

ANSØGNING OM STØTTE TIL COPENHAGEN BIKE FESTIVAL 2022 + 2023 + 2024



ANSØGNING

Til Kultur- og Fritidsudvalget

Hermed ansøges om et treårigt tilskud på i alt kr. 2.250.000 fra festivalpuljen til planlægning og afholdelse af Copenhagen Bike Festival i Tour de France ugen 27. juni - 3. juli 2022, og en uge i henholdsvis 2023 og 2024.

Copenhagen Bike Festival er et initiativ, der konkret adresserer, hvordan cykling kan indgå i den grønne omstilling. Det er en festival, der skal bringe folk sammen i det unikke fællesskab, der er omkring cykling og alle de gode oplevelser cykling byder på. Vi ønsker at byens borgere og besøgende får øjnene op for alle de trivsels- og sundhedsmæssige fordele cykling giver - ikke mindst i lyset af Corona pandemien.

På hverdage er der faglige workshops for professionelle aktører. Man vil som deltager kunne deltage i workshops, der belyser cyklismens mangfoldige rolle i den grønne omstilling. Der vil være deltagere fra ind- og udland, og politiske debatter stiller skarpt på, hvordan beslutningstagerne vil indtænke cyklismen i den grønne omstilling.

I weekenden vil der være et stort antal events i byrummet som fx børneræs, DM for cykelbude, guidede ture på byens cykelstier og gennem byens kendte og mindre kendte steder, forenings- og klubaktiviteter, ladcykel-optog, demo af cykler og udstyr mm.

Copenhagen Bike Festival skal være en årligt tilbagevendende begivenhed for alle borgere og besøgende og være en markering af, at København vil være cyklernes by. De frivillige, der er helt afgørende for festivalen, vil blive inviteret ind i et fællesskab med ejerskab, stolthed og mulighed for at gøre en forskel.

Et treårigt tilskud på op til kr. 2.250.000 vil være med til at realisere planerne for festivalen og tilskuddet vil gøre det væsentlig lettere at finde supplerende finansiering fra øvrige partnere og sponsorer.

Festivalen der finder sted i september 2021 vil udgøre det praktiske og erfaringsmæssige grundlag for festivalen i 2022, der falder sammen med Tour de France starten.

Vi håber udvalget kan imødekomme vores ansøgning helt eller delvist.

Mads Wulff

Copenhagen Bike Community

Copenhagen Bike Community ApS

mads@copenhagenbikefestival.com

c/o BLOXHUB

www.copenhagenbikefestival.com

Fæstningens Materialgård

www.cbc.bike

Frederiksholms Kanal 30

@cphbikefest

1220 København K

Mobil: 31 49 00 46

COPENHAGEN BIKE FESTIVAL

INDHOLD

EN UGES GRØN CYKELFESTIVAL MED EVENTS FOR PROFESSIONELLE AKTØRER OG FOR DELTAGERE DER ØNSKER SJOVE OPLEVELSER OG FÆLLESSKAB OMKRING CYKLISME.

Den anden Copenhagen Bike Festival er planlagt til at finde sted fra mandag den 27. juni til og med søndag den 3. juli 2022, De efterfølgende år 2023 og 2024 vil festivalen finde sted omkring juli måned.

Cykelfestivalerne får events fordelt på flere bydele i og omkring Københavns Kommune. Alle bydele vil via deres lokaludvalg og miljøpunkter blive inviteret til at deltage på en eller anden vis.

Der vil blive rekrutteret frivillige fra Cph Volunteers og fra fx Cyklistforbundets lokale afdeling, DCU klubber, DAI afdelinger og NGO'er. Det er tanken at involvere de frivillige på et tidligt tidspunkt, så de får ejerskab, meningsfulde opgaver og mulighed for at vokse med opgaven, så de har lyst til at deltage flere år i træk. De vil også blive inviteret til at komme med idéer til aktiviteter og organisering af festivalen.

Festivalens hverdage vil bestå af en lang række workshops og seminarer for professionelle aktører såsom byplanlæggere, arkitekter, transportplanlæggere, interesseorganisationer, virksomheder og politikere fra ind- og udland. Disse events vil have fokus på, hvordan cykling er - og kan blive - en vigtig del af den grønne omstilling.

Der kan fx nævnes workshops om delecycler, ladcykler til varetransport, cykling og trivsel, cykling og sundhed og udviklingen i cyklisme i andre europæiske storbyer.

Det vil blive belyst, hvordan cykling kan være med til at nå FN's verdensmål, og hvordan kommuner kan nedbringe deres CO₂ emissioner.

Det er målet, at disse aktører skal komme med konkrete anvisninger og eksempler på, hvordan cyklisme kan indgå i den grønne omstilling.

Folkeskoler og gymnasier vil blive inviteret til at bidrage til festivalen, da de unge er meget vigtige for

og i den grønne omstilling.

I weekenden vil der finde en lang række af events sted af vidt forskellig karakter.

Der vil være events for familien, for dem der vil lære om reparation og cykelteknik, for dem der gerne vil opleve byens kendte og mindre kendte seværdigheder på guidede ture, for dem der vil tage del i en af de store ladcykevents og for dem der vil vide mere om fx elcykler.

De to store organisationer DAI og DCU vil stå for arrangementer med bred folkelig appel, så der bliver noget for alle aldersgrupper.

Der vil blive optaget af bl.a. ladcykler, der skal markere, hvor stort et fænomen det er blevet at benytte ladcykler privat og erhvervs-mæssigt.

Målet med weekendens events er, at deltagerne får en god oplevelse med cykling og bliver klogere på, hvilke muligheder cykling tilbyder i forbindelse med trivsel, sundhed, klima, miljø og bæredygtighed.

I det følgende er det tentative program beskrevet for år 2022.

De to følgende år vil have samme fokus på cyklismens rolle i den grønne omstilling, men programmet vil løbende justeres og tilpasses de erfaringer der drages år for år.

TRE FOKUSOMRÅDER

1



2



3



Foto af: Astrid Maria B. Rasmussen

Grøn omstilling

Vi vil gennem en række workshops belyse hvordan cykling udgør en oplagt del af den grønne omstilling.

De faglige emner vil bl.a. kunne omfatte:

- Verdensmål og cykling
- Transportløsninger
- Cykling som del af grøn omstilling
- Facts om cykling i København
- CO₂ emission
- Cykler og offentlig transport
- Ladcykler og varetransport
- Cykelparkering
- Skattelettelse til cyklister
- Bæredygtige cykler
- Delecycler
- Elcykler
- Urban planning
- Cyklernes by

Trivsel & sundhed

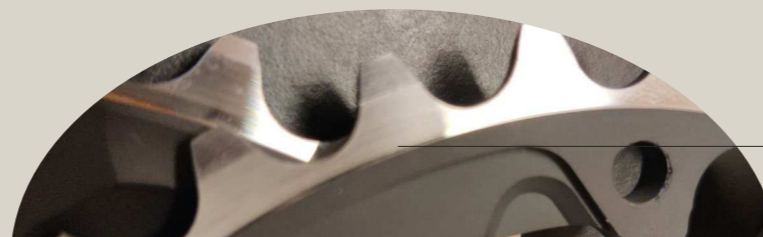
Den trivselssmæssige del skal have fokus på, hvad cykling betyder for den enkelte cyklists helbred, og hvorfor det er en god ide at begynde at cykle uanset alder og niveau. Der vil fx være workshops om:

- Trivsel
- Folkesundhed
- Motion
- Cykling i klub
- Cykling i forening
- Kostråd
- Cykling Without Age

Rundt om cyklen

Vi kommer rundt om cyklen med begivenheder og workshops, hvor deltagerne aktivt deltager og opnår viden om fx:

- Cykelreparation
- Bikefit
- Valg af cykel
- Lær at cykle
- Elcykler
- Ladcykler
- Bæredygtige cykler
- Byg en cykel
- Cykel til transport
- Byens cykelstier



SAMARBEJDSPARTNERE

INTERNATIONALT ISLÆT

Borgerrepræsentationen
Broen til Fremtiden
Buddha Bikes
Butchers & Bicycles
By-Expressen
By-, Kultur- og Miljøområdet, Frederiksberg
Bicycle Innovation Lab
Bicycle Brewing
C40
Chainge
CK FIX
Coh&Co
Concito
Copenhagen Bicycles
Copenhagen Bike Company
COWI
Cph Volunteers
Critical Mass
Cykelven
cycle.land
Cycling Without Age
Cykelpartner
Cykelstalden
Cykelvänligast
Cyklistforbundet
DAI
Danske Cykelhandlere
DCU
Det frie Gymnasium
DI
DonkeyRepublic
Dutch Cycling Embassy
Fridays For Future
Gate21
Globalt Fokus
Go Green Danmark
Greenpeace
GripGrab
Gymnasieskolernes Klimaalliance
Holmen Dirt
Husky Bike Tech
IDA
Kulturhavn
Larry vs. Harry
Lokaludvalgene og miljøpunkterne i København
Omnium
Røde Kors

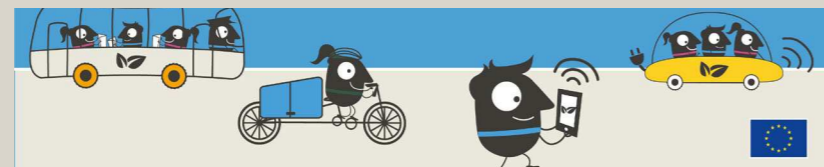
Partnere i ind- og udland

Det er ønsket, at mange partnere vil deltage i planlægningen og afholdelsen af festivalen. Derfor er der rettet henvendelse til en lang række kommunale institutioner, organisationer, virksomheder og enkeltpersoner for at indgå partnerskaber. Til venstre og nedenfor ses en liste over nogle af dem, der har været dialog med om festivalen 2021/22, og en lang række af disse vil på forskellig vis bidrage til festivalen.

Vi har aftalt samarbejde med organisationerne Dansk Arbejder Idrætsforbund (DAI), Danmarks Cykle Union (DCU) og Cyklistforbundet og får derigennem forankring i klub- og foreningslivet. DCU planlægger fx at afholde BørneTour for unge som del af festivalen 2021.

Vi har fået lovning på deltagelse af fagpersoner fra Holland, Tyskland, Sverige, Polen og England, og der arbejdes på yderligere Europæisk deltagelse. Det tyske firma Velokonzept, der blandt andet står for organisering af VELOBerlin, er sparringspartner på festivalens indhold og afvikling.

Det er ønsket at få involveret Københavnske folkeskoler, gymnasier og andre uddannelsesinstitutioner i festivalen for at få eleverne og de studerende engageret i et klima- og miljømæssigt emne, som de kan handle på her og nu. Det frie Gymnasium har besluttet at afholde en temadag om cyklisme og grøn omstilling i forbindelse med festivalen 2021.



Soundbike
Supercykelstier
Sygklister
Sweco Sverige AB
Tour de France Sekretariatet
Velokonzept
Visit Copenhagen

COPENHAGEN BIKE COMMUNITY APS

ARRANGØR

Copenhagen Bike Community står som arrangør af festivalen. Copenhagen Bike Community er en socialøkonomisk virksomhed der arbejder for den grønne omstilling gennem cykelrelaterede aktiviteter såsom Copenhagen Bike Festival. Virksomheden har et socioøkonomisk sigte, og social, økonomisk og klimamæssig bæredygtighed er de grundlæggende værdier i organisationen. Virksomheden har kontorplads i innovationsmiljøet BLOXHUB.

Copenhagen Bike Community ApS
c/o BLOXHUB
Fæstningens Materialgård
Frederiksholms Kanal 30
1220 København K

CVR: 32 55 64 50

mads@copenhagenbikefestival.com
www.copenhagenbikefestival.com
www.cbc.bike
@cphbikefest
Mobil: 31 49 00 46



Cyklistforbundet
Rømersgade 5-7
DK-1362 København K
Tel +45 33 32 31 21
post@cyklistforbundet.dk
www.cyklistforbundet.dk

05. marts 2021

Til hvem det måtte vedkomme

Copenhagen Bike Festival

Cyklistforbundet kan naturligvis kun bakke op om Copenhagen Bike Festival.

I en tid, hvor den grønne omstilling og begrænsningen af CO2-udledningen optager en helt naturlig og central plads i debatten om udviklingen af vores samfund, er det afgørende at der skabes en bred folkelig forankring af denne; herunder ikke mindst debatten om vores måde at transportere os på i hverdagen. Det er noget af det som Cyklistforbundet som en civilsamfundsorganisation er meget optaget af i vores arbejde for at sikre bedre rammer for en af de mest bæredygtige transportformer; hverdagscyklismen.

Derfor kan vi også kun hilse det meget velkomment at en gruppe engagerede borgere har taget initiativ til afholdelsen af Copenhagen Bike Festival. Vi ser Copenhagen Bike Festival som en glædelig hyldest til og folkelig manifestation af byens traditionsrige cykelkultur, der i den grad er en hel integreret del af Københavns identitet og selvforståelse – og internationale brand. Vi ser samtidig Copenhagen Bike Festival som en platform for en offentlig debat og dialog om - og ikke mindst udvikling af - hverdagens bæredygtige og aktive transportform; cyklismen.

Vi håber meget at Copenhagen Bike Festival opnår den nødvendige økonomiske opbakning så den kan gennemføres; gerne som en tilbagevendende begivenhed i byen.

Cyklistforbundet – og jeg – står gerne til rådighed med uddybende information i forlængelse af ovenstående – og hverdagscyklisme i øvrigt.

Venlig hilsen

Klaus Bondam
Direktør / CEO

Dir. +45 40 70 83 65
bondam@cyklistforbundet.dk

PROGRAM - HVERDAGE

PLANLAGTE WORKSHOPS

Verdensmål og cykling

Københavnske cykelaktører

Kommunale indsatser på cykelområdet

Urban Planning

Cykling i byens lokalområder

Berlin, London, Paris og Amsterdam som cykelbyer

Transportpolitik i Københavnsområdet og på landsplan

Cykling som del af grøn omstilling

Facts om cykling i Københavnsområdet

Bycykling

Cykler og offentlig transport

Skattelettelser til cyklister

CO₂ emissioner

Hvordan kan man få medarbejdere til at cykle på arbejde?

Innovations Camp: Hvordan motiverer man unge til at cykle?

Kommunale tilskud til køb af cykler

Organisationers og foreningers rolle i at få folk til at cykle



3 SUNDHED
OG TRIVSEL



9 INDUSTRI, INNOVATION
OG INFRASTRUKTUR



11 BÆREDYGTIGE BYER
OG LOKALSAMFUND



12 ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION



13 KLIMA-
INDSATS



15 LIVET
PÅ LAND



17 PARTNERSKABER
FOR HANDLING



VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling

CYKLING KAN DRIVE DEN GRØNNE OMSTILLING

Hverdagens program er primært for professionelle aktører såsom byplanlæggere, arkitekter, transportplanlæggere, interesseorganisationer, virksomheder og politikere. Disse dage vil bestå af workshops og arrangementer der alle på en eller anden måde skal indtænke cyklisme i den grønne omstilling.

Der er fokus på at blive klogere på hvilke aktører der er i København indenfor cyklisme, facts om cykling og hvilke indsatser der pt. er for at fremme cyklismen.

Der vil også være lejlighed til at lære om hvordan cyklisme kan medvirke til at nå FNs verdensmål og bidrage til hvordan København kan blive en bæredygtig by.

Der vil blive set på København som cyklernes by og om denne opfattelse stadig holder når man sammenligner med udviklingen i fx London, Berlin, Amsterdam og Paris.

Der vil være deltagere fra bl.a. Holland, Tyskland, England, Sverige og Polen.

Der vil være workshops der ser på initiativer der kan motivere ikke-cyklister samt cyklister til at droppe biler oftere til fordel for cyklen.

For at få flere unge til at tage cyklen vil der være en innovations camp der skal arbejde med dette emne.

PROGRAM - FORTSAT

PLANLAGTE WORKSHOPS

Delecykler i Danmark, Polen og England

Cykling og trivsel

Cykling og sundhed - samfundsmæssig gevinst

Cykling og diversitet

Cykling i forening

Cykling i klub

Ladcykler og varetransport

Ladcykler og varetransport i andre europæiske storbyer

Chainge – Ladcykler og varetransport

Ladcykler – eksempler på erhvervmæssig anvendelse

Ladcykler – eksempler på privat anvendelse

Elcykler

Cycling Without Age

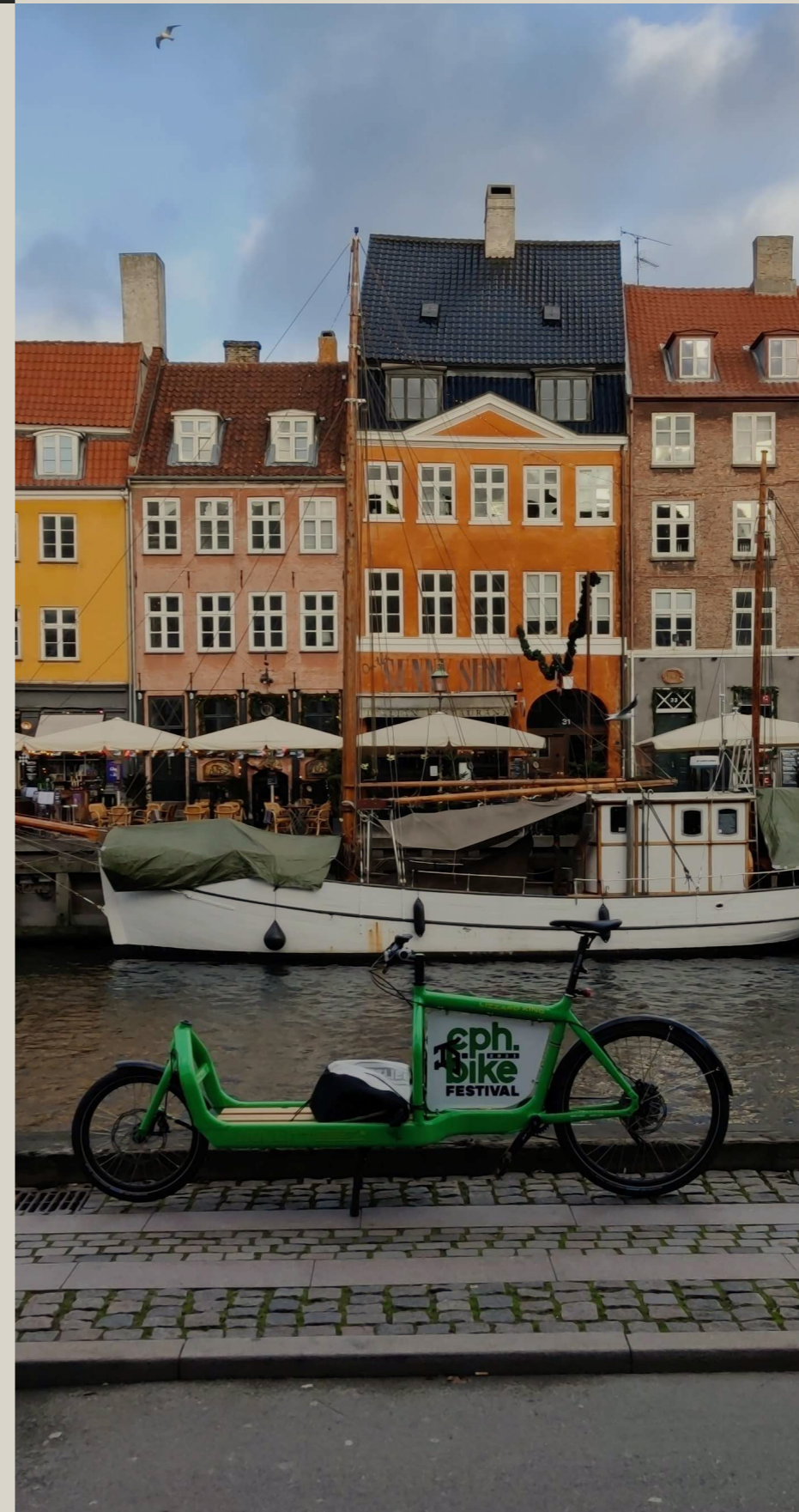
Bæredygtige cykler

Buddha Bikes - eksempel på socialøkonomisk virksomhed

Politisk debat om cyklisme og grøn omstilling

Cykeldemonstration

Grand départ



CYKLING DRIVER DEN GRØNNE OMSTILLING

Diverse firmaer vil fortælle om hvorledes delecykler og ladcykler er med til at løse mange mobilitetsudfordringer i København og andre Europæiske storbyer. Stadig flere virksomheder baserer deres forretningside på brugen af cykler og de vil kunne tjene som et eksempel for andre.

