



Miljøpunkt Østerbro - Årsplan 2019

Miljøpunkt Østerbro årsplan og budget 2019

Denne årsplan beskriver den forventede indsats i 2019 for Miljøpunkt Østerbro for så vidt angår de af lokaludvalget støttede aktiviteter. Miljøpunkt Østerbro har en målsætning om - med lokaludvalgets støtte som grundfinansiering - at fundraise yderligere midler til bydelen og det lokale miljøarbejde.

Årsplanen beskriver de prioriterede opgaver for 2019. Indholdet bygger på indsatsområder udpeget i samarbejdsaftalen mellem Miljøpunkt Østerbro og Østerbro Lokaludvalg og strategiplan (2015-18), som den er besluttet af Miljøpunkt Østerbros bestyrelse og godkendt af Østerbro Lokaludvalg.

Miljøpunktets opgaver i forhold til driftsstøtten.

Miljøpunkterne har jf. aftalen om driftsstøtte en række opgaver i forbindelse med modtagelse af driftsstøtte fra lokaludvalget. Herunder skal miljøpunkt sørge for:

- At der årligt udarbejdes forslag til årsplan og budget for miljøarbejdet, for så vidt angår støttebeløbet.
- Sikre at årsplanen lever op til de forpligtelser for varetagelsen af det lokale miljøarbejde, som er beskrevet i *Kommissorium for Lokaludvalg*.
- At der årligt udarbejdes årsberetning og regnskab for miljøarbejdet, for så vidt angår støttebeløbet.

Den lokale miljøopgave

I henhold til *Kommissorium for Lokaludvalg* indebærer miljøopgaven følgende indsatser:

- Støtte og udvikle det lokale miljøarbejde ved at inspirere og engagere borgere, virksomheder og organisationer i bydelen til aktivt at deltage i miljøprojekter, der samtænker miljø med det sociale, kultur, byplanlægning, økonomi og integration.
- Skabe lokal interesse og dialog om væsentlige miljøspørgsmål. Miljøaktiviteterne skal i øvrigt understøtte Københavns Kommunes visioner og mål på miljøområdet.
- Arbejde for vedvarende forbedringer i det lokale miljø.
- Iværksætte aktiviteter, der gør det lettere for borgere, virksomheder og organisationer i bydelen at handle miljøbevidst og ressourcebesparende i hverdagen.
- Bidrage til udvalgte miljøprojekter og -kampagner i Københavns Kommune, som retter sig mod borgere, virksomheder og organisationer i bydelen, og bidrage til overholdelse af Københavns Kommunes forpligtelser vedrørende lokale miljøindsatser.

- Samarbejde med lokale miljøaktører i bydelen og på tværs af bydelene om fælles miljøtemaer, hvor lokaludvalgene finder det relevant.

Miljøpunkt Østerbro rolle

Miljøpunkt Østerbro udfylder en række forskellige roller i bydelens miljøarbejde som f.eks. formidler, inspirator, igangsætter, brobygger, netværksskaber, koordinator og frontløber. Miljøpunkt har sin styrke som uafhængig aktør, med en stor kontaktflade, på tværs af politiske organer, administrative funktioner og befolkningsgrupper.

Miljøpunkt Østerbro arbejder for at fremme en bæredygtig udvikling på Østerbro, der understøtter Københavns Kommunes forpligtelse til at arbejde for FN's verdensmål, og målsætningen om et CO2 neutralt København i 2025.

Miljøpunkt Østerbro arbejder for flere grønne omgivelser og mindre ressourceforbrug. Som en konsekvens heraf, vil vi sætte mere fokus på, hvordan vores arbejde bidrager til at reducere CO2 udledningen og en mere bæredygtig levevis.

Miljøpunkt Østerbro sætter fokus på de af FN's verdensmål, der kan relateres til miljø, med særlig fokus på mål 11 - Bæredygtige byer og lokalsamfund, mål 12 - Ansvarligt forbrug og produktion og mål 13 - Klimaindsats.

Vi skal ikke bare tilpasse os et ændret klima, men fortsætte med at forebygge klimaforandringer.

Miljøaktiviteter i 2019

Formål	Aktivitet/Leverance	Succeskriterier
At øge kendskabet til, og skabe fællesskaber omkring den lokale bynatur.	Afholde workshops i samarbejde med andre lokale aktører, f.eks.: - Forgrønning, bynatur og selvforsyning	

