



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Feral Echoes
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	08-08-2025
Slutdato:	17-08-2025
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Abattoir Halmtorvet 11B, 1700 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Cecilie Mark og Pernille Emilia Kjær
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Feral echoes (arbejdstitel) er en duo-udstilling på udstillingsstedet Abattoir af Cecilie Mark og Pernille Emilia Kjær. I udstillingen arbejder de to kunstnere stedsspecifikt med udstillingsrummet, der er placeret i Den Brune Kødby på Vesterbro. Her tager de udgangspunkt i et spekulativt perspektiv på lokalets tidligere funktion, dets temporaliteter og materialiteter, og hvordan disse er indlejret i det fysiske rum som et ekko af fortiden. Udstillingen præsenterer værker, der er opstået som følge af et samarbejde mellem de to kunstnere og rummet. Værkerne vil materialisere sig på tværs af lyd, installation og skulptur. Rummet i sig selv er fredet og bærer præg af dets tidligere funktion, som mellemlid for dyrene i en slagteriindustri. Som billedkunstnere er duoen interesseret i de mellem-artslige relationer og fortællinger, som har fundet sted indenfor de fire vægge. Rummet repræsenterer for dem et erstatnings-habitat for dyreliv og aktualiserer samtidens problemstilling, hvor naturen forflyttes og reduceres til et produkt for menneskelig produktion og profit.

Formidling af projektet
Abattoir er en del af atelierfællesskabet H11's lokaler og drives til dagligt af dets medlemmer. Det betyder, at vi kan gøre brug af H11 og Abattoirs kanaler i form af SoMe og hjemmeside, samt deres offentlige tilgængelighed som en integreret del af lokalmiljøet. Abattoir har derudover abonnement hos Art Matter, som vil dele pressemeddelelse, plakat og efterfølgende billedserie fra udstillingen.



De to kunstnere reklamerer for udstillingen gennem deres personlige profiler på sociale medier, samt producerer pressemeddelelse og plakater til ophæng i det offentlige byrum, herunder biblioteker, caféer, kunstakademier mv. Pressemeddelelsen og det visuelle materiale sendes til medier, såsom Ursuppe, Idoart, BKF og UKK.

Derudover ønsker kunstnerne at række ud til publikum gennem et vildtkamera, som livestreamer direkte fra udstillingsrummet til en webbrowser i dagene op til åbningen. Dette fungerer som en alternativ form for promovering, der ændrer karakter til et værk, når udstillingen åbnes. Med dette udfordrer de to kunstnere tanken om tilgængelighed, i det at værket ikke kræver fysisk tilstedeværelse og samtidigt udvider udstillingsrummet ud over de gængse åbningstider.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Pernille E. Kjær
Momsregistreret	