

KUBUSKUBUS

et skulpturprojekt 2022

Per Arnoldi / Nybrogade 26 / 1203 København K
30 61 12 57 / per@arnoldi.dk



KUBUSKUBUS

Her stenmodel 1: 20 fotograferet i det store atelier Frederiksholms Kanal Januar 2022

KUBUSKUBUS

Beskrivelse af et skulpturprojekt

Ideer dukker ikke altid op af sig selv.

Ofte er de resultatet af en kæde af eksperimenter eller overvejelser. Af spørgsmål til eksisterende løsninger og svar på skitserede muligheder. Noget man har bakset med omridset af i nogen tid eller blot har anet muligheden af.

MEN, en gang imellem melder en løsning, en form, en formulering sig uforberedt, u-inviteret og allerede overraskende færdig.

Hjernens og fantasiens billeddannende lag og energier opererer også i al hemmelighed.

Formfuldendt forløst... I et hug!
Færdigfødt!

Sådan dukkede denne skarpe skulptur: KUBUSKUBUS, uden videre diskussion, op i en fast og færdig form der hverken indbød til videre bearbejdning eller detaljeret finpudsning.

Jeg havde på det tidspunkt ikke planlagt at fortsætte i strammere og minimalistisk retning.
Jeg havde denne gang ingen opgave, der ubønhørligt kaldte på en sådan løsning.
Jeg satte mig ikke for at lave en stor skulptur.

Den skabte så at sige sig selv!

Det er dette skulpturprojekt jeg her prøver at beskrive.
Men som så ofte er det enkleste udtryk det sværeste at indkredse med ord.

Gennem de seneste år har tunge skulpturopgaver fyldt mere og mere i mit virke og udfoldelsen af ideer i rummet, i håndgribelig markant 3D så at sige, optaget mig.

