

## Overordnet projektbeskrivelse



### Projektets titel: Vanløse på den anden ende

Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet?

Vanløse på den anden ende er det projekt, hvor lokaludvalget kommer i kontakt med flest vanløseborgere. Derfor er dagen en oplagt mulighed til information og borgerinddragelse. Derudover er Vanløse på den anden ende en væsentlig faktor for, at Vanløse som bydel har en fælles bydelsidentitet, da arrangementet har så stor opbakning blandt borgere, men også foreninger og forretninger der ligger et kæmpe arbejde i at stable arrangementet på benene, hvilket giver et samhørighedsforhold, der er helt unikt – og som sætter Vanløse på københavnerkortet.

Hvordan skal projektet laves? *Herunder hvem er ansvarlig & tidsplan*

Projektet laves i samarbejde med butikkerne og i år, vil vi forsøge at få inddraget idrætsforeningerne. Derudover er forskellige foreninger, institutioner og privatpersoner med til at gøre festen levende med deres forskellige boder.

På dagen ligger der nogle praktiske opgaver i forhold til lukning af vejen etc. Ligeledes skal lokaludvalget være stærk repræsenteret og de forskellige projektgrupper har et ansvar for, at lokaludvalget kommer ud over rampen med deres arbejde, og får inddraget borgerne – hertil vil der komme et oplæg i maj – men det er vigtigt allerede nu, at alle har festen in mente, så vi har noget at fortælle borgerne. – sekretariatet koordinerer arbejdet. – festen foregår i år lørdag d. 15/6 og vil vare lænere – På aften fra kl. 10-16 og på

Hvem henvender projektet sig til, og hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?

Høj som lav kommer til festen, ved at udvide underholdningen, håber vi på, at få fat i endnu flere mennesker. – Der kommer mange børnefamilier, og dem har vi generelt svært ved at få inddraget, derfor vil vi særligt henvende

Hvad koster projektet at gennemføre? *herunder de overordnede poster i projektet.*

Der er i år bevilget 58.500 kr. modsat sidste års 90.000 kr. for at få enderne til at gå op, vil vi spare på underholdningen/musikerhonorar samt kommunikation – vi satser på, at folk kender arrangementet godt nok og at



## Overordnet projektbeskrivelse



Hvad er projektets succeskriterier?

For arrangementet som overordnet – er succeskriteriet, at arrangementet vil være besøgt fra kl. 10-21.30 og at der kommer minimum 5.000 mennesker.

For lokaludvalgets synlighed er det et kriterium, at lokaludvalget er talstærkt tilstede og hjælper med praktikaliteter samt er synlige og inddragende i forhold til borgerne. – der være bevægelse på hele gaden, så lokaludvalget fremstår synlige over det hele, hele tiden.

### Vanløse på den anden ende

2012;	Regnskab	(bevilget 90.000)	2013; Budget	(bevilget 58.500)
Tryk af flyer	kr 5.705,00	*	kr 6.000,00	
Banner	kr 2.000,00	*	kr -	
Annonce	kr 4.037,00	*	kr -	
Leje og transport af skilte	kr 2.676,50	*	kr 2.800,00	
Trafikvagter	kr 4.000,00	*	kr 4.000,00	
Oprydning	kr 792,66	*	kr 1.000,00	
Koda	kr 7.431,00	*	kr 8.200,00	
Underholdning/Scene/Lyd etc	kr 45.000,00	*	kr 35.000,00	
Kopi	kr 500,00	*	kr -	
Materialer	kr 4.000,00	*	kr -	
Diverse	kr 1.102,28	*	kr 1.500,00	
<b>I alt</b>	<b>kr 77.244,44</b>		<b>kr 58.500,00</b>	

Derudover blev der brugt udgifter til lokaludvalgets bod fra Puljebudgettet og kaffeklubben bidrog med ca. 30.000 kr.

Midler til lokaludvalgets synlighed på dagen samt evt. forplejning, er ikke en del af det overordnede projekts økonomi. Det er lokaludvalgets øvrige projekter og virke der profileres på dagen, derfor vil midler til dette, samt midler til forplejning, tages fra de øvrige projekter og borgermøde-disponeringen



## Overordnet projektbeskrivelse

