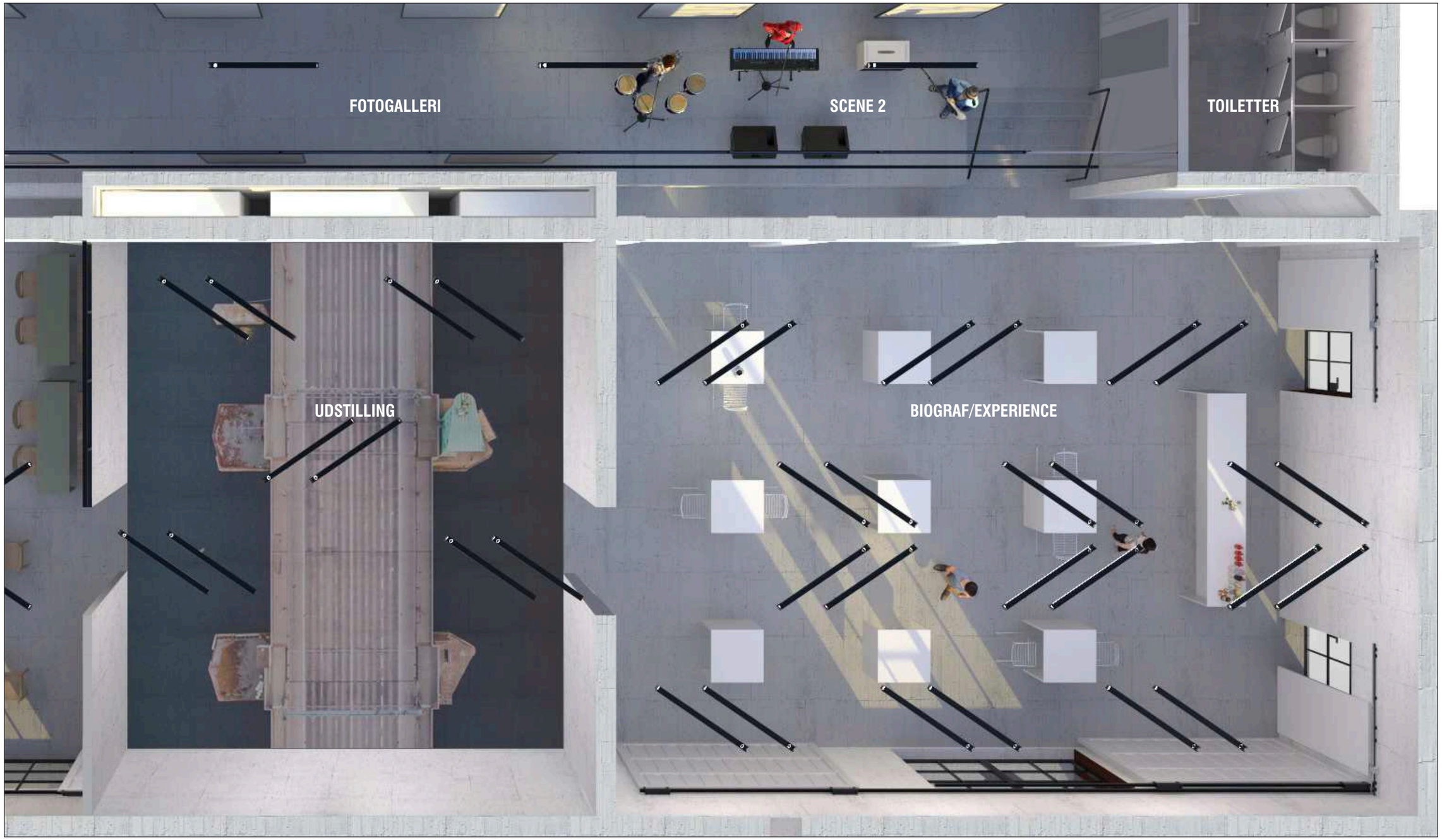
Visionen for Langebro Museum er den vigtige mission at dele Langebros fascinerende kultur-, kunst- og teknologihistoriske udvikling og betydning med alle, der besøger stedet – ikke mindst børn og unge. Under Langebro, i og omkring broens sydlige fæsterum, skal både københavnere og turister opleve Københavns historie fra en ny og utraditionel vinkel.

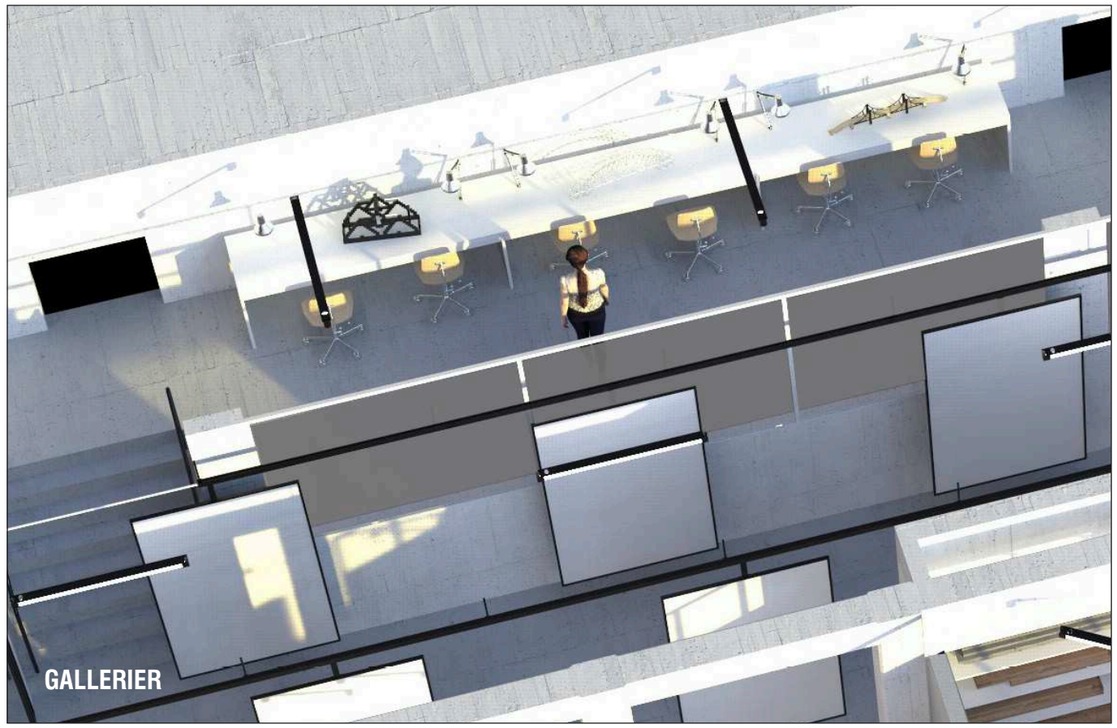
Langebro er nemlig meget mere end bare forbindelsen mellem Sjælland og Amager. Broen knytter tid, steder og mennesker sammen – og det har den gjort siden 1690! Alle kender Langebro, men langt de fleste ved ikke, hvor stor en rolle broen har spillet for byens og landets historie.

