Den gode ide – Springbrættet

Vores projekt
Konceptet er en platform for unge kreative og selvstændige, der skal prøve deres startup projekter af. Vores drøm er at åbne kulturstedet "Springbrættet" i København, som skal fungere som mødested og være en scene for kreative mennesker, der har en masse på hjerte. Vi vil derfor skabe et kreativt multisted, hvor der både skal være atelierpladser, galleri, showroom, bar og køkken. Alle faciliteterne er drevet af unge kreative mennesker, som gerne vil gøre deres ungdomsliv til deres arbejdsliv.

Springbrættet
Kulturstedet skal gå under navnet "Springbrættet".
Når du vil tage springet og gøre dit ungdomsliv til dit arbejdsliv, er det ofte forbundet med en økonomisk risiko. Derfor er springbrættet et oplagt valg til at realisere drømmen om at gøre dit ungdomsliv til dit arbejdsliv.

Vi tilbyder nemlig billig leje, stort netværk, bred eksponering, samarbejder mm.
Springbrættet skal give folk blod på tanden til at gøre deres ungdomsliv til deres arbejdsliv.

Projektet bygger på en god og original ide
Formålet med ideen er at hjælpe startups med at blive set - alle skal kunne være med. Tanken er at kulturstedet skal være drevet af startups, af folk der vil tage springet og prøve deres koncept af og finde ud af om de har et publikum. Det vil sige at de kunstnere, designere, kokke mm., der bliver tilknyttet kulturstedet, får muligheden for at afprøve deres projekt i den virkelige verden. Vi er opmærksomme på at mange kreative mennesker ikke nødvendigvis har det fornødne 'drive' til at få deres værker ud til offentligheden – det er der vi gerne vil hjælpe.
Ved at mange forskellige grene af håndværk er præsenteret, skaber vi et større netværk og hjælper derigennem hinanden til at vokse og blive set.

Projektet skaber livskvalitet gennem det opbyggede miljø
Det er vores vision, at man skal blive glad og energisk hos os og føle at der er plads til at udfolde sig personligt, professionelt og kunstnerisk. Vi ønsker at skabe grobund for samarbejde og knytte bånd mellem de forskellige fag og discipliner.
Med atelierne/kontorerne sørger vi også for at skabe et rum, hvor det skal være sjovt at arbejde. Med et galleri i samme bygning har de kreative brugere af kulturstedet hele tiden noget at arbejde hen imod.

Projektets fysiske rammer
Vi er på udkig efter et lokale på minimum 500 m2, så der er plads til atelier-/kontorpladser, galleri, showroom, et industrikøkken til kokkene og et område, hvor der vil være mulighed for at få en bid mad og noget at drikke.

Dette omfatter projektet
Omdrejningspunktet i dette projekt er; fællesskabet - derfor skal 'fællesskab' være tydeligt i alle aspekter af vores koncept. Derfor er vores driftstrategi også bygget op omkring fællesskabet. I praksis vil det sige, at alle bidrager socialt såvel som økonomisk.
Vi har erfaret os, at jo mere folk kan få lov at bidrage til fællesskabet, jo mere produktive, kreative, stolte og entusiastiske bliver de også omkring projektets succes.

Det vil sige, at hvis drømmen skal blive til virkelighed, medvirker det at alle er med til at dække huslejen. Derved har vi ingen store udgifter og kan derfor koncentrere os 100% om at skabe et godt

Amalie Kornerup Jensen amaliekornerup@hotmail.com
Karoline Schytz Plesner Kristensen kschytz@icloud.com

miljø og en stabil og sund økonomi, så kulturstedet kan spille rollen som en gunstig grobund for kreativ udfoldelse hvori alle føler sig hjemme.

Projektet er til for at gøre en forskel for så mange som muligt. Vi vil gøre en forskel for mange kunstnere som har brug for et outlet til at vise deres ting frem, samt almindelige borgere som igennem projektet får adgang til en uopdaget del af Københavns kunstneriske liv. Vi vil skabe et rum for den gode dialog og et sted, hvor man kan være tryg ved at skulle udstille og ikke føle sig forkert. Et sted, hvor der er plads til at udvikle sig sammen og man ikke skal være bange for at lave fejl.

