Another Life Festival
og læringsforløb for frivillige 2026

Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget om støtte fra de disponible midler til afholdelsen af Another Life's Festival samt et læringsforløb for frivillige med ønsket om at skabe inkluderende fællesskaber, samfundsengagement fra unge og øget inklusion i den københavnske musik- og kultursektor.

INDHOLD

Overordnet projektbeskrivelse	s. 3
Projektets delelementer og deres succeskriterier	s. 3
Værdiskabelse for København	s. 6
Kommunikation og synlighed	s. 7
Budget	s. 8
Overordnet tidsplan	s. 9
Om Another Life	s. 9
Referencer	s. 11

Overordnet projektbeskrivelse

Vi søger hermed om støtte til udviklingen og afviklingen af en større endagsfestival på et etableret spillested i København samt et dertilhørende læringsforløb, der åbner musik- og kultursektoren op for engagerede frivillige.

Med **Another Life Festival** forenes koncerter, kunstinstallationer, unges samfundsengagement og netværk i et endagsprogram, der fremhæver danske kunstnere og fællesskaber, der ikke er bredt repræsenteret i kulturlivet. Festivalen knytter forbindelser og åbner nye fællesskaber mellem kunstnere, publikum og kulturprofessionelle.

Erfaringer fra Another Life's tidligere projekter, publikums-feedback og rapporter fra musiksektoren viser, at kvindelige kunstnere og kunstnere med minoriserede baggrunde ofte får begrænset eksponering og ulige adgang til karrieremuligheder, hvilket afspejler bredere tendenser om ulighed i kulturlivet. Derfor fokuserer **Another Life Festival** på inklusion og tilgængelighed - både gennem inddragelsen af frivillige i udviklingen, kurateringen af programmet, lokationen og kommunikationen - så flest mulige mennesker med forskellige behov kan deltage på lige fod.

En integreret del af det overordnede projekt er et **læringsforløb for unge frivillige**. Vi indretter planlægningsfasen af festivalen til et læringsforløb for unge, der har interesse i at arbejde med kunst- og kulturprojekter. Tilgængeligheden øges således både i planlægningen og afvikling af festivalen, hvor unge får opbygget kapacitet, erfaring og adgang til musik- og kultursektoren, idet de skaber festivalen og får værktøjer til at skabe samfundsengagement med kulturen som redskab – nu og på sigt.

Vi søger om midler fra Københavns Kommune til projektets kerneudgifter. Finansieringen fra kommunen suppleres af midler allerede bevilget fra Tuborgfondet samt EU-midler fra Erasmus+, der støtter unges demokratiske dannelse og samfundsengagement.

Projektets delelementer og deres succeskriterier

Nedenfor beskrives projektets overordnede delelementer samt en beskrivelse af vores succeskriterier og hvordan vi vil måle dem:

1. Udviklingen og afviklingen af en endagsfestival
2. Udviklingen og gennemførelsen af nyt læringsforløb for frivillige
3. Engagering i partnerskaber og øget fokus på tilgængelighed i musik- og kultursektoren
4. Nedbrydning af barrierer og opbygningen af fællesskab mellem kunstnere, frivillige, publikum og branchefolk

1. Udviklingen og afviklingen af en endagsfestival

Festivalen samler primært danske kunstnere, kulturarbejdere og *supportere* af Another Life's forening. Festivalen får en kapacitet på 400 gæster, og programmet indeholder performances og aktiviteter fra kunstnere og samarbejdspartnere. Under festivalen vil der være fem koncerter med spændende, relevante og stærk kunstneriske artister. Derudover vil man kunne opleve forskellige kunstinstallationer, der skaber en helstøbt æstetisk oplevelse udover den sædvanlige koncertoplevelse.

1.1 Succeskriterie: Vi skal skabe en kunstnerisk- og inkluderende kulturbegivenhed af høj kvalitet

→ Vi måler dette ved spørgeskema tilsendt billetkøbere, der spørger ind til tilgængelighed, opfattelse af repræsentation, kvalitet m.m.

→ Kvantitativt mål: 90% af de besøgende bedømmer festivalen som høj kvalitet.

