

# The Ocean Boy Princess Twice a Day Show

## Projektbeskrivelse

The Ocean Boy Princess Twice a Day Show er en skamløs, brutal og sjov hudfletning af mediestrømmen og den hjælpeløshed vi er fanget i, i en ekstremt hurtigvoksende digital verden. Der er ingen vej tilbage. Kun længere ud på det blå, blå ocean af kattevideoer, celebsstories, Alene sammen og dødstal fra Ukraine. Men heldigvis er publikum langt fra alene. De har hinanden og aftenens to værter Ocean Boy Princess og ”den der, den anden”. Og du kan sagtens være med selvom du ikke kan danse. I en upbeat, forudsigelig men kaotisk dramaturgi inviteres publikum ind i det skramlede underholdningsshow med glimmer og camp, og bliver selv til nyheder, underholdningsindslag, sang, dans og digitalpoesi og der opstår en inkluderende teateroplevelse som peger på vores umiddelbare fortid og alt hvad TV historien rummer af misogyni og magtubalance samtidig med at den indrammer vores dystopiske nutid og dens usikre fremtid. The Ocean Boy Princess Twice a Day Show er masketeater, og interaktivt mennesketeater, med inspiration fra skraldespande, VHS-bånd, og tv-shoppen. Showet tilbyder alt fra Jimmy Kimmel, Stephen Colbert, David Letterman og en lille smule Fox News. The Ocean Boy Princess Twice a Day Show er en tilbageerobring af teatrets unikke virkelighed og muligheder. Knoglerne, åndedrættet, sveden og rummet. En kildrende mavepuster til medier, shows og nyheder, overalt på hele planeten og til forbrugerne af dem. Forestillingen spilles på en slags broken engelsk som en kommentar til et amerikaniseret medielandskab, hvor vores primære kilde til underholdning og kultur er på et sprog der ikke er vores eget. Der bliver ikke lagt skjul på at spillernes modersmål ikke er engelsk, og målet er ikke at det skal lyde perfekt. Således understøtter spillernes sprog også forestillingens præmis om det skraldede og tyvstjålede talk show format. Da vi arbejder med tv-showet som præmis for forestillingen, er værterne også begavet med ”the power of editing” og kan derfor kræve retakes af diverse situationer, hvis der skulle gå noget galt eller hvis den ønskede reaktion fra publikum ikke bliver opnået. Det deltagende publikum er en hel central præmis for The Ocean Boy Princess Twice a Day Show. Forestillingens ærinde er at gøre publikum til aktive medskabere af dem selv som medier og medieforbrugere. Forestillingen træner både vores og publikums participation skills, dramaturgiske evner og self empowerment eller mangel på samme. Imellem de tre roller, Ocean boy princess, ”den der, den anden”, showets afvikler og teknikker der med kontrol over lyd og lys sidder med magten til at hjælpe eller sabotere showet, og publikum opstår spørgsmålet om hierarki, hvem bestemmer, hvem styre hvem? I modsætning til den virkelige skærm er der ingen der ved hvor vi ender. Det er op til os at fortælle historierne og bestemme, hvad der skal fortælles, synges, diskuteres og slås om. The Ocean Boy Princess Twice a Day Show ender i et orgie af den absolutte tilfredsstillelse som mediestrømmen lover os, men som vi aldrig får. Med et brag forvandles Her er dit liv, Oprah og kender du typen til teater-gladiator-stjernestøv og publikum kan vende hjem til skærmen med et smil om læben og en skærpet fornemmelse for, hvad vi giver vores sjæl til.

## Baggrund

Projektet er en videreudvikling af forestillingen The OBP Show, der havde premiere i foråret 2022 i Norge på Norwegian Theatre Academy og som i sommeren 2022 blev inviteret på den norske festival Saanafest. Vi havde succes med at skabe et rum med forestillingen, hvor teatrets sædvanlige rammer blev nedbrudt og hvor publikum tillod sig at kommentere og aktivt tage del i forestillingen igennem spontant opstået dialog med spillerne. Med videreudviklingen af The OBP Show til The Ocean Boy Princess Twice a Day Show ønsker vi at destillere konceptet ned til sin essens og zoome ind på forestillingens kernespørgsmål: Magtforhold mellem beskuer og formidler, aktivering af publikum og deres agens, og medieindustriens ekstreme absurditet. Vores plan er at slå den originale forestilling i en stumper og stykker og bruge prøveperioden på at samle de stumper vi kan bruge, og fra det skabe en helt ny forestilling. Under prøveforløbet til The OBP show, arbejdede vi med det benspænd at alle prøver var et show, og der var derfor et publikum til samtlige prøver. Det er vigtigt for os fortsat at inkludere publikum i prøverne da de er den mest centrale del af forestillingen og at kernen af materialet opstår i mødet med dem. Som en vigtig del af vores skabelses process invitere vi igennem forløbet forskellige mentorer ind til

