



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	En ny have
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	01-09-2025
Slutdato:	31-10-2025
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Betonkonstruktion på AGA-grunden på Amager Vermlandsgade 55, Building K, 2300 København S	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Mia Carl, initiativtager og kunstner bag projektet En ny Have Maria Meyenburg, projektleder og kurator, medskaber af Haven Anders Kvorning og Malte Gaarde fra maduniversitet Planetarisk Kogebog, og Kafeteriet Alle Tiders, vil bidrage med fællesspisninger og viden om grøn mad Jakob Storm, fotograf og kunstner, løbende dokumentation af projektet Lærke Lyhne, økologisk landbruger med speciale i naturmedicin, vil kvalificere arbejdet med planter og urter i haven
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
En ny Have er et eksperimenterende kunstnerisk anlægsprojekt der med udgangspunkt i en eksisterende ruineret betonkonstruktion på AGA-grunden på Amager vil skabe et grønt åndehul hvor forskellige arter kan mødes om jorden, planter, kunst og mad. Projektet En ny Have er et slags foranderligt monument der fejrer alle de mellemrum, som er i vores byer, og som vi skal værne om - på samme måde som vi skal med naturen.

Formidling af projektet
Under etableringen af haven vil vi særligt fokusere på at informere lokalmiljøet herunder lokale erhversdrivende og henvende os til Amager Fælles



Skole, Den Grønne Friskole og Sundbyøster Skole for at foreslå at de kan bruge haven, eller at vi kan samarbejde om grøn-formidling om bynærnatur, biodiversitet og grøn mad. Derudover vil vi i september invitere til offentlig åbning af haven, samt i løbet af september arrangere 3 fællesspisninger i samarbejde med Planetarisk Kogebog. Fotograf Jakob Storm står for at dokumentere projektet fra start til slut så alle erfaringer kan samles til sidst, og måske bruges til videre arbejde med lignende bynatur projekter. Vi vil benytte både fysisk markedsføring som invitationer og plakater, særligt i lokalområdet for at informere om projektet, men også lave digital kommunikation gennem vores store faglige netværk samt på sociale medier samt platforme som idoart, Friluftets Rådet, Grønne Bønner mm for at sprede ordet om anlægningen og tilblivelsen af En ny Have.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	