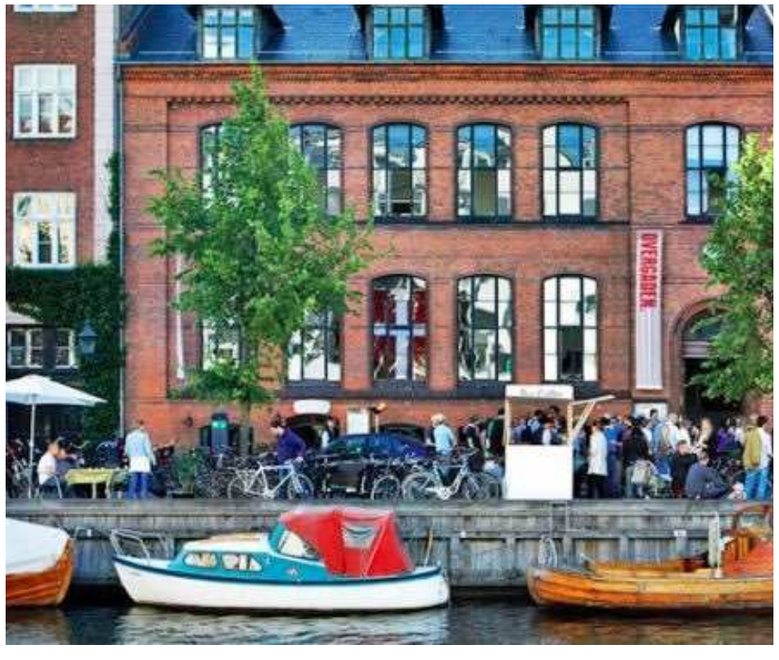


Art in a Day - intens kunstfestival tilrettelagt af Københavns seks kunsthaller

Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget,
Københavns Kommune
11. maj. 2021

Kære Festivalpulje ved Københavns Kommunes kultur- og fritidsudvalg

Med nærværende ansøgning ønsker Københavns seks kunsthaller bestående af Den Frie Udstillingsbygning, Kunsthal Charlottenborg, Nikolaj Kunsthal, Kunstforeningen GL STRAND, Overgaden og Copenhagen Contemporary at anmode Festivalpuljen om støtte til realiseringen af en ambitiøs, folkerig og international kunstfestival med titlen Art in a Day.

Københavns seks kunsthaller har tidligere anmodet festivalpuljen om støtte til Art in a Day. Med endnu en udskydelse af festivalen, håber kunsthallerne at festivalpuljen vil se positivt på, at støtte Art in a Day og samtidig bidrage til at styrke hallernes tværinsitutionelle samarbejde, de næste tre år.

Art in a Day er tilrettelagt som et årligt højdepunkt, i form af et generelt tværinstitutionelt initiativ, der over en treårig periode (2022 - 2024) vil markere en innovativ indsats for kunsthallernes strategiske samvirke. Samarbejdet er bundet op på omtalte begivenhedsrige kunstfestival og tværinsitutionelle samarbejder.

Da Festivalpuljen igennem årene har udvist stor interesse i kunsthallernes aktiviteter, ønsker kunsthallernes direktører at benytte lejligheden til at takke for betydelig opbakning.

Nævnte projekt Art in a Day er tilrettelagt som en intens kunstbegivenhed dedikeret til at udforske performancekunst som genre og format, og formidle genrens rige tværfaglighed til en bred publikumsskare. Festivalen vil afvikles hen over et enkeltstående døgn den 9. september 2022 og er påtænkt at skulle repeteres i et nyt kunstnerisk programudbud i 2023 og 2024.

Arrangementet vil finde sted, ikke blot i og omkring de respektive kunsthaller, men også passagerne imellem (baggårde, broer, kanaler, Metroen, butiksfacader, etc.) vil aktiveres, hvormed store dele af det københavnske byrum, vil danne platform for initiativet. Publikum vil således omfatte både de folk, der aktivt har opsøgt begivenheden, og de, som af anden grund måtte befinde sig i det offentlige byrum og lade sig spontant overraske af performance-udbuddet.

Af afgørende deltagende navne bør fremhæves amerikanske Laurie Anderson, der betragtes som en pioner indenfor det musiske performative felt. Anderson vil bidrage til Art in a Day med sin performance *The Drone*. Værket er en 24 timer lang fortløbende performance, hvor folk inviteres til at medbringe deres egne instrumenter og istemme et omfangsrigt, kollektivt musikalsk værk ledet af Anderson selv. *The Drone* skal performes i festsalen på kunstakademiet.

Tosh Basco (fka Boychild), Wu Tsang og Josh Johnson har, efter et sight visit til København, ønsket at performe under åben himmel, to gange på de 24-timer, på Amager Strand. De tre verdensberømte performere kombinerer poesi og bevægelse.

Af danske kometer er multikunstneren Henrik Vibskov, som vil skabe en alternativ livgarde bestående af en række performere, der iført Vibskovs kostumer vil marchere gennem Københavns gader til lyden af kunstnerens egne musikalske og nytænkende kompositioner. MØ vil sammen med Fryd Frydendahl performe på fire endnu ikke fastlagte locations rundt omkring i det offentlige rum og i kunsthallerne i det pågældende døgn. Disse fire akter skal tematisere processen bag, og skabelsen af, et performativt værk.

Hertil kommer de to unge danske kunstnere Maja Malou Lyse og Esben Weile Kjær, der, gennem et fyrværkeriværk, ønsker at aktualisere tematikker omkring repræsentation. Den britiske kunstner Martin Creed, har til hensigt at samle flere hundrede af byens børn på, en endnu ukendt plads i Københavns bymidte, udstyre dem hver med en lille klokke og instruere børnene i at ringe med klokken samtidigt som alle byens kirkeklokker istemmer. Østrigske Erwin Wurm vil placere tomme podier, rundt om i byen. Med håndtegnede manualer instrueres tilfældige forbipasserende, i at træde op på podiet og performe for omgivelserne.

Kunstfestivalen Art in a Day er med andre ord bundet op på et ønske om at involvere publikum i det direkte kunstneriske møde, og i denne dialog tydeliggøre, at performancekunsten handler om fællesskab og sociale møder mennesker imellem.

Institutionsorienteret ligger styrken i et initiativ som Art in a Day, dels i den omstændighed at det muliggøres at trække på samtlige institutioners markedsføring og PR-budgetter, og dels i synergieffekten af at dele publikumsgrupper, og således nå ud til et bredt udsnit af de københavnske borgere og hovedstadens turister. Hertil kommer, at kunsthallerne ved at stå sammen om et projekt som Art in a Day, får kræfter til at bringe store verdensstjerner til København på samme tid som initiativet vil skabe grobund for, at nogle af tidens mest nyskabende kunstnere vil motiveres, til at udvikle nye og markante performances.

Det er et væsentligt fokus i Art in a Day, at begivenhedens nationale og internationale samarbejdsaftaler vil forankres i kunsthallernes årlige programmer og dermed sætte et positivt, permanent aftryk på det københavnske kunst- og kulturliv.

Med et samlet besøgstal på tæt på 300.000 i 2018 fordelt over alle aldersgrupper vil Art in a Day etablere et endnu større råderum for Københavns seks kunsthaller, i bestræbelserne på at udvikle varierede og ambitiøse kunstneriske aktiviteter. Projektet Art in a Day spås således at opleves af ml. 4-5.000 borgere – herunder med det særlige indsatsområde for øje at involvere nye brugergrupper i mødet med kunsten.

Københavnernes byfest

Med inspiration i performance-genrens signifikante flygtighed, er Art in a Day planlagt til at finde sted i løbet af et enkeltstående døgn: fra den 9. september 2022 kl. 00.01 til samme dag kl. 24.00. I dette døgn er de seks kunsthaller åbne med gratis adgang for alle besøgene.

Initiativet udgør således ikke en konkurrerende faktor til de individuelle kunsthallers allerede tilrettelagte udstillingsprogrammer, men er tænkt som et levende bidrag, der udfordrer og nytænker institutionernes eksisterende profiler og publikumsgrupper.

Med dette nøje kuraterede program, der præsenterer både unge, etablerede, lokale og internationale kunstnere, vises københavnerne, at performancekunsten kan være alt fra dans på en strand, en MØ performance og en aktivering af byens kirker, børn og unge. Det er derved også ønsket at begivenheden spreder sig ud og ikke blot fungerer som enkeltstående performances, men som en stor byfest i et enkelt døgn. Her ønskes det også at aktivere udendørs barer og madboder mv.

Ved netop at gribe fat i performancekunsten – den mest vitale og levende del af billedkunsten - er det Københavns seks kunsthallers ønske, at understrege samtidens støt stigende behov for medmenneskelige kontakter. I en tidsalder, hvor vores sociale relationer bliver mere og mere abstrakte og digitaliserede, er performancekunsten og dens kropslige nerve en oplagt katalysator for et direkte, sanseligt og fysisk møde mennesker imellem. Ydermere har covid-19 pandemiens nedlukninger og afstandskrav ikke blot understreget behovet for fysiske møder, men også sat fokus på behovet for at kunne tilgå kunst- og kultur, både i og udenfor institutionerne.

Et af initiativets fokusområder er således ”sociale møder”. Disse markerer sig i såvel forholdet mellem kunstner og publikum som i den strategi, at en række kunstnere allerede nu er motiverede, af Københavns seks kunsthaller, til i fællesskab at udvikle nye performances.

Det er Københavns seks kunsthallers ønske at tydeliggøre, at performancekunsten - i det den netop ikke repræsenterer på samme måde, som øvrige kunstneriske medier gør det, i kraft af fortolkninger på lærred, film, i skulptur, etc. - indeholder et stort både kunstnerisk, kommunikativt og socialt potentiale.

Med Art in a Day tildeles performancekunsten sin egen, selvstændige platform, hvorved initiativet er et oplagt afsæt til at udforske nye formater og intentioner for den levende og nærværende kunstart.

En evt 3-årig støtte fra netop kommunen vil ikke blot betyde kommunens opbakning til projektet og Københavns kunsthaller, men vil også fungere som en økonomisk håndsudrækning af afgørende betydning, når det gælder Art in a Days fremtid.

Et tværinstutionelt samarbejde

Kunsthallerne har tidligere samarbejdet om begivenheder i skiftende omfang. Med denne ambitiøse begivenhed, er ønsket at udbrede samarbejdet ved at evaluere projektet løbene, samt dele erfaring og viden, der kan være med til at udbrede københavnernes kendskab til kunsthallernes forskelle, ligheder og, ikke mindst, fantastiske og nyskabende, kulturelle tilbud.

Hertil indgår et ambitiøst markedsføringsprogram, der både før, under og efter begivenheden skal kæde kunsthallerne sammen og dokumentere og aktivere københavnerne i forskellige sammenhæng. Hertil skal nævnes “et take-over” på samtlige kunsthallers hjemmesider, der hver især, i en given periode frem til Art in a Day d. 9/9 2022, vil overtage de enkelte kunsthallers hjemmesider og gøre opmærksom på begivenheden. En mindre pamflet skal fungere som kort over byen, samtidig med at de enkelte performances illustreres i kortet. Derved er der ikke fokus på en kommunikation, der er tiltænkt det kunstfaglige publikum, men en bredere kommunikationsstrategi, der ved at være overskuelig, aktiverer og engagerer byens borgere.

Som kuratoriske greb for Art in a Day, ønsker de seks kunsthaller at introducere et program der fokuserer på mangfoldighed, både i form af valg af kunstnere, men også i begivenhedernes konkrete fysik, ønskes det, at flere mennesker får adgang til kunsten. Dette gøres eksempelvis ved at placere den i det offentlige rum, under åben himmel, til vands, til lands og måske endda i luften.

De seks kunsthaller udgør tilsammen seks forskellige institutioner, men har alle stor erfaring med, og interesse for, at skabe kunstoplevelser til det Københavnske, danske og internationale publikum. Ved at stå sammen om denne begivenhed, understreges hver enkelt kunsthals ambitionsniveau, og samtidig er det et mål at skabe Art in a Day som en fælles indsats, der viser hvor fantastisk en kunstbegivenhed kan være og blive, når der indgås brede samarbejder.

ANMODNING

Samarbejdet ml. Københavns seks kunsthaller - herunder indeholdende kunstfestivalen Art in a Day - har i dets debuterende år et budget på DDK 2.366.000.

Budgetterne for 2023 og 2024 er endnu under udarbejdelse, men vil med stor sandsynlighed lande i samme størrelsesorden – naturligvis belært af erfaringerne fra initiativets indledende år.

Med et treårigt samlet budget på omkring DDK 7.100.000 er det Københavns seks kunsthallers forhåbning, at Festivalpuljen vil se positivt på at støtte festivalen med et bidrag på DDK 300.000 pr. år, i alt DDK. 900.000 i samarbejdets totale forløb, eller hvad der måtte findes passende til formålet.

