

100 Dansere

Internationalt koreografisk møde site specific og udendørs dans og performance

Sommeren 2022 afholdes en 2 ugers international festival i København hvor danske og internationale koreografer og dansere inviteres til at udveksle ideer og skabende arbejde.

'100 Dansere' tilrettelægges som et 'danse-møde' hvor grupper og kompagnier såvel som uafhængige koreografer og kunstnere skaber udendørs danseforestillinger og events i byrummet.

Programmet består af to dele :

Del 1, en uge med fokus på kunstnerisk udveksling og skabende dialog.

Del 2, en uge med performance og danse-møder i det offentlige rum, åbent for publikum.

Formålet med '100 Dansere' er at skabe et krydsfelt hvor kunstnere med mange forskellige ideer og fysiske 'sprog' kan tale og skabe sammen.

'100 Dansere' har fokus på improvisation og scores, dvs koreografiske koncepter for improvisation.

'100 Dansere' anvender det offentlige rum til at udfordre dans og bevægelse, og til at skabe nye perspektiver på vores omgivelser. Dansen gøres tilgængelig for et bredt publikum i alle aldre, når danse-møder finder sted i borgernes hverdags-rum, på gader, i parker, på kajer og pladser.



Del 1, udveksling og kreation, i form af en række workshops og kunstneriske laboratorier

Del 2, forestillinger og events i det offentlige rum, byen København

Base for projektet forventes at være lokaler på Holmen, herunder Hal C og Skolen for Scenekunst, med indkvartering af udenlandske dansere på spejdercenter Holmen.

Mobilitet er et nøgle-ord for '100 Dansere', når de mange dansere sammen **cykler** rundt i byen, udforsker, optræder, og går i dialog med byen. (cykler lejes til alle medvirkende)



Links :

Produktion :

www.copenhagendreamhouse.com

100 Dansere dokumentation :

Metropolis

<https://www.metropolis.dk/100-dancers-live-art-installations/>

Diffus

<https://diffus.dk/work/project-100-dancers/>

Video-samling

http://www.liveartinstallations.com/art/?page_id=3973

Økonomi, som udgangspunkt dækkes kunstneres udgifter for Del 1, og der gives honorar for performance i Del 2.

PR varetages af professionelle formidlere. Dokumentation af projekt kan følges online og som video-clips på sociale medier.

'100 Dansere' iscenesættes af den danske koreograf Pipaluk Supernova, og er en opfølger til hendes populære projekt fra 2011, hvor '100 Dansere' skabte liv og bevægelse i Københavns gader, og senere i Warszawa, Freiburg, Barcelona, Berlin og Tel Aviv.

Kunstnerisk samarbejdspartner er koreograf Frank Willens fra Berlin.

De medvirkende kompagnier, koreografer, kunstnere og musikere i '100 Dansere' inviteres via et 'Open Call', der annonceres ultimo 2021.

Som producent står Copenhagen Dream House, der siden 1992 har skabt kulturbegivenheder i Danmark.





foto: Karina Tengberg, Copenhagen Dream House

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Dream House
CVR: 16069892
Festivalens/eventets navn: 100 DANSERE

Projektperiode: 1.6.-30.8. 2022

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	240.000		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) fonde ansøges, herunder Statens Kunstfond	250.000		Ansøgt
Sponsorer	13.000		Ansøgt
c)			
Honorarer			
Billetindtægter -NB forestillinger i byens rum er GRATIS	0		
Øvrige indtægter, specificeret	-		
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	503.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer (kunstnere)	200.000	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter	30.000	
Transportudgifter	40.000	
Opholdsudgifter	60.000	
Fortæring, herunder møder	73.000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	10.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	10.000	
Revisionshonorar	5.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
Leje af lokaler	30.000	
administration	25.000	
dokumentation og live stream	20.000	
UDGIFTER I ALT	503.000	
RESULTAT	0	

Kommentarer/forbehold:

Alle forestillinger foregår i det offentlige rum, og er derfor GRATIS, dvs ingen billetindtægt

Copenhagen Dream House er momsregistreret.

Udgiftsposter materialer, PR, kontorhold, revisor, lokaler og dokumentation er ex moms

CLASHcph "Beats & Bounce Finals 2022"

Københavns Kommune Festivalpulje 2022

Formand: Diana Wehbi
Hans Knudsens Plads 1.6.662
2100 Kbh Ø
Tlf: 2095 8980

Frivillig forening CLASHcph.
CVRnr: 34534144
Momsregistreret

CLASHcph Beats & Bounce Finals 2021

Detaljeret planlægning af eventet vil tage sted fra marts 2022 og vil blive offentliggjort i juli 2022. Selve finalen vil tage sted i slut november 2022.

Siden 2013 har CLASHcph været en frivillig forening, som organiserer aktiviteter med streetdance som omdrejningspunkt. Gennem syv år har vi skabt talrige events for flere tusinde mennesker og været med til at fremme livsfærdigheder hos unge (både udøvende kunstnere, foreningens medlemmer og publikum), der alle har udtrykt stor glæde for vores aktiviteter. Samtlige deltagere udtrykker igen og igen, at der er et kæmpe behov for CLASHcph som kulturelle udbydere.

2022 vil blive året, hvor vores festivals event Beats & Bounce DK Tour vil udvide sig fra 4 byer til 7 byer. Hovedeventet "Beats & Bounce DK Finals", vil tage sted i vores hjemby København. Her vil festivals deltagerne komme fra København, de 7 byer vi har bygget bro med, samt internationale gæster. Vi er en subkultur og en organisation, der tiltrækker internationale artister og deltagere.

Vores primære formål er at styrke vores deltageres livsfærdigheder gennem vores streetdance aktiviteter; CLASH in Session- ugentlige dansetimer/træninger, vores uddannelsesprogram "Kulturløfterne" og Beats & Bounce DK Tour.

CLASHcph har til formål at tackle fem vigtige samfundsmæssige spørgsmål for at fremme livsfærdigheder blandt unge; Demokrati, ligestilling, fred og forsoning, bæredygtige samfund og etablering af partnerskaber. De fem livsfærdigheder er tilpasset efter FN's verdensmål for bæredygtig udvikling.

Et sideløbende formål er at skabe tværregionale fællesskaber, som skal virke demokratisk dannende for deltageren at indgå i. Når vi som forening vil besøge andre lokalområder end vores eget, vil vores deltagere opleve en vigtig udvikling fra; at forholde sig til sig selv til at forholde sig til andre, der på samme vis indgår i et demokratisk dannende fællesskab på tværs af kommuner.

På det større fællesskabsplan søger vi festivalpuljen til finalerne i "Beats & Bounce DK Tour". Det er et festivals-koncept, hvor et event indeholder battles, workshops og performances, og som rejser fra kommune til kommune, så vi kan skabe lokale events og et nationalt netværk. Et event foregår en fredag eftermiddag, lørdag og/eller søndag, og varer ca. 1-2 dage i de små byer, men varer 5 dage når den når til finalerne som afholdes i vores hjemby København. Vi vil i samarbejde med andre foreninger, engagere lokale unge til at bruge deres skabertrang og optimere muligheden for uforglemmelige oplevelser, der kan virke som en forandringsagent og være en motivation for det Københavnske miljø.

På længere sigt, skal Beats & Bounce Finalerne, agere som et af årets begivenheder inden for Street dance i Danmark, i København.

For 2022 vil samarbejde med følgende kommuner; Aalborg, Århus, Svendborg, Næstved, Ishøj og Gentofte, fordi deres kultur- og fritidspolitik stemmer overens med vores agenda.

Målgruppe

Streetdance er en ungdomskultur, hvorfor den målgruppe, vi ønsker at aktivere, hovedsageligt består af unge mellem 13 og 25 år. Projekterne består i at skabe et bredt tilbud, der sigter mod at etablere streetdance for både drenge og piger på tværs af etnicitet, religion og kultur i Danmark. En stor del af vores målgruppe er af anden etnisk herkomst end dansk. Derfor kan projektet på et mere overordnet plan tilskrives en integrationsfremmende funktion.

CLASHcph primære målgruppe er 13-25 årige fra Københavns kommune med interesse for streetdance og kulturen. Den primære gruppe kan inddeles i tre undergrupper:

1. Selvorganiserede unge, der dyrker streetdance aktiviteter uden for det organiserede foreningsliv
2. Foreningsaktive unge, som allerede er aktive i streetdance foreningsaktiviteter
3. Inaktive unge, der hverken dyrker streetdance i selvorganiseret eller foreningsorganiseret form.

CLASHcphs sekundære målgruppe er de overnævnte uden for Københavns kommune. Derudover er der de over-25-årige streetdance rollemodeller, der er en etableret og erfaren del af streetdance kulturen.

CLASHcphs tertiære målgruppe er publikumet. Alt fra nærmeste familie og venner til dem, der er nysgerrige eller underholdt af streetdance udtrykket. Selv dem, der tilfældigt går forbi vores begivenheder.

Samarbejdspartner for Beats & Bounce Finalerne 2022:

1. Game Streetmekka København: Lokale til finalen, samt frivillig arbejdskraft til husets drift under festivalen.
2. Nørrebro United: Lokaler til danse workshops.
3. Panna House/ Bispebuen: Lokation til performative indslag.
4. Dance with Reason, Global Kidz, FGU Nørrebro, Stepz og Hostepper dance studio: Performative indslag under festivalens program.
5. Girls Are Awesome: 10.000kr medfinansering og sponsor gaver.
6. Soundboks: Sponsor gaver
7. Monarki: Sponsor gaver

Succeskriterierne for finalerne i København.

- Deltagerne vil have etableret et personligt forhold og kreativ oplevelse tilknyttet de forskellige steder som festivals aktiviteterne har taget sted i København.
- Bygge bro mellem lokal ungdoms- og hiphopkultur og det mere etablerede kultur, uddannelses- og foreningsliv.
- Give et landsdækkende vitaminindsud til ungekulturen gennem flere lokale kulturaktiviteter og events skabt af unge for unge

- Vi har udviklet en forretningsmodel, der sikrer økonomisk bæredygtighed og som vil blive implementeret i løbet af projektperioden
- Vi har fået 10 omtaler i lokalaviserne.
- Vi har skabt flere lokale kulturtilbud, ung-til-ung, i samarbejde med lokale kulturinstitutioner
- Kulturinstitutioner er nået ud til nye unge målgrupper og fået nye blikke på deres indhold og virke.
- CLASHcph har i 2022 samarbejdet med de 7 kommuner: København, Aalborg, Århus, Svendborg, Næstved, Ishøj og Gentofte.
- Hele touren vil have haft minimum 7000 deltagere i publikum og 900 deltagere til dansebattlen og workshops. De 4000 deltagere er fra finalerne i København, med dansende deltagertal til battles og workshops på 500
- På vores tour ønsker vi at få kontakt og danne relation til én eller flere nøglepersoner pr. kommune, som skal fungere som en langvarig samarbejdsrelation flere år frem. I 2023 skal 7 af nøglepersoner i de 7 kommuner selv kunne organisere lokale events med vores opbakning og vejledning og være en del af teamet til når vi igen afholder finalerne år for år.
- Vores unge program "Kulturløfterne", vil gå fra 15 frivillige til 30. Frivillige som er med til at løfte festivalens arbejdsopgaver og videreudvikle konceptet.
- For et længerevarende og bæredygtigt arbejde, ønsker vi, at event-konceptet sælges til flere kommuner efter 2022. I 2023 skal vi organisere Beats & Bounce DK Tour til yderligere 5 nye kommuner.
- Festivalen vil tiltrække flere medlemmer til de samarbejdsforeninger inkl. vores egen.

Effekten

Ud fra vores formål (at styrke livsfærdigheder hos unge, og derigennem skabe social forandring og et mere inkluderende Danmark) vil effekten være synlig, fordi hvert individ har fået styrket sine livsfærdigheder og blevet en stærk ressource for det københavnske samfund. Ligeledes har hvert individ fået nærværende en-til-en-relationer og blevet en del af et demokratisk dannede fællesskab, både gennem streetdance lokalmiljø og gennem tværregionale netværk. Det funktionelle og givende lokalmiljø, som vi oplever på Nørrebro, hvor vi har base, har haft som effekt at smitte i hele Danmark i hver eneste kommune. Som en stærk ressource for Danmark får vi sat København på verdenskortet som et by og land med et rigt kulturliv med unge, hvis livsfærdigheder er mange og stærke. Dansen og forfremmelsen af livsfærdigheder bekæmper den ulighed, som vi oplever i Danmark.

CLASHcphs festivals program tilbyder kvalitet i det kunstneriske udtryk og i det samarbejde vi indgår med lokale organisationer. Faciliteterne tilbyder indblik i hvad en storby kan, en by der tør at udfordre asfalten og møde andre fra forskellige kulturer. Streetdansen primære element er at fejre diversitet gennem bevægelse og musik, og det i sig selv vil skabe store og små oplevelser der på sigt er social inkluderende. Københavns byrum kan rumme at vi tilføjer bevægelse i, hvad der kan virke som et sted uden kultur. Med vores og samarbejdspartners ressourcer, skaber vi bevægelse og dynamik og vil fejre hvad den københavnske historie og identitet allerede har vist- Kreativ udvikling, social inklusion og et eksempel for landets og udenlandets øvrige borgere.

Festivalen vil fra start danne tilhørsforhold, inkluderende fællesskaber og øge mental og fysisk sundhed for vores målgruppe i København.

Derfor søges der om 177.000 kr. hos Københavns kommunes festivalpuljen

Bilag:

CLASHcphs baggrund:

CLASHcph's spæde start var en samtale mellem Diana og Rina, der mødtes på en lille kaffebar i København og sammen reflekterede over streetdance kulturens fremtid, og hvilken indflydelse vi som individer har på streetdance fællesskabet. CLASHcph kan rumme svarene, og gennem aktiviteter for streetdance miljøet vil dansen spille sin vigtige rolle som handlingsagent for at fremme unges livsfærdigheder og gøre dem til en stærk ressource for samfundet. CLASHcph blev kort efter oprettet som forening med et kollektiv med en gruppe streetdancers; Diana, Rina, Maya, Anastasija og Ayub, og senere hen Emma. Alle havde og har stadig i dag et stort ønske om at skabe en fælles platform for streetdance miljø i hele Danmark, hvor vi kan mødes på dansegulvet og fejre hinandens diversitet samt forfremme livsfærdigheder hos hver enkelt.

På de syv år har CLASHcph fundet sin plads og blevet et anerkendt navn, som "Årets tiltag" til Detour Dance Festival og "Mødestedsprisen" af Rapolitics. Vi har gennem årene haft følgende støtte og samarbejdspartnere; Nordea Fonden, Gadeidræt, DGI, American Embassy og samtlige lokaludvalg. Vi er højst motiveret til at fortsætte vores arbejde. Vi ved, at vi er ressourcerne til at fremme livsfærdigheder hos unge, skabe netværk og bidrage til en positiv social forandring.

CLASHcph



CLASHcph siden 2013

BEATS & BOUNCE CPH & AALBORG 2020

CAN WE KICK IT? COMMUNITY, EDUCATION, DANCE CAMP 2019

CLASHCPH DANCE FESTIVAL 2013 - 2019

“ÅRETS TILTAG” TIL DETOUR DANCE FESTIVAL 2018

WOMEN'S DAY CELEBRATION X GAME 2019

“MØDESTEDSPRISEN” AF RAPOLITICS 2018

CLASHCPH X GOOD VIBES JAM 2018 STREET STUDIES & GREVE KOMMUNE

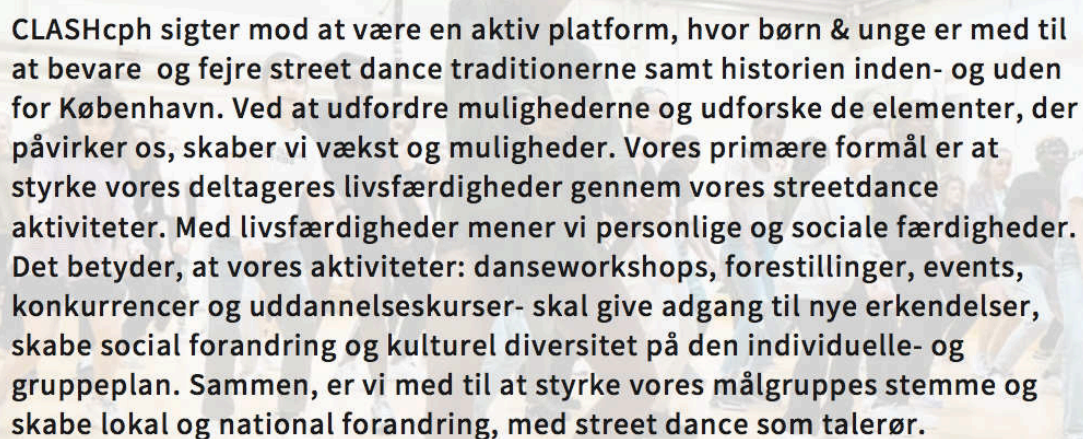
CLASH X NEGUS WORLDWIDE FUNDRAISER 2014

CLASHCPH X FRIDAY JAM STREETMEKKA 2013 - 2020

01

MISSION

02



CLASHcph sigter mod at være en aktiv platform, hvor børn & unge er med til at bevare og fejre street dance traditionerne samt historien inden- og uden for København. Ved at udfordre mulighederne og udforske de elementer, der påvirker os, skaber vi vækst og muligheder. Vores primære formål er at styrke vores deltageres livsfærdigheder gennem vores streetdance aktiviteter. Med livsfærdigheder mener vi personlige og sociale færdigheder. Det betyder, at vores aktiviteter: danseworkshops, forestillinger, events, konkurrencer og uddannelseskurser- skal give adgang til nye erkendelser, skabe social forandring og kulturel diversitet på den individuelle- og gruppeplan. Sammen, er vi med til at styrke vores målgruppes stemme og skabe lokal og national forandring, med street dance som talerør.

TJENESTER



Event- og projektledelse

Tilpassede uddannelsesprogrammer til skoleinstitutioner og organisationer

Uddannelsesprogrammet for unge & voksne "Kulturløfterne"

CLASH in Session- ugentlige dansetimer og fritræninger

Medieproduktioner (foto og video)

Forestillinger

04

05

SAMARBEJDSPARTNERE



Budget

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn:
CVR: 34534144
Festivalens/eventets navn: "Beats & Bounce Finals 2022"

Projektperiode: Fra d. 01 marts til og med d. 5 december 2022

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	177000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Girls Are Awesome	10000		Bevilliget
b) DGI	25000		Bevilliget
c) Game Streetmekka KBH	10000		Bevilliget
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egen medfinansering	10000		
b) Frivillig arbejdskraft			
c)			
INDTÆGTER I ALT	35000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	102000	
Konsulentudgifter	10000	
Materialeudgifter	16000	
Transportudgifter	21000	
Logi	15000	
Lokaler	5000	
Forplejning og diæter af frivillige og professionelle	13000	
PR og markedsføring	30000	
Evalueringsudgifter	5000	
Revisionshonorar	5000	
Øvrige udgifter, specificeret		

a) Præmier	10000	
c)		
UDGIFTER I ALT	232000 kr.	

RESULTAT Ansøgt hos Festivalpuljen	177000 kr	
---	------------------	--

Kommentarer/forbehold:

Vi har ikke tilføjet den frivillige arbejdskraft. Vi har 15 frivillige unge tilknyttet projektet. De vil være med inde over arbejdet fra marts til december 2022 svarende til ca. 150 t. Pr frivillig i projekt perioden.

Der ansøges om 177.000kr



BIG BANG København 2022

Børnekulturhus Ama'r planlægger sammen med BIG BANG projektets europæiske tovholdere den anden danske udgave af festivalen i København i 2022. Selve festivalen finder sted i en fortættet weekend den 20. – 21. august, men strækker sig over flere dage med lukkede skoleforestillinger og seminarer for særligt interesserede lagt i hverdage umiddelbart før og efter.

Den første danske udgave af festivalen er endnu ikke afviklet. Vi holder vejret i disse corona-tider og gør klar til at vi kan afholde festivalen den 20. – 22. august i år så tæt på drømmescenariet som myndighedernes forskrifter tillader. Og ellers er vi klar til at vende os mod en mere styret festival-model, hvor den frie 'browsen rundt' erstattes af mere kontrollerede forhold – med begrænset antal gæster, men heldigvis stadig med samme høje kunstneriske kvalitet i forestillinger og afvikling.

Info

Projekt: BIG BANG København 2022	Kontaktperson: Anne Bøgh
CVR: 64942212. Børnekulturhus Ama'r er en del af Københavns Kommune og dermed momsregistreret	Mail: c30n@kk.dk Telefon: 25779238
Ansøgt beløb: 150.000 kr til festivalen i 2022	Arrangør: Børnekulturhus Ama'r Adresse: Øresundsvej 8 b, 2300 Kbh S

Baggrund og formål

BIG BANG festival er en 25 år gammel international festival med eventyrlysten, inddragende og eksperimenterende musikdramatik for børn og deres voksne. BIG BANG er et fælleseuropæisk projekt under Creative Europe og selvom projektet er midt i projektperioden og vi i København ikke er formelt indskrevet før næste projektperiode, indgår vi allerede nu som fuldgældige medlemmer i det internationale netværk og de aktiviteter, der knytter sig dertil.

Vi føler et særligt slægtskab med BIG BANG projektets formål og måden de mange europæiske partnere tilgår festivalformatet på, arbejder sammen om projekter, nye tiltag og sammensætter nye konstellationer af kunstnere på tværs af Europa. Vi glæder os over

at kunne deltage samt sætte vores fagligheder og netværk i spil uden for landets grænser. I Børnekulturhus Ama'r sætter vi barren højt i forhold til kvaliteten af kultur for børn, vi arbejder til dagligt med et bredt musik-begreb hvor vi favner alt fra ny musik, over world til lydkunst i både skoleworkshop, festival og koncertformater. Vi har længe gerne villet arbejde i større skala med at bygge bro fra de mange dygtige danske kunstnere indenfor kreativ lydlig udfoldelse og ud i verden og samtidig vise det danske publikum smukke og tankevækkende forestillinger, der selvom de kommer fra lande tæt på os, tydeligt udspringer af en anden musikalsk og børnekulturel tradition.

Med BIG BANG COPENHAGEN vil vi:

- Skabe en fortættet festivalstemning med et overflødigshorn af aktiviteter centreret omkring lyd og musik.
- Vise musikforestillinger, koncerter og installationer af høj international kvalitet
- Skabe netværk gennem samarbejde med andre europæiske aktører og skabe forbindelse til de mange fantastiske danske tiltag hvor musik af med stor kunstnerisk værdi formidles til det unge publikum på nye og overraskende måder.
- Opfordre børn, unge og deres voksne til selv at lege og eksperimentere med musikken gennem workshops og oplevelser hvor lyd er i fokus.
- Bruge det internationale netværks fælles booking-platform og vores egen festival i København til at få danske kunstnere præsenteret på BIG BANG festivaler i udlandet.
- Udvikle samarbejdet ved at dele viden og information om det eksperimenterende danske musikmiljø med udenlandske partnere samt gennem seminarer for yngre komponister og musikere, der har lyst til at arbejde tværestetisk med musikdramatiske projekter formidlet til børn inspireret af de traditioner og praksis, der udspiller sig andre steder i Europa.

Netværk og organisering:

Børnekulturhus Ama'r er de formelle projektejere og styrer økonomien, mens planlægningen foregår i tæt samarbejde med BIG BANG projektets skaber Wouter Van Looy og projektets EU-koordinator Emma Driespong. Desuden bidrager sekretariatsleder i Dansk Komponistforening Signe Tofte Hannibal med musikfaglig sparring for de danske acts.

I Børnekulturhus Ama'r er vi en lille stab uddannede akademikere fra kunst- og kulturområdet, der arbejder med projektet - udover den formelle uddannelse har vi praktisk erfaring fra teateradministration, producentarbejde, festivalkoordinering, kuratering og PR fra tidligere ansættelser og selvfølgelig masser af erfaring med afvikling af festivaler, sommercamps, koncerter og events i regi af Børnekulturhus Ama'r.

Program, form og medvirkende i 2022

Programmet byder på både indendørs og udendørs forestillinger, workshops for familier, installationer og god plads til hyggeligt samvær. Festivalen centrerer sig rundt om 'Musiktorvet' - en stor delvis overdækket plads, som Børnekulturhus Ama'r og vores samarbejdspartnere Teater ZeBU samt spillestederne BETA og Amager Bio alle grænser op til. Med den samlede beliggenhed og mulighed for at have forestillinger i 4 sale samt indendørs foyer og opholdsområder har vi rig mulighed for at tilpasse programmet til at rumme både de store oplevelser med mange indtryk og de helt nære forestillinger hvor musikken og musikeren kommer helt tæt på.

