

## Projektskema

---

### – Vanløse Lokaludvalg 2014

#### Før projektet påbegyndes:

|  |  |
|--|--|
| Titel:<br>Dato:<br>Ansvarspersoner i lokaludvalget:  | Vanløse deler frugten og økologisk høstmarked<br>28.09.14<br>Peter Haarh   |
| Formål:<br>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvad vil vi opnå? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?   | Projektet understøtter formålet med den lokale miljøopgave; at gøre det nemmere at handle mere miljømæssigt korrekt og udnytte de eksisterende ressourcer, så de ikke går til spilde.<br><br>Projektet være med til at skabe rammerne for udvikling af fællesskab og engagere bydelens borgere i udviklingen af et grønnere Vanløse, hvor vi i fællesskab kan sikre at de gode danske frugter udnyttes og ikke går tabt. Samtidig får deltagerne i år mulighed for at deltage i et økologisk høstmarked, som giver borgerne mulighed for at foyse sig med lokale danske råvarer. |
| Målgruppe:<br>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? Hvad er målgruppens ønsker til projektet?<br>Laves projektet i samarbejde med nogen?                             | Projektet henvender sig bredt til bydelens borgere og med fokus på børnefamilier og haveejere. Vi ønsker at skabe fællesskab på tværs i bydelen.<br><br>Projektet laves i samarbejde med Københavns fødevarefællesskab.  |
| Miljø:<br>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?<br>Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes miljøpolitikker og strategier? Hvis ja, hvordan spiller de sammen? | Ja – det er et miljøprojektet der sætter fokus på madspild og lokale økologiske råvarer. Det understøtter visioner i agenda 21 planen.   |
| Hvordan skal det laves:<br>Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres?<br>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?  | Vanløse torv omdannes til et økologisk høstmarked. Her får Vanløse deler frugten opsamlingssted og de vil efterfølgende mødes i fødevarefællesskabets lokaler, hvor der vil  |

|   |   |
|---|---|
| <p>Tidsplan for de forskellige opgaver.</p>   | <p>være mulighed for at moste sine æbler til saft på frugtpresseren.</p> <p>Peter Haahr: Kontakt til stædeholdere, ansvarlig for berlinerboder, tilstede på dagen</p> <p>Trine: Økonomiansvarlig, kommunikation, tager kontakt til samarbejdspartnere m.fl. til stede på dagen</p>  |
| <p>Kommunikationsplan:<br/> Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?<br/> Hvad er hovedbudskabet?<br/> Hvordan skal det formidles(hvilken vinkel)?<br/> Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)?</p> | <p>Vi sender e-mails til alle deltager fra sidste år.<br/> Der opsættes plakater og uddeles flyers.</p>   |
| <p>Budget:</p>  | <p>Budget:</p> <p>2000 kr. – Forplejning af frivillige</p> <p>3000 kr. – Udstyr og leje af trailer</p> <p>2000 kr. - Honorar til oplægsholder</p> <p>6000 kr. – Annonce /flyers</p> <p>2000 kr. – Diverse</p> <p><b>15.000 kr. i alt</b></p>  |
| <p>Hvad er projektets succeskriterier?<br/> Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</p>                             | <p>Det primære er at få involveret haveejere før projektet, at give deltagerne en god oplevelse på dagen og inspirere dem til at udnytte de gode danske frugter og til at købe lokale økologiske råvarer.</p> <p>Det sekundære er at få involveret flere af deltagerne samt lokale foreninger i lokaludvalgets fremtidige miljøarbejde. Enten som deltager og/eller iværksætter på kommende miljøprojekter.</p> |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
| Hvilke forventninger er der til sekretariatet? | Trine: Økonomiansvarlig, kommunikation, tager kontakt til samarbejdspartnere m.fl. |

### Efter projektet er afsluttet:

|   |  |
|---|--|
| Titel på projekt der evalueres:   |  |
| Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?  |  |
| Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?  |  |
| Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?   |  |
| Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?  |  |
| Opfyldte projektet succeskriterierne?   |  |
| Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke, Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre? |  |

---

#### <sup>i</sup> Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.