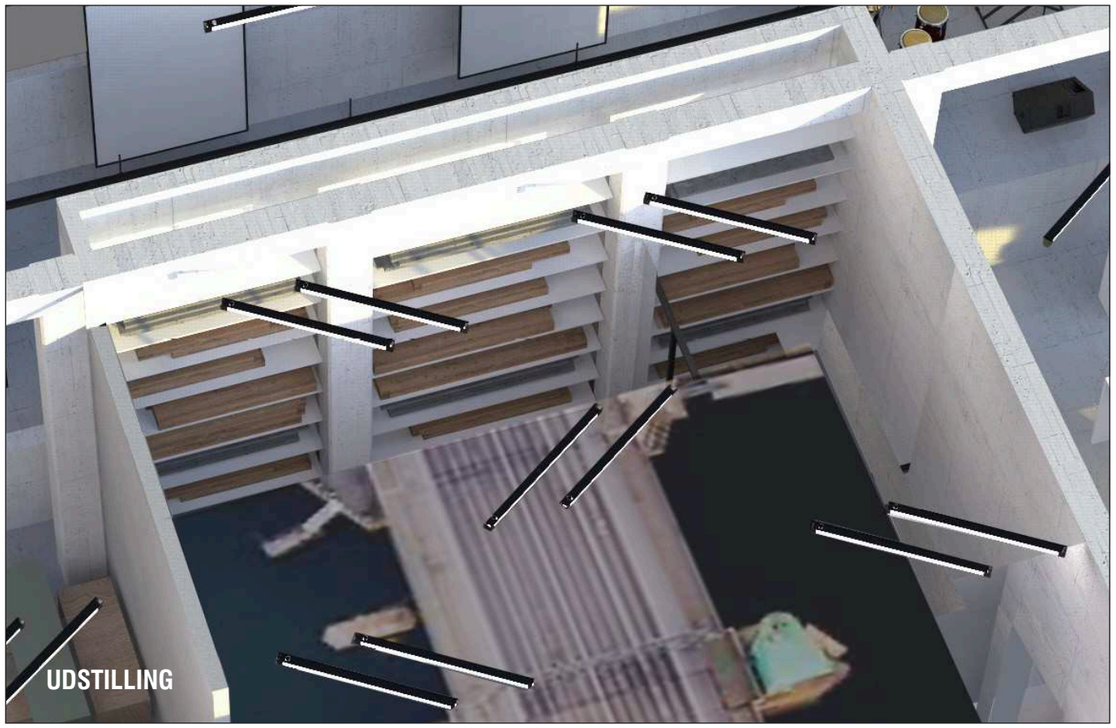
Det er netop derfor, det er så vigtigt at inkludere børn og unge i museets formidling. Ved at gøre historien levende og nærværende for de yngre generationer, sikrer vi, at de ikke blot lærer om fortiden, men også forstår, hvordan Langebro stadig binder København sammen i dag. Langebro Museum skal fremover fortælle denne historie på en helt unik måde – lige dér, hvor det hele sker ...

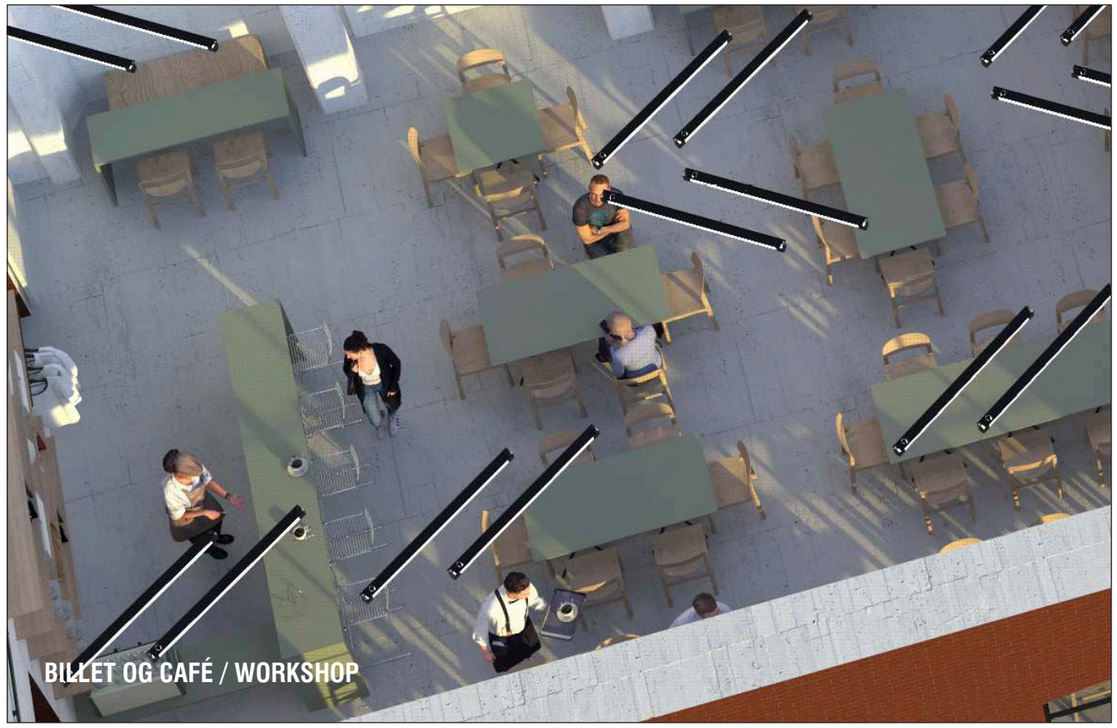
BROBYGGER-GALLERI
SCENE 1
FOTOGALLERI
SCENE 2
TOILETTER
UDESERVERING
CAFÉ / WORKSHOP
BILLET OG SALG
UDSTILLING
BIOGRAF/EXPERIENCE