Elcykler vil der naturligvis også være workshops om. Deltag i diskussioner om fordele og ulemper ved denne type cykel og om der skal være større fokus på elcykler fremfor elbiler.

Hør også om hvordan fx socialøkonomiske virksomheder i cykelbranchen skaber vækst, arbejdspladser og livsglæde.

Der vil også komme fokus på cyklings rolle i forhold til trivsel og sundhed. Hør eksperters og foreningers bud på alle de positive sider af cykling og hvad man kan gøre for at få folk til at få øjnene op for dette.

I forbindelse med det politiske arbejde i København vil repræsentanter fra forskellige politiske partier blive indbudt til debat om hvad de vil kæmpe for mht. cyklisme og grøn omstilling.

I løbet af hverdagene vil der komme mindre cykelaktiviteter i byens rum for at binde den faglige del sammen med weekendens mere folkelige del.

Programmet for hverdagene vil blive løbende koordineret og afstemt med Tour de France aktiviteterne gennem Tour de France Sekretariatet.

Fredagens program for den 1. juli vil i særdeleshed blive planlagt med hensyn til at tage højde for og opbakning om Grand Départ.

PROGRAM - LØRDAG 2. JULI

Bike Expo	Guidede ture i byen
Børn på cykel	Cycling Without Age
Lær at cykle på lukket område.	Travel by Bike
BMX optræden	Social Gravel Rides
Danske Mesterskaber for Cykelbude Cargo Special	Pancake Meet-Ups
Cykelreparation. Lær hvordan.	BørneTour (unge op til 14 år kan prøve at køre cykelløb)
Bæredygtige cykler - findes det?	Cykel cross løb
Bikefit	Prøv at cykle på utraditionelle cykler
Valg af cykel - få hjælp til valg af cykeltype	Optræden med cykel
Valg af ladcykel og prøv en ladcykel	
Valg af elcykel og prøv en elcykel	
Lake Jump	
Prøv at køre BMX	
Prøv at køre MTB	
Byg en cykel værksted	
Cyklen som transportmiddel	
Børne cykelløb	
Cykelbeklædning	
Udtjente cykler - hvad med dem?	
Kend din cykelby	



Foto af: Martin Paldan

RUNDT OM OG PÅ CYKLEN

Programmet for weekenden vil blive løbende koordineret og afstemt med Tour de France aktiviteterne gennem Tour de France Sekretariatet.

Lørdag byder på en lang række events for alle der vil blive klogere på cykling.

Der vil være aktiviteter for børn, unge, familier og ældre.

Man kan se og prøve forskelligartede cykler og udstyr på bl.a. Bike Expo.

Man vil kunne lære om hvordan man vælger den rette cykel om det være sig en almindelig, elcykel eller ladcykel. Der vil være mulighed for prøvekørsel og man kan få indblik i hvordan man vedligeholder, indstiller og tyverisikrer sin cykel.

Prøv at være med til at bygge en cykel og bliv klogere på en cykels livscyklus.

Der vil være ræs for børn og der bliver afviklet danske mesterskaber for cykelbude. Et race der virkelig sætter budene på prøve.

Se BMX køre optræde og prøv selv dine evner udi BMX og MTB på lukket bane.

En række guidede ture vil føre deltagerne rundt til en række af byens seværdigheder, bæredygtige restauranter, cykelproducenter etc.

Der bliver også ture på og orientering om byens cykelstier og Supercykelstier.

Der vil også være mulighed for at prøve sjove og anderledes cykler.

Dagen slutter af med Bike Party med mad, musik, præmieoverrækkelser og cykelunderholdning.

PROGRAM - SØNDAG 3. JULI

Bike Expo

Børn på cykel

BMX optræden

Bike Polo

Ladcykel optog gennem byens gader

Cykling og trivsel

Cykling i klub

Cykling i forening

Cykelreparation

Bæredygtige cykler

Bikefit

Prøv at køre MTB

Prøv at køre BMX

Valg af cykel - få hjælp til valg af cykeltype

Valg af ladcykel og prøv en ladcykel

Valg af elcykel og prøv en elcykel

Lær at cykle

Byg en cykel

Cyklen som transportmiddel

Børne cykelløb

Cykelbeklædning

Udtjente cykler

Kend din cykelby

Guidede ture i byen

Cycling Without Age

Travel by Bike

Social Gravel Rides

Pancake Meet-Ups



Foto af: Astrid Maria B. Rasmussen

DELTA I CYKELAKTIVITETER

Søndag byder på endnu en lang række events som om lørdagen med en del variation.

Hør om hvordan det er at cykle som del af en forening eller klub og lær hvordan cykling og trivsel og sundhed er forbundet.

Deltag i Bike Polo eller det store ladcykel optog gennem byens gader. Det bliver et kæmpe og spektakulært optog med byens ladcyklejere.

En række guidede ture vil føre deltagerne rundt til en række af byens seværdigheder, gourmet steder, cykelproducenter etc.

Der bliver også ture på og orientering om byens cykelstier og Supercykelstier.

BUDGET 2022-2024

Deltagelse

Til de faglige workshops, seminarer og campen forventes der 500 deltagere samt yderligere via streaming på Zoom og sociale platforme. Deltagerne forventes at komme fra det offentlige, interesseorganisationer, arkitekter, universiteter og private virksomheder.

Som udgangspunkt forsøges festivalen at blive dimensioneret og planlagt efter et deltagerantal på ca. 10.000 borgere og besøgende.

Økonomi

Økonomien bag festivalen vil i 2022 i høj grad være baseret på kommunalt tilskud fra Københavns Kommune hvor der budgetteres med et tilskud på 1. mio. kr. Tilskuddet vil være afgørende for at arrangøren kan gå fra planlægningsfasen til realiseringsfasen. Det vil også sende et stærkt signal til øvrige samarbejdspartnere om at Kommunen bakker op om festivalen.

Det er målet de følgende år at skaffe anden finansiering, således at det kommunale tilskud bliver reduceret til henholdsvis kr. 750.000 i 2023 og kr. 500.000 i 2024.

Begrundelsen for at ansøge om et treårigt tilskud er at det kræver organisatorisk og økonomisk kontinuitet at udvikle en bæredygtig festival.

Arrangøren Copenhagen Bike Community kommer anslået til at bruge min. 1.000 timer på festivalen 2021 til en anslået værdi af kr. 250.000 og har udgifter for ca. kr. 85.000 til revision, kontor, software, logo etc. En ganske stor del af festivalen 2021 finansieres således med ulønnet og frivillig arbejdskraft.

I årene 2022-2024 vil der ligeledes blive lagt mange frivillige og ulønnede timer, men der vil også blive udbetalt løn og afholdt udgifter til administration.

Der tages forbehold på indtægtssiden i forhold til bevillingers størrelser. Der må forventes en budgetrevision når de fulde beløb er kendt. Kultur- og Fritidsudvalget vil løbende blive orienteret.

Arrangøren ser gerne en tæt og løbende dialog med Kultur- og Fritidsudvalget om økonomien og om hvordan festivalen bedst muligt kan indgå blandt de øvrige festival og idrætsarrangementer i Kommunen.

Hvis Corona situationen stadig udgør en udfordring mht. forsamlingsantal vil indtægter og udgifter blive påvirket. Der stræbes efter at indgå leverandør- og serviceaftaler der tillader aflysninger således at den økonomiske risiko minimeres.

I det tilfælde at der opstår et overskud vil dette overføres til den efterfølgende festival.

Indtægter (budget 1/1-31/12)	2022 / 2023 / 2024
Tilskud Københavns Kommune	1.000.000 / 750.000 / 500.000
Lokaludvalg	100.000 / 100.000 / 100.000
Fonde	200.000 / 200.000 / 200.000
Hovedsponsor	200.000 / 100.000 / 100.000
Øvrige sponsorer	100.000 / 200.000 / 300.000
Samarbejdspartnere	200.000 / 300.000 / 400.000
Deltagerbetaling	200.000 / 200.000 / 250.000
Stande og studepladser	200.000 / 300.000 / 350.000
Merchandise	200.000 / 100.000 / 100.000
Indtægter i alt	2.400.000 / 2.250.000 / 2.300.000



Foto af: Astrid Maria B. Rasmussen

Udgifter (budget 1/1-31/12)	2022 / 2023 / 2024
Projektorganisation (lønninger, kontorhold, regnskab, revision, evaluering, afrapportering)	500.000 / 500.000 / 500.000
Frivillige	100.000 / 100.000 / 100.000
Sikkerhed	150.000 / 150.000 / 150.000
Renovation og rengøring	150.000 / 150.000 / 150.000
Festivalplads(er)	200.000 / 200.000 / 150.000
PR og markedsføring	150.000 / 100.000 / 100.000
Rejseudgifter og ophold for udenlandske deltagere på workshops	100.000 / 100.000 / 100.000
Afholdelse af to fester (DJ, optræden, lokale)	100.000 / 100.000 / 100.000
Lokaleleje til workshops	100.000 / 75.000 / 75.000
IT, webinar og kommunikation	100.000 / 50.000 / 50.000
Events i bydelene under festivalen	200.000 / 200.000 / 200.000
Forplejning	50.000 / 50.000 / 50.000
Installationer (BMX, MTB, børnebane etc.)	75.000 / 75.000 / 75.000
Merchandise	200.000 / 150.000 / 150.000
Lokale foreninger og klubber	25.000 / 50.000 / 100.000
Uforudsete udgifter	200.000 / 200.000 / 150.000
Udgifter i alt	2.400.000 / 2.250.000 / 2.300.000



Foto af: Astrid Maria B. Rasmussen

cph.

Bike

2021

FESTIVAL

MOBILITYACTION 
 registered at www.mobilityweek.eu

Copenhagen Football Festival

Ansøger: Hafnia-Hallen – Julius Andersens Vej 6, 2450 København SV

Kontakt: Jan Barslev / jan@hafnia-hallen.dk / 41 41 55 99

CVR: 38 65 52 48 – virksomheden er momsregistreret

Resume

Der er musikfestivaler, filmfestivaler og fodboldturneringer, nu er det tiden at forene det hele i Copenhagen Football Festival. København er klar til at afholde en event, som forener fodbold, musik, film, leg og fællesskab, på tværs af køn, etnicitet og nationalitet.

Vores ambition er at arrangere en fodboldfestival som tiltrækker både drenge og piger. Vi er bevidste om at piger er mindre motiverede af kampe og resultater, derfor får festivalen sit helt eget DNA, hvor der sideløbende med sporten er en række fællesskabende aktiviteter målrettet begge køn.

Vi søger i alt 1.800.000 kr. Over tre år til projektledelse, etableringsomkostninger og markedsføring. Se budget sidst i ansøgning.

Anledning og idé

Hjørring har Dana Cup, Vibbjerg har Vibbjerg Cup, Gøteborg har Gothia Cup – København skal have **Copenhagen Football Festival (CFF)** - Danmarks Største Fodboldfestival. En festival for fodboldglade børn og deres familier, hvor børn på tværs af alder, køn og nationalitet kan mødes omkring glæden ved fællesskab og aktiviteter med fodbold, musik og et hav af andre begivenheder.

Sommerferien 2022 skydes i gang med et brag, hvor Københavns helt egen Fodboldfestival skal afholdes i Valby Idrætspark. Hafnia-Hallen og Idrætsparkens fodboldklubber går sammen og slår dørene op for den første af sin slags; **Copenhagen Football Festival (CFF)**. Vi vil promovere København med en fodboldfestival, der kombinerer kammeratskab og fysisk aktivitet igennem glæden ved fodbold og fællesskaber.

Fodboldfestivalen er, i første omgang, en to-dages begivenhed, hvor fællesskab, kammeratskab og fodbold er i centrum. Fodboldfestivalen er i første omgang målrettet til piger og drenge mellem 6 og 13 år. Det er planen, at festivalen skal udvides hvert år, så festivalen i 2025 vil have deltagere fra 6-18 år.

Festivalbegrebet skal tages med bogstaveligt. Vi ønsker ikke at arrangere en traditionel fodboldturnering men at udvide rammer for socialt samvær ved at fokusere mindst lige så meget energi i aktiviteter som styrker oplevelsen rundt om fodboldturneringen. Man kan sige, at fodbolden nok er anledningen til at deltage, men det er festivalen, der kommer til at betyde, at det bliver en familiebegivenhed, hvor alle andre har lyst til at deltage.

Centrum bliver **festivalpladsen**, som kommer til at fungere som festivalens hjerte. Et sted, hvor deltagerne naturligt søger hen mellem fodboldkampene, for at møde de mange andre deltagere. Valby Idrætspark skal i to dage summe af liv og aktivitet. Ved at skabe en festival, hvor der er mulighed for en bred vifte af aktiviteter; spille beachvolley, bade - både ved stranden og i Vandkulturhuset, spille discgolf, boltre sig i legelandet, hænge ud i solen og høre musik og nyde sommerstemningen.

Festivalen vil blive enestående og helt unik i København – ikke og alene er Valby Idrætspark ideel til formålet, men vejen til Københavns Zoo, Tivoli, Amager Strandpark, Strøget og Christianshavn er kort, så der er et stort potentiale for at skabe en festival for hele København.

Projektbeskrivelse

Festivalpladsen er festivalens hjerte

Festivalpladsen bliver stedet, hvor man mødes mellem sine fodboldkampen og kan deltage i en lang række forskellige aktiviteter på tværs af hold, køn og nationaliteter. I festivalzonen vil være opsat forskellige salgsboder, være en lang række aktivitetszoner og masser sækkestole, hvis man bare har lyst til at hænge ud.

Pladsen bliver derfor et område for alle. Fra et pulserende centrum med musik og bevægelsesaktiviteter til andre dele hvor naturen og samværet er i centrum. Hele festivalen skal være bilfri og starter ved BK Frem's klubhus, strække sig forbi Hafnia-Hallen og igennem "gaden" mellem Bevægelseshuset og stadion, udover boldbaner, gennem Valbyparken og helt ned til stranden.

Beachvolleybaner ved Hafnia-Hallen omdannes til et hang-out spot med Hawaii-stemning, på Hafnia-Hallen nordplads vil der blive etableret campingplads, "gaden" mellem stadion og Fremad Valby skal fyldes op med stande og salgsboder. Her bliver det muligt at engagere sig hos fx FN-stand for bæredygtighed, kigge på de nye sko hos Sportmasterteltet eller udfordre hinanden i 2-mod-2 og 1-mod-1 på Pannabanen.

Pladsens centrum befinder sig i trekanten mellem Hafnia-Hallen, stadion og bevægelseshuset. Her vil du som deltager altid få hjælp, se de seneste resultater eller låne et sæt discs til discgolf i Valbyparken.

Festivalpladsens hjerte bliver en scene på bagsiden af Bevægelseshuset. Herfra vil der være underholdning og konkurrencer af forskellig karakter hele dagen.

Hele ideen med festivalen er at skabe et attraktivt miljø, hvor de deltagende børn og forældre har lyst til at opholde sig og møde andre deltagere. Skabe nye venskaber, få en sommerkæreste eller bare have en fantastisk oplevelse med sine holdkammerater

I bilag 1 findes et oversigtskort over festivalpladsen som den er tænkt på nuværende tidspunkt. Den vil med garanti udvikle sig over tid i takt med at flere og flere interesserede byder ind med nye ideer og ændringsforslag.

København som værtsby

København har på nuværende tidspunkt ikke et arrangement, der minder om Copenhagen Football Festival. CFF bliver en unik begivenhed som vil henvende sig både til Københavnerne men i lige så høj grad til gæster fra hele landet og allerede i år 1 forventer vi besøgende fra Sverige.

Med den foreslående placering i Valby Idrætspark, vil festivalen være meget centralt placeret i Københavns Kommune mange andre aktivitetstilbud. Ambitionen for festivalen er at bruge København som trækplaster for både ind- og udenlandske hold og klubber, der ønsker at koble en god fodboldoplevelse med en ferietur til København. CFF sigter efter at blive et udflugtsmål for hele familier, der kan koble en deltagelse i festivalen med mulighederne for at se og benytte København som en mini-ferie-destination. Dermed vil arrangementet få til en positiv effekt både økonomisk og kulturelt på hele København til gavn for både gæster og det københavnske erhvervsliv.

Målgruppe

Copenhagen Football Festival ønsker at appellere meget bredt til fodboldelskende børn og deres forældre. Vi sigter efter at skabe et arrangement, hvor det der foregår uden for banen, er næsten lige så vigtigt, som det der foregår indenfor. Derfor er det CFF's ambition, at festivalen ikke kun skal tiltrække en masse fodboldhold, men også tiltrække hele familier, der nok vil bruge festivalen som anledning for at komme, men som også kommer for at bruge København som en som miniferieattraktion.

CFF's primære målgruppe er børn og unge fra fodboldklubber fra København, Sjælland og Sydsverige. Det vil sige hele Øresundsregionen. I første omgang vil festivalen være for aldersgruppen 6-13 år både på pige- og drengesiden. Vores markedsføringsindsats starter allerede i efteråret 2021. Vores fokus rettes primært mod Østdanmark og Sydsverige. I år 2, 3 og 4 hæver vi barren og sigter efter at tiltrække hold fra en radius på 250 km fra København. Det betyder, at vi her vil henvende os til hele den sydlige del af Sverige, hele Danmark, Norge og den nordlige del af Tyskland.

Det er samtidig planen at udvide aldersgruppen til 6-18 år både pige- og drengehold i løbet af festivalens første 4 leveår, samtidig vil vi udvide CFF til at løbe over 4 dage.

Ambitionen er i løbet af fire år at have ca. 50 % udenlandske hold, der deltager i festivalen.

Figur 1.



Vores sociale dimension og værdier

Festivalens grundværdi er *fællesskabet*. Det vil komme til at gennemsyre hele festivalen, hvor der vil blive lavet mange møde- og aktivitetszoner, hvor deltagerne kan styrke deres nuværende fællesskab med deres holdkammerat og udvikle nye venskaber på tværs af hold, køn og nationalitet.

Og som en ekstra dimension til traditionelle fodboldturneringer ønsker vi at inkludere forskellige ikke-organiserede fodboldhold til at deltage i festivalen. Hafnia-Hallen, BK Frem og Fremad Valby har i forvejen et rigtig godt samarbejde med den ikke-organiserede-fodboldforening. Street Society og Get2Sport under DIF, som vil blive inviteret med som deltagere i festivalen. Det gør vi for at forsøge at skabe bro mellem den organiserede idræt og den ikke-organiserede idræt til gavn for begge parter og for at give de ikke-organiserede børn og unge en fantastisk mulighed for at få en god oplevelse.

Erfaringer

Hafnia-Hallen har sammen med lokale klubber siden 2018 afholdt fodboldstævner i Hafnia-Hallen. I 2020 havde vi deltagelse fra 75 forskellige klubber og 275 forskellige hold. I sæsonen 2021-22 afholder vi 18 stævnedage med 80 hold per dag. Deltagerne er i aldersgruppen 6 – 15 år.

Stævnerne er vældig populære og hurtigt udsolgt, når de bliver udbudt. Det er bl.a. i lyset af disse erfaringer, at vi nu sammen med BK Frem og Fremad Valby har kastet os over planen om at skabe en stor udendørs fodboldfestival. Vores erfaringer med stævneplanlægning, stævneafvikling og aktivering af klubber i forhold til at sprede kendskabet til vores stævner er allerede solide. Det betyder, at vi med ro i

sindet tør tro på, at CFF vil komme til at blive en stor succes med mange deltagere fra både ind- og udland i løbet af en overskuelig årrække.

Vores erfaringer viser også at vi har rigtigt godt fat i pigerne, vi laver særlige pigedage, hvor fællesskabet dyrkes sammen med fodbold og på tværs af klubber, hvilket har været en stor succes og som vi ønsker at bibringe til CFF.

For hver spiller, der deltager, deltager der minimum én forældre/søskende/bedsteforældre. Det betyder, at potentialerne for mange besøgende er stort ikke kun for festivalen men for hele København. Erfaringerne fra de store fodboldturneringer, er at besøgstallet i byen er mere end dobbelt så stort som antallet af spillere.

København som en spændende feriedestination vil ydermere gøre festivalen interessant ikke mindst for de mange udenlandske hold, som vi vil arbejde hårdt på at tiltrække til turneringen.

Organisering

Festivalpuljen ansøges juridisk af S/I Hafnia-Hallen.

Såfremt denne ansøgning bliver imødekommet, vil der blive dannet en non-profit forening, der vil bestå af S/I Hafnia-Hallen og de lokale klubber, BK Frem og Fremad Valby, og som vil få ansvaret for driften af festivalen fremadrettet. Det vil ske for at sikre projektet fornødne fokus.

Alle områdets lokale klubber vil blive tilbudt at blive en del af foreningen og dermed involveret i projektet på forskellige vis. Det er også fra områdets foreninger, at der vil blive aktiveret frivillige til at hjælpe med til planlægge og afvikle CFF.