Frivillighed
Frivillighed spiller en stor rolle i skabelsen af kulturstedet. Lige nu samarbejder vi med 3 arkitekter, der tegner på vores ide. De er unge og nyuddannet, og det gavner både deres egen portfolie at tegne på projektet, men det bygger også på hele Springbrættes vision; at vi alle hjælper hinanden med at gøre ungdomsliv til arbejdsliv.

Når Springbrættet er etableret, vil frivillighed stadig spille en stor rolle. Vi vil på månedlig basis afholde kulturevents, hvor vi vil invitere unge kunstnere til at afholde performance, oplæsninger, musikoplevelser mm.
Vi tilbyder kunsterne en scene for at vise deres værker frem, hvor de vil opnå bred eksponering og et stort publikum.

Projektet nyder stor opbakning
Vi har i hele juli afprøvet vores udstillingskoncept i et lokale på ydre Nørrebro. Vi afholdt 5 pop up-events, hvor en masse dygtige og meget forskellige kunstnere udstillede. Heriblandt både unge mennesker, som er igang med at søge ind på kunstakademier, allerede går på akademier, eller lever delvist eller fuldtid af at sælge deres værker, eller bare laver kunst i fritiden.
Ved at lade en masse forskellige kunstnere, som ikke kendte hinanden på forhånd, udstille sammen, nåede deres værker ud til mange flere end det ellers havde været muligt. Den store opbakning og succes med disse pop up-events har givet adgang til nye spændende og fremtidige projekter i samarbejde med H15 i Kødbyen.
Galleriet i vores kommende lokale skal fungere som et rum for kreative og kunstneriske sjæle. Vi vil facilitere et netværk, hvor mennesker kan være med til at løfte hinanden, blive set og mødes på kryds og tværs af forskellige miljøer.

Vi har begge selv gået på kreative dagshøjskoler, og ved hvor meget det giver én også at få mulighed for at udstille uden for skolens arealer. Derfor vil vi også lave et samarbejde med kreative skoler og deres elever, hvor de vil få mulighed for at udstille til forskellige events og arrangementer, som vil blive afholdt på stedet.

Stedets primære formål
Det skal være et sted, hvor kreative unge fra forskellige erhverv mødes. Vi tror på, at måden at gøre sig klogere på sit eget produkt, er at blive inspireret af andre medier og fag. Så ved at skabe et kultursted, hvor alle kan mødes under samme tag og udfolde sig kreativt, er et sted, der mangler i København. Det er det sted som vi drømmer om at lægge navn til, bygge op og drive.

Kulturstedet "Springbrættet" i lyset af Covid-19
Under Covid-19 er flere unge selvstændige nødsaget til at lukke ned eller har svært ved at kunne starte op. Kulturstedet Springbrættet imødekommer de unge selvstændige der ikke tør at starte op i kølvandet af Covid-19. Derfor er vi ikke blot et springbræt for startups, men også allerede etablerede unge selvstændige, som er hårdt ramte af Covid-19.

Amalie Kornerup Jensen amaliekornerup@hotmail.com
Karoline Schytz Plesner Kristensen kschytz@icloud.com

Om os
Vi er to innovative kvinder på henholdsvis 24 og 26 år, der igennem jobbet som fotografassistenter mødtes for første gang. Det gik hurtigt op for os, at vi udgjorde et stærkt team og derfor var der ingen tvivl om, at vi gerne ville starte noget op sammen. Vi udviklede et koncept, der opfordrede folk til at værne om og støtte de lokale steder i København under lockdown. I forbindelse med at regeringen begyndte at genåbne samfundet, fik vi tilbudt et lokale, hvor vi afholdt tidligere beskrevne pop-up events. Den store succes, vi har haft ved at afprøve vores koncept, har kun givet os mere blod på tanden til at kæmpe for at realisere vores vision om det gode københavnske kultursted.

