

Ansvar for nattelivet

Et ambitiøst skridt mod et tryggere natteliv til gavn for brugere, borgere, bekvæmtheder og by

Ansøgning om midler til at skabe og gennemføre en certificering af bekvæmtheder i Københavns natteliv med inspiration fra andre europæiske storbyer.

CLUB
MAFIA

Et ambitiøst skridt mod et tryggere natteliv



**København skal
tilbyde et trygt
og attraktivt
natteliv for alle**

København er blevet en europæisk metropol. Vi har hvert år tusinder af besøgende fra udland og opland, der sammen med borgerne ønsker at smage, hvad København har at byde på.

Nattelivet er også vokset, da de kommercielle interesser her er store. Vi ønsker at føre det københavnske natteliv ind i en ny epoke.

Vi skal som by kunne tilbyde et trygt og attraktivt natteliv for alle. Både for borgere, brugere og byen. København skal på verdenskortet over byer, der aktivt kæmper for et tryggere og endnu federe natteliv.



Vi vil i samarbejde med de københavnske beværtninger øge kvaliteten og trygheden i det københavnske natteliv og dermed gøre nattelivet mere attraktivt for brugere og borgere og byen.

Ansvar for nattelivet: Problem, løsning og effekt

PROBLEM: Festlige oplevelser i Københavns natteliv ødelægges for ofte af diskrimination. Grundet tilråb, uønsket berøring, overgreb og anden utryghedsskabende adfærd, giver brugerne udtryk for en stor utryghed ved at færdes i nattelivet:

"44 procent af de 18 til 34-årige kvinder og mænd har oplevet at blive taget på uopfordret, når de var ude at feste."
Epinion/DR, 2017

"Seks ud af ti tænker over risikoen for at blive overfaldet, når de færdes alene om aftenen."
Megafon/TV2, 2017

Derudover udtrykker borgere, der bor i og omkring det københavnske natteliv, en utilfredshed med nattelivet med hensyn til gener og utryghed.

LØSNING: Løsningen er en certificeringsmodel. Club Mafia ansøger om midler til at udvikle og gennemføre en tre-årig certificeringsmodel, der gennem uddannelse af personale i det københavnske natteliv samt kampagne skal øge trygheden og kvaliteten af nattelivet for brugere af såvel naboer til festscenen.

EFFEKT: En certificeringsmodel i det københavnske natteliv vil sikre et tryggere og mere attraktivt natteliv. Brugerne vil opleve mindre diskrimination, og at deres oplevelser heraf bliver taget alvorligt på den enkelte beværtning. Personalet vil have flere værktøjer til at takle de problemer, der opstår. Beværtninger vil fremstå attraktive for brugerne. Naboer vil opleve et mere trygt nattelivsmiljø. Byen vil få et progressiv og attraktivt natteliv.

CLUB MAFIA har i en årrække fungeret som både koordinerende og udførende tryghedsrepræsentant på barer og klubber i København, samt udført arbejde konsulerende arbejde for en lang række nattelivs-aktører og festivaler, blandt andet beværtninger i Købbyen og Roskilde Festival.

CLUB
MAFIA

Effekt: Et trygt natteliv = en glad by

GLADE BRUGERE

Tryggere fester betyder sjovere byture og bedre forudsætninger for helt unge festdebutanter.

GLADE BARTENDERE

Værktøjer til at håndtere de svære situationer, man kommer i, når man arbejder i nattelivet.

GLADE BAREJERE

Et seriøst arbejde med at sikre tryghed er et konkurrenceparameter for den enkelte beværtning.

GLADE BORGERE

Bedre organiserede nattelivsrum giver bedre vilkår for naboerne og bedre rammer for byens unge at gå i byen

GLADERE BY

En certificeringsmodel er et progressivt skridt for København, der vil sætte beboerne stolte og sætte byen på verdenskortet.

Certificeringsmodellens første år består af 5 processer:

Modellen er skabt efter svensk, tysk og engelsk forbillede, hvor lignende initiativer allerede eksisterer med stor succes.

