

Udgiftsposter	Budget
kommunikation på tværs(obl)	
videoer	2.000,
animation	4.500,
abribus	2.500,
Kommunikation (frivillig)	
banner og ophængning	6.500,
mobile infostandere (tmf) + t	15.000,
Annoncer (helside, 1/4 mm)	30.000,
Indstik?	40.000,
info til print (plakater, flyer o	10.000,
Facebook boost x ?	10.000,
Film: de usynlige helt (ny intr	1.500,
arrangementer 2 (måske efter geografi? - nord/s	
lokaleleje	15.000,
forplejning	20.000,
transport	1.500,
5% margin	8.000,
info om valg til LU (2022 budget)	
Sum	166.500,
Rest	-166.500,