
Bilag 3. Høring af fagforvaltninger om forslag til reklameregler



KØBENHAVNS KOMMUNE
Økonomiforvaltningen

Sekretariaterne for

Kultur- og Fritidsforvaltningen
Børne- og Ungdomsforvaltningen
Sundheds- og Omsorgsforvaltningen
Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen
Teknik- og Miljøforvaltningen
Socialforvaltningen

09-10-2006

Sagsnr.
326569

Dokumentnr.
1965652

Fælles regler for anvendelse af kommunens ejendomme og løsøre til reklamering for andre

Borgerrepræsentationen vedtog i mødet den 31. august 2006 (BR 501/06) at henvise medlemsforslag fra Enhedslisten om,

at Økonomiforvaltningen udarbejder forslag til fælles regler, der forbyder reklamer rettet mod børn i f.eks. børnehaver og daginstitutioner, forbyder reklamer for usunde produkter, forbyder reklamer med religiøse og politiske formål, og forbyder reklamer på ansattes tøj og biler.

at dette forslag forelægges Borgerrepræsentationen til vedtagelse i efteråret, samt

at disse regler også indføres i driftsoverenskomsterne mellem kommunen og selvejende institutioner, når disse fornyes,

til Økonomiudvalget, jfr. vedlagte kopi af indstilling og udskrift fra beslutningsprotokol.

Med henblik på udarbejdelse af indstilling i overensstemmelse med ovennævnte frist skal Økonomiforvaltningen venligst anmode om fagforvaltningernes bemærkninger senest mandag den 24. oktober 2006.

Venlig hilsen

Per Justesen
Kontorchef

Thor Rasmussen
Specialkonsulent

Bilag

Center for Byudvikling

Rådhuset, 3. sal, 33
1599 København V

Telefon
3366 2710

Telefax
3366 7003

E-mail
tor@okf.kk.dk

EAN nummer
5798009800176

www.kk.dk



KØBENHAVNS KOMMUNE
Børne- og Ungdomsforvaltningen
Dagtilbud

Økonomiforvaltningen
Dahlerupsgade 6
1640 København

Att.: Per Justesen og Thør Rasmussen

13-10-2006

Sagsnr.
327338

Dokumentnr.
1971339

**Svarskrivelse vedrørende fælles regler for anvendelse af kommunens
ejendomme og løsøre til reklamering til andre**

Børne- og Ungdomsforvaltningen har modtaget Økonomiforvaltningens anmodning om bemærkninger vedrørende udarbejdelsen af fælles regler for anvendelse af kommunens ejendomme og løsøre til reklamering for andre.

Børne- og Ungdomsforvaltningen skal foreslå, at Økonomiforvaltningens forslag til retningslinier tager udgangspunkt i Forbrugerombudsmandens vejledning om Børn, Unge og markedsføring jf. www.forbrug.dk/klage/love/forbrugerlove/mfl/retningslinjer/bnogunge/

Venlig hilsen

Jan Dehn
Kontorchef

Dagtilbud

Islands Brygge 37
2300 København S

Telefon
366 4500

Telefax
3366 7046

E-mail
Jan.Dehn@buf.kk.dk

EAN nummer
5798009383716

www.kk.dk



KØBENHAVNS KOMMUNE
Sundheds- og Omsorgsforvaltningen
Juridisk sekretariat

Økonomiforvaltningen
Center For Byudvikling
Att.: Per Justesen, Kontorchef

23-10-2006

Sagsnr.
327533

Dokumentnr.
1978662

Vedr.: Bemærkninger fra Sundheds- og Omsorgsforvaltningen til udarbejdelse af fælles regler for brug af reklamer på kommunens ejendomme og løsøre.

Sundheds- og Omsorgsforvaltningen, Juridisk Sekretariat har modtaget brev af 9. oktober 2006, hvorved Økonomiforvaltningen anmoder om eventuelle bemærkninger til udarbejdelse af fælles regler for anvendelse af reklamer for andre.

Juridisk Sekretariat har fremsendt forespørgslen til de decentrale kontorer samt til relevante personer i centralforvaltningen og har modtaget få bemærkninger.

Sundheds- og Omsorgsforvaltningen ønsker indledningsvist at bemærke, at brevet fra Økonomiforvaltningen er udsendt så sent i forhold til svarfristen, henset til den mellemliggende efterårsferie, at det ikke har været muligt at svare fyldestgørende.