Som projektkoordinatorer har vi ansat Magnus Rostgaard (Hafnia-Hallen) og Claus Mohrhagen (BK Frem).

Hafnia-Hallen vil bidrage til arrangementets planlægning med yderligere en projektmedarbejder i løbet af efteråret.

Ansøgerkredsen ønsker at bruge arrangementet til at skabe en bedre sammenhæng mellem områdets foreninger. At skabe et stort fælles projekt som dette, vil bidrage til en bedre sammenhæng i området på en lang række områder.

Verdensmål

CFF vil arbejde for udbredelsen Verdensmål nummer 3 og nummer 5 blandt FN's 17 Verdensmål.

I forhold til **Verdensmål 3** (Sundhed og Trivsel) er hele CFF-ideen rodfæstet i et ønske om at skabe sunde børn i trivsel. Derfor er CFF's formål også at skabe en festival og ikke en eliteturnering, der kun er målrettet de bedste fodboldspillere. Festivalen skal netop ses som en helhedsoplevelse, hvor det aktive kammeratskab på holdene og mellem holdene er et mindst lige så vigtigt aspekt i deltagelsen. Det handler om at bevægelse er en kilde til både mental og fysisk sundhed. Holdene spiller naturligvis for at vinde deres kampe, men oplevelsen rundt omkring kampene – selve festivalsdelen – skal netop bidrage til at hold vil deltage for selve oplevelsen i at være sammen med andre med glæden til fodbolden og kammeratskabet i centrum.

Verdensmål 5 (Lighed mellem kønnene) er det andet og meget naturlige Verdensmål, som CFF bekender sig til. Vi er opmærksomme på at piger er mindre motiverede af kampe og resultater og i højere grad tiltrækkes af andre ting. Det er derfor afgørende for os at festivalen får sit helt eget DNA, et DNA som vil komme til udtryk i en lang række fællesskabende aktiviteter målrettet begge køn. Lige som vi fejrer vinderen af turneringen vil vi i mindst lige så høj grad fejre fællesskabet og ligheden.

Projektets bæredygtighed

Copenhagen Football Festival har økonomisk bæredygtighed højt på dagsordenen. Der er udarbejdet en business plan for projektet, der sigter efter, at arrangementet skal være økonomisk bæredygtigt i år 4.

CFF's første år vil være forbundet med flest omkostninger, da der er en del elementer som koster at sætte i gang, f.eks. etablering af hjemmeside, markedsføring og opbygning af en driftsorganisation.

Vores plan arbejder med et forventet deltagerantal på 450 hold (i alt 7.000 deltagere inkl. Forældre og tilskuere) i 2022. Dette deltagerantal forventes til at stige til 1.200 hold (i alt 24.000 deltagere, 12.000 fodboldspillere og 12.000 forældre og tilskuere) i 2025, hvor festivalen forventes at skulle stå egne økonomiske ben.

I forhold til bæredygtighed i forhold til grøn omstilling vil festivalen leve op til alle gældende regler i forhold til genbrug, affaldssortering og genanvendelig service.

Praktiske informationer

Lokalitet

Festivalen vil blive afholdt i Valby Idrætspark i dagene 25. og 26. juni 2022 og fremadrettet med første stævnedag i første weekend i skolernes sommerferie. Vi har erfaringer med at det er en god termin at få børn og voksne til at planlægge i forhold til egen ferieplanlægning. Det er også et godt vindue for København, da der ofte ikke er de store aktiviteter på dette tidspunkt. Festivalsterminen vil dog kunne blive justeret undervejs i processen så frem, der er gode argumenter for det.

I bilag 1 findes en foreløbig oversigt over festivalens foreslåede område til kampafvikling, festivalplads, bispisningsområde, samarit telte, toiletvogne og potentielt campingområde.

Valby Idrætspark bruges ikke særligt intensivt i uger 27-31, hvorfor projektet ikke vurderes at få indflydelse på lokale foreningers normale træning. CFF vil derfor ikke få pladsproblemer eller problemer med naboer. Idrætsparken er med andre ord en optimal placering, hvor der både er god plads både til fodboldbaner og de omkringliggende aktivitetsområder. Endelig giver Valby Stadion mulighed for at kunne afvikle finalekampe på et rigtigt stadion, hvilket vil være med at højne oplevelsen for deltagerne.

Klubhusene i Idrætsparken skal repræsentere de lokale klubber og danne ramme om forskellige indendørsaktiviteter. Hafnia-Hallen er festivalens indendørs samlingssted, og det vil her, at alle måltider indtages. Hallen vil også være hjemsted for en pop-up biograf, koncertsted, her kan man også dyrke Teqball, fodtennis, beachsoccer eller bare nyde godt selskab.

Kultur V er allerede involveret i projektplanlægningen i forhold til skabe gode rammer om festivalafviklingen og umiddelbart positive overfor arrangementet. Der vil i forbindelse med anvendelse af Idrætsparken tilgå ekstraudgifter til opstregning, ekstra rengøring og renovation som er medtaget i budgettet.

Afvikling og deltagelse af frivillige

En festival af denne størrelse og karakter kræver en del frivillig arbejdskraft. Heldigvis råder deltagerkredsen over en stor medlemsskare og vi har en plan i forhold til at skaffe det antal frivillige, der er nødvendigt for at kunne gennemføre en festival af den beskrevne karakter og omfang. Festivalen starter som tidligere nævnt op i en mindre skala og planen er herefter, at den skal vokse i omfang over de kommende år. Det betyder også, at behovet for frivillige vil være mindre i år 1 end i år 4, hvor deltagerantallet forventes næsten at være mere end dobbelt så stort.

Dette afspejles også i budgettet, hvor omkostninger til tøj og forplejning til de frivillige forventes at stige i løbet af festivalens første 4 år. Vi ønsker, at de frivillige, der vil give en hånd med til afviklingen af festivalen, kommer tilbage år efter år. Og for at det skal kunne lykkes, ønsker vi at skabe nogle gode rammer omkring de frivillige (ordentlig mad, tøjpakke o.lign.), så det bliver en god oplevelse af være frivillig til CFF.

Frivillig koordinering

Som en vigtig del af planlægningen af CFF, vil der blive udpeget en håndfuld frivilligkoordinatorer, som får ansvaret for planlægning af forskellige delområder af afviklingen på festivalen. På nuværende tidspunkt er der udpeget 5 områder, som hver vil få tildelt mindst én koordinator:

Brand og sikkerhed

Affald og renovation

Forplejning

Sikkerheds- og parkeringsvagter

Stævneafvikling

Festivalens projektkoordinatorer vil have det overordnede ansvar for uddelegering af forskellige typer af opgaver indenfor de 5 overordnede områder.

Spillerindkvartering

De deltagende hold vil under festivalen få tilbudt overnatningsmuligheder på områdets lokale skoler. Da festivalen afholdes i sommerferieperioden vil bl.a. Kirsebærhavens Skole og Freja Skolen i Idrætsparkens nærmiljø være oplagte indkvarteringsmuligheder. Der er allerede lavet den indledende forespørgsel omkring denne mulighed hos de respektive skoleledere.

Familieindkvartering

For at kunne imødekomme den forventede interesse fra familier, der ønsker at deltage i festivalen, vil CFF tilbyde familiecamping på nordplads ved Hafnia-Hallen. Her vil der kunne etableres ca. 100 campingpladser eller 500 teltpladser alt efter inddeling af pladsen. Pladsen er samlet set ca. 2500 kvm og vil kunne blive forsynet med strøm fra Hafnia-Hallen.

Markedsføring

Der vil allerede i efteråret 2021 blive igangsat en målrettet annoncering af festivalen både på sociale medier og på relevante fodboldsites. Der vil både blive annonceret i Danmark og i Sydsverige. Der vil derudover blive udviklet en grafisk identitet for festival som en synlig markør for arrangementet.

Der vil endvidere blive oprettet en hjemmeside med tilhørende tilmeldings- og betalingsystem.

Eksempel på program 2022

Lørdag	Generelt	Festivalpladsen
08.00 – 09.00	Ankomst	
09.00 – 10.00	Indmarch og præsentation	
10.00 – 11.00	Fodboldturnering	Åbent på Festivalpladsen
11.00 – 12.00		Beachbanerne er åbne
12.00 – 13.00	Frokost	Musisk indslag på scenen
13.00 – 14.00		Skattejagt for de mindste
14.00 – 15.00	Fodboldturnering	Holdfoto
15.00 – 16.00		Lodtrækning og uddeling af præmier
16.00 – 17.00	Præmieoverrækkelse	
17.00 – 18.00	Grillaften	Livemusik på scenen
18.00 – 19.00		Filmvisning i Hafnia-Hallen for de små
19.00 – 20.00		Fælles foto
20.00 – 21.00		Oplæg fra Superliga træner til de voksne
21.00 – 22.00	Godnat	Godnat

Søndag	Generelt	Festivalpladsen
08.00 – 09.00	Morgenmad	Fællestræning i Vandkulturhuset
09.00 – 10.00	Fodboldturnering	
10.00 – 11.00		Teqball turnering / opvisning af FC Brizze
11.00 – 12.00	Frokost	Havespil
12.00 – 13.00		Showkamp
13.00 – 14.00	Finaler på stadion	
14.00 – 15.00	Præmieoverrækkelse	
15.00 – 16.00	Tak for denne gang	Tak for denne gang

Budget

Tilskudsmodtagers navn: Hafnia-Hallen
CVR: 38 65 52 48
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Football Festival

Projektperiode: 1. august 2021 – 1. juli 2024

Indtægter	Budget	Budget	Budget
	År 1 2022	År 2 2023	År 3 2024
Tilskud fra Københavns Kommune	750.000 kr.	650.000 kr.	400.000 kr.
Tilskuddets andel af samlet budget	51,2 %	31,4 %	15,7 %
Deltagergebyr	589.750 kr.	1.269.000 kr.	1.970.500 kr.
Andre indtægter	125.000 kr.	150.000 kr.	225.000 kr.
INDTÆGTER I ALT	1.464.750 kr.	2.069.000 kr.	2.595.500 kr.

Udgifter	Budget	Budget	Budget
	År 1 2022	År 2 2023	År 3 2024
Projektledelse	500.000 kr.	525.000 kr.	575.000 kr.
Klargøring af baner	10.000 kr.	10.000 kr.	10.000 kr.
Hjemmeside, markedsføring og grafik	175.000 kr.	175.000 kr.	140.000 kr.
Koordinatorer, dommere og frivillige	141.000 kr.	263.000 kr.	340.500 kr.
Festivalplads	150.000 kr.	150.000 kr.	150.000 kr.
Bespisning	451.250 kr.	861.000 kr.	1.260.000 kr.
Sikkerhed (samaritter, vagter, p-vagter, m.m.)	17.500 kr.	35.000 kr.	45.000 kr.
Diverse	20.000 kr.	50.000 kr.	75.000 kr.
UDGIFTER I ALT	1.464.750 kr.	2.069.000 kr.	2.595.500 kr.

RESULTAT	0 kr.	0 kr.	0 kr.
-----------------	--------------	--------------	--------------

Bilag 1

Valby Idrætspark



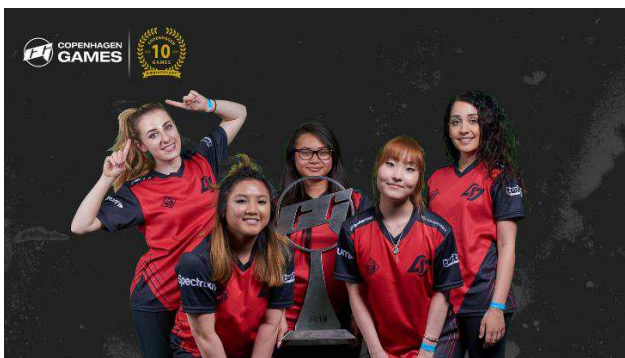
Festivalpladsen



COPENHAGEN GAMES 2022

13. april – 16. april 2022 i Lokomotivværkstedet

www.CopenhagenGames.com



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

FORORD

UNIKKE I ET NATIONALT SÅVEL SOM GLOBALT PERSPEKTIV

Copenhagen Games er en bredde festival, med plads til kommende stjerner, breddepillere og helt almindelige hyggehold fra hele verden. Vi omfavner forskellige spil, forskellige brancher fra erhvervslivet, uddannelse og andre dele af samfundet. Vi er således ret unikke i både national og international esport.

Copenhagen Games har været afviklet siden 2010, og har været et fyrtårn og pejlemærke for dansk esport.

UDVIKLINGSPOTENTIALE

Udviklings mulighederne for Copenhagen Games er enorme. Enkelte konkrete eksempler herom:

- Større interaktion med og inddragelse af forskellige dele af samfundet
- Eventens størrelse generelt kan vokse meget større
- Få unge deltagere fra endnu flere lande til at flyve ind til København
- At skabe bedre synlighed, lokalt i de enkelte lande hvor deltagerne kommer fra
- Bruge synligheden i udlandet til rekruttering for danske virksomheder
- Eventen kan bredes ud i byen i stedet for kun at blive afholdt på en lokation

VI SKAL PLANLÆGGE LÆNGERE FREMME

Hvert år tilføjer vi noget nyt til eventen. Det kan være en ny aktivitet, nyt spil eller et nyt brugergruppe som vi forsøger at inddrage. Fælles for det hele er at det altid bliver forsøgt skabt ind til det ene event alene.


Fordi vi ikke kender mulighederne, økonomien, venue og mange andre ting andet end kun det ene år frem, er det svært at planlægge langsigtet. Det samme gælder vore partnere, hvor der er et potentiale for at lave længerevarende aftaler.

Et eksempel er sikkerhed/hackaton område, hvor vi skal omboarde både forsvaret, politi, branche forening og en række kommercielle selskaber. Indsatsen for mange af disse generelt er funderet over et længere tidsperspektiv, og derfor passer vi meget svært ind i deres langtidspaner.

Også i forhold til leverandører, har vi mulighed for at indhente bedre priser hvis vi kan lave 3 årige aftaler. De penge vi kan spare her, kan bruges på mere content.

Derfor har vi brug for et længere perspektiv end kun det ene år, og derfor vil jeg med dette skriv gerne ansøge Københavns Kommune om et årligt støtte på dkr. 1 mio i 3 år, for årene 2022, 2023 og 2024

Mvh.
Zahid Butt



Kontakt:
Game Service ApS. CVR 33157746 (momsregistreret)
Zahid Butt, Leen A1,1,3, 2630 Taastrup – info@slap.dk – 28129333



INTRODUKTION

BAGGRUND / FUNDAMENTET

SLAP har eksisteret, som en frivillig esportsorganisation, siden 1999, hvor vi begyndte at lave både online turneringer og fysiske events. Sammenlagt har SLAP lavet over 70 events og et voldsomt stort antal online turneringer.

I 2010 byggede vi SLAP LIVE PÅSKE om til Copenhagen Games med det ene formål, at DK også skulle have en international event, hvor unge fra hele verden samles i København.

Siden har vi lanceret både esport.dk, cph-esport.dk og en række andre både frivillige og iværksætterprojekter. Vi er bl.a. også involveret i esportsundervisning på mere end 50 skoler.

UNGE FRA HELE VERDEN MØDES I KØBENHAVN

Copenhagen Games sikrer at unge fra hele verden flyver til København, og bliver her i de 4 dage hvor eventen løber af stablen.

De unge som ikke kan komme til Danmark/København har muligheden for at følge med via social media og livestreams. På den måde brander vi Danmark/København på en meget unik måde overfor unge over hele verden.

Copenhagen Games sikrer gode unge og aktive ambassadører for København og Danmark. Hver især fortæller de historien om Copenhagen Games i billeder og tekster, til deres respektive venner og netværk.

ØKONOMISK BÆREDYGTIGHED

Budget er nederst i filen.

Det skal bemærkes at posten PRÆMIER i budgettet er dækket af kommercielle sponsorater, som kan ændre sig helt fremme meget tæt på event datoerne. Derfor kan budgettet justeres ret sent i processen.

De mange udenlandske og danske gæster og deltagere er i København i 4 dage, hvor de bruger penge på hotel, mad, drikke, taxa, shopping og underholdning. Det gælder både spillere, udenlandske journalister, managers og gæster.

CONTENT

AF GAMERS – FOR GAMERS

Copenhagen Games er et af få events som er lykkedes med at blive til en hub for international esportsen.

Uanset om man er professionel spiller, kommende stjerne eller bare en hyggespiller som elsker gaming, så har vi plads til alle, og tilbud/content for alle niveauer.

WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

Vi skal ikke alene have de største spiltitler med, men vi skal også løbende lave plads til de lidt mindre nichepræget spil, hvor communitiet måske ikke er enorm.

INTERNATIONAL OG NATIONALT

Alle kan melde sig til og deltage til eventen, og netop grundet åbenheden skal vi give de kommende stjerner fra mange forskellige lande mulighed for at samles et sted fysisk. På samme måde skal vi samle danske spillere fra hele landet i alle niveauer og give dem en unik mulighed for at være med i både den største nationale dyst, men også en mulighed for at krydse klinger med nogle af verdens bedste spillere.

BREDT SAMARBEJDE

Copenhagen Games skal sigte på det brede samarbejde, og skabe et fælles rum mellem spillere, sponsorer, det offentlige, gæster/tilskuere og arrangører. Selv leverandørerne skal forsøges at inddrages mere aktivt, så det ikke kun kommer til at handle om produkt og pris.

KONFERENCER

Konferencer er et værktøj, som giver os muligheden for at have tilbud med til andre interessanter end kun gamers. Således skal vi arbejde med både en erhvervskonference og en foreningskonference.

Erhvervskonferencen skal introducere flere danske virksomheder til esporten.

Foreningskonference handler om at inspirer folk til selv at starte esports foreninger rundt omkring i landet, og indsigt i hvordan det drives den samt hvilke udfordring man kan blive stillet overfor.

UDDANNELSE / KOMPETENCER / REKRUTTERING

Mange københavnske og danske IT virksomheder, mangler kompetente hænder.

Copenhagen Games har i sin natur en vis sammenhæng med IT, herunder både hardware, software og spiludvikling. Nationalt er vi i tæt kontakt med unge, der har en uddannelsesmæssigt relevant alder, og internationalt set har vi en kontaktoverflade til unge over hele verden, hvor vi kan afsøge relevante kompetencer som der efterspørges hos danske virksomheder.

Derudover tilbyder vi skole eleverne en speciel skoleturnering, som afvikles fra et afgrænset område i hallen, og skoler har mulighed for en stand, hvorfra de kan vise hvordan de arbejder med esporten.

STREAM CONTENT / SCENE / STUDIE

Vi skal arbejde meget mere intenst med at binde scene og stream aktivitet sammen. Der er meget content ude i hallen, og det skal vi have ud til omverdenen.

Derfor vil se på en mere professionel host som kan skabe mere konstant underholdning, som vi kan tilbyde både tilskuere i hallen og seerne på streamen.

Det handler i høj grad om bedre brug af eksisterende content, til at skabe oplevelser for alle.



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

VERDENS STØRSTE PIGETURNERING

Copenhagen Games var det første event i hele verden, der priorerede en turnering for pigerne. I en tid hvor kun ganske få har givet plads til pige esports, valgte vi ikke alene at lave en ren pigeturnering, men pigerne fik deres eget område, deres egen scene, egen præmiepulje og egen livestreamproduktion.

Det har betydet, at vi over årene har udviklet verdens største pigeturnering, målt på antal deltagere.

For pigerne skal København være det vigtigste stop i deres årskalender.



FRIVILLIGE



Ildsjælene er hjertet i SLAP og således også Copenhagen Games. Vi er født af og vokset op i en frivillig gruppe, som i dag udgør lidt over 300 personer i alle aldre og køn.

Vores styrke ligger i kombinationen af kompetence, erfaring og ildsjæle.

Ved at samle alle disse mennesker omkring esports, giver vi dem både et stærkt fællesskab og en unik oplevelse omkring esportsen, som vokser i alle dele af samfundet for tiden.

Vi skal styrke sammenholdet i den frivillige gruppe, igennem sociale arrangementer, hvor de kan lære hinanden at kende fra andet end deres professionelle virke.

LIGESTILLING

Esporten er ligesom fodbold en drengeverden, og for såvidt det er muligt at sikre ligestilling så har vi netop stillet en dedikeret turnering til rådighed for piger fra hele verden.

Også vores crew, deltagere og gæster reflekterer ligestilling med en god blanding af kønene.

ERHVERVSLIVET

Udvikling af Copenhagen Games kræver flere midler, og disse skal blandt andet komme fra flere samarbejder med dansk erhvervsliv. Både for at skabe det nødvendige økonomiske fundament, men også for at skabe mere content til de mange gæster vi efterhånden har.