Et tilsagn af nævnte betragtelige størrelse vil understrege, at Festivalpuljen bakker op om den visionære strategi for kunsthallernes kollektive samvirke, nu såvel som fremadrettet, og medvirker til at udvide en almen opfattelse af, hvad performancekunst er, og hvad genren indeholder af kunstnerisk og socialt potentiale.

Om Festivalpuljen accepterer nærværende anmodning om støtte, vil puljens navn og logo blive fremhævet og tydeliggjort i al visuel, mundtlig og digital markedsføring af initiativet Art in a Day – fysisk i de enkelte kunsthaller, på deres websites, såvel som i det omkringliggende offentlige byrum.

Københavns seks kunsthaller ser frem til at høre fra Festivalpuljen og står naturligvis til rådighed for uddybende oplysninger om Art in a Day generelt.

Med venlig hilsen,

Den Frie Udstillingsbygning

Kunsthal Charlottenborg

Nikolaj Kunsthal

Kunstforeningen GL STRAND

Overgaden

Copenhagen Contemporary

NB!

Ved eventuel støtte henvises til Det Kongelige Danske Kunstakademi Billedkunstskolerne, Kunsthal Charlottenborgs CVR-nummer på vegne af samtlige seks kunsthaller:

Det Kongelige Danske Kunstakademi Billedkunstskolerne, Kunsthal Charlottenborg
CVR: 11887317 ved Direktør Michael Thouber, mail: mt@kunsthalcharlottenborg.dk
mobil: 28 40 80 50

Donna Huanca, LENGUA LLORONA(2019). Installation view at Copenhagen Contemporary. Photo: Anders Sune Berg

Deltagende kunstnere, Art in a Day 2022 (foreløbige tilkendegivelser)

Fryd Frydendahl / MØ (DK)

Tosh Basco / Wu Tsang / Josh Johnson (US)

Laurie Anderson (US)

Henrik Vibskov (DK)

Monster Chetwynd (GB)

Sophie Dupont (DK)

Jacob Kirkegaard (DK)

KASPERSOPHIE (DK)

Martin Creed (GB)

Maja Malou Lyse / Esben Weile Kjær (DK)

Arvida Byström (SE)

Nøne Futbol Club (FR)

Baby Dee (BE)

Erwin Wurm (AU)

Afventer endelig tilkendegivelse

Basel Abbas & Ruanne Abou Rahme (PS)

Michele Rizzo (IT)

Pope.L (US)

Tidligere arrangementer på Den Frie Udstillingsbygning og Overgaden

Når Københavns seks kunsthaller samarbejder på tværs er det en fantastisk mulighed for at nå og involvere nye borgere. Et initiativ, der vil vække opsigt i medierne både i København og internationalt.

- Helle Behrndt, Direktør Kunstforeningen GL. STRAND

Dannelsen af byens børn og unge er et afgørende element i mødet med kunsten. Ved at inddrage byens skoler sikrer vi, at også den næste generation kommer i kontakt med samtidskunsten og får kendskab til Københavns kunsthaller.

- Helene Nyborg Bay, kunstnerisk leder, Nikolaj Kunsthal

Det er en enestående mulighed, at Københavns eksperter i samtidskunst nu står sammen og skaber fælles begivenheder for byen. Sammen kan vi tiltrække de bedste kunstnere fra hele verden til København og engagere dem i spændende sociale møder med Københavns borgere.

- Dina Vester Feilberg, Direktør Den Frie Udstillingsbygning

Alle kunsthallerne i København har forskellige publikumsprofiler. Når vi står sammen, er det med en ambition om at udnytte vores samlede kontakt med mange forskellige borgere og nå ud til københavnere i alle generationer.

- Marie Nipper, Direktør Copenhagen Contemporary

København er en utrolig stærk kulturby med en florerende lokal kunstscene og vægtige bånd til den internationale kunstscene. Med dette storstilede samarbejde de københavnske kunsthaller imellem bliver dette potentiale mangedoblet — en susende saltvandsindsprøjtning, som udbygger byens stærke kulturelle profil og synliggør kunstens allestedsnærværende potentiale, både nat og dag!

- Rhea Dall, Direktør Overgaden

At samarbejde om konkrete begivenheder vil lægge sporene til at kunsthallerne i det daglige vil øge samarbejdet omkring markante kunstoplevelser i København til glæde og inspiration for byens borgere.

- Michael Thouber, Direktør Kunsthal Charlottenborg

KØBENHAVNS KOMMUNE
Kultur- og Fritidsforvaltningen

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Københavns seks kunsthaller
CVR: 11887317*
Festivalens/eventets navn: Art in a Day

Projektperiode: 9/9 2021 - 9/9 2022

Indtægter *Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.*	**Budget**	**Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før)	*Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.*
Tilskud fra Københavns Kommune	300.000		ansøges
Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)*			
a) Statens Kunstfond	250.000		bevilget
b) Spar Nord Fonden	200.000		bevilget
c) Augustinus Fonden	500.000		bevilget
d) Ny Carlsbergfondet	500.000		bevilget
e) Egenfinansiering (20.000 kr. pr kunsthal)	120.000		bevilget
g) Pulje til kulturfremme v. Region Hovedstaden	500.000		ansøges
INDTÆGTER I ALT	**2.370.000**		

*NB Ved eventuel støtte henvises til Det Kongelige Danske Kunstakademi Billedkunstskolerne, Kunsthal Charlottenborgs kontooplysninger og CVR-nummer på vegne af samtlige seks kunsthaller:
Det Kongelige Danske Kunstakademi Billedkunstskolerne, Kunsthal Charlottenborg
CVR: 11887317.

Udgifter *Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov*	**Budget**	**Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer (30.000DKK * 20 kunstnere)	600.000	
Konsulentudgifter	50.000	
Materialeudgifter - leje/køb af udstyr	200.000	
Teknisk Support	200.000	
Transportudgifter	175.000	
Opholdsudgifter	175.000	
Fortæring, herunder møder	25.000	
PR, markedsføring og dokumentation	250.000	
Revisionshonorar	50.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Mandskab (guides, klargøring, opbygning, oprydning)	100.000	
b) Formidling (oversættelse, korrektur, opsætning, tryk m.m.)	150.000	
c) Webudgifter	100.000	
d) Forsikring	60.000	
e) 10% uforudsete	231.000	
UDGIFTER I ALT	**2.366.000**	

RESULTAT	**4000**	

*NB Ved eventuel støtte henvises til Det Kongelige Danske Kunstakademi Billedkunstskolerne, Kunsthal Charlottenborgs kontooplysninger og CVR-nummer på vegne af samtlige seks kunsthaller:
Det Kongelige Danske Kunstakademi Billedkunstskolerne, Kunsthal Charlottenborg
CVR: 11887317.

Helle Behrndt, Direktør GI Strand

KUNSTFORENINGEN GL STRAND

Helene Nyborg, Leder Nikolaj Kunsthal

NIKOLAJ KUNSTHAL

Dina Vester Feilberg, Direktør Den Frie

Dina Vester Feilberg
Direktør

DEN FRIE

Marie Nipper, Direktør Copenhagen Contemporary

Copenhagen Contemporary

Rhea Dall, Leder Overgaden

OVERGADEN

Michael Thouber, Direktør Kunsthal Charlottenborg

KUNSTHAL CHARLOTTENBORG

Diverse arrangementer ved Nikolaj Kunsthal, GL. STRAND,
Copenhagen Contemporary og Kunsthal Charlottenborg

Art Week 2022-2024

Ansøgning til Festivalpuljen - København Kommune

Ansøger

Kunsten festivals ApS - CVR: 38512773
Strandgade 27B, 1401 København K

Kontaktperson: Programchef Jan Falk Borup
Mail: jan@kunstenmedia.com
Telefon: 3171 5313
[redacted]
Vi er fuld momsregistreret.

Der ansøges om 3-årig tilskud i perioden 2022-2024, samlet set 2.250.00 kr.

Indholdet i denne ansøgning:

Side 2: Resumé for ansøgning
Side 3: Udvikling og fornyelse
Side 3: Vision for publikumsprogram
Side 4: Relevans for København - byens borgere og besøgende
Side 4: Kommunikation og formidling
Side 5: Samarbejder med byens aktører
Side 5: Nye 3-årige partnerskaber
Side 6: Art Week som bæredygtig kunstfestival
Bilag 1: Fast årligt samarbejde mellem Art Week og Nikolaj Kunsthal
Bilag 2: Nye digitale formater
Bilag 3: Budget og finansieringsplan

Resumé for ansøgning

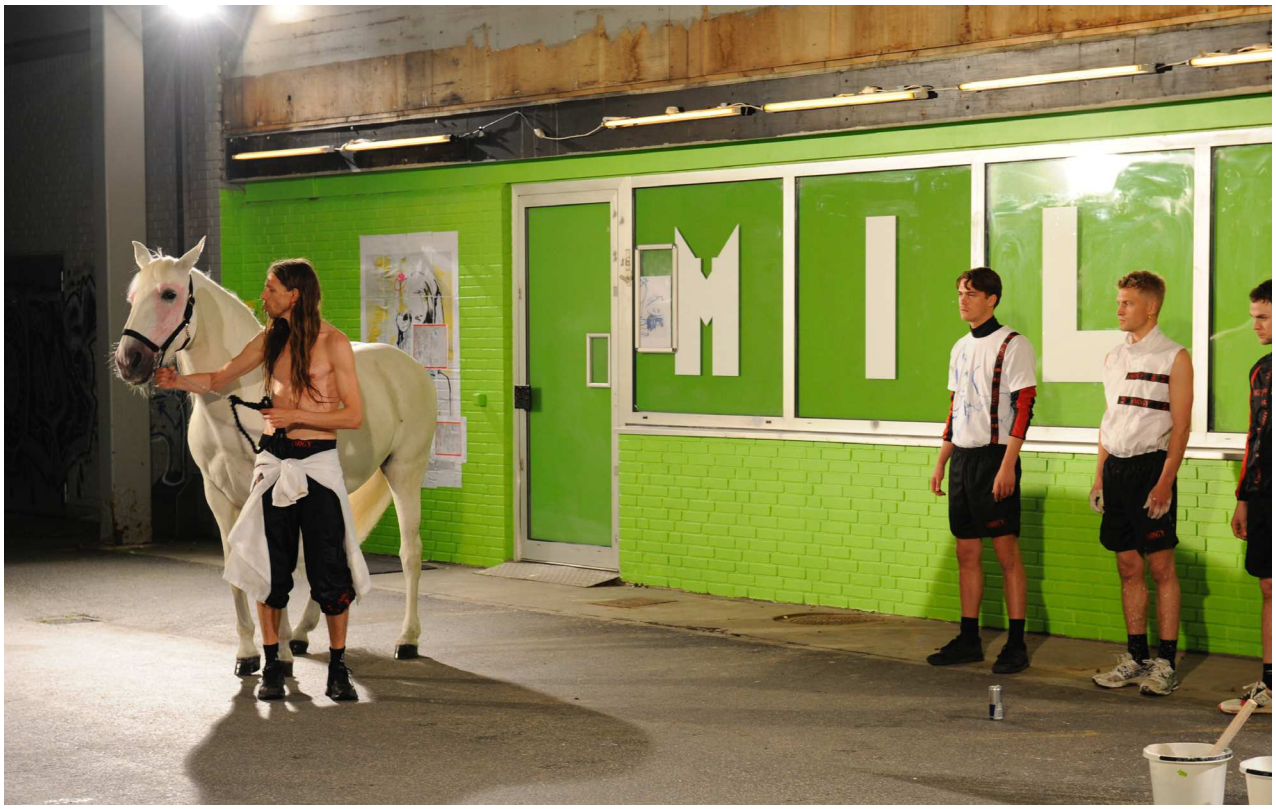
Art Week inviterer københavnerne og byens gæster til kreative kunstmøder. Art Week er en anledning til at udforske Københavns pulserende og mangfoldige kunstscene, uanset, om man er garvet kunstkender eller ny i feltet. På den måde arbejder Art Week for, at flere inviteres ind i vores samtids billedkunst.

Vi søger 3-årig støtte på samlet 2.250.00 kr. (årligt 750.000 kr.) fra Festivalpuljen til at gennemføre Art Weeks centrale publikumsprogram. Dette udarbejdes sammen med 40-50 aktører på tværs af kunstscenen, fra førende kunstmuseer og kunsthaller, over gallerier til eksperimenterende, selvorganiserede udstillingssteder. Der forventes 5.000 publikummer til de ca. 150 aktiviteter, festivalprogrammet normalt byder på.

Det søgte beløb er højere end tidligere modtaget, da de ekstra midler vil muliggøre nye centrale partnerskaber og formidlingsformater. En 3-årig støtte vil desuden skabe den fornødne økonomiske stabilitet til at forfølge vores nye 3-årige strategi.

