

BAS UNDER BUEN 2026

Danmarks største fællesskab og fejring af basmusik i København

Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler vedr. støtte til afholdelse af musikarrangementet Bas Under Buen 13. juli 2026 under Bispeengbuen.

Bas Under Buen er en sand københavnner-klassiker og fortsat en af hovedstadens største og mest unikke musikbegivenheder i byrummet. I 2026 er det den 15. gang at området under Bispeengbuen fyldes med basmusik, liv og smil. Op mod 10.000 deltagende lægger vej forbi, hvilket gør det til landets absolut største fejring af basmusikken - blandt den allermest populære musik for særligt de unge målgrupper. Bas Under Buen har siden starten i 2010 haft en gratis-for-alle-politik, hvor alle kan være med, imens artister og professionelle teknikere aflønnes.

I 2026 fortsætter vi vores succesfulde format med BørneBas for de mindste kl. 14-15 og dernæst præsenterer 18 af de allerbedste danske DJ's og producere kl. 15.00-00.00 på hovedscenens tre unikke hjemmebyggede lydsystemer, skabt af lokale københavnske lydnørder og -entusiaster. Vores strategiske udviklingsfokus er bl.a. at styrke BørneBas med relevante samarbejdspartnere og endnu mere indhold for de små.

Det var under Bispeengbuen, det dengang øde og glemte ingenmandsland, at Bas Under Buen blev født i 2010. Rå omgivelser til rå musik, der direkte og ærligt kommunikerede bassens fællesskaber til målgrupper, der ikke havde mulighed for at opleve den slags musik. Med bl.a. reggae, dubstep og hip hop som dele af den musikalske DNA, er basmusikken fortsat stærkt populær, hvilket også Bas Under Buen oplever. Bas Under Buen har fra det første år haft fokus på at styrke den positive fortælling om Bispeengbuen og lokalområdet omkring.

Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler ansøges hermed om tilskud på kr. 150.000 til afholde Bas Under Buen 2026. Vi sender samtidig et stort tak til kommunen for støtte og samarbejde. Til orientering søges disponible midler, da vi missede deadline på Festivalpuljen. Vi søger Festivalpuljen igen til næste år og når der åbnes op for den treårige støtte i 2027.

Med venlig hilsen



Madeleine Josephine Arenholtz Warburg
Projektchef for Bas Under Buen
Maddi@ohoi.dk / Tlf. +45 31179117

INDHOLD

I 2026 afholdes Bas Under Buen lørdag den 13. juli kl. 14.00 - 00.00 under Bispeengbuen, og arrangementet består af to programdele [med forbehold for evt. ændringer]:

Første programdel: BørneBas

BørneBas - som er første programdel af Bas Under Buen - er en platform for nye, spirende børne-artister fra hovedstaden, og vi er stolte af at bidrage til talentudviklingen og den næste generation af københavnske musikskabere og DJ's. Vi ser andre aktører, der nu lader sig inspirere af konceptet. I 2026 er det sjette gang at BørneBas fylder brostenene med børn, der danser, griner og fester, imens de lokale børne-DJs spiller deres yndlingsbasmusik for børnene og deres venner og familier. Vi udvikler løbende BørneBas med bl.a. mere leg, læring, kreativitet og inklusion, og har allerede indledt et samarbejde med den spritnye københavnske aktør, Børnenes Lydsystem, samt med børneundervisningsinstitutionen Strøm til Børn. Fantasi, spontanitet og improvisation er i højsædet, så leg og dans til børnebasemusik styrker og løfter børnenes kulturelle dannelse samt motorik og ikke mindst sociale udvikling ift. musikkens unikke fællesskaber. Endelig viser BørneBas, at Bispeengbuen - trods grå beton og tusindvis af biler - at området er tilgængeligt for alle.



Anden programdel: Hovedscenen

På Bas Under Buens hovedscene er det primært de unge og voksnes tur til at nyde basmusikken fra udelukkende lokale artister og DJ's. Her præsenteres etablerede såvel som upcoming artister på unikke systemer for at sikre den bedste mulige musikoplevelse for artister og publikum - og med særlige hensyn til naboerne. Alle artister optræder til Bas Under Buen i et form for 'showcase'-format; alle optræder i sets á 30 min. og honoreres ens - uanset om du er kendt eller ej, nybegynder eller stjerne. Bas Under Buen har siden stiftelsen haft et særligt fokus på at stimulere de lokale musikmiljøer og vækstlag ved udelukkende at booke danske artister, producere og DJ's. Der er behov for en hovedscene, hvor lokalmusikken udfoldes på egne vilkår og med professionelle forhold.

