

KØBENHAVNS KOMMUNE  
Kultur- og  
Fritidsforvaltningen  
Att: Maria Ørsted  
Nyropsgade 1, 3. sal  
1602 København V

Forening 60Seconds  
CVR: 33100485

**Ikke moms reg.**

Att./ Ada Ortega Camara  
Refshalevej 167F  
1432 Copenhagen, Denmark  
cell +45 27348591  
[info@60sec.org](mailto:info@60sec.org)

**60**  
**SECONDS**

København 15 MAJ 2021



## 60Seconds Festival 2022-24 ansøgning til Festivalpuljen

Festivalen 60Seconds er en kortfilmfestival, som består af 1 minuts kortfilm uden lyd. Festivalen er en åben konkurrence med et nyt tema hvert år.

Festivalen har en international profil, da der bliver sendt film ind fra hele verden af udenlandske deltagere.

Der bliver valgt en ny jury hvert år til festivalen, som består af professionelle kunstnere og filminstruktører.

Juryen udvælger de 10 bedste film, som vil blive screenet dagligt på 10-12 udvalgte mure og gavle i København og omegn under festivalugen.

I 2022 vil 60Seconds blive afholdt for 15. gang.

Festivalen har været med i fortroppen for den internationale bølge af filmfestivaler og kulturbegivenheder som har byen som scene.

Ved for en stund at give ordet til kunsten og benytte videoprojektioner på bygavle, omdannes disse anonyme offentlige steder til skueplads, der viser de udvalgte film som jury har fundet relevant for årets tema for festivalen.

Festivalen profilerer København som en by, hvor kunst med kant er til rådighed og tilgængelig for alle - at man kan opleve filmkunst midt i den frie offentlighed, på en travl gade, en bro eller i metroen.

## **TEMA og JURY**

Festivalen har gennem tiden belyst mange forskellige temaer, som kunstnerne og deltagerne har fortolket og leveret. Det har tidligere været temaer som angst, menneskerettigheder, opfattelse af begrebet hjem og menneskets forhold til naturen. Tema skal i øvrigt har et offentlige relevance i forhold til både publikum og de deltagende kunstnere.

Temaet for festivalen i 2021 er *AFTER IS NOW*.

Med dette vil vi sætte fokus på tiden ud fra menneskets perspektiv og vores forhold til fremtiden. Den fremtid, vi troede lå mange år ude foran, er pludselig ved døren og vi står allerede i den.

Kan vi sætte uret tilbage og håbe på, at alt bliver som det var i slutningen af 2019? Eller skal vi sætte alarmklokkerne og indlede vores opmærksomhed omkring de emergencies som verdenssamfund skal regere samlet? Er problemerne som klimakrisen, fattigdom og ulighed mindre akutte end Pandemien?

Jury består hver år af et hold af 3 udvalgte professionelle kunstnere og filminstruktører. Juryens opgave består i at gennemgå alle de indsendte film og udvælge de 10 film som skal repræsenteres under festivalens uge. Efterfølgende diskuterer og udvælger jury i fællesskab vinderen af juryprisen på 15.000 kr og overrækker prisen på festivalens sidste dag. Juryen er derudover med til at profilere festivalen og tiltrækker både deltagere og tilskuere. Vores liste over tidligere jury gennem årene kan ses på vores hjemmeside.

Udover juryprisen bliver der under festivalugen også afholdt en åben afstemning om publikumsprisen på 8.000 kr.

## **FILMENE**

Udover formatets uforanderlige koncept (1 minut uden lyd), stilles der ingen krav til filmenes indhold. Kunstnere kan frit fortolke det givne tema med både animation, fiktion eller eksperimental kortfilm.

I 2020 modtog vi 141 film fra 38 forskellige lande. Det blev til 10 film fra henholdsvis Danmark, Finland, Slovenien, Schweiz, Iran, Brasilien, Indien og Sverige.

Vanja Mervič fra Slovenien vandt juryprisen med filmen "State of Liberty" og Ditte Johanne fra Danmark vandt publikumsprisen med "Untitled".

<https://60sec.org/editions/2020.html>

## **VISNINGSTEDER**

Visningstederne kan variere en smule fra år til år, men det er typisk de samme steder som vi holder vores aftaler med gennem flere år. I 2020 viste vi film på følgende facader:

Copenhagen Contemporary, Den Frie Udstillingsbygning, Union, Frederiksberg Centret, Nathanaels Kirke, Frederiksberg Bibliotek, Trangravsbroen på Christianshavn, forpladsen ved KØS i Køge, samt Kulturværftets facade i Helsingør. Og i 2021 har vi indtil videre fået etableret tre nye visningssteder til festivalen: DIAS - Digital Interactive Art Space, KU.BE på Frederiksberg og Til VÆGS i Lundtoftegade. Vi har flere aftaler på vej blandt andet en stor gavl på Amagerbro Torv.

Det kræver en del logistik og planlægning da alle projektioner sker simultant. Ideen er at uanset om man befinder sig på Amager, Køge eller i Vallensbæk, kan man opleve de samme film i det offentlige rum.

## **SAMARBEJDE og PUBLIKUM**

Festivalen har et stort internationalt netværk og samarbejder med andre internationale kortfilmfestivaler i bl.a. Iran, Sydkorea og Norge. Til september 2021 har fx været inviteret til at vise festivalens udvalgte film i Seoul metro, også tidligere har vi vist film i Teheran i Iran, på Valencias metrostation i Spanien, i MAM museum i Chiloé i Chile og i Napoli i Italien.

Vi har også udnyttet muligheden for at nå ud til flere ved at indgå samarbejder med andre Danske festivaler og kulturarrangører, som bl.a. Copenhagen Photo Festival og Ærø Dog Days.

Målene med vores samarbejder består først og fremmest i, at udvide kendskabet til festivalen og promoverer kunstnerne.

Ved at indgå samarbejder med centrale beliggenheder som er velbesøgte, fx ved befolkede og trafikerede steder, øger vi festivalens besøgstal.

Eksempler fra 2 forskellige beliggenheder:

Den Frie Udstillingsbygning ved (Østerport Station på Oslo Plads, Østerbro) er en travl station med ca. 20.000 daglige passagerer). Vejen er meget trafikeret og vi kan formode at 10 % af disse passerende vil lægge mærke til festivalens projektion ~  $10\% \times 6 = 12000$  potentielle tilskuere.

Frederiksberg Center har et årlig besøgstal på 7,5 millioner. Ved at udregne  $7,500.000 / 365 \times 7 = 143.835$  tallet for potentielle besøgende i Frederiksberg Centret under festivaldagene og derefter fratække 50% = 71.917,5 - til et estimeret tal over, hvor mange passerende, der bliver kan formodes at blive eksponeret for filmene under festivalugen på deres facade.

### **TIDSPLAN - Festivalkalender:**

Vi bestræber os efter at afholde festivalen på samme tidspunkt hvert år - omkring 2. uge af november måned.

Festivalen indledes med en officiel åbning søndag i en centralt beliggende biograf eller et andet egnet kultursted. Det kan variere fra år til år, hvor det bliver. Tidligere har vi holdt åbning og præmieuddeling i Koncertkirken på Blågård's Plads, i Charlottenborg Kunsthals Foyé, i Park Bio, Asta Bio i Cinemateket og Amager Bio

#### **1. Søndag: Officiel åbning af festivalen**

- Velkomsttale
- Visning af et udvalg af film fra årets konkurrence - omkring 30/40 film vises i en kavalkade, der tager cirka 30/40 minutter (udvalg er et udpluk af de bedste fra 130-200 forventede entrances)
- Jury afslører de 10 film som er blevet udvalgt til at blive vist under festivalugen.
- Udvalgte kunstnere som er til stede (DK) siger et par ord om deres film.
- Lille reception med drinks og musik

#### **\*\*Festivalugen, fra søndag til søndag:**

De udvalgte film projekteres dagligt på de udvalgte 10-12 locations i København, Køge, Helsingør, Frederiksberg - fra kl. 15:30 - til 24:00

Afstemning af publikumsprisen går i gang og alle kan begynde at stemme på deres favoritfilm på hjemmesiden.

### **Midt i festivalugen, mulighed for børneworkshop:**

Vi er i kommunikation med udvalgte locations, om muligheden for et samarbejde om at afholde en eller flere børneworkshops. En videokunstner vil hjælpe børnene med at lave deres egen 1 minuts film uden lyd med samme tema. Vi har tidligere afholdt workshops på blandt andet KØS og Døtreskolen i København. I 2021 er det planlagt en workshop ved samarbejde med udstillingsted Til VÆGS i Lundtoftegade

### **Lørdag**

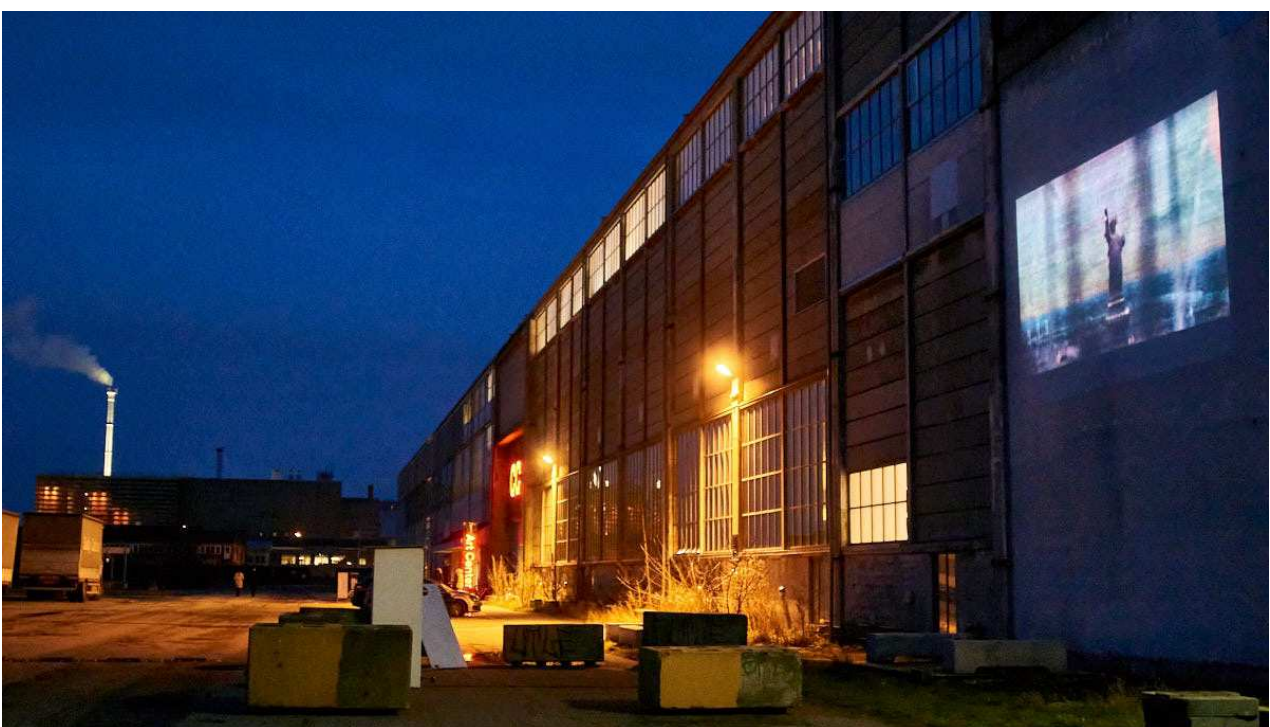
Lørdag kl. 24 afslutter voteringen af publikumsprisen og stemmerne bliver talt sammen.

## **2. Søndag**

### **Præmieuddeling og markering af festivalens afslutning**

- Jury afslører vinderen af Juryprisen samt vinderen af Publikumsprisen bliver udkåret.
- Præmierne bliver uddelt - juryprisen på 15.000 og publikumsprisen på 8.000.
- Vinderen af juryprisen bliver, inden eventet, inviteret til at deltage.
- Reception med drinks og musik

Events samt visning af festivalens film på gaden er offentlige og gratis, de annonceres i pressen og på hjemmesiden.



# Festival Budget og finansering 2022-24

BUDGET	2022	2023	2024
<b>PRODUKTION</b>			
Præmier	23000	23000	23000
Jury honorar	15000	18000	21000
Flyrejse, B/B (jury prize)	8000	9000	10000
Filmbearbejdning	15000	15000	15000
Research	24000	25000	30000
Åbnings af festivalen	5000	6000	6000
Præmieoverrækkelse	5000	6000	6000
Projektion udstyr til filmvisning	40000	40000	50000
Diverse media udstyr.	10000	15000	15000
Teknik & opsætning.	9000	15000	20000
Ansvarsforsikring af udstyr	3000	4000	4000
Events/	10000	10000	10000
<b>PR, OG FORMIDLING:</b>			
Tryk af plakater & design	5000	8000	8000
Web	15000	15000	15000
PR/ Annoncering	25000	30000	35000
Korrektur/korerspondance/	10000	15000	15000
<b>ADMINISTRATION:</b>			
Administration/Koordinering	23000	25000	30000
Udgifter og adm. materialer	5000	5000	5000
Møder/andet forplejning	5000	5000	5000
leje lokaler	10000	12000	15000
Uventet udgifter	5000	8000	8000
<b>I ALT UDGIFTER:</b>	<b>270.000 DKK</b>	<b>309.000 DKK</b>	<b>346.000 DKK</b>
Vi søger i alt støtte til festival:	<b>70.000 DKK</b>	<b>80.000 DKK</b>	<b>100.000 DKK</b>

FINANSERING	2022	2023	2024
<b>Planlagt STØTTE</b>			
Købehavns Kommune Festival Pulje	75000	80000	100000
Statens Kunstfond	50000	55000	60000
Danske Filminstruktører	15000	18000	21000
Det Danske Filminstitut	50000	60000	60000
Frederiksberg Kultur og fritidsudvalg	30000	30000	30000
Fonde	<b>50000</b>	<b>66000</b>	<b>75000</b>
<b>I ALT STØTTE</b>	<b>270.000 DKK</b>	<b>309.000 DKK</b>	<b>346.000 DKK</b>

Ada Ortega Camara Billedkunstner født 1960.  
 Ansvarligt for 60Seconds Film Festival 2009-21

Cand.mag. i billedkunst, UPV-BBAA, Universidad Politecnica de Valencia, Spanien [1996]  
 1996-98 PH.d. studier om film og kunst, UPV-BBAA .

De sidste 14 år har jeg beskæftiget mig med kunst i det offentlige rum. Både med fremvisning af videoi metroen og på gaderne som arrangør af 60Seconds Festival, samt med i samarbejde med Sara Trier ved projektet BØRN MALER STORT, som leder og arrangere kollektivt gavlmaleri udført af børn og unge. I min kunst arbejder jeg genbrug og genkendelse, hvor værkerne undersøger og stiller spørgsmålstejn med hvad billedet, sprog og kunstværket kan kommunikere til tilskuere.

#### FILM- OG VIDEOPROJEKTER

2006-21 60Seconds Festival: Festival direktør og ansvarlig for 60seconds Festival (1 minut kortfilm uden lyd i den offentlige rum) [www.60sec.org](http://www.60sec.org)

2007-10 Projektkoordinator for FilmPlatform: Vis.Din.Film, arrangementer på CafeTeatret og LitteraturHaus. [www.filmplatform.dk](http://www.filmplatform.dk)

2008 Sparringspartner for The Copenhagen Screenwriting School

2006 Koordinator af "MultimediePoesi", livekoncert og videofilmkavalkade, ved Københavns Internationale Poesi Festival i LitteraturHaus, samt Producer af DVD'en "MultimediePoesi" med støtte fra Kunststyrelsen.

2006 Medarrangør af KUN.KORTFILM, International Kortfilmfestival i Københavns café.

#### KUNSTPROJEKTER MED BØRN OG UNGE

2017-21 BØRN MALER STORT - kunstgruppe med billedkunstner Sara Trier. Organiserer og leder kollektivt murmaleri og udsmykninger for børn og unge på institutioner.

2008 Underviser på Den Økologiske produktionsskole

2011 Workshop Underviser i Elephant Parade, CPH

#### ANDET

2009 - The Novel of Nonel and Vovel, Graphic Novel af Larissa Sansour & Oreet Ashery (Illustration af kapitel ) (§)

2013-16 - The Art Delegation, intercultural/indvandrere kunstner udforsker dansk kunstscenen, koncept af Thierry Geoffroy, i samarbejde med Tijana Mišković <https://www.facebook.com/theartdelegation>

2000-06 -Kulturredaktør NetArt- Digital art on line, på [cultur.com](http://cultur.com)

2003 - Arrangør af Seminaret 'Digitale Teknologier i Billedkunsten' arrangeret af Det Kongelige Danske Kunstakademi.



København, den 01. Maj 2021

**Københavns Kommune**  
Att. Kultur- og Fritidsudvalget

**Copenhagen Asian Film Festival (CAFF)**  
Oxford Have 1  
2300 København S  
Danmark

**CVR-nr :** 4107 4272

#### **Ansøgning om en 3 årig Drifts- og Udviklings-støtte for perioden 2022-2024**

**Copenhagen Asian Film Festival** har, som alle andre kultur-aktører her i Danmark (og verden) været hårdt ramt af den ganske særlige situation som **COVID19** har afledt – heriblandt forsamlingsrestriktionerne.

**CAFF 2021** endte desværre med at måtte blive aflyst – da Vi ikke kunne indsamle den fornødne økonomi – Bla. fordi mange Sponsorer var tilbageholdende med at ville donere penge, da der var meget uvished om, hvorvidt landet måske ville lukke ned igen – hvilket det jo så også endte med at gøre..

Så lige meget hvad, så ville Vi ikke kunne have afholdt en **fysisk festival** i Februar 2021, men hvis Vi havde haft økonomi til det, så ville vi kunne have afholdt en **digital festival** – med det meste af film programmet.

Vi arbejder dog ufortrødent videre med at planlægge diverse små **Special Event** i løbet af 2021 – samtidig med at Vi nu også er i fuld gang med at planlægge **CAFF 2022** – som forhåbentlig kan foregå som både en **fysisk festival** – og en **digital festival** til Februar 2022.

Vores ambitioner er ikke blevet mindre – og Vi planlægger udover de mange film også en lang række øvrige aktiviteter, herunder diverse **debatter** og **oplæg** – både om Film – men også om andre tværkulturelle ting – så som f.eks. Asiatisk Mad – Dans og Musik – alt sammen med henblik på at bringe så mange forskellige facetter af den **Asiatiske Kultur** til Københavnerne – så længe det kan afvikles sikkerhedsmæssigt forsvarligt.

**Copenhagen Asian Film Festival** håber meget at kunne planlægge (afholde) diverse Events hele året rundt.

Derfor søger vi Københavns Kommune om et **3 årigt tilskud** – da en sådan økonomisk sikkerhed ville kunne hjælpe os med at planlægge flere og større events – heriblandt en **GRATIS** årlig udendørs **CAFF Sommerbio**.