Partnere i 2019:

Region H, Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen, esport.dk, Rederi Foreningen, Red Bull, L33T Gaming, HP Omen, BenQ, Cougar Gaming, eSim, DCS, Nordic Gaming, GameCollege, Zowie, Carlsberg, CPH esport foreningen, skolen Bosei

SPIL TITLER

For at sikre os at vi både har tilbud til de bedre, til bredden og til enkelte niche områder vil vi gerne arbejde med flg spil og turneringer :

Counter-Strike

En stor internationale turnering i Counter-Strike med plads til deltagere fra hele verden. Denne turnering kræver meget plads, forberedelse og en god investering i tid og ressourcer for livestream produktion mm.

Counter-Strike Ladies

Verdens største pigeturnering kræver naturligvis en løbende udvikling, og stærk dialog med pigerne over hele verden. De kommer for dysten, de kommer for synligheden og de kommer for det sociale samvær.

Team Fortress II (TF2)

TF2 er ikke stort i Danmark, men vi skal skabe rammerne, for at blive det foretrukne event for TF2 spillere fra hele verden. Det kræver taktisk og strategisk planlægning, ligesom et ordentlig setup kræves i hallen.

Fifa

Fifa er i virkeligheden ikke ret stor sådan esports mæssigt, men der er interesse primært hos danske unge, og derfor vil vi gerne have det med som et tilbud til netop de unge danske deltagere.

EDU CUP LIVE – SKOLEELEVER

For skolerne vil vi gerne tilbyde at have et decideret skoleturnering i Counter-Strike og League of Legends.

Fortnite

Spillet er ikke 100% klar til turneringsformat, men det er et lidt yngre og anderledes publikum vi får.

WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

Rocket League og Tekken

Disse 2 spil er konkurrence og esports –klare. Men der er ikke stor esports tradition for dem her i Danmark, men vi vil prøve at have det med til Copenhagen Games 2022.

Cosplay

Cosplay skaber et rigtig god atmosfære og nogle sjove oplevelser for alle. Cosplay skal vi prøve at vækste.

BRANDING OG MARKEDSFØRING

Vi fortsætter med at styrke profilen af København som en esports destination ude i den store verden.

Vi styrker marketingsindsatsen på de sociale medier, som i den grad giver os mulighed for mere effektivt at nå unge såvel som i Danmark som over hele verden.

NYT CONTENT

Hvert år nytænker vi arrangementet, både i forhold til indhold og hvordan vi afvikler.

Mange aktiviteter er bundet op på flere kommercielle partnerskaber, så vi har aldrig garanti for at vi kan indføre alt det vi nu gerne vil, men flg. er på dagsorden med henblik på en realisering til 2022 eventen

→ Sikkerhed og hackaton

Der er mere og mere fokus på IT sikkerhed alle steder i verden, herunder også i Danmark, hvor både forsvaret og politiet har indsat decideret It enheder som skal danne IT sikkerheden i Danmark. Vi vil gerne, som en del af Copenhagen Games og vores indsats omkring uddannelse og rekruttering, skabe et event omkring sikkerhed, en såkaldt Hackaton.

→ Rekruttering

Vi vil gerne etabler og styrke samarbejde med Politiet, forsvaret og andre omkring rekruttering af unge til de respektive områder.

→ Miljø og bæredygtighed

Vi vil gerne afdække vores muligheder for at arbejde med miljømæssigt bæredygtighed, og i den henseende vil vi se på hele eventen som sådan, samt potentielle partnere og leverandører som alle kan have en indfaldsvinkel til bæredygtighed på hver deres respektive område.

De konkrete forhold vi kigger på er :

Strøm

Vi kan ikke selv bestemme hvilken strøm vi får, men vi skal sammen med hallen, DSB og Ørsted have fokus hvilken type strøm vi får, og hvad der er af muligheder med "grøn strøm".

Affald

Hallen afgøre selv hvilke affaldssystemer, de har.

WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

Men hvis muligt vil vi se på at skabe en affaldssortering der kan sortere plastik fra.

Rengøringsartikler

Vi kan sikre os at de rengøringsmaterialer vi bruger undervejs er godkendt som miljø og - bæredygtigt

STATISTIK

Ingen ved rigtigt hvor og hvornår væksten i esport topper. Derfor er det vigtigt at Danmark fortsat investerer i esporten, og skaber optimale rammer for både græsrodderne og den kommercielle verden.

Hallen og de fysiske omgivelser sætter en naturlig grænse. Vi forventer disse tal for 2022 eventen

Spillere:	1.500
Gæster:	7.000
Frivillige:	150
Øvrige:	400

Livestreams: 1 mio.

BUDGET

Tilskudsmodtagers navn: **Game Service**

Festivalens/eventets navn: **Copenhagen Games 2022**

Projektperiode: 01.07.2021 – 30.06.2022

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget	Budget året før	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>		(hvis der er givet tilskud året før)	
Tilskud fra Københavns Kommune	1.000.000	600.000	ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a)			
b)			

WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Kommercielle indtægter	3.200.000	3.250.000	
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	4.200.000	3.850.000	

Udgifter	Budget	Budget året før
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		(hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	450.000	400.000
Konsulentudgifter	100.000	100.000
Materialeudgifter	752.000	607.000
Transportudgifter	41.000	58.000
Opholdsudgifter	760.000	980.000
Fortæring, herunder møder	99.000	94.000
Diverse repræsentation	35.000	35.000
PR og markedsføring	245.000	280.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	82.000	75.000
Revisionshonorar (+forsikring, advokat)	59.000	59.000
Øvrige udgifter, specificeret		



a) Præmier	1.015.000	760.000
b) Udenlandske hold rejser, udstyr mm	300.000	400.000
c) Varekøb til videresalg	260.000	
UDGIFTER I ALT	4.198.000	3.848.000

RESULTAT	2.000	2.000
-----------------	--------------	--------------

BUDGETTET ER RIMELIGT FAST DE NÆSTE 3 ÅR

Vores budget er rimelig fast, hvorfor der ikke differenceres imellem de 3 år som vi har søgt til. Dertil udvikles mange af vore aktiviteter i samarbejde med kommercielle partnere som også løfter en stor del af den økonomiske byrde.

Udvikling fremafrettet er ofte baseret på hvad der var godt eller mindre godt i det nuværende år, og derfor er det svært at differencere 3 år frem på content delen.

Som udgangspunkt er vi meget åbne og fleksible overfor de muligheder der dukker op, og f.eks. sådan noget som venue er også noget vi hele tiden er på udkig efter. Derfor er det svært at spå ændring 3 år frem som kan have en betydning for budget. Når det er sagt, så er det dog fortsat lykkedes os at holde budgettet og det endelige regnskab rimeligt stabilt og ensartet i mange år.

Derfor søger vi den 3 årige aftale med basis i ovenstående budget, for hvert år.

KONTOPLAN

Denne måde at udspecificere udgifterne på, matcher ikke rigtigt vores eget kontoplan. Derfor har jeg efter bedst evne flyttet rundt på tallene fra vores eget kontoplan til ovenstående.

Et eksempel kan være crew omkostninger, hvor vi f.eks. kan skabe nogle separate aktiviteter for crew, og udgiften til det skal placeres et passende sted i ovenstående skabelon.

NOTER

Copenhagen Games 2020 og 2021 er aflyst grundet corona. Derfor har jeg brugt budgettallene fra 2019.

Opholdsudgifter er pladsudgifter. F.eks. halleje

Præmier er båret af kommercielle sponsorater, og beløbet kan derfor ændres begge veje.



Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2022

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, adm. direktør Sparta Atletik og Løb



Indledning

Sparta Atletik og Løb ansøger hermed om eventstøtte til Copenhagen Marathon 2022 efter at have måttet aflyse eventen i både 2020 og 2021.

I 2019 satte Copenhagen Marathon deltagerrekord med mere end 13.000 løbere, hvor af 34 procent var turister, som rejste til den danske hovedstad for at løbe og opleve København. I 2020 var eventen på vej mod endnu en deltagerrekord, men vi måtte aflyse arrangementet tidligt i processen. På trods af en tidlig aflysning var mere end 6.000 løbere tilmeldt, og ikke færre end 47 procent af de tilmeldte var fra udlandet. En udvikling, som vidner om, at Copenhagen Marathon og København sammen var på vej mod nye højder som international løbsdestination.

Efter de sidste to års aflysninger og deraf store vanskeligheder med at engagere en ny hovedsponsor for løbet, er det tid til at arbejde hårdt på at genetablere Copenhagen Marathon som et internationalt anerkendt maratonløb, som både turister og danskere gerne vil rejse til København for at opleve. Det kan vi gøre ved at inddrage hele København, kulturlivet og erhvervslivet og vise alt det, som København har at byde ind med. København skal være en af verdens bedste byer til at skabe sammenhæng mellem løbet og byen til glæde for erhvervslivet, kulturlivet, turismebranchen og København generelt.

Denne opgave kan vi ikke løfte alene med vores nuværende økonomiske situation, og derfor har vi brug for eventstøtten til Copenhagen Marathon 2022.

Eventstøtten skal etablere synergi og sammenhæng mellem Copenhagen Marathon og hovedstadens event- og kulturaktører med byens og eventens brands og styrkepositioner som samlende fællesnævner. Dette skal bidrage til at indfri Copenhagen Marathons potentiale som sportsligt og kulturelt vartegn for København og sikre sportsturismen i årene fremover. Et vigtigt greb er at nytænke og styrke vores samarbejder og partnerskaber med det københavnske event- og kulturliv. Blandt andet har vi udvidet det eksisterende samarbejde med Wonderful Copenhagen med projektet "Have Some Copenhagen", som skal gøre det endnu nemmere for byens aktører at blive en del af eventoplevelsen. Vi vil også iværksætte nye bæredygtighedstiltag, som skal være med til at styrke både eventens og byens grønne profil nationalt og internationalt, så vidt muligt i samarbejde med andre aktører. Vi vil have et større fokus på at aktivere et hårdt prøvet idræts- og foreningsliv, der som officials og frivillige hænder er vigtige medspillere i eventen og derved sikrer sig en uundværlig indtægt til deres foreninger, og endelig vil vi gennem samarbejde med lokale løbeklubber og løbefællesskaber understøtte idrætsfællesskaber helt ned på lokalt plan overalt i Danmark.

Denne samlede strategi skal genskabe Copenhagen Marathon som et flagskipsevent, skabe øget turisme og omsætning og bidrage til Københavns position som en international event- og sportsby. Derudover skal den styrke Copenhagen Marathons rolle som social og kulturel katalysator gennem aktivering af byens borgere og aktører samt generering af fællesskaber.

Vi ønsker derfor at søge 500.000 kr. fra Københavns Kommune i eventstøtte.

Ovenstående målsætning kræver prioritering og investering fra flere parter side, og derfor ansøger vi også Sport Event Danmark om økonomisk støtte.

I nærværende ansøgning er vedlagt nærmere redegørelse for målsætningen bag ansøgningen, hvad der søges midler til, og hvad formålet er. Vi håber, at Københavns Kommune vil behandle nærværende ansøgning positivt og indgå i et samarbejde til gavn for både by, event, kultur- og erhvervsliv.

Ansøgningen er udarbejdet af:

Dorte Vibjerg
Adm. direktør, Sparta
vibjerg@sparta.dk
+45 2262 2026

12/05/2021

Dato

Underskrift

Lars Nissen
Eventchef, Sparta
lars@sparta.dk
+45 2249 2454

12/05/2021

Dato

Underskrift



Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2022

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, adm. direktør Sparta Atletik og Løb



Målsætning

Copenhagen Marathon har siden 1980 været et af de mest prestigefyldte og folkelige breddeevents i Københavns gader. Copenhagen Marathon har et stærkt brand og en stor kendskabsgrad i den danske befolkning og kan med en central aktør som Københavns Kommune i partnerkredsen indfri sit potentiale som international løbedestination og turistøkonomisk katalysator for hovedstaden og dets kultur- og erhvervsliv. Dette kræver dog hjælp, da eventen i både 2020 og 2021 blev aflyst som følge af COVID-19.

Copenhagen Marathon skal være med til at genstarte turismesektoren i København, men uden en større investering kan vi desværre ikke forvente, at vi starter på det høje niveau, som vi var på efter eventens succes i 2019. Det er ikke kun os, som arrangør, der er hårdt ramt af økonomiske udfordringer, dette gælder også det lokale erhvervsliv, og derfor vil støtten ikke kun have stor betydning for Copenhagen Marathon men også for den lokale café eller butik på hjørnet.

På samme måde som Copenhagen Half Marathon, der i 2019 fik verdensrekorden på halvmaraton til København, skal Copenhagen Marathon være et løb af højeste kaliber på internationalt topniveau, som skal være med til at styrke Danmarks brand som topsportsdestination og sikre øget international turisme og øget kendskabsgrad til Københavns og Danmarks mange kultur- og sportsevents.

Vores mission med Copenhagen Marathon er igen at skabe sammenhold med erhvervslivet gennem partnerskaber, som skal løfte deltageroplevelsen fra det første til det sidste skridt. Byen og det lokale erhvervsliv i de forskellige bydele skal inddrages og være med til at sætte deres præg på, hvordan Copenhagen Marathon skal opleves. Det samarbejde skal være med til at sikre, at kendskabsgraden ikke kun bliver øget for Copenhagen Marathon, men også for de lokale virksomheder, som vil få glæde af Copenhagen Marathon løber forbi deres bydel.

Konkret er ønsket at styrke Copenhagen Marathons brandposition, hvor hovedstadens kommercielle og værdimæssige styrkepositioner integreres og kultur-, erhvervs- og foreningsliv inviteres med ind, således at der skabes værdi for alle parter. I et bredt samarbejde vil vi med Copenhagen Marathon som platform skabe opmærksomhed om alle de oplevelser, som byen byder på, både før, under og efter eventen, samt bidrage til at understøtte byens grønne profil med konkrete tiltag. København er en by i bevægelse med bæredygtige værdier og attraktive oplevelsestilbud for løbersegmentet, og den fortælling vil vi bl.a. med Wonderful Copenhagen kampagne "Have Some Copenhagen" som katalysator gøre til omdrejningspunkt for den kommende genetableringsindsats.

Ansøgningsdetaljer

Ansøger/arrangør:

Ansøger:
Dorte Vibjerg
Adm. direktør Sparta Atletik og Løb
Chief Executive Copenhagen Marathon
Tlf.: +45 2262 2026
E-mail: vibjerg@sparta.dk

Arrangør:
Sparta Atletik & Løb
Gunnar Nu Hansens Plads 11
DK-2100 Copenhagen

Rettighedshaver:

Sparta er ejer af varemærket Copenhagen Marathon og er dermed den eneste aktør, der har ret til at arrangere Copenhagen Marathon.

Partnere:

Dansk Atletik, Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, Sport Event Denmark

Hovedsponsor:

For første gang i løbets historie står Copenhagen Marathon på grund af COVID-19 for andet år i træk uden en hovedsponsor, hvilket vanskeliggør arbejdet med at genetablere eventen.

Øvrige sponsorer:

Nike, BMW, Red Bull, High5, Sportmaster

Derudover samarbejdes der med en række produktsponsorer og aktiveringssponsorater, hvor kommercielle aktører kan købe dele af ruten til sponsoraktivering. Disse sponsorater indgås ofte på årlig basis. Ved indgåelse af denne type sponsorater er der stor fokus på, at sponsoraktiveringen skal understøtte den samlede deltager- og publikumsoplevelse.



Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2022

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, adm. direktør Sparta Atletik og Løb

Udvikling i deltagerantal:

2015: 11.734 (27 pct. udenlandske deltagere = 3.070)
2016: 10.907 (32 pct. udenlandske deltagere = 3.490)
2017: 10.234 (36,2 pct. udenlandske deltagere = 3.704)
2018: 11.000 (40 pct. udenlandske deltagere = 4.500)
2019: 13.300 (> 34 pct. udenlandske deltagere = 5.500 - højere andel af danske deltagere pga. jubilæum)
2020: Aflyst grundet COVID-19 (men på vej mod deltagerrekord)
2021: Aflyst grundet COVID-19
2022: Målsætning om 12.000 deltagere og 40 pct. udenlandske deltagere
2023: Målsætning om 15.000 deltagere og 45 pct. udenlandske deltagere

Forventet antal tilskuere:

> 100.000

Digital rækkevidde på dagen:

> 250.000 online publikummer

Copenhagen Marathons stærke positionering inden for digital formidling til deltagere, tilskuere og presse gør eventen til en af verdens bedste digitale maratonoplevelser og udnytter dermed digitaliseringen til at øge eventens kendskabsgrad nationalt som internationalt.

Ansøgt støttebeløb:

Vi ønsker at søge følgende beløbsramme i 2022: 500.000 kr.

Tidligere bevilget støtte:

2019: 100.000 kr.

Ansøgt støttebeløb skal bidrage til:

Copenhagen Marathon skal være med til at genstarte hele erhvervslivet og oplevelsesindustrien i København. Det kræver, at vi kan tiltrække både danske og udenlandske turister igennem markedsføring. I markedsføringen skal der dels være fokus på selve eventen og innovative og de kommende bæredygtige tiltag, men i lige så høj grad på, hvordan deltagere og deres familie kan bruge København og alle hovedstadens tilbud i dagene rundt omkring eventen.

For at opnå dette skal der engageres ambassadører og igangsættes sam arbejder, partnerskaber og tiltag, som vil få udlændinge såvel som danskere til at vælge København som centrum for deres næste løbe- og ferieoplevelse.

Vi vil have fokus på samarbejder centreret om byens kulturelle, gastronomiske og bæredygtige oplevelser, samt bruge ressourcer på at etablere trænings-communities med foreninger, fællesskaber og virksomheder i hele Danmark, som skaber fællesskaber ude i lokalsamfundet efter et år, hvor foreningslivet har været hårdt under pres.

Vi vil snøre løbeskoene med op til 35 lokale løbefællesskaber i Danmark, hvor vi sammen løber mod Copenhagen Marathon i 2022. På denne måde har vi et samarbejde med den lokale løbeklub, som skal være med til at engagere løbeture og være med til at sætte fokus på et sundt liv. Både fysisk og mentalt.

Erhvervs-, kultur- og foreningslivet bliver dermed vigtige medspillere i eventens genetablering. En bred inddragelse af forskellige aktører og fokus på en bæredygtig, oplevelsesrig og aktiv profil vil gøre det muligt at skabe stort engagement og ejerskab for eventen samt skabe værdi for både deltagere, beboere og besøgende i byen.

Et eksempel på en af vores mest succesfulde partneraktiveringer er Breakfast Run i Tivoli dagen før Copenhagen Marathon. Breakfast Run laves i samarbejde med Tivoli og Børnecancerfonden, hvor deltagerne får en unik mulighed for at løbe i Tivoli og samle penge ind til kræftramte børn. I 2019 kunne vi sende 43.400 kr. afsted til Børnecancerfonden til glæde for kræftramte børn og deres familier. Vi ønsker at lave flere lignende samarbejder og være med til at gøre en forskel.

Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2022

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, adm. direktør Sparta Atletik og Løb



Finansiering fra øvrige af hovedstadens aktører:

Vi forventer at modtage 100.000 kr. fra Sport Event Danmark – midler, som er flyttet fra det aflyste event i 2021. Midlerne fra SEDK bruges til løft af elitefelt og afsøgning af internationale markeder.

Eventens relevans for Københavns Kommune:

Sparta og Dansk Atletik har sammen med de øvrige ansøgte partnere et ønske om, at der i Københavns og Frederiksbergs gader afvikles et tilbagevendende internationalt maraton. Et anerkendt internationalt maraton vil medvirke til at brande København positivt, tiltrække mange nye turister hvert år og sikre omsætning særligt i turisme- og oplevelsesbranchen. Deltagerne rejser sjældent alene, og derfor er et løb som Copenhagen Marathon en rejse for familien, kæresteparret eller vennerne, som bruger rejsen til at opleve og investere i København.

Copenhagen Marathon er ikke kun en event for hovedstadens beboere. Det er alle danskernes maraton. Flere og flere danske maratonløbere bruger en forlænget weekend i København med deres familier, hvor de samtidig får muligheder for at opleve kulturlivet i den danske hovedstad. Copenhagen Marathon er et dansk maraton, som skal samle alle løbinteresserede danskere i maj.

Copenhagen Marathon engagerer hvert år 1200 frivillige og lægger op mod 2 mio. kroner i andre idrætsforeninger, der stiller op som hjælpekлубber for eventen. Med en event som Copenhagen Marathon er Sparta i stand til at skabe idrætsfaciliteter og rammer for at dyrke atletik og motion på såvel elite-, ungdoms- og breddeniveau i Københavns Kommune.

