

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Mælkebøttereglementet
Startdato:	28-09-2019
Slutdato:	09-11-2019
Antal opførelser:	57

Navn på stedet:	Teatret Zeppelin
Vejnavn:	Valdemarsgade
Husnr.:	15
Postnr.:	1665
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	133.989
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Manuskript & instruktion: Mie Brandt Scenograf: Johanne Eggert Produktionsleder: Peter Edward Rasmussen Lyddesigner og afvikler: Rasmus Christner Månsson Lysdesigner: Martin Danielsen Barnung Kostumier: Maria Ipsen Medvirkende: Pernille Hilgart, Maria la Cour, Rebecca Rønde Kiilerich, Cecilie Josefine Bangsgaard Glæsel (skuespillerelev)
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Mælkebøttereglementet er en nyudviklet familieforestilling (7 år+), hvor vi følger fire piger, som stikker af fra et børnehjem. De fire piger har en fælles drøm om at opleve en anden virkelighed end børnehjemmet, om at skabe deres eget sted med egne regler, og endelig har pigerne en udtalt længsel efter at mærke hjemlighedsfølelse. I deres skjul erfarer pigerne hurtigt, at det bliver besværligt at undvære voksne. Da en af pigerne forsvinder, tilspidsses situationen, og de vikles ind i et dramatisk mysterium. På trods af vanskelige odds bevarer pigerne en tillid til livet og en ukuelig vilje til at forsøge at vende modstand til medgang. Mælkebøttereglementet skrives og instrueres af Teatret Zeppelins kunstneriske leder og auteur, Mie Brandt. Den visuelle iscenesættelse vil være præget af en æstetik, der trækker tråde til efterkrigstidens nøjsomhed og sparsomme ressourcer Den overlevelsestrang og det håb, som vores hovedkarakterer besidder, ønsker vi forplanter sig til vores publikum, så de gennem fortællingen får en fornemmelse af, hvad det vil sige at finde vilje til livet og troen på fremtiden - også under vanskelige betingelser.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Mælkebøttereglementet markedsfører vi gennem den årlige store direct mail- kampagne som udsendes til samtlige skoler i Region Hovedstaden og Region Sjælland. Herudover markedsfører vi også forestillingen via digitale medier samt via Google ads, i trykte annoncer i lokalpresse og relevante medier samt outdoor i form af plakater og postkort i bybilledet. Ligeledes formidler vi nyt om tilblivelsen, processen og selve opførelsen af forestillingen gennem sociale medier som Facebook og Instagram til nuværende og potentielle brugere. Vi har ligeledes et annonceringssamarbejde med kundeklubber, der videreformidler forestillingen til deres medlemmer (ofte lavfrekvente teatergængere) og tilbyder rabat, så vi når bredt ud og samtidig gør en indsats for at udvikle nye publikummer til teatrets verden.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Teatret Zeppelin
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.zeppelin.dk