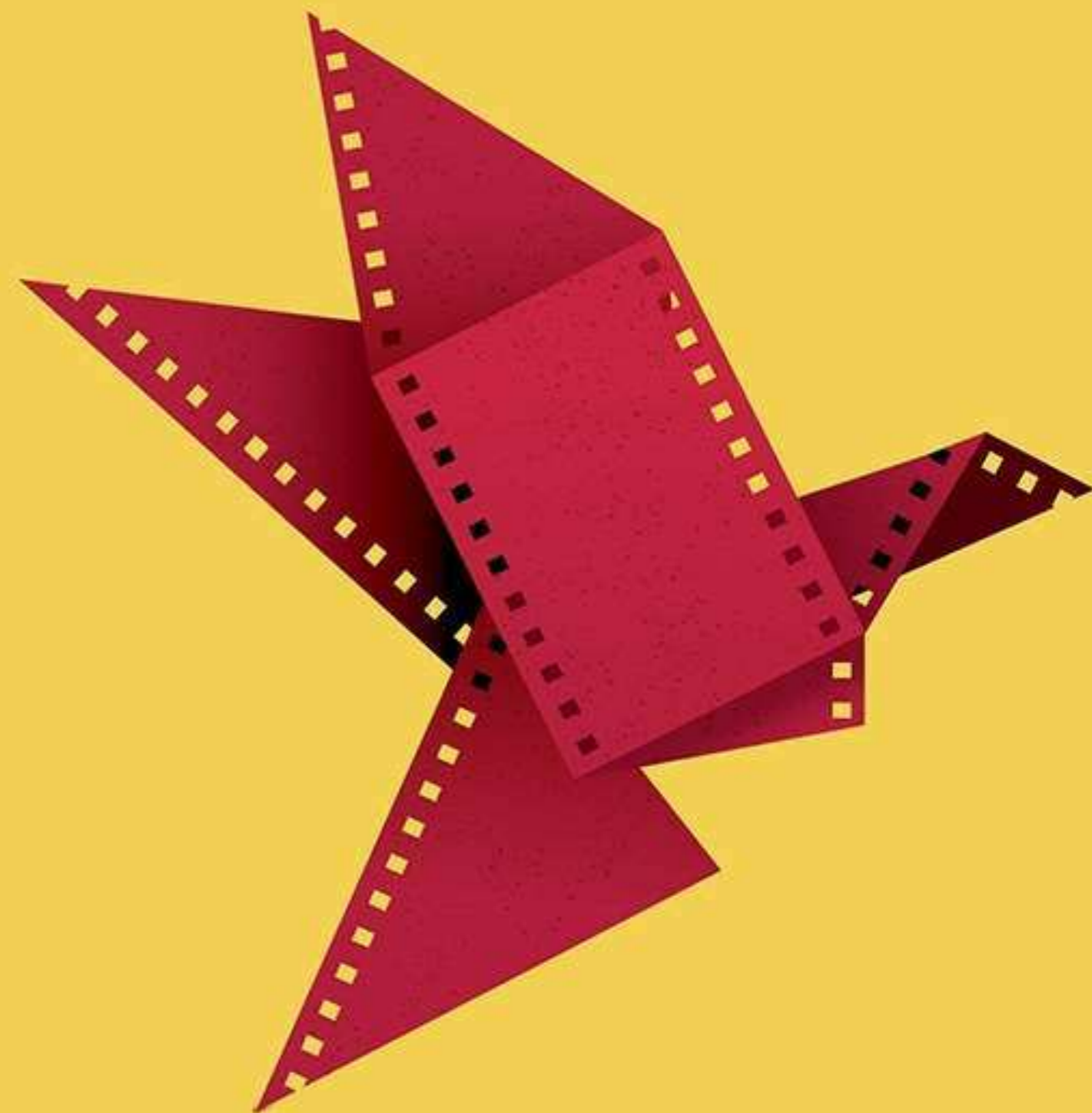
**Copenhagen Asian Film Festival** ansøger konkret om et tilskud på **300.000 kr. årligt** i perioden 2022-2024.

Bevillingen fra Københavns Kommune's Kultur- og Fritidsudvalg er en nødvendig og afgørende forudsætning for at skabe et sikkert udgangspunkt for den fremtidige drift og udvikling af **Copenhagen Asian Film Festival**.

Bevillingen vil sammen med tilskud fra **Dansk Film Institut** udgøre vores fundament, og vi håber meget på, at Københavns Kommune vil vælge at investere i flere unikke filmoplevelser til byens mange borgere.

Med Venlig Hilsen

**Steen R. Jensen**  
Festivals Direktør



**CAFF**



## ANSØGNING TIL KULTUR- OG FRITIDSUDVALGETS FESTIVALPULJE

## ANSØGER

## COPENHAGEN ASIAN FILM FESTIVAL

Oxford Have 1  
2300 København S

CVR-nr : 4107 4272

Mail : [Director@CAFF.dk](mailto:Director@CAFF.dk)

Telefon : 26 13 66 33

ANSØGT BELØB : **300.000 DKK** årligt i perioden 2022-2024

## TITEL PÅ PROJEKTET

COPENHAGEN ASIAN FILM FESTIVAL (herefter CAFF)

## TIDSPLAN OG LOKATION

2. udgave af festivalen er planlagt til at blive afviklet fra **d. 06. Februar** til **13. Februar 2022**.

CAFF havde i 2020 festival-centrum inde i **Cinemateket** i Indre By. Men var også til stede i **Grand Teatret** – samt **Empire Bio** på Nørrebro – derudover har CAFF i 2020 også afholdt Events i **Park Bio** på Østerbro – samt ude i **MovieHouse Hellerup** og **BIG BIO** i Nordhavnen.

I 2022 vil vi fortsætte samarbejdet fra sidste år og vise film i et bredt udvalg af Københavnske Biografer.

I forbindelse med selve film festivalen vil vi dog også afholde flere begivenheder på alternative venues, f.eks. **Copenhagen Business School (CBS)** – **Københavns Universitet (KUA)** og **Studentarhuset**.

CAFF arrangerer desuden andre film-relaterede sær-arrangementer i løbet af året, både i diverse biografer og 'on-location' – det var f.eks. oprindeligt planlagt at CAFF i samarbejde med den Kinesiske Restaurant 'Hot Pot Republic' skulle have afholdt en **Open Air** fremvisning med Mad & Drikke inde i Frederiksberg Have (ved det **Kinesiske The-hus**) i August 2020 – men det Event måtte vi desværre aflyse pga. **COVID19**



Hot Pot event 2019 – ved det **Kinesiske The-hus** inde i Frederiksberg Have

Derudover Co-præsenterer og samarbejder vi også med andre Film Festivaler og Organisationer omkring diverse arrangementer som på forskellige måder omhandler Asien.

I 2020 Co-præsenterede vi 4 Asiatiske film ved **MIX Copenhagen** :

**MIX CPH: Metamorphosis (2019)** – Filippinerne (27. OKTOBER 2020)

**MIX CPH: Suk Suk (2020)** – Hong Kong (28. OKTOBER 2020)

**MIX CPH: Queer Japan (2019)** – Japan (31. OKTOBER 2020)

**MIX CPH: Goodbye Mother (2019)** – Vietnam (1. NOVEMBER 2020)

– og her til Juni (2021) Co-præsenterer vi sammen med **Cinemateket** 2 forskellige Events med fokus på Asien

## Japansk film gennem 100 år / filmserie og talks i Cinemateket

1  
TUESDAY, 1 JUNE 2021 AT 19:00 UTC+02  
**Japansk film gennem 100 år / filmserie + talks i Cinemateket**  
Cinemateket

## Kina under forandring / filmserie og talks i Cinemateket

6  
6 JUN AT 18:45 UTC+02 – 20 JUN AT 18:45 UTC+02  
**Kina under forandring / filmserie og talks i Cinemateket**  
Cinemateket

Vi er i bund og grund åbne over for at samarbejde med så mange andre kultur-organisationer og foreninger i København som overhovedet muligt – det kunne f.eks. være at vise film på **Roskilde Festival** – eller fremvise film på **Statens Museum for Kunst** – kun fantasien (og økonomien) sætter grænserne...

**PROJEKT-BESKRIVELSE OG FORMÅL**

Film skal ses i biografen – og dette gælder også **Asiatiske** film !!

**Copenhagen Asian Film Festival (CAFF)** har siden sin grundlæggelse i 2018 fokuseret målrettet på at få udbredt den **Asiatiske Film Kultur** til den generelle Danske befolkning – samt at udvikle og styrke de kulturelle relationer mellem Asien og Danmark – og vi har gjort et solidt stykke arbejde med at opbygge et fundamentalt netværk af frivillige kræfter – som alle deler vores Passion.

CAFF bliver afholdt hvert år i starten af **Februar** – i forbindelse med det **Asiatiske Nytår** – og vil henover **8 dage** tilbyde Københavnerne adgang til en lang række Asiatiske kvalitetsfilm (til stærkt nedsat billet-pris) – Udover de mange film vil der for publikum også være en unik mulighed for at komme tættere på den **Asiatiske Kultur** i alle dens former ved diverse sociale arrangementer, hvor der udover film også vil være andre **Asiatiske kultur-lækkerier** inden for f.eks. Mad, Musik, Dans og Design.

CAFF's primære formål er at vise et mangfoldigt udsnit af **Asiatiske film**, som ellers ikke er at finde i Dansk biograf-distribution. Festivalen ønsker at repræsentere meget bredt i vores valg af film og arrangementer.

Hvert år programlægger CAFF et bredt udbud af **Spillefilm** fra det meste af Øst Asien, herunder **Kina, Japan, Korea, Thailand, Vietnam og Filippinerne** m.fl. – Vi fokuserer med vilje ikke på **Dokumentar-** og **Kortfilm**, da der er andre Film Festivaler som allerede fint dækker dette område – til gengæld samarbejder vi som tidligere omtalt, gerne med både **CPH:DOX** og **Copenhagen Short Film Festival** om at Co-præsentere diverse **Asiatiske film** som måtte være på Deres program.

Filmene er nøje udvalgt af CAFF's program-team – i tæt samarbejde med nogle af Danmarks mest erfarne biograf-folk og andre **Internationale Film Festivaler** – og størstedelen af de håndplukkede **Asiatiske film** vil blive vist for allerførste gang på det store lærred her i Danmark.

Danmark har mange andre 'Special Festivaler' – men ingen som udelukkende omhandler **Asiatisk Kultur** og som er direkte rettet mod Danskernes stærkt voksende interesse for Asien – og dens meget alsidige Kultur (hvert år stiger antallet af nye studerende som vælger **Asian Studies** på både KUA - CBS og RUC).

Festivalens aktiviteter bidrager (forhåbentlig) også til at give publikum nogle helt unikke kulturelle oplevelser gennem **filmvisninger, workshops, oplæg, paneldebatter** m.m. – og samtidig være med til at styrke de internationale relationer mellem Asien og Danmark – som kun bliver mere og mere aktuelt med det stærkt stigende antal af herboende Asiater – der er nu **mere end 130.000** Asiater i Hovedstads Området. (SOURCE : ANNUAL REPORT FROM STATISTICS DENMARK – 2020 CENSUS)

Derfor har CAFF en også vigtig Social og Kulturel funktion for hele det **Asiatiske miljø**, og festivalen fungerer som et samlingspunkt for dette igennem de mange forskellige begivenheder både **inden, under** og **efter** selve festivals-ugen.

Sociale arrangementer under festivalen vil blandt andet OGSÅ inkludere **Workshops** og **Panel-debatter**

Disse arrangementer henvender sig dog nok mest til **Film-studerende** og unge håbefulde **Film-skabere** her i Danmark – og vores håb er, at vi med tiden bliver store nok til kunne invitere nogle af erfarne Film-skabere fra Asien – dette kan måske være med til at øge det kreative output fra de unge Film-skabere her i Danmark.

Af andre arrangementer i løbet af festivalen vil være uddeling af vores **Lifetime Achievement Award** – som hvert år vil blive givet en Asiatisk Instruktør eller Skuespiller som hæder for deres mange-årige bidrag til Filmens Univers – selve AWARD'en er en **Specielt Designet** og Håndlavet **Bronze-skulptur** på ca. 6 kg

På sigt (2024 eller 2025) vil vi også gerne afholde en **Asian-Business-Day** som man også har det på både **Berlin Film Festival** og **Cannes Film Festival** – dette kunne eventuelt være i samarbejde med **CPH:PIX**

Med **Copenhagen Asian Film Festival** følger København også i slipstrømmen på flere andre metropoler : f.eks. **Amsterdam - Barcelona - Berlin - London - Paris - New York - Seattle - Sydney og Toronto.**

Disse storbyer har i årevis afholdt deres egne velbesøgte **Asiatiske Film Festivaler** med både sjældne, visuelle perler og store Blockbustere – med mulighed for også at møde diverse Asiatiske Film-skabere.



Dette er vores **Lifetime Achievement Award** – **Specielt Designet** af vores Festival Direktør – og **Håndlavet** af Danmarks førende Bronze Skulptør (Stig Kalsing) fra **Nordisk Metalkunst**, som blandet andet også har designet den årlige **Børsen Gazelle** pris.



**AWARD**'en er cirka 40 cm høj – og består af omkring 5 kg massiv Bronze – som er monteret på en ca. 1 kg solid fod – som er lavet af sort Italiensk Granit.

- Og hver **AWARD** koster ca. **20.000 kr**

I 2020 gik vores **Lifetime Achievement Award** til den Kinesiske Skuespiller **Gordon Liu** – som har været med i mere end 120 film – og har siden hans start i 1973 været utroligt aktiv både Foran – men også Bag Kameraet.

Han kunne desværre ikke komme og modtage **AWARD**'en personligt – da han for nyligt havde været tæt på at dø af et Slagtilfælde – som har efterfølgende har gjort ham lam i den ene side.

Men hans gode Veninde **Amy Fan** sendte os en fin Takke-video på vegne af **Gordon Liu** – og Vi har efterfølgende sendt **AWARD**'en ud til ham i **Hong Kong**.





### MÅLGRUPPE

Copenhagen Asian Film Festival henvender sig primært til den voksne målgruppe, der befinder sig i alderen af 25-45 år. Men på grund af vores opbygning og sammensætning af programmet ud fra temaer, kan CAFF, afhængig af den specifikke fremvisning, favne meget bredt og have besøgende i alderen fra 18-75 år.

Oprindeligt troede vi, at det hovedsageligt ville være de unge mennesker, der var interesseret i Asiatiske film, men vi oplevede at mange forskellige aldersgrupper kom til vores fremvisninger. Så vi favner stort set alle aldersgrupper og lige dele Mænd og Kvinder – samt mange forskellige nationaliteter – og sociale klasser og geografisk tilhørsforhold – dog overvejende gæster fra København og omegn.

Vi har selvfølgelig også et stort fokus på de ca. **130.000** herboende Asiatere som lever i Hovedstadsområdet. (tal fra Danmarks Statistik 2020)

Da CAFF afholdte den første udgave af denne nye årlige Film festival tilbage i 2020 – så fandt ud af, at der rent faktisk allerede var et trofast kernepublikum derude, som støttede op omkring os – og CAFF er hurtigt blevet en integreret del af det københavnske Film Festival miljø – og vi håber på, at CAFF fremadrettet også vil blive en betydningsfuld aktør i det Københavnske kulturliv.

Festivalen tiltrækker som sagt mange forskellige målgrupper alt afhængigt af de enkelte fremvisninger, men overordnet har CAFF en meget bred målgruppe – og Festivalen henvender sig både til det trofaste kernepublikum, men også til et bredere, film-interesseret og nysgerrigt publikum, der ønsker at udforske film fra det fjerne Østen.

- og i vores programmer vil der altid være noget for enhver smag, da vi ikke blot viser én genre, men mange forskellige : **Action, Drama, Gyser, Komædie, Thriller, Animation og Art-house** m.fl.

Vi regner med at fortsætte den model som vi har i dag, og ud fra det regner vi med ca. **3000-4000 gæster** til selve festivalen. Det kan dog være ret svært at give et præcist estimat, da det afhænger lidt af hvilke (og hvor mange) lokationer vi kommer til at arbejde sammen med i 2022.

### FORVENTET ANTAL DELTAGERE OG SUCCES-KRITERIER

CAFF har på trods af, at Vi indtil videre kun har afholdt én Festival, formået at få et ret stort antal følgere (alt taget i betragtning) – og vi oplever også en enorm opbakning og interesse for vores Film Festival.

Dette skyldes bl.a. CAFF's strategiske, repræsentative og mangfoldige programlægning, men også vores meget stærke marketing-initiativer kombineret med en unik identitet og et stærkt, genkendeligt brand.

Dette tager vi ligeledes som en indikation på, at folk stadigvæk har lyst til at deltage i nye Film Festivaler – på trods af at der de sidste par år er kommet flere og flere store VOD- og Streaming-services.

#### Følgende succeskriterier og måltal søges opnået i 2022 :

- Et bredt repræsentativt film-program på minimum **30 spillefilm** fordelt på 7-8 forskellige Asiatiske lande.
- Minimum **15 film** fra vores program skulle også gerne blive tilgængelige som **Online Screenings**.
- Gerne have ca. 3 stk **Europa Premierer** på vores Live-program.
- Uddeling af vores årlige **Lifetime Achievement Award** til en kendt Asiatisk Instruktør eller Skuespiller.
- Uddeling af en "**Audience Award**" til den Spillefilm som bliver valgt som Publikums-favorit.
- Øge vores besøgstal til mellem **3.000 - 4.000 gæster** – hvis Alt er blevet "normalt" igen (ingen COVID19)
- Styrke vækstlaget ved forhåbentlig at få endnu flere biografer med i festivalen.
- Forhåbentlig kunne invitere minimum 10 udenlandske gæster (hvis økonomien tillader det)
- Gennemføre Events, Særvisninger, Talks og gratis arrangementer som beskrevet i "Aktiviteter og indhold"
- Filmvisninger hen over året i samarbejde med andre Københavnske Film Festivaler og kultur-institutioner.



**AKTIVITETER OG INDHOLD**

Festivalen har fra år til år en mindre naturlig udskiftning i vores Team, hvilket betyder, at der tilsvarende også årligt bliver ændret på vores ambitionsniveau og ideer.

Derudover bliver der hvert år sat nye mål for kvaliteten af vores film-udbud samt afvikling af festivalen.

Festivalens hoved-fokus skifter måske lidt fra år til år alt efter sammensætningen af de årsfrivillige personer, samt hvilke mål og ambitioner de ser for festivalen og dens publikum.

Men vi bibeholder dog en lang række tilbagevendende tiltag, der inkluderer :

- Mangfoldigt filmudbud for de førnævnte målgrupper.
- Samarbejde med andre **nationale** Film Festivaler, såsom **CPH:DOX** og **MIX Copenhagen**
- Samarbejder med andre **internationale** Film Festivaler – bla. **BIFF** og **SIFF** og **TIFF**
- Debat-arrangementer, workshops, Q&A's og TALKS med danske og internationale deltagere.
- Networking og udveksling af film og film-programmer med andre **Asiatiske Film Festivaler** verden over.
- Afholdelse af film- og/eller festival-relaterede events inden, under og efter selve filmfestivalen - herunder open air visninger, koncerter, fester og andre 'on-location' og samarbejdsvisninger.
- Bidrage til den offentlige debat omkring Asien via bl.a. en øget brug af de sociale platforme, tæt kontakt til diverse medier samt særvisninger i forbindelse med eksempelvis **Asia Days** eller andre relaterede events.
- Fremtidigt samarbejde omkring udvikling af **Søster Festivaler** i andre danske byer (**Odense og Aarhus**).
- Vi er her i 2021 også gået i gang med at prøve at etablere et samarbejde med DR2, om at vise udvalgte Asiatiske film under CAFF festivalugen i 2022. Dette samarbejde håber vi vil kunne fortsætte i 2023 og 2024

**Tiltag for 2022, som vi er stolte af at kunne præsentere, inkluderer :**

- Udvikle og lave egen trailer samt gendesigne festivalens visuelle udtryk for at øge genkendeligheden omkring CAFF's brand som kulturbegivenhed i København.
- Styrke samarbejdet med resten af film-industrien i Danmark via bl.a. Presse-akkreditering.
- Afholde foredrag om forskellige tematikker i Asiatiske film.
- Inddragelse af eksterne frivillige (CAFF'tivister) før og under festivalen for at sikre en bedre afvikling.
- Afholdelse af flere gratis arrangementer i København, bl.a. open air filmvisninger, workshops og debatter for at give vores publikum større mulighed for at deltage – samtidig med at CAFF får en større synlighed overfor den bredde offentlighed – og derved forhåbentlig kan udvide vores publikum.
- Afholdelse af en festival der i højere grad er handicap-tilgængelig. Dette indebærer bl.a. at sørge for, at størstedelen af vores venues er kørestols-tilgængelige.
- Opsøge og forhandle flere større Asiatiske filmtitler, før de evt. får generel biograf distribution i Danmark.