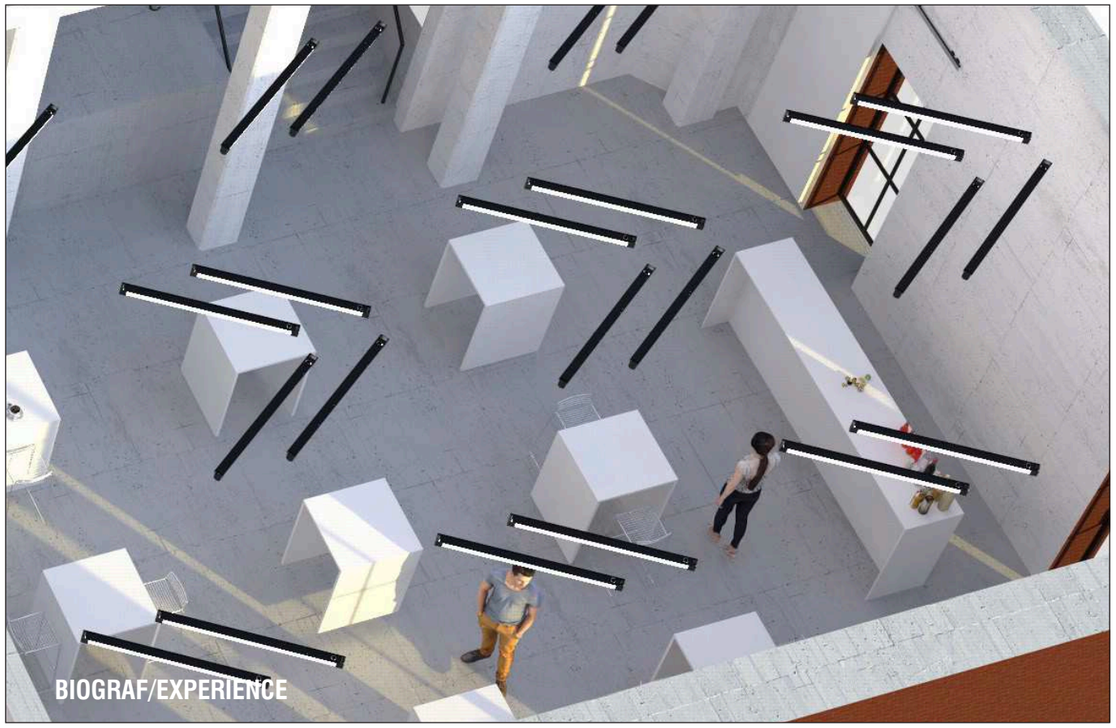
TOILETTER
BROBYGGER-GALLERI
SCENE 2
FOTOGALLERI
SCENE 1
BIOGRAF/ EXPERIENCE
UDSTILLING
CAFÉ / WORKSHOP
BILLET OG SALG
UDESERVERING


FOTOGALLERI
SCENE 2
TOILETTER
UDSTILLING
BIOGRAF/EXPERIENCE


GALLERIER

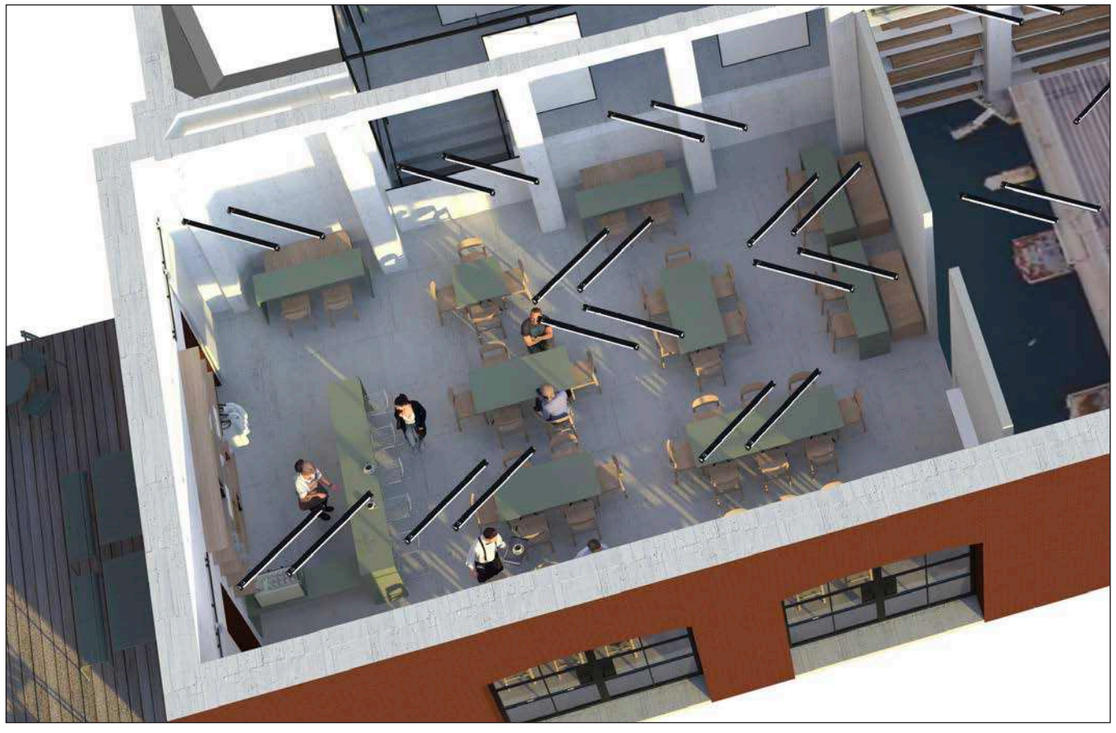

UDSTILLING


BILLET OG CAFÉ / WORKSHOP


BIOGRAF/EXPERIENCE

CAFÉEN
MUSEETS ØKONOMISKE MOTOR

Caféen vil både stå for salg af drikkevarer, men også stå for billetsalg osv. ...



Den økonomiske motor bag museet vil være caféen. Entré til museet og indtægt ved besøg af skoler naturligvis, men planen er også, at caféen skal være med til at dække museets indtægter.

Caféen vil fungere som økonomisk støtte for museet ved at sikre dækning af faste udgifter, samtidig med at den varetager billetsalget, og dermed bidrager til en mere effektiv drift. Caféen vil tilbyde både sommerens udendørs oplevelser og hyggelige vinterdage indendørs.

Rent fysisk vil en del af det ene lokale udgøre café og billetsalg, men der vil også være en caféplads udenfor ved vandet med en flot udsigt til broen. Man kan faktisk også lægge til med en båd, hvis man ønsker det.