1

VIDENSINDSAMLING

Indsamling af viden om diskrimination fra eksperter og relevante samarbejdspartnere samt vidensindsamling fra brugere af nattelivet og beværtninger om konkrete udfordringer i det Københavnske natteliv til udvikling af certificeringsmodellen.



2

REKRUTTERING

Københavnske beværtninger inviteres til at deltage i et certificeringsforløb om at tage ansvar for den attraktive og trygge fest. Desuden inviteres de med i en kampagne ved endt certificering og til at optræde på et interaktivt kort over certificerede beværtninger.



3

UDDANNELSE

Facilitering af et uddannelsesforløb for beværtningernes personale med fokus på vidensdeling om og håndtering af utryghed og diskrimination. Uddannelsen består af workshops, foredrag og møder med udgangspunkt i en specifikt udviklet faglig håndbog.



4

CERTIFICERING

Når uddannelsen af personalet er gennemført vil beværtningen modtage en certificering og blive en del af en større digital kampagne. Beværtningens fysiske rum vil udstyres med kampagnemateriale om certificeringen, Certificeringen skal fornyes løbende.



5

EVALUERING

Der vil afholdes et opfølgende møde med beværtningerne for at samle op på erfaringerne samt give støtte til videre arbejdet med udfordringerne. Denne viden bruges også som indsamling af erfaringer til at udbygge uddannelsen til næste runde af certificeringer.



Tidslinje

I bedste fald ser vi projektet strække sig over minimum 3 år for løbende at videreudvikle projektet og engagere en større del af det københavnske natteliv.

Første år

Indsamling af viden til udarbejdelse af uddannelse og kampagne

Certificering af beværtninger og kampagne for tryggere natteliv

Vidensdeling og uddannelse af første hold af beværtninger/personaler

Evaluering og opsamling på første certificeringsproces

Andet år

Justering af certificeringsforløb på baggrund af evaluering

Evaluering og opsamling på anden certificeringsproces

Uddannelse og certificering af andet hold af beværtninger

Tredje år

Justering af certificeringsforløb på baggrund af evaluering

Evaluering og opsamling på tredje certificeringsproces

Uddannelse og certificering af første hold af beværtninger

Hvad er en certificering?

OPNÅELSE AF CERTIFICERING

En certificering modtages efter gennemførsel af certificeringsforløbet ved deltagelse i workshops, foredrag og undervisning i håndtering af diskrimination samt at sikre tryghed i nattelivet.

Certificeringen er en kvalitetssikring for brugerne af beværtningen om, at personalet på en beværtning har modtaget undervisning i at hjælpe med at håndtere utryghed eller diskrimination.

FYSISK CERTIFICERING

Beværtningen får uddelt fysisk materiale til ophæng på selve baren/natklubben, herunder et certifikat til ophæng på barens facade samt en række **guidelines** til ophæng på inde på beværtningen.

Herudover uddeles en **håndbog** til videreuddannelse af (nyt) personale. Håndbogen skal ses som en tilføjelse til beværtningens eksisterende personalehåndbog.



DIGITAL CERTIFICERING

Den certificerede beværtning inkluderes desuden på et **interaktivt kort** (en del af kampagnestrategien) over beværtninger, der aktivt arbejder for at tryggere natteliv i København.

Kortet kan tilgås af brugere af nattelivet, og giver overblik over, hvor det er trygt og sjovt at gå i byen. Kortet kan desuden blive tilgængeligt for interessenter som fx VisitCopenhagen.

Samarbejdspartnere til udvikling af projektet

Lignende projekter

I udviklingen af certificeringsmodellen er vi i kontakt med organisationerne Nattskiftet og Good Night out, der begge med stor succes arbejder med at sikre tryghed i nattelivet i hhv. Stockholm og London.

Nattskiftet

www.nattskiftet.org



Nattskiftet

Nattskiftet har siden 2015 arbejdet for at skabe et tryggere natteliv gennem uddannelse, oplysning og workshops i Stockholm og Malmö.

Good night out

www.goodnightout.org



Good night out har etableret en certificeringsmodel siden 2015 uddannet 2.641 medarbejdere på 185 beværtninger i London.