Programmet sammensættes i tæt samarbejde med BIG BANG festivalens kunstneriske leder Wouter Van Looy og består af både danske og internationale forestillinger, performances og installationer. Da vi stadig er i gang med at programlægge dette års festival, og mangler at se modtagelsen af den, har vi ikke fastlagt os på forestillinger endnu. Grundet Covid -19 har research fasen indtil videre primært været online og vi ser frem til at kunne opleve nogle af de andre BIG BANG festivaler rundt omkring i Europa for der, at blive inspireret og hente flere nyskabende forestillinger og installationer til København. Dog er det allerede planlagt at vi i 2022 viser en af Zonzo Compagnies fortryllende musikportræt-koncerter, men hvilken er endnu ikke afgjort. Dertil kommer mange af de dygtige danske koncert-formater og performances, der arbejder med forskellige aspekter af musikdramatik og eksperimenterende koncertformater, hvor nogle af praktiske eller sundhedsmæssige årsager ikke lader sig gøre i år.

BIG BANG FESTIVAL har udover installationer, performances og koncerter en række andre faste elementer, der i højere grad involverer børn i et forløb, der leder op til festivalen:

- Ambassadørerne - et kulturcrew bestående af en gruppe børn, der instrueres i at formidle festivalen til publikum, introducere koncerter, skabe indhold til SoMe, interviewe kunstnere og være vejvisere. Børnene mødes flere gange i perioden op til festivalen.
- NOMAD-projektet er et sammenspils projekt hvor børn spiller sammen og skaber musik med professionelle voksne musikere.

I Børnekulturhus har vi allerede fritidshold, camps, projekter på KKFO'er og workshops i at spille og skabe musik. Vi vil til BIG BANG projekterne arbejde på at inddrage børn, der ikke normalt deltager i disse aktiviteter og på yderligere at involvere de børn vi allerede møder, men som vi ved, kommer fra knap-så-kulturstærke familier. Vi ser det som en styrke, at vi både kan understøtte musikarbejdet med kunstneriske oplevelser til de børn vi allerede har kontakt med og tilbyde aktiviteter til de særligt interesserede børn vi møder gennem festivalen - evt med økonomisk støtte til de faste aktiviteter fra Kultur- og Fritidsforvaltningens pulje til kontingentstøtte.

På den måde udspiller festivalen sig på flere planer og vi tænker den som en international Københavnerbegivenhed med kraftigt lokalt islæt. I 2022 forventer vi at møde 250 lokale børn, at ca 75 interesserede fra forskellige felter deltager i et fagligt seminar og at ca 1500 københavnere deltager i løbet af weekenden. Derudover forventer vi at engagere ca 30 kunstnere fra ind- og udland.

Kommunikation og PR:

BIG BANG COPENHAGEN er et tilbud til alle typer familier uanset økonomi, derfor er billetprisen helt bevist holdt lav. Som kommunalt Børnekulturhus arbejder vi kontinuerligt på at tiltrække familier, der ikke normalt orienterer sig mod kunst og kultur og derfor samarbejder vi med Mødrehjælpen på Amager, Børnekulturpiloterne i Urbanplanen, familierådgivningen og øvrige boligsociale medarbejdere på Amager.

Festivalens trykte program distribueres ud via biblioteker og institutioner. Vi annoncerer og laver pressemeddelelser til både landsdækkende og lokalaviser samt til blogs, der skriver om børne- og familierelateret kultur. Vi sender ud på Aula, får hjælp af KFFs centrale kommunikationshold, bruger børnekulturhusets og BIG BANGS facebook ligesom Dansk Komponist Forening hjælper med at sprede det musikalske budskab.

BIG BANG's egne børneambassadører der er beskrevet læntidligere i ansøgningen, er festivalen ansigt udadtil og vil særligt skabe indhold til de sociale medier.

Bæredygtighed og ligestilling

BIG BANG København er indlejret i en række fællesskaber, der sikrer bæredygtighed på forskellige planer. Som en festival (og kulturhus) hvis hovedpublikum er børn og deres voksne er vi bevidste om vigtigheden af at minimere vores fysiske aftryk og i stedet levere indtryk for de fremtidige generationer. En vigtig del af den opgave er at vise, at komponister, musikere og kunstnere kan have alle køn, aldre, etniciteter etc så børnene hos os møder kreative voksne, de kan spejle sig i, uanset hvem de selv er. BIG BANG fællesskabet sørger for, at transport af mennesker, gear og installationer foregår bæredygtigt med samkørsel, så eksempelvis installationer fra et sted får et lift med en forestilling fra et andet som passerer forbi i umiddelbar nærhed på vej mod København. Ydermere er den en vis kulturel bæredygtighed i at forestillinger får mulighed for at spille flere steder og turnere til de forskellige festivaler. Gennem fællesskabet i Københavns Kommune har vi adgang til indkøb der er compliant og i overensstemmelse med Kommunens politik om bæredygtighed.

Partnere i 2021 – som vi forventer fortsætter i 2022

BIG BANG, Dansk Komponist Forening, Teater ZeBU, Amager Bio, BETA, Zonzo Compagnie, Børnekulturpiloterne, filmskaber Ida Bach Jensen, Vertigo, Billedkunstner

Maria Lau Krogh, Copenhagen Volunteers - dertil kommer forhåbentligt mange flere som vi møder og netværker med under den første festival.



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Børnekulturhus Ama'r
CVR: 64942212
Festivalens/eventets navn: BIG BANG København 2022

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	150.000		
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
Lokaludvalg	120.000		
Statens Kunstfond, diverse puljer	100.000		
Børnekulturens netværk, midler til udsatte børn	30.000		
Københavns Kommunes Musikudvalg	30.000		
Øvrige fonde	110.000		
Billetindtægter	30.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
Teaterrefusion, Statens kunstråd	60.000		
Egenfinansiering Børnekulturhus Ama'r	38.270		
INDTÆGTER I ALT	668.270		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Løn og honorarer	402.000*	
Konsulentudgifter	0	

Materialeudgifter	25.000	
Transportudgifter	47.000	
Opholdsudgifter	34.000	
Fortæring, herunder diæter	21.020	
Udgifter til leje af teknik og sale	45.000	
PR og markedsføring	60.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret		
Uforudsete udgifter	10.000	
Fondsmoms	19.250	
KODA	5.000	
UDGIFTER I ALT	668.270	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Egenfinansiering i form af timer og udgifter til fundraising, administration, kontorhold, planlægning mv er **ikke** skrevet ind i budgettet, da vi anser det som en del af Børnekulturhus Ama's kompetence- og arbejdsområde. Påførte timer er udelukkende honorar til kunstnere og andre som ansættes specifikt til opgaver under festivalen.

*Summen under løn og honorarer kan synes stor, men i den er både indregnet produktion (eksempelvis grafiker, teknikere og producent) samt honorarer til kunstnere og oplægsholdere.

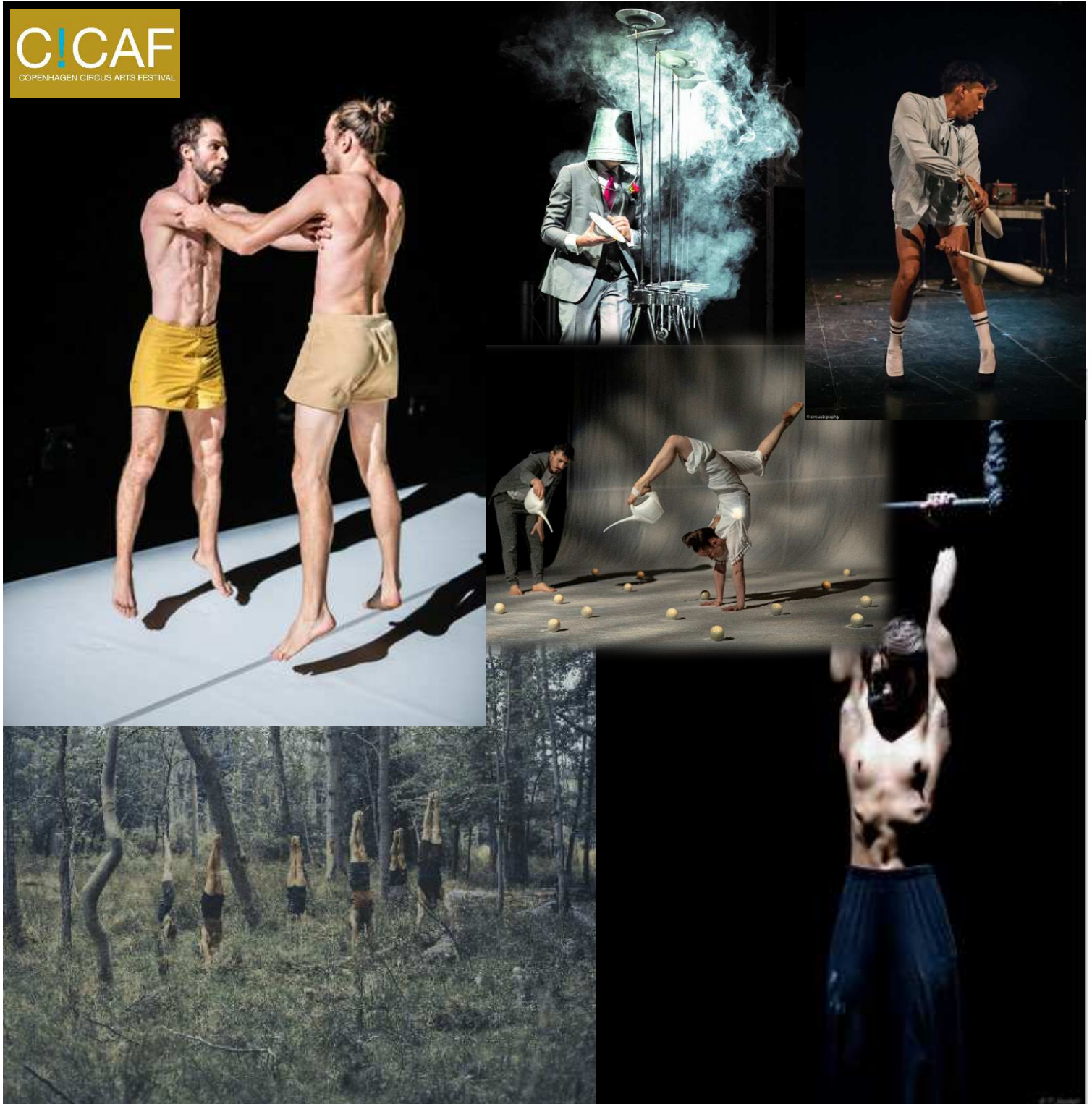
Jeg er i tvivl om, om jeg skal udfylde kolonnen 'Budget året før', da jeg ikke har modtaget tilskud til dette års festival fra festivalpuljen. Budgettet for dette års festival er grundet Covid-19 stadig er i proces. Jeg eftersender gerne et budget når i ønsker det eller endnu bedre et færdigt regnskab medio september i år hvis det skulle have interesse?

Kitt Johnson X-act

Rubinsteinsvej 47, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget -

Festivalpuljen



Kitt Johnson X-act

Rubinsteinsvej 47, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

Kitt Johnson X-act ansøger hermed Kultur- og Fritidsudvalget om 250.000 kr. fra Festivalpuljen til Copenhagen Circus Arts Festival / C!CAF vol > 2 i København – der netop er udskudt til marts 2022!

C!CAF kom til verden med et brag i marts 2019. En lille nycirkus-bastard med stor gennemslagskraft!

Vol > 2 skulle have braget igennem i Den Grå Hal fra d. 18. – 26. marts 2021, bl.a. med god støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget, men måtte se sig slået af COVID-19-nedlukningen.

Nu satser vi på en udskydelse til næste år – og rykker stort set det fulde festivalprogram til marts 2022!

KONCEPT / FORMÅL

HISTORIK

C!CAF vol > 1 (2019) var 9 intense dage i 3 danske byer, med 5 internationale nycirkuskunstnere/-kompagnier, 6 workshops/lectures, 3 artist talks og 1 Skriveværksted. Og publikumsreaktionen lod ikke vente på sig; de mødte talstærkt op! Billetsalget for alle fem forestillinger i Pakhus11 i København lå på belægningsprocent 92,2 pct., og for betalte billetter på 63 pct. – og vi er meget stolte over de flotte skudsmål, som C!CAF har modtaget!

Det professionelle miljø var stærkt repræsenteret i alle aktiviteter, og priste initiativet i store vendinger. Internationalt har festivalen også skabt genlyd i miljøet omkring CircusNext - og har fået fine ord som "cutting edge" og "sharp profile" med på vejen!

Vi fik således med vol > 1 i dén grad bekræftet vores tro på, at C!CAF har sin berettigelse, og vi glæder os nu til vol > 2, der vil indtage Den Grå Hal i 2022 – og står på en solid grund af organisatoriske erfaringer. Publikum såvel som det nationale/internationale miljø kender os nu, og mange har udtrykt ærgrelse over at festivalen er en biennale og ikke en årligt tilbagevendende begivenhed. De vil have mere...

Bedre udgangspunkt findes simpelthen ikke!

KUNSTNERISK IDÉ

Nycirkusbiennalen C!CAF kalder sig en Circus Arts Festival i erkendelse af genrens eksplosive kunstneriske udvikling: Gennem de seneste 3-4 årtier har nycirkus-genren foldet sig ud, formeret og forgrenet sig. Fra en anarkistisk undergrundsbastard til dét væld af forskelligartede hybrider, der i dag tegner feltet.

C!CAF nedsætter sig der, hvor grænsen mellem cirkus og kunst ikke længere er af betydning. Hvor konceptuelle greb, teknisk innovation, scenekunstneriske strategier, ny teknologi, kritisk tænkning og kropslig ekvilibrisme frygtløst blandes.



Der Lauf af Le Cirque du Bout du Monde (BE) er blandt de performances, der er forhåndsbooket til C!CAF vol > 2 (foto: Lena Politowski)

Kitt Johnson X-act

Rubinsteinsvej 47, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

REALISERING

C!CAF vol > 2 kurateres og organiseres af Kitt Johnson X-act, og finder sted i Den Grå Hal i København i marts 2022. Festivalen afvikles i godt samarbejde med DANSEHALLERNE, og står pt i ledtog med syv danske og min. 50 europæiske partnere (via CircusNext) fra alle dele af fødekæden.

I løbet af to uger præsenterer vi mindst fem forskellige nycirkuskunstnere/-kompagnier; unge som ældre, "up-coming" som etablerede. Størstedelen vil være internationale performances, kurateret ud fra et princip om, at artisterne befinder sig et sted på deres løbebane, hvor de er kunstnerisk interessante; ikke bare for publikum, men også for hinanden og det danske nycirkusmiljø.

Således fungerer C!CAF også som en platform, der udover seværdige forestillinger, tilbyder publikumssamtaler, workshops, lectures og et Skriveværksted.

En platform til udveksling, udvikling, fordybelse og gensidig inspiration.

FORVENTEDE RESULTATER

Vores overordnede vision for vol > 2 er at bygge videre på de grundsten, vi nu har lagt for C!CAF som en unik nycirkusplatform til udveksling og udvikling.

Det er vores klare oplevelse at C!CAF, som kunstnerisk og kulturelt initiativ, statuerer sig som en værdiskabende festival, idet vi med vores specifikke kunstneriske profil udfylder et *blank space* i København.

Succeskriteriet er derfor, ganske enkelt, fortsat at præsentere international nycirkuskunst af høj kvalitet i en tilgængelig kontekst, og derigennem skabe en tydelig værdi for både publikum, fødekæde og den kunstneriske udvikling på nycirkusområdet.

Med andre ord: Uforglemmelige, ekstraordinære oplevelser!

I vol > 2 er det desuden vores klare ambition at udvide festivalens omfang, og samtidigt dyrke og afsøge selve festivalformatet; hvordan kan vi i mødet med det lokale publikum og det danske miljø få mest ud af de internationale kunstnere og deres erfaringer - og hvordan kan vi udvikle vores eksisterende og kommende partnerskaber?

MÅLGRUPPE / AMBITIONER OM UDVIKLING

Festivalen arbejder med en bred målgruppe: Vi ønsker at skabe et rum, en fest, hvor alle kan føle sig velkomne – uanset hvilket forhold eller hvilke forventninger, man måtte have til genren. Alle er inviteret!

Udover at indbyde 'det brede publikum' til festivalen, engagerer vi desuden akademikere, kulturaktører og kunstnere fra alle dele af fødekæden - i og uden for hovedstaden, nationalt som internationalt - samler op på den solide publikumsplatform, KIT opbyggede med deres Ny Cirkus Festival, og søger sideløbende at tiltrække et nyt publikum.

Vi forventer dog, at der måske i starten af 2022 fortsat vil være restriktioner ift. COVID-19 og smittespredning ved kulturelle arrangementer, og forestiller os derfor at publikumskapaciteten vil være begrænset til ca. 100 billetter pr. performance.

I formidlingen vil vi have flere publikumsgrupper for øje; både Kitt Johnson X-acts såkaldte stampublikum og det danske nycirkusmiljø, men også en bredere sammensat publikumsgruppe, herunder børnefamilier. Netop med ambitionen om at udvikle genren lokalt og nationalt – ikke kun kunstnerisk - men også i forhold til publikums kendskab til nycirkus.

Kitt Johnson X-act

Rubinsteinsvej 47, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

I vol > 2 præsenterer vi desuden børneforestillingen Piste, Piste, Piste med den hensigt at stimulere publikumsfødekæden: At lade unge, nye publikummer opdage nycirkus.

Dansehallerne har næsten 20 års erfaring indenfor B&U-området, og vi vil i vol > 2 udvikle en model, der passer både til Dansehallerens B&U-strategi og vores ambitioner ift. inklusion, i et samarbejde omkring skoleforestillinger og/eller workshops lokalt i København under festivalen. Også AFUK/Ørkenfortet har mangeårig erfaring med cirkusaktiviteter for børn og unge, hvilken vi ligeledes vil trække på i samarbejde omkring afviklingen af disse aktiviteter under festivalen. Hertil involveres også frivillige og elever fra AFUK.

For at optimere den faglige udveksling inviteres alle kompagnier til at deltage i hele festivalen. Kompagnerne opfordres f.eks. til at levere en aktivitet (der afvikles på AFUK under overskriften DEEP DIVE ACTIVITIES), udover deres performance. Det kan være en workshop, et laboratorie eller en lecture. De skal derudover stå til rådighed for *Kritikerværkstedet*, der arrangeres i samarbejde med ISCENE/Rie Hammer og Monna Dithmer.

I forbindelse med vores DEEP DIVE ACTIVITIES kommer vi også til at afholde sidste del af *Branchedage for det danske nycirkusmiljø*, som vi arrangerer i samarbejde med DYNAMO WORKSPACE (Odense) og CANTABILE2 / WAVES FESTIVAL (Vordingborg). De to første dele vil foregå på hhv. DYNAMO Circus Festival og Waves Festival i august 2021.

Samtlige aktiviteter vil være åbne for alle interesserede, og henvender sig både til det brede publikum, professionelle artister, AFUKs nycirkuselever, andre typer scenekunstnere, akademikere og skribenter. Således bidrager C!CAF både til den kunstneriske udvikling inden for feltet, branchens fødekæde samt opbygningen af kvalitative relationer og netværksforbindelser mellem kunstnere, publikum, kritikere og arrangører.

PARTNERSKABER

DANSKE PARTNERE

[AFUK](#) (huser workshops, lectures og Kritikerværksted, B&U-aktiviteter)

[DANSEHALLERNE](#) (markedsføring, B&U-aktiviteter og billetsalg)

[ISCENE / Rie Hammer og Monna Dithmer](#) (Kritikerværksted og evt. masterclass i samarbejde med højskoler)

[CANTABILE2 / WAVES FESTIVAL](#), Vordingborg (samarbejder om Branchedag for nycirkus)

[BORA BORA](#), Århus (aftager 1-2 forestillinger)

[DYNAMO WORKSPACE](#), Odense (aftager 1-2 forestillinger – og samarbejder om Branchedag for nycirkus)

[Kulturhus Kappelborg](#), Skagen (aftager 1-2 forestillinger)

[Helsingør Teater](#), Helsingør (aftager 1-2 forestillinger)

Vi vil i vol > 2 udvikle og udvide konceptet omkring de kuraterede mini-festivalspakker, som vore udenbys partnere præsenterer før og efter C!CAF, ved proaktivt at tilføje flere aktører på listen over gode partnere! Både teatre, kulturhuse, teaterforeninger.

INTERNATIONALE PARTNERE

Vi er også åbne for partnere i regi af et lignende turné set up i nabolandene, og er bl.a. i løbende dialog med Nycirkusfestival Rydal (SE).

C!CAF er desuden udsprunget af - og solidt funderet i - det samarbejde, som Kitt Johnson har med [CircusNext](#), et EU-støttet program søsat af den franske organisation Jeune Talents Cirque Europe, hvis formål er at identificere, stimulere, støtte og promovere innovative nycirkuskunstnere. Kitt har været jurymedlem siden 2015, og festivalen er således forankret lige i hjertet af europæisk nycirkuskunst med adgang til vægtige kunstneriske, strukturelle og akademiske netværk inden for feltet. En adgang, der ikke ellers er tilgængelig i Danmark, og vil være til stor gavn både for det spirende som det mere etablerede miljø.

Kitt Johnson X-act

Rubinsteinsvej 47, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

ØKONOMI

C!CAF vol > 2 har indtil videre modtaget støtte fra Statens Kunstfond, Wilhelm Hansen Fonden og Dansk Artist Forbund, og har brug for ekstra finansiering for at kunne udnytte sit fulde potentiale ift. den finansieringsplan vi har opsat. Kitt Johnson X-act er fuldt momsregistreret.

Udgifter i alt:* **1.284.672**

Indtægter:

Statens Kunstfond (bevilget)	750.000
Kommunale tilskud (ansøges)	250.000
Andre private fonde (bevilget og ansøges)*	220.000
Egenindtægter/egenfinansiering (estimeret)	64.672

Indtægter i alt **1.284.672**

*Se vedlagte budget for udspecificeringer.

KORT OM X-ACT / KITT JOHNSON

Kitt Johnson X-act er et af de længst eksisterende og mest produktive dansekompanier i Danmark. Kompagniet blev stiftet i 1992 og har siden udviklet sig til en driftig kulturvirksomhed med en årlig omsætning på 2,7 mio. kroner. Udover at producere forestillinger, har kompagniet siden 2008 arbejdet intensivt og passioneret med det stedsspecifikke koncept MELLEMRUM, der samme år blev nomineret til "Årets Bedste Teateroplevelse" på AOK. De seneste år har konceptet især slået sine folder internationalt, hvor kunstnerisk leder, Kitt Johnson, i tæt parløb med lokale kunstnere hvor som helst i verden skaber en lokal festival i miniformat bestående af guidede byvandring med stedsspecifikke iscenesættelser undervejs.

Udover egne forestillinger og arbejdet med MELLEMRUM, udbyder X-act fysisk træning, workshops, foredrag samt kunstnerisk konsulentbistand. Kompagniets repertoire spænder bredt fra soloforestillinger til ensembleværker, fra nycirkus til børneforestillinger.

Siden begyndelsen af 90'erne har kunstnerisk leder, koreograf og danser, Kitt Johnson, løbende beskæftiget sig med nycirkus som underviser, mentor, koreograf og iscenesætter. Og siden 2015 desuden været medlem af Circus Next's europæiske jury. Hun har modtaget en lang række priser, herunder senest Reumert-prisen i 2015 for "Årets danser" i Post No Bills. I 2018 modtog Johnson desuden Statens Kunstfonds hædersydelse, i 2019 Håbets Pris, der uddeles af Institut for Folkeligt Teater & Dell'Arte International, California og senest i 2020 Wilhelm Hansen Fondens Hæderspris.

Vi håber, at Kultur- og Fritidsudvalget fortsat vil støtte en international platform med store ambitioner for udviklingen af nycirkus som genre!