**BÆREDYGTIGHED**

Bæredygtighed har selvfølgelig også en stor betydning for CAFF's arbejde; både i produktion og afvikling af festivalen. Vi har f.eks. med stor succes fået begrænset transporten af fysiske film-kopier.

I stedet samarbejder vi tættere med både Distributørerne og Biograferne, så vi kan transportere filmene digitalt – ved at få filmskaberne til at uploade filmene direkte til biografernes servere.

Af andre tiltag, der er gode for miljøet, så bruger vi ikke Plast-baseret engangs-service under festivalen, men har kun et forbrug af genanvendelige kopper og tallerkener. Derudover søger vi aktivt lokale sponsorer, der støtter op omkring lokalmiljøet – og så får vi trykt vores **Programmer** på genbrugspapir.

Desuden distribuerer vi vores Programmer på cykel rundt omkring i København for at undgå brugen af biler.

Derudover er vi også i gang med at undersøge, om vi kan få økologiske/fairtrade **Festivals T-shirts**.

Når det gælder **økonomisk bæredygtighed**, så bestræber CAFF sig på at have flere gratis arrangementer samt rabat-ordninger for bla. Studerende, således at alle personer har mulighed for at deltage på CAFF.

Vores Open Air arrangementer samt vores Talks, Workshops og Panel-debatter er derfor også alle GRATIS !!

**SAMARBEJDSPARTNERE**

**Frivillige** : CAFF har i 2021 oprettet en årlig rekrutteringsproces, hvor der "ansættes" nogle årsfrivillige, som dermed får et årligt ansvar for implementeringen og eksekvering af festivalen. Denne gruppe består pt. af 10-12 frivillige, som bruger mellem 5-20 timer om ugen på at arbejde for Film Festivalen.

CAFF opfordrer generelt folk med **Asiatisk baggrund** til at blive en del af vores årsfrivillige, da vi mener, at personer med Asiatisk baggrund er med til at skabe den bedste repræsentation og identifikation for og til det Asiatiske miljø – men ALLE er lige velkomne – og vores Team er da også meget blandet – både med hensyn til alder (**den yngste er lige blevet 20 år– og den ældste er 47 år**) – men også med hensyn til uddannelse (**her er alt fra Studerende til Offentligt Ansatte til Selvstændige**).

Ved at engagere sig i CAFF engagerer man sig desuden i aktiviteter, der styrker lokalsamfundet og udøver dermed medborgerskab. Derfor er de forskellige arbejdsopgaver som de CAFF frivillige varetager, med at udvide de frivilliges netværk, opbygge kompetencer og udfordre dem både fagligt og socialt.

**CAFF'tivister** : Før og under **CAFF 2022** planlægger vi at "ansætte" 20-25 frivillige (**CAFF'tivister**), som kan hjælpe med til, at sikrer den praktiske gennemførelse af selve Film Festivalen. Vi håber selvfølgelig på at flere af disse personer så vil søge ind som årsfrivillige året efter.

**Nationale Samarbejdspartnere** : Blandt andre **Det Danske Filminstitut, Cinemateket, BIG BIO, Empire Bio, Grand Teatret, MovieHouse Hellerup, Park Bio, CPH:DOX, CPH:PIX, Copenhagen Short Film Festival, Copenhagen Fashion Film, MIX Copenhagen, VOID Animation Film Festival, Angel Films, Camera Film, Mis. Label, REEL Pictures, Sandrew Metronome, Scanbox Entertainment, United International Pictures, Det Kinesiske Kulturcenter i København, KoreaKlubben, Korean Trade Association in Denmark (KOTRA), Den Koreanske Ambassade og Den Japanske Ambassade og Den Filippinske Ambassade, S. C. Van Fonden (og forhåbentlig også Københavns Kommune)**. Samt diverse forskellige **Asiatiske Restauranter** og Brands.

**Internationale Samarbejdspartnere** : **Amsterdam Asian Film Festival** (CinemAsia) - **Busan International Film Festival** (BIFF) i Sydkorea - **London East Asian Film Festival** (LEAFF) - **New York Asian Film Festival** (NYAFF) - **Vancouver Asian Film Festival** (VAFF) - **UDINE Far East Film Festival** (FEFF) i Italien – m.fl.

**Medier** : **Kino.dk** - **Filmnørdens Hjørne** - **Moovy.dk** - **Popcorn.dk** - **SOUNDVENUE** - **Kulturmonitor.dk** - **Asian Movie Pulse** (asian movie site) - **EasternKicks.com** (asian movie site) - **FilmFestivals.com** – m.fl.

Vi forventer at fortsætte det gode samarbejde i forbindelse med **CAFF 2022** – men Vi vil selvfølgelig også blive ved med at opsøge nye samarbejder med interessante organisationer og virksomheder.

Nedenfor kan I se nogle af de forskellige samarbejdspartnere vi arbejder på at få fremadrettet :

- Region Hovedstaden
- Visit Denmark
- Wonderful Copenhagen
- Kultur-ministeriet
- Udenrigs-ministeriet
- Erhvervs-ministeriet
- Dansk Erhverv
- Dansk Industri
- Københavns Universitet (KUA)
- Copenhagen Business School (CBS)
- Danmarks Tekniske Universitet (DTU)
- IT Universitetet (ITU)
- Roskilde Universitet (RUC)
- Asia Days (på CBS)
- Asia House Denmark
- Den Kinesiske Ambassade
- Den Thailandske Ambassade
- Den Indonesiske Ambassade
- Diverse store Asiatiske Brands med afdelinger i Danmark
- Diverse store Danske virksomheder med interesser ude i Asien



Galla Premiere på den Koreanske film "Peninsula" ude i BIG BIO Nordhavn – 30. Juli 2020



Velkomstdrink (Bloody Korean) sponsoreret af den populære Koreanske Restaurant SSAM



Den Koreanske Ambassadør i Danmark – Mr. PARK Sangjin (in the middle)



Forfriskninger i pausen (Koreansk Øl) sponsoreret af den Koreanske Webshop KIMCHI

**MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION**

CAFF vil meget gerne være en synlig festival, men i 2020 havde vi desværre kun nogle få presse-omtaler (dagspressen, online-medier og radio-udsendelser). Vi oplevede ikke den store medie-efterspørgsel på CAFF som vi havde håbet på – selvom vi medvirkende i et par forskellige Radio-interviews, så blev det aldrig til den Helt Store medie-omtale. Heller ikke selvom vi havde premiere den samme dag som den Koreanske film "Parasite" vandt sine 4 OSCAR's. – Det var mildt sagt lidt af en skuffelse..

Men der var ikke andet for end at overveje, Hvad vi måske kunne have gjort anderledes for at få en bredere medie-dækning. Derfor hyrede vi til **CAFF 2021** en professionel journalist til at stå for vores kommunikations-arbejde og skrive vores pressemeddelelser – men han nåede aldrig rigtigt at komme ordentligt i gang, fordi vi jo desværre måtte gå ud og **Aflyse** vores Festival i starten af December 2020.

Nu håber vi så på, at alt forløber planmæssigt i år – uden flere COVID lockdowns – og at vi får Bevilget en masse økonomisk støtte fra diverse Kultur-puljer og Fonde. Så vi virkelig kan gå **All-in** med Markedsføringen.

Hvis det økonomiske grundlag ellers er tilstede – så planlægger vi en massiv kampagne med både annoncer, strøgbannere, bus-reklamer, stickers, t-shirts, plakater, og et stort oplæg af program-aviser (**minimum 5000**)

Vi vil gerne være mindst lige så synlige i gadebilledet som f.eks. **CPH:DOX** og **BUSTER** festivalerne m.fl.

Med Gadeskilte ved diverse **METRO stationer** – og Gadebannere ind langs **H.C. Andersens Boulevard** (men det er Helt sikkert ikke billigt – og indtil videre har vi desværre bare ikke haft økonomien til det)



Udover at vi gerne vil være meget synlige i gadebilledet – både **før, under og efter** festivalen – så vil CAFF også gerne være massivt til stede Online – og på de Sociale Medier, hvor vi på ugentlig basis sørger for at engagere os med vores publikum og følgere. Dette sker både på **Facebook** og **Instagram** m.fl.

Vi bruger især vores SoMe-kanaler og digital markedsføring til at henvende os til det yngre publikum. Her gør vi bla. også brug af diverse facebook-grupper dedikeret til både Film – men også Kultur generelt.

Vi oplever ofte stor interaktion med vores SoMe kommunikation. På **Facebook** har vi snart **2000** følgere og på **Instagram** har vi knap **500** - og disse tal stiger næsten dag for dag..

En ny Video (**Festival Trailer**) vil også blive udviklet til brug på både **Facebook** og **YouTube**.

Festival Trailer vil også blive fremvist i nogle af de forskellige biografer i måneden op til vores festival.

Samtidig samarbejder vi også med relevante uddannelsesinstitutioner omdeling af flyers og programmer. – Desuden er der også planlagt oplysningskampagner på både Københavns Universitet + CBS + DTU + ITU

Vi har tidligere også samarbejdet med en række Ambassader i København, for bedre at kunne komme ud til de herboende Asiater - samt københavnere med andre nationaliteter end dansk - og det vil vi fortsætte med.

**FINANSIERINGSPLAN**

En af vores største bidragsydere i 2020 var **Det Danske Filminstitut (DFI)** – som Vi igen vil gå i dialog med omkring fremtidig støtte. Vi modtog desuden også en betydelig finansiel støtte fra **S. C. Van Fonden** – som støttede op omkring den Kinesiske del af vores program – Dem vil vi også kontakte igen vedr. støtte i 2022.

Vi vil desuden arbejde på en mere fokuseret fondsøgning - finde puljer der passer specifikt til vores visninger og arrangementer - For eksempel vil vi bla. søge **Nordea Fonden** og **Nordisk Kulturfond**.

Ligeledes vil vi med en større administrativ indsats prøve at skaffe flere sponsorer, som vil have en stor betydning for udvalget af film og arrangementer samt vores økonomi til markedsføring - og dermed også være med til at øge festivalens tredje finansielle post : **Billet-salget**

Derudover vil vores Finansieringsplan være den samme som de 2 forgangne år :

- 1) Søge offentlig støtte fra bla. **Københavns Kommune** og **Region Hovedstaden**
- 2) Andre muligheder for støtte er **Copenhagen Film Fund** og **Biografklub Danmark Fonden** og diverse **Kultur-fonde** samt diverse **Asiatiske Ambassader** + diverse **Sponsorer**
- 3) Eventuelt **Crowdfunding** og **Fundraising**
- 4) og selvfølgelig **Billetsalg**

Vi har endnu ikke fået Bevilget (eller søgt) støtte til festivalen fra anden side. Tidligere har vi dog som sagt modtaget støtte fra bla. **DFI** og **S. C. Van Fonden** samt andre Kultur-institutioner og diverse Ambassader – som før har dækket udvalgte udgifter i forbindelse med film indkøb – eller forplejning af VIP gæster.

Baseret på denne erfaring ser vores finansieringsplan ud som vist i Budgettet herunder.

**Tidligere støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget**

Vores projekt har ikke tidligere modtaget tilskud fra Københavns Kommune.

**AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER**

CAFF vil få meget svært ved at bibeholde vores nuværende ambitionsniveau og ønske om kvalitet – hvis vi ikke modtager denne støtte fra Københavns Kommune. Derfor håber vi på, at **Kultur- og Fritidsudvalget** i år vil efterkomme vores ansøgning – og tilkende CAFF støtte til festivalen, så vi også kan gøre noget ekstra ud af at markere, at vi er tilbage i 2022 – efter dette års Festival-aflysning.

Dette er især ønskværdigt, da Vi brændende ønsker at udbrede kendskabet til CAFF – ikke kun i København, men også nationalt (og på sigt også internationalt), samt sikre at kvaliteten af festivalen bliver forhøjet.

Dette vil ikke kun ske igennem **flere** film, men også igennem visninger af **større** film-udgivelser og store produktioner. CAFF har igennem de seneste 2 år desværre kunnet opleve, at der var nogle film fra de store film-selskaber, som CAFF i sin nuværende økonomiske størrelse ikke har kunnet indkøbe på grund af økonomiske begrænsninger – hvor vi ikke udgør en konkurrence på samme niveau som biografer-kæder og andre mere veletablerede Film Festivaler.

Vores programlæggere forhandler kontinuerligt priser med distributører og forsøger at sikre sig rabatter, men dette kan være vanskeligt, når det gælder store internationale produktioner, der koster mere at leje.

Derudover ville en støtte OGSÅ betyde, at Vi kunne øge vores publikum-base igennem flere GRATIS events.

Så vi håber virkelig, at I vil overveje at forme et partnerskab med CAFF - og hjælpe Os med vores Vision.

Således ville København fortsat kunne bryste sig af at have den første **Asiatiske Film Festival** her i Norden.

Vi håber virkelig, at I kan se, at CAFF ikke kun er et vigtigt rum for mangfoldighed, men også kan være med til at sætte København på landkortet over byer som støtter op omkring dens Asiatiske minoritetsgrupper.

**Vi ved desuden fra andre Asiatiske Film Festivaler – at disse med fordel kan bruges til at 'Brande' byerne internationalt – og derved tiltrækker både flere (købestærke) Asiatiske Turister – men i lige så stor grad også det Asiatiske Erhvervsliv.**

## Bilag 1)

Copenhagen Asian Film Festival – BUDGET 2022	
Dato:	30-04-2021
Projekt:	Copenhagen Asian Film Festival (CAFF 2022)
CVR-nr :	4107 4272
Ansøger :	Copenhagen Asian Film Festival (Steen R. Jensen)

Estimeret Udgifter	Beløb i KR.
<b>AFVIKLING af FESTIVAL :</b>	
Teknikere (biograferne stiller deres egne Teknikere til rådighed)	-
Leje af udstyr - lærred og projektor (udstyr stilles til rådighed af Biograferne)	-
Leje af lokaler (Biografer m.m.) (50% af billet-indtægterne) + Leje af diverse andre Venues	250.000
Film-leje og licenser 35.000\$ (35 film til en pris a ca. 1000\$ pr. film)	240.000
Film-transport (frem og tilbage fra Asien) (vi arbejder på at få de fleste film tilsendt som Digitale filer)	20.000
Leje af VOD-modul til Online Screeninger	30.000
Event, workshop, underholdning	30.000
Honorarer : panel, moderator m.m.	15.000
Hotel (Gæster) (Vi håber på at have ca. 10 udenlandske Gæster)	100.000
Forplejning (Gæster) (Vi håber på at have ca. 10 udenlandske Gæster)	25.000
Transport (Fly) (Vi håber på at have ca. 10 udenlandske Gæster)	100.000
Transport (Bil) (Vi håber på at have ca. 10 udenlandske Gæster)	15.000
Andre uforudsete omkostninger	10.000
<b>I alt afvikling</b>	<b>835.000</b>
<b>PR, MARKETING og FORMIDLING :</b>	
Festivals Trailer	10.000
Grafik Design : Programmer, postkort, banner, plakater m.m.	20.000
Tryk/Print : Programmer, postkort, banner, plakater m.m.	50.000
Annoncering når vi kommer til Januar 2021, planlægger vi massiv Annoncering	100.000
WEBSITE og APP m.m. alene udgifter til Website + Social Media koster årligt 10.000 kr.	15.000
Diverse Merchandise (T-shirts m.m.)	15.000
Andre uforudsete omkostninger	10.000
<b>I alt PR, marketing og formidling</b>	<b>220.000</b>
<b>ANDET</b>	
Projektledelse / Program-koordinering	150.000
Rejser (Team) i 2020 blev der brugt ca. 100.000 på diverse Film Festivals besøg	100.000
Forplejning (Team) i 2020 blev TEAM-forplejning ca. 5000 kr.	5.000
Kørsel og Transport (Team) TEAM-transport bliver for det meste betalt af hver især	1.000
Revisor og Bogholder	20.000
Kontor udgifter, telefon og internet	5.000
Andre omkostninger Lifetime Achievement Award fra Nordisk Metalkunst	20.000
<b>I alt ANDET</b>	<b>301.000</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1.356.000</b>
Eventuelt administrationsomkostninger (max 5 %)	-
<b>TOTAL</b>	<b>1.356.000</b>

Vi ved godt at nogle af vores poster måske virker MEGET højt sat (blå Film-leje)

- Men i modsætning til de fleste andre Film Festivaler, så skal vi selv ud og "købe" samtlige film..

Som ny festival – så er der ingen instruktører eller distributører som kommer og tilbyder at du kan få deres film Gratis..

## Bilag 2)

Copenhagen Asian Film Festival – FINANSIERING 2022	
Dato :	30-04-2021
Projekt :	Copenhagen Asian Film Festival (CAFF 2022)
CVR-nr :	4107 4272
Ansøger :	Copenhagen Asian Film Festival (Steen R. Jensen)

Estimeret Finansiering	Beløb i KR.
<b>Investorer, Fonde og andre bidragsydere - BEKRÆFTET :</b>	
Da vi først lige er begyndt at søge støtte til CAFF 2022 - så er der endnu ingen Bekræftet støtte	
<b>I alt bekræftet</b>	<b>-</b>
<b>Investorer, Fonde og andre bidragsydere - IKKE BEKRÆFTET :</b>	
Diverse Sponsorer (Danske og udenlandske) Vi arbejder konstant på at få flere Sponsorer	100.000
Københavns Kommune / Kultur- og Fritidsforvaltningen	300.000
Det Danske Filminstitut / DFI - Festivals Støtte	100.000
Kultur Ministeriet / Slots- og Kulturstyrelsen	50.000
Biografklub Danmark Fonden	50.000
Nordisk Kultur Fond	50.000
Augustinus Fonden	50.000
Bikuben Fonden	50.000
Nordea Fonden	50.000
Politiken Fonden	50.000
S. C. Van Fonden	50.000
Tuborg Fonden	50.000
Diverse andre Fonde (Danske og udenlandske)	??
Japan Foundation	50.000
Korea Foundation	50.000
Kinesisk Kulturcenter i København	50.000
De forskellige Asiatiske Ambassader i Danmark	??
Estimeret regner vi som minimum med ca. 3000 gæster i alt - heraf vil 10% måske være Fri-billetter	
Forventet indtægt fra billetsalg (ca. 3000 gæster - 10% x billetpris á 95 kr)	256.000
Men kun Halvdelen af det forventede Billetsalg vil reelt være Vores indtægt - den anden halvdel skal Biograferne have..	
<b>I alt ikke bekræftet</b>	<b>1.356.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.356.000</b>

**København den 14. maj 2021**

**Ansøger:**

Copenhagen Jewish Filmfestival (Foreningens navn: Social Cities)

Husumgade 2

2200 København

CVR 39823382

---

**Ansøgning:** Copenhagen Jewish Film Festival 2022 (27. januar til 13. februar), 2023 og 2024

**Samlet beløb:** 450.000,00 kr. Svarende til en årlig støtte på 150.000,00 kr.

---



**Projektbeskrivelse:** 2021 var på alle måder et udfordrende festival-år. Biograferne var lukkede og alle producenter og kuratorer måtte omlægge opfattelsen af en hvad en festival er, primært naturligvis, i relation til publikum. CJFF har under normale omstændigheder ikke budget til at gennemføre digitale festival, da både teknologi, markedsføring og publikumsudvikling har helt andre rammer og betingelser. Det kræver en ny opbygnings- og relations-strategi. Vi kender ikke fremtiden. Vi ved blot, at det, at samle mennesker i et rum til enhver tid kan blive forhindret af politiske tiltag, og derfor vil CJFF i 2022 sikre sin gennemførelse ved at satse på både offline i Cinemateket og på Teaterøen, og online visninger og relevante, aktuelle og stærke oplevelser for et bredt og mangfoldigt publikum. I 2021 lykkedes det os med støtte fra Kulturstyrelsen at gennemføre en onlinefestival. Det skabte en hel ny mulighed; nemlig at give adgang til nordiske publikummer og til hele Danmark. I 2022 kan vi således skabe Jødisk Filmfestival i København, i Cinemateket og på Teaterøen, og samtidig online med endnu større mulighed for at nå mange skoler, mange netværk og mange organisationer. Den største mulighed består i, at vi nu kan vise en film dobbelt så lang tid og således udnytte potentialet langt bedre. Samtidig kan vi live-streame alle vores events og debatter, og det vil komme flere ældre borgere til glæde, og samtidig udvikle vores rækkevidde til skoler, uddannelsesinstitutioner mv.

