



YOU ARE INCLUDED

# WorldPride & Eurogames i København 2021

Ansøgning til udvikling af buddokumenter til WorldPride og Eurogames



### Ansøgning

Copenhagen Pride har 25 års jubilæum i 2021. Det ønsker vi at markere ved at afholde LGBT kultur- og menneskerettighedsbegivenheden *WorldPride* og LGBT sportsbegivenheden *EuroGames* i København i 2021.

De to begivenheder i kombination har potentiale til at blive den største LGBT begivenhed i verden og vil brande Greater Copenhagen internationalt som en attraktiv region med et stærkt kulturliv, hvor menneskerettigheder stortrives. Eventet kan tiltrække et købestærkt kultur- og LGBT-publikum til regionen og markedsføre Greater Copenhagen som en attraktiv turistdestination. I bilag 1 har vi vedhæftet en detaljeret beskrivelse af koncepterne og deres potentialer.

### Budproces

InterPride (organisationen bag WorldPride) starter budprocessen i foråret 2017, hvor potentielle værtsbyer indsender deres bud. I perioden frem til deres generalforsamling (senest oktober 2017) vurderes budene, og InterPrides bestyrelse laver en indstilling til generalforsamlingen. På generalforsamlingen præsenterer de *shortlisted* potentielle værtsbyer deres bud, og generalforsamlingens deltagere vælger den bedste kandidat.

EGLSF (European Gay & Lesbian Sport Federation, organisationen bag EuroGames) modtager i medio 2017 bud fra potentielle Eurogames-værtsbyer. Disse behandles af EGLSFs bestyrelse, der indstiller til generalforsamlingen. Generalforsamlingen tildeler primo 2018 værtsskabet.

Buddokumentet skal bl.a. indeholde budget og finansieringsplan for eventet, hensigtserklæringer fra værtsbyen, støtteerklæringer fra finansieringspartnere, turismeorganisationer og menneskerettighedsorganisationer mv.

Når værtsskabet i foråret 2018 er tildelt, udarbejdes detaljeret projektplan og revideret budget for selve arrangementet, samt endelige ansøgninger til Københavns kommune, Region og øvrige bidragsydere.

### Ansøgning

Happy Copenhagen på vegne af Copenhagen Pride og Pan Idræt (bilag 3) ønsker derfor at ansøge Københavns Kommune om en bevillingsramme på **2,25 mio. kr.** i perioden 1.1. 2016 – 1.7. 2018 til dækning af udgifter, jf. vedlagte bilag 4, der skal bruges til:

- Udvikling af koncept og indhold af eventet
- Udarbejdelse af buddokumenter
- Udarbejdelse af brandingmateriale for budet, samt lobbyarbejde.
- Fundraising og indgåelse af erhvervsamarbejde med fonde og sponsorer.
- Udarbejdelse af budget som baggrund for ny ansøgning, når værtsskabet er tildelt.

Derudover søger vi Region Hovedstaden og Region Sjælland om 2,25 mio. kr., Sport Event Danmark og private fonde sponsorer om 1,25 mio. kr. ud af en samlet udgiftsramme på 5,7 mio. kr. Såfremt vi får indsamlet flere midler fra private fonde og sponsorer, betaler vi forholdsmeæssigt tilbage til det offentlige. Det samlede budget og finansieringsplan er vedhæftet i bilag 4.

### Samarbejdspartnere

Buddokumentet udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen, Sport Event Denmark, Visit Denmark og DGI mfl.

## Indhold

Ansøgning .....	2
Budproces .....	2
Ansøgning .....	2
Samarbejdspartnere .....	2
Bilag 1: Tiltrækning af WorldPride & EuroGames som ét megaevent i 2021 .....	4
Potentiale for Greater Copenhagen .....	4
Konceptet WorldPride .....	4
EuroGames konceptet .....	6
Anlægsforudsætninger .....	7
Tilskuerpotentiale.....	7
Bilag 2: Strategi for tiltrækning af WorldPride & EuroGames .....	8
Strategi element 1: Branding af Greater Copenhagen .....	8
Strategi element 2: National opbakning .....	10
Strategi element 3: Relationsopbygning.....	10
Tidsplan.....	10
Bilag 3: Organisationen Happy Copenhagen .....	13
Copenhagen Pride .....	13
Pan Idræt.....	13
Advisory Board .....	14
Bilag 4: Budget .....	15

## Bilag 1: Tiltrækning af WorldPride & EuroGames som ét megaevent i 2021

I 2014 udnævntes København til verdens mest LGBT-venlige by<sup>1</sup> af Lonely Planet. Copenhagen Pride har 25 års jubilæum i 2021. Det ønsker vi at fejre med en begivenhed, der understreger, at København lever op til sit brand.

Eventet skal understrege, at i Danmark, er LGBT-miljøet en integreret del af samfundet. LGBT-rettigheder er i høj grad opnået gennem dialog og deltagelse i samfundet. Megaeventet skal derfor involvere hele Greater Copenhagen i en bred dialog og debat om LGBT-rettigheder.