Med venlig hilsen,

Kitt Johnson / Kunstnerisk leder & **Sarah Garde** / Producent

BILAG:

Budget

Links og yderligere info om forhåndsbookede performances

CV'er



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Teaterforeningen Kitt Johnson X-act
CVR: 25075358
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Circus Arts Festival – C!CAF

Projektperiode: <i>01/01/2022 – 30/06/2022</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget 2021/22	Budget året før (2019) <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	250000	150000	Ansøgt
<i>Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Statens Kunstfond, Projektstøtteudvalget for Scenekunst, puljen til festivaler m. internationalt indhold	750000	750000	Bevilget i 2021 (overføres til 2022)
b) Private fonde	220000	150000	50.000 bevilget i 2021 (overføres til 2022), resten ansøges
c) Internationale fonde (CircusNext)		37000	
Honorarer og kursusafgifter	9000	35000	
Billetindtægter	50000	113400	Estimeret, 14 dage, 7 reelle spilledage, enkelte m. dobbeltforestillinger
<i>Øvrige indtægter, specificeret</i>			
a) Formidlingstilskud	5000	0	Godkendt til ordningen, men tilskudsbeløb er estimeret, endnu ukendt
b) Egenfinansiering	672		
c)			
INDTÆGTER I ALT	1284672	1235400	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget 2021/2022	Budget året før (2019) <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer – (kunstnere/grupper)	165000	195000
Løn og honorarer – (kunstnerisk leder, producent, produktionsleder, festivalassistent, cheftekniker, 7 teknikere i 13 dage, kommunikationsmedarbejder, grafiker og moderator v. artist talks)	478935,28	619338
Materialeudgifter (leje/køb af udstyr til sceneopbygning (2 scener) og øvrig teknik)	185000	130000
Lokaleomkostninger (leje inkl. el, varme, vand mm.)	100000	100000
Transportudgifter (kunstnere/grupper)	60000	70000
Opholdsudgifter (kunstnere/grupper)	47000	30000
Diæter (kunstnere/grupper)	18000	10000
Transport/fragt (kunstnere/grupper)	10000	6000
Andre produktionsomkostninger (transport DK, fortæring festivalansatte, forplejning workshops og møder,)	60000	92000
Foto/videodokumentation	30000	0
PR og markedsføring (annoncering, tryk af plakater, program, flyers, distribution)	125000	147000
Administrationsomkostninger (telefon, porto mv.)	2736,72	13000
Researchrejser, kunstnerisk leder	0	10000
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Åbningsfest	3000	8000
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	1284672	1235338

RESULTAT	-	62
-----------------	---	-----------

Kommentarer/forbehold:

Der har, forud for aflysningen i 2021, allerede været afholdt udgifter til forberedelsen af festivalen. Derfor er dette det samlede projektbudget, med poster i både 2021 og 2022, selvom projektperioden altså nu reelt først starter i 2022.

I budgettet for 2019 var lønudgifter til kunstnerisk leder og producent i øvrigt sat til 3 mdr. inkl. FP, i budgettet for 2022 er det 2 mdr. inkl. FP.

Dertil skal det bemærkes at vol > 1 foregik over kun én uge, hvor vol > 2 vil strække sig over ca. 14 dage – og køre med to sceneopbygninger i samme rum.

Kitt Johnson X-act

Rubinsteinsvej 47, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

LINKS

Copenhagen Circus Arts Festival / C!CAF: www.ccaf.nu

Trailer for C!CAF vol > 2: <https://vimeo.com/516651916>

Trailer for C!CAF vol > 1: <https://vimeo.com/325601127>

Kitt Johnson X-act: www.kittjohnson.dk

YDERLIGERE INFO OM FORHÅNDSBOOKEDE PERFORMANCES

På nuværende tidspunkt er følgende performances forhåndsbooket til C!CAF vol > 2:

Klik på kompagniets navn for at følge link:

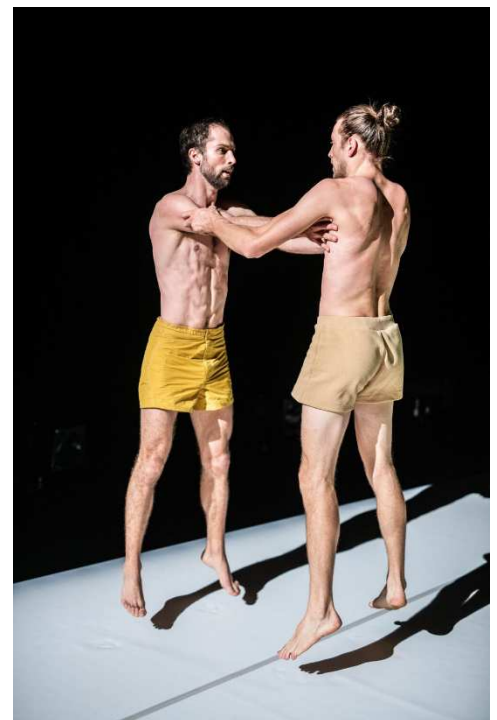
Le Cirque du Bout du Monde / Guy Waerenburgh: Der Lauf (BE)

Company Portmanteau: Piste, Piste, Piste (FIN/BR)

OLGA / cirqAnalogique: Ip (Long Play) (UY/ES)

Right Way Down: WALD (DK/SE/GB/DE)

Alexander Vantournhout: Through the grapevine (BE)



Fotos af performances af hhv. OLGA / cirqAnalogique, Company Portmanteau og Alexander Vantournhout (fotos: Clara Pedrol, Mikko_Pirinen, Bart Grietens)

Profile Kitt Johnson

Kitt Johnson, **choreographer, dancer and artistic director of Kitt Johnson X-act**

Address Rubinstejnsvej 47, 2450 Copenhagen SV., DK **Tel** +45 2991 8713 **Email** x-act@kittjohnson.dk **Website** www.kittjohnson.dk

SELECTED X-ACT PRODUCTIONS

SPOIIIIIIING Staging and choreography. Children's performance. Denmark 2020.

STAFET Choreography. Performance for 9 performers. Denmark 2017.

POST NO BILLS Choreography and solo dance. Denmark 2015.

FORUM HUMANUM Choreography. Performance for 52 performers. Denmark 2013.

DRIFT or drive Choreography and solo dance. Denmark 2011. Tour: Denmark, Europe and Canada

The Magical Sound Circus Artistic consultant. Children's performance. Denmark 2011. Tour: Denmark, Norway, Sweden, Germany, Faroe Islands

Aber Dabei Choreography and staging. New Circus performance. Denmark 2007. Tour: Denmark

Palimpsest Choreography. Performance for 5 male dancers. Denmark 2006. Tour: Denmark

Rankefod Choreography and solo dance. Denmark 2005. Tour: Denmark, Europe, Asia and North America

The Lemonkeepers Choreography. Dance/New Circus performance for 3 male performers, Denmark 2004. Tour: Denmark & Canada

Aortas Partitur Choreography. Performance for 5 female dancers. Denmark 2003. Tour: Denmark

The Mirror Choreography & solo dance. Denmark 2002. Tour: Denmark, Australia, Europe, Mexico and USA

Stigma Choreography and solo dance. Denmark 1999. Tour: Denmark, Europe, Asia, Russia, Canada and USA

SELECTED ENGAGEMENTS

Aladdin Choreography for theatre play staged by Christian Lollike at the Royal Danish Theatre. Denmark 2018.

Noko commissioned solowork for the The Finnish National Ballet, 2006.

Traces Post Butoh Festival Curator in Cooperation with Dansescenen, Denmark 2003.

The Wake Choreography and solo dance in art film by Mikael Kvium and Christian Lemmert. Denmark 2000.

Trans-it 1-3 Choreography and dance with international company of choreographers. Germany 1995-96. Touring: Germany & Russia.

Dialogue Choreography and dance in cooperation with Sacha Waltz. Germany 1993.

Teater Dance Lab Choreography and dance under the direction of Anita Saij. 1989 - 1993.



FESTIVALS BY KITT JOHNSON X-ACT

C!CAF / Copenhagen Circus Arts Festival New circus biennale, curated and organized by Kitt Johnson. Copenhagen, Denmark 2019 (coming editions in 2021 and 2023)

MELLEMURM Site-specific biennale, curated and organized by Kitt Johnson. Copenhagen, Denmark 2008, 2010, 2012 and 2014.

PanCreas Anatomical performing arts festival, curated and organized by Kitt Johnson. Copenhagen and Århus, Denmark, 2009.

SELECTED SITE-SPECIFIC WORKS

LYMPHATIC ACTION Site-specific work, Wa(l)king Copenhagen, Metropolis, Copenhagen 2020.

MELLEMURM Graz "Zwischenraum" Site-specific festival. Austria 2020.

MELLEMURM Tainan Site-specific festival. Taiwan 2019.

MELLEMURM Rudkøbing Site-specific festival. Denmark 2018.

MELLEMURM Moss Site-specific festival. Norway 2016.

MELLEMURM Macao "HERE" Curator and choreographer of solo dance. Macao 2012.

MELLEMURM #1, #2, #3 & #4 Choreography and solo dance for the sitespecific biennale, curated and organized by Kitt Johnson. Copenhagen, Denmark 2008, 2010, 2012 and 2014.

En route/Opéra de Lille Choreography and solo dance for the opera house in Lille, France 2005.

House of Absence Choreography and solo dance for Festival d'Uzès, France 2003.

farven tid Dance and choreography in cooperation with Theofanis K. Melàs. Denmark 2000.

Provinz Europa 1-8 Performance and visual arts project in cooperation with visual artist Elke Siml a.o. Germany, Italy, Spain, Denmark 1998-2002.

EDUCATION AND STUDIES

Various workshops on modern and new dance, contact improvisation, martial arts, butoh and German expressionistic theatre from 1984 and onwards. Graduated in sports from the university of Odense, Denmark 1982. Elite athlete 1970-82.

SELECTED PRIZES AND GRANTS

Honorary award from Wilhelm Hansen Fonden, 2020, **The Prize of Hope** from The Institute for Public Theater/Dell'Arte International, Denmark/California, 2019, **the Danish Arts Foundation's lifetime honorary grant**, 2018, **prize from the Danish Arts Foundation** for solo POST NO BILLS, 2015, **1-year work scholarship from the Danish Arts Foundation**, 2015-16, **the Danish Reumert 2015** as Dancer of the Year for solo POST NO BILLS, **the award for 'Most original exploration into theatrical language'** for DRIFT or drive at the INFANT festival, Serbia, 2013, **Ole Haslund's Honour Award**, 2009, **the prize of the Danish Stage Directors** for outstanding work, 2008, **the Danish Reumert 2003** for Best Dance Performance 2003 with solo The Mirror, **the prize of the Danish Art Foundation 1999** for the solo work Stigma.



CV | SARAH GARDE

F. 30.07.1987 | TLF. 2272 0306 | sarah.gardes@gmail.com



ERHVERVSERFARING

KITT JOHNSON X-ACT Producent	2018 -
HELSINGØR TEATER Administrator	2016 - 2018
HELSINGØR TEATER / PASSAGE FESTIVAL Redaktør af festivalavis og dokumentation	2014 - 2016
Ansvarlig for national presse og kommunikation	2014
KULTURSTYRELSEN, KONTOR FOR MUSIK OG SCENEKUNST Konsulent, AC-fuldmægtig	2014 - 2015
Studertermedarbejder	2012 - 2014
HVIDOVRE AVIS Freelance journalist	2006 - 2014
STATENS TEATERSKOLE Studertermedarbejder	2011

UDDANNELSE

KØBENHAVNS UNIVERSITET Institut for Kunst- og Kulturvidenskab Cand. mag. i Moderne Kultur og Kulturformidling med profil i Music/Arts Management	2014
KØBENHAVNS UNIVERSITET Institut for Kunst- og Kulturvidenskab Bachelor i Teater- og Performancestudier	2012
CHRISTIANSHAVNS GYMNASIUM Sproglig studentereksamen	2007

FRIVILLIGT ENGAGEMENT

MUSIK- OG TEATERFORENINGEN FRAGMENTET Bestyrelsesmedlem, næstformand	2012 - 2017
HELSINGØR TEATER / PASSAGE FESTIVAL Skribent og anmelder	2011 - 2013
FREDERIKSBERG TEATER PR-ansvarlig	2010 - 2013

COPENHAGEN INTERNATIONAL DANCE FESTIVAL

Copenhagen International Dance Festival (CIDF) lader dansen udfordre København med originalitet og kunstnerisk kraft. I et unikt festivalformat inviteres nogle af Europas helt store kapaciteter inden for dansekunsten til at skabe nye og genskabe tidligere danseværker specifikt til byens unikke rum og dets borgere. CIDF er en festival for alle; underrepræsenterede publikumsgrupper opsøges aktivt, dér hvor de er; nysgerrige inviteres ind i dansekunstens univers i mange forskellige rammer, og dansekunstbranchen får rige muligheder for at møde nye impulser og netværke bl.a. via masterclasses. Grundpillen i realiseringen af CIDF er et meget omfattende tværorganisatorisk samarbejde, der hele tiden udvides.

Copenhagen International Dance Festival 2022 udvider porteføljen af kunstnere og samarbejdspartnere, og listen af on location forestillinger udvides betragteligt. Spektakulære udenlandske kompagnier præsenteres i 2022 både indendørs og udendørs, og nogle af Europas mest markante koreografer og inspirerende undervisere tilbyder masterclasses for det professionelle dansemiljø. Festivalen går igen i år 2022 ud over Københavns grænser med en omfattende række events i Aalborg, Hvidovre og Frederiksberg. Herudover oprettes som et nyt tiltag et festivalcenter i indre København med fast scene til dansekunst. Her kan publikum gennem to uger opleve forestillinger og events udendørs hver dag.

I nærværende projektbeskrivelse udfoldes konkrete tiltag for Copenhagen International Dance Festival 2022, som bygger på fire overordnede koncepter:

- **On Location Forestillinger;** på en lang række forskellige institutioner, herunder skoler, plejecentre, væresteder for hjemløse, exit programmer for prostituerede, uddannelsesinstitutioner og hospitaler opføres forestillinger skabt specifikt til formålet.
- **Public Performances;** udendørs events opsøger publikum på offentlige pladser i byen samt på festivalens hovedscene med en palette af forestillinger; nogle er koreograferet specifikt til formålet andre er gæstespil.
- **Internationale Gæstespil** præsenteres via serien Move Closer med 10 forestillinger af to internationale dansekompanier. Move Closer er en unik mulighed for at komme helt tæt på nogle af verdens mest sublime dansere, da forestillingerne opføres på Streetmekka med publikum helt tæt på.
- **Workshops & Masterclasses;** for det professionelle dansemiljø afholdes på Streetmekka med internationale koreografer og undervisere.

Festivalen blev lanceret første gang i foråret 2019, hvor 30 locations blev inddraget og dannede rammerne for at et stort og mangfoldigt publikum kunne møde dansen. I 2020 kunne festivalen præsentere et program med 80 forestillinger og workshops på locations i København samt 20 masterclasses. Pga. Covid-19-situationen blev en del events rykket til efteråret og tilpasset til et udendørs koncept. 2021-udgaven som finder sted i skrivende stund, præsenterer 120 On Location forestillinger, 10 gæstespil forestillinger samt 30 masterclasses for professionelle dansere både online og i dansestudiet.

Copenhagen International Dance Festival finder sted igen i hele København samt Aalborg, Hvidovre og Frederiksberg i perioden marts-juni 2022.



MISSION

Kunstnerisk mission

Festivalens fornemmeste mission er at iscenesætte sublim dansekunst, der kommer ud til alle dele af samfundet. Dansekunst der evner indholdsmæssigt og udtryksmæssigt at inspirere, udfordre og har kraft og kant til at skabe impact og at gøre en forskel i samfundet.

Publikumsudvikling

Festivalen gør en helt særlig indsats for at nå ud til alle dele af samfundet. Hele byen inddrages for at facilitere mødet mellem mennesker på tværs af alder, baggrund og kultur i dansens univers. Festivalen besøger og inviterer underrepræsenterede grupper af publikummer til at møde scenekunsten, herunder børn og unge og særlige grupper. Dette sker primært ved initiativerne **On location forestillinger** og **Public performances**, der udgør langt den største del af festivalens aktiviteter.

Tværorganisatorisk og kunstnerisk samarbejde

Festivalen bygger videre på et omfattende tværorganisatorisk og kunstnerisk samarbejde, der indbefatter kompagnier, kunstnere, interesseorganisationer, foreninger, kulturinstitutioner, private virksomheder, og uddannelsesinstitutioner. På baggrund af dette udvides mulighederne for at festivalen og dansekunsten kan udstikke nye kunstneriske veje og synliggøre dansens unikke kvaliteter.



REALISERING AF CIDF

Copenhagen International Dance Festival produceres af Copenhagen Dance Arts, som ligeledes faciliterer det kunstneriske samarbejde og iværksætter samarbejde med de organisatoriske partnere. Tilknyttet festivalen er erfarne og visionære produktionsledere, teknikere og PR medarbejdere. Forestillingsstederne bidrager til realisering, formidling til publikum, PR og diverse samarbejdspartnere.

Desuden samarbejder festivalen om On location forestillinger med alle forestillingsstederne, herunder uddannelsesinstitutioner, plejecentre, hospitaler, børnehaver, væresteder, aktivitetscentre m.fl. og organiseres i samarbejde med de pågældende institutioner. Public performances er forestillinger i Københavns offentlige rum; herunder på festivalens udendørs festivalcenter i indre by-, befærdede pladser, torve, parker, broer og overraskende kroge af byen. Til festivalens gæstespil afsættes en stor del af publikumspladserne til grupper fra væresteder, aktivitetscentre og uddannelser.

Copenhagen International Dance Festival søger støtte fra private, statslige og kommunale fonde og har indtil videre lykkedes med at øge bevillingens størrelse i takt med ambitioner og udvikling. Målsætningen er at indgå flerårige aftaler med fonde.

Som led i udviklingen af dansen præsenteres markante internationale **gæstespil** og **masterclasses**, som også fungerer som samarbejdspartnere og forum for kunstnerisk udveksling og udvikling blandt professionelle i branchen.

CIDF - NU OG I FREMTIDEN

Succeskriterier for festivalen

- Festivalen bliver en unik, integreret og vigtig festival i København, der er med til at skabe momentum i byen, og som gør en betragtelig forskel.
- Festivalen udvikler løbende tilgange til at møde nyt publikum.
- Festivalen formår hvert år at invitere, iscenesætte og formidle værker af høj kunstnerisk værdi og af markante kunstnere.
- Festivalen danner grundlag for nytænkte, tværgående samarbejder mellem dansekunstbranchen, interesseorganisationer og private virksomheder.
- Festivalen bidrager meget markant til at gøre dansen synlig og tilgængelig for alle.
- Festivalen er et væsentligt bidrag til at øge kvaliteten af det danske dansekunstmiljø, der inddrages, får mulighed for at blive inspireret af udenlandske kapaciteter, udvide internationalt netværk og for kunstnerisk dialog.
- Festivalen bidrager til at gøre dansen mere synlig i andre dele af landet.
- Festivalen bliver aktivt deltagende i andre større events i København og deltager i co-produktioner både nationalt og internationalt.



KØBENHAVN SOM VÆRTSBY FOR INTERNATIONAL DANSEFESTIVAL

Copenhagen International Dance Festival samler store ambitioner om at udvikle dansekunsten, publikumsrelationerne og samarbejdsmulighederne, og centrerer det i København. Helhedsoplevelsen af eksperimenterende og generøs dansekunst, perspektivering og kreativitet er kerneelementer i dansen, og præcis de kvaliteter er afsættet for Copenhagen International Dance Festival.

Festivalen har en vigtig rolle som samlingspunkt; både for publikum og for udviklingen af det professionelle dansemiljø i Danmark. Som led i disse ambitioner afspejler festivalen et åbent København og lægger vægt på **mangfoldighed** i alle sine aspekter:

- **Artister præsenteret:** I programmet er der fokus på at præsentere koreografer, undervisere og dansere jævnt fordelt på køn og erfaringer med en aldersspredning fra 18-65 år. Således blandes kreative skabende kræfter i alle aldre, unge såvel som toperfarne kapaciteter med kæmpe viden og netværk.
- **Publikummet:** Dansekunsten skal nå ud til dem, som sjældent møder dansen eller ikke har mulighed for at opsøge den selv. Derfor når vi bredt både aldersmæssigt, socialt, kulturelt og interesse-mæssigt.
 - On location forestillinger og Public performances bringer dansen ud til alle borgere dér, hvor de bor eller er i en periode af deres liv: på skoler, plejecentre, væresteder, børnehaver, aktivitetscentre og hospitaler såvel som på strøget, torvet, pladsen mv.
 - Unge og socialt udsatte inviteres ind til forestillinger af gæstespil i Move Closer i samarbejde med Streetmekka, der faciliterer gadeidræt for unge. Gæstespil viser hver 5 forestillinger og publikum får chance for at komme helt tæt på dansen - det gælder både for unge, socialt udsatte borgere, dem der allerede har dansen under huden og den nysgerrige borger. Det er festivalens klare mål at størstedelen af billetterne til gæstespillene sponsoreres af private fonde til udvalgte målgrupper.
- **Forestillingerne** repræsenterer den mangfoldighed der findes inden for dansen og afsøger alle hjørner fra det elegante, til det voluminøse og grænsesøgende samt det skæve og sjove. Det gælder både gæstespillene som inviteres og koreograferne som skaber koreografi til On location forestillinger og Public performances.
- **Samarbejdspartnere** repræsenterer et mangfoldigt spektrum: ngo'er; daginstitutioner, skoler og uddannelser, plejecentre, hospitaler, foreninger, hjælpeorganisationer og aktivitetscentre for forskellige målgrupper; aktører inden for visuel kunst; det private og det offentlige.
- **Stederne**, hvor forestillingerne spiller, viser alle afkroge af Københavns mangfoldighed: En befærdet Højbro Plads, et blomstrende Frederiks Brygge, en berygtet Mozart Plads, en grøn Fælledpark, et arkitektonisk vartegn Den Sorte Diamant og mange, mange flere historiske, nyetablerede, regnbuefarvede, smukke, grønne, brune og befærdede steder som udgør vores København.

København som centrum for dans

Internationale dansefestivaler har stor succes i udlandet, herunder Tanz Im August i Berlin og Montpellier Danse i Frankrig. København har med sin stærke profil som kulturby potentialet til at være vært for en internationalt anerkendt dansefestival. Festivalens program får international opmærksomhed pga. den unikke form, der både udvikler dansen, og når et exceptionelt bredt publikum.

CIDF har gjort det til en ambition at udforske og fremhæve Københavns særegne kvaliteter, der tæller historiske perler, små særlige lommer og arkitektoniske steder, som iscenesættes på nye måder med dansen.



KOMMUNIKATION

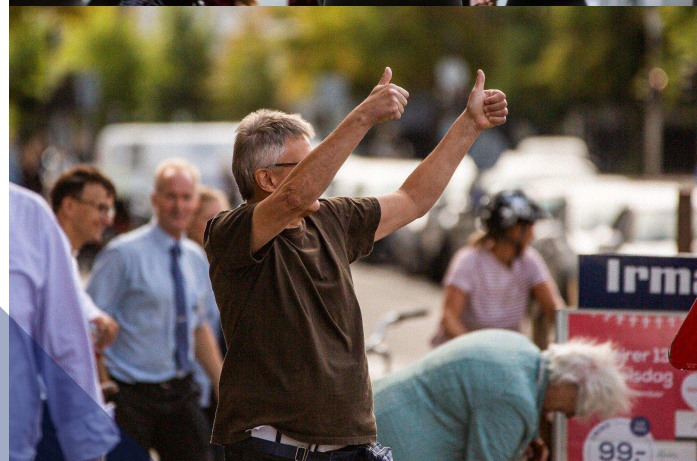
Da en stor del af publikumssegmentet fra institutioner m.m. enten slet ikke - eller kun i begrænset omfang - er på de sociale medier, er kommunikationen fra festivalen for en meget stor dels vedkommende personlig kontakt.

Udover dette, formidles festivalens events via sociale medier, hjemmesider, flere fondes PR kanaler, lokale blade og aviser, branchenetværk, kunstnerisk tilstedeværelse online og samarbejdspartneres netværk.

Kommunikationen baseres overvejende på visuel informationsformidling med billeder og korte videoklip. Derudover er et interaktivt kort under udvikling, hvor man bl.a. kan se forestillingssteder.

Festivalens aktiviteter opsamles i en årsrapport, der sendes til fonde, sponsorer og offentliggøres på festivalens hjemmeside.

Festivalen er i gang med til at udvikle på formidlingsdelen for 2022, hvor bl.a. tiltaget med centralt sceneområde i Indre København vil spille en rolle i formidlingen.



COPENHAGEN INTERNATIONAL DANCE FESTIVAL PROGRAM 2022

On location forestillinger

Koreografier skabes specifikt til formålet af: Mauro Astolfi (IT), Gustavo Ramirez Sansano (ES), Lidia Wos (PL/SE), Lotte Sigh (DK) og Morten Innstrand (NO).

Aktiviteten:

- 60 forestillinger on location på forskellige institutioner
- 5 koreografer og flere koreografier
- 4-25 dansere pr. koreografi
- Mere end 6.000 publikummer i alle aldre
- København-Frederiksberg-Hvidovre og Aalborg
- April-maj-juni 2022.

Public performances

Her præsenteres en række udendørs forestillinger på offentlige pladser samt på festivalens hovedscene. Koreografier skabes specifikt til formålet af: Mauro Astolfi (IT), Gustavo Ramirez Sansano (ES), Lidia Wos (PL/SE), Lotte Sigh (DK) og Morten Innstrand (NO).