HVORFOR LANGEBRO MUSEUM?

Kunst, politik, krig, fred, kærlighed, hverdag, fest og ballade. Historierne om Langebro er mangfoldige, og taler derfor også til alle ...

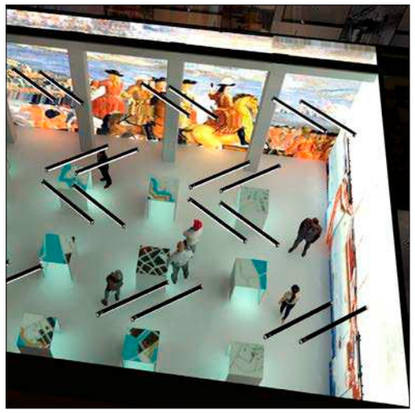
Vores motivation for at skabe Langebro Museum taler for sig selv. Langebro er ikonisk, fredet og i drift året rundt, trods sine 300 år i forskellige konstruktioner stort set samme sted i hjertet af København. Den er elsket af både københavnere, turister – og ikke mindst børn og unge, som er byens fremtid. Langebro er en uundværlig del af byens og københavnernes DNA og ligger højt på turisternes liste over kulturarv og 'instamoments', de gerne rejser efter.

De 300 års københavnerhistorier, som Langebro bærer på, kender de færreste i deres helhed. Museet giver en unik chance for at samle og formidle denne kulturarv til alle – børn, unge og voksne – i brofæstets autentiske miljø. Vi ønsker at bidrage til Københavns kulturtilbud med en kulturarvsattraktion, hvor form og indhold smelter sammen på fineste vis, og hvor de yngre generationer kan opleve historien på en levende og engagerende måde.

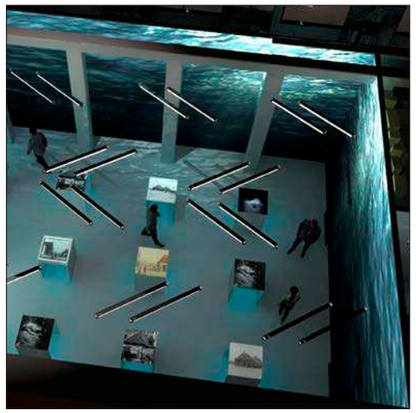
De 300 års københavnerhistorie rummer hele 50 fortællinger om Langebro: kunst, politik, krig, fred, kærlighed, hverdag, fest og ballade. Disse mangfoldige historier taler til alle aldre og interesser. Opslag med visualiseringer, oversigten over de 50 historier samt illustrationer af udvalgte fortællinger understøtter idéen om Langebro Museum som et sted, hvor både børn og unge kan blive nysgerrige, lære og blive en del af byens levende historie.

5 SCENER

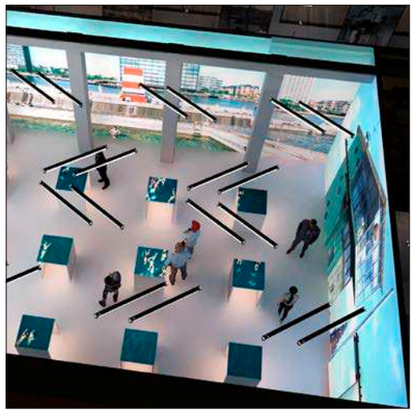
1. KONGEHISTORIER
2. DRUKNEHUS
3. HAVNEBAD
4. BOPA
5. GASOLIN



1. KONGEHISTORIER



2. DRUKNEHUS



3. HAVNEBAD

4. BOPA

5. GASOLIN

SE SIDERNE 18-23 FOR KOMPLETTE VISUALS

50 HISTORIER OM LANGEBRO

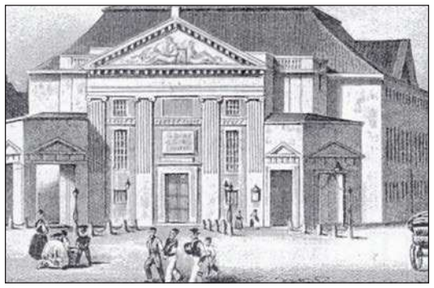
300 års københavnerhistorie rummer hele 50 historier om Langebro ...

300 års københavnerhistorier – 50 om Langebro

1. Første store badeanlæg ved Langebro, 1825
2. Sabotage af Langebro, 1945
3. Uartige skuespillere kommer i Blå Tårn ved Langebro, 1770
4. Olsen Bandens filmscener fra Langebro
5. Gasolin med trækvogn, primo 1970
6. Langebro åbner sine første klapper med håndsving, 1851
7. Langebro var oppe! Stadig byens bedste undskyldning?
8. Kan du bygge bro i LEGO?
9. Café Langebro bliver begravet
10. Café Bomhuset bliver offer for industrialisering
11. Grynmøllens brand ved Langebro
12. Livslede ved Langebro, 1889
13. Kunstner kunne have tjent formue på sine billeder af Langebro
14. Udsigt fra Langebro ved Kjøbenhavn, 1848
15. Malerier af broen til enhver pengepung! Langebro er folkeeje
16. Besøg Langebro indeni tårn og motorrum
17. To Langebroer, 1930-1954
18. Sabotører undslipper nazisterne, da Langebro gik op!
19. Langebro, et symbol på Amager?
20. Hipo kontrollerer Langebro under krigen
21. Det engelske bombardement, 1807
22. Lighuset ved Langebro, akvarel af Eckersberg, 1809
23. 'Måneskin med løbende figurer', Eckersberg
24. Eckersbergs billeder af Langebro
25. 'Paa Langebro' skuespil af H.C Andersen
26. Hofmaleri af Langebro af Rach og Eegberg omkring 1748
27. Kongen anbefaler, vi skal have en ny Langebro i 1722
28. Langebro som svingbro, 1903-1930
29. Den skrivende morder fra Blå Tårn
30. De Sorte Spejdere på Langebro, 2008
31. Hr. Sørensen åbner Langebro for 100 år siden
32. Reddesen i maskinhuset på Langebro for 100 år siden
33. Københavns sidste sporvogn kører sin sidste tur over Langebro, 1972
34. 'Hjerteklapperne i mit liv', Rifbjerg og Langebro
35. Stjerne Øl reklame under Langebro
36. Lille Langebro en realitet og succes!
37. SELVA – selvvirkende vaskemiddel til husmødre
38. Københavns første Jazzklub ligger under Langebro
39. Ønske: to markante højhuse
40. Alvorlig trafikulykke på Langebro 1912 ender i Højesteret
41. Kierkegaard skriver om Langebro, 1845
42. Bjarne Reuters bog: 'De Løbende ved Langebro'
43. Pladen 'Langebro' udkommer 1972
44. Langebro kun til militær brug, 1690
45. 'Da jeg gik ud over Langebro', mindeoptog for Kim Larsen, 2019
46. Monsterfilm fra Langebro, 'Reptilicus'
47. Løft skibene over Langebro, 1930
48. Emil Noldes 'Langebro', 1901
49. Storm P og Langebro, 1926
50. Langebro politijagt efter Palle Sørensen, 1965