I forhold til udarbejdelse af de fælles regler for reklamering har Sundheds- og Omsorgsforvaltningen følgende bemærkninger.

Hjemmeplejeområdet udgør en stor del af forvaltningens ydelser og reguleres efter lovreglerne om frit valg, hvor private leverandører er en vigtig aktør. Disse leverandører kan vi ikke - eller kun i meget begrænset omfang - pålægge ikke at benytte logo/reklamer/sponsorer.

I forhold til de øvrige tilbud til ældre, dag- og botilbud, går lovgivningen ligeledes i retning af, at private i større udstrækning end i dag, kan drive tilbuddene uden driftsoverenskomst og dermed med samme frihedsgrader som de private leverandører på hjemmeplejeområdet.

På denne baggrund skal vi foreslå, at et egentligt forbud mod reklamer alene omfatter børne- og ungeområdet og at der på ældreområdet opstilles en række betingelser for brug af reklamer.

Vi deltager gerne i arbejdet omkring de fælles regler.

Venlig hilsen

Lena Emmersen

Juridisk sekretariat

Sjællandsgade 40,
H233
2200 København N

Telefon
3530 3512

E-mail
QH82@suf.kk.dk

EAN nummer
5798009290007

www.kk.dk


KØBENHAVNS KOMMUNE

 Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen
 Direktionen

 Økonomiforvaltningen
 Center for Byudvikling
 Rådhuset, 3. sal, 33
 1599 København V

Dato: 24-10-2006

Sagsnr.: 327245

Dok.nr.: 1972896

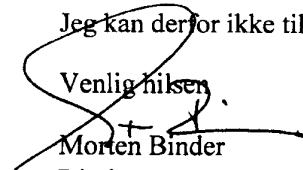
Vedrørende fælles regler for anvendelse af kommunens ejendomme og løsøre til reklamering for andre

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen, Københavns Kommune har den 11. oktober modtaget Økonomiforvaltningens anmodning om bemærkninger i forhold til Borgerrepræsentationens medlemsforsalg om afståelse fra reklamering på offentlige bygninger og institutioner (BR 501/06).

Det er ønskværdigt, at der på dette område udarbejdes et fælles regelsæt, som tilstræber at beskytte børn mod (over)kommercialisering, når de befinder sig i bygninger og på områder, som drives af Københavns Kommune. Vedrørende forslaget punkt om udarbejdelse af fælles regler, der forbyder reklamer rettet mod børn i f.eks. børnehaver og daginstitutioner, forbyder reklamer for usunde produkter, forbyder reklamer med religiøse og politiske formål, og forbyder reklamer på ansattes tøj og biler, har jeg derfor ingen bemærkninger.

Vedrørende forslaget primære punkt om afståelse fra at anvende fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre, skal jeg oplyse, at Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen arbejder med beskæftigelsesfremmende foranstaltninger (tilbud og aktivering) til ledige borgere med det formål hurtigst muligt at sikre dem ordinært arbejde. I den forbindelse benytter kommunen sig af private aktører, som sørger for opkvalificerende forløb eller tager den ledige i virksomhedspraktik eller løntilskudsjob med henblik på ordinær ansættelse. Det kan derfor ikke udelukkes, at kommunens lokaler, og medarbejdere vil komme til at reklamere for en privat virksomhed; det kan eksempelvis ske ved, at der med pjecer og plakater oplyses om tilbudet og virksomheden i kommunens lokaler. At give et totalt afkald på kommunens ret til at reklamere, kan på nogle punkter overlappende vores samarbejde med de private aktører og lægge hindringer i vejen for det fælles mål, nemlig at skaffe ledige borgere i arbejde, og det uanset om reklamering fra kommunens side er tilsigtet eller ej.

Jeg kan derfor ikke tilslutte mig dette punkt.

Venlig hilsen

 Morten Binder
 Direktør

Direktionen

 Bernstorffsgade 17, 3.
 1592 København V.