Vores rolle i Kulturstedet Springbrættet
Vi vil være kulturstedet administratorer. Med vores netværk og kendskab til den kreative branche, vil det være os der kommer til at køre alt administration på kulturstedet. Det omfatter bl.a.:

- Mixe forskellige medier og miljøer til udstillingerne, så det gavner kunsterne bedst muligt, og vi i fælleskab kan nå ud til et meget større publikum

- Kontakte kreative skoler og give eleverne muligheden for at udstille i kulturstedets lokaler

- Sætte et dynamisk hold sammen til atelier- /kontorpladserne

- Vi vil være kontaktpersoner for alle som er tilknyttet kulturstedet

Amalie Kornerup Jensen amaliekornerup@hotmail.com
Karoline Schytz Plesner Kristensen kschytz@icloud.com

Kulturstedets faciliteter

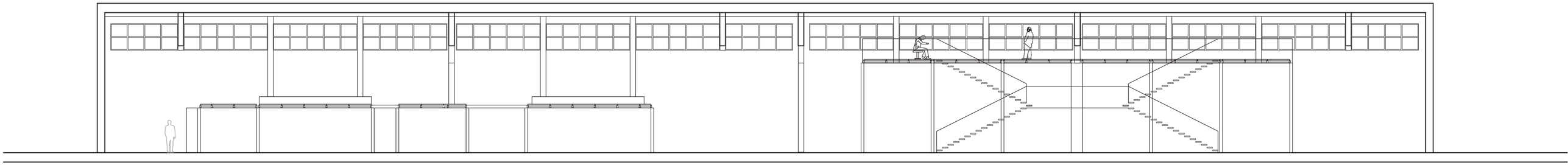
Køkken
Køkkenet skal bestå af en masse nyudklækkede kokke eller bare dygtige unge madinteresserede mennesker, der har den gode ide og et godt koncept der skal prøves af. Der skal være fokus på bæredygtig mad til billige penge.
Vi kommer til at køre med minimum halvårlige kontrakter med kokkene, hvor de kommer til at have en husleje, men med 100% fortjeneste på deres mad. På den måde er de med til at dække omkostninger med leje af lokalet til kulturstedet.
Vi vil lave en ordning, hvor alle der lejer sig ind på en atelier/kontorplads vil få 50% på maden, så vi på den måde kommer til at sørge for at alle der er en del af kulturstedet sparer og hjælper hinanden og samtidig støtter op om og indgår i fællesskabet på daglig basis.

Atelier-/kontorpladser
Vi kommer til at leje billige atelier/kontorpladser ud på minimum halvårlig basis. Lejemålets størrelse kommer til at afgøre hvor mange pladser vi kan leje ud, men vi vil gerne kunne stille mellem 15-30 pladser til rådighed.
På samme måde som med køkkenet kommer atelier/kontorpladserne via deres leje til at være med til at dække huslejen til kulturstedet.
Det er ligesom med køkkenteamet vigtigt, at vi finder nogle lejere som, støtter op om fællesskabet og er friske på at sparre med hinanden og hjælpe hinanden med eksponering og god omtale, da det er en væsentlig faktor for at kunne leve af at være kunstner eller iværksætter. Kulturstedet er til for at klæde hinanden på til den virkelige verden, så de kan gøre ungdomsliv til arbejdsliv.

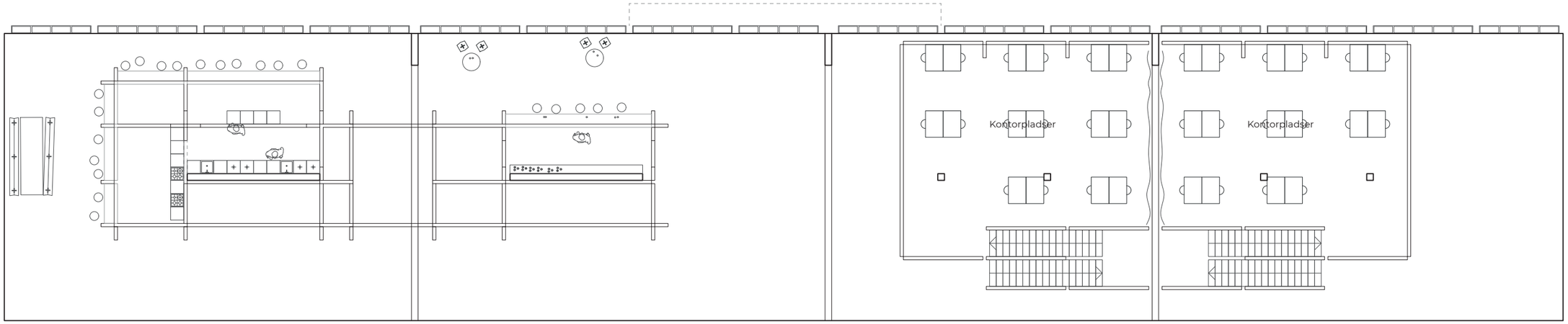
Showroom
Showroomet skal være en platform for startups der skal teste deres produkter af for salg. Det kunne være tøj, møbler, keramik, smykker mm.
Vi vil her hjælpe kreative unge mennesker med at komme ud med deres produkt via kulturstedets netværk. Der skal være plads til alle og derfor vil vi kun tage en lille andel af deres salg enten ved at tage en lille procentdel af salget eller ved en billig husleje.
Forskellen fra os og en fysisk butik er, at vi tager alt ind på bestemt/ubestemt tid til en meget billigere leje/andel af salg. Derudover har vi via de mange forskellige grene af håndværk og produkter som er repræsenteret i showroomet mulighed for at skabe en meget større kundeskare end en enkelt butik.