Det folkelige engagement er et dansk særkende, som altid nyder international opmærksomhed, og som vi ønsker at bygge menneskerettighedskonferencen op omkring. Vi ønsker at involvere skolebørn i regionen, folkehøjskoler mv. for at sikre bredest mulig deltagelse.

Gennem en højt profileret international begivenhed, der både har et stærkt kultur-, menneskerettigheds- og sportselement, appellerer vi bredt til både LGBT-miljøet og samfundet iøvrigt.

### Potentiale for Greater Copenhagen

Et kombineret WorldPride og EuroGames i 2021 vil styrke Greater Copenhagens position på LGBT verdenskortet som en spændende og innovativ region, hvor kultur og menneskerettigheder trives.

Med en stærkt menneskerettighedskonference, som vi forestiller os at modellere over den skandinaviske folkemødemodel, kan vi overfor et internationalt publikum promovere Greater Copenhagen som en region, *hvor rettigheder nydes og meninger brydes*.

Megaeventet er:

- **En LGBT-kulturfestival** i samarbejde med regionens kulturinstitutioner, der skaber oplevelser og indsigt i LGBT-livets mange facetter både for turister og regionens borgere. Herunder en gigantisk Prideparade med bred international deltagelse.
- **Et idrætsstævne**, som bidrager til fortællingen om det sunde liv i Greater Copenhagen. Kombinationen mellem kultur og idræt skaber fællesskaber og forståelse på tværs af grænser, køn og seksualitet.
- **En international menneskerettighedskonference**, som, med udgangspunkt i LGBT-rettigheder, vil skabe forståelse for en bredere menneskerettighedsdagsorden.

Eventet vil være med til at skabe en fortælling om Greater Copenhagen som en attraktiv region, der er kendetegnet ved værdier som mangfoldighed, diversitet, frisind, nærdemokrati, *liveability* og beskyttelse af alle borgere uanset kønsidentitet og seksualitet, og vil give Greater Copenhagen et stærkt brand for yderligere turismefremstød i årene frem.

### Konceptet WorldPride

WorldPride har til formål at fejre LGBT-miljøet ved at vise de forskellige aspekter af LGBT-livet og miljøet frem. WorldPride er en international begivenhed, der har udgangspunkt i den globale kamp for LGBT-rettigheder og LGBT-kultur.

---

<sup>1</sup> Lonely Planet, 2014: <http://www.lonelyplanet.com/travel-tips-and-articles/the-most-gay-friendly-places-on-the-planet>

WorldPride afholdes hvert femte år med udgangspunkt i Stonewall Riots New York i 1969. I den mellemliggende periode kan der afholdes et WorldPride, såfremt der er en anledning med relevans for det globale LGBT-miljø. 2021 er et såkaldt budår, hvor det vil være muligt at afholde et WorldPride. Copenhagen Prides jubilæum i 2021, vil være en relevant anledning til at afholde et WorldPride.

Et typisk WorldPride indeholder følgende aktiviteter:

<p>Koncept: WorldPride</p>	<p>I Greater Copenhagen 2021</p>
<p><b>Åbningsceremoni.</b> Konceptet indeholder en åbningsceremoni, hvor værtslandet byder velkommen. Typisk en repræsentant for regering, statsoverhoved og byens borgmester.</p> <p>Åbningsceremonien afholdes typisk på en central plads i "Pride Village/Square" eller andet central beliggende venue.</p>	<p><b>Åbningsceremoni</b> I 2021 ville det være oplagt at eventet åbnes af</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En rep. fra Kongehuset</li> <li>• En rep. fra Regeringen (kulturminister)</li> <li>• Overborgmesteren</li> <li>• Regionsrådsformanden</li> </ul> <p>Vi forestiller os at Rådhuspladsen eller Royal Arena danner ramme om åbningsceremonien. Åbningen skal have deltagelse af borgerne i Greater Copenhagen.</p>
<p><b>Menneskerettighedskonference</b> Konceptet indeholder en konference af global deltagelse og interesse. Temaer og indhold skal være tidsrelevant, inddragende og konstruktivt med udgangspunkt i LGBT-miljøet og med inddragelse af det omgivende samfund.</p> <p>Målsætningen er at skabe opmærksomhed og dialog omkring LGBT-emner, styrke forståelsen for disse og nedbryde fordomme.</p> <p>Resultaterne af konferencen skal kunne bruges til at styrke dialog og øge viden og opmærksomhed om LGBT-rettigheder- og kultur globalt.</p> <p>Konferencen skal tiltrække international presseopmærksomhed og resultaterne skal sætte en dagsorden i forhold til den videre politiske debat i og udenfor LGBT-miljøet.</p>	<p><b>Konference i Greater Copenhagen 2021</b> Vi forestiller os en konference med bredt folkeligt fundament, hvor forskellige interesseorganisationer og politiske aktører mødes.</p> <p>Vi ønsker et paradigmeskift fra <i>tolerance</i> til <i>accept</i>. De fleste mennesker vil accepteres, ikke tolereres.</p> <p>Vi forventer at inddrage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Folkeskoler, højskoler og ungdomsuddannelser</li> <li>• Idrætsorganisationer (fra dansk side DIF, DGI, DBU, DHF...)</li> <li>• NGO'er og menneskerettighedsorganisationer.</li> <li>• Arbejdsmarkedsparter</li> <li>• Sundhedsorganisationer</li> <li>• Borgere i Greater Copenhagen.</li> </ul> <p>Med en bred inddragelse af nationale og internationale organisationer, forventer vi at kunne skabe en bred konference, der kan skabe en borgernær dagsorden, der kan sætte en international LGBT-dagsorden.</p> <p>Vi ønsker at tiltrække et hovednavn af internationalt format, som kan fungere som trækplaster for pressen og skabe en naturlig interesse udenfor LGBT-miljøet.</p>
<p><b>Kunst og kultur mm.</b></p>	<p><b>Kunst og kultur i Greater Copenhagen 2021</b> Greater Copenhagen har et rigt kulturliv, der kan bringes i spil. Det vil være en oplagt mulighed for at</p>