1.2 Succeskriterie: Højt publikums engagement og relationsopbygning, før, under og efter festivalen

→ Dette måles ved at tælle publikumstallet samt gennem en slutevaluering, monitorering af nyhedsbrevstilmeldinger, nye medlemmer af foreningen samt engagement på vores sociale medier.

→ Kvantitativt mål: Vi vil sælge omkring 300 billetter til Another Life Festival, og have mulighed for at give 100 billetter gratis til branchefolk, samarbejdspartnere og folk med begrænsede midler. Derudover vil vi sikre øget fokus på vores øvrige arbejde gennem målrettede kommunikationstiltag før, under og efter festivalen.

2. Udviklingen og gennemførelsen af nyt læringsforløb for frivillige

Another Life Festival er sammentænkt med et trænings- og læringsforløb for frivillige i alderen 18 til 30 år med fokus på inklusion, samfundsengagement og mental trivsel. Formålet er at skabe praktiske indgange til arbejdet i kulturlivet, samtidig med at forløbet understøtter både personlig- og faglig udvikling hos nye, aspirerende arrangører. Den københavnske musikbranche kan være en lukket og eksluderende klub – med dette forløb, vil vi minimere barrierer for lige adgang og deltagelse.

Forløbet fokuserer på mentorstøtte og læringsmiljøer, der bedst hjælper den faglige og personlige udvikling hos de frivillige. Forløbet skal fungere som model for fremtidige læringsinitiativer, der kan opskaleres med viden om, hvordan frivilligbaseret læring kan balancere kompetenceudvikling, med omtanke for trivsel og kapacitet i kultursektoren.

En erfaren frivilligkoordinator vil lede læringsforløbet og stå for rekruttering, planlægning og den daglige koordinering i tæt samarbejde med Another Life's sekretariat og de frivillige. Seks til tolv unge aspirerende kulturarbejdere vil engagere sig frivilligt i gennemsnitligt tre til otte timer om ugen fra marts til december 2026 og tilegne sig praktisk erfaring gennem konkrete opgaver knyttet til Another Life's aktiviteter - særligt festivalplanlægningen.

Læringsforløbet bygger videre på Another Life's overordnede arbejde med repræsentation og inklusion og tager højde for faktorer som alder, etnicitet, funktionsvariation, kønsidentitet, mental sundhed, seksualitet og klasse. De frivillige deltagere vil modtage mentorstøtte og sparring inden for programlægning, eventafvikling, fællesskabsudvikling og de vil få mulighed for at opbygge netværk gennem samarbejde med partnere såsom Roskilde Festival, hvor de får adgang til faglige indsigter og professionelle kontakter.
Hver frivillig vil desuden modtage et medlemskab af Another Life efter programmets afslutning, der indebærer fortsat støtte og adgang til ressourcer, der kan fastholde deres udvikling og engagement i kulturlivet. Vi delfinansierer denne del af projektet med midler fra Erasmus+' pulje til unges samfundsengagement og demokratiske aktivisme samt allerede opnåede midler fra Tuborgfondet.

2.1 Succeskriterie: Kompetenceudvikling for næste generation af københavnske kulturarrangører

→ Vi måler dette med midtvejsevaluering samt slutevaluering for de deltagende frivillige.

→ Kvantitativt mål: 100% af deltagerne af læringsforløbet gennemfører. Og de vurderer at de har opnået tilstrækkelige kompetencer til at skabe samfundsengagerende unge-events efter gennemførelsen af festivalen og læringsforløbet

3. Engagering i partnerskaber og øget fokus på tilgængelighed i musik- og kultursektoren

For at sikre en professionel afvikling af festivalen og for at skabe gode rammer for læringen for de frivillige samarbejder vi med et etableret spillested i København om afviklingen af festivalen; vi er i dialog med Vega og vi ser også gerne samarbejder med andre tidligere samarbejdspartnere såsom Alice, Roskilde Festival og Pumpehuset. Vi benytter lejligheden til at undersøge, hvordan festivaler og venues kan blive mere tilgængelige. Sammen med spillestedet vil vi identificere eksisterende barrierer og implementere små, men meningsfulde forbedringer for tilgængeligheden for både kunstnere og publikum.