Turistøkonomisk effekt:

Sparta har et tæt samarbejde med Wonderful Copenhagen om at løfte den internationale kommunikation af eventen og branding af København. Wonderful Copenhagen estimerede i 2012 den turistøkonomiske effekt til at være 20,8 mio. kroner. Siden 2012 er andelen af udenlandske deltagere imidlertid steget fra 20 pct. til over 40 pct., hvilket betyder, at den turistøkonomiske effekt i dag vil være på et endnu højere niveau.

I bilag 1 er eventens turismeomsætning præsenteret.

Branding og markedsføring:

For Sparta er ligestilling et vigtigt punkt på dagsorden, hvor vi med vores event forsøger at gøre en forskel. Idrætten er et rum, hvor alle kan mødes på tværs af køn, kultur og sociale skel – vi er alle lige. Vi er stolte af vores samarbejde med Team Tvilling til vores events, som virkelig har været med til at sætte barren højt for, at et handicap ikke skal være en forhindring for at blive en del af et fællesskab.

Målsætningen er i første omgang at blive genetableret og fortsætte på det høje niveau fra 2019. Dernæst er vores målsætning at have høj international vækst. Målet er, at i alt mere end 12.000 løbere, heraf 6000 løbeturister med pårørende vil deltage i hovedstadens maratonfest i 2023. Markedsføringen af Copenhagen Marathon har til formål at tiltrække flere deltagere ved at brande hovedstaden og dens mange tilbud. Ved at skabe værdifulde tilbud og samarbejder med byens aktører bliver eventen mere attraktiv for deltagere, samtidig med at vi er flere aktører til at løfte eventens brand og generere værdi for alle involverede.

Medieværdi og digital rækkevidde:

Copenhagen Marathon opnår omfattende omtale i de danske medier, og mange af de store medier er tilstede på dagen for at dække eventen. Der faciliteres pressepool gennem Ritzau, ligesom eventet kan streames live af andre medier.

Copenhagen Marathon streames også live på copenhagenmarathon.dk og via eventens officielle app. I 2019 havde Copenhagen Marathon et samlet antal stream views på over 220.000 og en digital rækkevidde på dagen på over 250.000 brugere. Eventens app blev aktiveret af 47.500 brugere på dagen.



Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2022

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, adm. direktør Sparta Atletik og Løb

Efter at Copenhagen Half Marathon blev en del af løbsserien SuperHalvs, er vi i dialog med flere organisationer i Kina og Asien, som er interesseret i at streame Copenhagen Marathon live, hvilket åbner for eksponering over for et hidtil uudnyttet løbsmarked. Det er vigtigt at fastholde en høj kvalitet af en TV / Livestream produktion, hvor formidlingen er i højsædet. Dette er en stor udgift, men det er samtidig en utrolig værdifuld platform for vores event, når vi taler om formidling.

Estimeret antal tilskuere:

Der estimeres at være mellem 100.000 og 150.000 tilskuere fordelt langs hele ruten og i start og mål. Copenhagen Marathon arbejder løbende på at etablere nye initiativer og lokale samarbejder i de enkelte bydele, der skal trække beboere og tilskuere ud i gaderne. Vi ønsker at udvikle og investere yderligere økonomi og ressourcer i disse samarbejder.

Miljømæssig bæredygtighed:

Vi har et stort fokus på at have den grønne førertrøje på, så vi kan gøre Copenhagen Marathon til et bæredygtigt og sikkert event. Vores ambition er at blive 100 procent fri for engangsplastik, og vi er allerede klar til at implementere de tiltag, der kræves for at opnå dette, herunder plastfri drikkekopper, bionedbrydelige regnslag, patentindsamling, bagageposer (tidligere i plast) i genbrugeligt, plastfrit materiale samt bæredygtigt producerede medaljer. Samtidig er vores forplejnings-produkter til både deltagere og de frivillige (vand, frugt m.v.) økologiske.

Et vigtigt skridt i den grønne omstilling er det digitale fokus, hvor vi udnytter de digitale muligheder ved eksempelvis at undgå print-artikler, hvor det er muligt. Det betyder, at vi kan reducere vores CO₂-aftryk og hvert år gøre en forskel for miljøet.

Med 1200 frivillige i vores set-up er arbejdssikkerheden et vigtigt element for os, og de frivillige har en kontaktperson tilknyttet, som de kan kontakte, hvis der er behov for det.

Løberne og turisterne kan derfor rejse til København med god samvittighed og føle sig sikre, når de besøger den danske hovedstad og deltager i Copenhagen Marathon.

Eventens økonomiske bæredygtighed:

Eventen har et omkostningsniveau på 8,6 mio. kroner inkl. administrationsomkostninger. De omkostningstunge poster er teknisk afvikling, formidling og markedsføring samt Tv-produktion og digital udvikling. Derudover vil der i 2022 være et øget behov for økonomi til aktiveringer og etablering af samarbejder med byens aktører. Endelig skal der skabes bæredygtige løsninger og sikre rammer, som også er med til at øge omkostningerne.

De centrale indtægtsstrømme er:

Deltagergebyr:	7,5 mio.
Sponsorater og fonde:	0,5 mio.
Offentlige midler:	600 tkr.

Der er opsat resultatmål, som eventen evalueres ud fra. Eventen evalueres således ud fra deltagerantal, mediedækning, rutens kvalitet, deltageroplevelse og elitens resultatniveau. Der udarbejdes også en ROSI-analyse, der sætter mål på eventens udnyttelse af dets kommercielle potentiale og for at kunne være attraktiv og tiltrække ny hovedsponsor i 2023.

Budget for Copenhagen Marathon 2022 er vedlagt i bilag 2.

Organisatorisk set-up:

Organisationen bag Copenhagen Marathon er Sparta, som har mange års erfaring med afvikling af både Copenhagen Marathon og andre lignende motionsevents i København og på Frederiksberg.

Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2022

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, adm. direktør Sparta Atletik og Løb

Sparta har eventkontor ved Østerbro Stadion og beskæftiger i dag 12 fuldtidsansatte med eventafvikling. Sparta arbejder non-profit og allokerer alle midler til at skabe rammerne for motionsløb og atletik på såvel bredde- som ungdoms- og eliteniveau.

Spartas eventkontor besidder kompetencer inden for en lang række fagområder (kommunikation, presse, grafisk arbejde, projektledelse, kundeservice samt ledelse, sikkerhed og logistik) og håndterer derfor store dele af både planlægning og afvikling med interne ressourcer. I forhold til markedsføring og presse samt data-håndtering og digitaludvikling, som er områder, der er meget påvirket af digitaliseringen, samarbejdes der med eksterne partnere omkring kampagner, data-håndtering og generel digital udvikling.

Organisationen har valgt at outsource nogle af de store logistik- og afviklingsopgaver, såsom afspærringshegn og opsætning af trafikskilte på de store signaturevents såsom Copenhagen Marathon og Copenhagen Half Marathon. Derudover er sikkerhed omkring eventafviklingen blevet et prioriteret område, hvor både myndigheder og ekstern konsulent-service er involveret. Sparta har et godt samarbejde med politi og beredskab omkring sikkerhed og afvikling i byens rum. Sparta har udviklet eget event-læge team bestående af både læger og sygeplejersker, som samarbejder med de samaritter, Dansk Røde Kors stiller til rådighed.

Sparta har de sidste par år påtaget sig flere store opgaver i eventbranchen, og foreningen kan nu blandt bryste sig af at afvikle Royal Run, besidde en operatørrolle på Grand Départ Tour De France 2022, være involveret i Euro 2020 i København og Copenhagen 2021 / EuroGames 2021.

Via brug af frivillige fra foreningslivet støtter Copenhagen Marathon andre idrætsforeninger med op mod 2 mio. kr. årligt. Til Copenhagen Marathon er 1200 frivillige med til at løse forskellige opgaver både ude på ruten og i start- og målområdet.

Ruten og øvrige rammer omkring eventen:

Ruten i 2022 er baseret på de ruteforbedringer, der blev foretaget i 2017/2018 med fokus på teknisk kvalitet og deltageroplevelse. Ønsket er at vise de bedste sider af København og Frederiksberg frem for de mange deltagere samt for de mange publikummer, der følger med enten på sidelinjen eller online på de digitale platforme.

Sparta har stort fokus på, at afviklingen skal være til mindst mulig gene for beboere, institutioner, erhvervsliv og trafikanter, og at planlægningen sker uden at påkrævede vejlukninger volder problemer for trafikken, samt at der ikke hindres adkomst til nogen boligområder under eventen.

Ansøgning om ruteforløb i Københavns Kommune sker via Teknik- og Miljøforvaltningen.

Håndtering af trafikomlægning:

Ruten lukkes for trafik i tidsrummet kl. 7.00 – 16.30. Gaderne bliver løbende åbnet efter sidste løber, således at ingen gader vil være berørt efter kl. 16.30. Denne procedure har vi kørt i mange år i tæt samarbejde med Københavns Politi og Hjemmeværnet, og med stor succes. I vores planlægning af ruten, har vi altid byens beboere for øje og gør meget for, at ingen bliver lukket inde i deres boligområde.

Sparta har i både Københavns og Frederiksberg Kommune opbygget en stor kontaktflade med erhvervsdrivende, kirker og diverse institutioner. Disse varsles i god tid, og vi håndterer selv problemfrit al kontakt, koordinering og praktisk afvikling af eventuel ind- og udkørsel på ruten med dem.

Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2022

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, adm. direktør Sparta Atletik og Løb

Beboerinformationskampagne:

Alle berørte beboere adviseres via informationsposters, som opsættes på alle boligejendomme 14 dage før eventen. Desuden skiltes der i gaderne og ved indfaldsveje en uge før løbet. Endelig indrykkes annoncer i alle lokalaviser og andre relevante medier og der sikres omtale af event- og trafikinformation i en lang række store print- og online medier. Vi ønsker også at gøre opmærksom på løbet via en outdoor-kampagne, f.eks. via en række store standere på strategiske steder efter aftale med Københavns og Frederiksbergs Kommuner. Sådanne skilte skal fungere som beboerinformation og samtidig invitere borgerne ud i gaderne for at tage del i eventen.

Sparta har en dedikeret telefon- og mail-hotline, som er åben før, under og efter løbet, hvor vi håndterer alle trafikspørgsmål, så hverken kommuner eller Politi skal involveres. Derudover har Sparta udviklet et interaktivt rutekort, der viser trafiksluser og kørselsveje under eventen. I dagene omkring eventen har rutekortet ca. 140.000 brugere og 200.000 sidevisninger.

Involvering af foreningsliv og institutioner m.v.:

Vi har stort fokus på at indgå partnerskaber med lokale foreninger, institutioner og forretningsdrivende. Hovedparten af de 1200 frivillige, der rekrutteres til eventen, kommer fra idrætsklubber, som hører hjemme i Københavns og Frederiksberg kommune. Vi afregner klubberne med 100 kr. i timen per frivillig, og alle midler går til den klub, som stiller med frivillige.

Vi tager også altid lokalt udgangspunkt, når vi sammensætter den underholdning og de side-events, vi lægger op ad Copenhagen Marathon.

Bl.a. samarbejder vi til Copenhagen Marathon tæt og godt sammen med følgende aktører:

- Copenhagen Pride
- Tivoli
- Bas under buen
- Frederiksberg Centret
- ARP-Hansen
- Scandic
- Frederiksberg Rådhus
- Forskellige kor fra Frederiksberg og København
- Brass and Opera
- START!
- Distortion
- Københavns Kommunes Ungdomsskole
- Den kombinerede ungdomsuddannelse
- Sambagrupper, der er en del af Københavns Karneval
- Rocket Cheerleaders
- Westerbro Linedance
- Jagger
- Havnebadet
- Stromma Kanalrundfart
- Copenhill
- Go Boat
- KEA Nørrebro
- Kayak Bar
- Kalles Kaffe
- Café Den Blå Hund
- Cisternerne

Samarbejdet med andre eventaktører indledes ofte gennem Wonderful Copenhagen, som skaber de relevante kontakter. I forbindelse med afvikling Royal Run er der åbnet døre og opbygget nye samarbejder, der skal arbejdes videre med i fremtiden.

Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2022

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, adm. direktør Sparta Atletik og Løb

Samarbejde med NGO'er:

Sparta samarbejder bl.a. med Fødevarerbanken, der afhenter de fødevarer, der er i overskud. Derudover samarbejder vi med Team Tvilling, Team Veteran, A-Team, PACT, FRAK, hverdagsaktivisterne og flere lignende organisationer.

Involvering af erhvervslivet:

Vi ønsker at skabe nytænkende partnerskaber og på denne måde involvere erhvervslivet i forbindelse med eventen. Gennem mange år har vi f.eks. samarbejdet med en lang række hoteller, caféer og det lokale erhvervsliv i bydelen, som hver især langs ruten tilbyder en særlig service.

Copenhagen Marathon vil gerne være platform for udviklingen af innovative tiltag og integrering af nye teknologier inden for blandt andet. idrættens, kulturens og sportens verden.

Udviklingsaktiviteter:

Eventen er i høj grad med til at understøtte den danske idrætsdeltagelse. Danmark er et af de lande, hvor befolkningen er mest aktive gennem løb, og mange bruger maratondistancen som en målsætning og et skub til at ændre deres livsstil og blive mere aktive i hverdagen. Personer i afslutningen af et aldersmæssigt årti er overrepræsenteret med 48 procent blandt debutanter på distancen, hvilket mere end noget andet vidner om distancens status som milepæl i idrætten og en drivende kraft for motionsbevægelsen.

Sekundært kan distancen også være med til at motivere nogle til blot at komme i gang og fokusere på kortere distancer til at starte med.

Copenhagen Marathon kan dermed være en platform til at understøtte aktivering på mange forskellige niveauer. Copenhagen Marathon er dermed i høj grad med til at understøtte den samfundsmæssige værdi af fysisk aktivitet og idrætsaktivitet gennem motionsløb.

Sparta et yderst tæt samarbejde med Center for Kræft og Sundhed, hvor deltagerne får mulighed for at træne med Sparta to gange om ugen med henblik på at skabe endnu bedre betingelser og et aktivt liv for dem, som er en del af et rehabiliteringsforløb i Center for Kræft og Sundhed.

Faciliteter:

Sparta arbejder non-profit og allokere alle midler til at skabe rammer og faciliteter for motionsløb og atletik på såvel bredde- som ungdoms- og eliteniveau. Placeret på Østerbro har Sparta gennem sit arbejde med afvikling af events formålet at investere 60 mio. i faciliteter, der rummer alle Spartas aktiviteter og er med til at understøtte foreningens status som den førende atletik- og motionsforening i Danmark.

Sikkerhed og risici:

Vi samarbejder med myndigheder og politi omkring risikovurdering og om at skabe sikre rammer for afvikling af eventen. Aflysning på grund af sikkerhedsmæssige forhold vurderes at være lille. I eventens sikkerhedsplan er en alternativ start- og målområde tænkt ind, så en flytning af eventen er mulig. Relevante ressourcepersoner forberedes på de sikkerhedsprocedurer, der skal sættes i gang ved ulykke og andre risikobetonede hændelser. Til at varetage denne forberedelse er der tilkøbt en professionel sikkerhedskonsulent.

Den største økonomiske risiko for Copenhagen Marathon er den store afhængighed af deltagerantallet. Mere end 70 pct. af finansieringen kommer fra deltagergebyret. Det er essentielt for eventens økonomiske bæredygtighed, at der er højt fokus på såvel fornyelse af kundegrundlaget samt sikring af et relativt højt antal gengangere. Copenhagen Marathon skal samtidig have fokus på at udnytte sit kommercielle potentiale og bruge opnåede offentlige midler til fremtidssikring af eventen gennem udvikling og branding, både nationalt og internationalt.

Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2022

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, adm. direktør Sparta Atletik og Løb

Bilag 1

Turismeomsætning				
Aktører og indkvartering	Hvor mange danske aktører forventes fra følgende katagorier?	Hvor mange udenlandske aktører forventes fra følgende katagorier?	Hvor mange udenlandske overnatning forventes i gennemsnittet per person fra følgende katagorier?	Hvilke primære indkvarteringsformer forventes for de udenlandske aktører fra følgende katagorier?
Aktive / deltagere	7200	4800	3	Hotel, vandrehjem, Airbnb
Ledere / trænere	100		3	Hotel
Officials	50	10	1	Hotel
Frivillige hjælpere	1200	0	0	0
Pressefolk	50	20	2	Hotel
Tilskuere	>100.000	4000	3	Hotel, vandrehjem, Airbnb

Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2022

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, adm. direktør Sparta Atletik og Løb

Bilag 2

Eventbudget 2022

Omkostningsstrøm	Tkr.
Organisation	1.000
Marketing / kommunikation / beboer og by kampagne	450 (DK: 250 tkr. - international 200 tkr.)
PR	100
Aktiveringer med byens partnere	225
Sponsorer / VIP	75
Digital udvikling / dataopsamling og -analyse	200
Tv-produktion	300
Side-events og underholdning	200
Løbsafvikling / frivillige	5400
Elite	500
Uforudsete	150
Total	8600

Indtægtsstrøm	Tkr.
Sponsorer	500
Offentlige tilskud	600
Deltagergebyrer	7500
Total	8,600

CPH OPEN 2022-2024

CPH OPEN er en skateboard festival, der strækker sig over flere dage, på en række forskellige lokationer med events, konkurrencer, koncerter, opvisninger, udstillinger, fester og andre storby kulturoplevelser. Eventet er kendt blandt millioner af fans rundt i verdenen som den bedste skateboard konkurrence der findes!

Verdens bedste skatere kommer til København for at opleve eventet og med dem følger mange internationale medier. CPH OPEN tiltrækker flere professionelle skatere end noget andet skateevent i hele verden.

Omdrejningspunktet er skateboarding men CPH OPEN rummer en bred vifte af oplevelser indenfor storbykultur. Vores ambition er at bruge dette verdens kendte event til at promovere København som en vigtigt udbyder af international kultur- og storby liv.



CPH OPEN VÆRDIER

- ★ CPH OPEN er en kombination af frihedsværdier og social sameksistens gennem aktivitet på gadeplan.
- ★ CPH OPEN taler ind i Københavns kommunes Kultur- og Fritidspolitik og er med til at skabe en by med kant.
- ★ Historie fortællingen handler om kulturen som skateboarding og København kan skabe sammen.
- ★ De unikke historier skabes gennem events i samspil med byens aktive rum.
- ★ Eventet bringer folk fra hele verdenen sammen.
- ★ København markedsføres på et internationalt plan.
- ★ CPH OPEN åbner op for nye måder at udnytte byen og opleve events.
- ★ Børn og unge inspireres til aktivitet i byens rum og pladser.



PROGRAM

Med programmet forsøger vi at ramme et bredt udsnit af København og fortælle historier om byen via forskellige temaer.

Eventet foregår som udgangspunkt i første weekend i Juli måned.

DAG 1 - DET AKTIVE KØBENHAVN.

Her undersøger vi mange af de aktive byrum og anlæg der findes på tværs af byen feks. Fælledparken, Xhall, Nørrebro Skatepark, Enghaveplads, Islands Brygge.

DAG 2 - DET HISTORISKE KØBENHAVN.

Fokus på omgivelserne og byens bygninger, pladser og monumenter. Feks. Thorvaldsens Plads, Pisserenden, Christiania, HC Ørstedsparken, Storkepringvandet.

DAG 3 - DET ALTERNATIVE KØBENHAVN.

Unikke og specielle eksempler på byrum og aktivitet som kendetegner Københavns DNA. Feks. Refshaleøen, Mimersparksen, Den Røde Plads, Israels Plads, Jarmers Plads.

DAG 4 - DET OVERDÆKKEDE KØBENHAVN.

En regnvejs sikker dag med mulighed for at se skateboarding på steder man ellers ikke har adgang til. Feks. Rådhusalen, Nedlagte bygninger, SMK, Biblioteker, Museer, Lagerhaller.

DAG 5 - DET BLÅ KØBENHAVN.

Udgangspunkt i Københavns Havn, strand og kysten omkring København. Feks. Amager Strandpark, Skatespots langs kanalerne, Cykel broerne, Den Sorte Diamant.



HISTORIK

Vores primære formål har altid været at afvikle et internationalt event, som fortæller vores version af storbyens kultur og derigennem brande København på verdensplan.

De udenlandske skatere bliver ved med at vende tilbage, fordi vi viser dem København på en måde, som giver dem indblik i en dansk kultur, der blander frisind, progressiv tænkning og mode/kunst/kultur hybrider i en storby, hvor der er plads til alle.

Vi har opbygget et kraftigt momentum i løbet af de sidste ti år, og vores vision om at blive det bedste event i skateboarding er opnået.



FREMTID / UDVIKLING

Vi har positioneret CPH OPEN som en vigtig international spiller i verdensomspændende skateboard events og der er stor efterspørgsel fra fans over hele verdenen.