Galleri
Vi kommer til at kuratere de udstillinger som vil være i galleriet. Her skal der igen være plads til alle for alle kunstnere skal kunne være med. Vi kommer til at kuratere det på den måde, at vi mixer alt fra nye unge kunstnere til mere etablerede unge kunstnere og mixer de forskellige medier inden for kunst, så vi igen kan hjælpe folk frem og blive set via et større netværk.
Vi vil også her tage en lille andel af salg/en billig leje.
Det er i dag rigtig svært at få lov til at udstille på et galleri, men vi vil gøre det muligt ved at give stemme til alle og ikke kun til de etablerede kunstnere. Kunst er for alle og alle skal have mulighed for at vise deres arbejde frem.

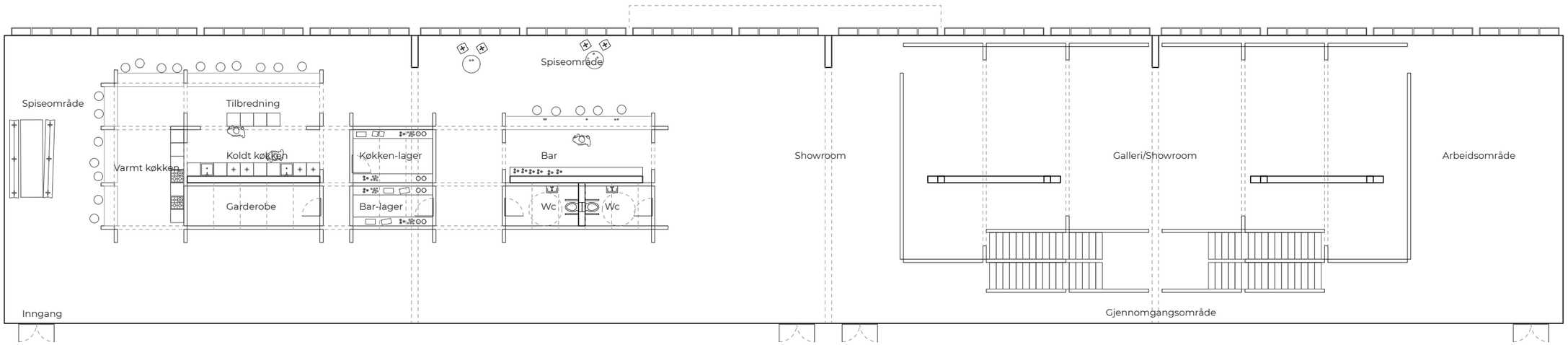
Bar
Hér vil der være salg af dansk produceret kaffe, naturlige og eksperimenterende vine, øl, vand og snacks. Så vidt muligt vil vores leverandører bestå af unge nyetablerede virksomheder.
Barens omsætning er udelukkende kulturstedets fortjeneste.