Det indebærer fokus på fysisk adgang, universelt design, differentierede billetpriser samt inkluderende kommunikation til gæster og interesserede om begivenhederne. Internt i Another Life har vi erfaringer med arbejdet med tilgængelighed, både i sekretariatet og gennem vores bestyrelsesmedlem: forfatter og handicapaktivist Caspar Eric.

3.1 Succeskriterie: Engagering i partnerskaber

→ Dette måles ved en vurdering og optælling af etablerede partnerskaber samt kvaliteten og varigheden af dem.

→ Kvantitativt mål: Vi ønsker at indgå i 3-5 partnerskaber med aktører fra musik- og kultursektoren.

3.2 Succeskriterie: Øget fokus på tilgængelighed i musik- og kultursektoren

→ Dette måles som en optælling af relevant vidensmateriale og den impact det får efterfølgende.

→ Kvantitativt mål: Vi ønsker at skabe konkret og distribuérbar viden i form af 2-3 artikler eller guides om, hvordan man laver mere inkluderende festivaler og hvordan man kan øge værdiskabelsen for kunstnere, frivillige, publikum og deltagende branchefolk. Dette vil vi opnå gennem mediepartnere med aktører som GAFFA, Politiken og *Technomaterialism*.

4. Nedbrydning af barrierer og opbygning af fællesskab mellem kunstnere, frivillige, publikum og branchefolk

Festivalen vil skabe direkte og meningsfulde forbindelser mellem kunstnere, publikum, frivillige og aktører i kultursektoren med fokus på muligheder for samarbejde, bookinger og professionel udvikling. Vi sørger for faciliteter, der kan understøtte disse møder og forbindelser.

Formålet er at gøre det lettere for kunstnere at møde og engagere sig med branchefolk, der kan hjælpe dem videre i deres karriere. Vi vil derfor invitere vores eksisterende netværk, der består af forskellige dele af musik- og kunstmiljøet - herunder bookere fra københavnske spillesteder og festivaler, kulturjournalister fra kunst- og musikpublikationer samt kunstnere og kollektiver, der arbejder med kunstnerudvikling på den københavnske scene (fx Spoiler Room eller Rewild) - for at sikre, at de faglige udvekslingerne bliver både relevante og brugbare.

4.1 Succeskriterie: Nedbrydning af barrierer og opbygning af fællesskab

→ Dette måles gennem en kvalitativ evaluering, som vi foretager gennem en undersøgelse bestående af samtaler med kunstnere, gæster og branchefolk, der deltager i festivalen.

→ Kvantitativt mål: Vi ønsker at min. 80% af de adspurgte oplever at der under festivalen blev skabt fællesskab, positive forbindelser eller generelt en forbedret oplevelse af festivalformatet og koncertoplevelsen.

Værdiskabelse for København

Nedenfor listes tre centrale punkter, hvor projektet skaber direkte værdi for det københavnske musik- og kulturliv samt byens borgere.

1. En kunstnerisk- og inkluderende kulturbegivenhed af høj kvalitet

Festivalen skaber et åbent og imødekommende rum for publikum og tilbyder stærke kunstneriske oplevelser, der afspejler mangfoldigheden på Danmarks hovedstads musik- og kulturscene. Fokus ligger på tilgængelighed, repræsentation og stemning, så alle deltagere føler sig inkluderede og forbundne.

→ Vi måler dette ved spørgeskema tilsendt billetkøbere, der spørger ind til tilgængelighed, opfattelse af repræsentation, kvalitet m.m.

2. Kompetenceudvikling for næste generation af københavnske kulturarrangører

Projektet rummer et læringsprogram for frivillige, der giver nye arrangører mulighed for at lære gennem praktisk erfaring og mentorstøtte. Dette læringsforløb styrker deres kompetencer og udstyrer dem med konkrete redskaber til at arbejde i kulturbranchen nu og fremover - vi investerer således i næste generation af inkluderende kulturarrangementer i København.

→ Vi måler dette med midtvejsevaluering samt slutevaluering for de deltagende frivillige. Herunder vil vi måle læringsforløbets effekt gennem både kvalitative og kvantitative metoder for at forstå de frivilliges oplevelse, læring og motivation for fortsat at bidrage til det københavnske kulturliv. Evalueringen vil fokusere på følgende:

3. Højt publikumsengagement

Vi vil gerne have afsat 400 billetter til **Another Life Festival** og dermed give minimum 400 borgere en kunstnerisk og menneskelig kvalitetsoplevelse.