Vi søger hermed en 3-årig bevilling for at sikre, at vi kan skabe en ny kontinuitet og genskabe vores relation til publikum, nye som gamle. Det er ganske vanskeligt for festivalen at genskabe sig selv hvert år, som en nyskabende innovativ festival, da vores virksomhed og relevans tager afsæt i at formidle, kommunikere og skabe rammer for sameksistens og humanisme gennem film. Således er film vores omdrejningspunkt.

Det er der i sig selv ikke noget nyskabende i. Det som er vores innovative og forandringskabende dynamik, er at indgå nye og relevante partnerskaber hele tiden. I 2022 sætter vi standarden for en bredere europæisk dialog, som bringer erfaringer og viden ind i centrum for festivalen. Støtte fra Københavns Kommune betyder også et stærke europæisk fodfæste til glæde for den interkulturelle dialog og viden om jødiske identitet og liv aktuelt.

**Værdien for København:** CJFF er en film, samtale – og kunstfestival, der bygger på dialog, tolerance og interkulturelle broer mellem minoriteter og majoriteter. Vores berettigelse har vist sig tydeligere og tydeligere. Dels fordi jødisk kultur i disse år er særligt udsat pga. den jødiske demografi: faldende tilknytning til jødiske samfund, en aldrende minoritet, og frem for alt en stigende antisemitisme; i stigende grad på de sociale medier men også i flere europæiske samfund. Festivalen har medvirket til at sætte fokus på hvordan humanistisk kunst og kultur kan medvirke til at skabe nye målgrupper og dialoger mellem fraktioner i samfundet. København huser mange minoriteter, og det er vigtigt, at der er tilgængelige rammer for at minoriteterne kan bidrage konstruktivt og invitere til omverdenen til lære dem at kende; for eksempel deres interne forskellighed og herigennem afvæbne fordomme og stereotyper. Sker dette ikke opstår hadforbrydelser, intolerance og diskrimination. København har i særdeleshed brug for sin mangfoldighed, og CJFF er en af byens tilbagevendende mangfoldighedsfortællinger, der sikrer at mangfoldighed og inklusion sker på en progressiv og positiv måde.

**Udvikling og fornyelse:** Vi vil i 2022 lægge vægt på at styrke vores digitale tilstedeværelse og udvikle vores samtaler ved at bruge flere af byens rum bl.a. Teaterøens mange fine lokaler, hvor vi tidligere har bygget en midlertidig biograf op. Det betyder på den ene side større publikum og på den anden side nye publikummer. Vi vil arbejde i et nyt partnerskab og præsentere et hybridt festivalformat, som bl.a. festivalchef Anne Boukris er specialiseret i sammen med partneren MoviesEveryWhere. Vi har brug for at omstille os hurtigt og nærværende for at fastholde publikums loyalitet overfor festivalen, da vi i 2022 kan konstatere at næsten 1,5 år gik uden normale rammer for filmfestivalen. Samtidig vil vi invitere flere ungenetværk med til at kuratere festivalen, og sikre en tydeligere dialog med læringsformidlere, da interessen for festivalens Auschwitzprogram har vist sig at være betydningsfuldt for folkeskolens ældste klasser. Ikke mindst samarbejder vi med den nyetablerede European Jewish Film Institute, som består af 4 kuratorer fra Wiens jødiske filmfestival, Berlins jødiske filmfestival, Warszawas jødiske filmfestival og Barcelonas jødiske filmfestival. Den fælles kuratering sikrer især det tilbagevendende Auschwitz-undervisningsprogram. Festivalen har tilknyttet mindst 30 frivillige, som er med til at kuratere, formidle og facilitere de næsten 14 dages festival.

**Formål, omfang og forventede resultater/succeskriterier:**

Jødisk kultur og historie har præget Europa og verden de sidste 1200 år. Dels som oplysnings- og intellektuel bevægelse, dels som et aktivt mangfoldigt bidrag til moderniteten og demokratiet. CJFF har eksisteret i 22 år og ønsker fortsat at styrke sine budskaber som kunst - og kulturdokumentation af det levede og levende jødiske liv. Festivalen har som mål at berige, oplyse og brobygge mellem kulturer, værdier og humanisme. På den ene side en klassisk filmfestival på den anden side en ramme, der giver bredde til demokratisk deltagelse, flerstemmighed og visioner for hvordan den visuelle kunst kan skabe nye samtaler, stimulere nysgerrighed og forebygge had mellem borgere og systemer. Festivalens placering i Københavns indre by sikrer et publikums-flow, som gør festivalen aktuel og tilgængelig.

**Forventet antal deltagere/antal publikum:** Publikumstal:

10.000+ (offline+online). Deltagere: Mindst 30 frivillige.

Forventede antal film: 35-40. Forventet antal samtaler: 10-12.

Forventet antal øvrige events: 5-7

**Erfaring med planlægning og afvikling af lignede**

**projekter:** Festivalens chef har mere end 25 års erfaring med festival-kuratering, tilrettelæggelse og kulturledelse.

Festivalens øvrige medarbejdere har filmfaglige baggrunde, journalistisk baggrund og filmkunstneriske baggrunde.

Endvidere er vores partnere erfarne digitale udviklere, dokumentarister og kulturformidlere.

Mvh,

Anne Boukris  
Chef, CJFF

---

[anne@socialcities.dk](mailto:anne@socialcities.dk), 26234069

## Copenhagen Jewish Filmfestival 2022-2024

### Budget - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskaabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skaabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Copenhagen Jewish Film Festival (Social Cities)
<b>Festivalens/eventets navn:</b> CJFF 2022-2024

<b>Projektperiode:</b> Jan 2022- jan 2024 (beløbet ansøgt er 450.000 kr fra Festivalpuljen (3årig) Resten af budgettet er indtil videre angående 2022 festivalen, idet vi fortsat arbejder med 2022 festivalens budget.
---

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget 2022-2024</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	450000*3årigt	150000	ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>	2022: Festivalpuljen 150.000		
a) Augustinus	35.000	25000	ansøgt
b) Louis-Hansen	70.000	30000	ansøgt
c) DFI	80.000	80000	ansøgt
Billetindtægter (film+events)	140.000	120000	estimeret

Øvrige indtægter, specificeret			
a) Ambassade	30.000	10000	ansøgt
b) Andre fonde	30.000	0	ansøgt
c) Egen finansiering	50.000		estimeret
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>595.000</b>	<b>670.000</b>	<b>ansøgt</b>

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	200.000	250000
Materialeudgifter = biografleje	50.000	
Transportudgifter	25.000	
Fortæring, herunder møder	15.000	
PR og markedsføring	50.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	20.000	
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Online provider	80.000	
b) web	35.000	
c) filmleje	120.000	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>595.000</b>	<b>670000</b>

<b>RESULTAT</b>		
-----------------	--	--

**Kommentarer/forbehold:**

**\*Budgettet tager afsted i en bevilling fra Københavns Kommune på 150.000 kr pr år.**



# COPENHAGEN SHORT FILM FESTIVAL

Copenhagen Short Film Festival ansøger hermed Københavns Kommune om støtte til gennemførelse af festivalen i 2022.

Copenhagen Short Film Festival  
CVR: 36213272  
Huset KBH  
c/o Jack Stevenson  
Rådhusstræde 13  
1466 København

Betina Bidstrup Husen  
Festivalleder  
betina@csff.dk  
+45 4017 7228

## PROJEKTBEKRIVELSE

Copenhagen Short Film Festival har siden sin begyndelse haft til formål, at skabe en scene for kortfilm og promovere mediet som sin egen kunstform. Derudover bestræber vi os på at fremme danske filmskabere, samt hjælpe og kaste lys på vækstlaget inden for dansk film.

Copenhagen Short Film Festival fokuserer - som den eneste festival i København -



udelukkende på kortfilm. Der vises hvert år over 80 kortfilm fra hele verden. Festivalen forløber over fem dage, og viser film fra både nye talenter og etablerede filmskabere fra Danmark og resten af verden. Som en del af festivalens grundsten vises hvert år nogle af de nyeste kortfilm fra unge danske filmskabere. CSFF lægger vægt på at skabe plads til nye filmtalenter, og promovere deres film uden for de danske grænser.

CSFF kommer i 2022 til at finde sted d. 5.-9. oktober, hvor den bliver afviklet i forskellige biografer bl.a. Cinemateket og Empire. Hvert år bestræber vi os på at finde nye spændende lokationer og samarbejdspartnere til afholdelse af arrangementer og visninger. Ved dette års festival (2021) afholder vi for første gang visninger i biografen Empire og er ved at planlægge eventvisninger på bl.a. en bar.

Filmvisningerne kombineres, så vidt muligt, med Q&A og oplæg, for at muliggøre mødet mellem filmskaberne og deres publikum samt skabe et rum, hvor filmmediet kan udforskes og diskuteres. Filmmediet har en fantastisk egenskab til at kaste nyt lys på et emne, og derved give stof til eftertanke, hvilket altid lægger op til spændende og relevante diskussioner blandt publikum i dialog med filmskaber eller oplægsholder. CSFF skaber en scene for dette fysiske møde mellem film og mennesker, og gør det muligt at opleve kortfilm på det store lærred.

Der bliver produceret rigtig mange kortfilm (både i Danmark og resten af verden), og en af vores fornemste opgaver er at udvælge og samle filmene i programmer, som er spændende og indbydende for publikum. Vi gør kortfilm tilgængelige og nærværende for publikum igennem vores programlægning, og hjælper med at belyse nogle af de udfordringer vi står overfor i samfundet, hvor vi behandler aktuelle emner og lægger op til debat - f.eks. gennem vores female perspective program og program om miljø og klimakrisen. Derved introducerer vi kortfilm for et publikum, der måske ikke har stiftet bekendtskab med kortfilm før, samt skaber underholdende og berigende oplevelser for borgerne og bidrager til kulturlivet i København.

Copenhagen Short Film Festival spiller også en rolle i forhold til at fremme og promovere danske kortfilm og filmskabere ude i verden. Hvilket vi bl.a. gør gennem vores samarbejder med internationale filmfestivaler samt distribution af



danske kortfilm til udenlandske kortfilmfestivaler. Vi har i år bl.a. kurateret et program af danske kortfilm til den newzealandske kortfilmfestival Show Me Shorts. Ligeledes inviterer vi internationale filmfestivaler, kuratorer og filmskabere til København, og er derved med til at promovere København som filmhovedstad.

## CSFF 2022

Vi bestræber os hvert år på at indføre nye tiltag og afprøve nye arrangementer, som bedst tjener publikum og branchen, og viderefører de aktiviteter som bliver en succes.

Lige nu arbejder vi på et par nye koncepter, som vi forventer at afvikle til festivalen i 2022. Vi er bl.a. ved at udarbejde et udvekslingsprogram for unge filmskabere fra de nordiske lande. To filmskabere bliver udvalgt af hver af de deltagende kortfilmfestivaler (fra f.eks. Norge, Sverige, Island og Finland) som inviteres til CSFF i 2022, hvor de deltager i workshops, visninger og masterclasses, som skal hjælpe dem med at udvikle deres kundskaber, styrke deres netværk og forhåbentlig starte nogle tværnationale filmproduktioner. Vi vil derved skabe mere fokus på tværnationale samarbejder og hjælpe unge filmskabere. Projektet er i udvikling nu, men vi satser på, at lave udveksling med forskellige filmskabere på forskellige nordiske festivaler, som hver planlægger aktiviteter. Vi regner med at den første udveksling finder sted under CSFF i 2022. Derudover er vi ved at udvikle et podcast koncept, som skal være vidensdeling for unge filmskabere, hvor de kan lære mere om at lave film samt få inspiration og lære af andre filmskaberes erfaring. Podcast afsnittene bliver offentliggjort i løbet af hele året og vil være interviews med både unge filmskabere samt mere etablerede branchefolk.

Vi kommer i 2022 til at fortsætte vores Pitch It! konkurrence, hvor unge filmskabere under 27 år skal pitche deres filmprojekt for en jury, og vinderen modtager hjælp og støtte til at realisere deres projekt. Konkurrencen laves i samarbejde med Filmværkstedet / København.

Ligeledes har to initiativer fra festivalen i 2020 været så store succeser at vi fortsætter og udbygger koncepterne. Det ene er vores masterclass program, som vi vil udvikle og udvide, hvor erfarne branchefolk fortæller om deres arbejde og deler ud af erfaring og metoder inden for forskellige fagområder. Et andet er vores børneprogram, som også var meget populært sidste år (2020). Vi vil udvikle flere visninger og aktiviteter for børn til 2022, samt fortsætte vores samarbejde med Børnebiffen.

Sidste år uddelte vi for første gang priser, hvilket vi ligeledes fortsætter til festivalen i 2022. Til årets festival (2021) uddeler vi tre priser (New Danish Talent, Best Danish Short Film og Best Foreign Short Film). Med priserne anerkender vi de unge danske talenter og sætter fokus på danske kortfilm. Derudover skal den internationale konkurrence være med til at skabe større opmærksomhed om festivalen internationalt, hvor vi regner med at invitere internationale branchefolk til København for at sidde med i juryen. Til festivalen i 2022 påtænker vi yderligere at udvide antallet af priser, og på den måde fremme festivalen i branchen og hos publikum. Vi bliver på den måde ved med at udforske hvad festivalen skal og bør tilbyde, og på hvilke områder festivalen kan være med til at gøre en forskel, berige og underholde både publikum og branchen.

Festivalen i 2022 vil være den 10. udgave af Copenhagen Short Film Festival, og vi planlægger derfor også med at afholde yderligere festlige indslag under festivalen, hvor vi fejrer vores 10 års jubilæum. Det bliver bl.a. med events med live musik, underholdning og forplejning.

## SUCCESKRITERIER

Vores succeskriterier for festivalen 2022 er, at vi vil skabe flere faglige og netværksbaserede arrangementer og initiativer for unge aspirerende filmskabere, som kan hjælpe dem med at udvikle deres kundskaber og finde en vej ind i branchen. Vi vil sætte fokus på tværnationale produktioner i Norden. Vi vil arbejde for at fremme danske kortfilm og udbrede kendskab til dem internationalt, samt fortsætte tiltag for at skabe mere fokus på at fremme diversitet i filmbranchen.

### Vi vil:

- Etablere et nordisk udvekslingsprogram for unge filmskabere
- Afholde minimum fem brancheevents
- Fortsat udvikle programmet og skabe minimum fire eventvisninger
- Etablere minimum seks nye samarbejdspartnere
- Udvikle minimum fem podcast afsnit for unge filmskabere, som udkommer i løbet af året
- Lave minimum tre aktiviteter uden for festivalperioden
- Udvide vores program og aktiviteter for børn og unge
- Få flere internationale branchefolk til København som jurymedlemmer og oplægsholdere

## SAMARBEJDSPARTNERE

CSFF har flere tilbagevendende samarbejdspartnere, og etablerer hvert år nye, som alle er med til at løfte og skabe værdi til festivalen. I 2020 blev CSFF medlem af to netværk for filmfestivaler med fokus på kortfilm, det ene er Short Film Conference (SFC), som er et stort internationalt netværk af festivaler, der alle har fokus på kortfilm (som bl.a. inkluderer Go Short og Vienna Independent Shorts). Det andet er et nationalt netværk initieret af Odense Film Festival, som også inkluderer Viborg Animation Festival og Filmkraft. Begge netværk har til formål at give inspiration, sparring og dele erfaringer, hvormed vi kan skabe endnu bedre festivaler. Derudover har vi fortsat et tæt samarbejde med VOID International Animation Film Festival om sparring og vidensdeling.

### Samarbejdspartnere fra 2020 og 2021:

Det Danske Filminstitut, Goethe-Institut Dänemark, Herslev Bryghus, Cinemateket, Gloria Biograf, Empire Biograf, Husets Biograf, Kayakbar, Rosforth & Rosforth, Wally and Whiz, Copenhagen Bombay, Københavns Kommune, MIX Copenhagen, Blodig Weekend, VOID International Animation Film Festival, Filmværkstedet København, Producent Rettigheder Danmark, Danske Filminstruktører, Dansk Filmklipperselskab, Wildersgade Filmhus, Wideo, FilmGEAR, Børnebiffen, Docs MX, Show Me Shorts og Festival Formular.

## FINANSIERING

Der søges støtte fra Det Danske Filminstitut, Goethe-Institut Dänemark, Danske Filminstruktører, FAF (Film- og tv-arbejderforeningen), Nordisk Film og TV Fonden og Producent Rettigheder Danmark. Desuden har vi gentagne gange samarbejdet med kulturinstitutioner og ambassader, som dækker udvalgte udgifter til indhold og gæster. CSFF har oplevet en stigning i billetindtægter, som afspejler færre fribilletter og et større samlet besøgstal, samt større interesse fra private investorer, og der regnes med en forsigtig stigning i indtægter fra private kilder. Billetindtægterne så dog ikke en stigning sidste år (2020), grundet restriktionerne på biografernes kapacitet, som betød en reduktion i antallet af mulige solgte billetter. Dog så vi en øget interesse for festivalen, og nærmest alle visninger blev udsolgt flere dage på forhånd. En væsentlig del af udgifterne i forbindelse med administration og afvikling dækkes dog fortsat af frivilligt arbejde.

## TIDSPLAN

- Ultimo januar: Begynder at brainstorme idéer til program og aktiviteter.
- Medio februar: Åbner for open call - filmtilmelding (gratis, hvor alle kan tilmelde sig).
- Medio februar: Begynder at gennemse film og planlægge program, planlægge aktiviteter, finde speakers, jury mv.
- Ultimo april: Open call regular deadline.
- Primo maj: Årets visuelle identitet skal være på plads, begynder så småt at markedsføre festivalen
- Medio maj: Open call late deadline (sidste deadline, open call lukker)
- Medio juli: Alle film skal være udvalgt
- Medio august: Markedsføringsplanen sættes i værk - promovning af festivalen begynder for alvor
- Ultimo august: Programmet færdiggøres og sendes til tryk
- Primo september: Programmet kommer online
- 5.-9. oktober: CSFF '22
- Medio oktober: Begynder evaluering internt og eksternt samt afrapportering

## MÅLGRUPPE & PUBLIKUMESTIMAT

Copenhagen Short Film Festival henvender sig til en ung målgruppe, primært i alderen 18-35 år. Dog kan vi, på grund af vores opbygning og sammensætning af programmer ud fra temaer, favne meget bredt og have besøgende i alderen 17-60 år. Det vil sige at festivalen tiltrækker forskellige målgrupper afhængig af de enkelte visninger, og overordnet har vi en meget bred målgruppe. Vi regner med at fortsætte den model som vi har i dag, og ud fra det regner vi med 2000-2500 publikummer til festivalen. Estimatet kan dog variere, da det afhænger af hvilke lokationer vi arbejder sammen med i 2022 og disses kapacitet.

## PR & KOMMUNIKATION

Festivalen promoveres på forskellige måder, gennem diverse formater og kanaler.

Vi benytter os meget af sociale medier til annoncering og promovning af festivalen. Vi bruger også andre digitale kanaler til promovning, såsom hjemmeside og Google Business, samt digital markedsføring med betalt annoncering på f.eks. Filmmagasinet Ekko. Desuden producerer vi hvert år en festivaltrailer, som bruges til promovning og laver også trailers for hvert program, som giver en 'smagsprøve' på vores forskellige programmer og hvad man kan vente sig. Festivalen promoveres også gennem vores samarbejdspartneres nyhedsbreve, programmer, SoMe og andre digitale kanaler, hvor vi laver fælles konkurrencer om fribilletter til visninger. Vi laver også outreach til branchen, studerende og interesseorganisationer med information om visninger, events og rabatpriser. Festivalen promoveres også på mere fysisk vis, med plakater og 4000 programmer der distribueres på cafeer, gymnasier, filmskoler, biblioteker og kulturinstitutioner i København. Derudover er vi ved at udvikle en podcast til unge filmskabere, som skal udgives i løbet af året, der ligeledes vil virke som promovningsværktøj i løbet af festivalens lavsæson, hvormed der vil være aktiviteter og mere opmærksomhed omkring festivalen hele året rundt.