YOU ARE INCLUDED

<p>Central i et WorldPride er fokus på varierende aspekter af LGBT-liv- og aktivisme. WorldPride skal derfor danne platform for en mangfoldighed af udstillinger, Workshop, kunstprojekter og andre LGBT-kunst- og kulturhappenings</p>	<p>inddrage etablerede kulturinstitutioner såsom Louisiana, Arken, Det Kongelige Teater, Statens Museum for Kunst samt mindre etablerede kulturinstitutioner som f. eks. Christiania. Med den størrelse, som eventet kan få, bør kulturinstitutioner i hele regionen indtænkes.</p> <p>Kulturdelen i WorldPride har potentiale til at inddrage almindelige kulturbrugere i Greater Copenhagen, samt engagere nye brugere lokalt såvel som internationalt.</p>
<p><b>World Prideparade</b> Højdepunktet for WorldPride er den traditionelle parade. Eftersom et WorldPride tiltrækker deltagere fra hele verden, vil paraden afspejle en bred vifte af nationaliteter og kulturelle islæt.</p>	<p><b>Parade i Greater Copenhagen</b> En WorldPrideparade vil blive den største Pride Parade nogensinde i Greater Copenhagen.</p> <p>Paraden bliver den absolut mest synlige og populære aktivitet, som involverer københavnere bredest.</p>

Et WorldPride i Greater Copenhagen vil give LGBT-kulturlivet i regionen en saltvandsindsprøjtning. Ikke kun kunstnerisk, men også ved at tænke i nye baner til et internationalt publikum. Eventet kan således fungere som løftestang for en udvikling af kulturlivet, der skaber værdi for Greater Copenhagen.

## EuroGames konceptet

EuroGames er et LGBT-sportsstævne i Europa, der er blevet afholdt i forskellige værtsbyer siden 1992, herunder i København i 2003. Det afholdes hvert år, medmindre der afholdes et tilsvarende globalt event. Udover at være et stævne af høj sportslig kvalitet, er målsætningen med at afholde EuroGames, at:

- Bekæmpe diskrimination på baggrund af seksualitet og kønsidentitet i sport
- Nedbryde barrierer i sportsverden
- Øge opmærksomheden om LGBT-sport.

EuroGames har typisk 15-25 idrætsgrene og tiltrækker over 5000 aktive deltagere fra hele verden. EuroGames er et breddeidrætsstævne, der appellerer til LGBT-miljøet og dets allierede. Således har EuroGames også et potentiale i forhold til at inddrage og aktivere idrætsudøvere udenfor LGBT-miljøet. Et EuroGames i Greater Copenhagen vil kunne bidrage til at øge tilslutningen til idrætslivet, samt nedbryde fordomme i det øvrige idrætsbillede.

Pan Idræt, den lokale LGBT-sportsklub som er 31 år gammel, har sine rødder i Københavns og Frederiksbergs kommuner. Pan Idræt har ca. 800 helårsmedlemmer og fordeler sig over 25 sportsgrene. Foreningen er én af de største LGBT sportsklubber i Europa og nyder stor respekt internationalt. Flere ledende Pan Idræt-medlemmer har været eller er valgt til poster på internationalt plan, bl.a. Gay & Lesbian International Sport Association, European Gay & Lesbian Sport Federation og International Gay & Lesbian Aquatics.

YOU ARE INCLUDED

Et EuroGames vil øge opmærksomheden omkring sport og sund livstil overfor LGBT-miljøet. Et EuroGames i Greater Copenhagen vil – ligesom det var tilfældet med World Outgames – øge opmærksomheden omkring idrætstilbuddene i Greater Copenhagen, samt sætte fokus på kombinationen af idræt og socialt samvær som vejen til en sundere livsstil.