→ Dette måles ved at tælle publikumstallet.

Kommunikation og synlighed

Målgrupper

Projektets primære målgruppe er personer med interesse for kultur og musik, i alderen 18-35 år bosat i København. Derudover henvender vi os til kultur-professionelle og freelancere i alderen 30-50 år. Målgruppen er baseret på data fra vores primære kommunikationskanaler herunder Instagram, LinkedIn og vores nyhedsbrev, hvilket gør det let at nå dem. Kommunikationen ledes af Another Life's Communications Manager, Esther Wanyama, som vil sikre, at vores outreach omsættes til billetsalg og aktiv deltagelse. Vi sigter efter at nå tre specifikke grupper:

1. Kulturpublikum

Personer i alle aldre med interesse for musik, kultur, bæredygtighed, ligestilling, demokrati og tværkulturelt samarbejde. Målgruppen nås igennem:

- Kuratering af et program, der afspejler en blanding af kunstneriske genrer og kulturelle perspektiver.
- Skabelsen af et tilgængeligt rum for netværk og deltagelse.
- Brug af målrettede kommunikationskanaler og tydelig information om adgang og priser.
- Relevans og aktualitet

2. Aspirerende, unge kulturskabere, der ønsker at deltage i læringsløbet

Unge københavnere mellem 18 og 30 år med interesse for at skabe socialt bæredygtige kulturarrangementer, kulturelle partnerskaber og samfundsengagement. Målgruppen nås igennem:

- Another Life's kommunikation til unge (potentielle) medlemmer af Another Life's forening, der giver dem en række medlemstilbud og fordele som et alternativ til billetkøb til festivalen.
- Rekruttering gennem vores samarbejdspartnere såsom skoler, ungdomsorganisationer og community-netværk.
- Opsætning af plakater og flyers i bybilledet samt på skoler, konservatorier og andre relevante uddannelsesinstitutioner.
- Målrettede kampagner på sociale medier.

3. Etablerede kulturprofessionelle

Denne gruppe omfatter: Samarbejdspartnere, netværk og journalister, kulturledere, organisationer og politisk aktive personer samt fremtidige samarbejdspartnere i København. Arbejdet med at nå denne gruppe vil bestå af:

- Deling af erfaringer og resultater gennem mediesamarbejder, dokumentation og åbne rapporter.
- Samarbejde med nationale og lokale medier som *Politiken* og *Information*.
- Aktivering af vores netværk.

Budget

Another Life søger 190.000 kr. i støtte fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler til afholdelsen af Another Life's Festival og læringsforløb for københavnske frivillige, inkluderende fællesskaber, unges samfundsengagement og øget inklusion i kultursektoren

Midlerne skal dække projektledelse og driftsomkostninger for festivalen i 2026 samt relaterede aktiviteter, med særligt fokus på ansættelsen af en frivilligkoordinator, der skal lede det frivillige læringsforløb. Koordinatoren vil stå for rekruttering, oplæring og den daglige støtte til de frivillige - primært unge mellem 18 og 30 år, som ønsker at opbygge kompetencer og deltage i kulturel produktion. Projektet forventes delvis finansieret gennem EU's Erasmus+-ordning og suppleret af midler allerede bevilget af Tuborgfondet.

Projektlederen vil sammen med resten af Another Life's sekretariat støtte frivilligkoordinatoren og sikre, at alt forløber effektivt og sammenhængende - baseret på vores kollektive erfaring med projektudvikling- og ledelse, eventproduktion og koordinering af frivillige. Det vedhæftede budget viser, hvordan midlerne anvendes.

Overordnet tidsplan

Projektet løber i 2026, hvor læringsforløbet for frivillige starter i foråret 2026. Koordinatoren forventes at findes i slutningen af 2025 med opstart i januar 2026. Deltagerne på læringsforløbet mødes og arbejder løbende igennem forår, sommer og efterår 2026. Klimaks er afviklingen af **Another Life Festival** i november 2026. Dette tidspunkt giver tilstrækkelig tid til planlægning og markedsføring - og udnytter vinterperioden, hvor der er begrænset konkurrence fra andre kulturelle begivenheder og københavnske festivaler.