Der er således fortsat strategisk fokus på talentmassen indenfor basmusik samt særlig fokus på at udvikle et af de mere grå, men unikke områder i byen. Hovedscenen opbygges og afvikles af professionelle eventmagere og teknikere i et stærkt samarbejde med Bas Under Buens frivilligkorps af unge bas-lærlinge (de såkaldte 'baslinger'), der op til og under lærer at arbejde professionelt med lyd, events, sikkerhed, opsætning og -koordinering m.v. Her udvikles og styrkes værdifulde kulturnetværk i København, hvor unge møder andre unge i et positivt fællesskab med fokus på kulturskabelse, musik og byudvikling.



FINANSIERING

Vi ser et stort potentiale i BørneBas, som kræver yderligere finansiering for at udvikle. Ydermere er den hidtidige økonomi skrøbelig overfor små udslag, såsom dårligt vejr i form af ekstrem regn, hvilket f.eks. gav et betydeligt underskud i 2024. Vi ønsker også at kunne afholde et før- og efterfølgende kom-sammen-arrangement for Bas Under Buens dygtige og dedikerede frivillige baslinger, hvor de kan netværke og styrke deres relation til kultur- og musikbranchen yderligere.

For at styrke den strategiske udvikling af Bas Under Buens gratis-for-alle-politik blev finansieringen i 2024 og frem i tværkommunal, idet der nu er indgået et samarbejde på tværs af kommunegrænserne med både Frederiksberg Kommune og Københavns Kommune. Hermed deles de to kommuner om de samlede kommunale tilskud, idet området under Bispeengbuen administreres af kommunerne hver især. Derudover finansieres Bas Under Buen af egenindtægter i form af barsalg på dagen samt ansøgte tilskudsmidler fra fonde samt - i mindre grad - tilskud fra kommercielle sponsorer og partnere. Dog medbringer en del af deltagerne også egne drikkevarer, hvorfor barsalget ikke er den bærende finansieringspost for Bas Under Buen - sådan har det været siden det allerførste år.

BAGGRUND

Bas Under Buen blev i 2010 sat i gang som et initiativ, der både greb fat i et spirende musikmiljø herhjemme, hvor bassen var det pulserende musikalske centrum, og samtidig rettede blikket mod et glemt stykke byrum, hvis rå og industrielle karakter viste sig at være den perfekte ramme for arrangement. Dengang var området under Bispeengbuen alt andet end et kulturelt samlingspunkt – et sted præget af beton, utryghed og fravær af liv. Her var den rå asfalt og betonelementerne i broen de perfekte rammer til en musikstil, som i sin fremtoning er lige så dyb som betonen er hård. De genrer, der under paraplybetegnelsen kendes som 'basmusik', fik perfekte udfoldelsesmuligheder under den nu 50 år gamle bro. Her fik lokalt talent lejlighed til at vise sig frem i et på en og samme tid sjæleløst og monumentalt byrum. I de 15 år der er gået, har musikken og kulturen bag udviklet sig meget. Flere af de artister, der tidligt optrådte 'under buen', er i dag blevet nogle af de største i dansk musik. Navne som Benal, Kesi, TopGunn, Kidd, Raske Penge og Klumben har alle henrykt et publikum under buen, der hurtigt voksede fra 1.500 deltagere til over 10.000 på få år.