 Telefon
 33 17 33 17

 Direkte telefon
 33 17 36 02

 Telefax
 33 17 32 04

 E-mail
 Morten.Binder@bif.kk.dk

www.kk.dk



KØBENHAVNS KOMMUNE
Socialforvaltningen
Administrerende direktør

Økonomiforvaltningen
Center for byudvikling
Att. Per Justesen/ Thor Rasmussen
Rådhuset
1599 Kbh. V

Dato: **24 OKT. 2006**
Sagsnr: 327138

Vedr. høring om fælles regler for anvendelse af kommunens ejendomme og løsøre til reklamering for andre

Socialforvaltningen modtog ovenstående høring fra Økonomiforvaltningen d. 11. oktober 2006.

Folketinget vedtog d. 30. maj 2006 lov nr. 136 om kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre. Loven trådte i kraft d. 1. juli 2006 og foreskriver, at kommunalbestyrelser kan anvende fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre. Det fremgår af bemærkningerne til loven, at hvis en kommune vælger at benytte sig af muligheden for reklamefinansiering påvirker det ikke den generelle økonomiske ramme.

Lovgiver har ladet det være op til de enkelte kommunalbestyrelser, at vurdere om den ønsker at benytte sig af muligheden for salg af reklameplads i kommunens servicetilbud.

Socialforvaltningen er dermed opmærksom på, at det er en politisk beslutning at vurdere om muligheden for salg af reklameplads bør benyttes i Københavns Kommune.

Bemærkninger til 1 at-punkt i medlemsforslaget

Socialforvaltningens har ikke nogle bemærkninger til, hvorvidt det er hensigtsmæssigt at indføre de nævnte begrænsninger i adgangen til reklamering i Københavns Kommune. Konsekvensen af et forbud vil være at afskære Københavns Kommune fra en supplerende finansiering af kommunens opgaver. Socialforvaltningen foreslår at Økonomiforvaltningen eventuelt til brug for den politiske behandling udarbejder et skøn over, hvor stort et beløb der er tale om.

side 2

Socialforvaltningen har en række bemærkninger som Økonomiforvaltningen bør være opmærksom på ved udformningen af forslag til fælles regler:

- Reglerne skal udformes så præcist, at der ikke vil være tvivl om, hvad der ikke må reklameres for og hvor det ikke må ske. Som et eksempel mener Socialforvaltningen det er for upræcist med et forbud mod at reklamere for "usunde produkter" og det vil være vanskeligt for forvaltningerne at håndtere.
- Der skal være en klar afgrænsning af, hvilke tilbud der er omfattet af reglerne.
- Reglerne bør ikke indeholde forbud, der allerede følger af de almindelige kommunalretlige regler f. eks. at kommuners opgavevaretagelse skal ske under behørig hensyntagen til neutralitet og saglighed.
- Reglerne kan evt. sondre mellem reklamer for producenter, der har en specifik økonomisk interesse i målgruppen til tilbuddet og reklamer for produkter der generelt anvendes af befolkningen. En sådan sondring vil også kunne imødekomme etiske hensyn.
- Reglerne kan evt. sondre mellem reklamer i botilbud der betragtes som brugernes hjem og reklamer i tilbud som brugerne aktivt opsøger f. eks. samværs og aktivitetssteder.

Når Økonomiforvaltningen udarbejder forslag til fælles regler skal Socialforvaltningen foreslå, at de sendes i høring i forvaltningerne, så forvaltningerne kan forholde sig et konkret oplæg og hvilken effekt det vil have i forhold til forvaltningens ressortområde, når det skal implementeres. Forvaltningerne vil på den baggrund f. eks. bedre kunne vurdere hvilke økonomiske konsekvenser de fælles regler vil have. Det foreslås endvidere at høre brugerorganisationer og personaleorganisationer om et forslag til fælles regler.

Bemærkninger til 2 at-punkt i medlemsforslaget

Socialforvaltningen har ingen bemærkninger til dette at-punkt.

Bemærkninger til 3 at-punkt i medlemsforslaget

Når Økonomiforvaltningen har udarbejdet et forslag til fælles regler til vedtagelse i Borgerrepræsentationen vil reglerne kunne gøres gældende i forhold til Københavns Kommunes egne institutioner.