Aktiviteten:

- 60 forestillinger på udendørs, offentlige pladser
- Gæstespil samt 5 koreografer der skaber koreografi specifikt til formålet.
- 4-25 dansere pr. koreografi
- Mere end 6.000 publikummer i alle aldre.
- København-Frederiksberg-Hvidovre og Aalborg
- Maj-juni 2022.

Masterclasses // Artist talks

Masterclasses for det professionelle danse miljø afholdes på Streetmekka med både dansk baserede og internationale koreografer og undervisere. Masterclasses undervises af Emanuele Soavi (D), Jacopo Godani (IT), Adi Salant (ISR), Iratxe Ansa (ES), Jonathan Chmelensky (DK), Toby Fitzgibbons (UK), Linda Hindberg (DK), Stefanos Bizas (GR) og Tamas Moricz (BE).

Aktiviteten i tal:

- 4 ugers masterclasses/workshops.
- 9 undervisere
- ca. 25-30 deltagere pr. klasse
- Marts-april-maj-juni 2022.

Internationale gæstespil

Move Closer er en helt unik mulighed for at komme tæt på nogle af verdens mest sublime dansere som viser forestillinger på Streetmekka. I 2022 præsenteres Dresden Frankfurt Dance Company v/ Jacopo Godani. (Yderligere kompagni er under aftale)

Aktiviteten i tal:

- 10 forestillinger
- 2 kompagnier
- 500 publikummer
- 300 billetter sponsoreres
- 200 til salg
- Maj 2022.

KUNSTNERE PRÆSENTERET I PROGRAM 2022

Emanuele Soavi (IT/D): Emanuele er i særklasse når det gælder om at iscenesætte dansen i nye og eksperimenterende omgivelser i samarbejde med andre aktører på tværs af kulturinstitutioner og landegrænser, hvor hans værker bl.a. inddrager installationskunsten, såvel som det digitale medie for at sætte samfundet under lup. Soavi er desuden prisvindende koreograf og danser med en fortid hos internationale navne som William Forsythe og Jiří Kylián. Han startede sit eget dansekompani Emanuela Soavi inCompany i 2012 med base i Köln.

Adi Salant (ISR): Israelsk koreograf og tidl. kunstnerisk leder ved et af verdens mest anerkendte moderne dansekompanier, The Batsheva Dance Company, gennem 8 år i samarbejde med Ohad Naharin. Utrolig bevægelig og engageret underviser og med en power, der når langt ud over scenekanten såvel som undervisningslokalet.

Jacopo Godani (IT/D) & **Dresden Frankfurt Dance Company**: Hvis man søger sofistikeret og tempofyldt dans, så skal man holde øje med Jacopos forestillinger. Han er stjernekoreograf og kunstnerisk leder af Dresden Frankfurt Company som også gæster festivalen. Han har bl.a. koreograferet for Nederlands Dans Theater, Royal Ballet Covent Garden og Sydney Dance Company, og har selv haft en lang dansekarriere som solodanser for Frankfurt Ballet under William Forsythe's ledelse.

Iratxe Ansa (ES): Grundlægger af metoden Metamorphosis dance (2019) med fokus på udtryksfuld kraft, følelsesmæssig dybde og præcision i sin tilgang til dans og de koreografier hun skaber. Som danser arbejdede hun under ledelse af koreografer som William Forsythe, Jiri Kylián, Mats Ek og Ohad Naharin.

Gustavo Ramirez Sansano (ES): En højst populær gæstekoreograf i hele verden. Han er skaber af sin egen stilart Titoyaya Dansa, der er en åben og procesorienteret tilgang til koreografien i samarbejde med danserne, men altid teknisk skarp og høj kvalitet. Det er også navnet på hans eget kompani siden 2006. Som danser har han været hos det prestigefyldte Nederlands Dans Theater og Hubbard Street Dance (Chicago).

Jonathan Chmelensky (FR/DK): Franskfødt solodanser ved Den Kongelige Danske Ballet og har danset flere hovedroller - oftest som prins og charmør - i teatrets seneste opsætninger af bl.a. *Napoli*, *Svanesøen*, *Alice i Eventyrland* og *Come Fly Away*. Meget passende er han Ridder af Dannebrog som den verdensklasse (højde-)springer, han er.

Tamas Moricz (HU/BE): Utrolig inspirerende kunstner og personlighed. Koreograf og kendt for sin årelange dansekarriere hos William Forsythe's Frankfurt Ballet, rejser verden rundt som freelance koreograf og underviser.

Lidia Wos (PL): Som koreograf skaber Lidia et univers med en fantasifuld og organisk tilgang til koreografien i samspil med kostumer, rekvisitter og musik. Hun har en baggrund som danser ved bl.a. Polish Dance Theatre og har som koreograf tidligere samarbejdet med Skånes Dansteater, Norrdans og Malmö Stadsteater.

Stefanos Bizas (GR): Danser ved Dansk Danseteater og har samarbejdet med en række koreografer, bl.a. Andonis Foniadakis, Tim Rushton og Örjan Andersson.

Linda Hindberg Enevold (DK): Et koryfæ inden for dansk ballet og udtømmelig kilde til viden om Bournonville-traditionen. Mangeårig solodanser ved Den Kongelige Ballet, og har danset under internationale balletmestre og stjernekoreografer som John Neumeier, Alvin Ailey, og Flemming Flindt. I dag er Linda underviser på Den Kongelige Ballets Aspirantuddannelse.

Mauro Astolfi (IT): Som koreograf og kunstnerisk leder af kompaniet Spellbound Contemporary Ballet skaber Mauro original og udtryksfuld dansekunst. Han har et massivt internationalt repertoire bag sig og er desuden kunstnerisk leder af Dance Arts Faculty i Rom.

Lotte Sigh (DK): Kunstnerisk leder af CIDF. Har skabt koreografi til en lang række kompanier, teatre, festivaler, museer, film og operaer bl.a. Den Kongelige Ballet, Pantera Chamber Ballet i Rusland, D-CAF i Cairo og Picasso Museet i Barcelona.

Morten Innstrand (NO/DK) kunstnerisk leder af CIDF. Har skabt koreografi til en lang række forestillinger bl.a. Opera i Midten, HCA-festivalen, Østre Gasværk Teater, Sandnes Kulturhus i Norge og China Teatern i Stockholm.

OM ARRANGØR COPENHAGEN DANCE ARTS

Copenhagen International Dance Festival produceres af **Copenhagen Dance Arts (CDA)**
Kunstnerisk ledelse; Lotte Sigh & Morten Innstrand

Producent; Helle Laursen, Ansat hos Copenhagen Dance Arts siden 2018 og har været en del af Copenhagen International Dance Festival siden dets begyndelse. Derudover koordinator for Copenhagen Contemporary Dance School. Uddannet Cand.mag i Internationale Studier fra Aarhus Universitet.

PR og Communication Manager Mikkel Carlsen. Uddannet multimedie designer på Københavns Erhvervsakademi. Derefter arbejdet i forskellige stillinger samt selvstændigt inden for grafisk design, webudvikling, video, foto og lyd design.

Turnekoordinator Nanna Højholt. Nanna er uddannet eventkoordinator og har tidligere været ansat ved Københavns Universitet og Det Kongelige Teater.

Morten Innstrand & Lotte Sigh



Igennem 30 år har Lotte Sigh og Morten Innstrand formået at skabe et omfattende nationalt og internationalt netværk, et solidt renommé og en bemærkelsesværdig karriere. De har altid en søgen og evig nysgerrighed efter at udvikle dansen og formidle dansen til et bredt publikum og samarbejde på tværs af kunstarter og institutioner. Begge er udøvende koreografer og iscenesættere samt kunstneriske ledere og grundlæggere af Copenhagen Dance Arts (2005-), som er enestående i dansk sammenhæng med et konstant fokus på innovation i dansen som udtryksform. CDA har dannet ramme om opsætninger på scener og festivaler i ind- og udland, iscenesættelser af danseforestillinger, operaer, musicals samt filmproduktioner og koreografier til on-location performances.

Lotte Sigh og Morten Innstrand er desuden grundlæggere og kunstneriske ledere af Copenhagen Contemporary Dance School (2005-) for en udvalgt gruppe af internationale dansere, som går målrettet efter karriere i kompagnier verden over.

Begge er tilknyttede Den Kongelige Ballet bl.a. som ansvarlig for det moderne repertoire tils aspirantuddannelsen og ere censorer og undervisere ved professionelle scenekunstsoler, universiteter samt jurymedlemmer i en lang række internationale koreografikonkurrencer.

Som koreografer og iscenesættere har de skabt forestillinger i ind- og udland til bl.a. Picasso Museet i Barcelona, Østre Gasværk Teater, Tivoli Koncertsal t, Intradance i Rusland , DR, DAF i Rom, HC Andersen Festivals, Biblioteket i Alexandria i Egypten, Pantera Chamber Ballet i Rusland og CCCB i Barcelona.

Copenhagen International Dance Festivals samarbejdspartnere 2019-2021

NGO'er: GAME Streetmekka, WeShelter, Røde Kors Hovedstaden, Carita.

Plejecentre: Slottet; Klarahus, Bryggergården, Kastanjehusene, Strandmarkshave, Ørestad Plejecenter, Bomi-Parken, Huset William.

Skoler, uddannelser og ungdomsklubber: Skolen På Sydhavnen, Tre Falke Skolen, Guldbergs skole, Øresunds Internationale skole, Ny Hollænderskole, Københavns Åbne Gymnasium, Borups Højskole, Stepz, Amagerhylden Broen, Fritidscenter Ørestad.

Børnehaver: Molevitten, Kastaniehuset, Forfatterhuset, Hulahopuset, Børnehuset, Multiverset, Amagerhus Børnehavn, Lille Arena, Stubmøllen, Børnehuset Sluseholmen, Børnehuset Støberigade, Vestre Teglgade Børnehavn, Børnehavn Rymarksvej, Lygtemagerstien.

Aktivitetscentre for ældre og udsatte borgere: Seniorcentret Sct Joseph, Peder Lykke Centret, NABO Center, Loftet, Kompasset, Trampolinhuset.

Kulturinstitutioner: Hódworks, Spellbound Contemporary Ballet, Frederiksberg Museerne, Dansk Arkitekturcenter, Amager Bio, Kulturhuset Islands Brygge, Børnekulturhus Ama'r.

Øvrige: Rigshospitalet, Metroselskabet.

BUDGET 2022

Københavns Kommunes Festivalpulje bevilligede CIDF 2021 med 100.000 kr til realisering af festivalen. I år ansøges festivalpuljen om 250.000 kr. til CIDF 2022.

Indtægter	DKK. Budget 2022	DKK. Budget året før (2021)	Note
Københavns Kommunes festivalpulje	250.000	100.000	Ansøges
Augustinus Fonden	200.000	200.000	Ansøges
Den Danske Forskningsfond	250.000	100.000	Ansøges
AP Møller Fonden	250.000	150.000	Ansøges
Dronning Margrethes og Prins Henriks Fond	100.000	100.000	Ansøges
Aage og Johanne Louis-Hansen Fonden	100.000	50.000	Ansøges
Kommunale og lokale fonde (Frederiksberg, København, Aalborg)	250.000	245.000	Ansøges
Øvrige fonde (bl.a. tidl. bevillingsgivere Spar Nord Fonden, Knud Højgaards Fond)	550.000	402.000	Ansøges
Billetindtægter (Gæstespil og Masterclasses)	50.000	5.000	Pga. Corona blev færre billetter sat til salg i 2021.
Egenfinansiering	100.000	100.000	Bevilliget
Sponsorater	150.000	100.000	Ansøges
INDTÆGTER I ALT	2.250.000	1.552.000	



BUDGET 2022

Udgiftsposter	DKK. Budget 2022	DKK. Budget året før (2021)
Løn og honorarer: Dansere, koreografer, undervisere <i>on location</i> workshops, masterclasses, kostumedesigner, kostumeansvarlig, lysdesigner, lyddesigner m.fl.	500.000	250.000
Køb af gæsteforestillinger	150.000	65.000
Teknikere	100.000	20.000
Transportudgifter (rejse og indenrigs)	70.000	50.000
Opholdsudgifter	100.000	25.000
Produktionsomkostninger	300.000	150.000
Produktionsomkostninger: Specifikt for Aalborg, Frederiksberg og Hvidovre	150.000	120.000
Formidling: PR, markedsføring og PR-materiale	200.000	200.000
Dokumentation	15.000	15.000
Administration, herunder kontorhold og materiale	100.000	100.000
Festivaludvikling, ledelse, internationalt samarbejde, kuratering, samarbejdsudvikling DK	180.000	180.000
Publikumsvært	40.000	40.000
Koordinering, turné	120.000	120.000
Repræsentation	10.000	10.000
Revisionshonorar: Økonomistyring og juridisk bistand	50.000	50.000
Forsikringer	15.000	15.000
Koda rettigheder	10.000	2.000
Mødeudgifter, fortæring	20.000	20.000
Lokalelejer inkl. rengøring	60.000	60.000
Diverse/uforudsete udgifter	60.000	60.000
UDGIFTER I ALT	2.250.000	1.552.000

KONTAKT:

Copenhagen International Dance Festival

Lotte Sigh & Morten Innstrand, Kunstneriske ledere

Helle Laursen, Producent og Kontakt

Mikkel Carlsen, PR og Kommunikation

Nanna Højholt, Koordinator

Daniel Urhøj, Foto & video

Claire Dixen, Økonomistyring

Bestyrelse:

Hanne Støvring, Executive Director af Statens Museum for Kunst

Henrik Svendsen, HR Director hos Innovationsfonden

Abelone Tholstrup Stein, Adm. direktør hos Videnscentret for Fertility Care



ANSØGNING OM STØTTE TIL CPH STAGE 2022-2024

RESUMÉ

ANSØGER: CPH STAGE (CVR: 40978267). CPH STAGE er fuldt momsregistreret.

HVOR OG HVORNÅR: CPH STAGE finder sted hvert år ultimo maj/primus juni. Datoerne for de kommende år er: 02.-11. juni 2022 og i uge 22/23 i 2023 & 2024. Festivalen finder sted på teatre, venues og i byrummet over hele byen. Forventet antal spillesteder min. 50.

DELTAGERE OG PUBLIKUMMER: Vi forventer omkring 22.000 publikummer. Over 100 teatre og grupper forventes at deltage hvert år.

ANSØGT BELØB: 1.5 millioner om året. I alt 4.5 millioner for hele perioden 2022-2024

TIDLIGERE STØTTE: Festivalen har modtaget støtte fra Københavns Kommune siden 2013. Kommunen har støttet med følgende beløb: 2013 (400.000 kr.), 2014 (637.000 kr.), 2015 (871.477 kr.), 2016 (950.000 kr.), 2017-2019 (1.000.000 Kr. om året), 2020 (1.050.000 Kr.) og 2021 (1.000.000 kr.).

SAMARBEJDSPARTNERE: Primært Københavns teatre og scener samt teatre og grupper fra resten af landet og udlandet. Derudover bl.a. festivaler, fonde, udstillingssteder, uddannelsesinstitutioner, erhvervsvirksomheder, Københavns- og Frederiksbergs Kommuner, interesseorganisationer, frivilligorganisationer, ambassader m.fl.

BETYDNING FOR KØBENHAVN: Festivalen er med til at promovere København som en væsentlig kultur- og festivalby nationalt såvel som internationalt. CPH STAGE samler teaterbranchen og er en aktiv igangsætter af nye initiativer, både hvad angår publikumsudvikling og samarbejdsplatforme, der forankrer scenekunsten i resten af byens liv. Festivalen bringer scenekunst til byen og fungerer som en forlængelse af teatersæsonen, der fylder byens scener på et tidspunkt, hvor disse normalt står tomme. De mange udenbys og internationale gæster og det øgede billetsalg skaber omsætning og indtægter for byen. CPH STAGE er ikke bare med til at bringe scenekunst til byen, men gør også en aktiv indsats for at promovere og bringe byens scenekunst ud, både nationalt og internationalt.

KONTAKTPERSON: Morten Krogh
Farvergade 27, opg. D, Stuen
1463 København K
tlf. 5141 1466
e-mail: mk@cphstage.com

ANSØGNINGENS INDHOLD: Projektbeskrivelse s. 2-7.
Budget s. 8-9.

PROJEKTBEKRIVELSE CPH STAGE

På otte år har CPH STAGE udviklet sig fra at være en god ide hos fire mindre københavnske teatre til en af de væsentligste danske sceneinstitutioner. Som åben kurateret festival har festivalen hvert år præsenteret forestillinger fra hele landet for publikum i København. Festivalen samler et talrigt publikum og skaber opmærksomhed om teatret og scenekunsten hos en bred gruppe af byens befolkning. Med en succesfuld indsats har festivalen bragt internationale forestillinger og gæster til byen og været med til at få danske forestillinger ud i verden. CPH STAGE har styrket samarbejdet mellem byens scener og har forlænget sæsonen, så mange af byens teatre nu spiller forestillinger helt til juni måned. Med tekstning, samarbejds- og formidlingstiltag samt etableringen af egen handicapmærkning af byens scener, har festivalen bidraget til at tilgængeliggøre teatret for bl.a. ikke-dansktalende, ældre og udsatte borgere.

Festivalen er dertil et vigtigt mødested for teaterbranchen, og har med tiltag som Scenekunstens Årsmøde, bæredygtighedsseminar og de internationale dage bidraget til feltets udvikling og bragt international inspiration til scenekunstmiljøet. Festivalen præsenterer omkring 100 forestillinger og tiltrækker mere end 20.000 publikummer om året.

Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg har støttet festivalen fra starten. Den mangeårige opbakning fra Kultur- og Fritidsudvalget, der bl.a. har sikret festivalens driftsomkostninger, er en af de væsentligste grunde til, at festivalen er blevet den succeshistorie, den er.

Men CPH STAGE er nu ved at nå grænserne for udvikling i vores nuværende format. Vi håber derfor, at Kultur- og Fritidsudvalget vil være med til at støtte ikke bare en videreførelse, men en markant udvikling af CPH STAGE.

Med støtte fra bl.a. Statens Kunstfond vil vi udbygge den nuværende festival med en national kurateret linje og en styrket international indsats inklusiv en egentlig international forestillingsrække under festivalen. Dette vil markant styrke festivalens program og vil danne udgangspunkt for en fortsat styrkelse af vores fokus på publikum og en skærpelse af vores mange publikumstiltag. Vi vil dermed realisere ikke bare festivalens oprindelige målsætning om at præsentere årets bedste danske forestillinger, men også blive den internationale teaterfestival som København har manglet i mange år.

Vi søger hermed Københavns Kommunes Kultur- og fritidsudvalg om 1,5 millioner kroner i støtte om året til gennemførelsen af festivalen i 2022, 2023 og 2024. Støtten vil gå til festivalsekretariatet, der organiserer og gennemfører festivalen, samt til markedsføring og formidling, herunder publikumstiltag. Det er således støtten fra Københavns Kommune, der sikrer basisdriften og dermed festivalens mange aktiviteter.

CPH STAGE 2022-2024 UDVIKLING OG INDSATSOMRÅDER

CPH STAGE finder sted hvert år i maj/juni på scener og i byrummet over hele København; fra teaterøen til Valby og fra Brønshøj til Sydhavnen. Festivalen præsenterer primært professionelt voksenteater, og favner hele det scenekunstneriske spektrum fra det smalle og eksperimenterende til de store, folkelige forestillinger. Festivalen arbejder for gennem nytænkende tiltag inden for kommunikation, events og samarbejder at bringe kunstformen ud til et bredere publikum. Dertil bidrager vi med internationale tiltag, branchemøder og samarbejder til udviklingen af scenekunsten.

Vi sætter i disse år publikum - hvilket i høj grad vil sige borgerne i København – i centrum af vores udvikling af festivalen. Det gør vi ved at sikre kvalitet og mangfoldighed i både festivalens indhold, kommunikationsindsats og de målgrupper, vi henvender os til.

Helt overordnet tror vi på, at den bedste måde at sikre, at publikum kommer igen er, at de ser gode forestillinger. Her kan en festival som CPH STAGE spille en vigtig rolle. Ved at udvælge og promovere årets bedste forestillinger, er vi med til at give de gode forestillinger et længere liv og sikre, at de bliver set af flere mennesker, hvilket er til gavn for både publikum og teatrene.

Vi vil gennemføre kurateringen i samarbejde med byens scener og andre aktører, nationale såvel som internationale. Dermed styrker vi udviklingen af festivalens rolle som et mødested for branchen og til showcasing af dansk scenekunst. Strategisk har vi fokus på overordnede og nationalt samlende tiltag, som teatrene ikke selv er i stand til at gennemføre.

Intensiteten i at have et samlet program af særligt gode forestillinger er CPH STAGE's unikke mulighed for at skabe værdi for såvel branche som publikum, og det er netop det, vi vil styrke. Helt overordnet vil vi skabe mere hype omkring dansk scenekunst både herhjemme og ude i verden og understrege kunstformen som levende og relevant.

Vi har samlet de næste par års udvikling i en række sammenhængende indsatsområder:

FESTIVALINDHOLD OG PROGRAM:

Gennem udvælgelse og bedre styring af festivalens indhold, vil vi løfte niveau og kvalitet af festivalens program. Festivalen skal fortsat være en åben platform, hvor teatre og grupper byder ind, samtidig med at vi også vil kuratere enkelte forestillinger på festivalens program. Målsætningen er at sikre et godt og alsidigt forestillingsprogram af højeste kvalitet med appel til flere målgrupper. Kurateringen af festivalens program er således en måde at sikre det bedst tænkelige udbud til publikum. Men det er også en væsentlig del af festivalens indsats for at udvikle dansk scenekunst og promovere denne over for tilrejsende teaterfolk. Særligt med de internationale forestillinger er kurateringen med til at skabe international opmærksomhed om København som væsentlig kulturby.

Konkret vil vi hvert år:

- Udvalgte og præsenterer 3-4 internationale forestillinger af allerhøjeste kvalitet med en tematisk og kunstnerisk relevans. Dette års festival er et godt eksempel på, hvordan vi håber fremtiden vil se ud. I 2021 præsenterer vi fire forestillinger bl.a. operaen *Sun&Sea*, der vandt den Gyldne Løve i Venedig i 2019, som spiller på Copenhagen Contemporary, samt verdenspremieren på internationalt anerkendte Gob Squads helt nye forestilling *1984: Back to no future*. Begge

forestillinger blev udsolgt indenfor kort tid, hvilket også vidner om en stor interesse for international scenekunst hos det danske publikum.

- Præsentere en national kurateret linje med fem-seks forestillinger fra hele landet. Præsentationen sker i samarbejde med byens scener. Der kurateres efter kodeordene *relevans*, *originalitet* og *kvalitet*. Med denne linje håber vi på sigt at kunne præsentere både årets store publikumssucceser fra f.eks. Aarhus Teater og byens større teatre, såvel som høj kvalitetsforestillinger i alle størrelser fra hele landet.
- Forsøge at styrke festivalen som knudepunkt i national og international turné for de udvalgte forestillinger, således at det sikres, at de gode forestillinger får et længere liv og kommer rundt til publikum i hele landet. Dette vil ikke bare hjælpe københavnske forestillinger ud i landet, men vil også være en vigtig brik i at sikre provinsforestillinger på festivalen.
- Fortsætte vores udvælgelse af danske forestillinger med internationalt potentiale, som præsenteres for både internationale gæster og det almindelige danske publikum. Vi har netop sikret markant treårig støtte fra Dansk Skuespillerforbund til at udvide denne indsats.
- Udbygge vores præsentationssamarbejder med andre af byens teatre, festivaler og kulturorganisationer. Dette muliggør ikke bare, at vi kan præsentere flere og større forestillinger, men sikrer også, at festivalen når ud til et bredere publikum.
- Styrke festivalens indsats omkring præsentation af digital scenekunst og hybridformater, som vi indledte i 2020. Disse formater er ikke bare et vigtigt felt for kunstnerisk udvikling i øjeblikket, men er også en måde for teatrene at nå et langt bredere publikum både nationalt og internationalt. Her skal vi naturligvis være med som festival og støtte op om dette.

At kunne kuratere danske og internationale forestillinger har været en mangeårig drøm på CPH STAGE. Det vil løfte festivalen til et helt nyt niveau, men kræver også flere administrative muskler og midler. Heldigvis er vi godt på vej. Statens Kunstfond har bevillet en markant øget støtte til festivalen frem til 2024 netop til styrkelsen af den internationale indsats og udvikling af en kurateret linje. Vi arbejder i øjeblikket på at opnå yderligere fondsstøtte samt forhåbentlig også kulturministerielle midler til indsatsen. Vi håber, at også Københavns Kommune vil øge bevillingen i den kommende treårige periode, da det både vil være med til at dække festivalens øgede basisomkostninger og være et vigtigt signal i forhold til at opnå yderligere støtte til kurateringen.

