



KØBENHAVNS KOMMUNE
Socialforvaltningen
Administrerende direktør

Økonomiforvaltningen
Center for byudvikling
Att. Per Justesen/ Thor Rasmussen
Rådhuset
1599 Kbh. V

Dato: **24 OKT. 2006**
Sagsnr: 327138

Vedr. høring om fælles regler for anvendelse af kommunens ejendomme og løsøre til reklamering for andre

Socialforvaltningen modtog ovenstående høring fra Økonomiforvaltningen d. 11. oktober 2006.

Folketinget vedtog d. 30. maj 2006 lov nr. 136 om kommuners og regions anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre. Loven trådte i kraft d. 1. juli 2006 og foreskriver, at kommunalbestyrelser kan anvende fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre. Det fremgår af bemærkningerne til loven, at hvis en kommune vælger at benytte sig af muligheden for reklamefinansiering påvirker det ikke den generelle økonomiske ramme.

Lovgiver har ladet det være op til de enkelte kommunalbestyrelser, at vurdere om den ønsker at benytte sig af muligheden for salg af reklameplads i kommunens servicetilbud.

Socialforvaltningen er dermed opmærksom på, at det er en politisk beslutning at vurdere om muligheden for salg af reklameplads bør benyttes i Københavns Kommune.

Bemærkninger til 1 at-punkt i medlemsforslaget

Socialforvaltningens har ikke nogle bemærkninger til, hvorvidt det er hensigtsmæssigt at indføre de nævnte begrænsninger i adgangen til reklamering i Københavns Kommune. Konsekvensen af et forbud vil være at afskære Københavns Kommune fra en supplerende finansiering af kommunens opgaver. Socialforvaltningen foreslår at Økonomiforvaltningen eventuelt til brug for den politiske behandling udarbejder et skøn over, hvor stort et beløb der er tale om.

Socialforvaltningen har en række bemærkninger som Økonomiforvaltningen bør være opmærksom på ved udformningen af forslag til fælles regler:

- Reglerne skal udformes så præcist, at der ikke vil være tvivl om, hvad der ikke må reklameres for og hvor det ikke må ske. Som et eksempel mener Socialforvaltningen det er for upræcist med et forbud mod at reklamere for "usunde produkter" og det vil være vanskeligt for forvaltningerne at håndtere.
- Der skal være en klar afgrænsning af, hvilke tilbud der er omfattet af reglerne.
- Reglerne bør ikke indeholde forbud, der allerede følger af de almindelige kommunalretlige regler f. eks. at kommuners opgavevaretagelse skal ske under behørig hensyntagen til neutralitet og saglighed.
- Reglerne kan evt. sondre mellem reklamer for producenter, der har en specifik økonomisk interesse i målgruppen til tilbuddet og reklamer for produkter der generelt anvendes af befolkningen. En sådan sondring vil også kunne imødekomme etiske hensyn.
- Reglerne kan evt. sondre mellem reklamer i botilbud der betragtes som brugernes hjem og reklamer i tilbud som brugerne aktivt opsøger f. eks. samværs og aktivitetssteder.

Når Økonomiforvaltningen udarbejder forslag til fælles regler skal Socialforvaltningen foreslå, at de sendes i høring i forvaltningerne, så forvaltningerne kan forholde sig et konkret oplæg og hvilken effekt det vil have i forhold til forvaltningens ressortområde, når det skal implementeres. Forvaltningerne vil på den baggrund f. eks. bedre kunne vurdere hvilke økonomiske konsekvenser de fælles regler vil have. Det foreslås endvidere at høre brugerorganisationer og personaleorganisationer om et forslag til fælles regler.

Bemærkninger til 2 at-punkt i medlemsforslaget

Socialforvaltningen har ingen bemærkninger til dette at-punkt.

Bemærkninger til 3 at-punkt i medlemsforslaget

Når Økonomiforvaltningen har udarbejdet et forslag til fælles regler til vedtagelse i Borgerrepræsentationen vil reglerne kunne gøres gældende i forhold til Københavns Kommunes egne institutioner.

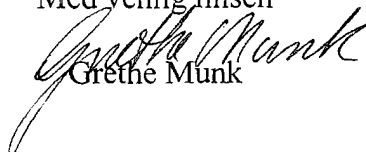
Socialforvaltningen mener imidlertid, at der må ske en juridisk vurdering af hvordan de fælles regler vil kunne håndhæves overfor kommunens selvejende institutioner. Socialforvaltningen kunne dermed godt ønske sig, at også skete en central juridisk afklaring af, hvordan forvaltningerne skal håndtere fælles regler der begrænser de selvejende institutioners mulighed for at sælge reklamer. Vil Københavns Kom-

mune f. eks. kunne forhindre en selvejende institution i at sælge reklamer til andre, hvis disse reklamer ikke er i strid med institutionens formål? Vil forvaltningerne kunne udstede et ensidigt pålæg til den selvejende institution?

Hvis de fælles regler skal reguleres via driftsaftalerne med de selvejende institutioner vil der være tale om en begrænsning i den selvejende institutions selvbestemmelsesret. Som i al anden aftaleregulering vil et sådant aftalevilkår blive et forhandlingsanliggende og de selvejende institutioner vil dermed kunne kræve en passende modydelse. Et eksempel kunne være, at de selvejende institutioner kunne ønske en økonomisk modydelse svarende til værdien af de eventuelle reklameindtægter for institutionen.

Socialforvaltningen skal derfor henstille til, at det vurderes hvordan de fælles regler skal håndteres i forhold til de selvejende institutioner således, at der kommer en ensartet praksis i Københavns Kommune.

Med venlig hilsen



Grethe Munk

Socialforvaltningen

Direktionen

Bernstorffsgade 17³
1592 København V

Telefon
33 17 33 17

Direkte telefon
33 17 32 05

Telefax
33 17 32 04