Art Week finder sted hvert år i april/maj måned - og herefter som dokumentation, inspiration og efterliv i en række digitale formater.

Art Week har været støttet fortløbende af Kultur og Fritidsudvalget siden 2014. Støtten fra Festivalpuljen er grundlaget for den videre fundraising blandt statslige puljer og private fonde og er afgørende for vores samarbejder med de medvirkende aktører.



Præsentation af kunstens mangfoldighed er ét af de mål, som kunstfestivalen Art Week har arbejdet for siden 2013.

Udvikling og fornyelse

Art Week arbejder målrettet på at højne den refleksive samtale om samtidskunst igennem vores mange formidlingsformater og publikumsrettede programmer, som vi kontinuerligt nytænker og udvikler. Disse programmer er organiseret efter forskellige parametre, der først og fremmest tager udgangspunkt i vores aktørers virkelighed. En væsentlig udvikling er etableringen af flerårige partnerskaber og udarbejdelse af nye formidlingsformater, som betyder at festivalen i endnu højere grad kan henvende sig til en bred offentlighed.

Foreløbige mål for 3-årig strategi:

- Skabe et festivalcentrum i samarbejde med Nikolaj Kunsthal (se bilag 1).
- Styrke eksisterende samarbejder, bla. Statens Museum for kunst og Metro/Movia.
- Opbygge erfaring med nye digitale formidlingsformater (se bilag 2).
- Styrke den visuelle tilstedeværelse i byrummene.
- Udarbejde nye og styrke eksisterende møder med publikum, herunder kunstture.

Vision for publikumsprogram

Art Week vil to ting: Vise kunstens mangfoldighed og sørge for, at publikum møder de, der skaber kunsten. De mål kan kun nås, fordi Art Week samarbejder med hele kunstscenen. For publikum, som i forvejen er begejstrede for samtidskunsten er Art Week et naturligt højdepunkt. Endnu vigtigere er det dog, at publikum, som er uvant med samtidskunsten eller skeptisk over for, hvad der gemmer sig af oplevelser her, med Art Week får en tydelig invitation - og ofte også en hjælpende hånd ind i feltet. Det styrker på sigt den samfundsmæssige samtale om kunstens betydning og potentiale.

Art Week er dermed en særlig anledning til at styrke interessen og kendskabet til alle de kunstnere og steder, som udgør samtidskunstscenen. Art Week er samtidig anledning til at sætte samtidskunsten ind i den offentlig kontekst, som kunsten udspringer fra.

Art Week har som sin ambition at være trinbræt: Nye publikummer bliver bogstaveligt taget i hånden og inviteret på tur i kunstens københavnske verden.

Relevansen for København, københavnerne og byens gæster

København er en kunstnernes by. Her lever og arbejder mange af vores samtids mest interessante billedkunstnere. Samtidig rummer København et antal også internationalt set bemærkelsesværdige udstillingssteder, et besøg værd for folk, som nysgerrigt oplever vores by. Art Week ser det som sin centrale opgave at vise københavnerne, hvor mulighederne befinder sig og vise, hvor mangfoldige disse er. I praksis peger Art Week vej via især to indsatser: 1) den samlede festivalformidling og 2) ved at invitere publikum med på guidede tur til nye kunstoplevelser på cykel eller på gåben. På den måde præsenterer vi københavnerne og byens gæster for kunstoplevelser, som er opstået på fx Østamager, i Sydhavnen, i Nord Vest eller på Refshaleøen.

Art Week har derudover tradition for for at skabe kunstoplevelser i vores fælles byrum. På den måde får københavnerne, en uventet oplevelse af, hvad samtidskunsten kan bidrage med og af, hvor farverig og vibrerende en kunstscene, København har.

Kommunikation og formidling

Art Weeks særkende er, at vi som Københavns Kunstuge skaber møder med de, som lige nu skaber kunsten. Art Week ser det som sin centrale opgave at skabe samtaler om kunsten, samtaler om billedkunstens værdi, væsentlighed og væsen. Møder med kunstnerne selv og samtaler om kunstens betydning for os alle er derfor de centrale opgaver i Art Weeks formidling og kommunikation. Derudover giver formidlingen og kommunikationen selvfølgelig helt lavpraktisk overblik over, hvad københavnerne og byens gæster kan opleve i løbet af kunstfestivalen.

For at nå publikum bruger Art Week udvalgte kommunikations- og formidlingskanaler:

- **Egne medieplatforme:** Digitale, sociale og på print. Art Week har gennem årene systematisk opbygget en større skare egne følgere. Samtidig løfter årets trykte programavis en særlig opgave. Kunstavisen med det fulde programoverblik distribueres i samarbejde med byens udstillingssteder.
- **Udstillingsstedernes platforme:** Art Weeks faste samarbejder med eksempelvis Nikolaj Kunsthal og Statens Museum for Kunst betyder, at Art Weeks formidling og kommunikation også finder vej til publikum via deres platforme, nyhedsbreve, sociale medier etc. Også samarbejder med byens trafikselskaber, Metro og Movia, giver mulighed for at nå vores publikum med Kunstugens formidling på nye måder.
- **Udvalgte mediesamarbejder:** Art Week har tradition for faste mediesamarbejder, så et antal medier sætter fokus på samtidskunsten og på kunstfestivalen selv. Landets største og ældste webbaserede kunstmedie, Kunsten.nu, er en særlig samarbejdspartner. Det samme er københavneraviserne Berlingske og Politiken.
- **Pressearbejde:** Fra digitale bydelsaviser over de største hovedstadsmedier til landsdækkende og internationale medier, viden om, at særlige møder med kunstnerne selv finder sted i København under Art Week, skal ud som pressehistorier.
- **Kommunikation i Københavns byrum:** Udstillingsstederne sørger for at flage, at Kunstfestivalen Art Week er i gang. Samtidig markerer kulturbannere og infostandere i byens rum, at Københavns Kunstuge bobler og er i gang.

Samarbejder med byens aktører

Festivalprogrammet indeholdr typisk op til 150 forskellige programpunkter. Disse aktiviteter skabes i samarbejde med 40-50 udstillingssteder, fra de største kunstmuseer, over kunsthaller og gallerier til kunstnerdrevne projektrum i byens kant.

Art Week støtter de kompetencer og den lokale forankring, der allerede er tilstede hos vores samarbejdspartnere. På denne måde kan Art Week bedst benytte de eksisterende ressourcer hos aktørerne og fremhæve de faglige kompetencer, som de repræsenterer. Vi identificerer, støtter og samproducerer den lokalt forankrede formidling og produktion af specielle begivenheder, der støtter op omkring aktørernes eget program. Dermed får Art Week samlet det bedste fra den Københavnske kunstscene i et fælles generøst program med både etableret og eksperimenterende billedkunst.

Nye 3-årige partnerskaber

Som en del af vores 3-årig strategi ønsker Art Week at opbygge faste partnerskaber med udvalgte aktører. Vi har siden 2019 samarbejdet med Statens Museum for Kunst om et internationalt seminar og har i 2021 opstartet et nyt samarbejde med Nikolaj Kunsthal om publikumsrettede aktiviteter. I perioden 2022-2024 ønsker vi at styrke disse faste partnerskaber og udvide med nye 3-årige partnerskaber med bl.a. Københavns Metro og Movia om præsentation af kunst i det offentlige rum.

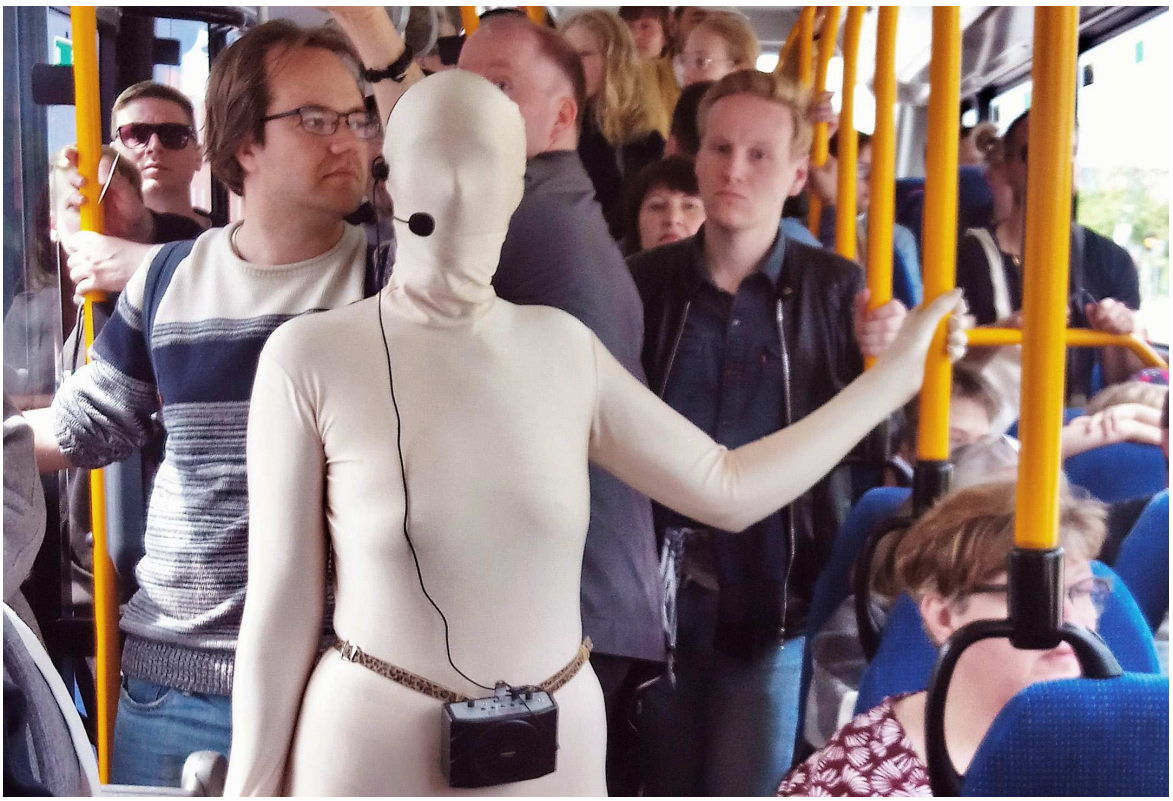
Mangfoldigheden i Art Week er en essentiel del af festivalen, og med de faste 3-årige partnerskaber kan vi styrke kvaliteten af møderne mellem københavnerne og kunsten.

Samtaler om kunstens væsen og væsentlighed er vigtige dele af Art Week. Samtidig virker Københavns Kunstuge bag linjerne ved at styrke de københavnske kunstneres netværk.

Art Week som bæredygtig kunstfestival

Som festival er Art Week bevist om vores ansvar for at medvirke en positiv udvikling på klima og ligestillingsområdet. Vi har derfor følgende erklærede mål:

- **Ikke nyproduktion som formål:** Art Week er at skabe møder mellem mennesker omkring de oplevelser, som kunsten tilbyder os. Art Week er med andre ord ikke ensbetydende med, at der materialiseres nye ressourcekrævende udstillinger.
- **Velorganiseret udskænkning i genbrugsglas:** Art Week er en festival på mange adresser, oftest ved allerede etablerede udstillingssteder. Festivalen afholdes derfor uden brug af store scener, levering af lydanlæg eller metervis af plastikkrus.
- **Cykel- og elbaseret transport:** Under Art Week har vi tradition for at skabe kunstoplevelser i vores offentlige transportsystemer og dermed understøttes attraktionen ved at vælge netop den transportform. Derudover: Cykelture til nye kunstoplevelser er en integreret del af Art Weeks program.
- **Inviterede fagpersoner kommer fra byens nærområder:** Art Week har ikke som formål at flyve velhavende kunstsamlere til byen, men arbejder i stedet bag linjerne med kunstnernes internationale netværk ved at invitere fagfolk til København. Gæsterne kommer primært fra byens nærområder, Norge, Sverige, Nordtyskland.
- **Ligestilling og mangfoldighed:** Teamet bag Art Week består af flere køn, flere seksuelle observanser og typer af familier. Under udvikling af indholdet i festivalen indgår det som en naturlig del af arbejdet at sikre en mangfoldig repræsentation af etnicitet, køn og øvrige identitetsmarkører.



Kunsten hører ikke kun hjemme bag tykke museumsmøder, men opstår også i mødet med et publikum på vej - fx i vores fælles byrum og infrastruktur.

Bilag 1

Fast årligt samarbejde mellem Art Week og Nikolaj Kunsthal, den københavnske kunstscenes egen kunsthal

Kunsthallen i den gamle Sankt Nikolaj kirke bliver de kommende år festivalcentrum for Kunstugen.
Her er rammerne for at skabe spektakulære kunstmøder usædvanlig gode.

Porten til samtidskunsten

Med Nikolaj Kunsthal i en bygning med rødder i 1200-tallet har København et kunstens hus som intet andet i landet. En kunsthal med eget tårn, højt mellem byens andre tårne, og med et 550 m2 stort kirkerum med plads til at skabe unikke kunstoplevelser og møder med kunsten.