PUBLIKUMSINDSATS:

CPH STAGE skal træde i karakter som samlende promovring af dansk scenekunst og byens teatermiljø. Festivalen skal understrege teatret som en relevant, essentiel og levende del af byens kulturliv, ikke bare for den del af byens borgere, der allerede er glade teatergængere, men også for de mange, der ikke - eller alt for sjældent - går i teatret.

Ovennævnte styrkelse af festivalens kontrol over eget program vil betyde, at vi kan ændre og løfte vores allerede velfungerende publikumsindsats samt kommunikations- og tilgængelighedstiltag. Kurateringen betyder, at vi får nemmere ved at tilbyde f.eks. rabatter, særvisninger, lave events og koble specifikke forestillinger med definerede og konkrete kommunikations- og salgsindsatser.

Vi vil i de kommende år fortsætte med at udvikle vores publikumsindsats med udgangspunkt i en tre-strengt tilgang: *Flere, andre og dybere*:

- **Flere** handler om mere synlighed og nå flere publikummer.

- **Andre** er nye publikumsgrupper. Vi ønsker at udvikle vores samarbejder med organisationer, der har andre publikumsgrupper end os og skærpe vores produktion af særligt indhold og tiltag, som retter sig mod specifikke målgrupper, der ikke normalt går i teatret.
- **Dybere** er styrkelse af publikumsrelation. Med events, festivalpas m.m. knytter vi publikum tættere til os, så de kommer igen.

Ved at fokusere vores eksisterende og nye publikumstiltag inden for disse tre tilgange og koble dem med de kuraterede forestillinger, kan vi effektivisere og styrke relevansen af vores kommunikation markant og dermed nå et langt større publikum.

Et strategisk indsatsområde vil de næste par år være at nå **nye publikumsgrupper**. Undersøgelser viser, at der findes en stor gruppe borgere, der gerne vil gå i teatret, men som af den ene eller anden grund ikke får det gjort i løbet af året. Her kan en festival som CPH STAGE være med til at gøre en forskel. Festivalen skal være en indgangsportal til scenekunsten for dem, der ellers ikke oplever kunstformen.

Baseret på analyser af udfordringer for førstegangsborgere af teatret vil vi:

- Gøre det nemt at gå i teatret, bl.a. ved hjælp af APP, gruppeture og festivalpas.
- Gøre det relevant bl.a. gennem segmentering og bedre kommunikation specifikt rettet imod førstegangsbesøgende
- Gøre teatret tilgængeligt bl.a. gennem samarbejder rettet imod specifikke grupper og organisationer, samt ved at tilpasse og bruge vores allerede veletablerede tiltag som f.eks. ambassadørordninger og eventprogram.

CPH STAGE skal i højere grad være hele Københavns festival. Vi vil arbejde for at tydeliggøre festivalen, dens værdier, indsats og hvad vi har at tilbyde i form af program og samarbejds muligheder. Målsætningen er i højere grad at gøre CPH STAGE til hele byens event ved at skabe ejerskab hos publikum – og hos andre institutioner og organisationer i hovedstaden.

Det vil vi gøre ved at gennemføre en lang række publikumstiltag og samarbejder, der styrker festivalens forankring i byen. Vi vil:

- Gå foran ift. tilgængelighed: CPH STAGE skal være en tilgængelig festival, i samarbejde med handicaporganisationer m.m. vil vi udbygge vores tilgængelighedstiltag: Tekstning for ikke-dansktalende, handicapmærkning, døveevents, teaterture for ensomme ældre m.m.
- Arbejde strategisk med flagskibsevents f.eks. ifm. åbning, internationale gæstespil, Årets Reumert m.m.
- Styrke vores eventprogram: Eventene skaber festivalstemning og giver publikum en bedre oplevelse i teatret. Her vil vi udbygge vores allerede succesfulde formater med større og mere opmærksomhedsskabende events præsenteret i samarbejde med f.eks. mediehus.
- Øge synligheden og tilstedeværelsen af festivalen året rundt, f.eks. gennem strategiske samarbejder med andre festivaler som POW samt mindre events og tiltag året rundt.
- Samarbejde med virksomheder og erhverv: Større kontrol over programmet og muligheden for grupperabat og virksomhedsture åbner helt nye samarbejds muligheder med byens virksomheder og andre organisationer. Vi vil bygge videre på vores erfaringer og prioritere og fokusere indsatsen for øget målbarhed.
- Udbygge vores samarbejde med andre organisationer; festivaler, udstillingssteder, fritidsorganisationer m.m. for derigennem at nå nye publikummer.

Vi evaluerer systematisk vores mange tiltag for at kunne basere udviklingen af festivalen og vores samarbejder på et fastere grundlag. Vi gennemfører publikumsundersøgelser og laver statistikker over billetkøb og markedsføring, så vi løbende kan tilpasse vores indsats.

NATIONAL OG INTERNATIONAL BRANCHEINDSATS:

CPH STAGE skaber udveksling og samarbejde på tværs af forskellige scenekunstaktører. Festivalen samler teaterfolk fra hele landet og fra udlandet, der på festivalen mødes, lader sig inspirere og starter nye samarbejder. Som national og international branchebegivenhed er festivalen med til at bringe inspiration og samarbejdsmuligheder til byens teatre. Dette støtter vi op om ved at arrangere en række brancherettede tiltag under festivalen, herunder Scenekunstens Årsmøde og de internationale dage.

I 2021 har vi udviklet vores internationale indsats, således at de internationale dage nu er et egentligt hybridformat med både digitale og fysiske arrangementer. Selvom vi således har tilpasset vores indsats, vil de kommende år fortsat fokusere på at samle internationale gæster til de fysiske dage her i København, hvor vi med forestillingsprogram, debatter og talks introducerer gæsterne til dansk scenekunst. Selvom corona og et øget fokus på bæredygtighed har ændret den måde, der arbejdes internationalt på, forventer vi alligevel en stigning i antallet af internationale branchefolk og opkøbere på festivalen over de næste par år. Vi har de kommende år strategisk fokus på de nordiske lande og udviklingen af hybridformater og virtuel promovring. Festivalens internationale tiltag arrangeres i samarbejde med aktører som Udviklingsplatformen for Scenekunst og Statens kunsthøjskole, ligesom vi samarbejder med de danske kulturinstitutioner og ambassader om events og invitationer.

Vi vil også fortsætte med at arrangere Scenekunstens Årsmøde, der hvert år samler branchen til en fagligt udviklende dag om et relevant emne, samt vores dag for unge scenekunststudøvere, som vi laver i samarbejde med relevante teatre og organisationer som HAUT, Vildskudsfestival og Dansekapellet.

SAMARBEJDER:

CPH STAGE er i sin essens et samarbejdsprojekt. Stort set alt hvad vi gør, sker i samarbejde med andre organisationer. Vi udvikler og udvider fortsat CPH STAGE som samarbejdsplatform. Inden for det sidste år har vi indledt vigtige samarbejder med Dansk Skuespillerforbund og Dansk Teater som positionerer CPH STAGE stærkere i det nationale scenekunsthøjst. Mere lokalt i København, præsenterer vi i år forestillinger på bl.a. udstillingsstederne Den Frie & Copenhagen Contemporary, ligesom vi er involveret i den nystartede interesseorganisation BAO. Vi vil de kommende år fortsætte vores samarbejde med festivaler både i København og i resten af landet, herunder CLICK!-festivalen, ILT-festivalen, POW og Golden Days. Vi vil også de kommende år fortsætte vores program- og kommunikationsmæssige samarbejder med andre festivaler som SubUrban Dancefestival, KIT og Springfestivalen. Det vil være oplagt at udbygge dette, både hvad angår andre festivalers tilstedeværelse på CPH STAGE, men også ved at CPH STAGE er mere synlig og til stede på byens andre festivaler. Dette efterårs samarbejde med POW-festivalen om teaterevents er et godt eksempel. Endelig skal det nævnes, at vi er begyndt at indgå samarbejder om sekretariatsbistand med bl.a. fejringen Dansk teater 300 år samt arrangerer symposier m.m. for f.eks. Projektstøtteudvalget for scenekunst.

BÆREDYGTIG OG MANGFOLDIG FESTIVAL:

Vi vil de kommende år fortsætte vores indsats for at udvikle CPH STAGE som en bæredygtig og mangfoldig festival. Vi har indført en bæredygtighedspolitik, hvor miljømæssig bæredygtighed indgår som en vigtig del af overvejelserne og beslutningsprocesserne i organisationen og i forbindelse med vores projekter. Vi har fokus på genbrug og bestræber os på at producere bæredygtigt. Vi har afsat en bæredygtighedspulje i vores

budget til tiltag og dækning af ekstraudgifter i forbindelse med bæredygtigproduktion, CO2-kompensation m.m. I det større billede arbejder vi på, at både vores internationale og nationale turneindsats bliver så bæredygtig som muligt, bl.a. ved at have præsentations samarbejder med andre festivaler, således at en rejsende forestilling spiller på flere af hinanden følgende festivaler for derved at minimere rejser og transport.

Siden mangfoldighed for nogle år siden var temaet på Scenekunstens Årsmøde, har vi haft fokus på repræsentation og mangfoldighed i både program og organisation. Dette har udmøntet sig i bl.a. udvælgelsen af festivalens åbningsforestilling, i branche og publikumsevents såvel som i samarbejder med POW, Talk Town-festivalen og GLAD teater. Vi håber på de kommende år at kunne styrke denne indsats.

PUBLIKUM, MARKEDSFØRING OG FINANSIERING:

Publikumsmæssigt rammer CPH STAGE bredt og afspejler de mange forskellige deltagende teatres publikumssammensætning. Overordnet har festivalen godt fat i de unge under 25 år. Det er primært københavnere, der nyder godt af festivalen, men festivalen tiltrækker også gæster fra resten af landet og udlandet. Den geografiske spredning gælder også den store omtale i medierne med 121 artikler og omtale over hele landet i 2019. Festivalen når altså langt ud og skaber omtale af København som teaterby over hele Danmark og i stigende grad også internationalt.

CPH STAGE er økonomisk set en særlig konstruktion, da de deltagende teatre og producenter investerer deres egne produktioner, scener og medarbejdere i festivalen. Festivalens samlede økonomi er dermed langt større end festivalens eget budget afspejler. Festivalen promoveres hvert år via hjemmesiden www.cphstage.dk, sociale medier, en billetkøbs-APP, et trykt program samt diverse outdoor, annonce- og mediekampanjer. Dette, sammen med ophængning af bannere på de deltagende venues, sikrer festivalen en markant synlighed i bybilledet. I 2019 oversteg teatrenes billetindtægter i forbindelse med deres CPH STAGE 1,4 millioner kr., dertil kom hotelovernatninger i forbindelse med festivalen for over 100.000 kr.

Festivalen støttes af Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst, samt af Bikubenfonden, Augustinusfonden, Spar Nord Fonden, A. P. Møller Fonden, Frederiksbergfonden m.fl.

CPH STAGES RELEVANS FOR KØBENHAVN:

CPH STAGE gør en forskel i København. Festivalen er med til at promovere København som en væsentlig kultur- og festivalby nationalt såvel som internationalt. CPH STAGE samler teaterbranchen og er en aktiv igangsætter og udvikler af nye initiativer, både hvad angår publikumstiltag og samarbejdsplatforme, der forankrer scenekunsten i resten af byens liv. Festivalen bringer scenekunst til byen og fungerer som en forlængelse af teatersæsonen. Den fylder byens scener på et tidspunkt, hvor disse normalt står tomme. Festivalen styrker samarbejdet på tværs af teatrene og bringer ny inspiration og nye strømninger til byen. CPH STAGE er ikke bare med til at bringe scenekunst til byen, men gør også en aktiv indsats for at promovere og bringe byens scenekunst ud, både nationalt og internationalt.

Vi håber meget, at Københavns politikere vil bakke op om CPH STAGE og med treårig støtte sikre os i vores langsigtede og strategiske indsats for at skabe og udvikle en stor, internationalt orienteret teaterfestival i København.

På vegne af CPH STAGE

Morten Krogh
Festivaldirektør

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Morten Krogh
CVR: 40978267
Festivalens/eventets navn: CPH STAGE

Projektperiode: 1. okt. 2021 – 30. sept. 2024
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024	Budget året før (2021)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.000.000	
Øvrige tilskud, specificeret					
a) Statens kunstfond	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.138.000	Bevilliget
b) Frederiksberg Kommune	150.000	150.000	150.000	150.000	
c) Lokaludvalg		50.000	50.000		
d) Fonde driftsstøtte	150.000	180.000	200.000	200.000	
e) Fonde Projektstøtte	530.000	580.000	600.000	667.000	
f) Fondsstøtte kuratering	300.000	500.000	600.000		
g)					
Bidrag fra Samarbejdspartnere	200.000	200.000	200.000	200.000	
Bidrag fra partnere –int indsats	180.000	200.000	230.000	50.000	Heraf 150.000 kr. om året bevilliget
Salg af ydelser - Tekstning	75.000	80.000	80.000	50.000	
a) Sponsorer	80.000	100.000	120.000	0	
b) Deltagerbetaling og billetindtægter	140.000	190.000	210.000	80.000	
c) Annoncesalg	70.000	80.000	80.000	40.000	
d) Indtægter ifbm. Årets Reumert	1.100.000	1.100.000	1.200.000	960.000	
e) Øvrige indtægter	20.000	20.000	20.000	20.000	
f)					
INDTÆGTER I ALT	5.955.000	6.430.000	6.740.000	4.555.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024	Budget året før (2021)
Lønninger	1.681.000	1.722.500	1.791.500	1.299.000
Formidling og kommunikation	785.000	822.000	849.000	589.000
Administration	274.000	299.500	300.500	222.000
Projektudgifter:				
a) Kuratering	555.000	730.000	800.000	11.000
b) Ensomme Gamles Værn	75.000	75.000	75.000	0
c) Scenekunstens årsmøde	170000	184.000	184.000	170.000
d) National Ungedag	25000	25.000	25.000	20.000
e) Bæredygtighedstiltag	90.000	100.000	100.000	72.000
f) Årets Reumert	1100000	1.100.000	1.200.000	990.000
g) Eventprogram	80.000	80.000	80.000	48.000
h) Projekter afsluttet i 2021	0	0	0	170.000
i) Kuratering af forestillinger int. dage	295.000	325.000	325.000	210.000
j) Internationale forestillinger	510.000	592.000	610.000	442.000
k) Int. Dage og invitationsprogram	280.000	300.000	325.000	262.000
l) Tekstning	75000	75.000	75.000	50.000
UDGIFTER I ALT	5.955.000	6.430.000	6.740.000	4.555.000

RESULTAT	0	0	0
-----------------	----------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

Udspecificeret budget fremsendes hvis ansøgningen imødekommes

ANSØGNING OM 100.000 KRONER I STØTTE TIL:

FERAL FESTIVAL 2022

INTERNATIONAL FESTIVAL MED EKSPERIMENTERENDE NYCIRKUS, KONCERTER OG PERFORMANCE

17. til 19. februar 2022

ANSØGER: AFUK SCENE // CVR: AFUK Productions 40042644 (momsregistreret)

Att: producent Ann-Jette Caron // aj@afuk.dk // tlf. + 45 22 83 28 12

KORT HISTORIK

I vinterferien 2020 lancerede vi på AFUK Scene den allerførste udgave af FERAL FESTIVAL, født af et ønske om en samlet og festlig præsentation af et felt i sprudlende udvikling, der ellers ofte er henvist til margin og kompromis-bookinger i det etablerede scenekunstlandskab. Den store drivkraft var kunstnerisk leder og initiativtager Elise Bjerkelund Reine og hendes forgrenede danske og europæiske netværk.

Feral Festival er eksperimenterende nycirkus, performance, cabaret, cross-over, sideshow, ballroom og koncerter. Feral Festival er både store professionelle forestillinger, undergrund og vækstlag – færdige formater og work in progress. Dokumentation for 2020-festivalen er vedlagt ansøgningen.

FERAL FESTIVAL 2021 og 2022

Der er vores klare vurdering efter afprøvning af formatet, at FERAL FESTIVAL har et publikum og en kunstnerisk eksistensberettigelse, både i sin egen ret: som københavnernes vindue ind til genren nycirkus i alle dens forgrenede og eksperimenterende former, men også som inspirationsrum og networkingevent for det danske nycirkusmiljø – herunder vækstlaget - som vi har formået at knytte meget tæt til festivalen.

Derfor har vi siden den første festival arbejdet på at skabe en ramme for en kommende Feral Festival 2021, der afvikles i efterårsferien; 21-23. oktober 2021. Vi sigter mod en strategisk finslibning af festivalen, der indledes som en proces, som nødvendigvis (grundet stærkt begrænsede resurser disse første år) vil foregå etapevis.

Den første etape indledes i forbindelse med planlægning af festivalen i 2021, hvor vi især fokuserer på at opbygge et stabil intern arbejdsstruktur i festivalen, samt skærper kurateringsprocessen, med henblik på at sikre en høj kvalitet hele vejen gennem festivalen, og for at kunne tiltrække danske og udenlandske presenters, hvilket er målet for den strategiske udvikling af festivalen på den lange bane.

Til festivalen i 2022 er det vores ønske at finde resurser til en højere grad af publikumsudvikling via en mere traditionel og udfoldet PR-indsats med pressearbejde, betalt annoncering på sociale medier, billed- og filmmateriale, trykt grafisk materiale osv, så vi i højere grad når ud til det bredere, almene scenekunstopublikum end vi formår via 'guerrillakommunikationen' og gåpå-mod.

ØKONOMI

Den første FERAL FESTIVAL blev realiseret på goodwill, frivillighed, nysgerrighed, vennetjenester, gåpå-mod og trylleri, affødt af en vilje til at afprøve formatet og teste dets livsduelighed hér og nu. AFUK lagde hus og administrativ power til festivalen uden beregning, de mange internationale kunstnere og frivillige

blev installeret privat og bespist af festivalens frivillige køkkenteam i hele festivalugen, og hovedparten af de deltagende kunstnere blev aflønnet med 'æren', rejse og ophold og som vennetjenester, takket være den kunstneriske leders netværk og energi. De få lønnede ansatte, tekniske indkøb og mad blev finansieret af billet- og barindtægten.

I en langsigtet strategi om at videreudvikle og fortsætte festivalen som en årlig tilbagevendende event med gennemslagskraft og et stærkt kunstnerisk program vil vi skulle bygge en mere traditionel og stabil økonomisk ramme op om festivalen, via privat fundraising og offentlig støtte, for eksempel for at kunne give involverede internationale kunstnere et honorar for deres arbejde.

PROGRAM FERAL FESTIVAL 2022

Vi ønsker som kernen i festivalen at vise 6 større internationale forestillinger og at invitere 8 internationale nycirkusprofiler til visning af work in progress, samt samarbejde med herboende eller 'tilløbende' kunstnere omkring kunstneriske afprøvninger. På nuværende tidspunkt er vi langt i dialogen med følgende kompagnier:

- MPAC (S): BREAST IN PEACE (i samarbejde med CircusMania-festivalen)
- DebilEmmental (F/ARG): TERNURA Y CHOCOLATE (i samarbejde med Jetlag Festival)
- Tanter (S/NO/DK): VIXEN
- Ne a Ne (F/ES): INCIDENT
- Muovipussi (FI): ny forestilling i 2021 (I samarbejde med CircusMania-festivalen)

De internationale forestillinger og håndplukkede enkeltkunstnere vil være kernen i festivalen, der samtidig stadig er åben for det mindre etablerede, det helt vilde og det knaldskøre.

Deltagerantal: Vi sætter 300 dagsbilletter til salg hver af festivalens tre dage og der gives derudover partoutadgang for festivalens ca. 60 involverede kunstnere og 50 involverede frivillige.

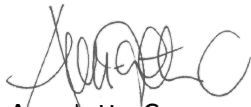
STRUKTUR:

Festivalchef: AnneSophie Bergmann Steen / AFUK Scene - - Kunstnerisk leder: Elise Bjerkelund Reine - -
Producent og PR: Ann-Jette Caron /AFUK Scene - - Teknisk chef: Stefan Goldbaum Tarabini - - Bar og
køkkenchef: Troels Brendstrup - - Frivilligkoordinator: Aurelia Ingelvide

Festivalen udvikles i tæt samarbejde med Dynamo Workspace i Odense, franske Jetlag Festival og festivalen Circus Mania i Stockholm. Festivalens praktiske gennemførelse hviler også fremover på stor involvering af frivillige og de deltagende internationale kunstnere.

Vi håber meget, at Københavns Kommune kan se potentialet i at skabe denne festivalramme omkring et eksperimenterende og super potent lag i nycirkusgenren, der ellers i København i meget høj grad er henvist til margin og undergrund. Vi mener, at en stor og synlig årligt tilbagevendende festival vil være til glæde for både københavnepublikummet og den danske nycirkus- og scenekunstbranche.

På forhånd tak for venlig behandling,



Ann-Jette Caron
Producent, Feral Festival



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: AFUK Productions
CVR: 40042644
Festivalens/eventets navn: Feral Festival

Projektperiode: 1/1 2022 – 1/3 2022 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000		Ansøgte
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Statens Kunstfond støtte til gæstespil	100.000		Ansøges
b) Private fonde	150.000		Ansøges
c) Internationale rejsepuljer	25.000		Ansøges
Honorarer			
Billetindtægter	120.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Barsalg, merchandise	15.000		
b) Bidrag fra AFUK Productions / AFUK Fonden	100.000		Bevilget
c)			
INDTÆGTER I ALT	610.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer, kunstnere	182.000	
Løn og honorarer, teknisk afvikling, produktion, festivalledelse, PR, administration, billetadm/forhus.	170.000	
Konsulentudgifter		

Materialeudgifter (køb og leje af teknik og scenografi)	50.000	
Transportudgifter (internationale rejser og fragt)	48.000	
Opholdsudgifter (privat indkvartering)	0	
Fortæring, herunder møder (festivalkøllen i 6 dage)	20.000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring og dokumentation	50.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	5.000	
Revisionshonorar	5.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Forsikring	10.000	
b) Lokaleomkostninger	70.000	
c)		
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT	610.000	
-----------------	----------------	--

Kommentarer/forbehold:

AFUK Productions og AFUK Fonden står med et bidrag på 100.000 kroner. Der er tale om et 'in kind'-bidrag i og med, at der stilles 3 forestillingssale, køkkenområde og publikumsfaciliteter til rådighed for festivalen i 6 dage, i et omfang der svarer til en husleje på 70.000 kroner, samt stiller administrativ hjælp, billetadministration og forhusadministration gratis til festivalens rådighed, i et omfang, der svarer til en lønudgift på 30.000 kroner.

FERAL FESTIVAL 2020, DOKUMENTATION



PERFECT CIRCUS VOGUE
DJS SHOWS
CONCERTS MEGASTYLE

FERAL FESTIVAL

12TH-15TH FEBRUARY 2020

WWW.FERALFESTIVAL.DK
WWW.TEATERBILLETTER.DK

AFUK, ENGHAVEVEJ 82B

18+

3 aftener med forestillinger og koncerter + et afsluttende CIRCUS BALL.

Hele forestillinger:

ENT (NO/SE): PLAST
LAURA MURPHY (GB): CONTRA
MY!LAIKA (DE/NL): LAS BRUTAS
THE AMAZING OTHER (NO/DK): THE LOW LIFE
STRAPSMANIA (DE/DK/SE): STRAPSMANIA
PHOBETOR (US/NO)

Cabaretformater:

PAIN SOLUTION (NO): THE PRINCESS SHOW
NORWEGIAN NINJAS (DK/NO/SE): CIRCUS EXTRAVAGANZA GALA GALORE

Afprøvnings/vækstlag:

HOCUS POCUS - I LOST THE FOCUS (DK)
FREEFALL – A DECOMPOSITION OF A PANIC ATTACK (DK)
FRIDAMY AND ZELDA (DK/NO): DRESS UP
CROSSROADS (FR/NO)
KARL EMIL DAHL (DK): PIL

Performances:

BECK HEIBERG OG CHARLIE LABAN TRIER (DK): DIGGING A GLITTERY GRAVE
NO MAGIC (US/DE/NO)
ARIZE AMAZONS (SE): CUNT SAUNA
ANAL COLLAPS (SE/IRAN/ISRAEL/PALESTINE): CAKE SITTING

Koncerter:

ØJENÆBLE (DK)
MUOVIPUSSI (FI)
SLØSERIOMBUDSMANDENS FOLKEBAND (NO)
CARO LARSEN (CHILE)
SYNTHESISTERS (SE)

Circus Ball:

Dommere: Princess Gaby Vineyard, Cai Revlon, Kendrick Miyake Mugler, Pioneer Mother Leo St. Laurent, Legendary Mother Spyder Ninja. **DJ:** Seven 007. **MC:** Father Typhoon Prodigy
DELTAGERE: 92 voguers. **Vært:** Beck Ninja fra House of Ninja

DELTAGELSE:

Der blev solgt 332 dagsbilletter og 30 partoutbilletter. Derudover blev festivalen holdt levende af ca 60 danske og internationale kunstnere, samt ca. 50 frivillige hjælpere fra AFUK og det nordiske nycirkusvækstlag, der deltog og bidrog samtlige dage. CIRKUS BALL havde sit eget liv med fuldt hus.