1

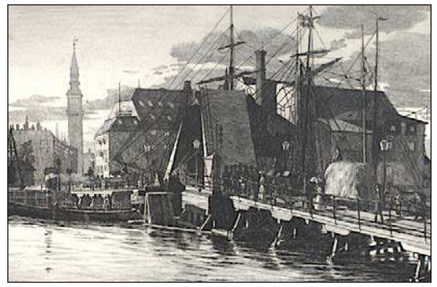
2

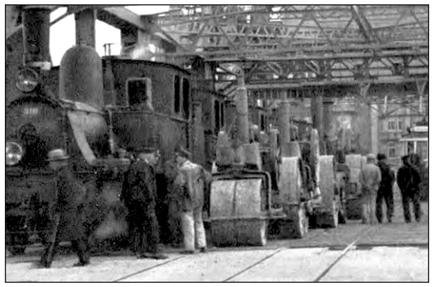

3

4

5

6

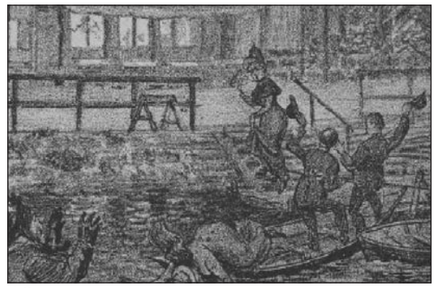

7


8

9

10

11


12

13

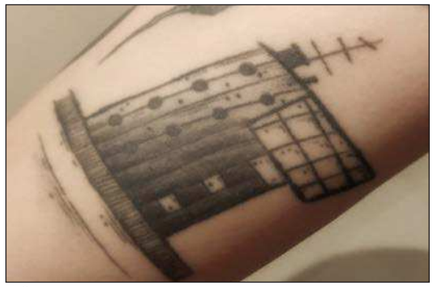
14

15

16

17

18


19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

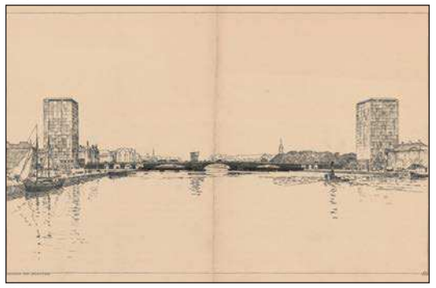
34

35

36

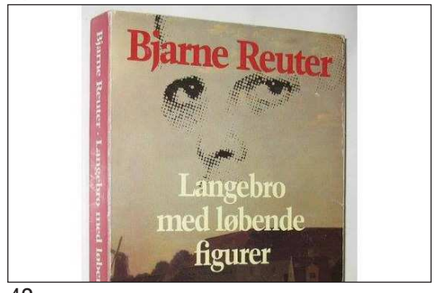
37

38


39

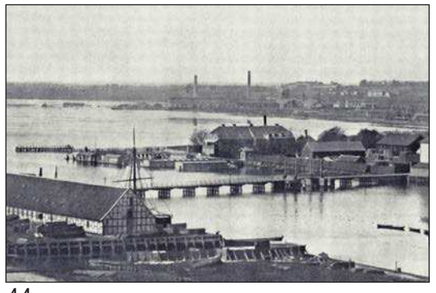
40

41

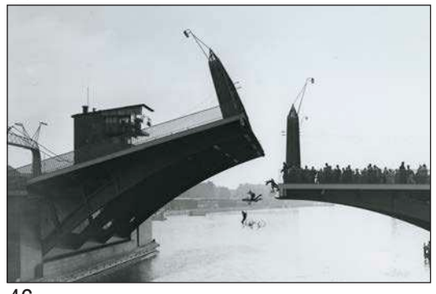


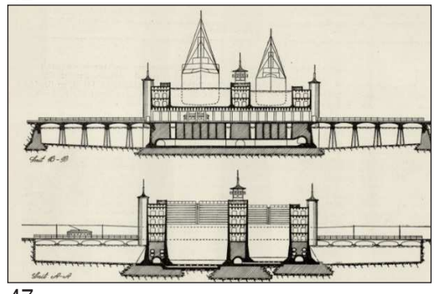
42

43

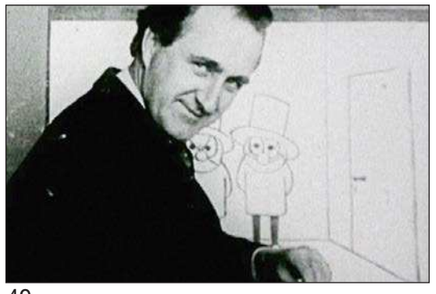

44

45


46


47

48


49

50

FRA BROFÆSTE TIL LANGEBRO MUSEUM

Ideen med Langebro Museum er netop at lade københavnere, turister – og ikke mindst børn og unge – opleve Københavns historie på stedet; dér, hvor den foregik og stadig foregår ...

Respekt for kulturarv – Langebros historie er alles historie
Langebro er tegnet af arkitekt, professor Kaj Gottlob i 1954 og fredet for sine arkitektoniske og kulturhistoriske værdier i 2007. Som arkitekter og designere med international erfaring i transformation af kulturarvsmiljøer går vi til opgaven med stor respekt og veneration for bygninger, maskiner, materialer mv.

Ideen med Langebro Museum er netop at lade københavnere og turister opleve Københavns historie på stedet – dér, hvor den foregik og stadig foregår. Sikre alle en autentisk oplevelse i det rå, industrielle miljø. Gøre dem til del af historien gennem interaktive tilbud, hvor de kan give udtryk for deres holdning. Tanken er derfor at etablere rammerne – det sydlige brofæste, 1. og 2. repos – efter Københavns Kommunes Teknik og Miljøforvaltnings brug heraf. Bevare det industrielle look og sikre den rette balance jf. renovering af tilsvarende lokaler på den anden side af broen på Christians Brygge (Projekt 'Underbroen').