Partnerskabet mellem Art Week og Nikolaj Kunsthal tager derfor ikke kun udgangspunkt i den historiske baggrund for kunsthallen, men i endnu højere grad i den profil og virke kunsthallen har nutiden. Gennem den periode, hvor Art Week hvert år løber, er det derfor planen, at netop Nikolaj Kunsthal fungerer som en særlig port til festivalprogrammet og dermed kunstscenen i København.

Partnerskabets kerneværdier

Nikolaj Kunsthal er optaget af to ting, der begge er Art Weeks kerneværdier:

- Kunstoplevelserne skal være i øjenhøjde med publikum. Her er man velkommen fra gaden, uden at have taget mod til sig eller læst lektier hjemmefra.
- Nikolaj Kunsthal arbejder især med Københavns egne kunstnere.

Et 3-årigt partnerskab mellem Art Week og Nikolaj Kunsthal vil opbygge en viden blandt københavnerne om, at under Art Week byder Nikolaj Kunsthal på helt særlige kunstoplevelser - og helt særlige møder med de københavnske kunstnere. Vi lægger op til et samarbejde, der har høj kvalitet, er spektakulært og eksperimenterende.

Faste formater over 3 år

- **Til tops over byens tage, performative vandringer til tårnets top**: Hvert år under Art Week inviteres en ny, gerne københavnsk kunstner til at skabe en performativ vandring i kunsthallens tårn.
- **Podcastsamtaler i tårngalleriet:** Med det formål at fremme den offentlige samtale om kunsten arrangeres debatter/talks med kunstnere og andre fagligheder. Disse samtaler udgives som podcast.
- **Udstilling i øvre galleri - vækstlagets talenter:** “Fem, vi holder øje med.” Yngre kunstnere i begyndelsen af karrieren med talent og udviklingspotentiale vil man hvert år kunne møde på en særlig udstilling under Nikolajs tag.
- **Spektakulære festivaloplevelser i Nedre Galleri:** Nikolaj Kunsthal har i Nedre Galleri, kirkeskibet, et utroligt rum, hvor vi under Art Week vil præsentere helt særlige oplevelser for publikum. Med kunstnere indkaldt til opgaven vil vi skabe eksperimenterende lys- og lydmæssige oplevelser på udvalgte festivaldage.
- **Informationscenter**: Under Art Week bliver Nikolaj Kunsthal et naturligt centrum for festivalen. Her vil man kunne indhente oplysninger om alle de øvrige deltagnede aktørers aktiviteter i hele byen.

Bilag 2

Nye digitale formater

Som festival er Art Week mere end det fysiske møde med kunsten i et landskab af udstillingssteder, artist talks, performances og kuratorbesøg fra udlandet. Art Weeks opgave er også at skabe digital formidling i form af podcasts, kunstnersamtaler og interviews med de, der skaber kunsten. Ved hjælp af den digitale formidling kan festivalens højdepunkter også opleves af de, som har svært ved være fysisk til stede. Med tiden bliver Art Weeks digitale formidling dermed et arkiv og resourcecenter.

Ny digital port til Københavns kunstnere og byens kunstscene

For at understøtte den offentlige samtale om kunsten, løfte betydningen af kunst og kultur for fællesskabet og sende Art Week længere ud end til de fysiske events, ønsker Art Week et styrket fokus på at skabe relevante digitale formater. De kommende år ønsker vi derfor at skabe bedre samtaler om kunsten og møder med kunstnere, der dels foregår live, dels redigeres og leveres digitalt for de, som ikke kunne være med.

- **Videoportrætter af yngre kunstnere:** Under Art Week, udsprunget af det nye faste samarbejde med Nikolaj Kunsthal, præsenterer Art Week hvert år i videoform fem kunstnere, som en jury har valgt som værd at holde øje med. Kunstnerportrætterne skal kunne opleves i Kunsthallen og online.
- **Kunstneren som digital guide:** Med nye digitale formater (video, lyd, infografik) ønsker Art Week at levere digital optakt til Kunstugen i form af, at udvalgte kunstnere viser os andre, hvilke værker, udstillingssteder eller andre kunstnere guiden selv værdsætter.
- **Interviews, baggrundsartikler og guider online:** Art Week har særdeles solid tradition for at skabe egen formidling online. Formidling, som tager afsæt i kunstscenen og de kunstnere, som publikum og de inviterede fagfolk kan møde under Kunstugen. Arbejdet fortsætter - også i versioneringer, der passer til de platforme, hvor publikum, byens borgere og gæster, aktuelt befinder sig.
- **Livestream og podcast-produktion:** I 2021 skaber Art Week sine første podcasts i samarbejde med multikunstneren Kristian Leth. I hver lydoptagelse møder vi en kunstner i samtale med en person med anden faglighed. Samtalerne vil have et live publikum og efterfølgende ligge som podcasts.

Bilag 3

Budget og finansieringsplan

Tilskudsmodtagers navn: Kunsten Festival ApS
CVR: 29883149
Festivalens/eventets navn: Art Week 2022-2024

Projektperiode: 1 okt. 2021 - 30 sep. 2024.

Indtægter	**3-årig budget**	**Budget per år**	**Budget året før**	*Ansøgt/bevilliget.*
Tilskud fra Københavns Kommune	2.250.000	750.000	550.000	nej
Øvrige tilskud, specificeret				
a) Tilskud lokaludvalg	150.000	50.000	50.000	nej
b) Statens Kunstfond	1.350.000	450.000	400.000	nej
c) Det Obelske Familiefond	900.000	300.000	300.000	nej
d) Bikubenfonden	900.000	300.000	300.000	nej
e) Beckettfonden	300.000	100.000	100.000	nej
f) Louis-Hansen Fonden	300.000	100.000	100.000	nej
g) Augustinus Fonden	300.000	100.000	100.000	nej
e) Kulturstyrelsens researchpulje	210.000	70.000	50.000	nej
f) Øvrige fonde	120.000	40.000	40.000	nej
Øvrige indtægter, specificeret				
a) Tilmeldingsgebyr	330.000	110.000	160.000	nej
b) Annoncesalg	180.000	60.000	60.000	nej
c) Billetsalg	39.000	13.000	13.000	nej
INDTÆGTER I ALT	**7.329.000**	**2.443.000**	**2.223.000**	

Udgifter	**3-årig budget**	**Budget per år**	**Budget året før**
Løn og honorarer	2.775.000	925.000	885.000
Konsulentudgifter	684.000	228.000	95.000
Materialeudgifter	750.000	250.000	250.000
Transportudgifter	225.000	75.000	75.000
Opholdsudgifter	225.000	75.000	75.000
Fortæring, herunder møder	225.000	75.000	75.000
PR og markedsføring	1.350.000	450.000	448.000
Øvrige udgifter, specificeret			
a) Administration & husleje	720.000	240.000	170.000
B) Webudgifter	375.000	125.000	150.000
UDGIFTER I ALT	**7.329.000**	**2.223.000**	**2.223.000**

CHART

ANSØGNING

Københavns Kommune
Festivalpuljen 2022 - 2024

CHART bidrager til at skabe et levende, aktivt og inkluderende kunstmiljø i København og engagerer et bredt, lokalt publikum i samtidskunsten. Samtidig er CHART med til at positionere København som den naturlige hovedstad i Norden og som en attraktiv og levende kulturdestination for et internationalt publikum. Derudover styrker CHART samarbejdet mellem aktører og institutioner på kunstscenen, der gavner det samlede kunstmiljø.

Siden 2013 har CHART samlet kunstens økosystem på Charlottenborg i slutningen af august og tiltrukket et stort internationalt publikum samt et bredt publikum. I 2019 deltog 24.500 gæster, heraf 40 % internationale gæster.

Med en række nye, inkluderende udstillingstiltag, en hel-årlig redaktionel formidlingsplatform med international rækkevidde samt en ambitiøs bæredygtighedsstrategi søges Københavns Kommunes Festivalpulje om at støtte den videre udvikling af CHARTs aktiviteter i 2022 – 2024. Den tre-årige støtte vil være afgørende for at rejse yderligere finansiering fra fonde og private aktører og dermed essentiel for at realisere ambitionen om at styrke kunstmiljøet i København, appellere til nye brugere og tiltrække internationale besøgende.

Styrkelse af samtidskunstens sammenhængskraft og international eksponering af København som kulturdestination.

Covid-19 har vist kunstverdens sårbarhed og har hæmmet den internationale udveksling. Pandemien har tydeliggjort behovet for at forbinde kunstscenens forskellige aktører gennem nye bæredygtige formater. Samtidig er fokus på den nationale og regionale hjemmescene vokset, og det er blevet tydeligt i hvor høj grad, kunstnere har brug for at være en del af et lokalt kunstmiljø.

Selvom genåbninger er på vej, vil det internationale miljø i lang tid fremover være mere påholdende med at rejse. Dette har betydning for kunstbranchens faglige udvikling og for København i forhold til at tiltrække internationale besøgende. Med en ny ambitiøs vision og en række nye initiativer vil CHART bidrage til større diversitet, udveksling og sammenhængskraft på kunstscenen og tilbyde lokale københavnere og internationale gæster nye, bæredygtige måder at engagere sig i samtidskunsten. I det følgende beskrives den vision, der opstartes allerede i 2021, men som for alvor rulles ud fra 2022 – 2024.

Ny vision – tre markante og inkluderende tiltag

2020 markerede et strategisk skift for CHART, der også fremadrettet vil bruge sin platform til at bidrage til kunstscenes udvikling. Hvor 2020 satte fokus på kønsbalancen, vil CHART fremover aktivt igangsætte initiativer og debatter, der styrker sammenhængskraften og diversiteten på tværs af samtidskunsten.

Samtidig var 2020 et test-år, hvor en række nye digitale og fysiske formater blev afprøvet. De nye formater vil fremadrettet være en naturlig del af CHARTs aktiviteter, som udvides til – udover den centrale fysiske begivenhed på Charlottenborg i slutningen af august – også at bestå af en vedvarende, helårig redaktionel eksponering af samtidskunsten og en række fysiske pop-up formater. Begge dele giver københavnere mulighed for bedre at få overblik over og at fordybe sig i samtidskunsten, men rækker samtidig ud til nye brugere.

Sammenhængskraft og diversitet på kunstscenen - nye fysiske aktiviteter

Kunstscenen er kendetegnet ved en række forskellige segmenter, der ikke ofte er i dialog med hinanden. Museerne, kunsthallerne, gallerierne, de kunstnerdrevne udstillingssteder, græsrods initiativer m.fl. udfylder hver især en vigtig rolle i at drive udvikling og nyskabelse på kunstscenen, men de har ikke et naturligt samlingspunkt, der går på tværs.

CHART har gennem de sidste 8 år skabt en samlende platform for kunstens økosystem, der sikrer udveksling og gensidig inspiration. Fremadrettet udvider CHART sit program og rækker længere ud i de kunstfaglige miljøer. Dermed styrkes sammenhængskraften på tværs af kunstscenen og kunstens diversitet præsenteres for et bredere publikum.

ANSØGER

CHART
Kgs. Nytorv 1
1050 København K

Att. Direktør Nanna Hjortenberg
Tlf. 30263034
CVR 35044736
Fuldt momsregistreret

”CHART påtager sig et stort ansvar i deres arbejde med at samle de forskellige parter i den danske og nordiske kunstverden, så vi i fællesskab kan sætte agendaer med fokus på f.eks. talentmasse, ligestilling og diversitet i kulturlivet. Det så vi især, da CHART i 2020 var den første kunstmesse i verden til udelukkende at vise kvindelige kunstnere. Hos Kunsthal Charlottenborg er vi glade for at kunne lægge fysiske rammer til denne progressive begivenhed, der også er med til at sætte København på verdenskortet som en af de førende kulturdestinationer.”

– Michael Thouber, direktør, Kunsthal Charlottenborg

NYE INITIATIVER

De konkrete initiativer er:

Kunstnerdrevne udstillingssteder

En række af kunstscenens mest interessante kunstnerdrevne og non-profit udstillingssteder inviteres til at udstille på CHART som en ny udstillingsplatform, Experimental. Med en central placering blandt etablerede og internationale aktører, bidrager Experimental med flere lokale kunstnere og en anden tilgang til at drive udstillinger. Publikum præsenteres for et bredere udsnit af kunstscenen og kunstnerne bliver præsenteret for museer og kuratorer, der får kendskab til deres praksis.

De deltagende udstillere vil være: Bonamatic (DK), C.C.C. (DK), Galleri Cora Hillebrand (SE), hangmenProjects (SE), JIR SANDEL (DK), Kunstplass Contemporary Art [Oslo] (NO), Lagune Ouest (DK), MELK galleri (NO), Monitoimitila O. (FI), NEVVEN (SE), Þula (IS).