Da vi ønsker en bred opbakning i det danske idrætsmiljø, har vi indgået et samarbejde med DGI Storkøbenhavn, hvor vi i fællesskab ønsker at finde nye måder at bruge idræt og foreningslivet til at nedbryde barrierer, diskrimination samt skabe forståelse for LGBT-udfordringer i sport.

### Anlægsforudsætninger

Et EuroGames i 2021 skal have den nye Royal Arena som sit centrum og vil i det omfang det ikke slår til, anvende de samme idrætsfaciliteter som World Outgames i 2009, samt relevante faciliteter Malmö. Det vil derfor ikke være nødvendigt at investere i særlige anlæg for at kunne afholde EuroGames.

### Tilskuerpotentiale

I 2009 havde World Outgames 5.500 registrerede deltagere og et anslået tilskuerantal på 200.000. Det gav en samlet samfundsøkonomisk effekt på 78 mio. kr. i øgede turismeindtægter. World Outgames tiltrak især ”double income no kids” segmentet, med et højere forbrug end gennemsnitsturisten. Det fik eventet til at give et væsentligt større samfundsøkonomisk afkast end tilsvarende events af samme størrelse.

Hvor World Outgames var en sportsbegivenhed, der også indeholdt kultur- og menneskerettighedsarrangementer, har megaeventet i 2021 en langt tydelig kultur- og menneskerettighedsprofil. Det, mener vi, vil have en bredere appel i og uden for LGBT-miljøet. Med et dobbeltevent kan vi tiltrække langt flere deltagere, da erfaringer viser, at mange deltager i ét internationalt LGBT-event om året og derfor vælger kultur ELLER sport. Vort event giver deltagerne mulighed for et både-og.

Eventet i 2021, med en bredere og stærkere kultur- og menneskerettighedsprofil, forventer vi, vil tiltrække 5.000 deltagere til kultur- og menneskerettighedsaktiviteterne, samt 5.000 aktive idrætsudøvere. Hertil kommer partnere og tilskuere, hvilket bringer det internationale besøgstal op over 15.000 personer. Med den stærke kultur- og menneskerettighedsprofil, og den folkelige base forventer vi, at kunne tiltrække 300.000 tilskuere til idrætskonkurrencer og parade. Eventet har således et samfundsøkonomisk potentiale på ca. 140 mio. kr.

## Bilag 2: Strategi for tiltrækning af WorldPride & EuroGames

Tiltrækningen af WorldPride og EuroGames kræver en værdibaseret tilgang til og strategi for budprocessen. De internationale organisationer bag eventene lægger stor vægt på de blivende værdier for værtsbyerne. Ud over de formelle krav om realistisk finansiering, officiel opbakning fra lokale myndigheder, beskrivelser af faciliteter, sikkerhed og budorganisation, er det nødvendigt at ansøgere kan fremvise et bredt samarbejde med lokale og internationale organisationer, samt et internationalt engagement.

Happy Copenhagen vil derfor arbejde ud fra en strategi med følgende elementer:

- En grundlæggende branding af Greater Copenhagen, som et mangfoldigt og kreativt byområde, hvor der er plads til mangfoldighed. Målet er at sætte Greater Copenhagen i "top of mind" og gøre regionen særligt attraktivt for LGBT-turister.
- Opbygge netværk og samarbejde med nationale LGBT-idræts-, sundheds- og menneskerettighedsorganisationer, samt arbejdsmarkedets parter for at igangsætte projekter og dialog, der kan understøtte den folkelig opbakning til budet. Derudover ønsker vi at inddrage folkeskoler, højskoler og uddannelsesinstitutioner i arbejdet med at sikre det brede engagement i menneskerettighedskonferencen.
- Opbygge relationer, netværk og samarbejde med InterPride og European Gay & Lesbian Sport Federation, der kan kvalificere budet og understøtte tildelingen af værtsskabet.

Med strategien sikrer vi, at Greater Copenhagen markedsføres som en attraktiv LGBT-destination, der både er en værdig turistdestination og er et engageret og inkluderende samfund.

### Strategi element 1: Branding af Greater Copenhagen

I 2014 udråbte Lonely Planet København til den mest LGBT-venlige by i verden. Selvom titlen er en klar cadeau til hovedstadsregionen, kan den ikke stå alene. Greater Copenhagen skal være en ambitiøs LGBT-destination. Vi skal derfor skabe en bredere fortælling om, hvad Greater Copenhagen er, og hvilke muligheder, der ligger i regionen, samt markedsføre os på de aktiviteter der sker på LGBT-fronten. En fortælling om Greater Copenhagen, der har relevans for et internationalt LGBT-publikum. Elementer i fortællingen skal være:

- Åben og mangfoldig region, hvor LGBT-personer kan føle sig velkomne og er accepterede på lige vilkår med andre borgere.
- Et aktivt LGBT-miljø, som hele tiden skaber nye arrangementer og engagerer sig i byens øvrige kulturliv.
- Et kreativt LGBT-miljø, hvor der er kort fra tanke til handling, og hvor der er stor opbakning fra byen til at styrke LGBT-initiativer.
- Et socialt LGBT-miljø med tradition for samarbejde og frivillighed. Langt de fleste større aktiviteter skabes på tværs af flere organisationer.
- En grøn og moderne by med fokus på bæredygtighed og livskvalitet.
- Et international orienteret LGBT miljø, der føler sig forpligtiget på at se ud over danske grænser.
- Et LGBT-miljø kendetegnet ved en lang historie.