Uderummet
Alle overflader fremstår smukt robuste og er blevet istandsat for nylig. De nære udearealer dvs. pladsen ved Aristo Café, GoBoat og Havnebadet samt Lille Langebro domineres af belægninger i granit (Havnebadet), egetræ ved GoBoat og Havnebadet samt beton i forskellige udførelser.

Overflader
Projektet anvender identitetsbærende materialer. Eksisterende, indvendig beton er afrenset. Overflader er malet og overfladerne er rene. Glaspartier; nye glaspartier monteres i porthuller og nye/ændrede udvendige dørhuller.

Brug af eksisterende materialer
Projektet vil så vidt muligt bevare og sikre eksisterende overflader, som de fremstår i dag. Tanken er generelt at gøre så lidt som muligt, ligesom det er sket i de tilsvarende lokaler på den anden side af broen på Christians Brygge.

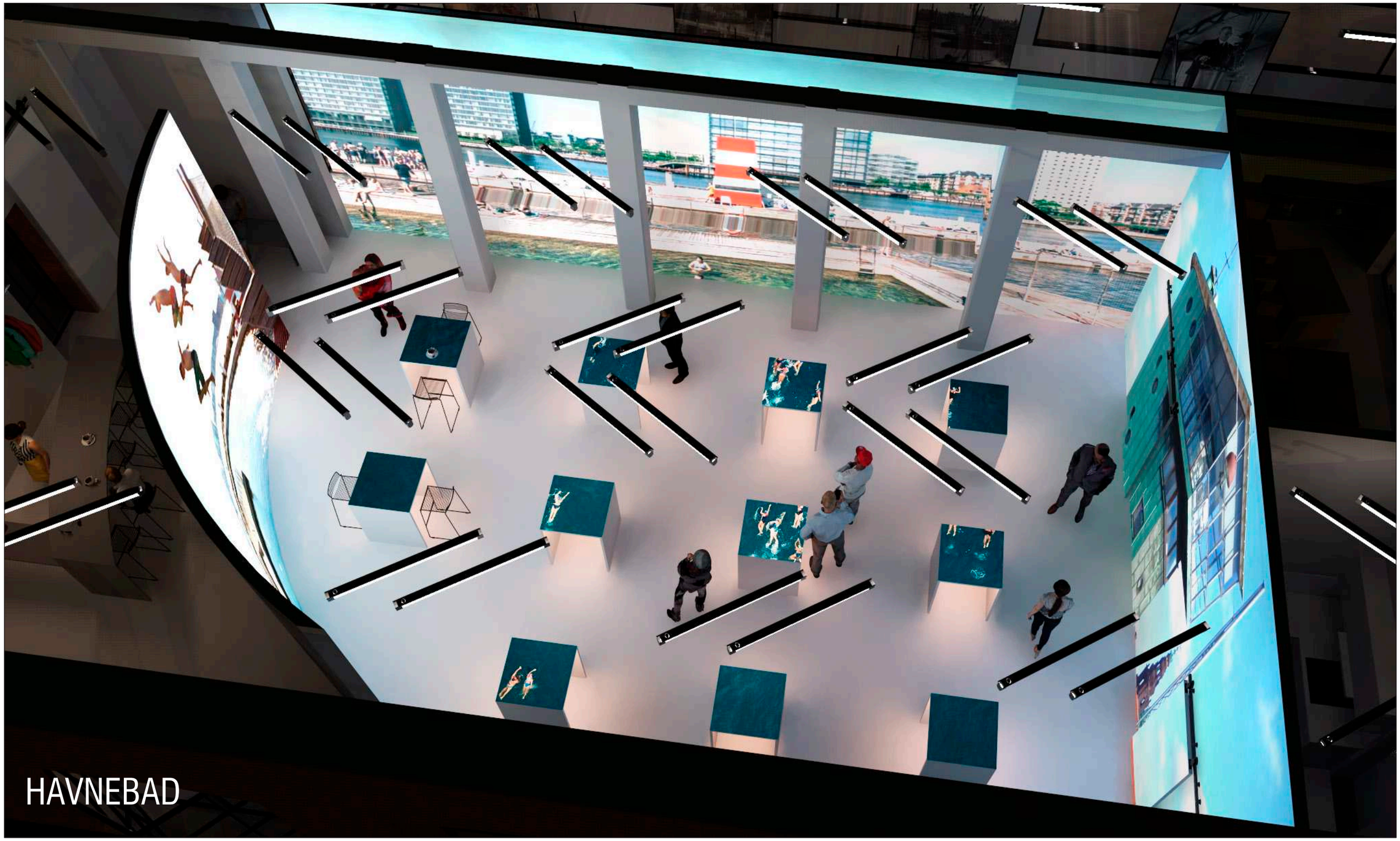
Glas porte og døre i gavl
Cathrine Björk Vindheim arkitekt maa, fredede bygninger, Center for Kulturarv, Slots- og Kulturstyrelsen, ser positivt på ændringerne af bygningen. Museumsplanerne er foreløbigt godkendt af Dialogteamet i Københavns Kommune. Dette projekt foreslår enkelte ændringer på de udvendige facader i form af ændring af eksisterende vindueshuller i begge gavle (syd og nord) til dørhuller og i form af etablering af to nye glaspartier i portene til det kommende museum. Disse ændringer ønskes for dels at optimere dagslysindtag. Herudover vil en etablering af dørhuller i gavlene understrege og skabe en stor og ønsket sammenhæng mellem ude og inde.

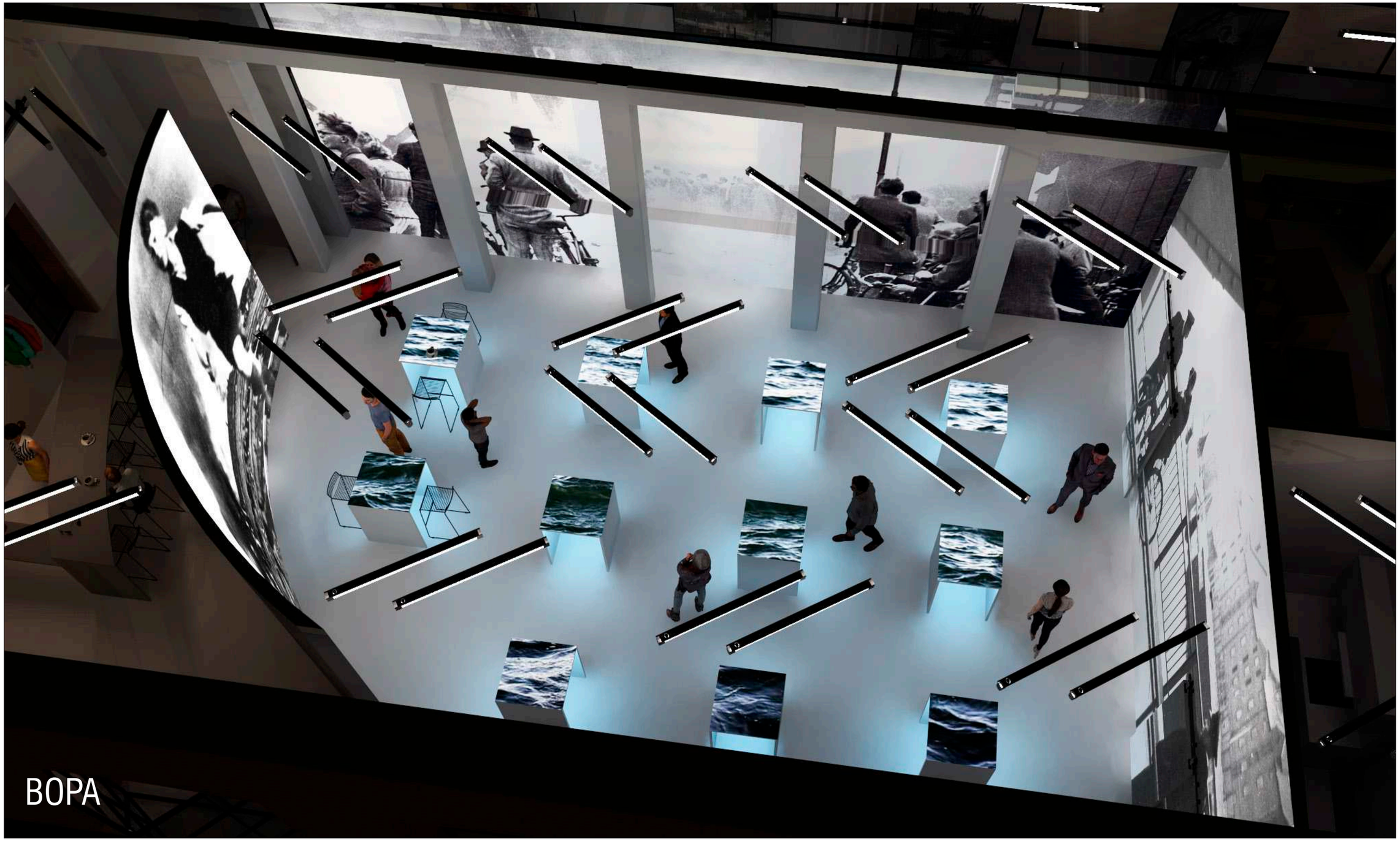
Etablering af dørhuller i brofæstets gavle er en gentagelse af de dørhuller, som pt. findes på Langebros midterpiller, og som er lavet i de identiske lokaler på den anden side af broen på Christians Brygge.

Ændringer i facaden – porthul til museum og cafe
For at sikre mest muligt dagslys om dagen og en positiv og optimal kontakt mellem ude og inde om aftenen, ønskes etableret et enkelt glasparti foran de eksisterende porte til det kommende museum og café. En lignende løsning er lavet på Christians Brygge (Underbroen). Glaspartierne søges etableret enten som et parti med en gående dør og et stående parti samt to faste partier mod siderne. Glassets eventuelle refleksion om aftenen opløses af LED-lys, som monteres i portfalsen mellem glasparti og port.

Langebro Museum

LANGEBRO OPLEVELSER




BOPA

EVENTS

CAFÉ

BROBYGGER-GALLERI

STØTTE, EVENTS, MEDIER

Ideen med at placere museet i broen er, at turister, københavnere og børn skal opleve historien lige dér, hvor den er foregået og fortsat foregår ...

STØTTEERKLÆRINGER

Langebro Museum støttes af en række virksomheder og enkeltpersoner. Her er uddrag af støttebrevene, som også optræder i helhed som bilag.

Kvorning ApS, udstillingsdesigner, direktør Arne Kvorning

"Ideen om at formidle Langebros fascinerede historie og kultur på stedet – i brofæsterummet – med respekt for broens enorme betydning for København, borgere og besøgende gennem tiden, er en historie, som Kvorning utrolig gerne er med til at støtte og formidle ..."

Allan Mylius Thomsen, byhistoriker, medlem (EL), Københavns Borgerrepræsentation:

"Det er med stor interesse jeg har fulgt bestræbelserne på at skabe et Langebro Museum i det gamle brotårn. Historien om Langebro går jo tilbage til 1690 ..."

Kirsten Egholk, etnolog, tidligere museumsinspektør:

"Jeg har haft fornøjelsen af at følge tilblivelsen af Langebro Museum i løbet af foråret 2019. Her er en enestående chance for at fortælle historie 'on site' om broens kulturhistoriske udvikling og betydning gennem tiden ..."

EVENTS

Møde og filmvisning i Island Brygges Kulturhus 17. januar 2019
Brobesøg i Langebro i samarbejde med Københavns Kommune 24. hhv. 25. oktober 2019

MEDIEDÆKNING

Berlingske Tidende 4.2.19:

"Ideen med at lægge museet i broen er, at turister og københavnere skal kunne opleve historien lige der, hvor den er foregået. Attraktionen og museets fascination er også lokalemæssigt at komme så tæt på giraffen som muligt," siger David Peter Fox, som både vil skildre broens tekniske udvikling og hele den historie, den afspejler.

Amagerbladet 13.1.19:

"Hvad har Eckersberg, Kierkegaard, H.C. Andersen, Emil Nolde, en gruppe BOPA-sabotører, Klaus Rifbjerg, Reptilicus, Bjarne Reuter, Olsen Banden og Gasolin til fælles? Langebro."

Bryggebladet, 2018/07:

"Langebro er Bryggens monument. En del af bydelens historie, identitet og DNA. Det mener David Fox, der drømmer om at indrette et museum om Langebro inde i selve broen."

Anders Christiansen, redaktør og vært, 24syv, 29.1.19:

"Det ligger jo lige til højrebenet, hvorfor ikke lave det?"