Artistic CV Elise Bjerkelund Reine



Birth date: 09.10.1987

Phone: +4522886796

E-mail: elisebjerkelundreine@hotmail.com

Norwegian

Spoken languages: Norwegian, English, French, Swedish, Danish (+learning Spanish)

Currently based in Denmark, France and Spain

EDUCATION

- 2010-2013 bac+2, swinging trapeze and contortion, Centre National des Arts du cirque, France
2008- 2010 contortion trapeze, Akademiet for utømt kreativitet, København, Denmark

PERFORMANCES

- 2020-2021** **Even the darkness**, Ateneu 9nou barris, circ d'hivern, performer, Barcelona (Spain)
2020/2021-2020 **Feral Festival**, artistic director, performer, creator.(www.feralfestival.dk)
2020 **Strapmania**, artistic director, premiered at Jatka (CZ)
2019/2021 **Louee soit-elles**, contortion, dance, actress. Directed by David Bobee, in collaboration with the Opera de Rouen
2019 **Room 4.1**, Kristjan Ingmarsson Company, actress, contortionist, Denmark
2017-2019 **Ainsi la nuit**, Compagnie le Gueuteur, choreograph: Luc Petton (France) aerialist, dance, dressage of owls and a Czechs wolf
2017 **Stupid palace**, Side kunst cirque, trapeze artist, Citta dell Circo, Bologna (Italy)
2016-2019 co/creator and artist in: The show, Norwegian ninjas, Cape town collaboration/performing at with Zip Zap(SA), AFUK(DK), Berlin circus festival(DE), The circus village(NO), punkshangaren(SE), I dare you (Linkoping,SE)
2016 **Elven og havet**, directed by: Rudi Skotheim, Bærum kulturhus(NO), Blå grotte(NO)
2015 **CIRCO VITA**, stella polaris, Sandefjord, trapeze and acting
2015-2021 **VIXEN** by Tanter (artistic collective with Karoline Aamåa and Moa Asklof Prescott), directed by Anika Barkan, AFUK(DK), Hawila(DK), Circus Village(NO), Berlin contemporary circus festival(DE), Høstscena(NO), Circus city(GB), Subcase(SE), Malmø sommarscen(SE), MERGE(NO), Dynamo(DK), Fun fatale festival(CZ), kristoffersscenen(SE) www.tanter.dk
2015 **SQUID**, marionette and mask performance, cie pseudonymo, Vitry-le-francois,Orbis Pictus(Reims) and BIAM (Pantin)France, Charleville-Mezier(FR)
2013-2017 **The Stockholm syndrome** by the Burnt out Punks, circus artist, swinging trapeze and fire in: Subtopia(SE), Porsgrunn Internationale Teaterfestival(NO), Bråvalla festivalen(SE), Vulcano Festival(IC), carnival de magicians(PL), gøteborgs kulturkalas(SE), malmø festivalen(SE) Spoffin festival(NL) and Parkteatern(SE), purmerend reumerend(NL), Ljubliana and Maribor(SL), Prague(CZE), Feta festival(PL), Hørsholm kulturdag(DK), tall ship race(SE), urkult festival(SE)
2012-2013 **Pulsions** circus artist, swinging trapeze and contortion in, Centre National des Arts du Cirque at Chalons-en-champagne, la villette(Paris), Vitrolles, Pertuis, and Reims (FR).
2000- 2008 Taking part in creations with the Norwegian street performance group Stella Polaris.



AnneSophie Bergmann Steen

Skydebanegade 46, 1th 1709 Kbh V

Tlf. 31 52 15 42

Mail: as@afuk.dk

Født 9/11-1957:

AnneSophie arbejder med kunstnerisk og pædagogisk udvikling og ledelse på AFUK. Er iværksætter med baggrund i billedkunst, design, nycirkus, performance og pædagogik.

Har siden 1986 arbejdet med udvikling af kreative/skabende læringsmiljøer og undervisningsmetoder, samt uddannelsesforløb for udsatte unge, og udvikling af social og kultur –økonomisk iværksætter.

Siden 1991 har jeg arbejdet med udvikling af nycirkus i Danmark. Det startede som et samarbejde med Cirkus Archaos i 1990 og udviklede sig til både uddannelsesforløb og scenekunstnerisk produktion.

Initiativtager og grundlægger af;

Gøglerskolen 1986 , et kreativt uddannelsesforløb for udsatte unge.

Foreningen Ørkenfortet 1993, en kulturel ungdomsforening.

Daghøjskolen Kigkurren 1994

Artistliniens nycirkusuddannelse, 1993 , et internationalt kursusmiljø for nycirkus.

AFUK 1996

Compagni Nova Exit i 1998

AFUKs produktionsskole 2003

AMoC Akademiet for moderne cirkus 2014, en 3 årig videregående forsøgsuddannelse på bachelorniveau.

AFUK Production 2018

AFUK Scene 2019

Iscenesætter af nogle af de første danske nycirkusforestillinger: Bl.a:

Circofonien Nova Exit, 98,

Hangin on the phone, nycirkuscabaret Cirkusbygningen 99,

Roadshow, nycirkus på kranbiler, Roskilde 2000,

Apropos, Kanonhallen 2001,

Utæmmet Cirkus Grand prix, Kanonhallen 2003,

Roundabout, Kanonhallen 2005.

Åbningsshow til World Outgame Rådhuspladsen 2009

Initiativtager og udvikler af konceptet: Utæmmet natcabaret, med start 2009.

CV

Scenekunstproducent Ann-Jette Caron

Sønder Boulevard 114, 4th

1720 København V

Tlf. 228 328 12 / annjette123@hotmail.com



Fra 2011: diverse forskelligartede freelance producentopgaver i det frie felt

De sidste 6 måneder som eksempel: ekstern projektleder på Udviklingsplatformen for Scenekunsts kommende turnéstrategi for det frie felt samt på heldagsseminaret "Bliv klædt på til turné i Danmark", konsulentbistand vdr. turnéstrategi og turnérealisering - DeLeon Company, producent på Nydanskeren Jimbuts Kulturforenings kommende forestilling Ren Hang In Peace – R(H)IP.

Fra maj 2020: producent på Det Frie Felts Festival

Ansvar for fundraising, administration, koordination, dele af festivalafviklingen, overordnet PR-styring, afrapportering.

Fra januar 2020: producent på AFUK Scene

Ansvar for fundraising, gæstespilsaftaler, co-produktioner, billetsalg, projektafvikling, projektadministration og PR. Medtænker på udvikling af strategi for AFUK Scene og involveret i strategiske samarbejder omkring AFUK Scene med branche og andre aktører.

August 2018 – december 2019: International producent, Next Zone

PR, outreach, nationalt og internationalt turnésalg og turnékoordination. Fundraising. Involveret i udvikling af international strategi med deltagelse på internationale platforme som CINARS, TANZMESSE, ICE HOT osv. Medvirkede i to nyproduktioner samt forhandling og koordinering af international turné med fire forestillinger i Skotland, Canada, Frankrig og Tyskland.

2015 – 2018: Administrativ leder, Teater Rio Rose

PR og publikumsudvikling, fundraising, økonomistyring, bogføring og afrapportering, turnésalg og turnékoordination, produktionsledelse, kontraktforhandling, almindelig administration og daglig drift.

Fra 2013: Producent, CoreAct.

Fast tilknyttet kompagniet som producent ifm strategisk sparring og opgaver relateret til salg/outreach. Producent på forestillingen Ser du mig, co-produceret af Teater Grob med premiere på Teater Grob 21. august 2020. Producent på teaterinstallationen "Savn – en hyldest til sorgen", site-specific forestilling co-produceret af Teater Grob, november 2017. Producent på forestillingen "Heidi – en rejse til helvede med Simon Spies", Teater Grob og Teater Katapult, maj 2014.

2011 – 2016: International koordinator og venueproducent, PASSAGE-festival

Ansvarlig for kontakt, kontrakter og forhandling med de inviterede internationale grupper. Aktiv deltagelse i internationalt netværksarbejde og på festivaler som en del af PASSAGE-festivals kurateringsgruppe. Turnéproducent for internationale grupper turné rundt til festivalens samarbejdspartnere i Danmark og Sverige. Venue-producent og økonomisk ansvarlig på forskellige egenproduktioner og internationale samarbejdsprojekter, for eksempel "Giulio Cesare – spared parts" af La Societas Raffaello Sanzio (2016), den site-specifikke multimedia performance "Spøgelses" af det franske kunstnerkollektiv KomplexKapharnaüm (2012), forestillingen "Truckerslounge" af og med Johan Jönson i samarbejde med Teatermaskinen/Anders Carlsson (2015).

2009-2011: Kommunikationsansvarlig, Europarådets Generaldirektorat for Administration. Ansvarshavende redaktør på det digitale personaleblad DGALetter. Leder af Administrationens interne kommunikations-team.

2007 – 2009: PR-ansvarlig, Helsingør Teater. PR og kommunikation vdr. PASSAGE-festivalen, sæsonforestillinger og egenproduktioner.

2004-2006 Presseattaché. Den Franske Ambassade, presseafdelingen.

Diverse pressearbejde, PR for arrangementer på ambassaden, pressebriefing af ambassadens diplomatiske korps.

1998-2004: Kulturkoordinator. Den Franske Ambassade, kulturafdelingen.

Ansvarlig for kulturarrangementer på Institut Francais' tidligere kulturhus på Rosenvængets Allé, tovholder på kulturafdelings samarbejder med danske kulturinstitutioner, sagsbehandler ifm. ansøgninger til ambassadens kulturpuljer.

Tillidshverv:

Bestyrelsesformand i AKUT360 v. Andreas Dawe. Bestyrelsesmedlem i Nydanskeren Jimbuts Kulturforening, Teater Rio Rose og Compagnie Giraff Graff v. Camilla Graff Junior.

Uddannelse og supplerende kvalifikationer:

- BA i fransk sprog og kultur, Københavns Universitet 1993.
- Creative producers Modul 1 (Producentens ansvar og praksis), Modul 2 (Formater og formidling) og Modul 4 (Projektledelse), Den Danske Scenekunstscole, Efter- og Videreuddannelse, 2018/19.
- Formidling på nettet, diplomkursus på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, efteråret 2011.
- Multikulturel ledelse. Efteruddannelse under ansættelse i Europarådet, 2008-2010.

“Det er næsten dødsdrift og gå ind og gøre det – men når det lykkes, er tilfredsstillelsen også ubeskrivelig. For man er aldrig så tæt på et publikum, som man er under en monolog. Aldrig nogensinde.”

(Henning Jensen if. opførslen af monologen ”Helt enkelt kompliceret”, Det KGL Teater, 2014)

Monolog

Festival for monologer og solooptrædere

Monolog er en ny niche-scenekunsthøjsfest.

Festivalen sætter fokus på monologen og solooptræden som kunstnerisk udtryksform, med en særlig interesse for det eksperimenterende og nyskabende inden for genrerne.

Monolog præsenterer yngre, såvel som erfarne kunstnere, og har desuden en interesse for tværkunstneriske scenekunstprojekter.

Festivalen er tilknyttet Cap30; et nyt mini-kultursted med plads til 30 publikummer på tribune. Sceneområdet er ligeledes minimal, hvilket igen stiller store krav til forestillinger og optrædende. Pladsen er knap; intimiteten er vældig.



Billeder fra mini-kulturstedet Cap30

Hovedformål

Monologen og solooptrædere er efter vores opfattelse en af de mest krævende scenekunstdiscipliner. Det er festivalens største ønske, at skuespillerens kunstneriske kraftanstrengelse, i samklang med publikum, skaber unik kontakt og fælleskab i oplevelsen.

Monologer, og andre typer solooptrædere, er et alternativ, både til mainstream teater og til det meste mainstream underholdning som sådan. Festivalen ønsker at underbygge en mangfoldig verdensopfattelse præget af nysgerrighed og åbenhed. Præcis som det land, den hovedstad og det kulturmiljø vi ønsker at påvirke og udvikle.

Indhold

Festivalen præsenterer 5 forestillinger over 5 dage.

Hver monolog fremføres 2 gange i løbet af festivalen. Der bliver i 2021 således tale om 10 forestillinger.

Scenerummet re-designes og ombygges til hver enkelt forestilling.

Der sættes på at min. én forestilling ikke er fra Danmark og gerne 40 - 50% i årene fremover. Festivalen programsættes via open call, via direkte kuratering samt internationale samarbejder. I denne proces søges der samarbejder med andre danske teatre, festivaler og scenekunstmiljøer.

Festivalen præsenterer både nyskrevne værker og genopsætninger.

Festivalen fokuserer på monologer, men også “det der ligner”, dvs. at programmet godt kan inkorporere et værk, hvor skuespilleren eller performeren er i samtale med f.eks. personer på en skærm, med båndet lyd, dukker, grafik eller andet, der ikke er en decideret medspiller på scenen. et værk, hvor performeren er i samtale med f.eks. personer på en skærm, med båndet lyd, eller andet, der ikke er en decideret medspiller på scenen.

Musikdramatik som har dannet inspiration for Monolog



Værker af Marco Donnarumma (DE/IT)



Jernring - Bådeteatret



The One and the Many, Svenske Institutet

Målgruppe

Monolog er primært for voksne og unge. Festivalen er en genrefestival som naturligt har et mindre publikum end de større etablerede scenekunsthospitaler. Til gengæld forventes et nysgerrigt, dedikeret og opsøgende publikum. Og sådan skal det være – mindre venues og mindre festivaler til de små, skæve og snævre genrer, tilpasset et mindre publikum.

Festivalen vil ikke desto mindre arbejde for især at tiltrække unge. Den mulighedsverden som festivalen ønsker at præsentere, skal inspirere og frisætte unges livssyn. Konkret giver det sig udtryk i ungerabatter og samarbejder med scenekunstinteresserede ungdomsinstitutioner.

Det forventes at 200 – 250 publikummer besøger festivalen.

Tidsplan

- Festivalen vil være tilbagevendende i november hvert år.
- Open call starter i april og lukker i juni.
- Produktionsperioden ligger over sensommer og efteråret.
- Markedsføring og billetsalg startes primo oktober.
- Opbygning falder 7 – 10 dagen inden afvikling.

PR og Markedsføring

Festivalen har to faser af PR og markedsføring:

Første fase handler om udbredelse af kendskab til festivalen i scenekunstmiljøet bl.a. for at skabe netværk og udbrede open call. Ligeledes etableres en række platforme: web, SoMe og der udvikles en visuel identitet.

Anden fase handler om promovning af festivalen i offentligheden med henblik på presseomtale og billetsalg. Denne fase påbegyndes det tidlige efterår. Hertil knyttes div. gademarkedsføring: banner på husfacade på location og plakater.

Festivalen benytter desuden Cap30s allerede etablerede kanaler og div. scenekunstkalendarer og øvrige kulturkalendarer.

Organisering

Det er Foreningen Cap30 der står bag Monolog. Foreningen driver det nye kultursted Cap30 i Kødbyen, og laver desuden aktiviteter i resten af byen. Foreningen har til formål at lave kultur og kunst af høj kvalitet, herunder at udvikle nye og eksperimenterende formater, der udfordrer publikum og knytter flere mennesker til kunsten.

Teamet består af følgende:

Projektledelse, produktion og afvikling: [Indgreb](#) v. Jan Samuelson

Visuelt design, markedsføring, PR, grafik og billetsalgsopsætning: [Mai Staunsager](#)

Teknisk produktion og afvikling: [David Elberling](#)

Frivilligkoordinering (barsalg, for- og baghus): [Cap30](#) v. Celine Asmussen og My Thomsen

Kontakt

Arrangør:

Foreningen Cap30
Slagtehusgade 30
1715 København V
CVR: 39339315

Projektleder:

Jan Samuelson
T: 22 25 17 12
E: jans@indgreb.dk



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Cap30
CVR: 39339315
Festivalens/eventets navn: Monolog

Projektperiode: <i>April 2022 – december 2022</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	50.000 kr.		Hermed
<i>Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
Statens Kunstfond	75.000 kr.		Ansøges 1/6
Private Fonde	50.000 kr.		Løbende
Vesterbropuljen	10.000 kr.		Ansøges i 2022
Billetindtægter	20.000 kr.		
Øvrige indtægter, specificeret			
Barsalg	8.000 kr.		
INDTÆGTER I ALT	213.000 kr.		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Honorar, skuespillere og forestillingspris (5 stk.)	70.000 kr.	
Lokaleleje	7.500 kr.	
Scenografi	20.000 kr.	
Lyd og lys + tekniker	20.000 kr.	
Tryksager og distribution	7.500 kr.	
Annoncer (web) og web	6.000 kr.	
Kommunikationsmedarbejder, webmanager og grafiker	15.000 kr.	

Projektleder og producent	35.000 kr.	
Frivilligkoordinator: For - og baghus	10.000 kr.	
Ophavsrettigheder	5.000 kr.	
Div. admin. udgifter	2.000 kr.	
Transport	5.000 kr.	
Forplejning	5.000 kr.	
Hotel og ophold	5.000 kr.	
UDGIFTER I ALT	213.000 kr.	

RESULTAT	0 kr.	
-----------------	--------------	--

Kommentarer/forbehold:

Nordic
Break
League

Ansøgning gennem Københavns Kommune – Festivalpuljen.

Navn: Emilio Sanchez

Organisation/forening/institution/kommune/andet

Foreningen: Nordic Break

Kontaktperson

contact@nordicbreak.dk

Tlf: 53387821

Hjemmeside og Facebook

www.Nordicbreak.dk

<https://www.facebook.com/nordicbreak/>

Projektbeskrivelse

Nordic Break league har siden 2016 i Århus haft et samarbejde med Århus Kommune. I 2017 rykkede eventet til DGI-byen i København og i 2020 rykkede vi til Amager Bio. Der har tidligere været afholdt kvalifikationer i Chile, Santiago hvor hele Sydamerika fik muligheden for at konkurrere om rejsen til Nordic Break League World Finals.

Vi som arrangører af Nordic Break League har danset i over 15 år. I de sidste 9 år har vi begge undervist i breakdance for børn, unge og voksne i alderen 5-30 år, for bl.a. Hostepper danseskole, Stepz, Dansekapellet, Børne Kulturhus Ama'r og Game (Streetmekka). Vi mener at der mangler et sted hvor denne målgruppe kan blive inspireret til at fortsætte med dans, da vi har oplevet en stigende interesse for kulturen blandt de unge. Derfor vil vi invitere nogle af Danmarks og udlandets bedste break dansere for at inspirere dem til at fortsætte med at danse. Ved dette event får børn og unge muligheden for at opleve dansen på egen krop, se de bedste dansere i feltet, samt få en snak med dem om dans, streetkultur og hvad det bringer med sig. Med Nordic Break League kombinerer vi verdensklasse breakdance, med adgang for den alm. danske familie.

Som en del af Nordic Break League er der også workshops for både begyndere og øvede, hvorefter en mulighed for deltagerne og publikum at deltage i en Diskussionspanel, hvor de udenlandske gæster giver et indblik i det at være en professionel streetartist.

Målsætning

Nordic Break League er alene ikke kun for internationale, der dystet med hinanden, men også et værested, hvor mange børn og unge også kan få lov til at være med, som en af de få events i København. Eventet får børnene i gang med break og konkurrer på en stor platform. Dette er også for at give plads og skabe synlighed for den næste generation der ønsker at bringe medaljer fra OL med hjem til Danmark.

Formålet er dog også at inkludere flere til at dyrke mere motion gennem hiphoppen som bærende element. Hiphopkulturen er en tværkunstnerisk bevægelse for både børn, unge og voksne på tværs af sociale lag, alder og etnicitet. Med dets afslappende atmosfære og legende tilgang er det den perfekte måde at samle mennesker på. På denne måde er formålet med Nordic Break League at danne ramme for bedre netværksdannelse, positiv indvirkning på integrationsområdet og opfordre Københavns indbyggere til at samles igennem kunsten og dansen. Igennem de forskellige aktiviteter som bla. workshops og "diskussionpanel" ønsker vi at styrke fællesskabet i streetkulturen og skabe en fantastisk dag med god stemning, musik og mange glade deltagere.

Hvilke grene dækker jeres projekt?

Breakdance, sport, Hip Hop dans, Rap, DJ/Musik, scenekunst og streetart/graffiti.

Samarbejdspartnere:

- Dansekapellet <https://dansekapellet.kk.dk/>
- Game Streetmekka <https://m.facebook.com/profile.php?id=217862171583871>
- Børne Kulturhus Ama'r <https://bornekulturhusamar.kk.dk/>
- Dgi Byen <http://www.dgi-byen.dk/>
- Ung I Århus <http://uiaa.dk/sp>
- Hotstepper danseskole <https://www.hotstepper.dk/>

Hvor kommer deltagerne fra?

Deltagere vil komme fra dele af Sydamerika, Sverige og mange andre lande, men mere lokalt kommer forskellige dele af landet såsom Århus, Horsens, Odense, Esbjerg og Københavns unge dansere, som viser, hvad de kan.

Hvem? Målgruppe: Børn fra 6-13 år, unge fra 14-18 år og voksne fra 19-45 år

Hvor mange? Mindst 800 vil komme dette til gavn

Hvornår? Lørdag D.8. oktober 2022 – Lørdag D. 7. oktober 2023 – Lørdag D.5. oktober 2024

Hvor: Amager bio – København – Danmark.

Budget:

I alt søges 103.100 kr.

3.800 kr Mc's/Værter

4.000 kr Dj

34.500 kr Inviterede Crews: Chile, England, Holland, Japan, Usa, Brasilen, Rusland, Polen

10.800 kr 3 Dommere – Sverige, England og Holland

20.000 kr Lokale – Amager Bio

5.000 kr Mad til inviterede gæster

13.000 kr Pr: Facebook/Sociale medie, Plakater

2.000 kr Diverse: Armbånd, Pynt etc

10.000 kr Præmie



Puppet Junior Festival 2022 og 2024

Resume

Puppet Junior Festival er en udendørs dukketeaterfestival i København for børn og deres voksne. Festivalen afvikles for tiende gang den 9.-12. juni 2022 og for 11. gang i juni 2024.

Den arrangeres som en tilbagevendende biennale i samarbejde mellem fire kulturinstitutioner i København. Festivalen er gratis og bringer det bedste af dansk og udenlandsk dukketeater til de københavnske byrum, dér hvor børnene bor og leger.

Festivalen er bygget op som en rejsende markedsdag i fire bydele. Ud over dukketeater af højeste kvalitet byder festivalen på værksteder med professionelle kunstnere. Festivalen, den eneste af sin art i København, arbejder tæt sammen med lokale aktører, der sikrer festivalens lokale forankring og børnenes medejerskab.

Kontaktinfo: Puppet Junior C/o Conni Humeniuk, Sokkelundlille, Utterslev Torv 9, 2400 København NV, tlf 23 24 92 14, email: connic@kk.dk

CVR: 64942212, Projektansøgere er del af Kultur- og fritidsforvaltningens decentrale kulturenheder og derfor momsregistrerede

Titel: Puppet Junior 2022 og 2024

Vi ansøger om 300.000 kr. til festivalens gennemførelse. 150.000 til hver af de 2 festivaler i 2022 og 2024.



Puppet Junior har eksisteret siden 2006. Den udsprang oprindeligt af Copenhagen Puppet Festival, men har siden 2009 stået på egne ben. Den har været afviklet 9 gange: 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, (mini) 2017, 2018, 2020

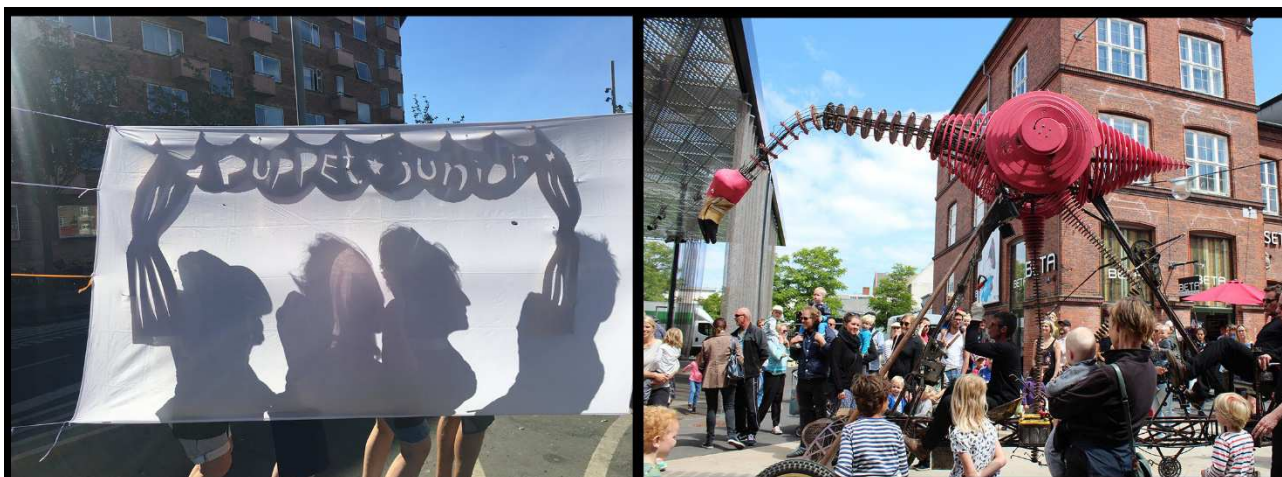
Puppet Junior arrangeres og afvikles i 2022 og 2024 af Børnekulturhus Sokkelundlille, Kultur V, Osråmhuset/2200 N og Børnekulturhus Amager

Projektbeskrivelse: Dukker kan noget helt særligt!