## HVEM ER CSFF

I 2013 blev første udgave af Copenhagen Short Film Festival afholdt, og 2022 vil blive den 10. udgave af festivalen. CSFF skal udvikles og opbygges og være en festival, hvor der er fokus på at skabe dialog med publikum, og give nye filmskabere mulighed for at promovere og udvikle deres film og talent. Derudover vil vi med vores aktiviteter skabe grundlag for at kortfilm bliver mere mangfoldigt, og noget man gerne vil gå i biografen for at se, samt gøre plads til diskussion og fordybelse.

CSFF teamet bliver ved med at vokse, vi er nu det største team nogensinde, som løfter forskellige opgaver, ser film og lægger program. Alle involverede har erfaring med film og kultur, enten fra festivaler, distribution eller produktion. Betina Husen, som er festivalleder, var med til at starte festivalen i 2012. Vi arbejder konstant på at udvikle og øge festivalens aktiviteter og indflydelse, samt skabe mere faste rammer for festivalen, hvorved vi kan sikre et højt professionelt niveau.

Copenhagen Short Film Festival er i skrivende stund en frivillig forening og er ikke momsregistreret. Sidste år havde vi planer om omlægning til en almen forening, men det blev vurderet at der endnu ikke var grundlag for omlægningen. Vi forudser dog at det kan blive aktuelt i 2022, at ændre foreningen til en almen forening og derved blive momsregistreret.

# BUDGET

POSTER	TOTAL (DKK)
<b>UDGIFTER:</b>	
<b>PROGRAM:</b>	
Filmleje og filmtransport	20000
Instruktør og gæster, hotel, kost og logi	40000
Events, masterclasses og underholdning	65000
Honoraer (kurator, jury, oplægsholdere mv.)	25000
Awards	25000
<b>AFVIKLING:</b>	
Lokaleleje	20000
Udstyr og teknikere	20000
Forplejning (frivillige)	10000
Annoncering	30000
PR, outreach og kommunikation	50000
Grafisk design	20000
Tryksager	25000
Website	10000
Foto og video	20000
<b>ADMINISTRATION:</b>	
Bogholder og kontorhold	15000
Fundraising	10000
Projektledelse og programlægning	100000
<b>I ALT</b>	<b>505000</b>
<b>INDTÆGTER:</b>	
Det Danske Filminstitut	70000
Københavns Kommune	75000
Goethe-Institut Dänemark	20000
Danske Filminstruktører	30000
Producent Rettigheder Danmark	30000
Nordisk Film og Tv Fonden	30000
FAF	25000
Andre fonde og ambassader	50000
Sponsorater	40000
Billetindtægter	50000
Egenbetaling	85000
<b>I ALT</b>	<b>505000</b>



## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Betina Bidstrup Husen
<b>CVR:</b> 36213272
<b>Festivalens/eventets navn:</b> Copenhagen Short Film Festival

<b>Projektperiode: 5.-9. oktober 2021</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	75.000	50.000	ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Det Danske Filminstitut	70.000	60.000*	ansøges
b) Danske Filminstruktører	30.000	25.000*	ansøges
c) Nordisk Film og TV Fonden	30.000		ansøges
Honorarer			
Billetindtægter	50.000	40.000	anslået
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Øvrige fonde og ambassader	50.000		ansøges
b) Sponsorater	40.000		ansøges
c) Egenbetaling	85.000		anslået
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>**</b>		



<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	**	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter		
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring		
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>		

<b>RESULTAT</b>		
-----------------	--	--

**Kommentarer/forbehold:**

\* Beløbet ansøges til 2021 festivalen, vi har modtaget støtte tidligere år.

\*\* Se vedhæftet budget for specifik finansieringsplan og udgiftsposter.

Københavns Kommune  
Att. Kultur- og Fritidsudvalget

**Fonden De Københavnske  
Filmfestivaler** Flæsketorvet 60, 3.  
1711 København V  
Denmark

CVR: 31285569

København, den 11. maj 2021

### **Ansøgning om drifts- og udviklingsstøtte 2022-2024**

Fonden de Københavnske Filmfestivaler er, som alle andre kulturaktører i Københavns Kommune i en ganske særlig situation grundet et år med forsamlingsrestriktioner afledt af COVID19.

CPH:DOX skulle have været afviklet i marts 2021, men blev - i håb om at vi kunne afvikle fysisk - rykket til slut april / start maj. Biografernes genåbning den 6. maj muliggjorde en forskudt festival, der åbnede digitalt og sluttede den sidste uge i de nyåbnede biografer. Festivalens forskellige aktiviteter, herunder filmprogram og skolevisninger blev alle gjort digitalt tilgængelige og branche-konferencerne og debatterne blev alle digitalt live-produceret.

Vi arbejder videre med vores øvrige aktiviteter, herunder Buster og CPH PIX med henblik på at kunne afvikle festivalerne i såvel sikkerhedsmæssigt forsvarligt live-format som på nye digitale platforme. Festivalerne fortsætter al virksomhed hele året rundt, nu og i fremtiden. Derfor søger vi om fortsættelse af vores tilskud fra Københavns Kommune.

Fonden de Københavnske Filmfestivaler ansøger konkret om videreførelse af det nuværende tilskud på 2,3. mio. kr. årligt i perioden 2022-2024. Bevillingen fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg er en nødvendig og afgørende forudsætning for den fremtidige drift og udvikling af festivalerne: BUSTER, CPH PIX og CPH:DOX. Bevillingen er sammen med tilskuddet fra Filminstituttet vores fundament, og vi er meget glade for, at Københavns Kommune har valgt at investere i filmoplevelser til byens mange borgere.


Vi søger om tilskud for en treårig periode, der muliggør langsigtet økonomisk planlægning og opbygning af flerårige finansieringspartnerskaber med såvel nationale som europæiske fonde.

Vedlagt er:

Bilag 1: Ansøgning: CPH:DOX, Buster & CPH PIX

Bilag 2: Budget 2022-2024

Med venlig hilsen



Niklas Engstrøm  
Kunstnerisk leder  
Tlf: 50598159  
Mail:  
niklas@cphdox.dk



Tine Fisher  
Afgående adm. direktør, bestyrelsesmedlem  
Tlf: 3131 1037

**ANSØGNING**

**FESTIVALPULJEN  
KØBENHAVNS  
KOMMUNE  
2022-2024**

**COPENHAGEN  
FILMFESTIVALS**

**CPH:DOX\***

**BUSTER**

**cph pix**

*De Københavnske Filmfestivaler ..... 2*

Ny fælles organisation  
Screen Base CPH (Kødbyens Filmhus)  
Børn & Unge hele året  
Fælles fokus på: diversitet og bæredygtighed

*CPH:DOX\* ..... 4*

Mission: "Film der skaber forandring"  
Aktiviteter  
Indsatsområder 2022-2024

*BUSTER ..... 7*

Mission: "Vi giver børnene ordet"  
Aktiviteter  
Indsatsområder 2022-2024

*CPH PIX ..... 9*

Mission: "Fremtidens film- og biografkultur"  
Aktiviteter  
Indsatsområder 2022-2024

Vedlagt:  
Budget 2022-2024

*“ De københavnske filmfestivaler er grundlagt ud fra den overbevisning, at en filmfestival ikke kun bør være for de særligt filminteresserede. Den skal være en kulturel begivenhed, der stiller skarpt på de spørgsmål i tiden, som kræver vores opmærksomhed og stillingtagen – fra det individuelle og nære til det politiske og strukturelle. Vi tror, at film som kollektiv kunst kan skabe nye fællesskaber og inspirere til demokratisk dialog og eftertænksomhed. Vi ønsker, at festivalerne skal være med til at styrke det aktive medborgerskab i København og skabe reel social forandring ”*

## Status for De Københavnske Filmfestivaler

Fonden De Københavnske Filmfestivaler driver Danmarks tre største filmfestivaler: dokumentarfilmfestivalen **CPH:DOX**, spillefilmfestivalen **CPH PIX** og børnefilmfestivalen **BUSTER**. Siden 2019 har Fonden samlet de tre festivaler i en ny integreret enhedsorganisation, der efter Adm. Dir. Tine Fischers ansættelse som rektor på Den Danske Filmskole netop nu er ved at etablere en ny todelt ledelsesstruktur. Fremover vil Fondens øverste ledelse udgøres af dels en kunstnerisk leder (Artistic Director) med overordnet ansvar for festivalernes kunstneriske udvikling og dels en administrativ festivaldirektør (Managing Director), der har det overordnede økonomiske og administrative ansvar for organisationen. Niklas Engstrøm, der hidtil har været programchef på CPH:DOX, er udpeget som ny kunstnerisk leder og Fonden søger nu en ny administrativ festivaldirektør.

Festivalerne holder til i Kødbyen, hvor de i partnerskab med Filmværkstedet og Vision Denmark har etableret en ny film- og medie-hub under navnet Screen Base Copenhagen.

Som alle andre kulturorganisationer er de tre festivaler blevet påvirket stærkt af det seneste års Covid-19-krise. **CPH:DOX** transformerede sig i 2020 på en uge til verdens første filmfestival og leverede i 2021 en af verdens mest ambitiøse digitale festivaler, hvilket understregede festivalens ledende internationale position. **Børnefilmfestivalen BUSTER** gennemførte også en efter omstændighederne succesfuld festival, hvor skoleklasser og familier fik store oplevelser både digitalt og i biografen - under hensyntagen til de gældende restriktioner, der naturligvis havde en begrænsende effekt på både publikumskapacitet og skolernes mod på at tage ud til større arrangementer i det offentlige rum, som biografene udgør. For **fiktion-filmfestivalen CPH PIX** ramte Corona-krisen med maksimal kraft, da årets anden nedlukning af Danmark skete på den dag i december, da festivalen skulle åbne. Den strategiske gentænkning af CPH PIX som slankere festival med et skærpet fokus på talentudvikling er dermed udskudt, men bestemt ikke aflyst, og i 2022 vil den være klar til for alvor igen at gøre sig gældende som en væsentlig dansk film-begivenhed, der understøtter talent- og vækst-miljøet i København og en relevant biografkultur med fokus på den unge målgruppe.

## NY FÆLLES ORGANISATION

### – MED FÆLLES STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER 2022-2024

De tre festivaler og den nye enhedsorganisation er med indflytningen i Kødbyen trådt ind i en ny æra. Fra at drive tre festivaler spredt over året, med tre forskellige medarbejdergrupper, arbejdes der nu med **en helårlig festival-institution**, der under en **fælles vision** og en **fælles driftsorganisation** leverer film, debatter, undervisning og borgerinddragelse på **tværs af året** og på tværs af de tre festivalers målgrupper. Her følger de tre festivalers fælles indsatsområder.

### FÆLLES FOKUS: SCREEN BASE CPH ( "KØDBYENS FILMHUS" )

Med støtte fra Københavns Kommune og i partnerskab med Filmværkstedet og Vision Denmark (tidligere Cph Film Fund) har festivalerne etableret en ny film-hub i Kødbyen. Hub'en er indrettet med biograf og fælleslokaler, der skal anvendes til filmvisninger, workshops, undervisning og andre sociale og brancherettede begivenheder. Hub'en står klar til at åbne, så snart de sidste myndighedsgodkendelser er faldet på plads. Godkendelsesprocessen har trukket usædvanligt langt ud, og vi har halvandet år efter indsendelse af ansøgning til Byg og Miljø stadig ikke de sidste godkendelser på plads. Hub'en har en indbygget forretningsmodel, der er baseret på udlejning og branche-partnerskaber, så det er særligt kritisk, at myndighedsgodkendelsen er så lang. Hub'en vil have et månedligt aktivitetsprogram, der henvender sig til almindelige borgere, skoler og uddannelsesinstitutioner samt et løbende program, der understøtter film- og mediebranchen med særligt fokus på det unge vækstlag. Aktiviteterne i hub'en spænder fra undervisning for de københavnske skolebørn i dagtimerne, børneworkshops i weekenderne til filmvisninger af nye film med efterfølgende mulighed for debat og socialt engagement. I tillæg hertil er hub'en en central branche-udviklingsplatform, der drives i samarbejde med Filmværkstedet, Vision Denmark og den øvrige filmbranche.

**MÅL 2022-2024:** Løbende offentligt film-, debat- og workshop-program for alle målgrupper i København (børn, unge og voksne). Branche-hub med fokus på udvikling og netværksdannelse for særligt den unge del af filmbranchen. Kødbyen skal parallelt udvikles til centrum for filmbranchen og vækstlaget ved udlejning af kontorfaciliteter (Flæsketorvet 60, 1. sal er kontorfaciliteter, Flæsketorvet 60, 3. sal er festivalsekretariat og HUB).

## FÆLLES FOKUS: BØRN OG UNGE HELE ÅRET

På tværs af de tre festivaler og som en del af den officielle Skoletjenesten er der per 2020 etableret et fælles B&U-indsatsområde. B&U-gruppen skal styrke de tre festivalers arbejde med børn og unge (folkeskolen og ungdomsuddannelserne) og hører allerede nu med et samlet antal deltagende elever på ca. 40.000 årligt til én af kommunens største skoletjenester sammen med Københavns Zoo og Nationalmuseet. Takket være festivalernes digitale omstilling holdt skoletjenesten i 2020 niveauet med 29.909 elever og 37.173 børn ialt på BUSTER 2020 (heraf 22.280 til digitale aktiviteter) og 7056 elever på CPH:DOX (her blev tallet halveret i.f.t. 2019 p.g.a. den pludselige COVID19-lockdown).

**MÅL 2022-2024:** I den kommende treårige periode udvikles B&U-afdelingen med et mål om 25% vækst på antal deltagende skoler / elever. Parallelt hermed udvikles særlige initiativer for udsatte børn i samarbejde med bl.a Kulturbro, SSP og helhedsplaner.

## FÆLLES FOKUS: DIVERSITET & BÆREDYGTIGHED

Alle tre festivaler arbejder med at understøtte Københavns Kommunes ønske om strategisk at have fokus på bæredygtighed i såvel produktion som indhold samt fokus på ligestilling og diversitet i organisation og kuratering. CPH:DOX og BUSTER har i 2021-2024 et tematisk fokus på FNs verdensmål, særligt klima og bæredygtig udvikling - i samarbejde med en lang række partnere, herunder Concito og en række af de øvrige klimaorganisationer. Festivalerne underskrev i 2019 det internationale filmfestival charter "50-50 by 2020" med mål om en 50/50 repræsentation af køn såvel internt i organisationen/ledelsen som blandt de repræsenterede kunstnere i festivalernes program. CPH:DOX er både i 2020 og 2021 lykkedes med en 50/50 repræsentation på instruktører i festivalens officielle program.

## *Film der skaber forandring*

*CPH:DOX blev etableret i 2003 og har udviklet sig fra at være en frivilligt organiseret lokal filmfestival til i dag at stå blandt verdens allerstørste festivaler for dokumentarfilm. Festivalen er samtidig en af Danmarks største kulturbegivenheder med en markant kulturel og offentlig gennemslagskraft. CPH:DOX samler et publikum på over 100.000 deltagere om meningsfulde, sociale oplevelser med virkeligheden i centrum.*

2020 har været et skelsættende år, hvor CPH:DOX som den første filmfestival i verden ikke blot formåede at konvertere både sine publikums- og branche-aktiviteter til digitale formater på grund af COVID-19, men samtidig også nåede at etablere en bæredygtig forretningsmodel for de nye online-aktiviteter.

Erfaringerne fra 2020 har rustet festivalen til fremtiden, men det sociale, kollektive rum i Københavns biografer, kulturhuse og andre venues er stadig af afgørende vigtighed for festivalens ønske om at være et demokratisk forum, hvor publikum mødes på tværs af forskelligheder. Det er i det lys, man skal se beslutningen om først at udsætte 2021-udgaven af festivalen til april og siden at forlænge begivenheden med 10 dage ekstra, der gav CPH:DOX en tiltrængt tur tilbage i biograferne fra 6.-12. maj 2021.

Erfaringerne fra 2020 og 2021 skal omsættes i en helt ny version af CPH:DOX fra 2022, som kombinerer den fysiske live-festival med online-begivenhedens demokratiske, interaktive og globale potentiale.

### **CPH:DOXs MISSION ER:**

- At engagere hele København og **et mangfoldigt publikum i det aktive civilsamfund** igennem dokumentarfilm og debat
- At sikre København **en stor international kulturbegivenhed** med en profil, der reflekterer og understøtter byens brand som en kreativ, social innovativ og bæredygtig destination.
- At styrke Danmarks førerposition som **verdens bedste "dokumentarfilm-nation"** ved at udvikle og støtte såvel det unge københavnske vækstmiljø som den etablerede filmbranche.



## HVORFOR CPH:DOX?

I kernen af festivalens vision ligger en tro på, at dokumentarfilmen **giver os viden, indsigt og erkendelse om den tid og det samfund vi lever i**. Og at dokumentarfilmen har potentiale til at gøre os til **aktive borgere i et demokratisk civilsamfund**. CPH:DOX er en festival, der lever i krydsfeltet mellem på den ene side den kunstnerisk engagerede dokumentarfilm og på den anden side den virkelighed, der fortælles fra. Og på den måde bærer dokumentarfilmen et stort potentiale for at skabe større **sammenhængskraft og reel social forandring**. Den mission kræver tre ting: film, publikum og alt det "udenom". Filmene findes. Én del af dem kan også ses på Netflix, på DR, på Youtube og mange andre steder i løbet af året. Men alt det udenom - alt det der skaber kontekst, nærvær, nytænkning - og ikke mindst det der faciliterer mødet mellem mennesker - er unikt for festivalen. Film skal sættes i en kontekst, debatteres og perspektiveres, og vi skal som tilskuere have lov at træde ind i et aktivt og kollektivt oplevelsesrum.

## AKTIVITETER

Festivalen løber over 12 dage i foråret og står traditionelt på fire overordnede ben:

1. Et **filmprogram** med omkring 200 film fordelt i konkurrencer og de tematiske filmserier. Filmene vises i biografteater og på venues i hele byen.
2. Et **debatprogram** med +200 debatter og samtaler om tidens store temaer med politikere, eksperter, borgere, kunstnere og meningsdannere.
3. Et **live, koncert- og udstillingsprogram**  
(i samarbejde med bl.a. Charlottenborg og Københavns spillesteder)
4. En **skole-platform** med deltagende elever fra stort set alle gymnasier i Region H.

I tillæg hertil har festivalen én af **verdens største internationale dokumentarfilm-markeder** hvor omkring 2000 film- og mediefolk fra hele verden deltager i en fem-dages konference med fokus på at udvikle, finansiere og sælge nye dokumentarfilm til det internationale marked. CPH:INDUSTRY er finansieret af EU, Producentforeningen, Det Danske Filminstitut, kommercielle sponsorer og har førende festivaler som Cannes Film Festival og Berlinale blandt sine partnere. Den internationale platform har været medvirkende årsag til, at CPH:DOX har indtaget en markant international placering i festival-verdenen og sikret en stor international pressebevågenhed.

## STRATEGISK FOKUS 2021 - 2024

### INTERNATIONALT SIGNATUR-EVENT MED FOKUS PÅ DELTAGENDE DEMOKRATISK KULTUR

CPH:DOX har henover de seneste tre år opbygget et "mini-demokratimøde" under titlen "CPH:MEETINGS" med fokus på tidens vigtigste kulturelle, sociale, økonomiske og politiske udfordringer igennem et tværdisciplinært program bestående af film, events, debatter og workshops. Værdien heraf er blevet dokumenteret i en værdiskabelses-analyse udarbejdet





af Burson, Cohn & Wolfe i samarbejde med forskere fra RUC, der konkluderer at festivalens film&debat-aktiviteter markant styrker publikums civile engagement: 84% er blevet klogere på et emne, 62% har skiftet holdning og 24% har meldt sig ind i en forening eller lignende som følge af at have deltaget på CPH:DOX. Det er på denne baggrund, at vi i de kommende år vil lancere en fornyet, styrket og internationaliseret udgave af CPH:MEETINGS. Projektet er blevet forsinket, men ikke stækket af Corona-pandemien. Tværtimod har de nye digitale muligheder, som festivalen har favnet, blot tændt yderligere op for ambitionerne.