YOU ARE INCLUDED

Happy Copenhagen samarbejder med Wonderful Copenhagen og Visit Denmark om koordinering og udbredelse af brandingindsatsen. Den nuværende indsats kan forbedres, hvilket forudsætter at hele miljøet bidrager til samarbejdet.

Brandingindsatsen skal bl.a indeholde målrettet opbygning af relationer til internationale profilerede LGBT-magasiner, som bl.a skal inviteres på pressetur til Greater Copenhagen.

Derudover ønsker vi at understøtte en hjemmeside dedikeret til LGBT-turister, som markedsfører Greater Copenhagen som en LGBT-turistdestination.

Vi forventer, med en bred LGBT-pressedækning, at få placeret Greater Copenhagen som en attraktiv destination og dermed understøtte vores bud om tildeling af værtsskaber.

### *Partner OutCity Miami*

I 2017 er København blevet tilbudt at være Partner OutCity ved World Outgames i Miami qua vores tidligere værtsskab. Partner OutCity er derfor en nøgleaktivitet i brandinginitiativerne om Greater Copenhagen som en attraktiv LGBT-destination. Gennem vores tilstedeværelse som Partner OutCity, får vi mulighed for at promovere Greater Copenhagen direkte overfor et bredt udsnit af det internationale LGBT-miljø midt i World Outgamesbyen i 2017.

I Partner City aftalen indgår:

- 6 timers sceneplads på hovedscenen i primetime fordelt over 10 dage.
- 16 timers sceneplads på OutCity stages i Outgames Village
- Premium placering i Out Village med 6x6m telt
- 1 Showcase videohilsen fra København til åbningsceremonien (2 min.)
- 6 Showcase videohilsener fra København på main stage i Outgames village

Derudover kommer København i det officielle program som partnercity, samt på arrangementskomiteens hjemmeside. Vi håber os som led i partneroutcity indsatsen at samarbejde med følgende:

- De to danske skoleskibe, Danmark og Georg Stage. (Georg Stage planlægger allerede at tage til Caribien i 2017 i forbindelse med fejringen af 100 års jubilæet for salget af de danske vestindiske øer til USA). Vi planlægger at afholde receptioner ombord med deltagelse af danske beslutningstagere, politikere mv. og repræsentanter for de styrende organisationer bag de events, vi ønsker at tiltrække.
- DGI verdensholdet, som i forvejen turnerer i USA hvert år.

Begge initiativer skal tjene til at øge synligheden af vores tilstedeværelse i Miami og understrege den tradition, der er i Danmark, for at arbejde sammen om større arrangementer – uanset om det er LGBT-arrangementer eller andre. Det vil med skibene langs kaj, de unge søfolk i uniformer, verdensholdets gymnaster blive meget tydeligt, at i Danmark er der ingen modsætninger mellem LGBT-miljøet og breddeidræt eller f.eks. erhvervsuddannelser. Dette stærke brand om samarbejde, er del af den kernefortælling, vi skal sælge vores værtsskab på – at vi løfter i fællesskab og ER et fællesskab.

- Dansk design og mode
- Danske virksomheder og produkter i samarbejde med danske virksomheder med marked i USA.
- Markedsføring af Cruise Copenhagen som cruisedestination.
- Relevante organisationer om Danmarks førende position indenfor miljøteknologi
- Københavns Kommune og Dansk Cyklistforbund som cykelby og CO<sub>2</sub> neutral hovedstad.

Partner OutCity er således et centralt element i branding af Greater Copenhagen og afgørende vigtigt for at tiltrække værtsskabet til både WorldPride og EuroGames.

### Strategi element 2: National opbakning

Opbakningen fra og involvering af lokale LGBT-organisationer er centralt for tiltrækningen af værtskaberne. Happy Copenhagen stræber derfor imod den bredest mulige involvering af alle danske LGBT-organisationer i udarbejdelsen af koncept og initiativer. I budprocessen er det vigtigt, at også LGBT-organisationer udenfor Happy Copenhagen er involveret i udarbejdelsen af koncepter og initiativer.

Happy Copenhagen vil derfor tage initiativ til at oprette et advisory board, med nøglepersoner fra LGBT-miljøet i Greater Copenhagen. Advisory Boardet skal fungere som et netværk, hvor tanker og projekter i relation til eventet faciliteres og udvikles.