Ny platform for kunstnerbøger

I Charlottenborgs Festsal lancerer CHART en ny 'art book fair' med de mest interessante, inspirerende og kompromisløse udgivere af kunstnerbøger og andre trykte materialer. Der findes et levende miljø af uafhængige, mindre forlag på tværs af Norden, som er en vigtig del af det samlede kunstmiljø. Med internationalt forbillede fra eks. Printet Matter i New York, etablerer CHART en samlende platform, der styrker publikums kendskab til feltet, giver nye kunstnere bred eksponering og udvikler nye kunstneriske samarbejder.

Sammen med forlæggerne Jesper Fabricius (Space Poetry), Johan Rosenmunthe (Lodret Vandret) og Hans Munk (At Last Books) udvælges ca. 30 forlag fra hele Norden til kunstbogmessen. Sideløbende præsenteres talks, bogsigneringer og lanceringer, der inviterer både et bredt og kunstdedikeret publikum indenfor.

'Printed Matter' New York Book Fair, reference

Den performative slotsgård

I Slotsgården mod Kongens Nytorv præsenterer CHART en række kunstprojekter, der skaber sociale samlingspunkter og overraskende kunstoplevelser. Med afsæt i Københavns styrkepositioner indenfor arkitektur, design og madkultur, skabes et gårdrum med arkitekturpavilloner bygget af unge arkitekter, lokale og bæredygtige madoplevelser samt design- og kunstprojekter. Sammen med kunstfilm og en række performances vil gårdrummene på Charlottenborg under CHART transformeres til levende, åbne udstillinger, hvor publikum kan få adgang til nye måder at opleve kunsten på.

CHART 2018, Emerging udstilling på Charlottenborg, Helena Lund Ek (SE)

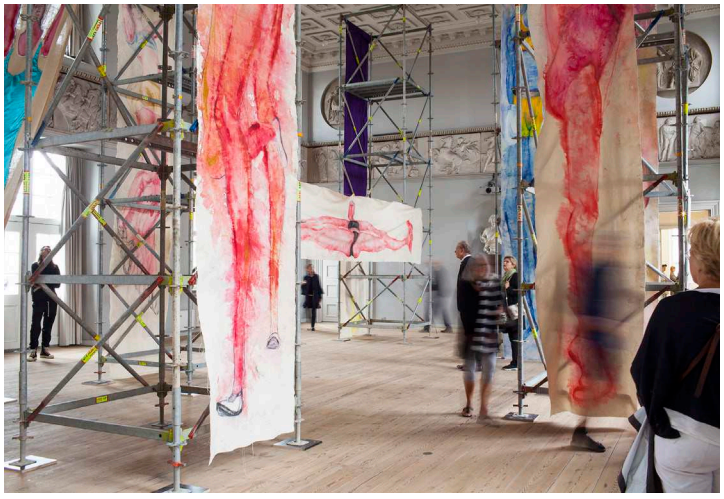


CHART Architecture 2018, The Growroom, Space 10 (DK)

NY PLATFORM

Fra en årlig begivenhed til samlende, hel-årig platform

Efter 1½ år med corona er det blevet tydeligt, at vi også fremover har brug for at forbindes med hinanden og dyrke nye fællesskaber gennem andet end fysiske møder. Derfor vil CHART fremover supplere de fysiske aktiviteter og bygge videre på det netværk, der er opbygget gennem 8 års fysisk begivende med en redaktionel, hel-årig platform, der vedvarende sætter fokus på samtidskunsten og præsenterer nye kunstnere for et internationalt og nationalt publikum.

Fokus vil især være på:
1/ Yngre talenter og kunstnerisk udviklende miljøer, der bidrager til kunstscenes heterogenitet og som vil styrkes gennem øget eksponering.

2/ Aktive kunstnere hvis praksis styrkes gennem international eksponering.

Kombinationen af aktive kunstnere af højeste niveau, yngre, talentfulde kunstnere samt selvgroede kunstmiljøer er nyt og findes ikke andre steder; hverken i Danmark eller internationalt.

Oversigt over CHARTs nye aktiviteter fordelt på tre sæsoner

Sæsoner	**Pre-season**	**High season**	**Post-season**
Stemning	Inspiration	Oplevelse	Fordybelse
Ambition	Mobilisere det internationale publikum ved at fokusere på de deltagende kunstnere – etablerede som de unge talenter	Samle hele kunstbranchen i København og engagere det lokale, regionale og internationale publikum i den nordiske scene for samtidskunst	Fastholde og udvide fællesskabet rundt om CHART gennem online redaktionelt indhold med fokus på nye perspektiver på den danske og internationale kunstscene
Primære platform	Online	4 dages fysisk event	Online og fysisk
Produkter	/ Online redaktionelt indhold / Onlinemøder mellem gallerier og kuratorer / Talks og debatter	/ Art book fair / Arkitekturkonkurrence / Talks og debatter / Performances og filmvisninger / Kunstmesse / Netværksaktiviteter / Presseindsats og mediepartnerskaber / Internationale museumspartnerskabe	/ Online redaktionelt indhold / Keynote-samtaler / Udgivelse; Q&A, feature m.m. / Podcasts, små film m.m.
Værdi for det brede kulturpublikum	Viden og inspiration	Kulturoplevelse og særlig adgang til en samlet nordisk kunstscene	Kreativt og kulturelt fællesskab, viden og inspiration
Værdi for de kunstprofessionelle	Nye indsigter og netværk	Netværk, adgang og indsigt	Professionelt fællesskab, viden og inspiration

”CHART har på få år placeret sig blandt de vigtigste nordeuropæiske kunstmesser. Med sit kræsne udvalg af højprofilerede, nordiske gallerier og sit vidtfavnende, altid skarpt kuraterede og relevante program, når den ud til mange andre kunstinteresserede og aktører i feltet end dem, der kommer for at købe kunst. Som et samlingspunkt for kunstprofessionelle og andre med interesse i den nordiske kunst- og galleriscene giver CHART en enestående mulighed for både at danne sig overblik over vigtige tendenser på scenen og for at knytte kontakter kunstnere, gallerier, museer, samlere og kritikere imellem. Som sådan udfylder CHART en rolle, som vi ikke kunne være foruden.”

Mikkel Bogh, direktør, SMK

AKTIVITETER

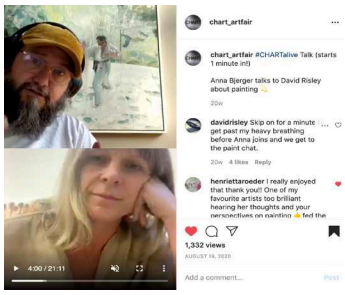


CHART 2020, onlinemøder over zoom, Instagram Live Talk med Anna Bjerger (SE) & David Risley (UK)

Aktiviteter: Tre sæsoner

Med inspiration fra mode- og medieverdenens logikker arbejdes der med forskellige 'nedslagspunkter' i løbet af året, som tiltrækker international opmærksomhed. En 'pre-season', der mobiliserer og styrker internationale netværk gennem digitale aktiviteter, en 'high-season', der samler det kunstfaglige miljø fra hele regionen i København og eksponerer og formidler samtidskunsten, samt en 'post-season', der udvikler og udgiver nyt indhold og indsigter gennem fysiske og digitale formater. (se skema side 4)

Pre-season – juni måned

Formålet med 'pre-season' er at eksponere kunstnere og mobilisere internationalt engagement og netværk. Aktiviteterne foregår primært digitalt og indeholder bl.a. udgivelse af artikler og andet indhold (video, talks og features) på CHARTs digitale platforme, der udvikles til at fungere som medieplatforme med redaktionelt indhold og nye formidlingsformater. Målet er at blive samlingspunkt for viden, indsigt og adgang til den danske og nordiske kunstscene.

High-season – august

Formålet med high-season er at samle publikum og udstillere på Charlottenborg i København over fire dage. Her præsenteres kunsten fysisk og nye relationer skabes. Der bygges videre på eksponeringen fra 'pre-season', som også udvides til at omfatte flere kunstnere. Formaterne tæller kuraterede præsentationer, arkitekturkonkurrence samt live-events som talks, debatter, performances, omvisninger og film. Sideløbende udvikles mere målrettede netværksaktiviteter for at forbinde fagprofessionelle og kunstnere gennem eks. studio visits.

Post-season – oktober og november

I post-season fastholdes og styrkes det faglige fællesskab og netværk fra de tidligere aktiviteter. Aktiviteterne tilbyder fordybelse og perspektivering og foregår i kombinerede digitale og fysiske formater. Online udgives nyt indhold som kunstner-features og artikler om faglige emner. Det internationale netværk engageres gennem keynote talks med ledende profiler, og materialet opsamles og udgives i fysiske og digitale formater. Fysiske pop-up events i København vil fastholde publikums interesse for samtidskunsten.

Samlet set giver de tre sæsoner mulighed for at gå mere i dybden og knytte nye relationer på tværs af kunstverdenens forskellige sektorer. Ved at afvikle både fysiske og digitale aktiviteter kan CHART aktivt skabe den samlende platform, der ikke eksisterer i dag, og give det internationale og regionale kunstmiljø en samlet indgang til viden, inspiration og indsigt.

CHART 2020, Christine Buhl Andersen (DK) og Mikkel Bogh (DK) m.fl. i paneldebat på Charlottenborg om kønsbalancen på kunstscenen

"Thanks so much for including me in your CHART programming. I learned a lot and enjoyed it very much. Congratulations on achieving such an organizational feat!!"

– Catherine Morris, kurator for 'Feminist Art' hos Brooklyn Art Museum (US), deltager i CHART 2020

CHART 2020 De-centred bog, 200 sider med værker fra 76 kunstnere og easays og artikler af 21 skribenter fra den internationale kunstscene

BÆREDYGTIGHED

"My experience last week was super positive and all functioned very well, so I could imagine using the e-meeting format again in the future too. Thank you for organizing these possibilities - and for having the focus on female artists!"

– Kati Kivinen, chefkurator, KIASMA, Helsinki, deltager i CHART 2020

Bæredygtighed

CHART har allerede fra 2020 arbejdet dedikeret med en bæredygtighedsplan, der sikrer miljømæssig og social bæredygtig afvikling af begivenheden. Planen er udarbejdet i samarbejde med In Futurum, der også arbejder med bæredygtighed i modeindustrien.

Fra 2022 styrkes CHARTs bæredygtige initiativer med fokus på både miljømæssig, social og økonomisk bæredygtighed.

Konkrete initiativer er:

- Samarbejde med den internationale organisation Gallery Climate Coallition (GCC) der indenfor kunstverdenen er en af de mest ambitiøse organisationer for bæredygtig drift; målet er at etablere et branche initiativ hvor alle CHARTs udstillere – fra gallerier, kunstnerdrevne udstillingssteder og forlag indmelder sig i GCC og optimerer deres drift i løbet af hele året.
- Fortsat implementering af bæredygtighedsstrategi i den fysiske afvikling af CHART, herunder fokus på økologisk, grøntsagsbaseret mad, genbrug af materialer, minimering af affald, transport samt partnerskaber med certificerede hoteller og andre partnere.
- Gennem nye digitale initiativer styrkes CHARTs reach og det sikres, at publikum kan engagere sig i det samlede program uden at de behøver rejse.
- Nordiske udstillere og fokus på regionale gæster sikrer at rejsende i højere grad kan undgå flytrafik.
- Inklusion af kunstscenens forskellige aktører sikrer en mere lige udvikling af kunstscenen, hvor flere får adgang og publikumsrækkevidden udvides.

Succeskriterier

Nedenfor beskrives de overordnede succeskriterier, der gælder for CHART i 2022 – 2024. Hvert år vil en række yderligere succeskriterier blive defineret, for at sikre fortsat udvikling og fornyelse i løbet af de tre år:

Overordnede succeskriterier:

- Samle borgere, besøgende og professionelle i København til en åben, kreativ og inkluderende begivenhed for samtidskunst, arkitektur og design
- Bidrage til at sætte en dagsorden, der rækker ud over kunstscenen og viser, hvordan nye former af samarbejder og handlemønstre kan skabe højere diversitet i samtidskunsten og generelt
- Præsentation af nye sektioner af kunstmiljøet og styrket eksponering af samtidskunstens diversitet

Målbare succeskriterier:

- Etablering af en velfungerende redaktionel platform, hvis bruger reach vokser fra 35.000 brugere i 2022 til 55.000 i 2024
- Publikumsudvikling fra 2022 – 2024 fra 20.000 – 28.000 fysiske gæster
- 20 % stigning i følgere på sociale medier, i 2022 forventes 35.000 følgere
- 95 besøgende museer og institutioner
- Medieværdi på 25 – 35 mio. kr. fra 2022 – 2024 med en rækkevide 300 mio. internationale læsere
- Styrkelse af forretningsmodel og øget egenindtjening på yderligere 20 % i 2024

CHART 2019, udstilling på Charlottenborg

MÅLGRUPPER OG KOMMUNIKATION

CHART 2019, Kulturbanner i København

Målgrupper

CHART henvender sig overordnet til to hovedmålgrupper: Et fagprofessionelt publikum og et bredere kultur- og kunstorienteret publikum.