Vi vil således fra 2022 udvikle CPH:MEETINGS til at blive festivalens internationale signatur-event med deltagelse fra markante internationale kulturpersonligheder, meningsdannere og politikere. CPH:MEETINGS skal fortsat være dybt forankret i byens rum gennem samarbejde med lokale organisationer og ildsjæle. Fra 2022 skal CPH:MEETINGS imidlertid også transmitteres live fra København til digitale platforme i hele verden i partnerskab med såvel danske som internationale platforme. Ideen er at øge den internationale opmærksomhed omkring festivalens unikke sociale og samfundsmæssige engagement og de globale problemstillinger, hvor København er blandt de førende byer.

**MÅL:** Projektet udvikles i perioden 2022-2024 med første milepæl i 2023: 5 internationale keynote speakers, 2 internationale medie-samarbejdspartnere, international finansiering.

### NY UNGDOMSREDAKTION: MANGFOLDIGHED, SAMSKABELSE OG MEDBORGERSKAB

I de kommende år bliver det et selvstændigt fokuspunkt at sikre en større mangfoldighed af stemmer på CPH:DOX. Det gælder målbare kriterier som køn, alder og etnicitet, men også det at udfordre sig selv som festival og aktivt forsøge at se samfundets problemstillinger fra så mange vinkler som muligt. Med start i 2021 har CPH:DOX derfor ansat 10 unge programlæggere i en nyoprettet film- og debatredaktion, der tilfører festivalen en større diversitet både i program og organisation. Målet er at give de unge redaktionsmedlemmer nye færdigheder og en lyst til at blive meningsdannere, tage ordet og bruge kulturen til at danne fællesskaber, der kan skubbe direkte til samfundsmæssige problemer, de gerne vil være med til at løse.

Initiativet sker med støtte fra Roskilde Festival og i samarbejde med Mino Danmark, SIND Ungdom og LGBT+ Ungdom og det er ambitionen at videreudvikle projektet, så Ungdomsredaktionen bliver en fast og markant stemme på CPH:DOX.

**MÅL:** Projektet udvikles i perioden 2021-2024 med et erklæret mål om at finde finansieringen til at Ungdomsredaktionen bliver en fast del af festivalens organisation fremadrettet.



# BUSTER

## *Vi giver børnene ordet*

*BUSTER er Danmarks største film- & mediefestival for børn og unge i alderen 2-16 år. I to uger hvert efterår viser festivalen film, tv-serier og spil fra hele verden og inviterer indenfor til workshops, events, leg og unikke oplevelser i filmens og mediernes univers. I alt afholdes 200+ arrangementer i biografteater, kulturhuse og på skoler over hele København. Alt sammen til en lav billetpris som sikrer bred tilgængelighed. BUSTER har været igennem gentæknings-proces og er nu ved at finde sin nye form med fokus på film, gaming og leg. I Corona-året 2020 deltog 37.173 børn og unge i BUSTER-aktiviteter i løbet af året.*

BUSTER fokuserer på en ny generation af børn og unge og deres historisk store brug af medier. BUSTER ønsker at være en helårlig børnekulturinstitution i København, der inspirerer og udfordrer børn og unges medieforbrug. Festivalen møder børnene i øjenhøjde med sjovt, tankevækkende og intelligent medieindhold og samskabelse og lærer dem at forholde sig kritisk til et mediemarked drevet af algoritmer.

Vi fortsætter i 2022 arbejdet med at skærpe festivalens vision og praksis for både at udfordre og imødekomme den medievirkelighed, som børn og unge lever i og for at inspirere den europæiske børnemedie-branche, som sammen med public service institutionerne er presset af de internationale mediekoncerner. BUSTER vil over de næste år styrke sin festivalposition og arbejde for at styrke både det internationale og det nationale samarbejde med børne-mediebranchen, i partnerskab med DR, OIII og Børneavisen. Festivalen bliver fremover et samlingspunkt og et vindue for det film- og børnemedie-indhold, som de store internationale mediekoncerners algoritmer ikke har fantasi til at finde på. BUSTERS hjerte er fortsat biografoplevelsen, som vi over de næste år vil udvikle nye formater til, live-dubbing med børneskuespillere, filmkoncerter, børnebiograf-rock, dans og bevægelse i biografteateret, sing-a-long-filmvisninger og gaming-turneringer er bare nogle af de mange formater vi arbejder med og vil udfolde i 2022.

### **BUSTERS MISSION ER:**

- At være den årligt tilbagevendende børnekulturbegivenhed i København, der inspirerer og udfordrer børn og unges medieforbrug - for børnene selv, men også for deres lærere og forældre.
- At præsentere de bedste film, tv-serier og spil-oplevelser for Københavns børn – særligt dét som algoritmerne ikke selv finder.
- At inspirere børn og unge til at tage ejerskab af mediet og skabe sit eget indhold
- At invitere børn og unge til at involvere sig som aktive og demokratiske borgere i deres egen by
- At inspirere til leg og bevægelse i en hverdag med meget skærmtid
- At engagere børn og unge som medskabere af festivalen



## AKTIVITETER

Henover 2 uger i efteråret åbner BUSTER dørene til et program med film, spil og tv-serier fra hele verden. Festivalen afholder mere end 200 film visninger, gaming-, workshop- og live-events i hele byen.

Overordnet består festivalen af:

- Et **skoleprogram** til henholdsvis børnehave/indskoling, mellemtrin og udskoling
- Et **familieprogram** i weekenderne

Skoleprogrammet består af fiktionsfilm, dokumentarfilm, tematiske kortfilm-pakker og mediedidaktiske workshops, som kurteres og tilrettelægges med fokus på faglighed. BUSTER tilbyder derudover undervisningsmaterialer til alle film og et tillægsprogram af perspektiverende og dialogskabende events, talks, debatter og mini-workshops tilknyttet størstedelen af titlerne på tværs af sektionerne i samarbejde med forskellige partnere og organisationer. Skoleprogrammet tilrettelægges så det komplimenterer læringsmål og understøtter undervisningen - i samarbejde med en lang række partnere: Daneklærerforeningen, Gyldendal, Goethe Institutet, Institut Francais, Nationalmuseet, Vild med vilje, Verdens skove, Filmcentralen/Undervisning, Center for Undervisningsmidler (CFU), Åben skole, Skoletjenesten m.fl.

I weekenden tilbyder familieprogrammet det bedste af skole- og børnehaveprogrammet for de 3-12 årige og deres forældre, samt events, filmkoncerter, live-dubbing-visninger, leg, forpremierer og workshops. Fokus er på gode oplevelser med film og medier, som skaber kultur- og samfundsforståelse og inspirerer til leg.

## STRATEGISK FOKUS 2021 - 2024

**FRA FILM TIL NYE MEDIER:** BUSTER skal være en festival, hvor børnene møder deres egne medier. BUSTER viser spillefilm, dokumentarfilm, kortfilm, tv-serier og spil, kombineret med langt flere live- og legeaktiviteter i og omkring biografene, men også i kulturhuse og på biblioteker.

**FRA BRUGER TIL MEDPRODUCENT:** BUSTER har fokus på samskabelse med børn og unge. Festivalen har særlig øje på film, hvor børn og professionelle filmfolk sammen skaber film. BUSTER lancerede under Corona-lockdown i 2020 et samarbejde med Nationalmuseet, DR & DFI, hvor børn via deres skoler lavede film om hvordan det er at være barn under et nationalt lockdown.

**GATEKEEPERS I FOKUS:** Vejen til børnepublikummet går også gennem de voksne: lærere, pædagoger og forældre. I 2021-2024 bygger vi netværket 27 FOLKESKOLER, hvor vi gør en markant indsats ift. at være i løbende og tæt dialog med de 27 folkeskoler, der ligger tættest på de to festivalcentre i henholdsvis CinemaxX og Cinemateket.

**NYT NORDISK BØRNEFILM-SYMPOSIUM:** BUSTER har etableret nyt årligt samarbejde med DR om Børne Mediekonference i København, hvor repræsentanter for alle relevante børnefilm- og medie aktører mødes. Konferencen har et internationalt program og gør København til den årlige destination for den europæiske børnemedie-branche.

## *Fremtidens film- og biografkultur*

*Målet er klart: CPH PIX skal styrke sin rolle som alternativ til det kommercielle biografmarked og platform for nye danske og internationale talenter. Det digitale mediemarked har flyttet sig i de 12 år, festivalen har eksisteret. I dag er film i alle afskygninger tilgængelige på alle skærme til hver en tid, og en filmfestivals rolle er ikke længere at vise hundredvis af sjældne perler, men snarere at vise vej gennem junglen af tilbud. Derfor introducerer CPH PIX fra november 2021 et nyt festivalkoncept, hvor vi ønsker at give danske talentfilm øget vægt i offentligheden og styrke udviklingen af en ny biografkultur for de 20-35 årige. Konceptet udfoldes over fire år fra 2021 til 2024.*

En pilotudgave af det nye CPH PIX skulle være lanceret i 2020, men festivalen måtte aflyses på grund af Covid-19-pandemien. Vi forsøgte som på CPH:DOX at transformere festivalen til en digital event, men fiktionsbranchens helt anderledes kontraktuelle og kommercielle rammer umuliggjorde det. Det har imidlertid ikke stoppet, blot udsat vores ambitioner for relanceringen af CPH PIX som en stramt kurateret platform, der styrker de kreative vækstlag og møder et ungt publikum i øjenhøjde. De 20-35-årige er det hurtigst voksende segment i danske biografer og også den gruppe, der stærkest efterspørger udfordringer og socialt engagement, når de går i biografen. At markedsføre stærke arthouse- og talentfilm til et yngre, voksent publikum og fastholde deres interesse for at se film i biografen bliver i de kommende år essentielt for udviklingen af filmkunsten og for biografernes overlevelse. CPH PIX vil fremadrettet som festival aktivt bygge bro mellem Københavns biografer, filmbranchen og publikum. Ambitionen er at sikre en frodig og relevant biografkultur for en vigtig målgruppe. Diversitet bliver både vej og mål for CPH PIX. Vi vil forstærke de unge, nye stemmer i dansk film. Og vi vil i samarbejde med DFI, Filmværkstedet og de danske filmskoler løfte dansk talentfilm og imødegå et i dag stærkt polariseret marked.

### **STRATEGI FOR CPH PIX 2021-2024**

- At tage hånd om en ung generation, markedet ikke selv tilgodeser i tilstrækkelig grad
- At skabe de unges egen biografklub med det mål at styrke en alsidig biografkultur
- At være ressource for vækstlaget og den danske filmbranche med aktiviteter, der styrker båndet mellem branche og publikum

### **AKTIVITET**

- Årligt tilbagevendende festival i København i november
- 40-60 dagsordensættende, aktuelle spillefilm med involverende talk-program

### **VORES MÅL I 2024 ER:**

- En gentænkt festival, der samler et ungt publikum om ny relevant, nytænkende filmkunst og styrker biografen som socialt oplevelsesrum. Måltal i 2024: 40.000
- Etablering af helt ny biografklub målrettet de 20-35-årige med ti film i årlig distribution i 50+ biografer (betinget af resultatet af en igangværende markedsundersøgelse)

## MÅLTAL TIL KBH KOMMUNE

CPH:DOX MÅLTAL	2020 realiseret	2021 Mål justeret pga. Corona*	2022 Mål	2023 Mål	2024 Mål
Publikumstal, filmfestival (ekskl. gratis online debatter)	117,720	100,000	120,000	125,000	130,000
Publikumstal, gratis online debatter	91,050	100,000	110,000	120,000	130,000
Film præsenteret i program	220	180	200	210	220
- heraf internationale premierer	134	120	130	135	140
Akkrediterede filmbranchegæster	1,942	2,000	2,100	2,200	2,300
Antal samarbejdspartnere	235	250	265	280	300
Antal presseklip DK	682	700	725	760	800
Antal presseklip Internationalt	654	700	725	760	800
Følgere på Sociale Medier (facebook, Twitter, Instagram)	82,725	90,000	95,000	100,000	110,000

\* Vi er i skrivende stund i gang med at afvikle festivalen og kender derfor ikke tallene, men har p.g.a. corona-restriktioner for biograferne måttet foretage en nedvurdering af de potentielle måltal for 2021

BUSTER MÅLTAL	2020 realiseret	2021 Mål*	2022 Mål	2023 Mål	2024 Mål
Publikumstal (samlet - BUSTER)	37173	40000	45000	50000	55000
Skolepublikumstal	29909	30000	33000	36000	40000
Film præsenteret i program	91	100	100	100	100
Akkrediterede filmbranchegæster	-*	250	300	400	500
Følgere på Sociale Medier (facebook, Twitter, Instagram)	8460	10000	12500	16000	20000

\* Der er stadig en vis usikkerhed forbundet med corona-restriktionerne

-\* Branchedelen af Buster blev udskudt til 2021 p.g.a. corona-restriktionerne

CPH PIX MÅLTAL	2020 realiseret *	2021 Mål	2022	2023 Mål	2024 Mål
Publikumstal (samlet)	* Udsat pga. Corona	15000	25000	30000	40000
Film præsenteret i program	* Udsat pga. Corona	50	60	60	60
Følgere på Sociale Medier (facebook, Twitter, Instagram)	33000	35000	40000	45000	50000

\* Festivalens 2020-udgave måtte udsættes pga. anden Corona-nedlukning

**Fonden De Københavnske Filmfestivaler**  
**Budget til København Kommune**

	<b>Budget 2022</b>	<b>Budget 2023</b>	<b>Budget 2024</b>
<b>Finansiering</b>			
Københavns kommune:	3,370,092	3,370,092	3.370.092
- Tilskud fra Festivalpuljen	2,300,000	2,300,000	2,300,000
- Varig bevilling	753,292	753,292	753,292
- Projekttilskud	316,800	316,800	316,800
Filminstituttet:	5,954,208	5,954,208	5,954,208
- Fast Tilskud	4,200,000	4,200,000	4,200,000
- Projekttilskud	875,000	875,000	875,000
- Tidligere Amtslige midler	879,208	879,208	879,208
Kulturministeriet	290,000	290,000	290,000
Nordisk Film og TV-Fond	200,000	200,000	200,000
EU European Commission	2,932,700	2,932,700	2,932,700
PRD, Producentforeningen m.v.	750,000	750,000	750,000
Andre ministerier	475,000	475,000	475,000
Andre Kommuner	615,000	615,000	615,000
Andre Fonde	2,990,000	2,990,000	2,990,000
Andre foreninger	605,000	605,000	605,000
Udenlandske samarbejdspartnere, ambassader m.v.	410,000	410,000	410,000
Billetsalg	2,245,000	2,245,000	2,245,000
Submissionindtægter	315,000	315,000	315,000
Akkrediteringsindtægter	295,000	295,000	295,000
Annoncesalg	165,000	165,000	165,000
Sponsorater	865,000	865,000	865,000
Salg af undervisning, konsulentass. mv.	0	0	0
Huslejeindtægter	900,000	900,000	900,000
Diverse indtægter	300,000	300,000	300,000
<b>Finansiering, i alt</b>	<b>23,677,000</b>	<b>23,677,000</b>	<b>23,677,000</b>

**Fonden De Københavnske Filmfestivaler  
Budget til København Kommune**

	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024
<b>Projektomkostninger</b>			
Rejseomkostninger for ansatte	-275,000	-275,000	-275,000
International deltagelse	-1,270,000	-1,270,000	-1,270,000
Marketingomkostninger	-2,280,000	-2,280,000	-2,280,000
Festivaludgifter	-6,925,000	-6,925,000	-6,925,000
<b>Projektomkostninger i alt</b>	<b>-10,750,000</b>	<b>-10,750,000</b>	<b>-10,750,000</b>
<b>Lokaleomkostninger</b>			
Husleje, el & varme m.v.	-1,695,000	-1,695,000	-1,695,000
Indretning, vedligehold, flytning og rengøring	-250,000	-250,000	-250,000
Indtægt ved fremleje og udleje - flyttet op under finansiering	0	0	0
<b>Lokaleomkostninger, i alt</b>	<b>-1,945,000</b>	<b>-1,945,000</b>	<b>-1,945,000</b>
<b>Administrationsomkostninger</b>			
IT, Web & telefoni	-750,000	-750,000	-750,000
Revision	-130,000	-130,000	-130,000
Tab og hensættelse til tab på debitorer	-25,000	-25,000	-25,000
Advokat, konsulent og kontorhold o.lig.	-1,170,000	-1,170,000	-1,170,000
<b>Administrationsomkostninger, i alt</b>	<b>-2,075,000</b>	<b>-2,075,000</b>	<b>-2,075,000</b>
<b>Personaleomkostninger</b>			
Fastansatte: Løn, ATP, Barselsfond m.v., Pension,	-7,100,000	-7,100,000	-7,100,000
Projektansatte: Løn, ATP, Feriepenge	-1,530,000	-1,530,000	-1,530,000
Diverse personaleomkostninger	-70,000	-70,000	-70,000
<b>Personaleomkostninger, i alt</b>	<b>-8,700,000</b>	<b>-8,700,000</b>	<b>-8,700,000</b>
Bestyrelsesomkostninger	-140,000	-140,000	-140,000
Repræsentation	-50,000	-50,000	-50,000
Afskrivninger	-2,000	-2,000	-2,000
<b>Faste omkostninger, i alt</b>	<b>-23,662,000</b>	<b>-23,662,000</b>	<b>-23,662,000</b>
Finansielle poster, netto	-15,000	-15,000	-15,000
<b>Totale omkostninger, i alt</b>	<b>-23,677,000</b>	<b>-23,677,000</b>	<b>-23,677,000</b>
Skatter	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

---

## **ANSØGNING TIL KULTUR- OG FRITIDSUDVALGETS FESTIVALPULJE**

### **ANSØGER**

MIX COPENHAGEN LGBTQ+ Film Festival

CVR. nummer: 19357805

Gammel Kongevej 11-13

1611 Vesterbro

Mail: kontakt@mixcopenhagen.dk

**ANSØGT BELØB: 300.000 DKK**

**MOMSREGISTRERET: JA**

### **TITEL PÅ PROJEKTET**

MIX COPENHAGEN | LesbianGayBiTransQueer+ Film Festival 2022 (herefter MIX CPH)

### **TIDSPLAN OG LOKATION**

37. udgave af festivalen er planlagt til at blive afviklet fra d. 21. oktober til d. 30. oktober 2022.

MIX CPH har festivalcentrum i Cinemateket i Indre By, som er vores hovedkvarter under selve festivalen. Vi afholder også diverse filmvisninger i Empire Bio på Nørrebro – her foregår alle vores forpremierer, programrelease og andre filmvisninger. MIX CPH planlægger yderligere begivenheder på alternative venues, blandt andet Warehouse9 på Vesterbro, Refshaleøen, Open Air, og Studenterhuset.

### **PROJEKTBESKRIVELSE**

#### **OMFANG**

MIX CPH er en helårs organisation, hvilket betyder, at vi også arrangerer film- og LGBTQ+-relaterede særarrangementer uden for festivalens datoer i oktober. Der foregår events både i diverse københavnske biografteatre, kulturelle steder, og online. I 2021 har vi f.eks. planlagt et samarbejde med World Pride 2021 og Huset-KBH, hvor vi har kurateret et filmprogram om LGBTQ+ unge. Samtidig co-præsenterer vi med andre organisationer på diverse forskellige venues. Vi har f.eks. et tæt samarbejde med debat-festivalen 'Talk Town' og Copenhagen Pride (både Winter og Summer Pride) samt med andre kulturorganisationer og foreninger i København som LGBT+ Denmark og LGBT Asylum. Pga. COVID-19 i 2020 holdt vi vores første online-festival, MIX@Home, sammen med vores fysiske festival, der gav over 500 publikummer mulighed for at streamer 28 udvalgte film derhjemme i 11 dage. 75% af dem boede i Region Hovedstaden.