<p>At arbejde for at skabe lokalt engagement og opbakning til bydelens forgrønning og bevarelse af naturområder.</p> <p>At udvide kendskabet til virkemidler til klimasikring i byen, f.eks. LAR-projekter, grønne tage mv.</p> <p>-----</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Guidede ture i klimakvarter; LAR, klimatilpasning, borgerinddragelse - Guidede ture i naturen på Østerbro: Naturpleje og kendskab til flora og fauna - Planteworkshop - Partnerskab med Tårnlegepladsen om naturpleje i samarbejde med lokale børnehaver <p>-----</p>	<p>Afholdelse af mindst 4 workshops for borgere på Østerbro med minimum 20 deltagere pr. workshop</p> <p>Afholde mindst 4 guidede ture på Østerbro Med minimum 25 deltagere pr. tur</p> <p>-----</p>
<p>At minimere bydelens ressourceforbrug og arbejde for et CO2-neutralt København</p> <p>-----</p>	<p>Oplæg/foredrag om relevante emner</p> <p>Rådgivning til boligforeninger om netværket energispring og de muligheder der findes for energioptimering</p> <p>-----</p>	<p>Afholde mindst 8 foredrag/oplæg, f.eks. affald, ressourcer og cirkulær økonomi, FN's verdensmål, at undgå skadelig kemi i hverdagen</p> <p>Tage kontakt til mindst 5 lokale boligforeninger og hjælpe dem videre med processen vedr. energioptimering</p> <p>-----</p>
<p>At støtte og samarbejde med andre lokale aktører om bæredygtige aktiviteter på Østerbro.</p> <p>-----</p>	<p>Understøtte lokale borgerdrevne aktiviteter, såsom forgrønning af bydelen eller sparring til grundejerforeninger om grønne tage og andre klimarelaterede initiativer</p> <p>Aktiviteter i samarbejde med Østerbro Lokaludvalg og andre aktører, med fokus på miljø.</p> <p>-----</p>	<p>Deltagelse i mindst 3 bydelsarrangementer: f.eks.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokaludvalgets Østerbroweekend – tema: støjforurening • Pop-up events i bydelen med lokale aktører og formidling af aktiviteter og initiativer til inspiration <p>-----</p> <p>At lånehønsene løbende er udlånt og ordningen er synlig for Østerbros borgere Koordinere og udlåne cyklerne og mosteriet</p>

<p>At give borgerne kendskab og inspiration til en bæredygtig livsstil og et bæredygtigt forbrug.</p> <p>-----</p>	<p>Udlåne låneløns, ladcykler, mosteri, miljørådgivning af Østerbros borgere. Kommunikation af lånehøns.</p> <p>-----</p>	<p>-----</p>
<p>Nordhavn - At indkredse interesseområder for nye målgrupper og hvordan de kan nås.</p>	<p>At udvikle en strategi for at nå nye målgrupper i Nordhavn.</p>	<p>Der er udarbejdet 5 relevante spørgsmål til lokaludvalgte borgerpanel, i samarbejde med Lokaludvalgte miljøudvalg. Indkredsning af særligt tilrettelagte aktiviteter for målgruppen, der rammer deres miljømæssige interesseområder.</p>
<p>Støtte op om København Kommunens Miljøpolitik, handleplan for FN's 17 verdensmål og plan for et CO2 neutralt København i 2025</p> <p>-----</p>	<p>Støtte kommunens initiativer som "flere byhaver", "madspild", "cykelparkering" og andre ad hoc kampagner.</p> <p>-----</p>	<p>En aktivitet i forbindelse med kommunalt initiativ – f.eks. kampagner, der skal udbredes lokalt.</p> <p>Miljøpunktets formidlingsaktiviteter, såsom foredrag, artikler og SoMe kampagner skal løbende inkludere og afspejle kommunens målsætninger og initiativer på miljøområdet.</p> <p>-----</p>
<p>Arbejde for at minimere luftforurening på Østerbro</p> <p>-----</p>	<p>Udvikle en indsats for at adressere forureningskilder på Østerbro. Pilotprojekt i researchfase</p> <p>-----</p>	<p>En aktivitet vedr. luftforurening, f. eks et borgermøde, en undersøgelse etc. Nedsætte en ad hoc faggruppe/baggrundgruppe for luftforureningsprojektet med medlemmer fra lokaludvalget og miljøpunkt. Måske også andre interesserede?</p> <p>-----</p>
<p>At skabe fokus på det lokale miljøarbejde og sammenhængen mellem den lokale miljøindsats og FN's verdensmål om bæredygtig udvikling.</p>	<p>Synlighed i forskellige medier – Lokalavis, facebook, Instagram, formidling i lokalavis m.m.</p> <p>Løbende dialog med lokale aktører.</p>	<p>Udsende 10 - 12 nyhedsbreve, løbende SoMe kampagner og relevante artikler på hjemmesiden.</p>



<p>At gøre Østerbro, Østerbro Lokaludvalg og Miljøpunkt Østerbro - kendte for at arbejde aktivt med for at opnå målsætningen om et CO2-neutralt København i 2015.</p>		<p>2-5 omtaler i Østerbro avis og andre medier. Producere en kronik/ eller flere artikler til nationale medier. Et indslag i TV2-Lorry.</p>
---	--	---