Snit 1:200



Plan 2. niveau 1:200



Plan 1. niveau 1:200

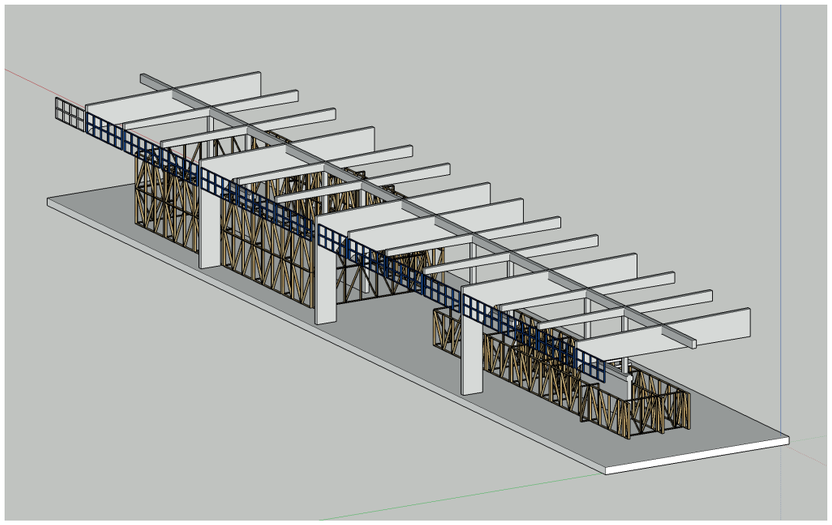
Kulturstedet

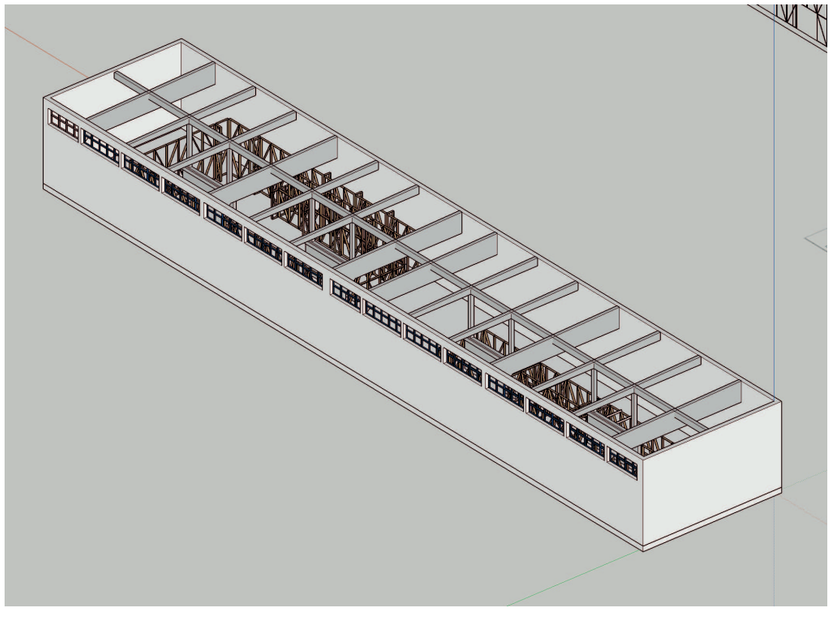
Forslaget er basert på en modulbasert trekonstruksjon, der skal være nem at bygge. Den eksisterende veggen der deler rommet i dag er fjernet. Trekonstruksjonen er utformet slik at den noen steder vil være åpen, og andre steder lukket.

Rummet er overordnet delt inn i to soner. Et område med spisepladser, køkken og bar og et område til showroom, galleri og kontorpladser. Køkkenet er delt inn i varmt, koldt og tilbredningskøkken, men kan let gøres om til fx. kun et koldt køkken. Baren og køkkenet har tilhørende lager, garderobe og toiletter.