Puppet Junior Festival er opstået ud fra en stor kærlighed til teater med dukker. En kærlighed og nysgerrighed festivalen gerne vil dele med så mange københavnere som muligt! Med festivalen ønsker vi at udforske, hvordan vi med dukketeater og iscenesættelse kan ændre vores brug og opfattelse af vores "daglige" byrum. Dukketeater er et magisk værktøj. Dukker kan fortrylle og forføre, overraske, inspirere og skabe illusioner ud over det muliges kunst.

For dukker kan noget særligt. De taler til mennesker på en anden måde end andre kunstformer. Dukker er løsrevet fra tid, sted og givne normer, de kan agere ordløst og uventet og vende verden som vi kender den helt på hovedet.

Det er stadig for få børn, der kommer ind og ser professionelt dukketeater, da det kræver, at en voksen med økonomisk og socialt overskud tager barnet med. Vi arbejder løbende på at gøre Puppet Junior festivalen så tilgængelig som muligt. Derfor er festivalen lokal, udendørs og gratis.



Vision: Puppet Junior Festival handler om at skabe byrum, frirum og netværk

Festivalens vil bruge kunst af højeste kvalitet til at udforske *byens rum*, at skabe *frirum* i mødet med kunsten og derved fremadrettet styrke byens lokale *netværk* og københavnske borgeres kulturelle forankring.

Byrum: Vi vil udvikle kunstarten ved at omforme og skabe festivalen så den spiller sammen med de forskellige byrum. Den Røde plads, Onkel Dannys plads, Musiktorvet og Utterslev Torv: alle fire byrum som er forskellige og som udtrykker mangfoldigheden i byen. Alle fire byrum vil vi udfordre og spille sammen med, når vi planlægger og gennemfører festivalen. Lokale publikummer vil opleve deres eget lokalmiljø forandret og forhåbentlig forskønnet. Den lokale tilgængelighed gør det nemt for alle målgrupper at deltage. På den måde er festivalen med til at sikre, at børn i København møder kunst og kultur, og gøder jorden for morgendagens kulturbrugere, uanset hvor man bor og hvor man kommer fra.

Frirum: Festivalen vil samtidig skabe et frirum for børn og deres voksne i mødet med kunsten i det åbne byrum. I mødet med kunsten, er der et frirum med plads til undren,

fordybelse og mulighed for at både børn og voksne inddrages aktivt. Det sker i forestillingerne, værkstederne og det interaktive miljø vi skaber omkring festivalpladsen. Frirummet kommer også drypvis til børnene i de aktiviteter vi tilbyder børnene op til festivalen gennem huskunstprojekter, åben skole og pre-events.

Netværk: Festivalen vil styrke netværket omkring dukketeater i København, og inspirere professionelle teatre til at skabe flere udendørs dukkeforestillinger. Det gør vi gennem formidling og kontakter mellem professionelle danske børneteatre og de bemandede legepladser *eller* ved at skabe forbindelser mellem de bedste danske grupper og ny udenlandsk inspiration. Puppet Junior festival har stor relevans for København fordi den bygger på samarbejde og netværk på tværs af byen hvor vi sætter mange kommunale men også private aktører i sammen. Dette er med til at skabe en inkluderende og sjov festival samt styrke netværk og dukketeater for børn som kunstform. Samtidig bidrager dette netværksarbejde til at styrke København som en stærk og attraktiv kulturplatform for professionelle danske og internationale kunstnere.



Besøgstal og målgrupper

Besøgstal: Vi forventer et besøgstal på ca. 5000 mennesker under festivalen. Desuden forventer vi at inddrage ca. 1600 børn i forløb inden festivalen og i før-events. Alt i alt bliver ca. **6600** berørt.

Målgrupper og spredning:

Torsdag og fredag er målgruppen Københavns børneinstitutioner, herunder vuggestuer, børnehaver, skoler og fritidshjem. Målgruppen har her en aldersspredning på 2 til 10 år.

Lørdag og søndag er målgruppen børnefamilier.

Via samarbejdet med indskolingen, med skole og bemandede legepladser sikrer vi deltagelse af børn der ikke nødvendigvis ellers vil deltage.

Festivalens tilgængelighed gør det nemt og uforpligtende at deltage. De forskellige elementer i festivalen er med til at sikre, at vi præsenterer festivaldage med et kvalificeret og varieret program. Samtidig er indholdet med til at sikre, at de lokale børn får en tilknytning og medejerskab til festivalen, og at den bliver langt mere end et éndags-event.

Indhold: Et varieret indhold af høj kunstnerisk kvalitet der når ud til mange forskellige målgrupper

Præ-events der leder op til festival:

I tiden op til festivalen vil vi gøre opmærksom på festivalen via forestillinger og events med dukketeater i institutioner, på legepladser, udstillinger etc. Følgende events foregår før festivalen og er med til at sikre festivalens lokale forankring og synlighed:

- "Historien om Fliserne og de Vilde Planter" af Dorte Abrahamsen (DK). Medspilsteater og dukkeværksted spiller i lokale børnehaver i bydelene op til festivalen. Børnene og deres egne dukker inviteres til en medspils-forestilling på selve festivalen.
- Weekendværksteder på bemandede legepladser. Kunstnerne Maria Lau Krogh, Susse Volander og Sif Hyemøller laver værksteder med børn med fokus på dukker og genbrugsmaterialer.

Forestillinger:

Hanging by a Thread af Italienske Di Fillippo Marionette (IT)
La Bande a Zadar af franske Le Fil á lá Patte (FR)
Tyren Ferdinand af Passepartout Theatre Production(DK).
To andre unavngivne forestillinger
- Vi deltager i 2021 på Aprilfestivalen i juni i Holbæk, den internationale dukketeaterfestival i Charleville-Mezieres (F), og Horsens teaterfestival (september) for at finde resten af forestillingerne.

Værksteder:

Centralt for Puppet Junior er de kreative dukkeværksteder, der tematisk lægger sig op ad de forestillinger, vi har valgt til årets program. Værkstederne er ledet af professionelle kunstnerne og er målrettet børn der får mulighed for selv at udfolde sig kreativt, inspireret af de indtryk de får på festivalen.

Friscenen:

Vi konstruerer en mobil legeplads, der giver børnene et rum til selv at optræde, en labyrintisk by hvor børn og deres voksne kan lege, spille teater og udforske byrummet. Der vil være tilknyttet en kunstner, der gennem deltagelse kan stimulere og igangsætte legen.

Puppet Junior Festival 2022 - forløbigt program

Foregår på:

Den Røde Plads (N), torsdag d. 9. juni

Utterslev Torv (NV), fredag d. 10. juni

Onkel Dannys Plads (V), lørdag d. 11. juni

Musiktorvet (S), søndag d. 12. juni

09:30 Åbning

09:35 *Hanging by a Thread* af Italienske Di Fillippo Marionette (IT)

10:10 *La Bande a Zadar* af franske Le Fil á lá Patte (FR)

10.10 *Historien om Fliserne og de Vilde Planter* af Dorte Abrahamsen (DK) og lokale børn

10:30 *Tyren Ferdinand* af Passepartout Theatre Production(DK).

11.15 *Forestilling 4*, endnu unavngiven

12:00 Lokal aktør (Scene N, Cirkus Sokke el. I. (30 min)

Pause kl. 12.30-15.00

15.30 *La Bande a Zadar* af franske Le Fil á lá Patte (FR)

15:45 *Forestilling 4*, endnu unavngiven

16:20 *Hanging by a Thread* af Italienske Di Fillippo Marionette (IT)

17:00 *Forestilling 5*, endnu unavngiven

Hele dagen:

- Tre forskellige kreative værksteder på området: 09.30-12.30 & 15.00-17.30

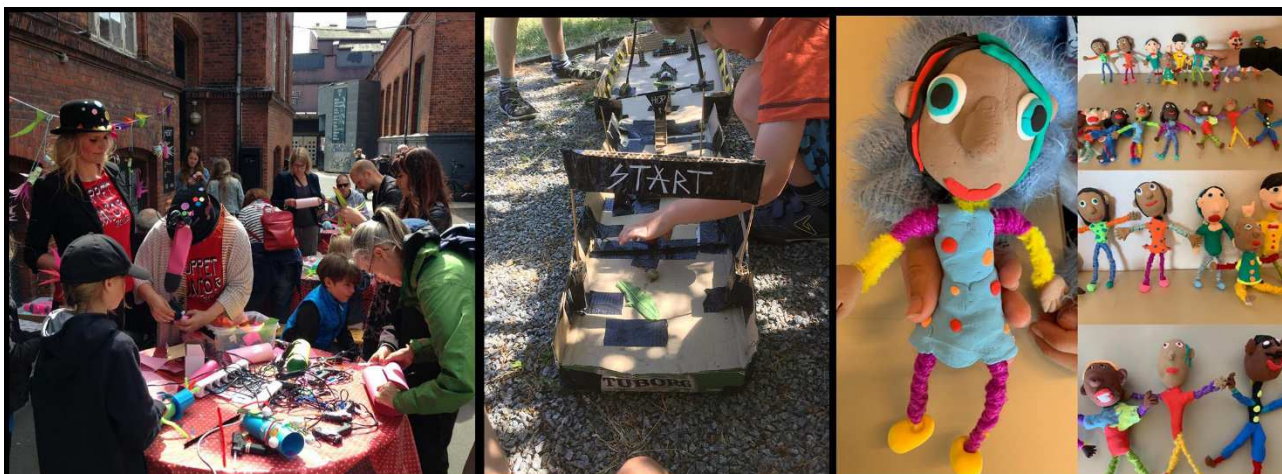
- Mulighed for mad og drikke på pladsen, alt er børne og

Festivalens udvikling og fornyelse

Vi søger om støtte til to festivaler, Puppet Junior 2022 og Puppet Junior 2024. Det gør vi fordi et flerårigt perspektiv vil være med til at understøtte udviklingspotentialer i festivalen.

Ved at skabe større sikkerhed omkring økonomien kan vi få en mere langsigtet planlægning med vores internationale kontakter og vi kan indgå langsigtede aftaler med teatre i DK og lokale samarbejdspartnere. Et flerårigt perspektiv vil være med til at formalisere samarbejdet med danske som udenlandske festivaler og teatre og det giver mulighed for en kontinuerlig udvikling i relation til de mest spændende aktører i Danmark og i Europa. Dette arbejde løfter festivalens potentiale til glæde for de mindste borgere i København.

Vi afholder samlinger, netværksmøder og afsluttende middag med alle partnere under festivalen. Vi arbejder desuden på at vedligeholde et netværk som består hele året, både før og efter festivalen og som kommunen har glæde af i det daglige kulturarbejde også ind imellem festivalerne.



Bæredygtighed på flere planer

Puppet Junior Festival arbejder med bæredygtighed på flere planer. Festivalen arbejder med bæredygtighed i økologisk forstand og med tanke på at reducere CO₂-forbrug. Vi arbejder med genbrugsmaterialer og med stor fokus på bæredygtig kulturproduktion fra A til Z.

Vi arbejder også sideløbende med ideer om kulturel bæredygtighed i både organisering og afvikling og med et blik for kulturen som redskab til demokratisk deltagelse, ligestilling og forankring.

Hvem er vi: Arrangørgruppe med mange danske og udenlandske samarbejdsrelationer

Festivalen koordineres og arrangeres af kommunens 4 kulturenheder (N, V, S og Ø)
 Koordinatorgruppen består af
 Vibeke Søs Nielsen og Katrine Wallevik, Helle Pørksen, Conni Humeniuk, Marie Blædel Larsen, Iben Ravn.

Ovenstående er alle børnekulturkonsulenter med 10-17 års professionel erfaring med at skabe større events for børn. Arrangørerne står hver især bag lignende festivaler i deres bydele, eksempelvis Amager Børneteater festival, 2200 Børn & Musik og Cirkusvognen. Som lokale kulturhuse har vi et indgående kendskab til områdernes forskellige forudsætninger, målgrupper og ressourcer.

Festivalen skaber og dyrker samarbejdsrelationer på mange forskellige niveauer både indenfor og udenfor Københavns Kommune. Vi indhenter faglig sparring og inspiration i dialog med Teater ZeBU, Horsens teaterfestival, Passage festivalen i Helsingør, den internationale festival i Charleville-Mezieres (F), Aprilfestivalen, Scene N - scenekunstscole for børn på Nørrebro, Teater Håndholdt, Teater Værk.

Vi samarbejder med forskellige Københavnske institutioner i forskellige forvaltninger: skoler, børnehaver, fritidshjem, bemandede legepladser, kulturhuse og biblioteker samt lokaludvalg og lokale private aktører i lokalområderne. Vi laver opsøgende arbejde, formidling og afvikling, ligesom vi samarbejder med helhedsplaner og boligsociale indsatser i de forskellige bydele for at formidle til- og følge børn i deres lokalmiljøer. Lokalt vil en række frivillige hjælpe med afviklingen. Vi samarbejder med CPH Volunteers om at rekruttere frivillige.

Markedsføring

Ud over de planlagte præ-events og samarbejder med skoler og bemandede legepladser vil der være markedsføring op til festivalen på både hjemmesider, facebook, flyers, kulturportaler, plakater, lokalaviser mm. Vi vil målrette PR mod udenlandske gæster gennem CPH Visitor Center og International House. Desuden inviteres alle institutioner i lokalområderne, der falder indenfor aldersgruppen, til de to festivalhverdage, der foregår på Nørrebro og på Bispebjerg.





BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Puppet jr. festival ved Børnekulturstedet Sokkelundlille
CVR: 64942212
Festivalens/eventets navn: Puppet jr. festival

Projektperiode: maj 2022- juli 2024 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Regnskabstal 2020	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	150.000	50.000	Ansøges med denne ansøgning
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
Åben Dagtilbud (BUF)	25.000	25.000	Bevilget
Scenekunstudvalget (KFF)	70.000	56.000	Ikke søgt
Børnekulturens midler til udsatte børn (KFF)	50.000	14.568	Ikke søgt
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	0	0	
Øvrige indtægter, specificeret			
Nordea Fonden og andre fonde	50.000	25.000	Ikke søgt
Lokaludvalgene	100.000	135.000	Ikke søgt
Teaterrefusion Statens kunstråd	71.000	66.104	Ikke søgt
INDTÆGTER I ALT	516.000	371.672	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	2020
Løn og honorarer	358.000	328.708
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	25.000	17.690,96
Transportudgifter	8.000	176,89
Opholdsudgifter	55.000	0

Fortæring, herunder møder	10.000	4343,98
Diverse repræsentation	0	0
PR og markedsføring	35.000	16.377,20
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	0
Revisionshonorar	0	0
Øvrige udgifter, specificeret		
Uforudsete udgifter	10.000	0
Fondsmoms	15.000	4375
c)		
UDGIFTER I ALT	516.000	371.672

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

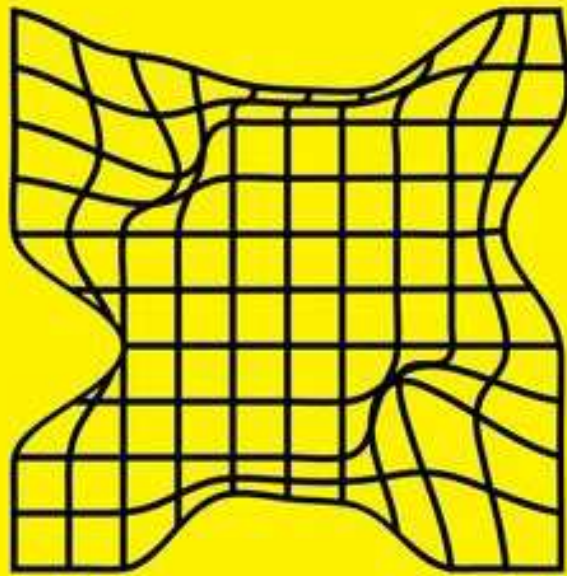
Kommentarer/forbehold:

Kontorhold, aflønning af projektplanlægning, afvikling mm dækkes af kulturenhederne. I 2020 afviklede vi festivalen under corona hvilket gjorde en del udgifter mindre, især: pr og ophold samt transport udgifter. Festivalen i 2020 blev på grund af corona afviklet i direkte samarbejde med skoler og institutioner i alle bydele.

Der søges tilskud til samme budget i 2022 og 2024. Det vil sige der søges i alt om: kr 300.000,-

thecarrierbag festival 2022

— en nyskabende festival for dansekunst på Alice, UNION og Danseatelier.



Til Københavns Kommunes Festivalpulje

thecarrierbag festival 2022 er nyskabende og eksperimenterende dansekunst, i en munter og spontan festivalstemning – en stemning vi kender indgående fra diverse musikfestivaler, men som endnu ikke findes indenfor dansekunsten i København. Det vil vi lave om på.

INTRODUKTION

På musikfestivaler tages musikken alvorligt og det samme gør den sociale situation omkring. Billig mad og rum til at hænge ud undervejs, skaber stemning og adgang til kunsten fra et afslappet perspektiv. thecarrierbag festival 2022 anvender musikfestivalernes velkendte koncept og laver Festival med stort F, dog med nyskabende og eksperimenterende dansekunst på programmet. Festivalen drives hermed af en vision om at invitere et større og bredere publikum ind i kunstformens specifikke univers, der med kroppen i centrum sætter perspektiv på vores ellers højteknologiske, digitaliserede verden.

Det er derfor med stor begejstring, at den kunstnerdrevne og internationale festival, thecarrierbag festival, efter 5 års udvikling og afholdelse i kunstnerkollektivet Danseatelier (i hhv. 2017 og 2019), nu er vokset ud af de hidtidige rammer, og i 2022 rykker ind på kulturinstitutionerne Alice og UNION. I kraft af deres stærke musikprofiler og fysiske kapacitet, kan vi række ud til et bredere og større publikum, og gårdmiljøet mellem de to venues er den perfekte ramme for en uformel festivalstemning. Gå-afstanden mellem Danseatelier, Alice og UNION vil herudover skabe lokal forankring og sammenhængskraft.

Vi ansøger om 200.000 kr. fra Københavns Kommunes Festivalpulje til planlægning og afholdelse af thecarrierbag festival mellem d. 22-28 august 2022 i Danseatelier, Alice og UNION, co-produceret af Dansehallerne. Med et forventet publikums- og deltagerantal på ca. 450 personer, bliver 2022-versionen den hidtil største udgave af festivalen.

HOVEDFORMÅL OG BAGGRUND

Festivalens hovedformål er at præsentere eksperimenterende dans og koreografi for et bredt og mangfoldigt publikum, og at gøre dette ved at lave festival med stort F, hvor fest, fadøl og fællesskabsopbyggende situationer vil skabe tilgængelighed til kunstformens særegne udtryk.

Vi spørger os selv: Hvilke oplevelser og samtaler omkring kunsten, kan opstå, hvis opmærksomheden ikke kun er på det som præsenteres (værkerne), men i lige så høj grad er på alt det der er omkring værkerne (situationen)?

Inspireret af to feministiske tekster af hhv. Ursula K. Le Guin og Bini Adamczak, betragter vi vores fokus på det, der er *omkring* værkerne, som en feministisk tilgang til det at kuratere, organisere og facilitere. I teksten 'The Carrier Bag Theory of Fiction' fremlægger Le Guin beholderen, frem for spydet, som det primære redskab, mennesket udviklede for at få adgang til mad. Le Guin lægger vægt på det at holde om, bære og omkranse frem for det at spyde, stikke og penetrere. Med opfindelsen af ordet 'circlusion' navngiver Adamczak i teksten 'On Circlusion' antonymet til penetration, og italesætter hermed det at *omslutte*, som en aktiv handling. Festivalen er vores 'carrier bag' (bærepose), der holder på og omkranser både værker og publikum, og udgør således hovedkonceptet i den kunstneriske og organisatoriske udvikling

HVORDAN ?

Helt konkret undersøges: Hvordan inviteres et bredt og mangfoldigt publikum ind i et eksperimenterende rum for dansekunst? Hvem byder velkommen og hvordan? Hvordan placeres stolene, så man som publikum er *nær* kunsten? Hvor kan publikum være tilstede efter forestillingen, så man får lyst til at hænge ud og fordøje oplevelserne? Kan nærhed til kunsten og hinanden danne samvær, der opbygger nye fællesskaber?

Til at udfolde og udfordre disse ideer har vi inviteret ph.d. studerende og kurator Storm Møller Madsen til at være dramaturg på festivalen i 2022. En dramaturg arbejder typisk med en mere klassisk teaterstruktur, men vil i denne kontekst beskæftige sig med netop publikumsrelationen, invitation og facilitering af rummene omkring det præsenterede program. Samarbejdet med Storm bygger på et ønske om at skabe fornyelse og kunstnerisk udvikling af festivalen, herunder også at stille os kritisk og evaluerende overfor hidtidige undersøgelser og konklusioner.

Herudover vil vi i samarbejde med en scenograf udvikle på den helt særlige arkitektur som befinder sig mellem Alice og UNION, og skabe et inviterende gårdmiljø, som vil understøtte den omkransende Festival-del af festivalen. Her kan publikum kan hænge ud, slappe af og spise billigt, således at samtaler og oplevelser omkring de præsenterede forestillinger får en plads.

STRUKTUR OG PROGRAM

Festivalen kickstartes mandag d. 22. august 2022 i Danseateliers dansestudie, hvor en fire dages workshop med 25 deltagere fra den professionelle dansescene, vil fungere som en indledende og undersøgende del. Inviterede workshop-holdere vil facilitere samtaler og kropslige praksisser og skabe rum til fordybelse og kunstnerisk udvikling.

I gåafstand herfra åbner festivalens tre dage lange performance program op på Alice og UNION, hvor lokale og internationale kunstnere vil præsentere eksperimenterende dansekunst baseret på feministiske kunstpraksisser. De tre aftener vil løbe fra kl. 17 til midnat og vil hver bestå af 2-3 forskellige forestillinger, samt andre aktiviteter der åbner op for samtale og samvær – heriblandt talks med de inviterede kunstnere, hvor spørgsmål og dialog kan finde sted, samt dj-sets, der vil sætte gang i dansegulvet, hvor den sociale danseskrop kan få mulighed for at slå sig løs. Mellem forestillingerne, vil kunstnerkollektivet Danseatelier præsentere korte kunstneriske indslag og facilitere små øvelser for publikum, såsom kædedans, højtlesninger og meditationer.

De planlagte inviterede kunstnere er: Jules Fischer, Lydia Östberg, Meleat Fredriksson, Adam Seid Tahir, Phyllis Akinyi, Denise Lim og BamBam Frost. Alle arbejder nyskabende og tværetetisk med dans og koreografi, som oftest ud fra et intersektionelt feministisk perspektiv.

Ud fra et bæredygtighedsperspektiv, vil alle inviterede kunstnere rejse med tog eller bus til/fra København og ikke med fly, og vi inviterer derfor naturligvis kun kunstnere, der bor i rimelig afstand til København. Den endelige programplanlægning vil finde sted henover efteråret 2021.

MÅLGRUPPE OG FORMIDLING

Festivalen henvender sig til Københavns kunstinteresserede publikum – voksne og unge, som er nysgerrige på en undersøgende og eksperimenterende tilgang til kunst og performance, samt til det professionelle dansekunstmiljø. Aktiviteterne i gårdmiljøet mellem Alice og UNION vil herudover forhåbentlig tiltrække lokale forbigående. Workshop-programmet vil være forbeholdt et mindre antal deltagere, imens aftenprogrammet vil kunne rumme et større antal gæster, i henhold til Alice og UNIONS størrelse. Vi forventer samlet antal gæster (deltagere og publikum) over alle seks dage på omkring 450 personer.