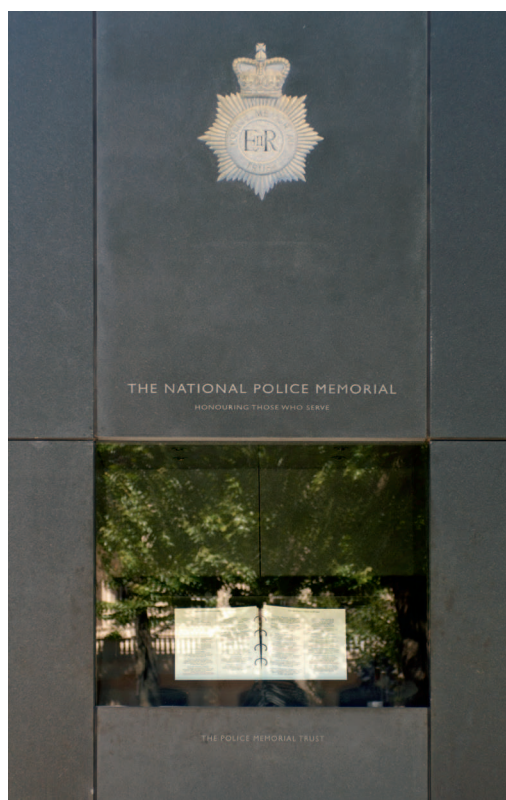
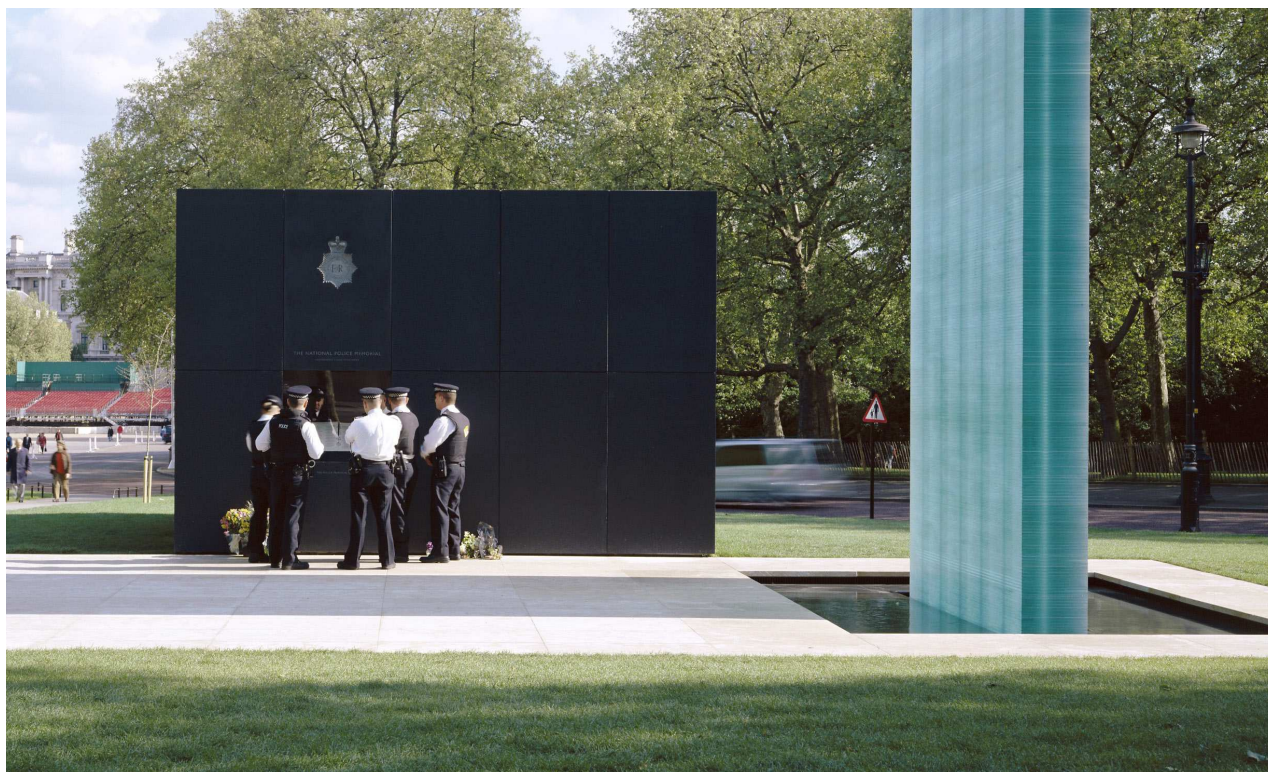
På de følgende sider vises fire eksempler på tidligere opgaver, som leder op til dette nyeste projekt.

Jazzmusikeren, bassisten Oscar Pettifords gravsted
på Frederiksberg kirkes gamle kirkegård:

Udført 2010
Fredet af Nationalmuseet i 2012



The National Police Monument,
i samarbejde med arkitekt Norman Foster, på the Mall i London.
Indviet af Dronning Elizabeth 2005.



Monument for de danske krigssejlere 1939-1945
i Mindelunden i Ryvangen i København.
(Vinder af en åben konkurrence med over 80 deltagere).
Indviet af HM Dronning Margrethe 2017



Mindesten for Oktober 1943
syd for Sletten til minde om evakueringen af de danske jøder.
Indviet af HM Dronning Margrethe 5. maj 2021.

Foto: Jens Honoré



(Alle disse fire skulpturer kan let Googles for yderligere oplysninger!).

Jeg havde forelsket mig i den sorte diabas!

Og så meldte den enkle udformning med to stenkuber sig som beskrevet:
En meget sort og en helt hvid, og ville ikke gå væk igen.

Min skulptur KUBUSKUBUS handler om:

Solidaritet, sammenhold, samhørighed, kærlighed, modsætninger, forskelligheder, racisme, fordomme, tolerance, accept, samarbejde, symbiose, himmel og helvede, sorg og glæde, det mørkeste mørke og det lysende lys.

En skarp, mere arkitektonisk yin og yang.



Hvor kan man se alt det i den meget enkle udformning?

Jeg behøver ikke tage min tilflugt i Mies van der Rohes berømte og robuste statement: "Less is more" men læner mig hellere op af mere raffinerede definitioner som at kunsten er: At gøre ingenting til alting.