1/ Nationale, nordiske og internationale kuratorer, museumsprofessionelle, gallerister, kunstnere og fonde
CHART tilbyder et fagligt mødested for professionelle indenfor kunstmiljøet. Her møder fagpersoner hinanden, styrker netværk og relationer, og de opdager nye kunstnere og bliver fagligt opdaterede og inspirerede. I 2019 deltog 92 museer og institutioner i CHART på direktør eller chefkuratorniveau.

2/ Det kunst- og kulturorienterede publikum
CHART henvender sig til et bredt kunst- og kulturinteresseret publikumssegment og formår at mobilisere publikumsgrupper, der ikke ofte deltager i de samme begivenheder. Gæsternes profiler falder i to overordnede grupper:

- Et yngre, kreativt orienteret publikum, som aldersmæssigt spænder mellem 22 og 40 år, der søger inspiration, udfordring og oplevelser i nye sociale kontekster. Studerer eller arbejder typisk i den kreative sektor.
- Et bredere, kulturelt publikum i alderen 40 – 75 år, der benytter CHART som anledning til at orientere sig i samtidskunst, design og arkitektur, der er bredt beskæftiget på tværs af erhvervsfelter, en stor del rejser til København for at deltage i CHART.

Besøgstal

I 2019 havde CHART samlet 24.500 besøgende over tre dage. Heraf var 40% internationale. I alt deltog gæster fra 35 forskellige lande. Af de danske gæster var 10% bosat udenfor Hovedstadsregionen.

Kommunikation og PR

Hvert år lancerer CHART en international kampagne for at mobilisere publikum. Gennem mediesamarbejder med internationale kunstmagasiner og lokale dagblade sikres bred mediemæssig eksponering. Aktiviteterne følges op af lokale byrumskampagner samt onlinekampagner på sociale platforme.

I 2019 havde CHART i alt 148 nationale og 39 internationale akkrediterede journalister. Samlet set var der 209 omtaler af CHART og den samlede medieværdi i 2019 er opgjort til 22 mio. kr. med et reach på 250 mio. læsere. I 2020, hvor CHART grundet covid-19 ikke kunne afvikles på normal vis, sikrede en international og national presseindsats mere end 80 redaktionelle omtaler og en samlet medieværdi på 14 mio. kr.

-

"Copenhagen's CHART for contemporary art remains a firm favourite on the circuit. CHART was an early-mover in promoting quality over quantity."

– Melanie Gerlis, Financial Tims

FT Weekend

Arts | Collecting

From the real to the surreal

KUNST & MARKT

Die neuen Mittel

Kunst

Corona, kroner, kvinder og kunst

48 | MENNING

Sýna eingöngu verk eftir konur

Fyritrætki og verslanir

CHART 2020, omtaler i medier; Financial Times (UK), Der Tagesspiegel (DE), Børsen Pleasure (DK), MORGUNBLAÐIÐ (IS)

NY ORGANISERING

Ny organisering

CHART er non-profit og blev i 2013 etableret ud fra et branchebehov for at styrke den nordiske kunstscene, skabe én samlet indgang for internationale kunstinteresserede og fagprofessionelle og mobilisere nye publikumsgrupper.

Fra 1. juni 2021 omdannes CHART til en erhvervsdrivende, socialøkonomisk fond, der driver projektet videre. De oprindelige stiftere overdrager virksomheden til fonden, der drives videre under en ny bestyrelse. Den nye bestyrelse består af en række tværgående profiler, der med et bredere kompetencespænd kan være med til at realisere den nye strategi og styrke forretningsudviklingen. For at sikre kontinuitet og kunstfaglig kvalitetssikring fortsætter fire af de fem grundlæggere i en årrække, men vil fremadrettet være i mindretal i den nye bestyrelse, ligesom formandskabet vil bestå af nye kræfter.

Den nye bestyrelse består af Klaus Eldrup-Jørgensen, CEO og Co-founder Trackman; Mette Kynne Fransen, CEO og Partner, Henning Larsen Architects; Kirse Junge-Stevnsborg, Direktør Malmø Kunstmuseum; Tommy Ahlers, Iværksætter og folketingsmedlem; Knud Foldschack, Advokat; Bo Bjerggaard, Susanne Ottesen, Jesper Elg og Claus Andersen.

Samarbejdspartnere

CHART udvikles i tæt samarbejde med en række organisationer og individer; SMK, Glyptoteket, Thorvaldsens Museum, Nikolaj Kunsthal, Gl. Strand, CAF X, DAC, Louisiana, Det Kongelige Akademi, Det Kongelige Danske Kunstakademi, Kunsthal Charlottenborg og Den Frie Udstillingsbygning samt Albright Knox Gallery (USA). Dertil kommer en række udstillere, herunder 25 gallerier, 11 kunstnerdrevne udstillingssteder, 30 forlag og en række individere og organisationer.

”CHART er eminente til at skabe rammer for møder mellem forskellige aktører i kunstverdenen. Som direktør for en kunsthal er CHARTs primære funktion for mig at agere katalysator for faglig inspiration og styrkelse af netværk, også på tværs af landegrænser.”

Dina Vester Feilberg, direktør, Den Frie

CHART 2020, performance af Lilibeth Cuenca Rasmussen (DK)

CHART 2020, kunstnertalk med Sara-Vide Ericson (SE)

ØKONOMI

Økonomi CHARTs årlige samlede budget ligger omkring 7 mio. kr.
CHART rejser selv ca. 3.5 - 4 mio. kr. via fonde, sponsorarter samt billetindtægter. Hertil kommer ca. 2,5 mio. kr. der dækker udgifter til kunst- og designmessen, der finansieres via deltagerbetaling og sponsorarter. Formidlingsaktiviteterne målrettet det brede publikum samt initiativerne dedikeret til unge talenter er afhængig af fonds - og offentlig støtte.

Københavns Kommune ansøges om 1 mio. kr. årligt til afvikling af CHARTs formidlingsaktiviteter. Der ansøges om et øget beløb ift. tidligere år, da især udvikling af tekniske platforme, inklusionen af nye dele af kunstscenen samt implementering af bæredygtige tiltag skal fremtidssikres.

Med en tre-årig ansøgning om støtte fra Københavns Kommunes Festivalpulje sikres endvidere arbejdsro til at realisere CHARTs nye forretningsstrategi, der indeholder en række konkrete aktiviteter:

- Omlægning af CHART til erhvervsdrivende fond
- Etablering af en ny bestyrelse, der kan styrke forretningsudvikling og private sponsorater
- Dialog med en række nordiske og erhvervsmæssige organisationer om styrket medfinasiering (Nordisk Ministerråd, Erhvervsministeriet, norske og svenske puljer)
- Etablering af længerevarende fondspartnerskaber

Årlige indtægter og budget for 2022 - 2024

Budgettet forventes at indeholde de samme poster i alle tre år.
Alle priser er eksklusiv moms.

CHART er en non-profit organisation uden fast grundbevilling eller mulighed for at opbygge et overskud.

INDTÆGTER	**Beløb i dkr**
Tilskud fra Københavns Kommune	1.000.000
Relevante private fonde (se fondsoversigt nedenfor)	3.000.000
Egenindtjening (billetter-/ barsalg og sponsorer)	800.000
Indtægter til formidlingsaktiviteter	**4.800.000**
ØVRIGE INDTÆGTER *	
Deltagerbetalinger	2.200.000
Sponsorater	400.000
Samlet	**2.600.000**
SAMLET ÅRSBUDGET	**7.400.000**

* De øvrige indtægter er deltagerbetaling på kunstmessen og sponsorater. Indtægterne dækker de øvrige lønudgifter, administration og kommunikation.

Fondsindtægter	**Beløb i dkr**
Realdania	700.000
Ny Carlsbergfondet	400.000
AP Møller fondet	600.000
Nordisk Kulturfond	400.000
Statens Kunstfond (div. puljer)	350.000
Dreyers Fond	150.000
Øvrige fonde - Det Obelske Familiefond, Beckett-Fonden	400.000
I alt	3.000.000

BUDGET

FORMIDLINGSAKTIVITETER	Beløb i dkr
Architecture	**900.000**
Produktionsudgifter - materialer, værktøj, kran m.m.	445.000
Honorarer	200.000
Ophold- og rejseudgifter	75.000
Byggeledelse, tilladelser og myndighedsgodkendelser	180.000
Talks	**200.000**
Produktionsudgifter - teknik, program, optagelser m.m.	100.000
Honorarer	50.000
Ophold- og rejseudgifter	50.000
Performance	**150.000**
Produktionsudgifter	80.000
Honorarer	50.000
Ophold- og rejseudgifter	20.000
Book Fair	**160.000**
Opbygning materialer og print	90.000
Teknik, lys, honorar	70.000
Delsum	**1.410.000**
Strategisk udvikling - ny platform	
Udvikling af digitale platforme	200.000
Redaktion - teknik, film, podcast	100.000
Tekstarbejde, oversættelse, honorar	150.000
Koordinering, redaktion	150.000
Delsum	**600.000**
Kommunikation og projektledelse	
Visuel identitet og design	200.000
Grafisk formidlingsmateriale, print og online	150.000
Kampagne: Annoncer, byrumsplakater, kulturbannere m.m.	200.000
PR-bureau, rejser og ophold for journalister m.m.	100.000
Foto, digitalt indhold og film	70.000
Delsum	**720.000**
Løn- og administrationsudgifter (andel)	
Projektledelse, produktionsteam (samlet set 2 årsværk)	750.000
Kommunikationsmedarbejdere (1 årsværk)	350.000
Øvrig kunstfaglig personale og freelancere (1 årsværk)	200.000
Delsum	**1.300.000**
Administration	
Revision, bogføring, advokat	50.000
Forsikring	30.000
Rejser og repræsentation	40.000
Husleje	400.000
Delsum	**520.000**
Uforudsete udgifter	
	250.000
SAMLEDE UDGIFTER til formidling	**4.800.000**

Ansøgning til festivalpuljen
Copenhagen Photo Festival 2022-24

Copenhagen Photo Festival lancerer 3. juni den længe ventede udstillingspark på B&W's gamle bedding på Refshaleøen (se bilag 2). Med udstillingsparken og vores eget permanente venue FRAME omdanner vi hvert år i festivalperioden det postindustrielle vildnis til et univers af fotoudstillinger, talks og samvær i grønne omgivelser i samarbejde med arkitekter og årets udvalgte fotografer.

Siden vi flyttede til Refshaleøen, har vi arbejdet ud fra tre målsætninger, som vi nu ønsker at videreføre på helårlig basis. Målsætningerne blev uddybet i sidste års ansøgning og opsummeres her:

Aktivering og originalitet
Der eksperimenteres med nye måder at udstille og opleve fotografi/kultur på.

Bæredygtighed og mobilitet
Udstillingsparken og FRAME skal være bæredygtig i produktioner/levetid.

International udveksling og talentudvikling
Den internationale interesse skal være konstant stigende, og CPF skal bidrage til talentudvikling (se udvikling i bilag 1).

Som festival synes vi, det er vigtigt at udfordre status quo, og derfor eksperimenterer vi med måden, vi ser og udstiller på. Det vil sige rammerne for kunstoplevelsen og den traditionelle forestilling om en white cube -kunstoplevelse, med alt hvad det indebærer af andægtighed over for værket og en vis utilnærmelighed mellem afsender og modtager. Ambitionen er, at kunstner, værk og gæst mødes, udfordres og inspireres i udstillingsparkens uformelle rammer.

FRAME som helårligt kulturlab på Refshaleøen 2022-24

Vi har indgået 6-årig kontrakt med Refshaleøens Ejendomsselskab (netop forlænget til og med 2024, se bilag 3), fordi FRAME skal være CPF's fysiske platform for fotorelaterede samarbejder og kulturelle aktiviteter året rundt – stadig med den årlige festival som international hovedevent. Et mødested, hvor offentlige og private aktører skal være med til at skabe et levende og attraktivt sted for københavnere og kulturturister i alle aldre, men afgjort også for institutioner og erhverv med afsæt i vores tre programsøjler: Framing Identity, Framing Society og Framing Vision.

COVID-19 har sat denne proces på hold, men nu er der lys for enden af tunnelen, og vi er i fuld gang med årshjulet og har pt. indgået aftaler med Equinox Chamber Music Festival, haft besøg af Gro Selv/Concito der brugte FRAME til et medlemsevent, indgået aftale med Lydudlejningen om livestreamede koncerter, Music for Dreams om pladerelease, World Pride om workshop og udstilling m.m. i løbet af 2021.