Socialforvaltningen mener imidlertid, at der må ske en juridisk vurdering af hvordan de fælles regler vil kunne håndhæves overfor kommunens selvejende institutioner. Socialforvaltningen kunne dermed godt ønske sig, at også skete en central juridisk afklaring af, hvordan forvaltningerne skal håndtere fælles regler der begrænser de selvejende institutioners mulighed for at sælge reklamer. Vil Københavns Kom-

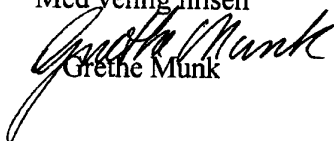
side 3

mune f. eks. kunne forhindre en selvejende institution i at sælge reklamer til andre, hvis disse reklamer ikke er i strid med institutionens formål? Vil forvaltningerne kunne udstede et ensidigt pålæg til den selvejende institution?

Hvis de fælles regler skal reguleres via driftsaftalerne med de selvejende institutioner vil der være tale om en begrænsning i den selvejende institutions selvbestemmelsesret. Som i al anden aftaleregulering vil et sådant aftalevilkår blive et forhandlingsanliggende og de selvejende institutioner vil dermed kunne kræve en passende modydelse. Et eksempel kunne være, at de selvejende institutioner kunne ønske en økonomisk modydelse svarende til værdien af de eventuelle reklameindtægter for institutionen.

Socialforvaltningen skal derfor henstille til, at det vurderes hvordan de fælles regler skal håndteres i forhold til de selvejende institutioner således, at der kommer en ensartet praksis i Københavns Kommune.

Med venlig hilsen


Grethe Munk

Socialforvaltningen

Direktionen

Bernstorffsgade 17³
1592 København V

Telefon
33 17 33 17

Direkte telefon
33 17 32 05

Telefax
33 17 32 04



KØBENHAVNS KOMMUNE

Kultur- og Fritidsforvaltningen
Sekretariatet

«eDocAddressName»

«eDocAddressAddress»

«eDocAddressPostalCode» «eDocAddressPostalDistrict»

26. oktober 2006

Sagsnr. 327519

Dok.nr.: 1978461

Kultur- og Fritidsforvaltningens bemærkninger til Økonomiforvaltningens høring om evt. fælles regler for anvendelse af kommunens ejendomme og løsøre til reklamering for andre

Ved brev af 9. oktober 2006 har Økonomiforvaltningen bedt om samtlige forvaltnings hørings svar i anledning af, at Borgerrepræsentationen på sit møde den 31. august 2006 har henvist et medlemsforslag om udarbejdelse af forslag til fælles regler angående anvendelse af kommunens ejendomme og løsøre til reklamering for andre.

Baggrunden for det af Enhedslisten stillede medlemsforslag er lov om kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre. Det følger af lovteksten, at kommunernes anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering skal ske i overensstemmelse med markedsføringsloven og anden lovgivning og at der for ydelserne skal opkræves markedspris.

Kultur- og Fritidsforvaltningen kan være enig i, at det i forbindelse med lovens anvendelse i Københavns Kommune kan være hensigtsmæssigt at udarbejde fælles retningslinier for reklamering. Derimod kan Kultur- og Fritidsforvaltningen ikke tilslutte sig et egentligt forbud, som anført i medlemsforslaget.

Baggrunden herfor er bl.a., at Kultur- og Fritidsforvaltningen er interesseret i at styrke såvel de frivillige foreninger som de decentrale enheders selvbestemmelse på f.eks. idrætsanlæggene.

Et generelt forbud som foreslået kan ses som en begrænsning af de decentrale enheders (brugerbestyrelsernes) muligheder for at udvikle nye aktiviteter på f.eks. idrætsanlæggene, da de ofte kræver økonomiske resurser udefra i form af sponsorering mv. Hvis kommunen går ind og begrænser muligheden for at få ekstern finansiering af aktiviteter, så fjernes samtidig muligheden for yderligere selvbestemmelse for brugerbestyrelserne.

Herudover skal bemærkes, at Kultur- og Fritidsforvaltningen pt. undersøger muligheden for – i forbindelse med Københavns Ejendommens gennemførelse af vedligeholdelses- og renoveringsopgaver – at opsætte reklamer på de stilladser, der anvendes til gennemførelsen af disse opgaver.

Det er således forvaltningens opfattelse, at der muligvis kan ligge en ikke ubetydelig indtægtskilde ved at benytte stilladserne til reklame-

Sekretariatet

Rådhuset
1599 København V

Telefon
33 66 33 66

Telefax
33 66 70 35

Direkte telefon
33 66 23 42

E-mail
klvoll@kff.kk.dk

www.kk.dk

formål – en indtægt som kan bidrage til at øge vedligeholdelsesindsatsen og indhente det vedligeholdelsesmæssige efterslæb på kommunens ejendomme.