Vi ønsker at blive ved med at udvikle CPH OPEN så København forbliver relevant på den internationale skateboard scene.

Vi ønsker ikke at CPH OPEN bliver større men at eventet hele tiden bevæger og ændrer sig - alle år skal være helt unikke oplevelser på forskellige lokationer i København.



FLERE FACILITETER

Der etableres nye skatespots til glæde for alle brugere hele året rundt. Både nye og eksisterende skatespots og parker markedsføres internationalt via eventet og tiltrækker hvert år en voksende skare af skateboard turister - både før, under og særligt efter arrangementet.

CPH OPEN placerer København som en visionær og åben moderne hovedstad, når det kommer til streetkultur, og er med til at udpege nye muligheder i og for byen.

Vi samarbejder med de dygtigste skatepark-designere, og sikrer derved at København er på forkant med udviklingen og etablerer tiltag, der er relevante for moderne skateboarding.



MEDIEDÆKNING:

Et stort team af fotografer og filmskabere er altid tilstede for at fange alle de historier der opstår til CPH OPEN.

Vi arbejder med at give historierne et så langt liv som muligt via film og foto. Ved at udnytte de sociale medier forsøger vi at få CPH OPEN til at leve hele året rundt.

De mange forskellige skateboard teams producerer videoer og uploader foto fra eventet. Mange af dem har millioner af følgere på social media.

Vi får cirka 750.000 likes for hvert event og 40 millioner antal visninger af de mange billeder og videoer. Vores video produktioner har mellem 250.000 og 2.000.000 visninger.

En google søgning på "cph open københavn" giver 6.800.000 resultater til sammenligning giver "golden days københavn" 424.000 og "distortion københavn" 156.000

Der er ifølge vores social media rapporter over 20 millioner unikke brugere der bliver eksponeret for vores film og foto fra København.

Det er denne massive eksponering som er med til at markedsføre København på verdensplan i et omfang som mange medie bureauer ville være misundelige på.



INKLUDERING

Der dukker hele tiden nye skatere op og skate miljøet er vant til at omfavne alle grupper uden at diskriminere.

Vi samarbejder med en del forskellige grupperinger blandt andre Girls Are Awesome som er et fællesskab der arbejder på at skabe indhold, oplevelser, produkter og partnerskaber der peger i retning af ligestilling mellem kønnene og empowerment til kvinder.

I takt med at der kommer flere mennesker til byen, øges efterspørgslen på byens faciliteter yderligere. En forudsætning for et levende kultur- og fritidsliv, er rammer at udfolde sig i, derfor forsøger vi altid at etablere nogle permanente gadeidræts anlæg til fri brug for alle og dermed inkludere lokale brugere så vel som udenlandske turister.

Gadeidræts anlæg har en særlig evne til at engagere borgerne i byrummet på en naturlig og netop inkluderende måde.



RELEVANS

CPH OPEN er med til at udvikle dansk skateboarding på mange niveauer.

Danske skatere får chancen for at opleve verdens bedste skatere på Københavns skate faciliteter og dermed bliver de danske skatere inspireret til at udvikle sig.

Eventet er med til at udvikle Københavns aktive byrum og skabe nye muligheder for alle brugere hele året rundt. De nye byrum skaber også nye muligheder for foreninger og andre aktører, som afvikler skateboardkonkurrencer og events.

Eventet trækker international opmærksomhed fra en købestærk og trendsættende målgruppe og er med til at positionere København som "The place to be".

Skateboardkulturen genererer hvert år milliarder af kroner på verdensplan gennem salg af boards, sko, tøj og andet udstyr. CPH Open fungerer med sin stærke, internationale profil som et netværkspunkt for skateboardbranchen, og er med til at gøre Danmark til et attraktivt marked for udenlandske firmaer.

Det kan også mærkes i de lokale skateboard butikker og firmaer der sælger meget mere begynderudstyr op til, under og efter hvert event.

Der forventes omkring 1500 publikum og 2000 deltagere.

ØKONOMI / BUDGET

KFU har siden 2009 støttet CPH OPEN med kr. 500.000 årligt. En støtte, der også har sikret større investeringer fra internationale sponsorer, som bidrager til en verdensomspændende branding af København.

I samme periode er rejst for over 26 millioner kroner i sponsormidler. Størstedelen af midlerne er brugt på serviceydelser og varer i København.

Sponsormidler kommer udelukkende fra udenlandske virksomheder og har derfor ingen konkurrerende effekt for andre events i København.

Dertil kommer tusinder af købestærke deltagere og tilskuere, som eventet tiltrækker både før, under og efter afviklingen.

Det har stor betydning for vores sponsorer at eventet også er forankret i Københavns Kommune.

Sponsorerne vil gerne profilere sig med projekter, hvor der er politisk opbakning til skateboarding og vil gerne engagere sig i flerårige kontrakter. Derfor er det en kæmpe fordel at modtage et 3 årigt tilskud fra festivals puljen.

Tilskuddet fra festival puljen øremærkes til følgende:

- 150.000 til at etablere og opgradere skateboard faciliteter i København.
- 75.000 til at flyve internationale professionelle pige skatere til Danmark.
- 75.000 til at skabe film og foto fra eventet.
- 200.000 til event produktion, materiel, rengøring, sikkerhed, m.m.

Vi håber at i deler vores opfattelse om at det er en rigtig god investering i kultur, aktivitet, etablering af nye arealer og branding af København som verdenskendt kulturby.

Vi vil gerne sikre at CPH OPEN er et tilbagevendende event som hele tiden fornyer sig i takt med Københavns udvikling og vi søger derfor om et 3 årigt tilskud fra KFUs festivals pulje.

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget
Tilskud fra Københavns Kommune	500.000
Internationale sponsorer	2.500.000
Danske sponsorer	150.000
INDTÆGTER I ALT	3.150.000
Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget
Løn og honorarer	450.000
Konsulentudgifter	150.000
Materiale / Leje / Affald og Renhold / event udgifter	1.150.000
Fly og hotel internationale pige skatere	75.000
Medie produktion	150.000
Dommere og præmier	350.000
PR og markedsføring	450.000
Permanent byggeri	300.000
Revisionshonorar	50.000
Event forsikring	25.000
UDGIFTER I ALT	3.150.000

MARKEDSFØRING

FØR EVENTET:

Der produceres teasers i form af små klip eller fotos, som distribueres via alle SoMe platforme. Der etableres en spænding og nysgerrighed blandt følgere.

Vi har fokus på nye brugergrupper, og med vore nye samarbejdspartnere når vi hele tiden ud til flere og flere målgrupper.

- Instagram klip og historier lægges op tre måneder før konkurrencen.
- Fotos fra tidligere år lægges på SoMe tre måneder før konkurrencen.
- To måneder før eventet udgives pressemeddelelser og program.
- 14 dage før annonceres via sociale medier og lokale plakatcampagner.

EFTER EVENTET:

For at sikre at historien og dækningen af eventet bliver fortalt på den rigtige måde, producerer vi en ambitiøs film på 30 minutter, som udkommer via alle vores mediepartnere og fordeles på alle relevante platforme. Filmen bliver typisk set af mellem 500.000 og 1.000.000 mennesker.

Samtlige internationale medier dækker eventet, både trykte og online magasiner.

- 30 minutters film om eventet. Udkommer efter eventet. Views: 500.000 - 1.000.000.
- 10 internationale videofotografer dækker eventet og sender til samtlige internationale websites.



MÅLSÆTNINGER

- Være med til at promovere København som en moderne og progressiv metropol.
- Gøre København til et internationalt center for street kultur gennem CPH OPEN's unikke format.
- Sætte præg på Københavns byudvikling ved at etablere permanente skatespots samt finde nye muligheder og nye måder at bruge byen på.
- Gøre det internationale skateboardmiljø opmærksom på København som værtsby for andre store skateboard begivenheder.
- Styrke netværket mellem den etablerede skateboard industri og danske firmaer.
- Styrke talentmassen blandt skatere i København.

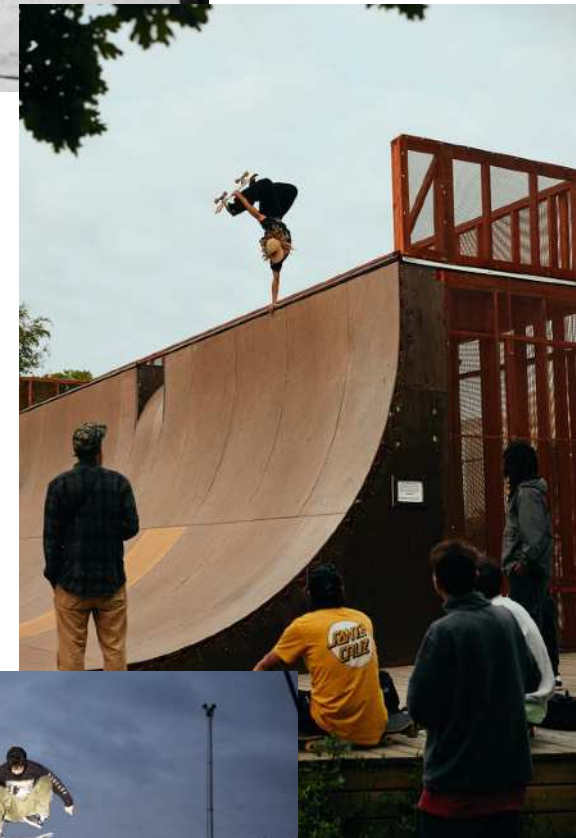
KULTUR LIV

CPH OPEN sikrer at kultur livet i København leverer noget unikt, nytænkende og kreativt. De kreative events og aktiviteter er vigtige for København som attraktiv og spændende storby. De er med til at sikre byens fortsatte kulturelle udvikling.

København er en storby med kant, hvor man skal kunne opleve både det sublime og undergrundskulturen.

Der skal både være plads til den enkelte borger, græsrodde, ildsjæle, iværksættere og industrien. CPH OPEN har engageret frivillige, kunstnere, håndværkere, kokke, medier, fest arrangører, nattelivet, butikker, virksomheder og store internationale brands.

Fordi byen udvikles bedst i fællesskab!



CPH OPEN TALER IND I KFU'S POLITIK:

Uddrag fra KFU's Kultur og Fritids politik:

Et mangfoldigt og stærkt kultur- og fritidsliv er vigtigt for, at København er en god by at bo i. Kultur- og fritidslivet i København skal derfor udvikle sig på en måde, hvor der er blik for værdier som livskvalitet, fællesskaber, kreative potentialer, bevægelse og engagement.

København er en by i vækst. På kultur- og fritidsområdet bliver budgettet ikke automatisk tilpasset befolkningsudviklingen og den socioøkonomiske udvikling i kommunen. Det betyder, at der skal være en særlig kulturpolitisk opmærksomhed på prioriteringer og indsatsområder, tænkes kreativt og samarbejdes på tværs i udviklingen af kultur- og fritids tilbud. Både i de eksisterende og nye byområder.

København skal være en storby med kant. En by der tør udfordre det gængse og bevare kvaliteterne i det eksisterende. I kultur- og fritidslivet skal der være plads til møder mellem forskellige kulturer og lige adgang for alle. Der skal være plads til det sublime, det skæve, det skøre samt plads til store og små begivenheder. Fælles for både det smalle og det brede er en ambition om høj kvalitet i faciliteter og tilbud, samt et sigte på social inklusion. Kultur- og fritidslivet har en værdi i sig selv. Kultur- og fritidslivet rummer samtidig sidegevinster i form af fx dannelse af nye tilhørsforhold, inkluderende sociale fællesskaber og øget sundhed. Kultur- og fritidslivet skal arbejde for at henvende sig til alle københavnere – også dem som ikke normalt benytter sig af kultur- og fritidstilbud. Københavnerne skal være omdrejningspunktet for udviklingen og medskabere af kultur- og fritidslivet i København.

I København skal der være mange muligheder for at udfolde sig inden for kunst, kultur og idræt. Kultur- og fritidslivet skal bidrage til fællesskaber og samproduktion

Kultur- og fritidsfaciliteterne skal udvikles i takt med byudviklingen. I udviklingen af byen holder København fast i historien og bydelens identitet.

Alle ressourcer skal i spil og bruges optimalt – eksisterende såvel som kommende. Derfor skal ingen arealer i Københavns Kommune stå ubenyttede hen. Vi skal sikre kultur- og fritidsaktiviteter i alle byens kroge. Kultur- og fritidslivet indgår i en større sammenhæng – i København, Øresundsregionen, Danmark og verden.

Københavns kultur- og fritidsliv inspireres fra hele verden og er kendt for at række ud og bl.a. trække større begivenheder til byen. København som kulturel storby er ikke kun for københavnere, men skal også være en attraktion for landets øvrige borgere samt udenlandske turister.

Det er et mål for Københavns kultur- og fritidsområde at styrke samarbejdet med alle aktører, som kan være med til, at kultur- og fritidslivet kommer ind på andre og nye arenaer. København skal på kultur- og fritidsområdet blive endnu bedre til at udnytte synergier internt i kommunen. Fx når det drejer sig om optimal brug af arealer og faciliteter i det fri.

Københavns kultur- og fritidsområde skal i endnu højere grad arbejde for nye måder at få kulturkvadratmeter på. De eksisterende faciliteter udnyttes bedst muligt indenfor deres rammer. Nye faciliteter skal kunne bruges til forskellige formål, så de kan bruges året og døgnet rundt. Faciliteterne skal etableres i robuste materialer og god kvalitet, så de holder mange år ud i fremtiden. Faciliteter kan være med til at styrke byområdets identitet. Samtidig skal de ses i en større sammenhæng på tværs af København.

København skal gå forrest, når det handler om nytænkning af faciliteter og udvikling af nye hybrider og destinationer for kultur- og idrætslivet, både med hensyn til udendørs og indendørs faciliteter. Parker og pladser skal åbnes mere op og gøres tilgængelige for flere aktiviteter, som også skaber mulighed for at møde hinanden på nye måder.

Foreningerne skal sikres gode vilkår i København, men et aktivt idrætsliv kan naturligvis også udledes individuelt eller i selvorganiserede fællesskaber. Også her skal der sikres gode rammer, ligesom kommunen skal holde sig ajour med tidens idrætstendenser.

PARTNERE

KBH FIRMAER

CPH OPEN involverer en række forskellige skateboard relaterede virksomheder og butikker i København i afvikling af forskellige lokale events, bla. Soulland, Streetmachine, Sidewalk, CircusCircus mfl.

ROYAL COPENHAGEN SKATE / STRANGES SKATEBOARD SKOLE.

De etablerede ramper bliver efterfølgende flittigt brugt af folkeoplysende foreninger og deres medlemmer, og gør det nemmere at hverve eller rekruttere nye medlemmer.

NIKE.

Vi har et stærkt samarbejde med NIKE, som er hovedsponsor på eventet. Vi bruger NIKES netværk til at nå ud til millioner af tilhængere på de sociale medier. NIKE sørger også for at verdens bedste skatere deltager i eventet.

SKATEBOARD INDUSTRIEN.

Vi arbejder med en bred vifte af danske, europæiske og amerikanske virksomheder inden for skateboard industrien. Gennem partnerskaber og aftaler skaber vi indhold som feks. promotion videoer og reklamer samt produkter som feks. skateboards, tøj, sko, accessories.

ORGANISERING

CPH OPEN er organiseret under firmaet:

Happy Ending Entertainment Aps - CVR/VAT: 36051590



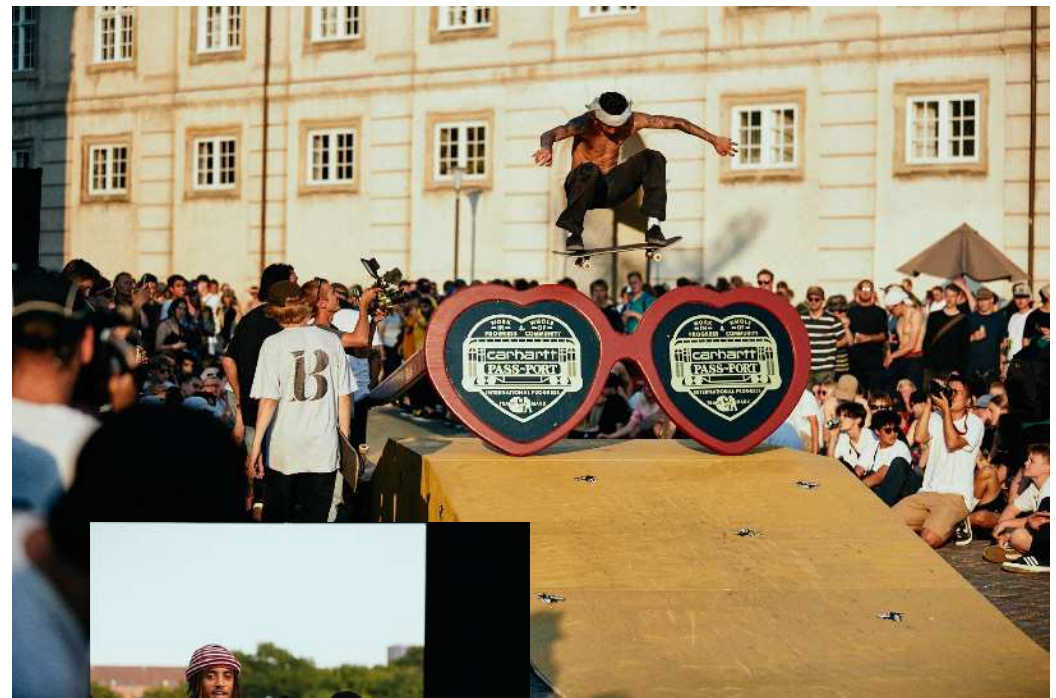
William J. L. Frederiksen
Projekt Administration.



Wilmer Simon Weyhe
Projekt Udvikling & Content.



Kenneth Aabjörn
Projekt Afvikling.



MIDSUMMER VIKINGS

Ansøgning om støtte til Midsummer Vikings 2022-2024

Viking Challenge søger om **støtte på kr. 600.000 for perioden 2022 til 2024** til udvikling, afvikling, aktivering og formidling af Stand Up Paddle-eventet i Amager Strandpark, Midsummer Vikings. Støtten svarer til 1.000 kr. pr hold og ønskes opdelt i tre rater på hhv. 150.000, 200.000 og 250.000, så støtten følger antallet af hold.

Midsummer Vikings er verdens eneste SUP-race for hold med potentiale til at blive verdens største SUP-event for deltagere på alle niveauer. Det er ambitionen at skabe et topprofessionelt event med et venue i verdensklasse. Vi er godt på vej med udsolgt i 2020 og 2021.

Midsummer Viking finder sted i weekenden omkring Sankt Hans i Amager Strandpark. Vi forventer 1.250 deltagere og 14.000 tilskuere i 2024. Midsummer Vikings styrker København og Amager Strandparks identitet som SUP-destination nr. et i Danmark. Wonderful Copenhagen ser et stort potentiale i at skabe et lokalt event, der vokser sig større uden at skulle finansiere et rights fee til et internationalt forbund. Wonderful Copenhagen vil medvirke til markedsføring af Midsummer Vikings, da eventet understøtter Københavns brand som en bæredygtig, grøn og kreativ eventby.

Den seks-dobbelte verdensmester i SUP, Casper Steinfath, står bag Midsummer Vikings. Det er planlagt og afviklet af et erfarent team med event manager Ole Wejse Svarrer i spidsen. Bag ham står kommercielle virksomheder som Red Bull (event know how), Kajakhotellet (facility know how), Board Up North (water safety), Solution Group (opbygning af venue) og organisationer som Dansk Surf- og Rafting Forbund (sportslig afvikling)

Støtten vil understøtte udviklingen af et appellerende venue, nyskabende tiltag for københavnere og øge events bæredygtighed. I projektperioden vil vi sende 220.000 kr. retur til partnerklubber og skabe grundlaget for, at deltagerne donerer omkring 800.000 kroner til velgørende projekter.

Syv fokusområder

Midsummer Vikings har syv fokusområder, som vi vil udvikle i projektperioden:

1. Skabe et sportsligt event i verdensklasse, som tiltrækker SUP-atleter fra hele verden og derfor bliver verdens største SUP-event
2. Bygge det fedeste venue, der giver københavnere og deltagerne en unik oplevelse
3. Sætte nye standarder for bæredygtig adfærd og skabe varig adfærdsændring for eventarrangører, deltagere og publikum
4. Inkludere velgørenhed med en donation til et velgørende projekt
5. Opbygge en midsommerfest, der appellerer bredt til børn, unge og familier
6. Skabe et event med lokal forankring, hvor københavnske foreninger tjener penge ved at hjælpe med afviklingen
7. Opbygge en veldrevet organisation, der inddrager Københavns Kommunes Jobcenter, sociale virksomheder i hovedstaden og projektansættelser i organisationen.