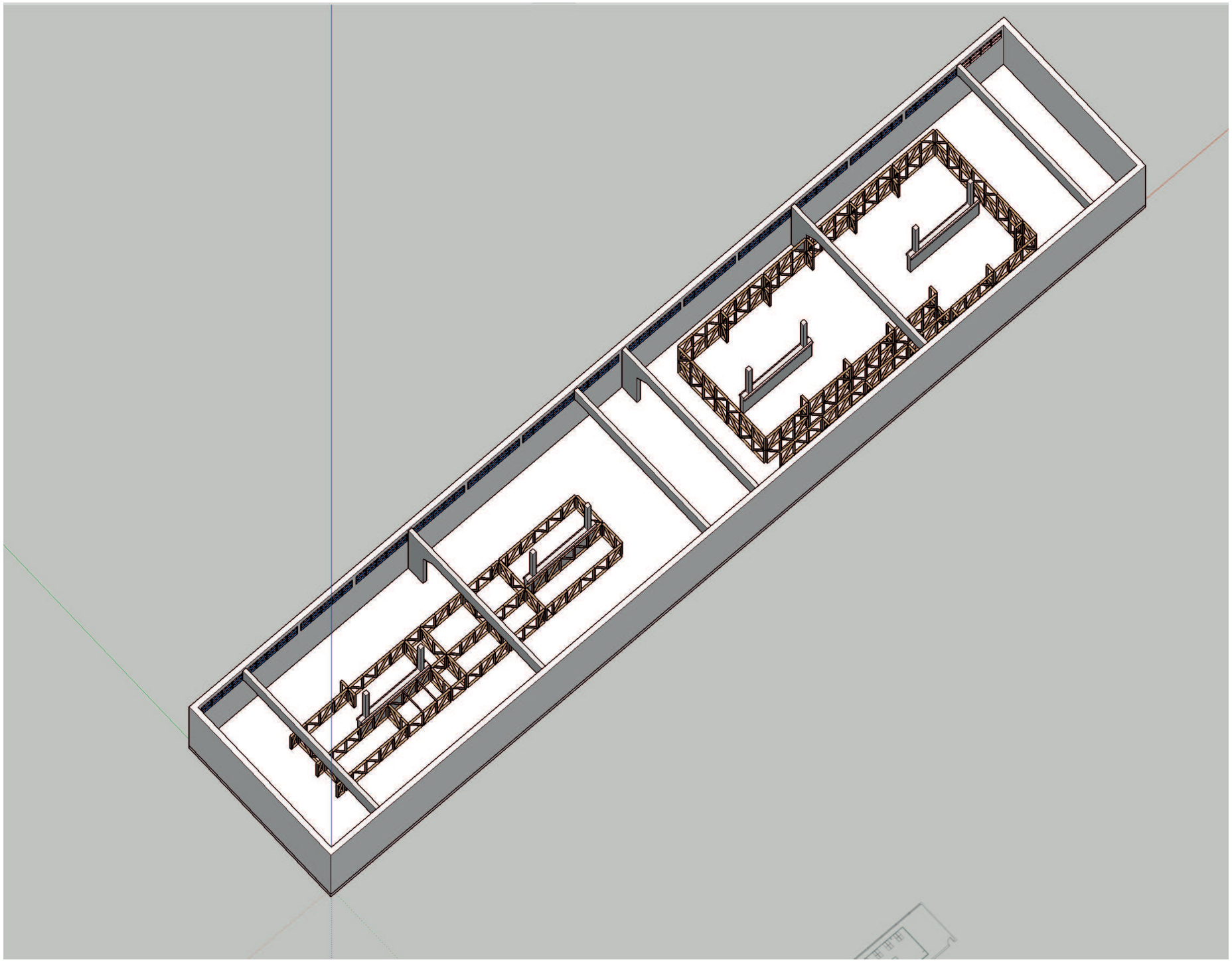
I midten av rommet er det et stort åpent rom, der kan inndeles av ophengt PVC og brukes som showroom.

Galleriet (som også kan brukes som showroom) er plassert inni en lukket trekonstruksjon med to innganger (med mulighet for flere). Her vil det være 4,8 m højt til loftet. Ovenpå galleriet er det kontorpladser, med plads til ca 28-30 skrivebord. Kontorpladsområdet vil deles inn i to rom av en eksisterende bjelke, hvor man også kan henge opp støjdempende gardiner. Her vil alle kontorpladser ha utsyn til vindusrekken. Det er to trapper der går opp til kontorpladsene, som også går ned til hva vi har kalt et 'arbeidsområde'. Her tenker vi man evt. kan ha plads til at plassere arbeidsbord, for mer grovt arbeide som for eksempel at lave støpninger og lignende. I arbeidsområdet vil det også være plads til at plassere et toilet.