Eksemplerne er talrige, fra Duchamps "Ready-mades", Lucio Fontanas hvide snit og Piero Manzonis anonyme sammensyede tekstiler fra Herning fabrikernes overskud, Robert Rauschenbergs hvide billeder og hans "Erased de Kooning", Yves Kleins buldrende blå monokromer og Andy Warhols apatiske og tilsyneladende følelseskolde og farveløse reproduktioner af katastrofeavisforsider, for ikke at forglemme Eduard Manets maleri af en enkelt asparges !!!

Modernismen har ikke opfundet minimalismen, men til gengæld boltret sig i den.

"At gøre Ingenting til alting" er min egen definition på mange af den sprøde og raffinerede modernismes tiltag.

Denne skulptur: Til nu kaldet KUBUSKUBUS, er "en ingenting" som i min optik indeholder alting.

Den kan på engang blive uafkrysteligt påtrængende og nærværende og anonymt "overflødig".

Den er meget enkel og ikke svær at opfatte. Den er samtidig så afvisende at den lukker sig om sit eget mysterium og baner vejen for myriader af fortolkninger og fortællinger.

Sociale, politiske, religiøse og ikke-religiøse myter og meninger rumsterer tæt bag de glatte facader.

Den kan blive et aftalemødested som "under uret", en fortolkningskatalysator, et udflugtsmål, (et monumentalt hadeobjekt) og formentlig en selfie-magnet!

Jeg forestiller mig denne skulptur kunne give god mening i Fælledparken i København.

Det sociale sammenstød, Østerbro og Nørrebro, spejler skulpturens sprog.

Det folkelige frirum omfavner dens tyste udsagn.

– og så er Fælledparken for øvrigt rammen om hele min barndom og ungdom og politiske orientering, solidt manifesteret her med de to urokkeligt forbrødrede sten.

Jeg mener virkelig det her!

Jeg har nu gået rundt om min lille stenmodel 1: 20 i et års tid, for at se om den første forelskelse i den meget enkle form ville aftage.

Tværtimod – den lever, i min optik, stærkere end nogensinde.

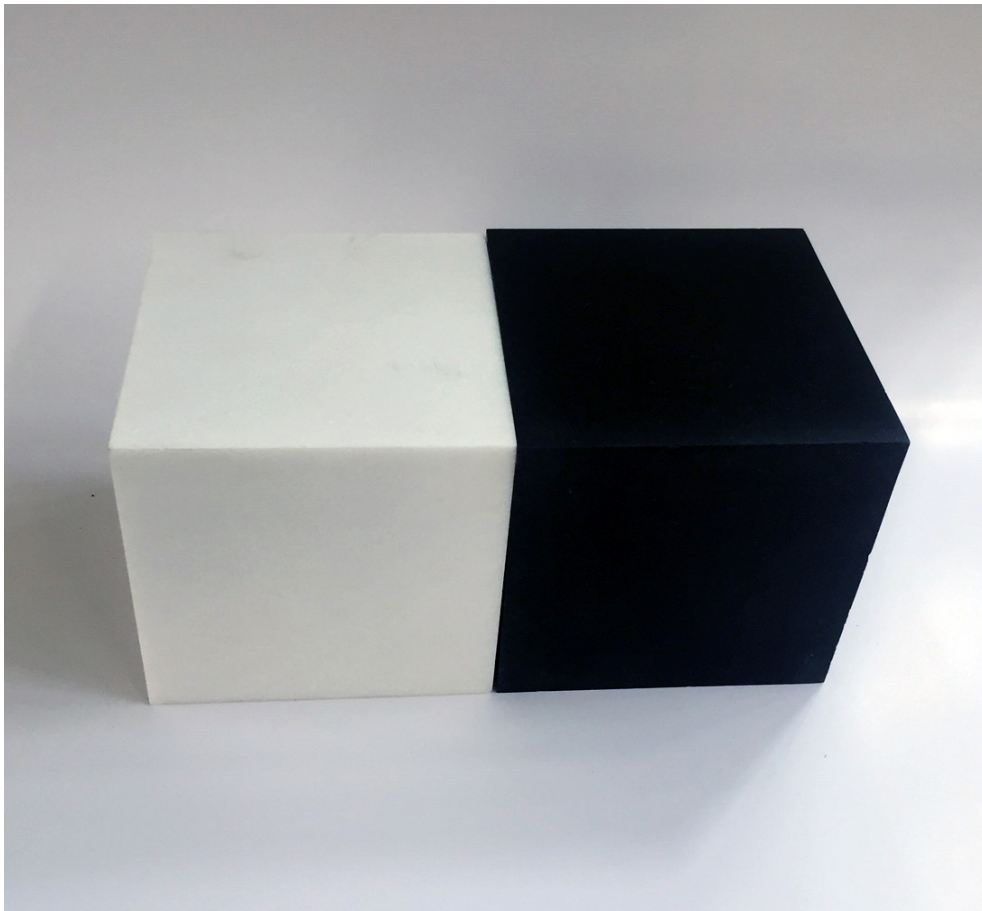
Jeg tror den "nøgne sandhed" i den enkle udformning vil være folkelig aflæselig.