#### **FORMÅL**

Hvert år programlægger MIX CPH et bredt udbud af film med LGBTQ+-, minoritets- og kønsmatematikker, herunder spille-, dokumentar- og kortfilm. Det primære formål er at vise et mangfoldigt udsnit af film, som ellers ikke er at finde i dansk biografdistribution. Festivalen ønsker at repræsentere bredt i vores valg af film og arrangementer og derigennem rykke ved eksisterende forestillinger om køn, seksualitet og minoriteter, samt skabe dialog i forskellige fællesskaber i det danske samfund, både private og offentlige. Festivalens aktiviteter bidrager til at nuancere den offentlige debat, udfordre de gældende normer (f.eks. "cis-hetero-normativitet") og øge mangfoldighedens synlighed gennem filmvisninger, workshops, oplæg, paneldebatter m.m.. Derudover har MIX en vigtig social og kulturel funktion for hele det københavnske LGBTQ+-miljø. Festivalen fungerer ikke alene som samlingspunkt for miljøet gennem forskellige begivenheder inden, under og efter selve festivalugen, men også som et vigtigt forum for læring, hvor Københavns borgere kan deltage i selvudvikling, både online og fysisk gennem venskaber, debatter, tilgængelige film og andet indhold. Vi sigter også efter at være en stærk ressource og et netværk-skabende mødepunkt for LGBTQ+-filminstruktører, producere, skuespillere og andre talenter, der bidrager til den danske filmindustri.

#### **MÅLGRUPPE OG RELEVANS FOR KØBENHAVN**

Gennem de sidste 3+ årtier har MIX CPH etableret et trofast kernepublikum, som hvert år møder talstærkt op.



MIX CPH er en integreret del af det københavnske LGBTQ+-miljø og er derudover en betydningsfuld aktør i det københavnske kulturliv, som folk glæder sig utrolig meget til at deltage i hvert år. Festivalen henvender sig altså både til dette ovennævnte trofast kernepublikum, men også til et bredere, filminteresseret og nysgerrigt publikum, der vil udforske film om køn, seksualitet og normkritik og se de nyeste queerfilm. Filmprogrammet samt deltagere under MIX CPH viser diversiteten i vores by. Det betyder, at repræsentation af diverse LGBTQ+ identiteter kan ses i biografæderne og ikke bare på skærmene derhjemme. Det synes vi er meget vigtigt, når man skaber en filmfestival, at vi afspejler diversiteten, der eksisterer i København og omegn. Vores brugerundersøgelse fra 2020 viser, at størstedelen af de adspurgte var enige i, at de følte sig repræsenterede i filmene, de så under festivalen, og at mere end 40% kun havde deltaget i festivalen i 1-2 år, hvilket viser, at MIX CPH fortsat får nye publikummer år for år. Selvom vi oplevede en udfordring med COVID-19 i 2020, hvilket påvirkede det antal publikummer, der kom til de fysiske filmvisninger under festivalen, har brugerundersøgelsen vist, at vores publikum fortsat er begejstret for, at vi kunne afholde sikre arrangementer (fysiske og online). MIX CPH formår især at nå en ny del af et yngre publikum år for år. Vi kan derudover se på vores brugerundersøgelse fra 2020, at vi tiltrækker et bredt sammensat publikum både ift. alder, køn, seksuel identitet og geografisk tilhørsforhold – dog med flest fra København og omegn. Sidste års brugerundersøgelse viser også, at de fleste i gennemsnit ser 3-5 film under festivalen, hvilket er et tegn på, at vores publikum er stærkt engageret i festivalen.

### **FORVENTET ANTAL DELTAGERE OG SUCCESKRITERIER**

Vi forventer 10.000-12.000 tilskuere i 2022.

I foreningen MIX CPH har vi et håb om, at alle, der går ind for ligestilling i Danmark og Norden, kender til vores festival. MIX CPH har fortsat et stort publikumstal ift. de tidligere år med over 10.000 publikummer inklusiv vores nye online initiativer, og vi oplever stadig enorm opbakning, publikumsdeltagelse og anerkendelse, også fra filmindustrien uden for Danmarks grænser. Dette skyldes bl.a. MIX CPH strategiske, repræsentative og mangfoldige programlægning, men også en meget stærk markedsføring kombineret med en unik identitet og et stærkt, genkendeligt brand. Dette er ligeledes en indikation på, at folk stadig har lyst til at deltage i festivalen trods bedre og bredere repræsentation af LGBTQ+-film ved andre store filmfestivaler, i TV, i generel biografdistribution og på VOD-services; en årsag til dette er, at vi sikrer forpremierer og andre film, der ikke kan ses andre steder.

Følgende succeskriterier og måltal søges opnået i 2022:

- Brugervenligt, repræsentativt og stramt kurateret filmprogram
- Minimum 35 fuldlængde film eller kortfilmsprogrammer (i spillefilmslængde).
- Minimum 70 film under festivalen.
- Uddeling af Lili-prisen til bedste spille-, kort-, og dokumentarfilm af en repræsentativ international jury med personer fra LGBTQ+-miljøet.
- Mellem 10.000-12.000 publikummer
- En online-festival med flere end 1.000 streams
- Events, særvisninger og gratis arrangementer som beskrevet i "Aktiviteter og indhold".
- Filmvisninger i samarbejde med andre københavnske filmfestivaler, LGBTQ-organisationer og kulturinstitutioner.
- En Brancheweekend med 100 deltagere fra filmindustrien i Danmark og Europa.

### **SAMARBEJDSPARTNERE**

Frivillige: MIX CPH har en årlig rekrutteringsproces, hvor der "ansættes" årsfrivillige, som dermed får et årligt ansvar for implementeringen og eksekvering af festivalen. Denne gruppe består af 15-20 frivillige, som bruger mellem 15-20 timer om ugen på at arbejde for festivalen. Denne kernegruppe bliver via festivalarbejdet erfarne projektkoordinatorer og begivenhedsledere. Ved at engagere sig i MIX CPH engagerer man sig i aktiviteter, der styrker lokalsamfundet og udøver medborgerskab. Dertil er de forskellige arbejdsopgaver, de MIX CPH frivillige varetager, med til at udvide de frivilliges netværk, opbygge kompetencer og udfordre dem fagligt, frivilligt og socialt.

MIXtivist: Før og under MIX CPH "ansættes" 20-25 frivillige (MIXtivist), som sikrer den praktiske gennemførelse af selve festivalen. Flere af disse personer er oftest folk, som søger ind som årsfrivillige året efter. Et evalueringsspørgeskema udfyldt af MIXtivistene 2019 viser, at MIX CPH er et centralt samlingspunkt for unge og ældre LGBTQ+ personer, der savner bedre social tilknytning til LGBTQ+-miljøet, og som er engageret i at bruge deres ressourcer på at tage medansvar for at skabe noget for miljøet.

Nationale samarbejdspartnere: Blandt andre Københavns Kommune, Det Danske Filminstitut, Cinemateket, Empire Bio, Øst for Paradis (Aarhus), Café Biografen (Odense), Goethe Institut, CPH:DOX, PROUD Film Festival (Aarhus), MIX Odense, Latinamerikansk Filmfestival, AKS Film + Dialogue, Københavns Radiobiograf, Copenhagen Fashion Film, REEL Pictures, Warehouse9, Sex og Samfund, Dansk Sociologforening, Sjællandsgade Bad, Institut Français, Kunsthal Charlottenborg, Vice, Broadly, Det Italienske Kulturinstitut, Den Amerikanske Ambassade, Den Svenske Ambassade og Den Brasilianske Ambassade.

Internationale samarbejdspartnere: Teddy Award (Berlinale), MIX Brazil, MIX New York, MIX Milano, MIX Mexico, BFI Flare (London), Fringe Film Fest (London), Queer Lisboa, Oslo Fusion, Hamburg Lesbian & Gay Film Festival, Beijing Queer Film Festival, ShanghaiPRIDE LGBT Film Festival, Yangon LGBT Film Festival, Porn Film Festival Berlin, Malmö Queer film festival, Iris Prize Festival og World Pride 2021.

Foreninger, medier og venues: LGBT+ Danmark - Landsforeningen for Bøsser, Lesbiske, Biseksuelle og Transpersoner, LGBT Ungdom, Café AURA, Normstormerne, Saabah, Copenhagen Queer Festival, Copenhagen Pride, Pan Idræt, BLUS, AIDS Fondet, Patientforeningen Hiv-Danmark, Out&About, QX, Homotropolis, T-Lounge Society, Talk Town, Husets biograf, Oscar Bar & Café, Vela, Masken Bar & Café, Mens Bar/Shop, Homoware, BRUS, The Jane og Jailhouse m.fl.

Som ovenstående liste af samarbejdspartnere afspejler, så prøver MIX CPH aktivt at involvere en bred vifte af organisationer, herunder foreningsliv, både nationalt og internationalt. Vi har blandt andet vidensdelt med andre filmfestivaler, støttet små, københavnske erhvervsdrivende ved at holde events på f.eks. Oscar, og vi samarbejder med andre LGBTQ+-foreninger for at styrke hinandens synlighed overfor brugerne, såsom foreningen BLUS. Dette gør vi, da vi tror på, at vi på den måde kan styrke begivenhedernes profil og udnytte de kunstneriske og økonomiske ressourcer bedst muligt.

#### **FORANKRING OG ERFARING MED GENNEMFØRSEL**

MIX CPH er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende stadig aktive filmfestival og blev afholdt i 2020 for 35. gang. Festivalen er en frivillig forening med en flad organisationsstruktur, bestående af 15-20 medlemmer, hvoraf 3-4 medlemmer udgør foreningens styregruppe. MIX CPH har kontor i samme hus som andre, der bidrager til den københavnske festivalkultur såsom Distortion, Roskilde Festival, VOID Film Festival, Center for Podcasting/Podcast-prisen m.fl., og er dermed en del af et kreativt festivalmiljø. At MIX CPH er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende filmfestival vidner om den dedikation, som alle de frivillige ildsjæle har haft gennem årene, samt en lyst og vilje til at skabe en filmfestival for LGBTQ+-miljøet, der prioriterer og kæmper for bedre repræsentation, større inklusion og et stærkere miljø.

Der eksisterer mini MIX-festivaler på frivillig basis i Aarhus og Odense. Det er blevet en fast procedure, at MIX CPH også ansøger om støtte på vegne af disse festivaler hos Det Danske Filminstitut. Med en central forankring i MIX COPENHAGEN varetager vi opgaver såsom research, forhandling og hjemtagelse af film, hvorefter de enkelte byer har eget ansvar for afvikling af filmvisninger, lokal PR og lokal fundraising, filmtransport, programtryk og events i de respektive byer. Fordelingen af støtten mellem foreningerne har hidtil været baseret på et fast beløb pr. visning med økonomisk fordel for de regionale MIX-festivaler, som i snit betaler mindre end 1/3 af den reelle filmleje, så en del af tilskuddet fra Det Danske Filminstitut til MIX CPH går til at støtte de regionale aktiviteter.

#### **AKTIVITETER OG INDHOLD**

Festivalen har fra år til år et bredt og skiftende fokus, hvilket betyder, at vi tilsvarende øger og ændrer vores ambitionsniveau og ideer efter interne og eksterne mål såsom feedback fra vores tilskuere. Derudover bliver der sat nye mål for kvaliteten af vores filmudbud samt afvikling af festivalen. Festivalens fokus skifter alt efter

sammensætningen af de årsfrivillige personer og de mål og ambitioner de ser for sig selv, festivalen og dens publikum. Dette sker hvert år, men vi bibeholder dog flere tilbagevendende tiltag, der inkluderer:

- Mangfoldigt filmudbud for de førnævnte målgrupper.
- Samarbejde og udvikling af filmfestivaler i andre danske byer (Odense og Aarhus).
- Samarbejde med nationale LGBTQ+ festivaler såsom Copenhagen Pride, som vi også deltager i.
- Co-præsentation af særvisninger i forbindelse med andre danske filmfestivaler som CPH:DOX.
- Internationale samarbejder omkring filmvisninger af danske kortfilmsprogrammer.
- Debatarrangementer, workshops, branchebegivenheder, Q&A's og oplæg med danske og internationale deltagere.
- Networking og udveksling af film og filmprogrammer med andre LGBTQ+-filmfestivaler verden over.
- Afholdelse af film- og/eller festivalrelaterede events inden, under og efter selve filmfestivalen - herunder open air visninger, koncerter, fester og online visninger.
- Bidrag til den offentlige LGBTQ+- og kønsdebat via bl.a. en øget brug af de sociale platforme, tæt kontakt til medier samt særvisninger i forbindelse med eksempelvis World Pride 2021 eller andre LGBTQ+-relaterede begivenheder.

#### **Tiltag for 2022, vi er stolte af at præsentere, inkluderer:**

- Udarbejdelse af egen trailer samt stærkt visuelt udtryk for at øge genkendeligheden omkring MIX CPH's brand som kulturbegivenhed i København.
- Afholdelse af minimum to kurateringssamarbejder med andre internationale LGBTQ+ filmfestivaler, således at danske LGBTQ+-kortfilm bliver vist internationalt.
- Afholdelse af en hel brancheweekend, hvor vi inviterer branchefolk til debatter og idéudveksling med henblik på bl.a. at støtte nye LGBTQ+-instruktører og -skuespillere.
- Styrkelse af samarbejdet med resten af filmindustrien i Danmark såvel som i udlandet via bl.a. presseakkreditering.
- Afholdelse af live events og foredrag om LGBTQ+-tematikker på film, samt flere podcastoptagelser.
- Inddragelse af eksterne frivillige (MIXtivist) før og under festivalen for dermed at sikre bredere brugerinddragelse og medskabelse af festivalen.
- Afholdelse af flere gratis arrangementer i København, bl.a. open air-filmvisninger, workshops og debatter for at give vores publikum større mulighed for at deltage samtidig med, at vi sikrer en større mangfoldighed blandt vores publikum.
- Afholdelse af en festival, der i højere grad er handicaptilgængelig både ift. fysiske og psykiske handicap.
- Forhandling af flere større LGBTQ+-filmtitler, før de får generel biografdistribution i Danmark.
- Udvikling og afvikling af en pitchkonkurrence, der skal give udviklingsstøtte til en dansk film med LGBTQ+-tematikker i samarbejde med filmbranchens fagforening.

#### **KOMMUNIKATION**

MIX CPH er en meget synlig festival, og i 2020 havde vi mange presseomtaler i dagspresse, LGBTQ+-medier og radioudsendelser. Samtidig oplevede vi stor efterspørgsel på medvirkende fra MIX CPH i bl.a. interviews til DR, podcasts og flere radioindslag efter festivalen. Derudover udgav MIX CPH flere magasinannoncer, online reklamer, strøgbannere, stickers, t-shirts, plakater og trykte et stort oplæg af vores programavis (5.000 eksemplarer).

Udover at være synlig i gadebilledet før, under og efter festivalen er MIX CPH altid til stede online og på sociale medier, hvor vi på ugentlig basis sørger for at engagere os med vores publikum og følgere. Dette sker både i nyhedsbreve og på Facebook, Instagram m.fl. Vi oplever ofte stor interaktion med vores SoMe kommunikation. På Facebook har vi 9.800 følgere og på Instagram har vi 2.800, og disse tal stiger dag for dag. Fra 2019 har vi etableret vores egen podcast, hvor vi diskuterer LGBTQ+-film, -serier, mm. Denne er ligeledes blevet modtaget

positivt, og vi vil fortsætte med at producere og præsentere podcasten i 2021 med 12 nye afsnit. Efter vores første år i 2019 fik vi 309 plays/downloads, og vi sigter efter at fordoble dette i 2021-2022.

## **BÆREDYGTIGHED**

Bæredygtighed har stor betydning for MIX CPHs arbejde; både i produktion og afvikling af festivalen.

Vi har med stor succes fået begrænset transporten af fysiske filmkopier. I stedet samarbejder vi tættere med biograferne, så vi kan transportere film digitalt ved at få filmskaberne til at uploade direkte til biografernes servere. Dertil distribuerer vi vores programmer på cykel i København for at spare på brug af biler.

Af andre tiltag, der er gode for miljøet, har vi omlagt vores researcharbejde, så foreningen ikke længere flyver til London for at deltage på BFI Flare, men i stedet tager toget til Malmø, hvor der hvert år også afholdes en queer festival. Vi har selvfølgelig yderligere begrænset vores bevægelser i 2020 og 2021 pga corona, hvor stort set alle vores interne møder har været online og derfor ikke har krævet fysisk transport af vores frivillige. Derudover bruger vi ikke engangsservice under festivalen, og har kun et forbrug af genanvendelige kopper og andet merchandise, som i 2021 kun bliver produceret uden datomærkning på grund af vores krav om en bæredygtig festival. Dertil søger vi mange lokale sponsorer, der støtter lokalmiljøet, og får kun trykt økologiske/fairtrade T-shirts.

Når det gælder økonomisk bæredygtighed, så bestræber MIX CPH sig hvert år på at have flere gratis arrangementer samt rabatordninger for seniorer og studerende, således at alle personer har mulighed for at deltage på MIX CPH. Dette gælder også vores online festival. Vores open air-arrangementer samt vores talks, workshops og paneldebatter er alle gratis at deltage i.

## **LIGESTILLING**

Gennem film, debatter og workshops, uddanner og bidrager MIX COPENHAGEN LGBTQ+ Film Festival til debatten om ligestilling mellem kønnene, uanset seksualitet, som er det 10. verdensmål for bæredygtighed. Ligeledes bidrager vores tilværelse og forankring i lokalsamfundet til ligestilling pga. en dyb investering i synlighed for underrepræsenterede sociale grupper. I øvrigt er vi stolte af, at vores festivaldirektør i mange år har været en kvinde - det sætter vi fokus på, når vi kigger på vores interne struktur, dvs. vi er altid opmærksomme på, hvem der er tovholder, og hvordan vi fordeler magtpositioner. Én af vores centrale værdier er også, at vi rekrutterer retfærdigt med fokus på ligestilling, når det gælder de årlige frivillige samt MIXtivistere. Vi kæmper for at fremvise og give økonomisk støtte til et bredt udvalg af film, der er lavet af og med kvinder, non-binære og transkønnede medvirkende. Derudover afspejler flere af vores arrangementer et ønske om at bidrage til social bæredygtighed. For eksempel samarbejder vi med LGBT Asylum og hjælper dem med at sætte fokus på LGBTQ+-flygtninge.

## **AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER**

MIX CPH vil få svært ved at bibeholde vores nuværende størrelse – både i omfang, ambitionsniveau og kvalitet – hvis støtten sænkes yderligere, end den allerede er blevet de seneste år. Derfor håber vi ikke kun, at Kultur- og Fritidsudvalget bibeholder deres nuværende støtte til festivalen, men øger den i år, så vi kan fortsætte med at bidrage til kulturlivet i København, som vi har gjort i de sidste tre årtier. Dette er især ønskværdigt, da MIX CPH i år vil udbrede kendskabet til MIX CPH ikke kun i København, men også nationalt og internationalt samt sikre, at kvaliteten af festivalen bliver endnu højere. Dette vil ikke kun ske igennem flere film, men også igennem visninger af større filmudgivelser og -produktioner, især online, samt flere aktiviteter målrettet mod danske og internationale LGBTQ+ filmskabere og tilskuere. MIX CPH har igennem de seneste par år oplevet en stor stigning i LGBTQ+-film fra større filmselskaber – film som MIX CPH i sin nuværende økonomiske størrelse ikke kan vise pga. økonomiske begrænsninger, hvor vi ikke kan konkurrere på samme niveau som biografer og andre filmfestivaler. Vores programlæggere forhandler kontinuerligt priser med distributører og forsøger at sikre sig rabatter, men dette kan være vanskeligt, når det gælder større produktioner, der koster mere at leje og streames online. Derudover ønsker vi også at øge muligheden for, at en del af vores publikum kan deltage i MIX CPH igennem flere gratis arrangementer.