Om Another Life

Organisationen blev grundlagt i begyndelsen af 2021 og er baseret på ønsket om forandring og handling mod en mere repræsentativ, bæredygtig og levende musik- og kultursektor har vi skabt foreningen Another Life. Med Another Life ønsker vi at stå sammen om at bidrage til et kulturliv og et samfund, hvor så mange som muligt har adgang, muligheder, succes og indflydelse. Another Life er en non-profit organisation, der arbejder for øget repræsentation og imod diskrimination og forbedret arbejdsmiljø for alle køn og minoriserede personer i den danske musikbranche.

I dag arbejder Another Life med en bred vifte af projekter - herunder rapporter, forandringsforløb, oplæg, festivaler, workshops og individuelle rådgivninger - som alle har til formål at skabe positive forandringer. Arbejdet kan overordnet deles ind i tre grene: Data og research, vidensdeling gennem forandringsforløb, workshops og andre formater samt community arbejdet, herunder festivalen.

Research og videns- og dataarbejde

I september 2021 udgav foreningen sin første rapport, *“Representation in the Danish music industry – on and behind the stage 2021”*, der kortlægger repræsentation, diskrimination og mental trivsel i den danske musikbranche. Politiken skrev:

“Ny undersøgelse af giftig musikbranche: ‘Alt for mange af os har gjort alt for lidt alt for længe’ – Etniske minoriteter, ikke-ciskønnede personer og kvinder oplever langt mere diskrimination end hvide mænd i den danske musikbranche, viser en ny undersøgelse. Branchen anerkender problemet og har igangsat de første tiltag for at løse det.”

I 2022 udgav foreningen sin anden rapport, som havde til formål at skabe en dybere forståelse af diskrimination i branchen. Ved hjælp af et mere nuanceret spørgeskema skelner rapporten mellem indirekte og direkte former for diskrimination og undersøger chikane, mobning og strukturel ulighed i relation til arbejde og økonomi. Denne undersøgelse gav vigtige indsigter i intersektionel ulighed i den danske musikbranche og den har skabt både bevægelse samt handling på tværs af hele branchen.

I april 2022 modtog Another Life Steppeulvens Initiativpris for arbejdet med at fremme og forbedre repræsentationen på den danske musikscene. Prisen blev givet for at udvide fokus

fra et binært kønsperspektiv til en intersektionel tilgang, der adresserer samspillet mellem alder, alle køn, etnicitet, funktionsvariationer, hudfarve, kropsideal, neurodiversitet, seksualitet, socioøkonomisk klasse og religion.

Derudover har foreningen udkommet med to udgivelser, der støtter og tilgængeliggøre arbejdet med social bæredygtighed og repræsentation i Danmarks kulturliv:

- *Social Bæredygtighed og Rekruttering (2024)* - er en håndbog der giver kulturorganisationer praktiske redskaber og dybdegående forståelse til at skabe mere retfærdige arbejdsmiljøer og rekrutteringsprocesser baseret på fem kerneprincipper, en lang række konkrete handlemuligheder samt FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erfaringer fra erhvervslivet.
- *Bliv ved og bliv bedre (2023)* undersøger effekten af Roskilde Festivals repræsentationstiltag blandt festivaldeltagere, medarbejdere og publikum og giver ti anbefalinger til, hvordan man kan skabe tryggere og mere inkluderende kulturrum.

Community-aktiviteter

I 2025 har vi i Another Life videreført ambitionen om at skabe inkluderende kulturrum blandt andet gennem et større samarbejde, der forbandt kunst og kunstnerisk kvalitet, identitet og fællesskab. I samarbejde med CPH Stage afholdt foreningen en aften på Det Kongelige Teater og Skuespilhuset, hvor temaet *"belonging"* blev udforsket på tværs af kunstformer.