Serveret uprætentiøst fra brostenene og båret af det ikoniske, bombastiske lydsystem som eneste scenografi, ramte arrangementet fra første år en helt særlig nerve hos publikum – en stemning, der siden kun er vokset. Rygtet om den unikke oplevelse under buen har spredt sig langt ud over byens grænser, og i dag kender stort set enhver københavner og frederiksberger navnet Bas Under Buen. Festivalen er blevet ét med stedet – Bispeengbuen og bassen er uadskillelige. Området har gennemgået en bemærkelsesværdig forvandling: fra gråt og glemt til et kulturelt kraftcenter, hvor musik, fællesskab og byliv mødes. Bas Under Buen blev aktivt inddraget i områdets byudvikling, som siden førte til, at området i dag summer af aktivitet som en kulturel legeplads med boldbaner, spillested og iværksættermiljøer, der holder byen levende året rundt. Bas Under Buen var dén gnist, der tændte forvandlingen, og festivalen regnes nu som en drivkraft i områdets kulturelle udvikling. Hvor der engang stod udbrændte biler og urban ødemark, så arrangørerne et uudnyttet potentiale – og forvandlede det til et sted med musik, rytme, fællesskab og liv.

Bas Under Buen har givet Bispeengbuen et nyt og positivt ry og omfavnet området med et tiltrængt musikalsk kram. Den har skabt identitet, glæde og kulturel værdi, og anerkendes både af publikum og langt op i kommunalt niveau som et af de bedste musikarrangementer i byen. Faktisk i så stor grad, da Bas Under Buen flere gange er blevet tildelt branchepriser for bedste event i Danmark.



Bas Under Buen - budget 2026

Indtægter	Bevilget	2026
Støtte		
Frederiksberg Kommune (bevilget)	2026-2027	kr 150.000,00
Københavns Kommune (ansøges hermed)		kr 150.000,00
Frederiksbergfonden (ansøges nov 2025)		kr 100.000,00
Statens Kunstfond (ansøgt aug 2025)		kr 150.000,00
Nørrebro Lokaludvalg (ansøges i dec 2025)		kr 35.000,00
Spar Nord Fonden (ansøges okt 2025)		kr 40.000,00
Støtte og sponsorer samlet		kr 625.000,00
Bar og andet		
Baromsætning (variabel - afhængig af fremmøde)		kr 100.000,00
Andet (madboder, kickback aftale og støtte fra leverandør)		kr 25.000,00
Bar og andet samlet		kr 125.000,00
Indtægter i alt		kr 750.000,00
Udgifter		2026
Produktion		
Produktion		kr 105.000,00
Produktionscrew og frivilligforplejning		kr 28.000,00
Lyd og lydteknik		kr 50.000,00
Renhold og affaldshåndtering		kr 43.000,00
Generator/strøm		kr 19.000,00
Billeje og produktionstransport		kr 8.500,00
Sikkerhed og samaritter		kr 16.000,00
Diverse produktionsindkøb		kr 3.000,00
Produktion samlet		kr 272.500,00
Bar		
Vareforbrug (variabel - afhængig af fremmøde)		kr 60.000,00
Dankortterminaler		kr 8.000,00
Barpersonale		kr 28.000,00
Bar samlet		kr 96.000,00
Artister		
Honorar, artister		kr 52.580,00
Honorar, konferencier		kr 5.000,00
Andre aktiviteter		kr 5.000,00
Artister samlet		kr 62.580,00
Andet indhold		
BørneBas (honorar, lydcykel, pynt, leje af udstyr)		kr 9.000,00
Produktion, scenografi, lyd, lys m.v.		kr 6.500,00
Leje af Garagen		kr 7.000,00
Transport og forplejning samlet		kr 22.500,00
Transport og forplejning		
Hotel/ophold		kr 1.500,00
Transport		kr 2.000,00
Forplejning		kr 6.000,00
Backstage		kr 4.000,00
Transport og forplejning samlet		kr 13.500,00
Promotion		
Grafik, tryk og distribution		kr 21.000,00
PR og markedsføring		kr 28.000,00
Promotion (online og fysisk)		kr 20.000,00
Dokumentation (foto og video)		kr 12.000,00
Promotion samlet		kr 81.000,00
Administration og honorarer		
Projektstyring og projektmedarbejdere (6 personer)		kr 115.000,00
Ekstern projekthjælp		kr 25.000,00
Administration og honorarer samlet		kr 140.000,00
Andet		
Koda/Gramex		kr 34.050,00
Forsikring		kr 15.000,00
Diverse		kr 12.870,00
Andet samlet		kr 61.920,00
Udgifter i alt		kr 750.000,00
Resultat		0