



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Afterglare Under the Surface
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	29-08-2025
Slutdato:	08-01-2026
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
TITLED Ægirsgade 4C, 2200 København N 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Rolf Nowotny, Nemanja Askov, Honey Biba Beckerlee, Lea Anić
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/titledgallery/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Afterglare Under the Surface' er et udstillingsprogram, der består af fire soloudstillinger. Selv om de er materielt forskellige, udforsker alle fire kunstnere latente systemer - psykologiske, teknologiske, materielle eller sociale - som opererer under synligheden. Udstillingerne omfatter skulpturelle miljøer, UV-reaktive tekstiler, 3D-printede figurer, der animeres af projektioner, og fotografiske installationer, der sporer skjulte infrastrukturer. Sammen udforsker de, hvordan hukommelse, traumer, magt og begær er indlejret i overflade, rum og struktur - ofte kun afsløret under et bestemt tryk, lys eller tid. De udstillende kunstnere repræsenterer en blanding af etablerede og nye kunstnere, der bidrager med en række forskellige perspektiver og positioner. Mens udstillingerne vil udfolde sig sekventielt fra september 2025 til januar 2026, vil de blive præsenteret under en fælles kuratorisk titel og et fælles koncept, der udgør et sammenhængende kunstnerisk program. Projektet er udviklet af TITLED, et kunstnerdrevet udstillingssted på Nørrebro, og vil blive ledsaget af bestilte tekster, offentlige arrangementer og tilgængelig dokumentation for både lokale og professionelle publikum.

Formidling af projektet
Hver udstilling ledsages af nyproducerede tekster og promoveres aktivt via TITLEDs sociale mediekkanaler og omfattende mailingliste. Vi samarbejder med lokale online kunstplatforme som Artmatter.dk og Idoart.dk om annoncering, redaktionelle indslag og synlighed. Hvis budgettet tillader det, vil vi supplere med betalt annoncering på sociale medier og en trykt plakatkampagne på Nørrebro. Udstillingerne vil kunne opleves 24/7 af alle forbigående igennem TITLEDs store vindue mod gaden. Vi vil også kontakte relevant presse og nyhedsformidlere for at promovere programmet mere bredt i hele København.



Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	TITLED
Momsregistreret	