Gennem Danseateliers tidligere arrangementer har vi opbygget et stabilt og stadigt voksende publikum. Vi annoncerer festivalen gennem Danseateliers PR kanaler, herunder Facebook, hjemmeside og email-liste, samt trykke plakater og flyers, distribueret på diverse kunst og kulturrelaterede foreninger, institutioner, caféer, o.l. Herudover vil Dansehallerne, Alice og UNION formidle festivalen gennem deres hjemmesider, kalendere, og diverse PR kanaler, hvilket vil sikre os stærk distribution og kommunikation omkring festivalen.

ORGANISERING OG SAMARBEJDER

thecarrierbag festival 2022 kurteres og organiseres af koreograferne Emilia Gasiorek, Karis Zidore og Stine Frandsen, der alle er en del af kunstnerkollektivet Danseatelier. Gennem de sidste 5 års aktiviteter har kollektivet placeret sig centralt i den Københavnske scene for dans og koreografi. Som selvproducerende kunstnere og kollektiv har vi erfaring med udvikling, organisering og gennemførelse af kunstnerisk virksomhed, jvf. bl.a. de to forrige udgaver af thecarrierbag festival, samt en længere række eksperimenterende performance-aftener.

Af de bedst tænkelige årsager – publikums voksende interesse – er lokalerne i Danseatelier blevet for trange, og derfor har vi initieret et helt nyt og spændende samarbejde mellem det kunstnerdrevne dansestudie og de to mere etablerede kulturinstitutioner Alice og UNION. Således åbner festivalen op til et større publikum på den københavnske kunst- og kulturscene, og gør dansen som kunstform mere tilgængelig for flere, både på baggrund af institutionernes størrelse og tekniske kapacitet, men også på baggrund af deres musikprofiler, som vil kunne nå et større og potentielt nyt publikum for dansekunst. Alice og UNION vil begge bidrage med lokaler, teknisk udstyr, samt formidle festivalen via deres PR-kanaler. Herudover vil Alice stille teknikere til rådighed, som har indgående kendskab til lige nøjagtig deres lokaler.

Festivalen co-producere Dansehallerne – et samarbejde, der bygges videre på og udvikles fra de seneste to udgaver af thecarrierbag festival. I år vil en projektleder fra Dansehallerne understøtte festivalen i det nu større format. Herudover får vi støtte fra deres tekniske team, som har en årelang erfaring inden for scenekunstnerisk teknik. Desuden er projektet administreret af Projektcentret i Dansehallerne, som vil stå for kontrakter, regnskab og økonomisk sparring.

VISION

Ved at styrke og udvikle lokale og internationale samarbejder, er vores vision at være med til at udvikle og forme den fremtidige skabelse af dansekunst i Danmark. Som landets hovedstad må og skal København være fanebærer herfor. Med dette i fokus er vores mål at skabe debat og synlighed omkring dansekunstens samfundsmæssige relevans.

Med kroppen i centrum og afsæt i stærke konceptuelle ideer har dans og koreografi nemlig noget helt særligt byde på. Kunstformen kropsliggør filosofiske, såvel som politiske spørgsmål og bringer hermed en slags 'fysisk sanselighed' i dialog med vores ellers højteknologiske, digitaliserede verden. Kroppens tilstedeværelse mellem ord og handling, det tænkte og det oplevede, er noget af det særlige for kunstformen, der i disse år er i en rivende udvikling!

Det til trods, står Dansehallerne, der varetager udviklingen og formidlingen af dansekunsten nationalt og lokalt i København, siden 2016 fortsat uden egne lokaler. Kunstnerdrevne og selv-organiserede initiativer som thecarrierbag festival 2022 er derfor i endnu højere grad end før essentielle for at varetage et levende og mangfoldigt dansekunstmiljø i København, hvor kunstformen kan udvikle sig på lige fod med andre genrer. Samarbejdet med Alice og UNION vil understøtte dette markant.

Det levende øjeblik, 'live-momentet', hvor publikum samles, er i lyset af Covid-19 pandemien herudover højaktualiseret og behovet for at udveksle og dele fysiske oplevelser med hinanden mærkes i skrivende stund akut. thecarrierbag festival 2022 tager i sin grundide særligt hånd om publikums samvær, tilstedeværelse og møde med hinanden og med kunsten. Et potentiale for dybere oplevelser, samtaler og mulige fællesskabsopbyggende rækkevidder.

Vi ser frem til at høre fra jer !
Venlig hilsen, Karis, Stine og Emilia

Kontaktoplysninger
Stine Frandsen c/c Danseatelier
Blegdamsvej 18A, 2. sal
2200 København N
mail@danseatelier.dk
CVR: 38245317 (momsregistreret)



BUDGET THECARRIERBAG FESTIVAL 2022

Tilskudsmodtagers navn: Danseatelier
CVR: 38245317
Festivalens/eventets navn: thecarrierbag festival 2022

Projektperiode: 1. oktober 2021 - 1. september 2022

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	200.000kr	0	ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Statens Kunstfond	350.000kr	0	søges
b) Nørrebro Lokaludvalg	40.000kr	0	søges
c) Augustinusfonden	60.000kr	0	søges
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	22.500kr	0	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Dansehallerne In-Kind support	132.375kr	0	bevilget
b) Alice In-kind support	39.000kr	0	bevilget
c) UNION in-kind support	22.000kr	0	bevilget
INDTÆGTER I ALT	865.875kr	0	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Kunstnerhonorar/løn		
Løn, Organisering, udvikling og kunstnerisk ledelse, 2 mdr. x 3 personer	189.000kr	0
Løn, Dramaturg, 1 mdr x 1 person	31.500kr	0
Løn, Scenograf, 1 mdr. x 1 person	31.500kr	0
Honorar, Forestillinger, 6 forestillinger á 10.000kr per værk, samt performance tariffer for medvirkende.	90.000kr	0
Honorar, Talks, 2 personer	4.200kr	0
Honorar, DJ's og koncert-tariffer, 6 personer	12.600kr	0
Honorar, Workshop-holdere, 2 personer	14.000kr	0
Honorar, Kunstneriske indslag og øvelser	5.000kr	0
Honorar, Visuel identitet, 1 person	15.000kr	0
Honorar, Tekstdokumentation	15.000kr	0
Honorar, Foto- og film-dokumentation, 1 person	15.000kr	0

Sociale omkostninger	10.000kr	0
Aflønning af andet personale		
Løn, Hands-on producer, 2 mdr. x 1 person	63.000kr	0
Løn, Produktionsleder fra Dansehallerne, 2 mdr. x 1 person	63.000kr (<i>in-kind Dansehallerne</i>)	0
Honorar, Tekniker fra Dansehallerne, 2 personer	23.625kr (<i>in-kind Dansehallerne</i>)	0
Honorar, Tekniker fra Alice, 1 person	25.000kr (<i>in-kind Alice</i>)	0
Løn, Administrativt personale	43.293.75kr	0
Sociale omkostninger	2.000kr	0
Udgifter		
Materialeudgifter til scenografi, workshop og kunstnerisk research	20.000kr	0
Teknisk udstyr, leje og køb	20.000kr (<i>heraf udgør 10.000kr in-kind Dansehallerne</i>)	0
Print og publikation af skriftlig dokumentation	5.000kr	0
Alice lokaleudgifter	14.000kr (<i>in-kind Alice</i>)	0
UNION lokaleudgifter	22.000kr (<i>in-kind UNION</i>)	0
Danseatelier lokaleudgifter	7.000kr	0
Forsikring	5.000kr	0
Persontransport	22.000kr	0
Opholdsudgifter	30.800kr	0
Diæter	15.400kr	0
Fortæring, herunder møder	7.500kr	0
Transport, fragt	15.000kr	0
PR og markedsføring, herunder print af plakater	22.000kr (<i>heraf udgør 20.000kr in-kind Dansehallerne</i>)	0
Diverse produktionsomkostninger	7.500kr	0
UDGIFTER I ALT	865.918,75	0

RESULTAT	Indtægter i alt: 865.875kr	Udgifter i alt: 864.918,75kr	Balance: - 43,75kr
-----------------	-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------

<p>Kommentarer/forbehold:</p> <p>thecarrierbag festival 2022 co-produceres og afholdes i samarbejde med Dansehallerne, Alice og UNION. Alle samarbejdsparter bidrager med in-kind support, som fremgår i budgettet. Udspecificeret herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dansehallerne støtter med 132.375kr til bl.a. produktionsleder, tekniker, lokaleomkostninger, samt pr og marketing - Alice støtter med 39.000kr til tekniker, samt lokaleomkostninger - UNION støtter med 22.000kr til lokaleomkostninger <p>OBS! Danseatelier, Dansehallerne, Alice og Union er alle momsregistreret.</p>
--

København den 29. marts 2021

Til rette vedkommende,

Dansehallerne ser frem til at udvikle samarbejdet med kunstnerkollektivet Danseatelier i præsentation af festivalen thecarrierbag i august 2022.

Allerede i foråret 2017 indledte Dansehallerne og Danseatelier samarbejdet omkring åbningen af den første udgave af festivalen. Siden har både festivalen og samarbejdet udviklet sig, og med festivalen i 2022 vil Dansehallerne co-producere festivalen i samarbejde med spillestedet Alice og Kulturhuset UNION.

Vi har fulgt Danseateliers arbejde og ser en stærk integritet og kunstnerisk vilje til at udvikle festivalen, så den styrker det danske dansemiljø fagligt og samtidigt præsenterer publikum for nye og modige tendenser i dansen. Med thecarrierbagfestival 2022 vil Danseatelier skabe et mødested for kunstnere og publikum i et tæt lokalt samarbejde med tre stærke partnere.

thecarrierbagfestival vil være en synlig del af Dansehallernes sæsonprogram, på vores hjemmeside og vores sociale medieplatforme. Derudover ser vi et stærkt synergifelt mellem festivalen og Dansehallerne i udviklingen af fx dialogforum, metodedeling og lign. Vi vil støtte festivalen med produktion, teknik og kommunikation. Dansehallernes co-produktionsbidrag udgør 133.000 kr.

Vi håber at Danseatelier får mulighed for at realisere thecarrierbagfestival og står naturligvis til rådighed for yderligere information,

Med venlig hilsen

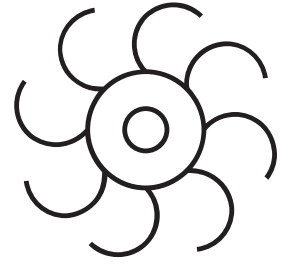

Hanne Svejstrup
Aktivitetschef

Dansehallerne KBH
HC Andersens Boulevard 25,3 / 1553 KBH V.
Dansehallerne Aarhus
Valdemarsgade 1G, 2. / 8000 Aarhus C
Tlf.: 3388 8000 – info@dansehallerne.dk

**DANSE
HALLERNE**

ALICE

Nørre Allé 7
2200 København N
alicecph.com



21/03/2021

Til Karis Zidore

Kære Karis,

På vegne af ALICE er det mig en glæde at bekræfte vores samarbejde om thecarrierbag i august 2022.

ALICE er et regionalt spillested der fokuserer på traditionel og eksperimenterende musik og kunst med et globalt udsyn og lokalt engagement - og vi føler at dette projekt reflekterer de samme interesser og værdier som vi selv arbejder for og med.

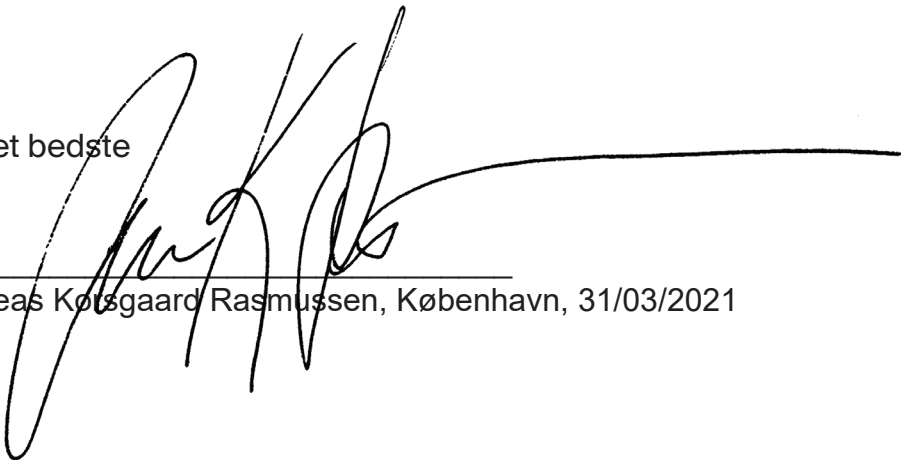
Vi bekræfter hermed at vi bidrager med in-kind til en værdi af 39.000 DKK, fortrinsvis i form af tilrådighedsstillelse af lokale, teknisk personale og PR-indsats.

Jeg ser meget frem til at videreudvikle samarbejdet frem mod august 2022.

Hvis i har spørgsmål må i endelig kontakte mig på
andreas@alicecph.com eller +45 61 65 92 77

Tak.

Alt det bedste



Andreas Køtsgaard Rasmussen, København, 31/03/2021



DANSEATELIER CV

— Danseatelier er en vision om at skabe kontinuitet, samt social og kunstnerisk støtte i en individualiseret og projektbaseret danseverden. Det er et fysisk sted på Blegdamsvej 18 på Nørrebro i København, der fungerer både som venue for det Københavnske kunst- og dansemiljø, samt til hverdag som kollektivt studierum for Danseateliers 11 medlemmer: Ingvild Bertelsen, Marlene Bonnesen, Isolde Daun, Stine Frandsen, Meleat Fredrikson, Emilia Gasiorek, Snorre Jeppe Hansen, Sandra Liaklev Anderen, Olivia Riviere, Nanna Stigsdatter Mathiassen og Karis Zidore.

Kuratering og organisering af Danseatelier

2021-2022 — **TRIPTYKON** — en serie af residenser og performance-aftener med Danseateliers medlemmer, samt inviterede samarbejdspartnere. Præsenteret på Den Frie Udstilling (København), Inkunst (Malmö), Momentum (Odense) og Godsbanen (Århus). Støttet af Statens Kunstfond, Bikubenfonden, William Hansen fonden.

2017-2022 — **thecarrierbag festival** — en eksperimenterende dansefestival for lokale og internationale kunstnere, i samarbejde med Dansehallerne, Alice og UNION. Støttet af Statens Kunstfond og Nørrebro Lokaludvalg.

2017-2019 — **Danseatelier feat. friends** — En række af performanceaftener i Danseatelier, med lokale og internationale kunstnere. Støttet af Statens Kunstfond.

2018 — **Danseatelier Take-over** — performanceaften på Den Frie Udstilling med program kurateret af Danseatelier

Forestillinger skabt med og af Danseatelier

2019 — **Drivtømmer** — kollektivt opført værk som del af festvalen Badesøen

2018 — **Practicing Togetherness** — performance lecture af og med Danseatelier på Charlottenborg Kunsthø

2016-2018 — **the tectonics** — et kollektivt udviklet værk af og med Danseatelier, opført på Copenhagen Contemporary (2016), ICE HOT (2016), Danseatelier Performance Feast (2016), Selection-Redo/ Dansehallerne (2017) og Det Frie Felts Festival (2018)

2016 — **I haven't decided yet, sorry, but i like this one** — samarbejde med billedkunstnerne Jules Fischer og Anna Moderato som del af deres installatoriske performance værk på Charlottenborg Kunsthø

Publikationer om og med Danseatelier

2019 — **VILD med dans** — rapportage i Dagbladet Information om Danseateliers virke på den Københavnske dansescene. Læs her: <https://www.information.dk/kultur/2019/01/danseportraetter>

2018 — **Choreography / Koreografi** — bidrag med kollektiv tekst om Danseateliers virke, i norsk antologi om koreografi. Læs mere her: <https://danseatelier.dk/work/koreografi.html>

2017 — **Fællesskab i mursten** — artikel af ph.d. studerende Cecilie Ullerup. Læs her: https://static-curis.ku.dk/portal/files/174863350/Schmidt_teater1_02_2017.pdf

www.danseatelier.dk

mail@danseatelier.dk



Copenhagen Street Festival 2022

Kontaktoplysninger

Tobias Nick Jensen
Eleonoravej 9
tobiasscph@gmail.com
61 65 98 02

Foreningens oplysninger

Street Copenhagen
CVR: 40129898
Foreningen er momsregisteret

PROJEKTBEKRIVELSE

Copenhagen Street Festival er en gratis en-dags festival, der hylder streetaktiviteter i København med fokus på bevægelse, kunst og foreningsliv. Alle er velkomne på tværs af alder, kulturelle- og samfundsmæssige skel, og alle har mulighed for at blive inviteret ind - enten som publikum eller deltagere gennem workshops, turneringer m.m. Der vil, udover en masse kendte streetaktiviteter, også være de nyeste tendenser indenfor streetmiljøet.

Festivalen er drevet af ungeforeningen, Street Copenhagen. Foreningen involverer unge mellem 15-30 år, som er med til at skabe nye ideer og tiltag.

HVOR

Streetmekka i Game og Volume, Enghavevej 80-82

HVORNÅR

D. 30.04.2022
Kl. 10-20

FORMÅL

Formålet med festivalen er todelt. Først og fremmest har festivalen som formål at synliggøre, hvordan streetaktiviteter er tilgængelige for ALLE. At inspirere til øget aktivitet og interaktion i gademiljøet, og særligt skabe nye mangfoldige og positive fællesskaber.

Det betyder, at festivalen hvert år har stort fokus på at blande aldersgrupper og borgere i København, fra alle områder i København. Vi samarbejder bl.a. med en række aktører og foreninger, der arbejder i udsatte boligområder, som hvert år deltager og er inddraget på dagen.

Mange af disse foreninger, der deltager, er utraditionelle mindre foreninger indenfor streetaktiviteter, og har derfor særligt brug for at vise sig frem i København. På denne dag er foreningerne særligt udvalgt, fordi de har fokus på unikke fællesskaber med plads til alle - fokus er ikke på det sportslige niveau.

Det andet formål med festivalen er at inddrage unge i at drive og udvikle et kulturrigt København. Som et led i festivalen inddrages en række projekter for unge, som har til formål at uddanne unge til at udvikle kulturelle arrangementer på nye og innovative måder.

BAGGRUND

Copenhagen Street Festival er gået fra at være en festival (2009) med fokus på street aktiviteter udført indendørs om vinteren med hovedsageligt professionelle udøvere, til at have alle aldersgrupper med (2010), til at have særligt fokus på foreninger der tilbyder positive fællesskaber i

København (2011-2013), til at overskriften blev mangfoldighed, glæde og børn/familier (2017-2019).

Siden den spæde start har festivalen haft for øje at involverer landets dygtigste streetaktører, inddrage nye tendenser inden street for miljøet samt at vedholde en fortsat udvikling af festivalen således, at der i fremtiden netop vil være plads og rum til flere nye aktører med alternative initiativer og nye idéer.

KERNEVÆRDIER

I 2022 vil vi udover kerneværdierne mangfoldighed og positive fællesskaber, lægge ekstra vægt på fællesskaber. Derfor vil festivalen arbejde på at gøre streetaktiviteterne mere tilgængelig end nogensinde før og have fokus på at etablerede foreninger kan promovere sig selv og få tilgang af nye medlemmer.

I programmet på dagen står stort set alle aktører/foreninger for deres eget event og bestemmer selv hvordan aktiviteten forløber. Her vil unge være med at designe, udvikle og afholde aktiviteterne. Vi ser en stor udvikling i denne fremgangsmåde, og oplever, at nye ideer kommer i spil hvert år. Copenhagen Street Festival har derfor aldrig det samme program, det er altid fyldt med nye aktiviteter og nye trends.

Bæredygtigheden ligger for os i netop at involvere relevante mennesker i planlægningen af eventet og her ser vi ungdommen i København som den vigtigste målgruppe.

FORVENTET RESULTAT/SUCCESKRITERIE.

Streetkulturen skal gerne afspejle og repræsentere en fri og kreativ kulturform, ikke kun indenfor det organiserede foreningsliv. Derfor er målet og succeskriteriet også at inspirere til en mere mangfoldig ungekultur i samarbejde med, men også udenfor rammerne af foreningslivet, med plads til udfoldelse af innovative idéer, fællesskab og alternative kunstneriske udtryksformer i fremtiden.

Street Copenhagens mål er at rekruttere flere unge frivillige til foreningen og især på denne dag, er det oplagt at oplyse omkring formål og hvilke muligheder der er, hvis man engagerer sig i foreningen. Vi har hvert år en masse frivillige på gulvet og uden dem, ville dagen ikke fungere så godt, som det har gjort de forrige år.

De fleste af disse frivillige har ved de tidligere arrangementer været netværk, samarbejdspartnere på dagen, familie og venner der giver en hånd. Men nu hvor Copenhagen Street Festival er forankret i ungeforeningen Street Copenhagen, er fokus at frivilligheden skal være for de unge og med de unge.

Det betyder at stort set alle frivillige på dagen i 2022 er unge mellem 15-30 år.

Vi går meget op i at vores PR er med på den nyeste trend, at vi har nogle stærke og indflydelsesrige formidlere og en bred platform. Vi vil desuden være synlige i gadebilledet via plakater, på hjemmeside og sociale medier, som den største platform.

Udgangspunktet er: Det skal have et meget simpelt udtryk og være til at forstå.

At oplyse om foreningen og invitere ind til ungefællesskaber, er allerede nu på plads til næste års festival med bl.a. Ungdomsskolen, Ungeråd KBH og Mellemløst Samvirke. Her vil der være stande sat op, hvor ungegrupper oplyser andre unge omkring muligheder og initiativer i vores by, "Unge talks" på scene, brug af sociale medier, fokus på miljø m.m.

Erfaringen med afholdelse af mange succesrige Copenhagen Streetfestivals gennem årene, sikrer den høje kvalitet af arrangementet, både i form og indhold. Festivalen repræsenterer byens diversitet, dens borgere, dens trends også i subkulturerne, hvilket vil afspejles i originalitet, og gør det relevant for langt de fleste borgere i København, samt bidrager til et større kulturnetværk. Festivalen har tidligere i gennemsnit haft mellem 2500-5000 deltagere/gæster, og der forventes en deltagelse på minimum 3000 personer i 2022.

Ønsket er at skabe den bedste dag for alle, også de børn og unge, samt voksne, der til hverdag føler sig udenfor fællesskabet. At deltagere og gæster vil føle sig inspireret til at blive en del af nogle nye fællesskaber og aktiviteter fremadrettet, eller møder andre med samme interesse, samt oplever en form for social succes jvf. FN's verdensmål punkt. 3 & 10.

Miljø og bæredygtighed

Festivalen bestræber sig hvert år på at sikre et miljøvenligt event. I de seneste to år har Street Copenhagen samarbejdet med Meyers madhus om at afholde læringsforløb for unge med fokus på bæredygtig mad. Formålet med forløbene er at sikre de unge et kendskab til fra jord til bord, hvilke forholdsregler man skal tage for at reducere CO₂ udslip i forbindelse med fødevarer samt viden og færdigheder til at kunne tilberede velsmagende mad, som tilgodeser miljøet.

Endvidere har festivalen fokus på genanvendelighed. Store dele af kommunikationsmaterialet skal kunne anvendes år efter år. Vi sikrer os bl.a., at der på al skilteinformation ikke er skrevet dato og år. På den måde undgår vi unødigt forbrug af papir og plastik og kan anvende det året efter. Endvidere ønsker vi at købe genbrug hvis der er behov for det. Dette kan bl.a. være ifm. streetart. Her indkøbes plader og fødder fra genanvendeligt træ. Al den street art som produceres i løbet af dagen gives væk til ungeaktører, så kan få glæde af det.

Samarbejdspartnere indtil videre:

Franciska Rosenkilde
Game
KBH Ungeråd
København Futsal
Børnebasket København
Team Vici
Bobby Atiedu
DJ PhilJones
Meyers Madhus
Xander
Global kidz
Daniel Drux
Copenhagen Pannahouse
Rise Breaking
Idrætsprojektet
Børneulykkesfonden
Sat af Pigeons
Kapitel 1
Mellem folkelig samvirke
Københavns kommunes ungdomsskole
Hjerterum



BUDGETSKABELON --- FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Street Copenhagen
CVR: 40129898
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Street Festival 2022

Projektperiode: <i>December 2022 – 30. April 2022</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000	50.000	
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>	40.000	35.000	
a) Vesterbro Lokaludvalg	20.000 (ansøgt)	20.000	
b) Kgs Enghave Lokaludvalg	20.000 (ansøgt)	15.000	
c) Tuborgfondet		25.000	
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	140.00	100.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Løn og honorarer	60.000	30.000
Forplejning	15.000	15.000
Scene, lyd, lys etc.	25.000	25.000
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		

Fortæring, herunder møder	10.000	10.000
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	15.000	15.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar	5.000	5.000
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	140.00	100.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	---

Kommentarer/forbehold: