



Kære Kultur og Fritidsforvaltningen.

Her kommer en ansøgning om at få lov til at forvalte en del af forvaltningens disponible midler.

Kulturkonceptet Blackout.

Blackout er et *sundhedsfremmende kulturkoncept* for mennesker, hvor passionen for metal og metal-miljøet er den fællesnævner, der samler os.

Formålet er at skabe et inkluderende, aktivt og meningsfuldt fællesskab, som rækker ud over koncerter, festivaler og digitale platforme.

Et fællesskab, hvor der er plads til alle – også dem, der ikke passer ind i “det normale”.

Blackout er et aktivt, fællesskabsskabende tilbud, hvor relationer og fællesskab styrker selvværdet, og hvor kreativitet, fysisk og kognitiv træning øger livskvaliteten.

Kort sagt: et fællesskab, der kæmper mod ensomhed og fremmer mental sundhed – i et miljø, hvor mørket ikke er farligt, men et sted, vi mødes og finder lys.

Baggrunden for idéen

Idéen til Blackout er opstået gennem mange års frivilligt engagement i metalmiljøet hvor jeg har set, mange i miljøet søge et fællesskab, der rækker ud over koncerterne – et sted, hvor man hører til, også når scenelyset er slukket.

Jeg har mødt mange, der kæmper med ensomhed, lavt selvværd eller psykisk sårbarhed. De fortæller, at de ikke føler sig hjemme i traditionelle kultur- og fritidstilbud. At de savner et rum, hvor de kan være sig selv og hvor man føler at man hører til.

Metalmiljøet har en stærk frivilligkultur og en dyb loyalitet. Mange vil gerne være aktive, men der mangler én, der tager initiativet, koordinerer og arrangerer.

Derfor er der brug for Fællesskabs Iværksættere som mig, til at koordinere, udvikle og facilitere aktiviteter og fællesskabet.

Økonomisk støtte til at kunne iværksætte Blackout som et tilbud.

Jeg søger støtte til at kunne:

- Koordinere faciliteter og iværksætte meningsfulde aktiviteter
- Samle, oplære og lede et frivilligkorps, herunder uddanne instruktører og sikre faglig kvalitet
- Gennemføre en informationskampagne og kommunikation samt promovere
- Leje faciliteter og indkøbe materialer til aktiviteter
- Bruge resurser til drift og videreudvikling

Målet er at gøre Blackout til et bæredygtigt, inkluderende og sundhedsfremmende fællesskab – forankret i kommunens eksisterende kulturstruktur.

Organisering

Tanken er at kulturkonceptet Blackouts aktiviteter skal afvikles i de kommunale lokaler der er ledige på givne tidspunkter.

Tanken er at Blackouts aktiviteter både kan være "faste aktiviteter" på faste lokationer, men i høj grad også "pop up" aktiviteter på de kommunale venuelokationer der er ledige en gang imellem.

Tænkte eksempler kunne være;

"Metalfitness" foregår en fast hverdag på kulturhuset Islandsbrygge

"Tegn og Tabu" foregår en tilfældig dag i måneden hvor Råhuset ikke har event

"Den sorte tøjbyttedag" foregår to gange årligt på Alice, hvor der ikke er andre events

"Brætspil og brøl" foregår på i forsamlingshuset hvor der ikke er andre events

"Linoleum og Løgne" foregår på Amager Kulturpunkts værksted når det er ledigt

"Bang Your Head Dance" foregår på Stairways fast en hverdag

"Blackouts Aktivitetsfestival" foregår en gang om året på Onkel Dannys Plads

Tanken er at benytte de kommunale lokationer der i forvejen benyttes og er kendt for målgruppen og hvor der ofte er koncerter. Trykke og kendte lokationer. Det er et win-win ift. målgruppen og lokationerne.

Visse aktiviteter, som gå- og løbeklubben kræver fx ikke nogen fast lokation.

Her er et udvalg af aktiviteter der er afprøvede og umiddelbart og ukompliceret kan iværksættes:

"Tegn og tabu", Metalspinning, Løbeklubben "Black out for a run", Metalgymnastik og Metaldans. Mindfuck – kognitiv træning, Samtale grupper, Dilemma grupper, Battlevest værksted, "det sorte tøjbyttemarked", Brætspil og Metal, Metal Banko, Dark pub quiz, Det sorte sy og reparationsværksted, Cutter Cafeen (linoleumstryk) Talks med metalpersonligheder, forfattere, mv. Systemiske opstillinger og samtaler om traumer og diagnoser. Horrible Byvandring. Podcast og Bog klubber, Højtlesning for voksne, samtaler om skam, girlpower talks, Metal Kor, Fællesspisning og metal osv.

Kort sagt: Blackout tilbyder aktiviteter, som allerede findes – bare i *sort og metal*. Vi tilfører æstetikken, musikken og energien fra metalmiljøet for at skabe et aktivt, inkluderende og sundhedsfremmende kulturfællesskab.

Som ildsjæl har jeg allerede iværksat og afviklet en del arrangementer og aktiviteter og har derigennem set mange profitere af fællesskabets positive effekter. Mine udtalelser er både baseret på møder og observationer med en målgruppe der tælles i hundredvis, fx ved mit arrangement i Copenhell, Copenhagen Metal Fest, Epic Fest, BETA mv. men også i mere fokuserede grupper, hvor jeg har fortalt om min ide, og hvilken rolle det kan have for dem. Jeg har talt med +100 mennesker og alle, som i alle, har været interesserede i at hjælpe og være deltagende. Jeg har fx allerede nu over 20 frivillige der står klar til at hjælpe ved arrangementer, og jeg er overbevist om at jeg kan organisere flere, hvis der frigives resurser til dette.

Vi ser, at de få aktiviteter der iværksættes for målgruppen bliver udsolgt på meget kort tid (Rock og Metalquiz, "det okkulte dilemma" osv)

Og de aktiviteter jeg selv iværksætter, har indtil videre haft stor interesse og er blevet gennemført med succes. Miljøet, målgruppen og dermed markedet er helvedes varmt og der er et momentum lige nu.

Målgruppen

Blackout henvender sig til alle, der føler sig hjemme i metalmiljøet – uanset alder, køn, baggrund eller livssituation.

I denne ansøgning har jeg understreget behovet for de sårbare i målgruppen, da ”den gruppe” er højt repræsenteret i miljøet. Der skal dog understreges at den større målgruppe ”metalmiljøet” selvfølgelig indeholder alle der har lyst til et aktivt inkluderende fællesskab. Alle er velkomne og skal føle sig velkommen.

”Metalmiljøet” er et stort og bredt begreb. ”Metal” som genre indeholder rigtig mange subgenre og stilarter. Nogle omfavner det hele og nogle er meget ”genretro”. Blackout rummer det hele. Der vil blive søgt efter at tilbyde aktiviteter i både bred og smal forstand. Det gør målgruppen stor. Målgruppen har desuden en vid aldersbrede og indeholder alt fra unge teenagere til pensionister.

Blot igennem mit eget netværk estimerer jeg at kunne nå ud til 5.000 mennesker.

Det er selvfølgelig utopisk at tænke at så mange vil deltage.

Men lad os blot lege med tanken at vi i starten får fat i bare 5%. Det er 250 personer, og hvis vi så indenfor et år fordobler, så er det 500 brugere af Blackout.

Jeg tror på at jeg kan etablere et frivilligkorps, så det indenfor et år kan være aktiviteter nok, til at mindst 100 personer om ugen kan være aktive. Og på den måde vil Blackout vokse sig større og større.

Hvorfor er det vigtigt med et aktivt fællesskab?

Blackout arbejder direkte ind i ABC for mental sundhed, som Københavns Kommune allerede anvender: Vi gør noget aktivt. Vi gør noget meningsfuldt. Vi gør noget sammen.

Vi arbejder for at begrænse antallet af borgere der har ondt i sindet, føler sig ensomme, samt har en dårlig fysisk tilstand. Det er alment kendt, at hvis du uønsket lider af en eller flere af de tilstande kan det have alvorlige konsekvenser for din almene trivsel, din fysiske tilstand, samt din evne til at yde i samfundet. Hvis der er et ønske om fællesskab og man ikke føler et tilhørsforhold til de eksisterende, er der stor risiko for at man kan føle sig udenfor og mindre værd. Derfor er det vigtigt at kunne tilbyde aktive fællesskaber til målgrupper, hvor det mangler, og hvor det er svært at mobilisere uden støtte.

Hvordan kan Blackout gøre en forskel?

Blackout vil tilbyde et sundhedsfremmende og aktivt fællesskab. Blackout vil arbejde aktivt for at skabe tilhørsforhold og meningsfulde relationer. Blackout vil arbejde aktivt for at så mange deltagere som muligt føler at de kan bidrage med noget og er en vigtig del af fællesskabet.

Blackout vil tilbyde fysiske aktiviteter for at styrke den enkeltes velvære. Herunder fysisk aktivitet i grupper, der styrker samhørighed, forpligter til at møde op, og fremkalder glædesfølelser og styrker selvtillid.

Blackout vil tilbyde aktiviteter der skaber mening i livet og styrker den enkelte. Skabe rammer og sætte rum der gør det trygt at have det svært og at tale om det der er svært.

Blackout vil øge den enkeltes tro på kreativitet og oplevelsen af de gavnlige og healende effekter kreativitet har. I de terapeutiske fag, er det kendt, at kreative udfoldelser styrker og healer, samt at kreativitet som fælles tredje åbner op for samtaler og samhørighed.

Blackout tilbyder aktiviteter der lægger op til smil og grin. Vi kender alle følelsen af at få mere energi af positivitet. Derfor skal der være god plads til sjove aktiviteter der også kan stimulere hjernen. Spil, quiz, hjernevridere, talks osv. Metalmusikken indeholder så meget sort og skjult humor, og den skal dyrkes og medvirke til mange glade stunder.

Blackout tilbyder en kombination af fagligt tilrettede aktiviteter med henblik på at højne trivslen hos den enkelte, lige meget om udgangspunktet er høj trivsel eller om livet gør ondt.

Brugerinddragelsen vil være høj og aktiviteterne vil kunne tilpasses markedet/målgruppens ønsker.

Min påstand vil være at det er vigtigt for samfundet, at der er adgang for fællesskabet og fællesskabets gavnlige effekter. Positive spiraler spredt sig og giver sundhedsmæssige fordele for den enkelte og for fællesskabet. Vi ved at mistrivsel giver negative resultater i læring, produktion, socialt samvær og har socioøkonomiske konsekvenser. Derfor giver det mening at investere i aktive fællesskaber.

Hvem står bag Blackout og hvilke kompetencer bygger jeg mit projekt på?

Jeg, Maria Louise Andersen, 50 år, er idéudvikler og projektleder for Blackout.

Jeg driver konceptet som bibeskæftigelse og er godt på vej til at samle et stærkt netværk af frivillige og samarbejdspartnere.

Jeg har en solid erfaringsbaggrund og faglige kvalifikationer til at skabe meningsfulde og fagligt funderede aktiviteter, der øger mental sundhed og fysisk velvære.

- Over 30 års ledelseserfaring og eventafvikling
 - Markedsføringsøkonom (innovation & entreprenørskab)
 - Diplom i ledelse (procesledelse, coaching og filosofi)
 - Leder af Aktivitetscenter Bispebjerg (Københavns Kommune)
 - Ambassadør for *ABC for Mental Sundhed*
 - Mange års frivillig ledelses erfaring i metalmiljøet
 - Jeg har en meget høj grad af Public Service Motivation
 - Selvudnævnt ildsjæl og Fællesskabs Iværksætter
-

Afslutning

Blackout er et projekt født af erfaring, passion og kærlighed til et miljø, hvor mange længe efter fællesskab.

Jeg tror på, at når vi samler mennesker om noget, de elsker – som metalmusik – kan vi skabe fællesskaber, der ændrer liv.

Jeg håber, at Kultur- og Fritidsforvaltningen vil støtte op om Blackout, så vi sammen kan styrke fællesskabet, sundheden og livsglæden i en målgruppe, der fortjener at blive set og hørt.

Copyright ift. brug af logo samt det beskrevne kulturprojekt herunder tilhører undertegnede, Maria Louise Andersen.





BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Maria Louise Andersen
CVR:
Projektets navn: KULTURKONCEPTET BLACKOUT

Projektperiode: <i>December 2025 - Maj 2026 (lanceringsperiode og opstartsperiode)</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	100.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	50.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Salg af materialer	7.000		
b) Salg af merch	5.000		
c)			
INDTÆGTER I ALT	162.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	50.000	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	20.000	
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder	2.000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	20.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	5.000	
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Leje af lokaler	50.000	
b) Produktion af info og promoveringmaterialer	15.000	
c)		
UDGIFTER I ALT	162.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

- 1) Billetindtægter er et skøn, baseret på en gennemsnitlig pris a 30kr pr. aktivitet. hvor 64 deltagere (Fordelt på forskellige aktiviteter deltager om ugen) deltager mindst en gang om ugen over et halvt år.
Ved flere deltagere vil indtægten givet blive større, proportionelt med udgiver til lokaler og materialer også vil stige.