

PROJEKTBEKRIVELSE

Identificering og kortlægning af egnede, alternative teaterrum i København

VISION

Københavns Musikteater vil i samarbejde med Kultur- og Fritidsudvalget og Miljø- og Teknikforvaltningen i Københavns Kommune, sprede scenekunsten ud i hele kommunen ved at skabe en webbaseret platform målrettet scenekunstaktører. Site skal indeholde præsentation af kommunale, statslige og private udlejere med sceneegnede rum - alt fra kulturhuse til nedlagte kirker og banker. Steder hvor teater med fordel kan folde sig ud, hvis rummene bliver synlige for teaterproducenterne.

Hvidbogen skal være tilgængeligt for alle producenter, som ønsker at spille i København – både de frie scenekunstnere uden scene, det uafhængige københavnske undergrundsmiljø, byens unge vækstlag og teatre fra andre byer og lande. Den kunne også være interessant for de forskellige teaterfestivaler eksempelvis Det Frie Felts Festival og CPH Stage.

Målet er, at gøre op med den vanetænkning der eksisterer hos mange af de frie teaterproducenter i forhold til hvilke fysiske rammer, scenekunsten skal have og hermed vise alle de fordele, der er ved at tænke ud af boksen og identificere netop det byrum og den borger-målgruppe, som vil give det kunstneriske slutprodukt en høj merværdi. For således at løse den manglende sceneplads i Hovedstaden og for samtidig at minimere afstanden mellem teaterproduktionerne og den enkelte borger.

Midlet vil være en fuldtidsansat kontaktperson tilknyttet Københavns Musikteater og en webbaseret hvidbog med en præsentation og med brugbar information om alternative scenerum for udøvende scenekunstnere, der mangler sceneplads i København. Hermed for at skabe arbejdsredskaber, der gør information om rummene let tilgængelige, og dermed skaber synlighed og overblik over byens potentielle oplevelsesrum.

HVORFOR STARTE LOKALT OG KOMMUNALT

Kulturministeriet har netop afsat 12 millioner over en fireårig periode til et nyt scenekunstcenter og Projektstøtteudvalget for Scenekunst, og Bikubenfonden har ligeledes afsat midler til eksempelvis publikumsudvikling. Der er derfor et stort fokus i øjeblikket på udvikling af scenekunst i Danmark, og disse tiltag har derved også en klar national vinkel. Hvidbogen er et helt lokalt og praktisk tiltag. Det er et arbejdsredskab, der skal skabe basis for, at scenekunsten overhovedet har rum og kan udfolde sig i København. Men det er samtidig også et publikumsudviklende tiltag, for det er lokalt, at Københavns borgere skal møde kunsten. Det er tydeligt at se, at behovet for outreach og at teater også præsenteres udenfor kunstens højborger er stødt stigende, hvilket ses klart og tydelig, når man eksempelvis kigger på den gennemsnitlige teaterpublikummer, der i dag er en 55-årig kvinde fra middelklassen, der bliver stadigt ældre. Et lokalt tiltag er derfor afgørende.

På sigt ønsker vi, at vores hvidbogstiltag skal udmønte sig i et kontor, som ydermere varetager rådgivning omkring publikumsudvikling i København. Vores inspiration har vi fundet i Holland, hvor hver storby har sit eget kontor til netop denne form for arbejde, og disse kontorer arbejder endvidere sammen på tværs af kommunegrænserne i forbindelse med større nationale projekter. Dette ville være drømmescenariet, men arbejdet skal selvfølgelig starte et sted, og her er det helt oplagt, at Københavns Kommune går forrest med et sådan tiltag. Vi er desuden i tæt kontakt med både TIO og formanden for Projektstøtteudvalget, som alle støtter op om ideen.

HVORFOR SATSE PÅ KØBENHAVNS MUSIKTEATER

Københavns Musikteater har igennem 8 år optimeret administration og arbejdsgange, således at det har været muligt at fastholde meget lave omkostninger til administration og samtidig øge antallet af gæstespilsaktiviteter fra 6-8 forestillinger per sæson til i indeværende sæson at have 30 produktioner igennem huset. Vi har et stort kendskab til gæstespillenes ønsker og behov, samtidig med en viden om, hvorledes at hus og administration bliver belastet mindst muligt. Denne viden vil blive sat i spil allerede i den indledende fase af projektet, hvor ønsket er at skabe en metodik, der involverer de forskellige venues i projektet og samtidig sikrer, at deres administration bliver belastet mindst muligt. Som Danmarks mest aktive gæstespilsscene har vi et helt unikt kendskab til alle fordele og ulemper, udfordringer og problemstillinger ved at præsentere teater. Det unikke kendskab, synes vi nu, skal komme hele branchen til gode.

PILEGÅRDEN SOM CASE

For at identificere uopdagede rum har vi taget kontakt med Pilegården i Brønshøj. Et lokal-område, som kun sjældent kan præsentere scenekunst for voksne. Efter samtale med Kulturhusets daglige leder var vi i stand til at finde tre teaterregnede rum, som i fremtiden kunne danne rammen for forestillinger (se bilag).

Det er tydeligt, at der mangler en synlighed om de vilkår, de frie teatergrupper arbejder under. Man er simpelthen ikke bevidst om muligheden for at øge kulturtilbuddene til brugerne med en huslejeindtægt som en sidegevinst, ved at indgå i kultursamarbejdet med grupperne. På sigt vil tiltaget altså også kunne skabe den nødvendige gennemsigtighed, og derved basis for en øget indtægt i form af hyppigere udlejning samt en udbygning af stedet offentlige program, der vil give stedet en masse vidtrækkende fordele.

