

Projektskema

- Vanløse Lokaludvalg 2014

Før projektet påbegyndes:

Titel: Dato: Ansvarspersoner i lokaludvalget: Ansvarspersoner i Sekretariatet:	"Vanløse slår dørene op" Uge 37 - 2014 Kultur- og Idrætsgruppen/ Freddy Sarah
Formål: Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvad vil vi opnå? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?	<p>I efteråret 2012 holdte Vanløse Kulturstation og Vanløse Lokaludvalg en stor kulturkonference. Konferencen lagde op til, at alle projektmagere, kulturformidlere og virksomheder skulle lære hinanden at kende og finde sammen i små eller store fællesskaber. På den opfølgende Kulturkonference i 2013 lagde Kultur- og Idrætsgruppen op til en kulturuge, hvor bydelens aktive liv skulle vise frem, hvad de beskæftiger sig med i hverdagen. Vise frem, hvad der sker "inde bag dørene". Ideen fandt de tilstedeværende som en rigtig god idé.</p> <p>Der lægges op til, at de enkelte, der ønsker at være med i "Vanløse slår dørene op"-ugen selv står for egne aktiviteter og står for egen finansiering.</p> <p>Kultur- og Idrætsgruppens opgave vil være at koordinere de enkelte deltagers deltagelse samt formidle programmet ud til borgerne i form af foldere med informationer om dato, tid og sted samt en beskrivelse af de enkeltes medvirken.</p> <p>Som afslutning på ugen vil arbejdsgruppen invitere alle, der har været med til at bidrage, til en evalueringsfest i Kulturstationen, for at få talt om der er interesse for at arbejde videre med denne form.</p>
Målgruppe: Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? Hvad er målgruppens ønsker til projektet?	Målgruppen er alle borgere i Vanløse, der ønsker at få stillet deres nysgerrighed og få indsigt i hvilke firmaer, foreninger, kultur-

<p>Laves projektet i samarbejde med nogen?</p>	<p>virksomheder m.fl., der arbejder for bydelens identitet. Dette vil forhåbentlig åbne borgernes øjne for alle de muligheder og initiativer der er i bydelen.</p> <p>Projektet udføres i samarbejde med det lokale erhvervs- og foreningsliv, kulturvirksomheder og værksteder.</p>														
<p>Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken? Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes miljøpolitikker og strategier? Hvis ja, hvordan spiller de sammen?</p>	<p>Arrangementet har ikke nogen egentlig miljøvinkel, men der opfordres til, at deltagerne fremhæver deres eget bidrag til miljøproblematikken. Mange virksomheder i Vanløse har en grøn profil, som det vil være oplagt at anvende lejligheden til at fremhæve.</p>														
<p>Hvordan skal det laves: Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</p>	<p>Der udsendes invitation til en lang række forventede interessenter, der opfordres til at åbne deres døre, og vise frem, hvad de til daglig beskæftiger sig med.</p> <p>Kultur- og Idrætsudvalget vil være ansvarlig for koordinering af alle aktiviteterne.</p>														
<p>Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvordan skal det formidles(hvilken vinkel)? Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)?</p>	<p>Der udsendes invitation til en lang række forventede interessenter.</p> <p>Hovedbudskabet er at vise, at Vanløse er en levende, aktiv og attraktiv bydel at bo i og ”komme hjem til”.</p> <p>Der udarbejdes en folder med angivelse af tid, sted, projekt og omtale af de enkelte aktiviteter, ligesom der udgives en flyer.</p> <p>Der vil blive annonceret for projektet i en lokal avis.</p> <p>Alle sociale medier vil blive brugt, og der vil være redaktionelle artikler i lokalaviserne samt indslag i TV-Bella.</p>														
<p>Budget: Alle budgetposter i projektet.</p>	<p>Samlet budget til lokaludvalgets godkendelse:</p> <table border="1" data-bbox="805 1688 1433 1957"> <tr> <td>4000 stk. 16-siders folder</td> <td>9.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>2000 stk. flyers</td> <td>4.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>1 stk. ¼ sides annonce</td> <td>3.500 kr.</td> </tr> <tr> <td>Evaluering og opsamling</td> <td>5.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Diverse</td> <td>2.500 kr.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>24.000 kr.</td> </tr> </table>	4000 stk. 16-siders folder	9.000 kr.	2000 stk. flyers	4.000 kr.	1 stk. ¼ sides annonce	3.500 kr.	Evaluering og opsamling	5.000 kr.	Diverse	2.500 kr.			I alt	24.000 kr.
4000 stk. 16-siders folder	9.000 kr.														
2000 stk. flyers	4.000 kr.														
1 stk. ¼ sides annonce	3.500 kr.														
Evaluering og opsamling	5.000 kr.														
Diverse	2.500 kr.														
I alt	24.000 kr.														

Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.	Succeskriteriet er at minimum 50 interesserede fra Vanløses lokale erhvervs- og foreningsliv, kulturvirksomheder- og værksteder deltager i projektet.
Hvilke forventninger er der til sekretariatet?	<p>Forventningerne til sekretariatet er, at de indhenter tilbud på folder, flyers og annonce.</p> <p>Sekretariatet står for udarbejdelse af annonce og flyer, indenfor rammerne af de i lokaludvalget godkendte skabeloner. Sekretariatet står desuden for økonomistyring. Arbejdsgruppen samler tekst til program.</p> <p>Sekretariatet opdaterer hjemmeside, og sikrer at eventuelle nyheder kommer i nyhedsbrevet.</p> <p>Sekretariatet deltager ikke i arrangementerne, og sekretariatet deltager umiddelbart heller ikke i planlægningsmøder omkring selve ugen.</p> <p>Sekretariatet vil i opstartsfasen gerne hjælpe med at planlægge, hvordan man bedst muligt får fat i flest mulige projektdeltagere i bydelen.</p>

Efter projektet er afsluttet:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke, Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	

ⁱ Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.