De indtægter som eventuelt ville kunne oppebæres vedrører som nævnt reklamer på stilladser, der opstilles i forbindelse med gennemførelsen af vedligeholdelsesopgaver, og der er således ikke tale om reklamer direkte på kommunens ejendomme, ligesom der heller ikke er tale om faste og stationære reklamer. I det omfang der vedtages fælles retningslinier for reklamering, herunder begrænsninger for reklamerens indhold, vil dette kunne indarbejdes i en eventuel aftale vedrørende opsætning af reklamer på stilladser.

I det følgende kommenteres medlemsforslagets enkelte, konkrete forslag yderligere:

Forbud mod reklamer rettet mod børn

Kultur- og Fritidsforvaltningen kan ikke tilslutte sig et generelt forbud mod reklamer rettet mod børn inden for Kultur- og Fritidsforvaltningens område.

Der bør være mulighed for at reklamere for børnekultur- og børneidrætsarrangementer og events mod målgruppen børn og børneforældre, idet det som nævnt følger af loven, at bl.a. markedsføringsloven (og herunder denne lovs bestemmelser om regulering af reklamer) skal overholdes.

I denne sammenhæng skal for god ordens skyld nævnes, at de frivillige foreninger i et vist omfang får finansieret deres aktiviteter ved hjælp af reklamer. F.eks. kan anføres, at idrætsforeninger med et børnearbejde i vidt omfang skaffer ressourcer til træningslejre, spilletøj til lavere rangerende hold mv. via reklamer.

Forbud mod reklamer for usunde produkter

Det er Kultur- og Fritidsforvaltningens opfattelse, at det vil være vanskeligt at håndhæve et sådant, generelt forbud, ligesom et sådant generelt forbud eller en væsentlig indskrænkning af mulighederne for at reklamere vil være problematisk, bl.a. i forbindelse med arrangementer og events.

Derimod finder forvaltningen det naturligt, at der i forbindelse med eventuelle retningslinier for reklamering tages hensyn til kommunens overordnede politikker, f.eks. inden for sundhedsområdet.

Forbud mod reklamer på ansattes tøj og biler

Kultur- og Fritidsforvaltningen kan ikke tilslutte sig et generelt forbud mod reklamer på ansattes tøj og biler.

I forbindelse med kultur- og idrætsarrangementer og events, hvor Københavns Kommune har støttet projektet økonomisk eller er samarbejdspartner eller hvor Københavns Kommunes faste samarbejdspartnere Wonderful Copenhagen, Copenhagen Eventures eller Team Copenhagen er involveret, bør det være muligt at reklamere på ansattes tøj og biler.

Med venlig hilsen

Carsten Haurum

/Klaus Vollstedt

Thor Rasmussen

Fra: Kaj Holm Andersen
Sendt: 27. oktober 2006 10:26
Til: Thor Rasmussen
Emne: Medlemsforslag fra Enhedslisten om fælles regler for reklamer, henvist til Økonomiudvalget

Med henvisning til Økonomiforvaltningens brev af 9. oktober 2006 har Teknik- og Miljøforvaltningen følgende bemærkninger:

En gennemførelse af forslaget vil ikke have nogen konsekvenser i forhold til hidtidige dispositioner i Teknik- og Miljøforvaltningen.

Hvis forslaget vedtages, er det efter Teknik- og Miljøforvaltningens opfattelse vigtigt, at de fælles regler bliver meget præcise, således at de kan håndhæves uden fagkundskab, eksempelvis klare definitioner af, hvornår et produkt er sundt eller usundt.

Man bør ligeledes i reglerne være meget præcise omkring formuleringerne, således at f.eks. et forbud mod reklamer for politiske formål ikke hindrer ophængning af valgplakater, og at eksempelvis forbud mod reklamer på ansattes tøj og biler kun vedrører beklædning udleveret af arbejdsstedet og tjenestebiler.

Med venlig hilsen

Kaj Holm Andersen
Chefkonsulent

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen
Sekretariatet

Rådhuset, 1. sal vær. 39
1599 København V.

Telefon 33662689
Mobil 26885803
Telefax 33667080
E-mail kajhol@tmf.kk.dk
Web www.tmf.kk.dk