FRAME er en toetages bygning, designet og bygget af os selv med bæredygtighed og nytænkning i fokus. Den består af genanvendte skibscontainere og står i relief til områdets maritime historie. FRAME er desuden mobil og skalerbar – den har fx stået på Østerbros Gasværksgrund under CPF 2017 og 2018.

Vi har netop bygget tagterrasse på 2. salen og ønsker at foretage yderligere investeringer, der gør FRAME anvendelig off season og forbedrer stedets indeklima,

lysforhold mv. Det er vigtigt for os, at æstetik og bæredygtighed går hånd i hånd, og derfor vil vi gerne investere klogt – kan vi fx etablere solceller på dele af tagene? Kan vi have insektvenligt grønt tag på andre? Kort sagt: Hvordan kan vores byggeinvesteringer befrugte den kunstneriske oplevelse?

Med et areal på 800 m2 omkring FRAME og 10.000 m2 på hele Beddingen til udstillingsparken hver sommer i perioden 15. maj til 7. juli har vi et enestående fundament for at udvikle og konsolidere vores udstillingspark og årsprogram.

Hvorfor en treårig bevilling?

En afgørende forudsætning for vores succes er en langsigtet strategisk plan på et solidt fundament, og derfor anmoder vi festivalpuljen om en treårig bevilling på 700.000 kr./årligt i perioden 2022-24 (se budget- og finansieringsplan).

- En treårig bevilling styrker vores troværdighed og mulighed for at indgå forpligtende samarbejder med flere og større kulturinstitutioner og virksomheder betydeligt.

- Vi ved, at den kommunale- og regionalpolitiske opbakning har stor betydning for private fondsbevillinger og ikke mindst omfanget og længden af dem.

- En flerårig bevilling giver os en mere stabil likviditetsstyring i forhold til investeringer, mulighed for at fastholde et kvalificeret team og dermed kontinuitet (på mange centrale planer) i organisationen.

- Kan vi arbejde målrettet på at øge vores eget indtægtsgrundlag gennem flere kommercielle partnerskaber, flere tværkulturelle samarbejder som igen skaber nye oplevelsesformater og dermed henvender sig til mange flere segmenter, vil den kommunale bevilling komme tifoldigt tilbage til byens kulturkapital.

CPF udvalgt som kultur-test-lab

CPF er netop blevet udvalgt til at være kultur-test-lab i regi af Wonderful Copenhagen og skal indgå i et udviklingsforløb med bl.a. Designit og Epinion som sparringspartnere i maj-december 2021 med FRAME og udstillingsparken som case. Forløbet er en del af genopretningen af Københavns turisme (Comeback Copenhagen), som Wonderful Copenhagen, Kbh. Kommune og Erhvervsministeriet står bag.

For os er Wonderful Copenhagens forløb en enormt interessant mulighed for at bruge vores rammer på Refshaleøen til at afdække publikums mobilitet, kunstoplevelse og interaktion og få ekspertviden og kvalifikationer til at optimere vores outreach og position med henblik på fremtiden. Med en treårig bevilling vil vi være markant tættere på at kunne omsætte vores viden fra udviklingsforløbet til konkrete outputs over de næste tre år.

Det er fortsat ambitionen, at festivalen skal være blandt de fem vigtigste i Europa ud fra de tre ovenstående målsætninger og fastholde sin volumen med deltagelse af ca. 250 fotografer og ml. 40-50 udstillingssteder og kulturpartnere i det officielle udstillingsprogram fordelt over København og Skåne. Copenhagen Photo Festival er foreløbigt sat til 2.-12. juni 2022, 1.-11. juni 2023 og 6.-16. juni 2024 med et forventet samlet besøgstal på hhv. 50.000, 55.000 og 60.000 – Covid-19 taget i

betragtning. Derudover ønsker vi, at FRAME gennemsnitligt skal præsentere 1-2 mindre arrangementer månedligt udenfor festivalperioden i 2022, 3 arrangementer månedligt i 2023, og at der i 2024 derudover skal arbejdes på et større arrangement i hvert kvartal.
Vores samarbejdspartnere vil fortsat være en bred vifte af kunst- og kulturinstitutioner, uddannelser, brancheorganisationer, nyhedsmedier og magasiner, danske og udenlandske online platforme mm. Heriblandt: Fotografisk Center, Den Nationale Fotosamling, DAC, KBH Film og Fotoskole, VERA Skole for Kunst og Design. Derudover vil en mere bredspektret portefølje af partnertyper komme til i takt med udviklingen af FRAME, jf. de konkrete eksempler på efterårets samarbejder.

Med venlig hilsen

Maja Dyrehauge Gregersen
festivaldirektør

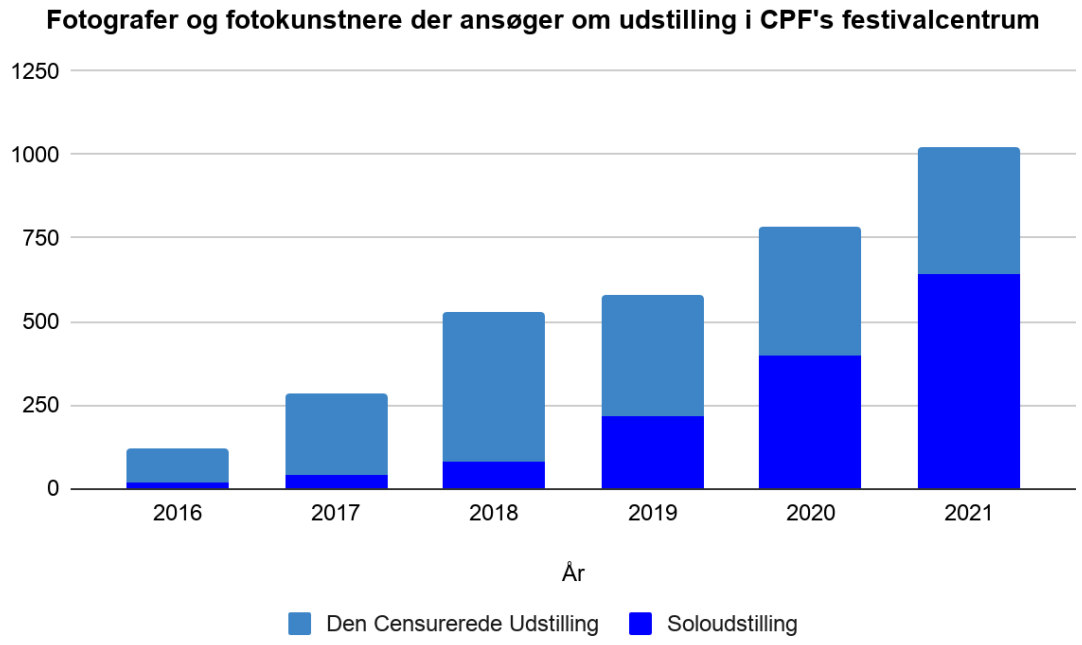
Copenhagen Photo Festival (gr. 2010)
Nordens største og blandt Europas ti førende fotofestivaler.
Copenhagen Photo Festival fokuserer på udvikling. Nye måder at udstille på, nye måder at bruge fotografiet på samt nye perspektiver og fremadstormende talenter. Festivalen præsenterer et program af høj kvalitet – kunstnerisk og konceptuelt – og bygger bro mellem det kunstneriske og det dokumentariske fotografi. Copenhagen Photo Festival er for dem, der vil udfordre ideen om, hvad fotografi er og kan være, nu og i fremtiden. Gennem festivalen udfordrer vi traditionelle udstillingsformater og undersøger nye og innovative veje til at realisere fotografernes og kunstnernes visioner.
Vi prioriterer eksperimentering og bæredygtighed i produktionen af festivalen. Vi arbejder bl.a. med partnere inden for arkitektur og udfordrer grænsen mellem indendørs og udendørs kunst i vores festivalcentrum og den omgivende park.

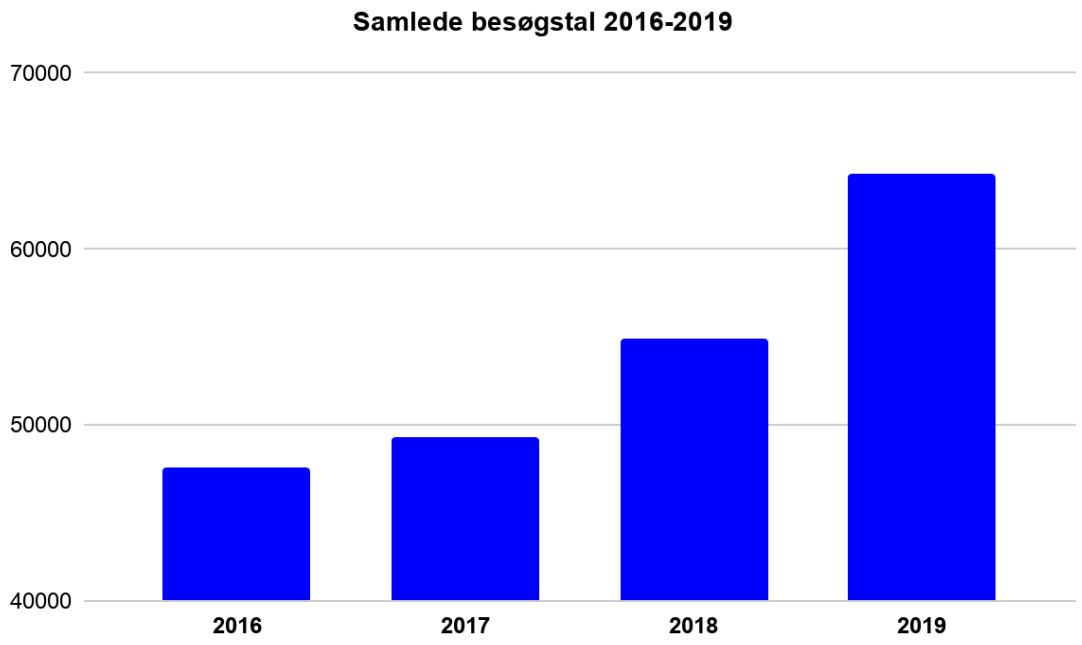
Bestyrelsen pr. maj 2021
Anna Ebbesen, engagementschef, Zetland
Janne Villadsen, udviklings- og programdirektør, Heartland Festival
Jakob Larsen, økonomi- og it-chef, Djøf Forlag
Charlotte Præstegaard Schwartz, Ph.d., post.doc, kurator og forsker, SMK
Rune Erbs Ledet, Senior Manager, Wonderful Copenhagen

Programudvalg for CPF 2021
Balder Olrik, billedkunstner og kulturel entreprenør
Claire Gould, kurator på HAM – Helsinki Art Museum og kurator for CPF 2020-21
David Risley, kunstner, tidligere galleriejer og medstifter af CHART
Maja Dyrehauge Gregersen, festivaldirektør, Copenhagen Photo Festival
Sigrid Nygaard, fotojournalist og fotoredaktør på Dagbladet Information
Søren Pagter, leder af fotojournalistuddannelsen, DMJX

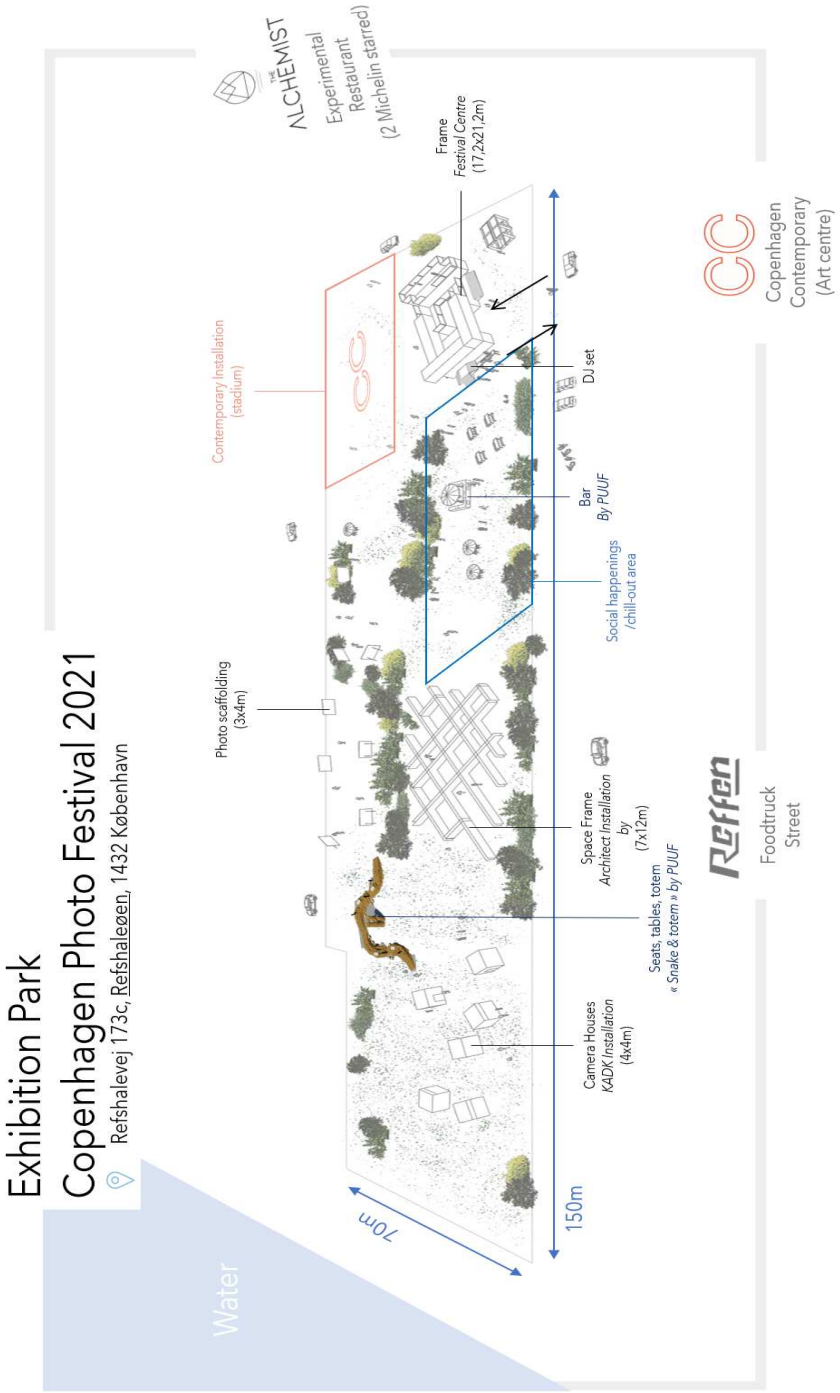
CPF er en nonprofitorganisation organiseret som en momsregistreret forening.

