

# Projektskema

- Vanløse Lokaludvalg 2014

## Før projektet påbegyndes:

Titel: Dato: Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Cykelparkering på Frode Jakobsens Plads 10062014 Karen Lund, Bent Christensen
Formål: Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvad vil vi opnå? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?	<p>Cykelparkeringsforholdene og –adfærden ved Vanløse station er ikke optimale. Ved stationen er der pt. et underskud af parkeringsstationer til cykler på cirka 200. DSBs cykelparkeringsanlæg bliver ikke udnyttet fuldt ud af en række forskellige årsager. Dette betyder, at der parkeres uforholdsvist mange cykler uden for cykelstativer i området omkring stationen, særligt under broen og på Frode Jakobsens Plads. På Frode Jakobsens Plads er de mange parkerede cykler til gene for færdslen. Blinde, barnevogne og dårligt gående med rollatorer har i særlig grad problemer med at komme frem til stationen og kulturstationen. Desuden er en del cykler på Frode Jakobsens Plads parkeret på rednings- og brandvej.</p> <p>Det ideelle resultat af indsatsen er at finde måder, hvorpå både fremkommeligheden for gående tilgodeses såvel som cyklisme og cykelparkering.</p> <p>Arbejdet med cykelparkering og cykelparkeringsadfærden er en del af Vanløse Lokaludvalgs bydelsplan.</p>
Målgruppe: Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? Hvad er målgruppens ønsker til projektet? Laves projektet i samarbejde med nogen?	<p>Projektet har både fodgængere, handicappede og cyklister som målgruppe. Fodgængere ønsker fri passage. Cyklister ønsker bekvem og tilstrækkelig parkeringsmulighed. Det er særlig cyklisterne, vi skal have i tale, da det er dem, vi vil have til at ændre adfærd.</p> <p>Projektet udføres i samarbejde med Holberg-Fenger, Teknik og Miljøforvaltningen samt muligvis DSB og BaneDanmark.</p>

<p>Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken? Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes miljøpolitikker og strategier? Hvis ja, hvordan spiller de sammen?</p>	<p>Et skifte fra bil til cykel, tog og metro som transportform vil medføre mindre miljøbelastning. At fremme cyklisme og kollektiv trafik er en del af Københavns Kommunes indsatser for et bedre miljø. Det er ligeledes lokaludvalget, der er ansvarlig for det lokale miljøarbejde, hvorfor lokaludvalget særligt vægter at få at skabt gode rammer for anvendelse af bymidten af flest mulige på den mest miljøhensigtsmæssige måde.</p>
<p>Hvordan skal det laves: Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</p>	<p>Forskellige muligheder afprøves i projektet. Dels har vi snakket med grundejer om at markere, hvor cykelparkering er tilladt på Frode Jakobsens Plads, dels via skilte at markere alternative cykelparkeringspladser. Desuden undersøges muligheder for at etablere flere cykelstativer i det stationsnære område. Konkret er vi pt. ved at undersøge muligheden for lån af cykelstativer fra TMF som evt. kan opstilles på Indertoften. Evt. vil vi kunne indgå i forskellige kommunale projekter, der sætter fokus på både at få bedre parkeringsforhold, og bedre fremkommelighed</p> <p>Projektet er afhængigt af samarbejde, og af at Vanløse Lokaludvalgs samarbejdspartnere i projektet også er villige til at bidrage økonomisk.</p> <p>Tidsplan Inden sommer har alle aktører fået kendskab til hinanden. Efter sommer – status evt. skal der laves et møde, hvor TMF/Cykelsekretariat, HF Gruppen og DSB/BaneDanmark mødes.</p>
<p>Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvordan skal det formidles(hvilken vinkel)? Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)?</p>	<p>De fysiske tiltag med at skabe tydelige og tilstrækkelige p-pladser til cykler er den vigtigste del af kommunikationen. Ved at lykkes hermed kan vi kommunikere budskaberne: ”der er masser af gode cykelparkeringspladser” og ”cykelparkering skal foregå her”.</p> <p>Når det er tilvejebragt, kan vi søsætte en kampagne, der skal få cyklisterne til at ændre adfærd ud fra en appel om at tage hensyn til svagere fodgængere (blinde, barnevogne, rollatorer etc...). Dette budskab tænkes</p>

	<p>formidlet på flere platforme: dels som en individuel henvendelse til de enkelte cyklister ved at påsætte små foldere/sedler på fx cykelstyret, dels ved at benytte sociale medier, og ved at annoncere i lokalaviser.</p> <p>Det er planen, at den skriftlige kommunikationskampagne søsættes samtidigt med indvielsen af de fysiske tiltag, sådan at budskaberne taler sammen og på den måde når cyklisterne fra flere kanaler på en gang.</p> <p>For at forstærke kampagnen kan der evt. laves brugerinddragelse af cyklister med henblik på at skabe flere egnede parkeringspladser samt at gøre parkering i DSB/Bane Danmarks anlæg mere tiltrækkende. Dog kræver dette at det er muligt at give dem indflydelse.</p>
<p>Budget: Alle budgetposter i projektet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mødeafholdelse samarbejdspartnere forplejning 1000</li> <li>- Brugerinddragelse 4000</li> <li>- Tryk div. 10.000</li> <li>- Annonce(r) i lokalavis 5000 (ca. 2 ¼ siders eller en ½ sides annonce)</li> <li>- I alt 20.000,-</li> </ul>
<p>Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</p>	<p>Efter gennemført projekt skulle det gerne være muligt at komme frem for blinde, barnevogne, rollatorer og redningskøretøjer. Succes er derfor, dels at der ikke er så stor overbelægning på cykelstativerne (fx max 120 % mod nuværende 340 %), dels at der ikke er parkeret cykler i færdselszonerne.</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet?</p>	<p>Koordinerende indsats for samarbejdet Holberg-Fenger, DSB/BaneDanmark og København Kommunes Teknik- og Miljøforvaltning. Annoncering og evt. brugerinddragelse.</p>

### Efter projektet er afsluttet:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan	

eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke, Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	

---

#### <sup>i</sup> Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.