Undervisning i 2019

Formål	Aktivitet/Leverance	Succeskriterier
<p>At reducere madspild på Østerbro</p> <p>At eleverne skal opnå en forståelse for de lokale og globale sammenhænge af madforbrug og madspild og de skal reflektere over deres eget forhold til mad (læringsmål).</p> <p>At påvirke lokale erhvervsdrivende til at tage ansvar lokalt og engagere sig i lokale miljøprojekter.</p> <p>-----</p>	<p>Fornemmelse for mad 2.0. Undervisningsforløb i indskolingen, mellemtrinnet og udskolingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det Økologiske Fodaftryk • Madspild i detailhandlen - besøg i lokale supermarkeder • Affald, ressourcer og bæredygtigt forbrug i relation til udvalgte verdensmål. Introduktion af udvalgte verdensmål med fokus på mål 12 – ansvarligt forbrug og produktion og mål 13 - klimaindsats. <p>Løbende udvikling af undervisning til også at omfatte andre relevante temaer, som FN's verdensmål, og at der er fokus på sammenhængen mellem lokal livsstil og globale udfordringer.</p> <p>-----</p>	<p>10 Undervisningsforløb på Østerbro skoler a 3 moduler = 20 undervisningsmoduler og 10 virksomhedsbesøg</p> <p>-----</p>
<p>At eleverne skal opnå kendskab til de udvalgte verdensmål og tilegne sig konkrete redskaber til at arbejde med dem.</p>	<p>Generation Verdensborger. Undervisning i udskolingen. Implementering og projektudvikling.</p> <p>Undervisningsforløbet for udskolingen bliver udviklet til at omfatte emner som cirkulær økonomi i en forbrugssammenhæng samt globale perspektiver på personlig livsstil og forbrug</p>	<p>10 undervisningsforløb på Østerbro skoler a 5 moduler = 50 undervisningsmoduler + forberedelse og evaluering</p>

<p>Inspirere eleverne til en bæredygtig livsstil så de kan gå fremtiden og klodens udfordringer i møde med en optimistisk og løsningsorienteret tilgang.</p> <p>At involvere nye aktører på Østerbro i arbejdet for et CO2-neutralt København</p>	<p>Udbrede kendskabet til projektet. Kommunikation af projektet, evalueringen, samarbejdet med det lokale erhvervsliv, skolerne etc., løbende formidling om madspild, ressourcespild m.m.</p> <p>Løbende udvikling af undervisningsmateriale samt drejebog</p>	<p>Indgåelse af 4 partnerskaber med skoler på Østerbro om ressourcer, affald og cirkulær økonomi, bæredygtigt forbrug med fokus på Københavns Kommunes handleplan for FN's 17 verdensmål om bæredygtighed.</p> <p>Indgåelse af partnerskaber med nye virksomheder, koordinering og kommunikation</p>
---	--	--

Driftsbudget for 2019

Indtægtspost	2019
Driftstilskud fra Østerbro Lokaludvalg	684.700
Projektmidler fra Østerbro Lokaludvalg	542.000
I alt indtægter	1.226.700

Driftstilskud - udgiftsposter	Budget 2019
Centerledelse, bestyrelsesarbejde, kommunikationsplanlægning, budget og regnskab, fundraising, strategi, koordinering af nye samarbejds muligheder, projektkoordinering, projektudvikling og arbejdsfordeling, samarbejde med Lokaludvalgetes miljøudvalg mm	350.000
Revision og bogholderi	65.000
Husleje inkl. rengøring og forbrug	100.000

Kontorhold, efteruddannelse, IT-support, IT-systemer og telefoni, forsikringer, økonomisystem, bestyrelses- og personaleudgifter, mødeudgifter og lokaleomkostninger ifb med møder, mindre anskaffelser, reparation og vedligeholdelse af ladcykler, æblemøsteri, hønsehus, fragt m.v.	169.700
Driftstilskud - udgifter i alt	684.700

Aktivitetsmidler - udgiftsposter	Budget 2019
Undervisning – se detaljer i ovenstående skema Undervisning af skolebørn i Fornemmelse for mad 2.0 Udvikling af og undervisning i Generation Verdensborger	185.000
MILJØAKTIVITETER – se detaljer i ovenstående skema <ul style="list-style-type: none"> • Workshops • Guidede ture • Foredrag/oplæg/debat • Events, pop-up aktiviteter Deltagelse i bydelsarrangementer • Lokale partnerskaber f.eks med Tårnlagepladsen eller en grundejerforening • Understøttelse af og sparring til initiativer og aktiviteter af andre lokale aktører • Research ifh til Nordhavn som ny bydel og målgruppe • Koordinering og administration af udlån af Østerbro Lånehøns, ladcykler og æblemøsteri • Indsats i forhold til luftforurening på Østerbro • Publikationer, foldere, flyvers, kalendere, plakater 	175.000
KOMMUNIKATION OG FORMIDLING Miljøpunkts aktiviteter og Miljøpunkt Østerbros og Østerbro Lokaludvalgs fælles aktiviteter, SOME-kampagner, udvikling af ny hjemmeside, understøttelse af kommunale kampagner mv.	60.000
Aktivitetsmidler udgifter i alt	542.000