MIDSUMMER VIKINGS

Mål	2022	2023	2024
Sportsligt	150 hold 750 deltagere Mål: Få deltagere fra alle verdensdele	200 hold 1.000 deltagere Del af APP World Tour, SUP VM eller SUP EM	250 hold 1.250 deltagere
Tilskuere	4.000	9.000	14.000
Venue	Fokus: Ild, lys og røg Surferfest Speed Challenge-bane	Fokus: Innovative publikumsarealer	Fokus: Under udvikling, men fx Børneland
Bæredygtighed	Mini-genbrugsstation til affald fra deltagere og publikum Ingen madspild 90% plantebaseret kost		Ambition: Nul klimabelastende affald. Alt affald er genanvendt. Ingen madspild 90% plantebaseret kost
Velgørenhed	Donation til velgørende projekt(er): 200.000 kr.	Donation til velgørende projekt(er): 300.000 kr.	Donation til velgørende projekt(er): 375.000 kr.
Midsummer Festival	Afvikle small scale Midsummer Festival	Afvikle full scale Midsummer Festival Københavns største Sankt Hans-bål	Afvikle full scale Midsummer Festival Niche musikfestival
Lokal forankring	Opbygge samarbejdet med lokale klubber Honorar til partnerklubber: 60.000 kr	Inddrage lokale klubber i planlægning og afvikling Honorar til partnerklubber: 80.000 kr	Inddrage lokale klubber i planlægning og afvikling Honorar til partnerklubber: 80.000 kr
Organisatorisk	Konsolidere organisationen	Ansætte projektmedarbejdere, indlede samarbejde med Jobcenter og sociale virksomheder	

MIDSUMMER VIKINGS

Sportsligt: Megaevent indenfor vandsport, der bliver verdens største SUP-event i 2024

Midsummer Vikings vil være verdens største SUP-event for bredden målt på deltagere i løbet af tre år.

I 2020 og 2021 var der udsolgt med hhv. 60 og 100 hold fra Sverige, Tyskland, England og Danmark. Vi mærker betydelig interesse fra store SUP-nationer som Frankrig, Italien, Holland, Australien, USA og de asiatiske lande. Det er vores forventning, at vi kan øge antallet af hold med 25-35 procent om året, så Midsummer Vikings i 2024 vil bestå af 250 hold med 1.250 deltagere og være verdens største SUP-event.

Vi arbejder tæt sammen med Wonderful Copenhagen i markedsføringen af eventen. Woco er enige i potentialet og bemærker, at København med Midsummer Vikings har mulighed for at skabe et lokalt event, der år for år vokser sig større uden at skulle finansiere et rights fee til et internationalt forbund. Vi kan udvikle Midsummer Vikings selv, da vi har unikke forudsætninger med Amager Strandpark og en 'lokal' verdensmester Casper Steinfath, der sikrer stor international bevågenhed.

Wonderful Copenhagen vil medvirke til markedsføring af Midsummer Vikings på deres internationale platforme, da eventet understøtter Københavns brand som en bæredygtig, grøn og kreativ eventby.

Årsagerne er tilstrømningen er flere, men de tre væsentligste er

- Amager Strandpark er en perfekt SUP-destination med roligt vand på indersiden og udfordrende bølger på Øresund. Kajakhotellet er hyggeligt og sikrer den særlige danske hyggelige stemning. SUP-atleterne verden over husker stadig VM i SUP i 2017 som det bedste og mest hyggelige VM nogensinde.
- Eventet har en høj standard målt på teknisk afvikling, forplejning og aktiviteter for deltagere og publikum. Meget få breddeevents indenfor vandsport har samme niveau.
- Eventet kombinerer den individuelle præstation med et holdfællesskab. SUP dyrkes ofte individuelt, hvor man padler alene rundt på en sø eller i havet uden at være afhængig af andre. Med Midsummer Vikings bliver deltagerne en del af noget større.

Venue: Mest spektakulære SUP-venue i verden

Det skal være en unik oplevelse at være med i Midsummer Vikings for tilskuere og deltagere.

Deltagerne vil møde en opløbsstrækning, der bryder rammerne for, hvordan en kanal kan tage sig ud. De vil møde ild, røg, farvet lys, klimavenlig pyroteknik, og hvad vi og vores partnere ellers kan finde på. På ruten vil oplyste bølger vise padlerne vej i natten – inspireret af landingsbanen i den nærliggende lufthavn. Alle hold får en GPS, der tracker deres bedrifter på vandet og på en storskærm kan publikum og deltagere følge med i eventet – både på venue og hjemmefra.

Vi leder konstant efter nye måder at være publikum på: Flydende pontoner midt på ruten, en turbåd der følger padlerne rundt, vandcykler, yoga for alle, natbiograf, foredrag, surferfest, flydende vildmarksbad,

MIDSUMMER VIKINGS

musikscener midt i vandet og en meget aktiv speakning, der binder eventet sammen og gør det relevant for tilfældigt forbigående.

Vi markerer døgnet – blandt andet med et orkester, der spiller lørdag aften solen ned, mens et kor få timer senere synger den op igen.

I projektperioden vil vi år for år finde på nye måder at indrette venue på, så Midsummer Vikings altid har verdens fedeste venue for deltagere og publikum. Vi vil blive inspireret fra andre events i København og resten af verden fx Copenhagen Light Festival

Bæredygtighed: Lavt klimaaftryk og ingen plastik

Vi øger konstant vores fokus på bæredygtighed.

I 2019 havde vi et stort fokus på plastforurening med en donation til Plastic Change, mindre madspild, affaldssortering og et mål om maden til deltagere og frivillige skulle bestå af mindst 50% plantebaseret kost.

I 2022 til 2024 skruer vi igen op for ambitionerne:

- 90 procent af maden til deltagere og crew er plantebaseret.
- Overskydende mad bliver doneret til velgørende organisationer.
- 'Affaldsstation', hvor gæsterne bliver vejledt i korrekt affaldssortering.
- Skruer ned for forbruget af papir til plakater og flyers og anvender digital kommunikation
- Engangsservice bliver komposterbart eller genanvendeligt
- I 2024 har vi en ambition om at ikke at efterlade affald, der belaster klimaet.

Vi har brug for hjælp til at finde de konkrete løsninger, og vil lede efter partnere i affaldsindustrien, Københavns Kommune og uddannelsesinstitutionerne.

Nyskabelsen: Midsummer Festival for Københavns unge, familier og ældre

Det er vores ambition at skabe en **Midsummer Festival** - en smeltedigel af god stemning, boder med bæredygtige produkter, mad og musik. Konceptet bliver udviklet år for år, og det ambitionen at vi har en full scale Midsummer Festival i 2023 med Københavns smukkeste Sankt Hans-bål, hvor Sankt Hans Aften falder om fredagen før Midsummer Vikings.

Vi forestiller os et stort lækkert telt der danner rammen for boder med bæredygtige produkter indenfor vandsport, mad, drikke, outdoor grej, friluftsliv etc.

Vi forventer en lille model i 2022 og en full scale Midsummer Festival i 2023.

MIDSUMMER VIKINGS

Hvis vi kan finde partnere og funding vil vi udvide Midsummer Viking med Skole SUP og SUP for hele familien, hvor skoleelever og familie med børn kan prøve kræfterne med SUP-Sporten.

Mangfoldighed: Sammen hjælper vi bedst

Midsummer Vikings tiltrækker SUP-atleter på alle niveauer – og især de glade amatører. Vi mener, at alle har ret til et fedt stævne – også selvom du ikke er verdensmester.

Hvert år vælger vi et velgørende projekt, som vi støtter via deltagernes donationer. I 2019 sendte vi 75.000 kroner til NGO'en Plastic Change. I 2021 har vi valgt Surfgrunden i Thy som vores velgørende projekt - et projekt for soldaterveteraner, der via surf, vand og natur får hjælp til at slippe af med deres psykiske problemer og vende tilbage til livet. Vi forventer en samlet donation på omkring 375.000 kr. i 2024 og vil formentlig have flere forskellige modtagere. I perioden 2022-2024 vil vi formentlig donere omkring 800.000 kr.

Endelig ønsker vi at inddrage grupper på kanten af arbejdsmarkedet i planlægning og afvikling, som fx mennesker fra Jobcenter København og socioøkonomiske virksomheder.

Lokal forankring: Klubber, firmaer og organisationer hjælper

Midsummer Vikings ønsker at samle lokale virksomheder, foreninger, folkeskoler, Københavns Kommune, Jobcenter København, socioøkonomiske virksomheder og andre institutioner/events i planlægning, udvikling og afvikling af Midsummer Vikings.

Da vi ikke råder over en stor klub, der kan stille med frivillige, indgår vi aftaler med partnerklubber, der mod betaling til klubkassen stiller med frivillige.

Vi vil i perioden 2022-2024 sende 220.000 kroner tilbage til klubber og foreninger.

I 2021 har vi tilknyttet følgende foreninger til Midsummer Vikings:

- De Grønne Pigespejdere, Frederiksberg
- Nørrebro Håndbold
- Svømmeklubben KVIK Kastrup
- Helgoland Surfers
- Den Blå Foreningsby*
- Copenhagen WaterSports
- Forsvarets Værnepligtige*
- Københavns Livredningsklub

MIDSUMMER VIKINGS

*) Aftaler er ikke indgået – men på tegnebrættet.

Vi arbejder tæt sammen med Kajakhotellet, By & Havn, Kultur- og Fritidsforvaltningen, Dansk Surf- og Rafting Forbund og Board Up North i den konkrete afvikling.

Vi ser et stort potentiale i at arbejde sammen med andre kultur- og idrætsaktører, der også arbejder med døgnet/natten som fx Copenhagen Light Festival, Natteravnene etc.

Organisatorisk: Alle har noget at bidrage med

Målet i projektperioden 2022-2024 er at inddrage grupper i kanten af arbejdsmarkedet i organisationen. Vi tror på, at alle har noget at bidrage med, og vi vil med tiden ansætte projektmedarbejdere, der kan få erfaring på arbejdsmarkedet.

Det kan være mennesker fra Jobcenter København eller fra socioøkonomiske virksomheder. Der er sikkert en masse begrænsninger – men vi ønsker at afsøge mulighederne.



MIDSUMMER VIKINGS

Om teamet bag

Midsummer Vikings bliver afviklet af Viking Challenge, der er ejet af den seks-dobbelte verdensmester Casper Steinfath i tæt samarbejde med Dansk Surf- og Rafting Forbund og Kajakhotellet. Formålet med Viking Challenge er at skabe events, der giver genlyd i sup/surf-verdenen.

Det er planlagt og afviklet af et erfarent team med event manager Ole Wejse Svarrer i spidsen, der har afviklet Midsummer Vikings siden 2019, har været pressechef for SUP VM i 2017 fem gange World Cup i bølgevindsurfing. Med ham kommer kommercielle virksomheder som Red Bull (event know how), Kajakhotellet (facility know how), Board Up North (water safety), Solution Group (opbygning af venue) og organisationer som Dansk Surf- og Rafting Forbund (sportslig afvikling)

Midsummer Vikings er et non-profit event, da et eventuelt overskud vil indgå i donationen til det velgørende projekter.

Kontakt:

Ole Wejse Svarrer, event manager
Kielshøj 24, 3520 Farum
wejse@skriiv.dk / +45 2071 6465

CVR for Viking Challenge: 38451715. Selskabet er momsregistreret.

MIDSUMMER VIKINGS



BUDGET FOR MIDSUMMER VIKINGS

2022-2024

Tilskudmodtagerens navn	Viking Challenge
CVR	3845 1715
Eventets navn:	Midsummer Vikings
Projektperiode:	2022-2024

INDTÆGTER	2021	2022	2023	2024
Fonde mv				
Kbh. Kommune:				
Amager Øst Lokaludvalg	-	50.000	50.000	50.000
Festivalpuljen / KFU	100.000	150.000	200.000	250.000
Private fonde og puljer	30.000			
Private sponsorer				
Hovedsponsorer	250.000	350.000	400.000	450.000
Andre sponsorer	160.000	200.000	200.000	200.000
Midsummer Market	-	50.000	150.000	150.000
Øvrige indtægter:				
Tilmelding mv	160.000	300.000	450.000	550.000
Indtægter i alt	700.000	1.100.000	1.450.000	1.650.000

UDGIFTER	2021	2022	2023	2024
Rammeudgifter:				
Sanitet, kontor og køkken	40.000	70.000	100.000	120.000
Øvrige rammeudgifter	55.000	70.000	90.000	110.000
Venue				
Musik	20.000	30.000	60.000	100.000
Runway	40.000	60.000	80.000	80.000
Øvrig venue	30.000	50.000	70.000	90.000
	-			
Race				
Safety	50.000	60.000	75.000	100.000
GPS-tracking	30.000	40.000	50.000	60.000
Øvrig race	10.000	20.000	30.000	40.000
Deltagere og staff				
Food, drikkevarer	90.000	135.000	180.000	200.000
Deltagere, incl. lycra	90.000	135.000	180.000	200.000
Volunteer	20.000	30.000	40.000	40.000
Event Tee	20.000	30.000	30.000	30.000
Honorar og travel				
Rejseudgifter	15.000	25.000	25.000	25.000
Eventledelse	75.000	100.000	125.000	125.000
Mediecrew	32.500	40.000	40.000	40.000
Volunteer	40.000	60.000	80.000	80.000
Andet staff	30.000	50.000	50.000	50.000
Midsummer Festival	-	50.000	100.000	100.000
Udgifter i alt	687.500	1.055.000	1.405.000	1.590.000
RESULTAT / BUFFER*	12.500	45.000	45.000	60.000

*Et evt. overskud vil gå til charity

Forventede antal deltagere

Hold	90	150	200	250
Deltagere	450	750	1.000	1.250
Frivillige og staff	120	150	200	300
Publikum til main event	-	2.000	2.000	2.000
Publikum til Midsummer Festival		2.000	7.000	12.000
	570	4.900	10.200	15.550

KØBENHAVN

2022

PLANETMESTERSKABERNE



Forestil dig en fodboldturnering af internationalt format midt i København. Spændende opgør på de hyggelige københavnske idrætspladser med glade og farverigt klædte tilskuere, der vifter med flag og skaber stemning med trommer, trompet og slagsange. Den helt rigtige VM-stemning.

Forestil dig tilmed at rammerne for turneringen er skabt med respekt og forståelse for de udfordringer, vi som verdenssamfund står overfor med hensyn til bæredygtighed og menneskerettigheder. Det du forestiller dig er:

PLANETMESTERSKABERNE

KØBENHAVN 2022

København er en herlig by, hvor mennesker kommer hinanden ved på tværs af økonomiske skel, alder, seksualitet og etnicitet. En by hvor borgerne lever sammen uden store gnidninger. Det er en by, der med sine gode cykelforhold og effektive kollektive transport er kendt som en forbilledlig hovedstad på det grønne område. Og så er det en by med en stolt og traditionsrig fodboldkultur. Det er netop denne profil, som en behagelig og bæredygtig storby, der vil blive styrket med vores fodboldturnering. En turnering der vil kunne vække opmærksomhed kloden over. Vi ansøger derfor om **491.000** kroner.

Potentiale

Der er et stort potentiale i at lave en alternativ fodboldturnering med verdensomspændende format i 2022. Det officielle verdensmesterskab, der skal afholdes i Qatar samme år, møder større og større kritik i takt med at slutrunden nærmer sig. For nylig afslørede The Guardian at mere end 6.500 migrantarbejdere var døde i forbindelse med forberedelser til turneringen (<https://www.theguardian.com/global-development/2021/feb/23/revealed-migrant-worker-deaths-qatar-fifa-world-cup-2022>) og ifølge en undersøgelse, foretaget af Voxmeter i marts 2021, mener 46 procent af de adspurgte danskere at man helt bør boykotte VM i Qatar

(<https://www.tipsbladet.dk/nyhed/superliga/danskerne-haelder-til-boykot-af-fodbold-vm-i-qatar>).

Dette taler sit tydelige sprog. Folk savner et alternativ, der kan levere noget af den rette VM-magi i sommeren 2022, uden at give en dårlig smag i munden. Potentialet bliver kun større af, at VM i Qatar spilles i november måned, hvilket aldrig før har været tilfældet for et verdensmesterskab. Der er, så at sige, et tomrum i sommeren for de fodboldhungrende.

Samtidig er der et stort potentiale for kommunen i at aktivere en lang række målgrupper på tværs af alder, interesser og køn omkring et sjovt, sundt og spændende projekt. Vi har allerede etableret kontakt til nogle af disse, hvilket vi kommer ind på, men der er givetvis langt flere potentielle samarbejdspartnere rundt om i kommunen, der vil finde projektet inspirerende.

En bæredygtig fodboldturnering vil derudover have en stærk appel, der vil kunne skabe positiv international opmærksomhed omkring København. Der er således meget goodwill og opmærksomhed at hente både i ind- og udland. Desuden vil turneringens resultater, i form af en anderledes stadionkultur og fokus på sport med ordentlige rammer, kunne bruges fremadrettet i mødet med erhvervs- og foreningslivet og være med til at videreudvikle idrætskulturen blandt børn og unge i kommunen.

Deltagere

Ved Planetmesterskaberne i København 2022 vil 8 lande deltage med **22 spillere i hver trup**. Målet er at samle hold fra flest mulige kontinenter. Det forventes dog ikke at disse skal komme flyvende langvejs fra, da dette vil stride mod turneringens koncept. Der er derimod mange dygtige fodboldspillere fra eksempelvis skandinaviske, afrikanske og sydamerikanske lande, der bor i Danmark og for hvem en deltagelse i turneringen vil være attraktiv. Samtidig vil der være god mulighed for at skabe forbindelser til en række transnationale venskabsforeninger i København, der vil kunne bidrage positivt til afviklingen. Der er i øjeblikket fattet beslutning om 3 af de lande, der skal repræsenteres. Vi har lavet en aftale med den tidligere FC København-spiller **Cesar Santin** om i fællesskab at stable et brasiliansk landshold på benene, samt en aftale med den tidligere AB-spiller **Abdul Sule** om et tilsvarende nigeriansk landshold. Derudover er det givet, at Danmark deltager. Arbejdet med at etablere holdene og finde de øvrige deltagere vil tage fart, så snart de nødvendige midler er bevilget, og projektet dermed er en realitet. 1. april 2022 vil samtlige deltagere blive

offentliggjort, og i de efterfølgende tre måneder vil vi skabe opmærksomhed omkring de deltagende hold og spillere og tilbyde dem træningsbaner, de kan forberede sig til turneringen på.

Spillerne der kommer til at repræsentere de forskellige lande, vil ikke være professionelle eller have nogen form for tilknytning til officielle landshold. Dog kommer spillerne ved Planetmesterskaberne heller ikke til at være personer, for hvem fodbold er en fremmed sport. Der ønskes altså fodboldspillere med et vist niveau. Samtidig vil det være oplagt at forsøge at få kendte ansigter, med fodboldkundskaber og lyst til at støtte en god sag, til at melde sig under fanerne. Hermed vil man kunne skabe yderligere opmærksomhed omkring projektet. Der er allerede etableret kontakt til en række folk i fodboldmiljøet, der bakker op om projektet og de rammer for deltagelse det stiller, og såfremt der bevilges midler til at realisere turneringen, vil arbejdet med at forme de deltagende hold tage yderligere fart. Når turneringen offentliggøres, forventes det ydermere at skabe en opmærksomhed, der vil gøre det nemmere at tiltrække deltagere. Vi forventer således i højere grad at måtte sortere frem for at opsøge.

Kampdag

Turneringen vil blive afholdt i perioden 11.-23. juli 2022. Der vil i alt blive spillet 16 kampe. Kampene vil blive fordelt over 8 begivenheder, således at der altid spilles to kampe efter hinanden på samme stadion. Det vil give en større oplevelse for tilskuerne, og samtidig give mulighed for underholdende indslag og snak med aktivister i pausen mellem de to kampe. Hver begivenhed vil vare i 5 timer. Når dørene åbner, vil der være en time til første kamp. Kampene vil begynde med nationalmelodier, hvorefter der spilles 2x30 minutter med en kort pause imellem. Efter første kamp vil der være en halv times pause, inden næste kamp går i gang og afvikles ud fra samme skabelon som den første. Efter anden kamp er begivenheden overstået, og i takt med at folk forlader stadion, vil vi, i selskab med de frivillige, sørge for at der bliver ryddet op. Vi forventer omkring **1.000 tilskuere** per begivenhed og regner med støtte fra **20-25 frivillige** til hvert arrangement.

Nationalmelodierne skal naturligvis synges af spillere og tilskuere, og musikken dertil kan ordnes via en højttaler. Det kunne dog også være muligt at lave et samarbejde med kommunens musikskoler om at lade deres elever spille musikken til de 8 melodier. Dette er en idé vi gerne vil gå videre med.