Udover Advisory board, skal Happy Copenhagen være aktiv i de forskellige netværk og grupper, der allerede findes i miljøet.

For at sikre en bred folkelig opbakning til konferencen, har vi en klar ambition om at inddrage interesseorganisationer udenfor LGBT-miljøet. Vi ønsker at aktivere fagforeninger, uddannelsesinstitutioner, idrætsorganisationer og lignende i arbejdet.

Happy Copenhagen skal organisere de frivillige kræfter i LGBT-miljøet i et Happy Volunteer korps, således at eventene kan afvikles med bredest mulige tilslutning. Det er vores ambition, at dette frivilligkorps skal udvikles og bestå udover megaeventet.

### Strategi element 3: Relationsopbygning

Da både InterPride og EGLSF er medlemsdrevne organisationer, betyder netværk og relationer til de enkelte medlemsorganisationer meget for vores succes. Frem til 2017, er det derfor afgørende at Happy Copenhagen, igennem Pan Idræt og Copenhagen Pride, er engageret i begge styrende organisationer og deltager aktivt i arbejdet.

Vi afsætter derfor ressourcer til deltagelse i deres forskellige møder og konferencer frem til, at værtsskabet er tildelt. I begge organisationers regelsæt for tildeling af værtsskaber forudsættes, at den bydende værtsby har deltaget i generalforsamlinger i mindst 3 år forud for værtsskabets tildeling.

### Tidsplan

I oktober 2017 afgøres på InterPrides generalforsamling, hvor WorldPride i 2021 skal afholdes. For EuroGames 2021 besluttes tildelingen af værtsskab i foråret 2018 (Marts). Det giver reelt Happy Copenhagen halvandet år til forberedelse af buddokumenter med grundig beskrivelse af:

- Visioner
- Projektering af eventene:
- Budget
- Finansieringsplan
- Drift af organisationen
- Fundraising og involvering af finansielle partnere.
- Markedsføring af Greater Copenhagen som en attraktiv LGBT-destination.
- Aktivering og inddragelse af organisationer og frivillige i LGBT-miljøet
- Opbygning af samarbejde med organisationer indenfor undervisning, sport og kultur.

Projektplanen for budprocessen fra efteråret 2015 til foråret 2018 kommer til at se således ud:

<p>Efterår 2015 (fase 2) (Aug. – Dec.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansøgning om finansiering hos Københavns Kommune og Region Hovedstaden.</li> <li>• Letter of Intent fra Københavns Kommune vedr. Partner OutCity sendes til Miami.</li> <li>• Etablering af Advisory Board</li> <li>• Oprettelse og opbygning af Happy Volunteers.</li> <li>• Fundraising. Opbygning af netværk og samarbejde med sponsorer</li> <li>• Opbygning af markedsføringsorganisation, samt udvikling af markedsføringsstrategi.</li> </ul> <p>Fasen forventes afsluttet, når de forskellige organisatoriske enheder er opbygget og kommet i gang.</p>
<p>Efterår 2015 (fase 3) (Okt. – Jun 16.)</p>	<p>Planlægning af Partner OutCity Miami påbegyndes 2015 umiddelbart efter Copenhagen Pride Week. Fasen indeholder følgende aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planlægning af indhold (kunstnere, udstillinger mm.)</li> <li>• Turismefremstød (strategi, materiale etc.)</li> <li>• Programplanlægning</li> </ul> <p>Fasen er afsluttet når der foreligger et program, finansiering og planlægning af praktiske forhold.</p>
<p>2016 (fase 4) (Jan. – Dec.)</p>	<p>Forberedelse af buddokumenter. Her skal udvikles koncepter for kultur- og menneskerettighedsprogrammerne, samt involveres relevante interessenter. Buddokumentet skal indeholde følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koncept for menneskerettighedskonferenceafvikling, herunder tema og venue.</li> <li>• Koncept for udstilling, kunst- og kulturprogrammet</li> <li>• Beskrivelser af venues og faciliteter etc.</li> <li>• Strategiplan for markedsføring af eventet og beskrivelse af medieplatforme, samt prototype på materiale.</li> <li>• Beskrivelse af involverede interessenter og strategi for inddragelse af samarbejdende organisationer, politisk niveau og regionens borgere.</li> <li>• Udarbejdelse af præsentationsvideo/materiale til præsentationen.</li> <li>• Indhente støtteerklæringer fra: kommune, region, lokale business-netværk og interesseorganisationer med relevans for eventet.</li> </ul> <p>Fasen skal senest være afsluttet i januar 2017, hvor den konkrete budproces med InterPride begynder.</p>
<p>2017 (fase 5)</p>	<p>Budfasen kommer til forløbe således:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primo marts: Letter of Intent sendes til InterPride. Hermed gøres det officielt at Greater Copenhagen byder på et WorldPride i 2021</li> <li>• Marts: Buddet lanceres i danske medier med en reception og pressekonference</li> <li>• April: Det officielle bud afsendes til InterPride.</li> <li>• Maj: Partner Outcity Miami, hvor der holdes reception for både European Gay &amp; Lesbian Sport Federations og InterPrides medlemmer. Greater Copenhagen</li> </ul>