På den måde kan København fortsat bryste sig af at have én af verdens ældste stadig aktive LGBTQ+-filmfestivaler, som gør sig gældende både herhjemme og internationalt.

Slutteligt ønsker vi blot at sige, at vi med vores forøgede publikumstal og styrkede profil ønsker at skabe endnu en fantastisk festival i 2022, som ikke blot skaber et vigtigt rum for refleksion, inklusion og mangfoldighed, men som atter sætter fokus på filmens rolle som en norm- og samfundsændrende kraft. Vi håber, at I stadig kan se, at MIX er vigtig og dermed vil bibeholde støtten til festivalen.

## ØKONOMI

Vi har endnu ikke søgt eller fået bevilget støtte til festivalen fra anden side. Tidligere har vi dog modtaget støtte fra DFI, Tuborgfondet og andre kulturinstitutioner samt ambassader. Baseret på denne erfaring ser vores finansieringsplan ud som vist i budgettet.

### Tidligere støtte

Vores projekt har tidligere modtaget tilskud fra Københavns Kommune. Københavns Kommune ydede et tilskud på 163.507 kr. (fast bevilling) og 140.000 kr. (Festivalpuljen) til MIX COPENHAGEN | LesbianGayBiTransQueer+ Film Festival 2020, som blev gennemført fra den 23. oktober til den 1. november 2020.

### Budget

Kategori	2022	2020
<b>Indtægter</b>		
<b>Offentligt tilskud</b>		
Københavns Kommune, fast bevilling	-160.000,00	-160.000,00
Festivalpuljen	-300.000,00	-140.000,00
DFI	-210.000,00	-210.000,00
<b>Tilskud i alt</b>	<b>-670.000,00</b>	<b>-510.000,00</b>
<b>Billetsalg</b>		
Cinematket	-120.000,00	-120.000,00
Empire Bio	-25.000,00	-25.000,00
Online festival	-20.000,00	0,00
Billetrefusion	0,00	0,00
Andre	0,00	-30.000,00
<b>Billetsalg i alt</b>	<b>-165.000,00</b>	<b>-175.000,00</b>
<b>Fundraising</b>		
Annoncesalg	-1.000,00	-2.000,00
Sponsorater	-1.000,00	-2.000,00
Fonde	-10.000,00	-20.000,00
Ambassader og kulturinstitutioner	-5.000,00	-10.000,00
Søgt støtte der ikke bekræftet	0,00	0,00
Egenfinansiering	0,00	0,00
Møder	0,00	0,00
<b>Fundraising i alt</b>	<b>-17.000,00</b>	<b>-34.000,00</b>

<b>Afregning med øvrige festivaler</b>		
Afregning med øvrige festivaler	-10.000,00	-10.000,00
<b>Afregning med øvrige festivaler i alt</b>	<b>-10.000,00</b>	<b>-10.000,00</b>
<b>Indtægter i alt</b>	<b>-862.000,00</b>	<b>-729.000,00</b>
<b>Udgifter</b>		
<b>Program</b>		
<b>Filmleje</b>		
Filmleje	146.000,00	137.000,00
Filmleje - samarbejdsvisninger	7.000,00	9.000,00
Øvrige	0,00	0,00
<b>Filmleje i alt</b>	<b>153.000,00</b>	<b>146.000,00</b>
<b>Filmtransport</b>		
Filmtransport	22.000,00	21.000,00
Øvrige	0,00	0,00
<b>Filmtransport i alt</b>	<b>22.000,00</b>	<b>21.000,00</b>
Møder	11.500,00	10.000,00
Diverse	0,00	0,00
<b>Program i alt</b>	<b>186.500,00</b>	<b>177.000,00</b>
<b>Event</b>		
Ordinære events	141.000,00	114.500,00
MIXtivistpleje	6.000,00	4.000,00
Møder	4.000,00	6.500,00
Diverse	1.000,00	1.000,00
<b>Event i alt</b>	<b>152.000,00</b>	<b>126.000,00</b>
<b>Communication</b>		
Tryk - program	65.000,00	65.000,00
Tryk - andet	34.000,00	34.000,00
Grafisk assistance	0,00	0,00
Forsendelse	0,00	0,00
Distribution/ophængning	26.000,00	25.500,00
Trailer	5.000,00	2.000,00
Annoncering	36.000,00	20.000,00

Webhotel og domæne	4.000,00	1.000,00
Webtjenester herunder e-mail	0,00	0,00
Support og assistance	3.000,00	3.000,00
Konkurrencer	0,00	0,00
Merchandise	20.000,00	15.000,00
Edb-udgifter og software	21.000,00	5.000,00
Møder	5.000,00	7.000,00
Diverse	5000,00	0,00
<b>Communication i alt</b>	<b>224.000,00</b>	<b>177.500,00</b>
<b>Industri</b>		
Hotellophold og rejser	57.500,00	33.000,00
Transport	0,00	
Lili Elbe prisen	10.000,00	
Industrievent	36.000,00	23.000,00
Møder	3.000,00	3.000,00
Diverse	0,00	
<b>Industri i alt</b>	<b>106.500,00</b>	<b>59.000,00</b>
<b>Programlægning og research</b>		
Rejser	7.000,00	6.000,00
Transport	3.000,00	3.000,00
Forplejning og diæter	5.000,00	4.000,00
Hotellophold	10.000,00	10.000,00
Akkreditering	6.500,00	2.000,00
Biografbilletter	1.500,00	0,00
Samarbejde og netværk	0,00	0,00
Diverse	0,00	
<b>Programlægning og research i alt</b>	<b>33.000,00</b>	<b>25.000,00</b>
<b>Strategi og evaluering</b>		
Lokaleleje	5.500,00	5.500,00
Forplejning	10.000,00	10.000,00
Materialer	0,00	0,00
Transport	3000,00	3000,00
Diverse	5.000,00	5.000,00
<b>Strategi og evaluering i alt</b>	<b>23.500,00</b>	<b>23.500,00</b>

<b>Øvrige møder</b>		
Fællesmøder + afviklingsmøde	15.000,00	18.000,00
Julefrokost	6.000,00	5.000,00
Andre byer	0,00	0,00
Styregruppemøder	2.000,00	3.500,00
Øvrig repræsentation	0,00	0,00
Diverse	0,00	0,00
<b>Øvrige møder i alt</b>	<b>23.000,00</b>	<b>27.500,00</b>
<b>Andre udgifter</b>		
Gavekort	3.000,00	4.000,00
Gebyrer	0,00	0,00
Diverse uforudsete	3.000,00	2.000,00
<b>Andre udgifter i alt</b>	<b>6.000,00</b>	<b>6.000,00</b>
<b>Administration</b>		
Kontorleje	25.000,00	24.000,00
Kontorartikler og forbrugsstoffer	500,00	500,00
Porto og forsendelse	0,00	0,00
Småanskaffelser	0,00	0,00
Inventar	0,00	0,00
Telefon og telefongodtgørelse	0,00	0,00
Regulering honorar revisor tidligere år	0,00	0,00
Banksystemer og forsikringer	5.000,00	3.000,00
Diverse (f.eks.. flytning)	2.000,00	2.000,00
<b>Administration i alt</b>	<b>32.500,00</b>	<b>32.500,00</b>
<b>Revision og bogføring</b>		
Ekstern bogføringsassistance	50.000,00	50.000,00
Revision	25.000,00	25.000,00
<b>Revision og bogføring i alt</b>	<b>75.000,00</b>	<b>75.000,00</b>
<b>Udgifter i alt</b>	<b>862.000,00</b>	<b>729.000,00</b>
<b>Resultat i alt</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>





## **Kære Københavns Kommune**

Foreningen VOIDs Venner søger hermed om fortsat støtte til afviklingen af Københavns eneste festival for animationsfilm, VOID International Animation Film Festival 2022. Den økonomiske støtte fra Københavns Kommune har været en af de vigtigste dele af festivalens fundament siden dens etablering og vi inviterer til og håber på, fortsat dialog med jer. Med støtte fra Københavns Kommune vil festivalen fortsætte sin udvikling, på baggrund af vores nuværende erfaringer og resultater. Med støtte fra Københavns Kommune, vil vi *skabe stærke filmoplevelser* for et bredt publikum og vise nuancerne og mulighederne i mediet og *forankre* den nationale og internationale animationsscene i København. Det ønsker vi at gøre gennem et stærkt netværk af kulturinstitutioner i København.

**Ansøgt beløb 100.000 kr.**

### **Ansøgningen gennemgår:**

1. Status på VOID Festivals udvikling gennem de sidste tre år
  - a. Organisationen VOID
  - b. Festivalens indhold, omfang og udvikling
2. Visioner for festivalen i det kommende år
  - a. Organisationen 2022
  - b. Eksterne partnere og meningsfuldt indhold
  - c. Publikum
3. Animation i Danmark
4. Konklusion
5. Samarbejdspartnere
6. Budget 2022

Dato: 15/5-2021

## **1. Status på VOID Festivals udvikling gennem de sidste tre år**

VOID International Animation Film Festival har siden sin start, været den førende festival indenfor animationsfilm for voksne i Danmark. I seks år har festivalen vist kvalitetsfilm fra hele verden, inviteret internationale filmskabere til København og bidraget til et diversitetskulturliv i København og omegn. Festivalen har siden begyndelsen været optaget af at vise animationsfilm, der ellers ikke ville blive distribueret og vist, til et dansk publikum.

Som organisation har vi blikket rettet mod fremtiden og de visioner vi ønsker at realisere på festivalens vegne - men det kræver en grundig forståelse for vores nuværende ståsted at tage fornuftige skridt fremad. Derfor vil vi gerne gøre status på, hvilken udvikling VOID Festival har gennemgået i den seneste støtteperiode, 2019-2021.

### **1.a Organisationen VOID**

Siden 2019 er der sket en stor udvikling i organisationen bag afviklingen af VOID Festival. Hvis vi ser tilbage til 2019, var festivalen arrangeret af en meget lille gruppe, der havde tilsvarende brede arbejdsopgaver. Det betød at mandetimerne var sparsomme og det begrænsede mulighederne for nye tiltag og strategiske satsninger på specifikke områder, såsom kommunikation eller eventskabelse. Derfor har vi arbejdet på at udvide holdet af frivillige og på sigt også professionalisere flere stillinger i festival administrationen. Vi har indført onboarding procedurer for det store skiftende hold af praktikanter og frivillige, med bl.a. brand kits og onboarding notes. Yderligere har vi styrket vores nordiske netværk af festivaler og animationsprofessionelle som vi deler viden med, fx ReAnima Festival og Frederiksstad Animations Festival (se samarbejdspartnere på s. 6).

## **1.b. Festivalens indhold, omfang og udvikling**

*Cultivate Wonder* er festivalens mantra. Udtryksoverskud og skabertrang er helt grundlæggende for mennesket, at opleve og dele er det, der tøjrer os sammen.

Vi brænder for at skabe de mellemmenneskelige forbindelser, og give folk muligheden for at gen-opdage en kunstart som de fleste har arkiveret som børneunderholdning og lagt bag sig. Der er et kæmpe potentiale i animation som medie, der er faktisk ikke noget, der er umuligt. Festivalen fokuserer på at formidle og kuratere gode og stærke filmoplevelser for de, der tør prøve noget nyt.

I de seneste tre år er der sket udviklinger inden for festivalens programlægning, varieteten af vores events og grundigheden af det evaluerende arbejde hvorpå vi videreudvikler festivalen i fremtiden. I forhold til størrelsen på programmet, har festivalen siden 2018 stabilt fremvist spillefilm, kortfilm og events med et fortsat højt kvalitetsniveau af både internationale og danske produktioner, og udfylder fortsat en essentiel rolle i formidlingen af animation i Danmark. Udvidelsen af holdet og kompetencerne tilknyttet VOID, har betydet at kvaliteten af festivalens indhold fortsat er i stor udvikling.

Organisationen VOID er også vokset betragteligt. Det betyder at der nu er dedikeret arbejdskraft til hovedområder for festivalens udvikling, herunder digital udvikling, kommunikation, fundraising, programlægning og meningsfuldt samarbejde med eksterne partnere. Samtidig er vi lykkedes med at holde en række events, der har styrket vores samarbejde med forskellige aktører i det danske kulturliv. Vi er nået lang vej i vores målsætning om at kuratere stærkt indhold og finde de rigtige partnere og platforme at udbyde det fra!

## **2. Visioner for festivalen i det kommende år**

VOID føler vi har bygget en stærk organisation i løbet af de seneste par udgaver - en organisation der på trods af sin relativt lille størrelse og unge alder, var i stand til at klare sig igennem Corona med en afviklet hybrid-festival. Den styrke vil vi gerne bruge på, at give et nyt bud i 2022 på hvordan vi tackler opgaven med at udbrede animation til et større publikum.

## **2.a. Festivalen format 2022**

VOID har i festival årene 2020 og 2021 har fokus været på, at reagere på det ændrede vilkår for kulturinstitutionerne. Det betyder, at de 10 dages festival vi normalt har arbejdet med, i 2021 blev erstattet af en online festival i februar-marts, samt en række pop-up events, spredt ud over efteråret 2020. Dette nye format gør, at organisationen agilt kan agere på aktuelle trends, premiere og samarbejder, eller nedlukning. Desuden forbliver VOID synlig hele året rundt for et voksende publikum. VOID arbejder frem mod, at kunne tilbyde eksterne samarbejdspartnere at fylde deres rum med unikt kunstnerisk indhold. Vi har særlige kompetencer og kan tilbyde noget helt andet end hvad vores samarbejdspartnere normalt viser på deres platforme. Denne agile organisation gør, at VOID kan klare sig med et koncentreret team, og derfor mindre administration. Her er det vigtigt, at understrege det tætte arbejde med eksterne partnere, som vi deler planlægning og kommunikation med.

Vores online indsats fortsætter med at eksistere for, at udbrede en mindre del af det rige kulturliv i Kbh til så stor en del af landet som muligt. Det er en løsning hvor arbejdet bag festivalen stadig kan komme kulturelskere i København til gavn selv hvis vi rammes af en karantæne som vi gjorde i 20/21.

## **2.b. Eksterne partnere og meningsfuldt indhold**

VOID er en organisation, der udbyder kurateret indhold til kulturelle institutioner. Vi brænder for at gøre animationsfilm, talks, workshops og masterclasses relevant i den kontekst de indgår i. Ved at fokusere på specifikke events, kan vi tilbyde skræddersyede oplevelser, oplæg og film, der kan bruges som del i udstillinger, eller som aktivitet for hele familien. Dette understøtter strategien om, at vi ser stort publikumstilvækst hos vores eksterne partnere. Vi har lavet undersøgelser, der viser, at en stor del af vores publikum kommer fra Cinemateket. Det samme gjorde sig gældende ved pop-up's før, hvor det har været trofaste brugere af hhv. Huset, Empire Bio og Absalon, der benytter sig af VOIDs tilbud.

Vi vil afholde 6 events i løbet af 21/22 med fokus på relevante kurateringer ift. det venue det skal vises eller opleves på. På den måde udvider vi kendskabet til animationens vidunderlige

univers, ved at tappe ind i et eksisterende publikums bevidsthed, og venuets eksisterende univers. Denne krydsbestøvning mellem VOID og eksterne partnere, har vist sig frugtbar det sidste år, og derfor fortsætter vi denne strategi. Ved at være lokaliseret i København hvor kulturinstitutionerne er mange og tilbuddene endnu flere, gøres organisationsarbejdet mere nemmere gennem partnere. For en lille organisation som vores, løftes kommunikationsopgaven bedre hvis den bredes ud og delvist løftes af partnere. Samtidig så er det jo netop her, niche-publikummet og kulturnørderne findes, og derfor er det vigtigt at de kan nyde gode tilbud sammen, i byens rammer, og ikke kun online.

## **2.c. Publikum**

Tidligere år, har VOID haft omkring 2000 solgte billetter i Cinemateket hen over 10 dage. Den nye struktur gør, at publikumstallet i år er spredte, og tallene svære at sammenligne. Gennem efteråret 2020 har vi haft 4 pop-up events, hvor i alt ca. 120 mennesker deltog. Dertil kommer 6 kommende filmvisninger i maj og juni. Disse er udvalgte film, der grundet corona, er blevet udskudt. Festivalens online-del nåede i 2021 på trods af placeringen i København både det vestlige Danmark og Sverige, en tendens som vi gerne vil bygge videre på i fremtiden. Vi kan også se, at ca. ¼ af online salget var solgt som early bird. Early bird er et koncept vi også har kørt med tidligere til den fysiske festival, og det er typisk en lille kerne af trofaste brugere, der benytter sig af dette tilbud.

Da den online indsats kun er én del af festivalen, regner vi med, at de klassiske filmvisninger i Cinemateket, tiltrækker et solidt publikum som sædvanligt, så vi kommer tættere på sidste års deltagelse.

## **3. Animation i Danmark**

Danmark markerer sig internationalt som animations-nation. Vi har knalddygtige aktører, der vinder prestigefyldte priser internationalt, det ville være synd og skam ikke at dele det med danskerne! Hvert år bliver der givet filmstøtte til kortfilm i Danmark, vi vil gerne være med til at vise arbejdet frem. Kunst skal deles.

I Danmark er der gode muligheder for dyrkning af animation, både på Viborg Animation Festival (VAF) og Odense Film Festival (OFF). Med VOID International Animation Film Festival

som ambassadør i hovedstaden, kan vi sikre et national repræsentation. VOID skiller sig ud ved, at være fokuseret på animation udelukkende - modsat OFF - eller have et professionelt miljø omkring festivalen - som VAF. Animation *skal* være repræsenteres blandt det mangfoldige kulturliv i København.

#### **4. Konklusion**

VOID har i 6 år tilbudt kurateret animeret indhold af høj klasse, til den københavnske befolkning. Efter et år med eksperimentering, tilpasning og professionalisering er det tid for VOID til, at fokusere på publikumsudvidelse. Fra et klassisk festivalformat med 10 dages events, skifter vi til en fleksibel struktur, hvor vi kan forblive aktuelle og nærværende året rundt. I skyggen af nøgletal fra året 2020/2021, fortsætter vi med stærke samarbejder, hvor vi kan sikre et større publikum, samt nye miljøer for vores udvalgte indhold. På den måde sikrer vi den bedste interne struktur, hvor der tages højde for VOIDS ekspertise. Samtidig kan vi fortsat sætte præg på det københavnske kulturliv og udbrede kendskabet til animation til flest muligt.

#### **5. VOID samarbejdspartnere**

DFI // Cinemateket // Charlottenborg Kunsthal // Svendborg Graphic // Copenhagen Short Film Festival // Mix Copenhagen // Absalon // Empire Biograf// Producent Rettigheder Danmark // Anis – The Animation Society // Viborg Animation Festival // The Animation Workshop // Den Danske Filmskole // Truemax Copenhagen Academy // Danske Filminstruktører // FAF (Film og tv-arbejdernes fagforening) // Østerland Tehus // Kims (ORKLA) // The Human Hotel // Reanima International Film festival Bergen (NO) // Frederikstad Animation Festival (NO) // CEE Animation (Central and Eastern Europe) // Women in Animation (US) // Kaboom international // Animation film festival (NL) // Polish Film Institute // Czech Cinematography Fund // Hungarian Film Fund // Creative Europe desks i Danmark, Tjekkiet, Polen, Ungarn // Ambaserne fra Letland, Tjekkiet, Polen, Ungarn, USA og Israel // Italian Institute of Culture in Copenhagen // Goethe Institute Copenhagen // Institute Francais Copenhagen // Kickstarter (US) // Danmarks Radio (DR) // Academy Film Archives (US) // Glitch Animation

## **VOID // Nøgleoplysninger 2021**

Projektets navn: VOID International Animation Film Festival

Ansøgerens navn:

### **VOIDs Venner**

Gammel Kongevej 11, 5.

1610 København V

### **CVR**

41897813

email: [anne@voidfilmfestival.com](mailto:anne@voidfilmfestival.com)