Nuværende og eventuelle samarbejdspartnere

Club Mafia har en lang række samarbejdspartnere, der alle arbejder aktivt med og har viden inden for diskrimination:

DareGender, Normstormerne, Everyday Sexism Project, LGBTQ+ Danmark, Sex og Samfund, Mino Danmark, Strøm Festival, Copenhagen Pride, Roskilde Festival, Talk Town, Group Therapy, Dansk Kvindesamfund, K-vinders fond, Ph.d. Mie Birk Jensen, Mads Ananda Lohdahl, Lecken, Fast Forward, Group Therapy, Jolene, Bakken, Københavns Frie Promotorer

Til udvikling af certificeringsmodellen ønsker vi desuden at inddrage en række aktører og interessenter:

Horesta, 3F, relevante beboergrupper, AOK, VisitCopenhagen, Natteværterne, Dialogmøderne/Kultur- og Fritidsforvaltningen.



Budget: Hvad koster det?

Budget for udvikling og udførelse af certificeringsmodellen

FØRSTE ÅR

Udvikling af certificeringsforløb samt certificering af 10 beværtninger

Udvikling og produktion af certificeringsforløb og -materialer

Rekrutteringsmøder med beværtninger
10.000

Afholdelse af møder med interessenter/nattelivsaktører 15.000

Aflønning (udvikling af certificeringsforløb og materialer) 55.000

Aflønning af konsulenter og eksperter 15.000

Produktion af certificeringsmaterialer 25.000

(foldere, undervisningsmateriale, håndbog, certifikat)

Uddannelse og certificering

Aflønning af undervisere 50.000

Forplejning til workshops 7.500

Øvrige materialer 3.000

Løbende kontakt og opfølgning

Evaluerings- og erfaringsindsamlingsmøder 10.000

Lønning af konsulenter 15.000

Materialer: 2.500

I alt: 208.000

+ fysisk og digital kampagne (anbefalet) 258.000

ANDET ÅR

Justering og opdatering af certificeringsforløb samt certificering af 10 beværtninger

Justering af uddannelsesforløb og certificeringsmaterialer

Rekrutteringsmøder med beværtninger

10.000

Aflønning (justeringer af certificeringsforløb) 20.000

Produktion af certificeringsmaterialer 10.000

Uddannelse og certificering

Aflønning af undervisere 50.000

Forplejning til workshops 7.500

Øvrige materialer 3.000

Løbende kontakt og opfølgning

Evaluerings- og erfaringsindsamlingsmøder 10.000

Lønning af konsulenter 15.000

Materialer: 2.500

I alt: 128.000

+ fysisk og digital kampagne (anbefalet) 178.000

TREDJE ÅR

Justering og opdatering af certificeringsforløb samt certificering af 20 beværtninger

Justering af uddannelsesforløb og certificeringsmaterialer

Rekrutteringsmøder med beværtninger

10.000

Aflønning (justeringer af certificeringsforløb) 20.000

Produktion af certificeringsmaterialer 10.000

Uddannelse og certificering

Aflønning af undervisere 70.000

Forplejning til workshops 7.500

Øvrige materialer 3.000

Løbende kontakt og opfølgning

Evaluerings- og erfaringsindsamlingsmøder 10.000

Lønning af konsulenter 15.000

Materialer: 2.500

I alt: 148.000

+ fysisk og digital kampagne (anbefalet) 198.000

Øvrige initiativer til at booste certificeringsmodellen

Digital og fysisk kampagne (anbefalet)

En tilknyttet kampagne ser vi som et vigtigt værktøj med to formål. For det første til at engagere ejere af beværtninger i at deltage i certificeringsforløbet. Dels får beværtningen omtale og opmærksomhed, og dels er det et attraktivt budskab at være 'medafsender' på.

For det andet kan kampagnen også underbygge hele ambitionen med certificeringsmodellen ved at informere de københavnske borgere og brugere af nattelivet om den nye certificering og det øgede fokus på tryghed.

En integreret kampagne kunne se således ud:

- Outdoors på relevante steder
- En SoMe-strategi og -kampagne
- Et interaktivt kort over certificerede beværtninger i København

Budget til kampagne: 50.000-60.000 kr.

