



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Karaoke! Karaoke! - kunstudstilling omfavner Vesterbros Asiatiske kulturbetydning
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	12-09-2025
Slutdato:	26-07-2025
Antal opførelser/koncerter:	

Sted ODP3 Onkel Dannys Plads 3, 1711 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Jiawei Zheng Minh Ngoc Nguyen Pin Chun Kuo Tofu Collective
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Kunstforeningen Tofu Collective er blevet udvalgt af Københavns Kommune til at kuratere en udstilling i ODP3 på Vesterbro i September 2025, som under titlen Karaoke! Karaoke! vil transformere bygningen til en totalinstallatorisk gruppeudstilling i form af en fuldt funktionel karaokeklub. Udstillingen lægger sig i forlængelse af et lokalt bogsamarbejde med det asiatiske community på Vesterbro og karaokeaftener i vores tidligere udstillingssted Tofu Space i Indre By. Som en udstilling i forklædning vil vi introducere KTV - den asiatiske form for privat karaoke i lukkede rum - på Vesterbro og derigennem invitere et mangfoldigt publikum til at opleve værker af lokale diasporakunstnere og kunstnere bosiddende i Asien i en tryk og uformel iscenesættelse, der indbyder til sang, nærvær og fællesskab. I samspillet mellem video, installation og performance vil udstillingen bearbejde digitale erfaringer med iscenesættelse og kulturel hybriditet i den asiatiske diaspora og samtidig skabe et lokalt samlingspunkt for tværkulturelle møder i en bydel med Danmarks højeste koncentration af asiatiske kulturer, men som sjældent fremhæves i fortællingen om områdets kulturelle identitet.

Formidling af projektet
Med henblik på at skabe en helhedsoplevelse for projektet samt omtale, der kan sætte yderligere fokus på og omfavne området som Danmarks asiatiske knudepunkt, vil al kommunikation angående udstillingen være centreret om åbningen af et nyt karaokested gennem en målrettet pressestrategi, flyers og posters i lokalområdet, online annoncer gennem foreningens egne kanaler, og et



tæt samarbejde med både digitale diasporiske fællesskaber - på bla. WeChat - og butikker, restauranter og andre foretagender i lokalromådet med henblik på at invitere et publikum ind i udstillingen, som sjældent opsøger kunst. Efterfølgende vil der rettes henvendelse til kunstmedier og magasiner med henblik på også at tiltrække omtale i kunstbranchen og et kunstinteresseret publikum. Formidlingen i selve udstillingen vil tage form igennem en menu beliggende på bordet centralt i rummet, hvor koncept, formål og involverede kunstnere og deres værker vil blive kommunikeret. Projektet er en del af programmet ved kunstfestivalen Golden Days gennem et samarbejde med Kunsthal n.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Tofu Collective
Momsregistreret	