at give feedback og sparre med os. Da vi er skabere såvel som performere og producenter af vores værker, er det vigtigt for os med kyndige øjne udefra, der kan stille os de væsentlige spørgsmål og belyse vores vores blinde vinkler. Under udviklingen af The OBP Show havde vi blandt andet de to norske scenekunstnere Annike Flo og Ingvild Holm inde over, og vi har planer om at fortsætte traditionen. Selvom det bliver en ny forestilling ønsker vi at holde fast i vores allerede eksisterende univers, og vi vil derfor i det nye arbejde anerkende karakterernes allerede levede historie.

## **Holdet**

Dette ensemble blev til i foråret 2022, mens vi færdiggjorde vores BA fra Norwegian Theatre Academy. Roomies er et nordisk ensemble bestående af udøvere fra norden. Som ethvert andet Studie Kollektiv flytter medlemmerne ind og ud efter behov. Roomies formål er gennem egenproduktioner at skabe nye kunstneriske værker. Vi baserer vores praksis på kollektiv facilitering som generator og træningsform. Denne produktion består af Alba Greve (De/Dem) (DK) som "Ocean Boy Princess" og Clara Randum (Hun/Hende) (DK) som "den der, den anden", og Vilde Jønland (Hun/Hende) (NO) Som både agere afvikler på scene under forestillingen/visningerne og som udvikler kostumer og scenografi.

Derudover har vi på dette projekt blandt andre Sophie Zinkernagel som mentor.

Vi er et sammentømret lille hold, der igennem vores uddannelse er blevet trænet i at påtage os mange forskellige hatte i en produktion. En del af præmissen for forestillingen er fortællingen om det lille skrællede "garage" producerede tv-show, og vi insistere derfor på vores evne til at påtage os de mange hatte, og tro mod konceptet og fortællingen, næsten producere showet helt selv i vores lille gruppe. Karaktererne kommer derfor også til at køre det hele selv på bådteatret under forestillingen, det være sig alt fra indluk, billetter, bar, afvikling etc.

## **Produktion**

The Ocean Boy Princess Twice a Day Show spiller på Bådteatret 6 dage (twice a day) i starten af maj og har planer om at turnere festivaler og egnsteatre i DK og internationalt.

Vores prøve og produktionsperiode ligger i marts og sidste uge af april (5 uger) Prøveperioden tager udgangspunkt i improvisations arbejde, gensidig kunstnerisk facilitering, dramaturgiske øvelser og en visning hver torsdag i slutningen af hver produktions uge, hvor vi indtager en københavnsk bodega (beværtning) eller andet og afprøver hvad vi har. Disse visninger er åbne events som annonceres på facebook og andre sociale medier og har til formål generere materiale som til sidst skal blive til den egentlige forestilling.

Al materiale bliver skabt i mødet med et publikum og dermed bliver prøveperioden en slags vekselvirkning mellem konceptualisering/destillering af materiale og en faktisk afprøvning foran et publikum, hvor en udgave af forestillingen bliver spillet. Denne process gentages således over de fem uger og kulminere i premieren på Bådteatret.

**Prøveperiode: 01/03 - 31/03 2023 og 24/04 - 30/04 2023**

**Visninger i prøveperiode: 09/03, 16/03, 23/03, 30/03, 27/04**

**Spilleperiode: 03/05 - 07/05 2023**

## **PR og målgruppe**

Forestillingen kommer i Bådteatrets Nyhedsbrev, på hjemmeside, fælles banner og flyer. Vi får trykt plakater og programmer og bruger vores netværk i Roomies og sociale medier til at tiltrække publikum. Vores håb er at skabe opmærksomhed i indre by og at vi kan bruge Nyhavn aktivt i vores produktionsperiode, for så at forankre os lokalt i den periode vi arbejder og spiller der. Dette vil vi gøre ved bla. at lave små happenings, voxpops, gade interviews m.m.

Forestillingen henvender sig til alle der på daglig basis benytter sig af digital underholdning, om det være sig det gode gamle flow tv, eller nyere skud på medistammen. Alle forbrugere af den digitale medieindustri, vil kunne relatere til de udtrådte troper som forestillingen gør kompromisløst brug af.

Vi håber at Scenekunstudvalget vil yde støtte til The Ocean Boy Princess Twice a Day Show  
Med Venlig hilsen Roomies.