Det er denne klarhed jeg nu gennem et langt kunstnerliv har prøvet at udvikle og opnå:

Den stærkeste kommunikation med de enkleste midler, fra afsender til modtagere uden omveje eller omsvøb!

Udendørs skulpturer har af gode grunde højt til loftet og må nødvendigvis virke ved egen kraft.

Derfor tror jeg denne sluttede og afklarede form vil sende de rette signaler i Fælledens folkelige sammenhæng.



Placeringen er selvfølgelig meget væsentlig.

Jeg har forsøgt at pege på et sted, hvor eventuelle bygninger i baggrunden ikke bringer anden og forstyrrende geometri ind i billedet.

Fældens grønne flader, træernes blide former og varierende årstidsfarver vil stå klokkerent mod skulpturens benhårde sort-hvide elementære geometri.
Placeringsmulighederne er mange, kan diskuteres og bør bearbejdes med største omhu.

Placering på plæne bag Pavillionen? Her danner de store træer et tilpas lukket rum.

De to solide blokke måler hver 300 x 300 x 300 cm og vejer tilsammen ca. 150 tons.

Materialet er hvid Græsk marmor, helt tæt og hvid uden nogen form for tegninger eller biologiske minder og syd-indisk diabas, ligeledes meget tæt og meget sort.

Det skitserede budget ved realisering er selvfølgelig ambitiøst... men det er skulpturen også.

Jeg medsender et kort CV, hvoraf det fremgår, at jeg maj 2022 fylder 81 år.

Jeg håber selvfølgelig at mit projekt: KUBUSKUBUS kan realiseres i min levetid og er klar over at det både fysisk, politisk, praktisk og økonomisk er en tung ting at løfte.

Det er et ambitiøst projekt, ja.

Men resultatet er måske både umagen og anstrengelserne værd?

Venlig hilsen

Per Arnoldi, maj 2022



PER ARNOLDI fra Kraks Blå Bog:

Kunstmaler, scenograf, grafiker, plakattegner, TV-vært, raconteur, R.; f. 25/5 1941 i Kbh; søn af ekspeditionssekretær John Arnoldi (død 1985) og Ellen f. Merrild Pedersen (død 2010); gift 19/9 1969 m. skuespillerinde Christiane Rohde, f. 26/9 1944, datter af departementschef Henning Rohde (død 1997, se Blå Bog 1997).

Student (Østersøgades Gymn.) 1959; lærereks. (Hellerup Seminarium) 1963; medarbejder ved tidsskriftet Mobilia 1964-72; som billedkunstner autodidakt; Debut på Forårsudstillingen, Charlottenborg 1961.

Udvalgte separatudst.: Viborg Stifts Kunstmus. 1960; Tranegaarden 1972; Fyens Stifts Kunstmus. 1975; Nordjyll. Kunstmus. 1981; Esbjerg Kunstmus. 1984; Herning Kunstmus. 1991; Ordrupgaard 1995; Randers Kunstmus. 1996; uORDEN (Brandts Klædefabrik, 2000); Sophienholm 2001; Søbygaard Ærø 2011; Gjethuset, Frederiksværk 2011; Listasavn, Færøernes Kunstmuseum 2012; Viborg Kunsthal 2015. Tilknyttet Galerie Birch 1965-75 og Galerie Arnesen 1975-79.