PROFILERING, WEB, SOCIALE MEDIER

Kunst, politiske aktioner og mindeoptog vidner om Langebros ikonstatus, inspirationskraft og brede appel gennem tiderne. Christian 5.s træbro (1690), Eckersbergs 'Langebro i måneskin med løbende figurer' (1836), H.C. Andersens skuespil 'Paa Langebro', Søren Kierkegaards beskrivelse, Gasolins 'Langebro' (1972), BOPAs sprængte jernbanevogn på broen (1945), Olsen Bandens filmscener fra broen, Klaus Rifbjerg og Bjarne Reuters værker samt monsterfilmen 'Reptilicus' (1961) viser Langebros særstatus og historiske betydning.

Vores store drøm er at etablere Langebro Museum – Udstilling, Biograf/Experience, Gallerier, Workshop, Café og Brobesøg – som et levende oplevelsessted for kulturhistoriske fortællinger om Langebro gennem 300 år i og omkring broens sydlige fæsterum.

Som en central del af vores målgruppe arbejder vi tæt sammen med Skoletjenesten for at engagere børn og unge. Vi ønsker at gøre museet til et inspirerende og tilgængeligt sted for de yngre generationer, hvor historie formidles på en levende og interaktiv måde, der vækker nysgerrighed og læring.

Vi samarbejder med Kvorning ApS og Alex Poulsen Arkitekter. Sidstnævnte har ombygget tilsvarende rammer i broens nordlige fæsterum på Christians Brygge i samarbejde med kommunen. Vi har holdt møde med Slots- og Kulturstyrelsen, der forholder sig positivt, og kommunens Dialogteam har givet forhåndstilsagn. Museum Amager og Historie & Kunst har lovet at bistå os med museumsfaglig rådgivning.

Vi oplever stigende interesse for Langebro Museum. Pt. har vi 2.300 følgere fordelt på Instagram og Facebook, ligesom medierne har fulgt os fra starten og synes om idéen om at dele Langebros historie på stedet. Beboerne på Islands Brygge udviser også stor støtte på Facebook og glæder sig til at se projektet som en del af nærmiljøet.

Langebro er en tidsrejse gennem Københavns historie. Teknisk og arkitektonisk, men også københavnernes liv på og ved broen. Den har stået samme sted stort set under to verdenskrige, og ført København gennem befolkningsvækst og skiftet fra tovevogne, hestevogne, rygende lokomotiver og sporvogne til busser, biler, cykler og elløbehjul. Med 100.000 trafikanter om dagen er Langebro en af Danmarks travleste broer i dag.

www.facebook.com/langebromuseum
https://www.facebook.com/longbridgemuseum/
http://www.langebromuseum.dk/

300 ÅR TILBAGE I TIDEN

Museum under Langebro bliver en rejse 300 år tilbage i tiden

https://amagerliv.dk/amager/museum-under-langebro-bliver-en-rejse-300-aar-tilbage-i-tiden

Kilde: Københavns Museum

STOP
BLINK
STOP
BLINK

STOP
BLINK
STOP
BLINK

REFERENCER

‘After dark’ kan private, foreninger, virksomheder mv. leje sig ind og omdanne rammerne til musiksted, biograf/experience, teaterscene, jazzklub ...

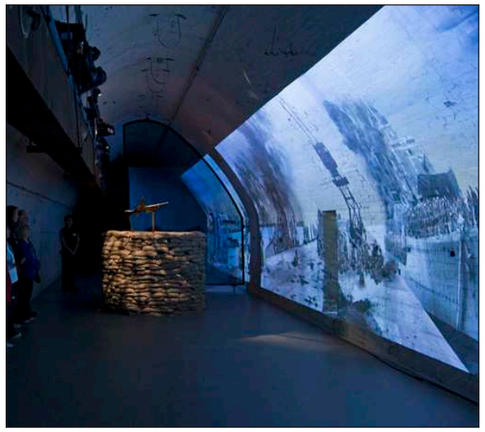
Kvorning ApS
Arne Kvorning har designet og produceret mere end 500 internationale udstillingsprojekter over hele verden. Blandt danske projekter kan nævnes Koldkrigsmuseum Stevnsfort, Christiansborg Slot, Fængselsmuseet i Horsens, Harteværket – Mange eksempler på transformation af industrikultur til oplevelsescentre. I udlandet har Kvorning udviklet og leveret designløsninger og prisvindende udstillinger på de fleste kontinenter.

Arkitekt Bertelsen
Mange kender arkitekt Jens Bertelsens arbejde som Kongelig Bygningsinspektør (2012-15) eller fra så forskellige opgaver som transformationen af området omkring Empire Bio og KEA på Nørrebro fra industriområde til et moderne bymiljø eller til den omfattende restaurering af Sorø Klosterkirke. Jens Bertelsen er også leder af Aristo Bogforlag. Forlagets formål er at udgive bøger på et højt kvalitetsniveau om kunst og arkitektur og om grænselandet mellem de to kunstarter. Aristo har netop udgivet en fotobog om Langebros arkitekt Kaj Gottlob.

Langebro Museumsforening
Langebro Museumsforening er en nyoprettet organisation med det ene formål at etablere og drive Langebro Museum. Foreningen ledes af formand David Peter Fox og tæller pt. to medlemmer mere. Foreningen har sit kontor lige ved Langebro, og planen er at foreningsmedlemmerne vil tage vare på Langebro Museum i fremtiden.

David Peter Fox
Formand for Langebro Museumsforening og projektleder for museet. Med mange års erfaring som tv-tilrettelægger for TV Danmark og DR har David en stærk baggrund inden for medieproduktion og projektledelse. Han er initiativtager og projektleder bag ‘VideoMarathon’, som har kørt i 12 år hos Nordisk Film i Danmark, Sverige og Norge. Derudover har David skabt ‘Talking Statues’, et koncept, der startede i København og siden er udvidet til flere byer i Danmark og resten af verden, hvor David også har haft projektlederrollen.

Kvorning · Fængselsmuseet i Horsens


Kvorning · Dover Secret Wartime Tunnels

Arkitekt Bertelsen · Ny Kirke i Egedal

Arkitekt Bertelsen · Gammelholtegaard

David Fox · VideoMarathon

David Fox · Talking Staues · Rådhuspladsen

EKSISTERENDE FORHOLD

“Hvad har Eckersberg, Kierkegaard, H.C. Andersen, Emil Nolde, en gruppe BOPA-sabotører, Klaus Rifbjerg, Reptilicus, Bjarne Reuter, Olsen Banden og Gasolin til fælles? Langebro! ...”

PRÆSENTATIONEN ER UDARBEJDET I SAMARBEJDE MELLEM

David Peter Fox, projektleder, +45 2534 2393
Kvorning ApS, +45 4057 3373