De arrangementer der er planlagt til at foregå på en hverdag, vil blive afviklet i tidsrummet 16-21. I weekenderne 12-17.

Idrætspladser

Turneringen vil som sagt blive afholdt i juli og forløbe over tolv dage. I juli måned er der sommerpause for de hold, der normalvis anvender de københavnske stadions. Dermed er der mulighed for at benytte disse, ligesom der er et tomrum for fodboldinteresserede, der samtidig kan udnyttes.

De 8 arrangementer skal fordeles over 4 stadions i kommunen. Det er planen at det skal foregå på: Sundby Idrætspark, Vanløse Idrætspark, Valby Idrætspark og Østerbro Stadion. Fire arenaer der ligger spredt forskellige steder i kommunen. Ved at afvikle Planetmesterskaberne over et større geografisk område, vil store dele af København kunne føle sig repræsenteret i turneringen, da det vil skabe en stor begivenhed tæt på hver enkelt københavners hjem. På den måde vil der være rig mulighed for at inkludere byens borgere og foreninger i den aktivitet, der vil finde sted omkring hvert enkelt arrangement.

Samarbejder

De klubber der til dagligt anvender de omtalte stadions, har en række folk engagerede, der arbejder frivilligt med at sørge for en god stadionoplevelse. De har stort kendskab til hvordan en fodboldkamp afvikles og har et indgående kendskab til netop deres hjemmebane. Derfor har Planetmesterskaberne allieret sig med repræsentanter, der kan stille deres erfaring og ekspertise til rådighed, og således hjælpe med at få turneringen afviklet på bedste vis. Vi har allerede en aftale med de ansvarshavende i B 93 og Vanløse IF, ligesom vi er i dialog med BK Frem og BK Fremad Amager. Også blandt Københavns øvrige fodboldklubber ser vi muligheder for at etablere brugbare aftaler, i takt med at turneringen nærmer sig. Ved at tilbyde de forskellige frivillige overskuddet fra billetindtjeningen, vil vi desuden kunne give en lille økonomisk håndsrækning til det københavnske foreningsliv.

Vi har også lavet en aftale med frivillige fra menneskerettighedsorganisationen Amnesty International. Amnesty har rettet stor kritik af VM i Qatar, og organisationen har over en årrække kastet lys over menneskerettighedskrænkelser i forbindelse med forberedelserne til store sportsstævner. Deres frivillige har desuden erfaring fra lignende arrangementer, hvorfor de også kan bidrage konstruktivt. Amnestys tilstedeværelse under begivenhederne vil skabe opmærksomhed

omkring de menneskerettighedskrænkelser, der er den primære grund til at mange ikke ønsker at støtte op om VM i Qatar. Tilskuerne vil have god mulighed for at snakke med Amnestys frivillige før og imellem de to kampe. Ved at have frivillige både fra Amnesty og fra fodboldverdenen, bliver der desuden skabt opmærksomhed blandt forskellige målgrupper og sørget for at Planetmesterskaberne bliver kommunikeret ud til et større publikum.

Nytænkning til efterfølgelse

Ved Planetmesterskaberne vil der også være fokus på, hvordan man fremadrettet kan gøre fodboldkulturen mere bæredygtig. Derfor vil der ikke blive indkøbt spillersæt i vanlig forstand til de deltagende hold. Vi stiller krav til de enkelte hold om, at de må finde på noget andet, og tilbyder samtidig hjælp og vejledning til hvordan det kan løses. Vi sender således et vigtigt grønt signal til efterfølgelse. Der er forskellige muligheder for, hvordan man vil gøre. Det kan være, man vælger at benytte genbrugsdragter, dragter lavet af genbrugsmaterialer eller noget helt andet. Også her vil der være mulighed for at samarbejde med københavnske iværksættere inden for den bæredygtige tøjbranche. Hvad fodboldstøvler angår, vil et lignende koncept gøre sig gældende.

Det er målet at stadionsservering for så vidt muligt skal være økologisk og bæredygtigt produceret. Det kunne eksempelvis være et simpelt og nytænkende koncept indenfor stadionmad- og drikke, der vil kunne inspirere også efter turneringen. Samtidig vil der blive taget højde for den kultur, der allerede eksisterer på de forskellige stadions, hvad angår servering. Har man en særlig ret, som kendetegner ens hjemmebane og som man er stolte af, kan dette også godt tænkes ind i turneringen, for at give hvert enkelt arrangement et lokalt præg. Spørgsmålet om servering vil åbne op for et samarbejde med private aktører inden for restaurationsbranchen, der vil kunne udvikle nytænkende koncepter. I øjeblikket oplever restaurationsbranchen store udfordringer, grundet den pågående nedlukning af samfundet, hvilket gør det svært for mange at lægge planer for sommeren 2022. Vi har dog en klar holdning til, hvad vi ønsker, og vi vil i den kommende tid spore os ind på, hvem der kan udføre opgaven på mest tilfredsstillende vis. Hertil har vi knyttet bånd til kompetente folk i restaurationsbranchen, der vil kunne hjælpe med dette. Restauratørerne vil selv leje sig ind på de pågældende stadions og deres indtjening vil ikke være forbundet med Planetmesterskaberne, hvorfor de ikke fremgår i budgettet.

Selvom fodbolden og kulturen der omgiver sporten har været igennem en stor udvikling de seneste år, er det stadig en verden der er mandsdomineret, ligesom der har været rejst kritik af, at sporten levner dårlig plads til homoseksuelle spillere. Dette vil Planetmesterskaberne også have fokus på, eksempelvis ved at være åben over for kvindelige spillere eller lade dommerstaben bestå af kvindelige dommere.

Forening

I forbindelse med begivenheden har vi stiftet Mesterskabsforeningen Rodipe, der vil stå for arbejdet frem mod, samt afviklingen af, Planetmesterskaberne. Vi har afholdt stiftende generalforsamling og afventer i øjeblikket vores CVR-nummer hos Erhvervsstyrelsen, ligesom vi får åbnet foreningens NemKonto i løbet af næste måned. Foreningen er en såkaldt almindelig forening og er således momsregistreret. Dens vedtægter afspejler den holdning og det formål, der er givet udtryk for i denne ansøgning. Foreningens bestyrelse er samtidig den arbejdsgruppe der vil stå for at arrangere Planetmesterskaberne. Vi har forskellige kompetencer og erfaring, men bidrager alle med den samme gejst og fodboldglæde, der skal gøre turneringen til en succes. Medlemmer af bestyrelsen er som følger:

Troels Hummelgren, grundlægger og formand for foreningen. Uddannet i Kultur- og Sprogødestudier, og erfaren projektleder og projektkoordinator fra Det Interkulturelle Akademi.

Emil Rothstein-Christensen, cand.mag. i filosofi, radiovært og dokumentarist. Har leveret prisbelønnede dokumentarer og reportager til især DR P1 igennem de sidste 10 år. I denne sammenhæng er radioserien ”Den første bøsse på banen”, der undersøgte homofobi i fodboldkulturen mest relevant at nævne.

Birk Voss, ejer og daglig leder af Rouge Oysters på Gammel Kongevej. Har de seneste 12 år været ansvarshavende for en række events inden for restaurationsbranchen. Heriblandt på adskillige festivaler. Desuden velbevandret på de københavnske stadions.

Adolfo Rodriguez, chefråner i Albertslund IF, tolk i Brøndby IF og tidligere assistentråner for det danske futsalandshold. Har over 40 års erfaring inden for fodboldverdenen i Danmark og Chile og deraf et meget bredt netværk.

Oscar Rothstein, idéhistoriker og skribent med særligt fokus på fodbold. Har blandt andet skrevet i Zetland og Information og har for Danwatch afsløret danske virksomheders indblanding i VM-forberedelserne. Har desuden arbejdet på en fodboldskole i Mozambique.

Mediedækning

I den seneste tid er etikens rolle i fodbold blevet heftigt debatteret. Ikke kun grundet kontroversielle valg af værtsnationer, men også fordi penge spiller en enorm rolle i moderne fodbold. Dette sås tydeligt, da der for nyligt blev forsøgt oprettet en lukket liga for de rigeste fodboldklubber i Europa. Protesterne var store og fodboldfans i hele Europa efterlyste et mere jordnært alternativ. Det er det vi tilbyder med Planetmesterskaberne.

På nuværende tidspunkt har vi været i kontakt med journalister, der beskæftiger sig med fodbold, såvel som med journalister der normalvis dækker samfundsmæssige anliggender. Der har været interesse for Planetmesterskaberne i begge lejre.

Vi vil lave en hjemmeside til Planetmesterskaberne, hvor man vil kunne læse nyheder, se spillertrupper og danne sig et overblik over turneringen. Derudover har vi en ambition om at skabe et samarbejde med et af de eksisterende fodboldmedier, hvorfra turneringens nyheder også kan kommunikeres ud til et interesseret publikum gennem en app.

Turneringsplan

Mandag d. 11. juli 2022 - To kampe i Gruppe A

Tirsdag d. 12. juli 2022 - To kampe i Gruppe B

Torsdag d. 14. juli 2022 - To kampe i Gruppe A

Fredag d. 15. juli 2022 - To kampe i Gruppe B

Søndag d. 17. juli 2022 - To kampe i Gruppe A

Mandag d. 18. juli 2022 - To kampe i Gruppe B

Onsdag d. 20. juli 2022 - Semifinaler

Lørdag d. 23. juli 2022 - Bronzekamp og finale

Budget

Tilskudsmodtagers navn: Troels Hummelgren / Mesterskabsforeningen Rodipe Ærtevej 9, 4.th. 2700 Brønshøj 23950787 / hummelgren17@hotmail.com
CVR:
Festivalens/eventets navn: Planetmesterskaberne 2022

Projektperiode: 1. januar-31. juli 2022
--

Indtægter	Budget	Budget året før	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Festivalpuljen, Københavns Kommune	491.000		<i>Ansøgt</i>
Private fonde og puljer	90.000		
Billetindtægter ved de 8 arrangementer	208.000		
INDTÆGTER I ALT	789.000		

Udgifter	Budget	Budget året før
Koordinators løn januar-juli 2022	224.000	
Leje af stadions til 8 arrangementer	80.000	
Forplejning af frivillige ved de 8 arrangementer	40.000	
Dommere og linjevogtere	20.000	
Kommunikationsmedarbejder	18.000	
Honorar til bogholder	12.000	
Honorar til pressemedarbejder	12.000	
Forplejning ved møder	10.000	

Materialer og udstyr	15.000	
Uforudsete udgifter	20.000	
Marketing og hjemmeside	40.000	
Leje af træningsbaner	90.000	
Udgifter under de 8 arrangementer	40.000	
UDGIFTER I ALT	621.000	

Kommentarer/forbehold:

- Vi vil ansætte en projektkoordinator i perioden januar-juli 2022. I perioden marts-juni vil vi ansætte en studentermedhjælper 24 timer månedligt, der kan støtte koordinatoren med kommunikationsarbejdet. Under turneringen vil vi ansætte en pressemedarbejder der lønnes via honorar og efter turneringen en bogholder til at gennemgå indtægter og udgifter.
- Vi ønsker at hvert hold skal have mulighed for at mødes og træne 8x2 timer i tiden op til turneringen. Udgiften til leje af træningsbaner søger vi gennem private fonde.
- Der vil være indtægter i forbindelse med de 8 arrangementer gennem salg af billetter. Det er planen at billetterne skal være billige, så Planetmesterskaberne bliver tilgængelig for flest mulige mennesker. 20 kroner for børn, 30 for voksne. Vores estimat er 1000 tilskuere pr. kamp, og vi satser på at, i gennemsnit, 400 af disse vil være under 18 år. Samtidig forudser vi at der kan forekomme mindre forseelser, såsom skade på materiel, der vil afstedkomme nogle ekstra udgifter ved hvert arrangement. Vi takserer det til i gennemsnit at blive 5.000 kroner per arrangement. Vi ønsker ikke at tjene penge på begivenheden, men mener at overskuddet af indtjeningen, skal fordeles mellem de forskellige foreninger der stiller med frivillige ved de 8 arrangementer.

Playonkids
CVR. NR. 37561045

Martin Hermansen
C.F.Møllers allé 91,2 tv
2300 KBH. SV

Tlf: 27140184

Skoleklasse mesterskab i 3x3 basketball.

7-8 klasser mesterskabet for street basketball i KBH.

Afholde en åben invitation til 7 og 8 klasser i stor KBH. til at stille hold i 3 vs 3 basketball. Holdene kan bestå af 3-6 deltager pr. hold. Og holdet skal stille op på spilledage og kæmpe for titlen som KBH mester i 3x3 basketball. for 7-8 klasser.

Det vil blive afviklet i Streetmekka og Israels Plads samt Fælledparken og ude på lokale skoler der har faciliteter til at gennemføre aktiviteten. 3x3 street basketball er under rivende udvikling og er en af de mest voksende sportsgrene. Der bliver spillet basketball i skolegårdene som aldrig før og de fleste klasser har 3-4 basketball interesserede drenge eller piger. Vi vil gerne oprette 4 rækker i alt. Øvede piger og drenge samt street spillere som er dem der aldrig har spillet i klub. Både for piger og drenge.

Kampene bliver afviklet i weekend stævner over 2 måneders periode Maj/juni måned. Vi anslår at der vil være 6 stævner og et finalestævne i Streetmekka/Game.

Playonkids har over flere år afholdt dvs. workshop og stævner samt træningslejre under navnet Zwish basketball. Vi har meget erfaring med at planlægge større begivenheder. Det er hensigten at vi vil bruge kræfterne i vores organisation til at planlægge og gennemføre projektet i samarbejde med DGI og Børnebasketfonden samt Game og få hjælp af lokale klubber. .

Formålet er at få inddraget ny målgruppe 3x3 aktiviteter og rekruttere flere unge ind i kulturen samt rekruttering til foreningslivet og få flere aktive piger ind i sporten. Få anvendt de udendørs faciliteter i byens rum og give dem lyst til at selvorganisere og gøre brug banerne i byens rum.

Succeskriterier er at få minimum 30 klasser til at deltage og at de har det sjovt med at spille. Skabe en tilbagevendende begivenhed.

Vi regner med at der er 180 - 250 deltagere samt 300 publikum og forældre.



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Playonkids
CVR: <i>(OBS: dette felt må ikke anvendes til CPR-nr., da skemaet offentliggøres på www.kk.dk)</i>
Festivalens/eventets navn: Skole københavnner mesterskab i 3x3

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	0	0	
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>	0	0	
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT			

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Løn og honorarer projektledelse	35000	
Konsulentudgifter	8000	
Materialeudgifter	15000	
Transportudgifter	3000	

Fortæring, herunder møder	3000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring (Video, Skolebesøg, Hjemmeside, Sociale medier, digital plakat)	20000	
Revisionshonorar	3500	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Dommere 4 stk til 7 stævner	28000	
b) Host til 7 stævner	21000	
c) Koordinator	15000	
d) DJ + musik udstyr , finalestævne	6000	
e) Præmier	10000	
UDGIFTER I ALT	167500 kr	

RESULTAT	167500 kr.	
-----------------	-------------------	--

Kommentarer/forbehold:

Vi søger det fulde beløb, men hvis vi får delvis støtte vil vi forsøge at søge om midler anden steds senere hen.

TIVOLI
Hotel &
Copenhagen Casino

KAF FIT 'N FUN &
SPORTSDANS

& COPENHAGEN

PRÆSENTERER

VM LATIN

2022

Danmark og København mangler i rækken af store mesterskaber for Sportsdansere kun at afholde VM Latin.

Sportsdanserforeningen KAF ansøger i samarbejde med Danmarks Sportsdanserforbund og organisationskomiteen om dette, til afholdelse 20-22. oktober 2022 på Tivoli Hotel og Kongres- center.

KAF har sammen med organisationskomiteen stor erfaring i afholdelse af mesterskaber i forbindelse med den internationale turnering Copenhagen Open bl.a. EM 10 Dans 2016, 2017 og EM Standarddans 2018.

Copenhagen Open er en af Nordeuropas største internationale turneringer for sportsdansere, den har været afholdt mere end 40 gange, altid med et stort antal internationale dansere og officials fra hele verden.

Vi har igen i 2022 valgt at planlægge turneringen med afholdelse på Tivoli Hotel og Kongrescenter, som vi tidligere har samarbejdet med i 2015-2018. Arp-Hansen Gruppen råder over et stort antal hotelværelser i København, og er den ideelle samarbejdspartner med stor erfaring i sådanne events.



VM Latin er et af de største mesterskaber med deltagelse af ca. 70 top par fra hele verden

I samme forbindelse afholdes et større antal sideturneringer i både Standard og Latin for både børne, ynglinge, voksen og senior dansere. Som optakt til turneringen planlægges opvisninger forskellige steder i København, ligesom der afholdes trænings camp for flere af parrene efter turneringen.

Vi forventer i løbet af de 3 dage et samlet deltagerantal på cirka 800 dansere plus officials og tilskuere.

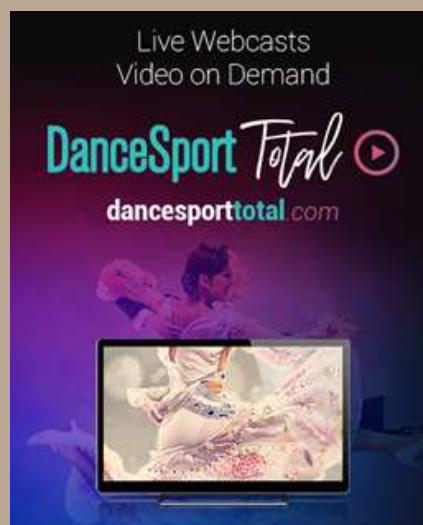
Danmark har pt. 2 par i den absolutte verdenselite, hvoraf mindst ét par har semifinalpotentiale.



Totalt set genererer turneringen og efterfølgende camp omkring 2000 overnatninger på københavnske hoteller, man kan samtidig forvente at pårørende ligeledes vil benytte sig flere af Københavns mange kulturelle tilbud i perioden.

Totalt set genererer turneringen og efterfølgende camp omkring 2000 overnatninger på københavnske hoteller, man kan samtidig forvente at pårørende ligeledes vil benytte sig af flere af Københavns mange kulturelle tilbud i perioden.

I forbindelse med Verdensmesterskabet vil der fra World Dance Sport Federation også være krav om live mediedækning, her er der lavet forhåndsftale med TV2, der forventes at være medie repræsentanter fra flere europæiske tv-stationer til stede, ligesom turneringen bliver streamet "Direct from Copenhagen" via WDSF DanceSport Total til hele verden.



VM Latin er en stor organisatorisk og økonomisk udfordring, vi mener imidlertid, at vi med 3 erfarne planlæggere, frivillige fra KAF samt Danmarks Sportsdanserforbund, er dækket godt ind på det område.

Økonomisk har vi tilsagn fra Danmarks Sportsdanserforbund på kr. 125.000,00 og SportEventDanmark på kr. ca. 700.000,00, samtidig forventer vi selv at kunne skaffe kr. 500.000,00 i diverse sponsorater, der ud over er vi i tæt samarbejde med WOCO om at skaffe dette enestående event til København..

For at få det hele til at hænge sammen skal der dog ekstra midler til, derfor ansøger vi Københavns kommune om tilskud til afviklingen på kr. 700.000,00, se vedhæftede budget.

KAF FIT 'N FUN &
SPORTSDANS &
COPENHAGEN

WM LATINDANS 2022**Indtægter**

Tilskud KK/WOCO	700.000,00 kr.
Tilskud SEDK	700.000,00 kr.
Tilskud DS	125.000,00 kr.
Entre	350.000,00 kr.
Sponsorer	500.000,00 kr.
Indtægter total	2.375.000,00 kr.

Udgifter

Lokaleleje	200.000,00 kr.
A/V udstyr/TV	450.000,00 kr.
Projektledelse	300.000,00 kr.
Musik	75.000,00 kr.
Officials honorar	120.000,00 kr.
Officials transport	95.000,00 kr.
Officials forplejning	70.000,00 kr.
Officials hotel	150.000,00 kr.
Granting fee	80.000,00 kr.
Præmiepenge/medaljer	90.000,00 kr.
Atleter hotel	120.000,00 kr.
Atleter forplejning	90.000,00 kr.
VIP forplejning	90.000,00 kr.
Fee/show	55.000,00 kr.
Ekstern/annoncering	100.000,00 kr.
Skilte/pulte til gulv	15.000,00 kr.
Vin	30.000,00 kr.
Møder/kontorhold	60.000,00 kr.
Buffer	100.000,00 kr.
Total	2.290.000,00 kr.

Resultat 85.000,00 kr.