I 2024 afholdt Another Life sin seneste festival i Pumpehuset, hvor et mangfoldigt program præsenterede nye danske og internationale kunstnere. I fællesskab demonstrerer disse projekter Another Life's rolle i forstærkningen af kunstnerisk samarbejde, repræsentation og dialog i Danmarks kulturlandskab.

Gennem de forskellige community projekter har vi samarbejdet med en række aktører i musik- og kulturlivet, herunder Roskilde Festival, CPH Stage, Det Kongelige Teater, Pumpehuset, VEGA, Københavns Kommune,, ALICE, Blaagaards Teater, Rytmisk Center, Soundboks, Back to Future, Alive Festival, Roskilde Kommune, Tempi, INSP, Institute for (X), GRASP, Byhaven, Støberiet, UNION, She Can Play og Rapolitics.

Sekretariat og bestyrelsesmedlemmer

Foreningen er organiseret med et sekretariat på fem personer og en bestyrelse på ni faste medlemmer, der alle arbejder professionelt i den danske musik- og kulturbranche, samt en række tilknyttede freelancere, herunder en grafisk designer, et team af sociologer m.fl. Stifter af Another Life, Rosa Lois Balle Yahiya og medstifter Sofie Westh, har begge modtaget prisen Nordic Music Biz' Top 20 Under 30 (2022) for deres arbejde med Another Life. Desuden sidder Rosa Lois med i flere bestyrelser og rådgivende organer i kultursektoren, herunder Kulturens Analyseinstituts Rådgivende Panel. Dette er med til at sikre en løbende indflydelse i kultursektoren og en løbende ajourføring med sektorens overordnede strømninger og behov inden for arbejdsfeltet.

Sekretariatet	Bestyrelsen
Rosa Lois Balle Yahiya – Sekretariatsleder og stifter **Sofie Westh** *(på barsel) – Projektleder og medstifter* **Zeynep Celik** – Projektleder **Mikkel Okine** – Projektmedarbejder **Esther Wanyama** – Community and Communication Manager	**Tess Skadegård Thorsen** – Forperson **Laia Canals** – Næstforperson **Rosa Lois Balle Yahiya** – Kasserer **Amanda Drew** – Bestyrelsesmedlem **Carolina Echeverri** – Bestyrelsesmedlem **Caspar Eric** – Bestyrelsesmedlem **Prince Henry Kwesi Asare** – Bestyrelsesmedlem **Simon Christensen** – Bestyrelsesmedlem **Sofie Westh** – Bestyrelsesmedlem **Haena Laura Na Blankholm** – Suppleant **Mira Chandhok Skadegård** – Suppleant **Morten Ogstrup Nielsen** – Suppleant

---

Referencer

VEGA / Annika Jonsson / Tidligere Music Programmer
Another Life har gjort en kæmpe forskel i at sætte fokus på minoriteters vilkår og behov i den danske musikbranche.

Derudover er de en seriøs aktør som ikke blot peger på problemstillinger, men også kommer med forslag til hvordan forskellige virksomheder kan implementere deres metoder og redskaber i hverdag - med et universelt brugbart og forenende sprog. AL fungerer som en sparringspartner til dem gerne vil være mere opmærksomme og kritiske overfor deres eget bias i deres arbejde. Det har det været enormt givende at få remindere omkring at arbejde intersektionelt, så vi bliver ved med at skabe plads til minoriserede personer på VEGAs scener.

Det ville være et stort tab for musik og kulturlivet hvis AL stoppede deres arbejde, da de har meget tyngde i form af sin undersøgelse og praktiske råd, værktøjer og workshops. De tager emner op, som ingen anden gør på samme måde, og gør dem forståelige og håndgribelige - både i det korte og lange perspektiv."

Katrine Wallevik / Postdoc / Københavns Universitet - Forsker i projektet Gendering Music Matter
Another Life anlægger – som de eneste aktører der arbejder på feltet pt – et intersektionelt perspektiv på dansk musik- og kulturliv når de breder blikket ud og ser på repræsentation, diskrimination og mistrivsel ud fra et større spektrum hvor alle minoriserede (og dobbeltminoriserede) positioner tages i betragtning. Dette er et – efter vores mening – nødvendigt skridt i arbejdet med at styrke branchen. Megen international forskning i trivsel i

organiseringer peger på at den intersektionelle tilgang er nødvendig for at komme diskrimination og mistrivsel til livs og derfor er Another Life et vigtigt og nødvendigt indspark i den højaktuelle problematik. Vi har i forskningsprojektet Gendering Music Matter (Københavns Universitet) samarbejdet med Another Life som er en professionelt arbejdende organisation, og det ville være et stort tab for dansk musik- og kulturliv, hvis foreningen ikke fandtes.