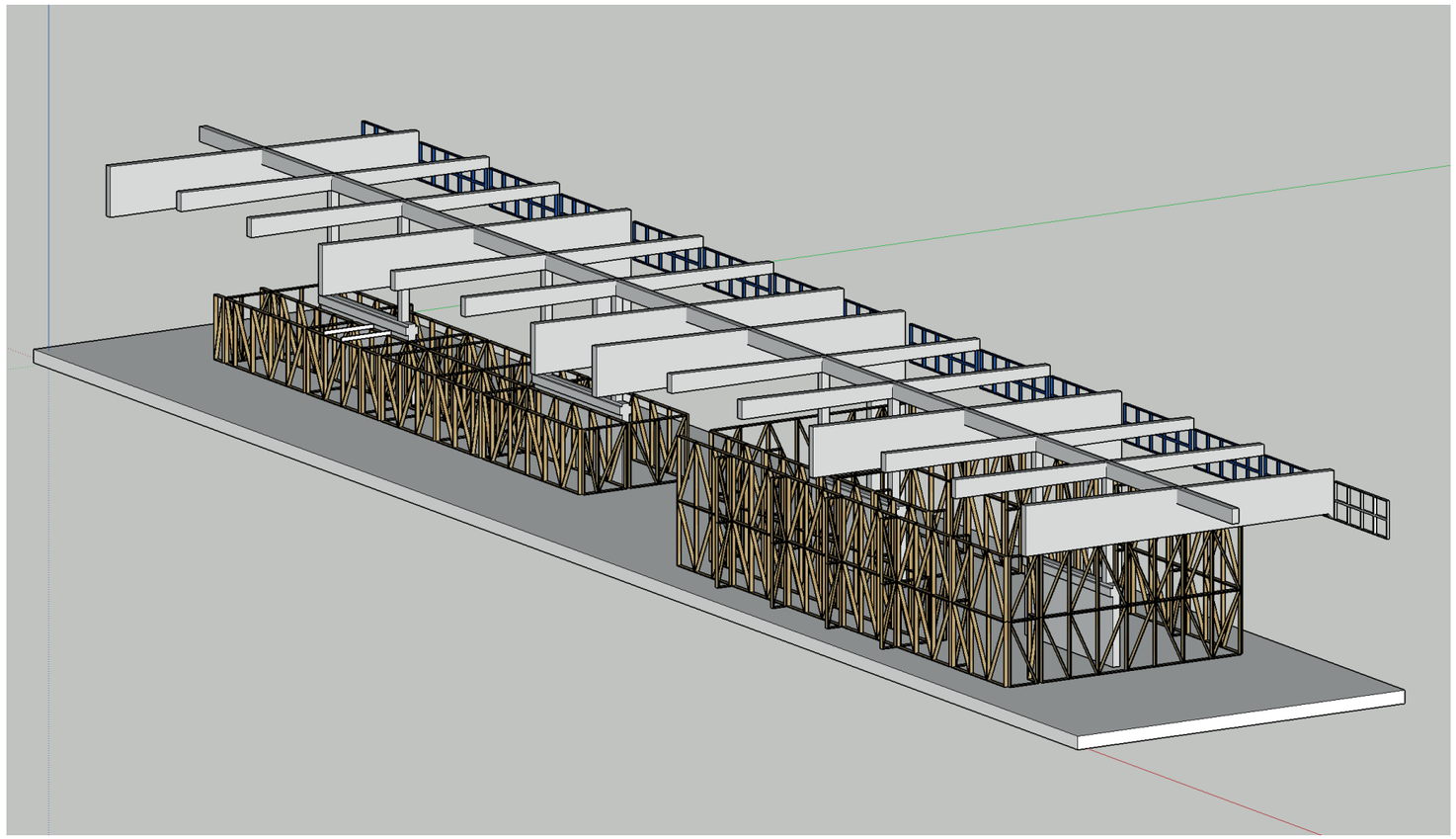


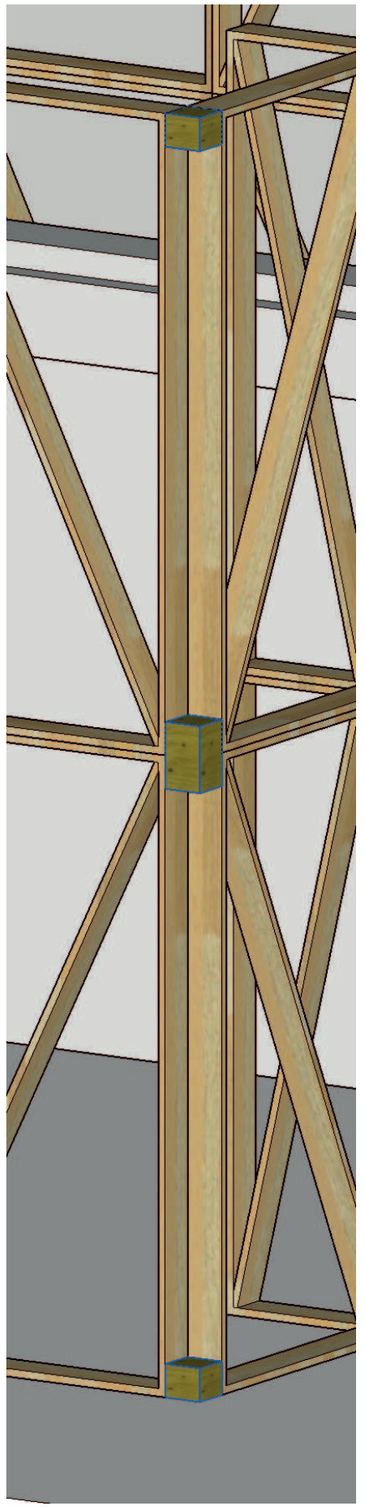


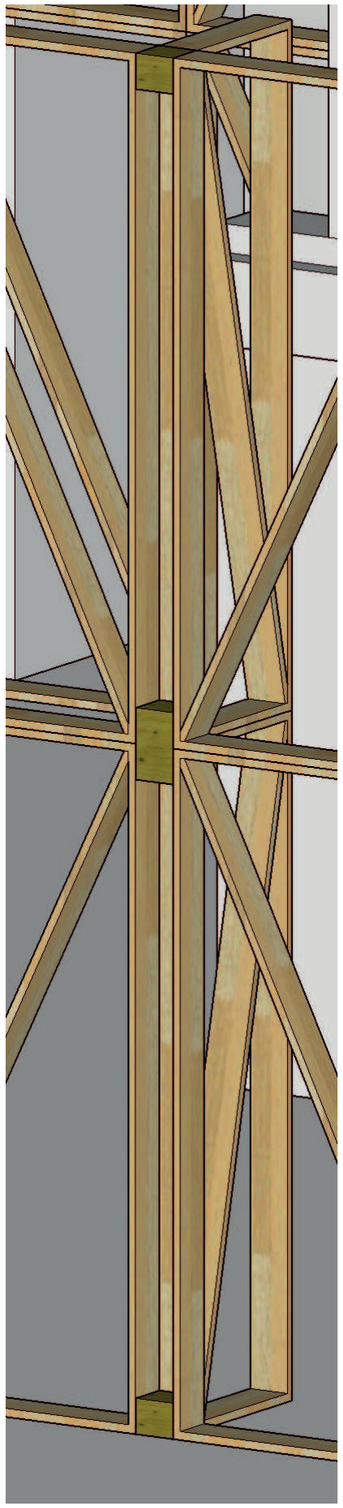
3D - skitser



3D - skitse







3D - skitser

Skabelonen til dette etableringsbudget er downloadet fra Virk Startvækst

Etableringsbudget

UDGIFTER	Kr.
Lokaler:	842.000,00
Husleje	171.000,00
Depositum ved leje	171.000,00
Istandsættelse	500.000,00
Cafe:	642.095,00
Møbler (bord, stole)	126.600,00
Belysning	6.000,00
Fadølsanlæg	11.995,00
Vand anlæg	10.000,00
Espressomaskine	35.000,00
Køkkenartikler	30.000,00
Industri køkken med alt inkluderet	400.000,00
Service (tallerkner, glas, bestik mv.)	22.500,00
Andet:	9.250,00
Butiksinventar:	20.460,00
Kasseapparat	20.000,00
Betalingskort (terminal og tilslutningsaftale)	460,00
Andet:	0,00
Kontor/atelier/showroom/galleri inventar:	121.470,00
Møbler (skrivebord, kontorstol, reol mv.)	60.000,00
Netværk	2.300,00
Pvc	10.370,00
Belysning	43.800,00
Kopimaskine/printer	5.000,00
Andet: m.m.	0,00
Vareindkøb:	43.750,00
Råvarer/halvfabrikata	42.750,00
Kontorartikler	1.000,00
Andet:	0,00
Lønomkostninger:	48.000,00
Indehaver	48.000,00
Rådgivere:	32.625,00
Advokat	9.775,00
Revisor	2.850,00
Byggerådgiver	20.000,00
Markedsføring:	52.500,00
Logodesign, visitkort mv.	5.000,00
Online annoncering	7.500,00
Skilte	25.000,00
Hjemmeside	15.000,00
Andre udgifter:	0,00
Andet:	0,00
Udgifter i alt:	**1.802.900,00**

Download fra www.startvaekst.dk