

## Notat i henhold til offentlighedsloven

---

JOURNAL NR.: 2015 - 44452  
 SAGSBEHANDLER: Susanne Hansgaard  
 DATO: 10-11-2016

Jeg ringede d.d. til Klaus Vollstedt, Københavns Kommune, med et svar på kommunens forespørgsel af 9. juli 2015 vedrørende lovligheden af en eventuel aftale mellem Københavns Kommune og FCK om tilladelse til kommerciel brug af kommunens byvåben til professionelle sportsaktiviteter.

Jeg oplyste indledningsvis, at Statsforvaltningen er enig med Københavns Kommune i, at kommunen ikke lovligt kan støtte en professionel fodboldklub. Jeg oplyste videre, at Statsforvaltningen ved behandlingen af kommunens henvendelse har forholdt os til sagen ud fra det oplyste om, at kommunen ved indgåelsen af en eventuel aftale med FCK vil betale markedsprisen for aftalen om branding. Vi har derimod ikke forholdt os til, om kommunen kan indgå aftalen uden betaling.

En kommune har efter kommunalfuldmagtsreglerne adgang til at varetage informationsmæssige opgaver, herunder gøre opmærksom på kommunens navn og eksistens. Kommunen kan således lovligt indgå aftaler med f.eks. en professionel fodboldklub om, at kommunen mod betaling får kommunens navn trykt på spillertrøjerne. Det er i den forbindelse af afgørende betydning for lovligheden, at der er tale om en gensidig bebyrdende aftale mellem klubben og kommunen, samt at kommunen højst betaler markedsprisen herfor, således at der ikke er tale om et maskeret tilskud til fodboldklubben. Kommunens køb af reklameydelser til brug for promovning af kommunen må ikke stå i åbenbart misforhold med formålet.

Det kan ikke antages, at statsstøttere reglerne er til hinder for, at en kommune indgår aftaler med en professionel fodboldklub om, at kommunen køber reklameydelser hos fodboldklubben i det omfang, dette er muligt efter kommunalfuldmagtsreglerne. Blot er det også efter statsstøttere reglerne en forudsætning, at betalingen herfor sker til markedspris.

Jeg henviste til afsnit 4.7.1, i det daværende Indenrigsministeriums redegørelse af 17. september 2001 om kommuners engagement i professionel fodbold.

Hvis Københavns Kommune beslutter at indgå en aftale med FCK om, at klubben kan anvende kommunens byvåben på spillertrøjer, vil det således være lovligt, hvis følgende forudsætninger er opfyldt:

- Kommunen indgår aftalen for at varetage en lovlig kommunal interesse, f.eks. at gøre opmærksom på kommunens navn og eksistens.
- Der er tale om en gensidigt bebyrdende aftale, og kommunen betaler højst markedsprisen for de ydelser, den modtager. I den forbindelse er det afgørende, at kommunen foretager tilstrækkelige undersøgelser af markedsprisen.
- Kommunens køb af reklameydelser må ikke stå i åbenbart misforhold med formålet.

Jeg bemærkede, at det fremgår af Københavns Kommunes henvendelse, at baggrunden for, at kommunen overvejer at indgå den beskrevne aftale med FCK, er klubbens ønske om at anvende kommunens byvåben på sine spillertrøjer.

Hvis det kan konstateres, at aftalen er indgået på foranledning af FCK for at imødekomme klubbens ønske om at anvende byvåbnet, og at kommunen på denne baggrund betaler for, at byvåbnet anvendes på spillertrøjerne, vil der efter Statsforvaltningens opfattelse være tale om støtte til FCK, hvilket ikke vil være lovligt.