Repræsenteret: Museum of Modern Art New York, NY; Museum für Kunst und Gewerbe, Hamborg; The Israel Museum, Jerusalem; Victoria and Albert Museum, London; Neue Sammlung, München; The Jewish Museum, San Francisco; Deutsches Plakatmuseum, Essen; Cooper - Hewitt Museum, New York; Gemeentemuseum, Haag; The Jewish Museum, New York; Tel Aviv Museum of Art; Muzeum Plakatu, Wilanow; Musée de la Publicité, Paris; The Museum of Modern Art, Toyama, Japan; Museum für Angewandte Kunst, Köln; The Holocaust Museum, Washington D.C.; Library of Congress Coll., Washington D.C.; Malmö Museum; Randers Kunstmuseum; Skive Kunstmuseum; Nordjyllands Kunstmuseum; Den Kgl. Kobberstiksamling, Kbh; Kunstindustimuseet, Kbh; Fyns Stifts Kunstmuseum; Danmarks Plakatmuseum, Århus; Bauhaus Archiv, Berlin; Pfalzgalerie Museum, Kaiserslautern; Statens Museum for kunst o.a.

Har udført over 600 plakatopgaver i ind- og udland for bl.a.: The Guggenheim Museum, New York; Chicago Symphony Orchestra (100 år); Lincoln Center, New York; Museum of Cont. Art, Chicago; The American Ballet Theatre, New York; The American Jazz Orch., New York; DSB; British Railways; Novo; Det Kgl. Teater; JR Hokkaido (Jap. jernbaner); Montreux Jazz Festival; JC Decaux International; Hermitage Museum Skt. Petersburg (250 år).

Talrige farvesætnings- og udsmykningsopgaver i samarb. m. arkitekt Norman Foster and Partners, London bl.a.: Commerzbank, Frankfurt; Reichstag, Berlin; Imperial College, London; National Police Monument, The Mall, London.

Logodesign: bl.a. Restaurant Pierre Gagnaire. Young Global Leaders/World Economic Forum, Geneve og ca. 125 andre.

Har designet logo og fortæppe til Operaen i Kbh 2005.

Mere end 50 TV-udsendelser for Danmarks Radio fra 1980.

Har skrevet bl.a.: 250 Posters etc. (2004); Colour Is Communication (2006); Mondrian (2007).

Æresmedl. af Asociacion de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires 1995.

Tildelt IG-Prisen (Dansk Designråd) 1982; Toulouse Lautrec-Prisen 1985; Komtesse Moltkes Præmielegat 1990; N L Høyen Medaljen 1991; Prix Savignac, Paris 1993; Stadt Essen Kulturpreis 1993; hæderslegat fra Wilhelm Hansen Fonden 1995; Guldmedalje ved 4. Intern. Plakatbiennale i Mexico City 1996; AIA Honor Award 1997; Dansk-Tysk Pris 1999; Eckersberg-Medailen 2000; Kunstfondens Tre-årige arbejdslegat 2001; Frihedskampens Veteraners Mindemedalje 2008; Modersmål-Prisen 2011.

Supplerende oplysninger:

Arnoldi har de seneste år primært arbejdet i udlandet med udsmykninger og farvesætninger for arkitekterne Foster+Partners.

For Opera National de Lyon har han designet deres samlede grafiske kommunikation, for JCDecaux International snart 100 plakater verden over, for Hermitage Museet i Skt.Petersborg en plakat til markering af museets 250 år. Den trestjernede Michelin restaurant Pierre Gagnaire fungerer internationalt i bl.a. Moskva, London, Paris, Seoul, Dubai, Tokyo, Las Vegas, Hong Kong, Berlin, Danang e.a. under Arnoldis logo og grafik.

Herhjemme fortsætter Arnoldi sit månedlige radioprogram i Radio Jazz samt projekter for DR K, og Jazz Club Montmartre.

En selvbiografi udkom hos Gyldendal september 2017.