Union

De seneste 4 år har Another Life haft base i Union. De ambitiøse organisationer, som bor her, er en del af Union, fordi de tør gå forrest og sætte dagsordenen inden for hvert deres felt. De præger Union i deres daglige virke, ligesom de udfordrer og inspirerer langt uden for matriklen. Dette gør sig i særlig grad gældende for Another Life, som imødekommer det presserende behov for en mere tilgængelig og repræsentativ kulturindustri i Danmark. Deres festival giver kunstnere med minoritetsbaggrund en platform, hvor de kan blive synlige og opbygge professionelle netværk. Ved at sætte inklusion og tilgængelighed i centrum viser festivalen vejen til en mere retfærdig fremtid for kulturelle begivenheder. Udover de rent kunstneriske oplevelser, tjener festivalen således et ekstra formål som inspiratorer på den danske festivalscene, og det er der behov for.

Alexander Julin Mortensen / Ansvarshavende redaktør, Passive Aggressive / Kommunikationsansvarlig, Art Music Denmark

Another Life har gjort en afgørende forskel for, at der i højere grad er kommet et nødvendigt – samt et mere nuanceret og intersektionelt – fokus på nogle af kulturindustriens store problemstillinger, nemlig diskrimination, repræsentation og diversitet. Deres aktiviteter, heriblandt deres rapporter, har givet et kærkomment og konstruktivt indspark til den eviggyldige debat om, hvordan vi varigt sikrer, at diversiteten i musikindustrien ikke undermineres gennem diskriminerende adfærd overfor minoriserede musikere m.fl. Hvis ikke vi sikrer gode vilkår for minoriserede musikere, risikerer vi som samfund også at miste en kunst, der kan vise os verden fra andre perspektiver, bl.a. rundet af en social, seksuel eller etnisk baggrund, der ikke er en del af “normalen” i Danmark. Derfor er Another Life’s arbejde også meget vigtigt for musikbranchen og dens økosystem.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: Another Life	
CVR: 41975423	
Projektets navn: Another Life Festival og læringsforløb for frivillige 2026	

Projektperiode: 1. januar 2026 – 31. december 2026

Indtægter	**Budget**	**Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før)	*Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilget.*
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	**190.000 kr.**		Ansøgt
a) Tuborgfondet / bevilget til dele af projektleder lønningerne	56.056 kr.		Bevilget
b) Youth participation activities (Erasmus+) / dækker dele af frivilligkoordinator lønninger og dele af udgifterne til de frivillige	40.150 kr.		Ansøges
c) Transportstøtte søges ved genreorganisationerne f.eks.Tempi	7.700 kr.		Ansøges
Billetindtægter (dækker spillestedets udgifter til produktionen)	60.000 kr.		
INDTÆGTER I ALT	**353.906**		

Udgifter	**Budget**	**Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før)
Projektlederlønninger / gns. 7t. om ugen i 12 mdr.	72.744 kr.	
Frivilligkoordinator / gns. 12t. om ugen i 12 mdr.	115.352 kr.	
Artisthonorering / varierende honorarstørrelser fordelt på 6 bands, artister og kunstnere (følger min. tarifferne)	39.000 kr.	
Transportudgifter / 1-2 internationale og 4-5 nationale artister	7.700 kr.	
PR og markedsføring / grafik, ads, fotograf, plakater	24.310 kr.	
Udvikling og udgivelse af vidensmateriale til branchen	22.000 kr.	
Forplejning og øvrige udgifter til frivillige	4.800 kr.	
Catering under festivalen	4.000 kr.	
Produktion / leje, udstyr, teknikere, personale, scenografi mm.	60.000 kr.	
Revisionshonorar	4.000 kr.	
UDGIFTER I ALT	**353.906 kr.**	

RESULTAT	**0 kr.**	