YOU ARE INCLUDED

	<p>promoveres som værtsregion.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• August: Der afleveres et budgetoverslag til politisk behandling hos kommune, region og øvrige sponsorer. Øvrig fundraising påbegyndes.</li><li>• Oktober: Buddet præsenteres på det afgørende møde foran InterPrides generalforsamling. Generalforsamlingen beslutter om Greater Copenhagen bliver værtsregion.</li><li>• Oktober: Afsendes buddokumentet om EuroGames til EGLSF.</li><li>• Marts 2018: Buddet præsenteres på European Gay &amp; Lesbian Sport Federations generalforsamling, som beslutter tildeling af værtsskab.</li></ul>
--	--

## Bilag 3: Organisationen Happy Copenhagen

Copenhagen Pride & Pan Idræt har i fællesskab etableret projektorganisationen *Happy Copenhagen* med det formål at markedsføre Greater Copenhagen internationalt som LGBT-destination og til at tiltrække og drive LGBT-events. I første omgang et kombineret WorldPride og EuroGames i 2021.

Det er Happy Copenhagen, der står for udarbejdelsen af materiale, projektstyring og koordinering af indsats på vegne af Copenhagen Pride og Pan Idræt. Det er Copenhagen Pride og Pan Idræt, der igennem deres medlemskab af InterPride og European Gay & Lesbian Sport Federation, er ansøgere til henholdsvis WorldPride og EuroGames. Medarbejdere i Happy Copenhagen kan tiltrækkes såvel fra de styrende organisationer som udenfor disse.

Happy Copenhagen er opbygget som en forening med en bestyrelse og et sekretariat. Bestyrelsen er sammensat af 6 medlemmer udpeget af Copenhagen Pride og Pan Idræt i fællesskab. Sekretariatet har pt. en lønnet projektleder og en ulønnet projektleder. Vi har valgt denne konstruktion, for at understrege at Happy Copenhagen er en non-profit organisation med rødder og ejerskab i LGBT-miljøet, således at events og associerede projekter kan opnå støtte fra private fonde, sponsorer og EU-bevillinger.

### Copenhagen Pride

Copenhagen Pride har siden 1996 stået for afviklingen af Copenhagen Pride Week i august. Herudover arrangerer festivalen Copenhagen Winter Pride Week i februar, Copenhagen Pride on Stage, er initiativtager til regnbuenetværket på Folkemødet og står bag 10 andre større og mindre arrangementer og festivalinitiativer i regionen i løbet af året. Derudover har Copenhagen Pride været aktiv i "To Russia With Love" i 2013. Copenhagen Pride er medlem af InterPride og et aktivt medlem af European Pride Organiser's Association, der er organisationerne bag hhv. WorldPride og EuroPride.

Lars Henriksen er projektleder for Happy Copenhagen og er Formand for Copenhagen Pride siden oktober 2013. Han har erfaring med kulturprojektering som stifter og leder af Den Rullende Opera siden 2006. Han har en Master i ledelse fra DPU/CBS og har i sin tid som formand for Copenhagen Pride dels tredoblet festivalens budget, dels 5-doblet Copenhagen Prides aktiviteter.

Thomas Kim Rasmussen er kommunikationschef for Copenhagen Pride og han er stifter af det danske LGBT-medie Homotropolis. Han har blandt andet arbejdet som Key Account Manager for It-jobbank i 4 år og været kommunikationsspecialist hos StepStone i Danmark i 2 år, med ansvar for virksomhedens presse, sociale medier, marketingkampagner og tekstforfattelse. Hans primære kompetencer ligger i relationsopbygning, salg, marketing og kommunikation samt etablering af kreative partnerskaber.

Endvidere deltager Christian Knudsen, chefkonsulent ved det kongelige bibliotek og tidligere kasserer for Copenhagen Pride (2008-2014), samt Mia Lyng Andersen, PR Specialist, og Simon Holk Witzansky, eventkoordinator og Scenograf som Copenhagen Prides repræsentanter i Happy Copenhagen's bestyrelse.

### Pan Idræt

Pan Idræt er den københavnske LGBT-idrætsorganisation, der siden 1984 har været aktiv på den idrætspolitiske scene. Pan Idræt er et aktivt medlem af European Gay & Lesbian Sport Federation (EGLSF) og Gay & Lesbian International Sport Association (GLISA), der er organisationerne bag EuroGames (København 2003) og World Outgames (København 2009). Udover at have fungeret som værtsorganisation, har Pan Idræt siden 2000 været værter for en lang række mindre nationale- og internationale sportsstævner i København, herunder Pan Games i 2014, der markerede Pan Idræts 30 års jubilæum.