SÅDAN BLIVER ET LOKALE EN DEL AF HVIDBOGEN

Hvidbogen skal indeholde en beskrivelse af de enkelte rum i forhold til stedets profil og brugergruppe, tekniske forhold, pris, størrelse, salstegninger osv. De forskellige rum vil i identificeringsfasen blive inddelt i fire forskellige kategorier af venues for at lette håndteringen på sigt: De statslige lokaler, universitetet, kommunale rum og øvrige rum. Dette for at skabe en overordnet kategorisering på hjemmesiden.

I første step af projektet, vil vi identificere 20 oplagte rum. Fremgangsmåden, som vi har afprøvet med Pilegården i forbindelse med identificering af egnede lokaler og indsamling af data, er følgende:

1. Telefonisk kontakt
2. Indledende møde og rundtur på stedet
3. Udfyldning af spørgeskema
4. Optegning af rum og evt. opfølgende møde
5. Københavns Musikteater bearbejder og uploader
6. Venue ligger i kataloget

1. Telefonisk kontakt

Der tages i første omgang kontakt med den enkelte venue telefonisk - for hurtigt at afklare, hvorvidt stedet overhovedet har interesse i flere kulturaktiviteter og oplever huller i kalenderen, der med fordel kan udfyldes med teaterkunst.

2. Møde

Hvis stedet ser mulighederne i hvidbogen, indkalder Københavns Musikteater den enkelte venue til et møde, hvor der bliver vist rundt på stedet, og spørgeskemaet gennemgået for evt. spørgsmål.

3. Spørgeskema

Efter mødet fremsendes et spørgeskema i forhold til venuekategorien med spørgsmål som, hvor mange publikumsregnede rum stedet kunne forestille sig at stille til rådighed, om lokalerne er brandgodkendt, hvor mange personer lokalerne er godkendt til, om der er mulighed for mørklægning, om stedet selv har publikumsstole og udstyr samt hvad man kunne forestille sig, det skulle koste at leje, da alle venues har forskellige indtægtskrav osv.

Både spørgeskemaet og det enkelte møde er afgørende i forhold til på bedste vis at kunne beskrive venue i forhold til de enkelte teaterproducenter i hvidbogen.

4. Opfølgning på spørgeskemaet og evt. Optegning af rum

Næste skridt er at afholde et opsamlende møde for at få de sidste oplysninger på plads, men også for at få løst eventuelle problematikker. Mangler det pågældende venue eksempelvis en brandgodkendelse, vil vi i samarbejde med stedet påbegynde en proces omkring at få en sådan godkendelse i land.

Om nødvendigt skabes ved denne lejlighed en teknisk tegning over de enkelte rum. Her ligger arbejdsindsatsen også helt og holdent under projektet. Fra venuens side kræver det blot, at de og vi koordinerer et passende

tidspunkt, hvor det pågældende lokale er tomt, samt sørger for at være til stede den pågældende dag og lukke tegneren ind i lokalet.

5. – 6. Bearbejdning og upload

Teatret bearbejder, samtidig med at den tekniske tegner arbejder, alle data fra den enkelte venue (fra spørgeskemaet, mødet og et eventuelt efterarbejde) og sammen med tegninger og eventuelle fotos uploades alle informationer nu til websitet.

Se endvidere bilag: spørgeskema udfyldt af Pilegården og Mock-up af hvidbog site.

TIDSPERSPEKTIVET FOR PROJEKTET

Det er ønsket at starte med 20 rum for at skabe et solidt fundament for projektet, men idéen er, at kataloget skal vokse sig større med årene og udvikles i takt med egne og andre teaterproducenters erfaringer. Hvidbogen er derfor tænkt som en fleksibel og dynamisk størrelse.

I august 2015 indledes fase 0. Ud fra en grundig research udvikles koncept og eksempelvis spørgeskemaet ved at identificere de specifikke behov for aktører og venues. Denne del af projektet er finansieret af Københavns Musikteater. I januar 2016 starter projektet for alvor med støtte fra Københavns Kommune. Her påbegyndes identificeringen og kortlægningen af de første 30 rum, som beskrevet i det foregående afsnit. Til projektet tilknyttes en fuldtids projektleder samt en teknisk tegner og en webdesigner/programmør.

Under CPH Stage 2016 lanceres første del af den webbaseret hvidbog og i august 2016 indledes fase 2, hvor der sker en løbende optimering og vedligeholdelse af hjemmesiden. Der er løbende kontakt med de enkelte venues for at identificere og afhjælpe eventuelle problemstillinger. Ydermere sker der en identificering og optegning af nye rum. Målet er samtidig, at der over en fireårig periode skabes fundament for en fortsat drift af hvidbogen.

SYNLIGGØRELSE

Det er selvfølgelig afgørende for projektets succes, at kendskabet til hvidbogen spredes i branchen. Da den digitale hvidbog vil dække et behov blandt de fri sceneaktører, og da produktudviklingen sker i samarbejde med de forskellige udlejere, vil synliggørelsen af platformen ikke blive en større udfordring. Vi vil gerne lancere hvidbogen i forbindelse med CPH Stage eller en anden større København-baseret teaterbegivenhed, for at skabe synlighed generelt om projekter. Herudover vil platformen blive brandet via teatrenes nyhedsportal Procenium.dk. Endvidere vil vi i samarbejde med Statens Projektstøtteudvalget sprede kendskab til sitet bl.a. med opslag under puljen Præsentationer af forestillinger i København og på Frederiksberg samt under de generelle scenekunstpuljer. Endvidere vil sitet blive præsenteret under det årlige matchmaking-arrangement arrangeret af Statens Projektstøtteudvalg. Endvidere vil vi med hjælp af Uafhængige Scenekunstneres forskellige kommunikationsplatforme sprede kendskabet til sitet.