Nattelivsambassadør

Et forøget politisk engagement i og fokus på nattelivet, eksempelvis ved at udpege en nattelivsambassadør, ville kunne bidrage til at ændre opfattelsen af det københavnske natteliv politisk såvel civilt. Mange steder i verden - inklusiv i Danmark - bliver nattelivet ofte gjort til et spørgsmål om inddæmning ('containment') som følge af støj, gener, affald. En politisk gentænkning af denne tilgang kunne ændre opfattelsen af nattelivet, så det kunne betragtes som den kulturinstitution, det har potentialet til at udgøre.

Idéen om en nattelivsambassadør kommer med inspiration fra andre europæiske storbyer (eks. New York, Berlin, Amsterdam), hvor politisk udvalgte personer eller råd/udvalg arbejder isoleret og progressivt med nattelivet. Vi har eksempelvis i Club Mafia kontakt til bl.a. Vibelab i Berlin om at danne en nattelivskommision i København.

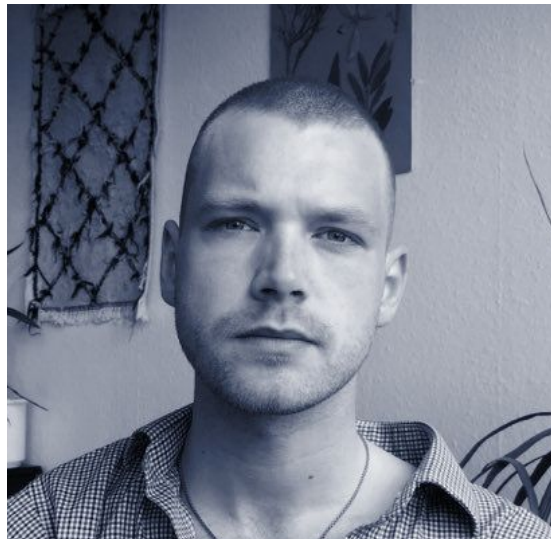
En sådan ændring i opfattelsen kunne skubbe på drømmen om at gøre et attraktivt og progressivt københavnsk natteliv til virkelighed.

Initiativtagere til projektet



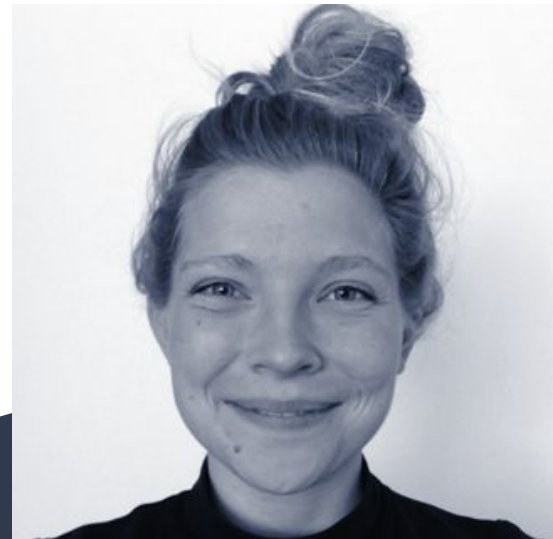
Anna Gunvor Hyttel

Stifter af Club Mafia og uddannet art director/tekstforfatter på Kreativ Kommunikation, DMJX. Arbejder bl.a. som oplægsholder og konsulterer natklubber og festivaler ift. at skabe tryggere natteliv. Bruger sin erfaring fra reklamebranchen til at lave kampagner for et bedre natteliv.



Mads Due Hansen

Projektleder i Club Mafia og MA i Statskundskab fra KU med speciale i aktivisme og demokrati. Har arbejdet med undervisning i bl.a. ungdomsliv, skam og diskrimination på Vallekilde Højskole og med journalistik på Ugebrevet Mandag Morgen samt i en række ministerier.



Karoline Husbond Andersen

Projektleder i Club Mafia og BA i Antropologi fra KU. Yderligere uddannet kulturel projektleder ved Projektakademiet (Askovfonden). Har erfaring med aktør-inkluderende processer både i projekt- og forskningssammenhænge.