## YOU ARE INCLUDED

Søren Aare Jensen er projektleder i Happy Copenhagen. Han er uddannet projektleder med PRINCE2 certificering. Han har i de sidste 5 år ledet projekter i både offentlige og private organisationer og på både IT-projekter og events. Han var projektchef for 30-års-jubilæumsstævnet Pan Games 2014 og har været medlem af Pan Idræts bestyrelse siden 2012 og for styregruppen for Pan Badminton siden 2011.

Paul Brummitt er formand for Happy Copenhagens Bestyrelse. Han var formand for Pan Idræt fra 2010-2014 og har over 20 års international erhvervs erfaring i ledelse, salg og marketing fra 5 forskellige lande. Han var direktør i Gay & Lesbian International Sport Association (GLISA) fra 2011-2014. GLISA er *governing body* for World OutGames. Han var på GLISAs vegne ansvarlig for relationer til værtsbyen Antwerpen ved World Outgames i 2013, samt projektleder for udvælgelsen af den næste værtsby, Miami, i 2017. Paul Brummitt har et stort internationalt netværk inden for LGBT-organisationer såvel i Europa og Australien som i USA.

For Pan Idræt sidder udover Paul Brummitt også Kristian Karstoft, turismekonsulent i Roskilde kommune og Mads Kildegaard Larsen, Chefkonsulent i DJØF i Happy Copenhagens bestyrelse.

### Advisory Board

Ud over kompetencer og nøglepersoner fra Copenhagen Pride og Pan Idræt, nedsætter Happy Copenhagen et Advisory Board, hvor vi inviterer erfarne personer fra f.eks. World Outgames ledelse, turismeorganisationer i Greater Copenhagen, LGBT-miljøet og interessenter med erfaringer inden for event, kultur, turisme og menneskerettigheder. Formålet med Advisory boardet er at sikre så bred en inddragelse af kompetencer, netværk og interessenter fra Greater Copenhagen i megaeventet som muligt. Advisory Board nedsættes ultimo 2015.

## Bilag 4: Budget

For at finansiere budprocessen søger vi støtte hos Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Region Sjælland samt eksterne finansieringspartnere. Dersom der overfinansieres, tilbagebetales forholdsvis.

### Budget: Tiltrækning af EuroGames & WorldPride i 2021

	2016	2017	2018
Københavns Kommune	kr. 1.000.000,00	kr. 1.000.000,00	kr. 250.000,00
Region H/Region Sj	kr. 1.000.000,00	kr. 1.000.000,00	kr. 250.000,00
Privat fonde/midler		kr. 1.265.000,00	
<b>Resultat</b>	<b>kr. 2.000.000,00</b>	<b>kr. 3.265.000,00</b>	<b>kr. 500.000,00</b>
<b>Projektstyring</b>			
Løn Jan 2016-jun2018	kr. 1.000.000,00	kr. 1.000.000,00	kr. 500.000,00
Regnskab	kr. 40.000,00	kr. 40.000,00	kr. 40.000,00
Kontor leje	kr. 200.000,00	kr. 200.000,00	kr. 100.000,00
Kontor drift	kr. 150.000,00	kr. 150.000,00	kr. 75.000,00
<b>Drift</b>	<b>kr. 1.390.000,00</b>	<b>kr. 1.390.000,00</b>	<b>kr. 715.000,00</b>
<b>Bud proces</b>			
Promoveringsmateriale	kr. 50.000,00	kr. 150.000,00	
Reception i Miami		kr. 20.000,00	
Deltagelse EuropPride	kr. 25.000,00	kr. 25.000,00	kr. 25.000,00
Deltagelse i EuroGames	kr. 25.000,00	kr. 25.000,00	kr. 25.000,00
Deltagelse i Org.møder	kr. 50.000,00	kr. 50.000,00	kr. 50.000,00
<b>OutCity Miami</b>			
Omk. Til udstyr		kr. 500.000,00	
Studietur/forhandling	kr. 100.000,00		
Honorar A-kunstnere		kr. 300.000,00	
Honorar B-kunstnere		kr. 75.000,00	
Løn supportmedarb.		kr. 50.000,00	
Flybilletter		kr. 240.000,00	
Hotel ophold		kr. 315.000,00	
Rejseforsikring		kr. 30.000,00	
Ophold per diem		kr. 105.000,00	
Buffer			kr. 35.000,00
<b>Aktiviteter i alt</b>	<b>kr. 250.000,00</b>	<b>kr. 1.885.000,00</b>	<b>kr. 135.000,00</b>
Omkostninger i alt pr. år	kr. 1.640.000,00	kr. 3.275.000,00	kr. 850.000,00
Cashflow	kr. 360.000,00	-kr. 10.000,00	-kr. 350.000,00
<b>Samlet udgiftsramme</b>			<b>5.765.000,00</b>
Over/underskud			kr. 0,00