

Økonomiudvalget

BESLUTNINGSPROTOKOL

fra ordinært møde tirsdag den 30. januar 2007

J.nr. ØU 36/2007

5. Reklamer på kommunale bygninger m.v.

Borgerrepræsentationen skal træffe beslutning om regler for kommunens anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre som led i strategi for Offentligt-Privat Samarbejde (OPS).

BESLUTNING

Økonomiforvaltningen indstiller,

1. **at** Økonomiudvalget (ØU) sender forslag til regler for kommunens anvendelse af fast ejendom og løsøre til reklamering for andre i høring i fagudvalgene med svarfrist den 30. marts 2007.

Økonomiudvalgets beslutning i mødet den 30. januar 2007:

Godkendt med bemærkning om, at sagen inklusivt Enhedslistens medlemsforslag (BR 501/06) sendes med ud i høring til fagudvalgene."

PROBLEMSTILLING

Den 1. juli 2006 blev det generelt tilladt kommuner at sælge reklameplads på bygninger og løsøre, herunder biler og uniformerede ansattes beklædning.

Borgerrepræsentationen henviste den 31. august 2006 (BR 501/06) Enhedslistens medlemsforslag om fælles regler, der bl.a. forbyder reklamer rettet mod børn og på ansattes tøj og biler, til ØU. Ifølge budget 2007 skal BR forelægges en strategi for OPS i januar 2007, herunder udnyttelse af muligheden for kommunal reklamering for andre. Forslag til reklameregler er derfor også en del af forslag til strategi for OPS, som behandles sideløbende med denne indstilling.

LØSNING

Forslag til regler for kommunens anvendelse af fast ejendom og løsøre til reklamering for andre ses i bilag 1.

I overensstemmelse med baggrunden for en strategi for OPS, er reglerne udformet med det

primære sigte på at opnå størst mulig indtægt fra salg af reklameplads, men således at der ved reklamering skal iagttages en række hensyn, herunder bl.a. påvirkning af børn.

Ligeledes er salg af reklameplads generelt begrænset til den udvendige del af bygninger, herunder på stilladser, i overensstemmelse med kommunens retningslinier for udendørs reklamer. Herved opnås en klar og let håndterbar afgrænsning, ligesom det generelt anses hensigtsmæssigt at fritage borgere og ansatte for reklamepåvirkning i kommunale bygninger.

Salg af reklameplads på løsøre til udendørs brug, herunder biler, skal være tilladt, medmindre reklamering undtagelsesvis ikke er forenelig med anvendelsen (f.eks. redningskøretøjer). Reklamering på uniformerede ansattes beklædning skal være tilladt, medmindre den ansatte arbejder eller har sin gang i borgerens "hjem" eller møder borgeren i en "sårbar" situation. Undtagelse fra reklamering sker på begæring fra det pågældende fagudvalg, jfr. nedenfor om den videre proces.

Reglerne skal gælde ikke alene for alle nye kommunale reklameaftaler, men bl.a. også i forhold til selvejende institutioner ved fornyelse af driftsoverenskomst med kommunen.

Af forslaget til reklameregler følger, at Økonomiforvaltningen (ØKF) i samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningen (Københavns Ejendomme) skal forestå offentligt udbud af kommunal reklameplads samt varetage administration af reglerne. Opgaven omfatter tillige rådgivning om reglerne i forhold til selvejende institutioner m.v., som ikke er omfattet af kommunens udbud, men selv forestår salg af reklameplads.

Formålet med at overlade nævnte opgave til ØKF er især at opnå bedst muligt overblik og styring i forhold til et udbud af kommunal reklameplads og at opnå en ensartet, kvalificeret og effektiv administration, som ellers ikke ville være mulig.

For nærmere uddybning af lovgrundlag m.v. samt den høring på forvaltningsniveau, som ØKF har foretaget som grundlag for forslaget til reklameregler, henvises til bilag 2 og 3.

Med denne indstilling er Enhedslistens medlemsforslag (BR 501/06) samtidig håndteret, herunder medlemsforslagets forudsætning om, at reglerne også indføres i driftsoverenskomsterne mellem kommunen og selvejende institutioner, når disse fornyes.

ØKONOMI

ØKF indstiller, at udgifterne ved forberedelse og gennemførelse af udbud af kommunal reklameplads afholdes med 50 % til hver ved omprioritering inden for ØU's og Kultur- og Fritidsudvalgets rammer i 2007. Kommunens nettoindtægter (efter fradrag af de med udbuddet afledte initialomkostninger samt løbende driftsudgifter) fordeles efter en fordelingsnøgle, hvor det pågældende fagudvalg modtager 50 % af nettoindtægten og ØU de øvrige 50 % til tværgående prioritering senest i 2009. For nærmere oplysning om økonomi, herunder indtægtpotentiale, henvises til bilag 4.

VIDERE PROCES

Forslag til reklameregler foreslås sendt til høring i fagudvalgene med svarfrist den 30. marts 2007. Som led i høringen pålægges udvalgene at oplyse og begrunde, i hvilket omfang den pågældende forvaltnings biler og uniformerede ansatte begæres omfattet af undtagelsesbestemmelser om anvendelse som reklameplads.

Indstilling og høringssvar kan herefter behandles i ØU den 15. maj 2007 og i BR den 31. maj 2007.

Reklamereglerne gælder fra vedtagelsen, og ØKF vil i overensstemmelse hermed i samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningen forberede og forestå offentligt udbud af kommunal reklameplads.

BILAG

Øvrige bilag:

Bilag 1. Forslag til regler for kommunens anvendelse af fast ejendom og løsøre til reklamering for andre

Bilag 2. Notat om baggrund for forslag til reklameregler

Bilag 3. Høring af fagforvaltninger om forslag til reklameregler

Bilag 4. Økonomi

Claus Juhl

/Bjarne Winge

