

Økonomiforvaltningen
Center for Byudvikling
Att. Thor Rasmussen
Rådhuset
1599 Kbh V

Dato:

Sagsnr.: 2007-7780
Dok.nr.: 2007-73712

Socialudvalgets høringsvar om regler for reklamer på kommunale bygninger mv.

Økonomiudvalget besluttede d. 30. januar 2007 at sende forslag til regler for reklamer på kommunale bygninger mv. i høring i fagudvalgene.

Økonomiudvalget besluttede endvidere, at Enhedslistens medlemsforslag (BR 501/06) også skulle sendes med ud i høring i fagudvalgene. Økonomiforvaltningen har ved brev af 9. oktober 2006 tidligere bedt forvaltningerne om at kommentere Enhedslistens medlemsforslag. Socialforvaltningen afgav i den forbindelse høringsvar d. 24. oktober 2006. I dette høringsvar gjorde Socialforvaltningen opmærksom på, at det er en politisk beslutning at vurdere om muligheden for salg af reklameplads bør benyttes i Københavns Kommune og i hvilket omfang det evt. bør ske. Eventuelle tilkendegivelser om dette fremgår dermed af vedlagte beslutningsprotokol fra Socialudvalgets møde d. 28. marts 2007.

Socialudvalget kommenterer herefter Økonomiforvaltningens forslag til regler for anvendelse af kommunens ejendomme og løsøre til reklamering for andre.

Socialudvalget bemærker, at det er Økonomiforvaltningen der i samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningen skal varetage administrationen af reglerne. Det bliver dermed hér arbejdet med at fortolke reglerne i det daglige kommer til at ske. Socialudvalget skal i den anledning blot bemærke, at det rent administrativt er nemmere at administrere regler, der udtrykkeligt beskriver under hvilke forudsætninger reklamering kan ske frem for at reglerne henviser til forskellige politikker og vejledninger.

Socialudvalget gør opmærksom på, at en del af Socialforvaltningens bygninger fungerer som brugernes hjem, og at nogle af bygningerne huser tilbud som brugerne aktivt opsøger.

Socialudvalget mener, at der må tages et særligt hensyn ved bygninger, der udgør brugernes hjem. Det skal fremgå udtrykkeligt af reglerne, at når der er tale om boliger skal Socialforvaltningen og herunder beboerne have mulighed for at sige nej.

I forhold til bygninger i Socialforvaltningen, der fungerer som brugernes hjem eller samværs- og aktivitetstilbud bør det af etiske hensyn også være undtaget at reklamere for produkter, hvor producenten har en specifik økonomisk interesse i brugergruppen. Dette gælder endvidere reklamer, hvor der kan være andre etiske hensyn fx ved salg af reklamer for religiøse bevægelser eller hvor reklamerne strider mod institutionernes socialpædagogiske eller behandlingsmæssige formål. Disse etiske hensyn bør generelt være gældende ved salg af reklameplads både på løsøre (herunder biler) og de ansattes uniformer.

Socialudvalget bemærker, at antallet af uniformerede ansatte i Socialforvaltningen er begrænset. Undtagelsen i reglerne om de uniformerede ansatte, gør at salg af reklameplads på uniformerede ansatte vil have et meget begrænset omfang i Socialforvaltningen. Socialudvalget mener, at det er korrekt at undtage salg af reklameplads på uniformerede ansatte, når den ansatte har sin gang i borgerens hjem eller møder borgeren i en sårbar situation etc.

Venlig hilsen

Mikkel Warming