BILAG 1: UDVIKLINGEN 2016-2021





BILAG 2: VISUALISERING AF CPF'S UDSTILLINGSPARK OG STEMNINGSBILLEDER AF FRAME



COPEN
HAGEN
PHOTO
FESTI
VAL

Til rette vedkommende

Refshaleøens Ejendomsselskab har med stor glæde kunnet lægge jord til Copenhagen Photo Festival gennem en årrække og gør det igen i år.
Festivalen har igennem alle årene fungeret på midlertidige kontrakter, sådan som alle vores øvrige lejere gør det, og vi forlænger nu deres kontrakt til ultimo 2024.

Når vi ikke forlænger den yderligere, skyldes det ikke manglende tilfredshed eller lyst til også yderligere samarbejde med festivallen, men at dette er den længste varighed, vi lige nu kan give til en helt konkret location.

Vi ser således frem til et godt fremtidigt samarbejde med Copenhagen Photo Festival.

Med venlig hilsen

Stine Tange
Kultur- og bylivskonsulent

+45 20 22 72 33
st@refshaleoen.dk

Refshaleøens
Ejendomsselskab A/S
CVR 78 87 01 17

Refshalevej 153, 2. sal
DK-1432 København K

KØBENHAVNS KOMMUNE
Kultur- og Fritidsforvaltningen

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Photo Festival
CVR: 32 50 31 28
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Photo Festival

Projektperiode: 01.01.2022-31.12.2024

Indtægter *Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.*	**2024**	**2023**	**2022**	**Budget 2021** pr. maj 2021	*Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.*
Tilskud fra Københavns Kommune	700.000	700.000	700.000	600.000	Bevilget i 2021
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)					
a) Det Obelske Familiefond (1,6 mio. 2020-23)	300.000	400.000	400.000	600.000	Bevilling til og med 2023
b) Aage og Johanne Louis-Hansens Fond (600.000 2018,19 og 21)	200.000	200.000	200.000	200.000	Bevilget i 2021
c) Creative Europe: støtte til samarbejdet Reconstruction of Identities			0	97.500	Restbeløb der udbetales i 2021
Creative Europe: støtte til samarbejdet Futures				138.000	Bevilget
Stemmer fra Blokken (Bikuben-fonden samlet ca. 500.000 DKK 2019-2023)		82.460	82.460	82.460	Bevilget
Statens Kunstfond (til festivalen)	125.000	125.000	100.000	75.000	Bevilget i 2021
Nordisk Kulturkontakt	100.000	100.000	100.000	223.277	Bevilget i 2021
Nordisk Kulturfond	50.000	50.000	50.000		Ansøges
Augustinus-fonden eller A.P. Møller Fonden	300.000	300.000	200.000		Ansøges
Region Hovedstaden (indsats: Kulturfremme i Region Hovedstaden)			500.000	0	Ansøges i 2021

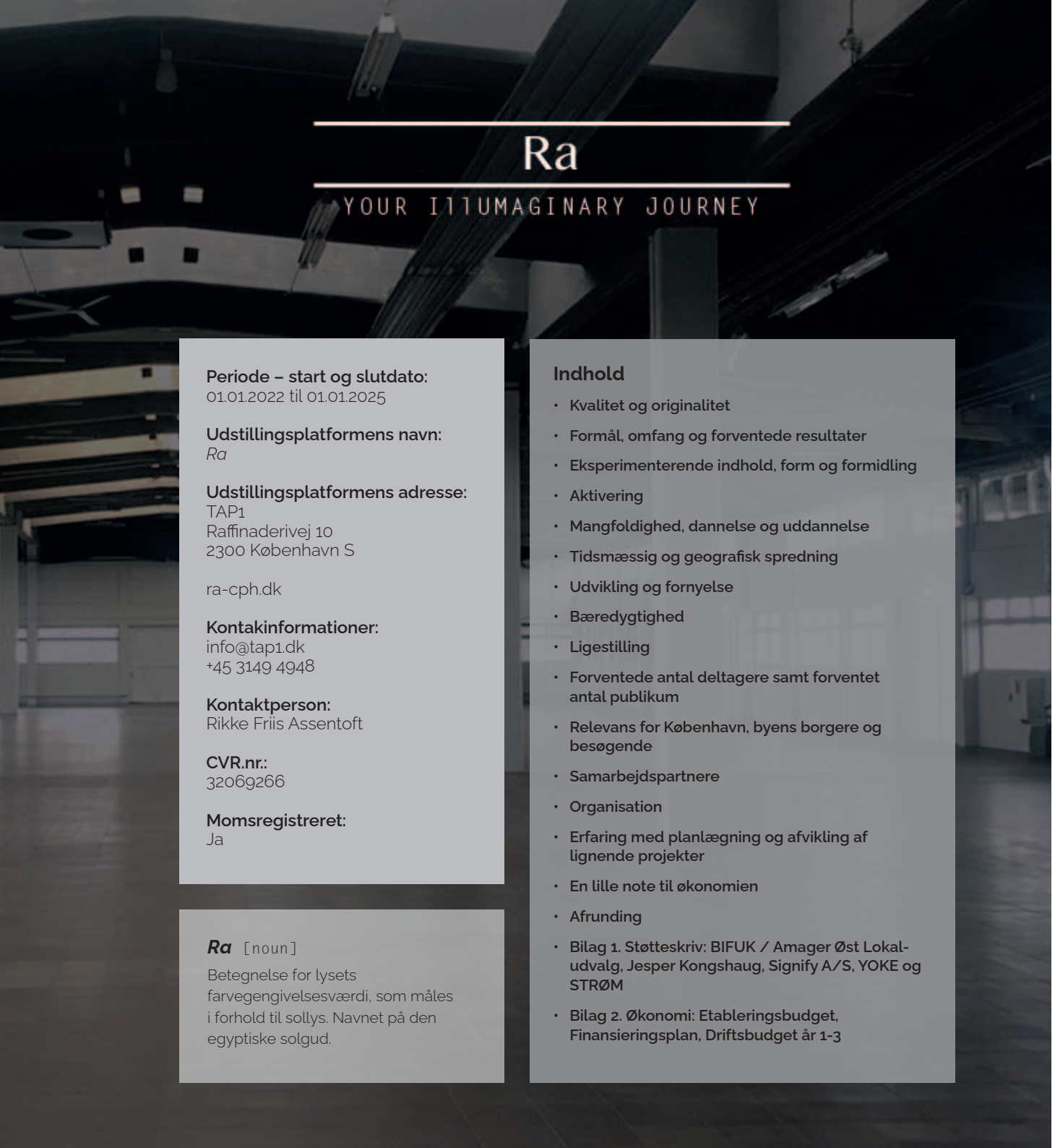
Politiken-Fonden	50.000	50.000	50.000	0	Ansøges i 2021
Dreyers Fond				40.000	Bevilget i 2021
Ambassadestøtte, afhængigt af involverede lande	25.000	25.000	25.000		Ansøges
Goethe-instituttet				10.000	Bevilget i 2021
Det finske kulturinstitut				10.000	Bevilget i 2021
Norges ambassade i København				8500	Bevilget i 2021
Rådet for Visuel Kunst	25.000	25.000	25.000	25000	Afventer svar i 2021
Frame Finland				36500	ansøgt
OCA Norway				20.000	ansøgt
Statens Kunstfond (til off season samarbejder)	75.000	75.000	75.000	100.000	Ansøgt i 2021
Politiken-fonden (til Pride x Landskrona samarb.)				31.500	ansøges
Statens Kunstfonds rejselegat til researchprogram	10.000	10.000	5.000	5.000	ansøges
Arrangementspuljen	5.000	5.000	5.000	5.000	ansøges
Diverse ambassadebidrag, nordisk talentprogram	25.000	25.000	25.000	(se ovenfor, i alt 28.500)	Bevilget i 2021
Wonderful Copenhagen Kultur-test-lab pulje/Comeback Copenhagen				100.000	Bevilget i 2021
Fondsmidler og kommunale og statslige tilskud i alt	**1.990.000**	**2.172.460**	**2.542460**	**2.407.737**	
Honorarer	2.000	2.000	1.500	5.200	Bevilget i 2021
Billetindtægter og salg af merchandise	278.000	241.000	210.000	153.140	Forventes
Øvrige indtægter, specificeret					
a) Open call-ansøgningsindtægter til Futures, DCU 2021 og 2022	67.000	61.000	56.000	50.633	Realiseret i 2021, forventes
b) Ansøgnings- og deltagelsesbidrag, samarb.partnere	55.000	50.000	45.000	28.750	Realiseret i 2021, forventes
c) Annoncesalg	0	0	0	0	Ikke relevant
d) Indtægter på auktion	40.000	35.000	30.000	25.000	Forventes
e) Lejeindtægter, FRAME og vandreudstillinger	150.000	110.000	90.000	31.500	Forventes
f) Sponsorer (kr. og øre)/partnerskaber	700.000	600.000	500.000	15.000	Forventes
g) ansøgningsindtægter, soloudstilling 2022 og 2023 og 2024	170.000	160.000	150.000	140.000	Forventes
Egenindtægter i alt	**1.462.000**	**1.259.000**	**1.082.500**	**449.223**	
INDTÆGTER I ALT (bekræftet og forventet)	**3.452.000**	**3.431.460**	**3.624.960**	**2.856.960**	Forventes

Udgifter *Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov*	**2024**	**2023**	**2022**	**2021** (pr. maj 2021)
Løn og honorarer (direktør og alle honorarudbetalinger	765.000	755.000	750.000	663.000
Konsulentudgifter (fx konsulentaftaler med selvstændige i teamet)	790.000	770.000	750.500	573.500
Materialeudgifter	530.000	500.000	800.000	430.000
Transportudgifter	46.000	41.000	36.000	25.000
Opholdsudgifter	185.000	182.000	180.000	161.000
Fortæring, herunder møder	130.000	120.000	110.000	100.000

Diverse repræsentation	34.000	32.000	30.000	20.000
PR og markedsføring	660.000	650.000	600.000	460.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	49.000	47.000	45.000	30.000
Revisionshonorar	34.000	32.000	30.000	28.000
Forsikringer	54.000	50.000	46.000	42.000
Husleje, sekretariat + festivalcentrum og forbrug	175.000	170.000	165.000	142.000
Øvrige udgifter, specificeret				
a) Stemmer fra Blokken (projektbudget)	0	82.460	82.460	82.460
b) Wonderful Copenhagen Kultur-test-lab/Comeback Copenhagen				100.000
UDGIFTER I ALT	**3.452.000**	**3.431.460**	**3.624.960**	**2.856.960**

RESULTAT	**0**	**0**	**0**	**0**

Kommentarer/forbehold:



Periode – start og slutdato:
01.01.2022 til 01.01.2025

Udstillingsplatformens navn:
Ra

Udstillingsplatformens adresse:
TAP1
Raffinaderivej 10
2300 København S

ra-cph.dk

Kontakinformationer:
info@tap1.dk
+45 3149 4948

Kontaktperson:
Rikke Friis Assentoft

CVR.nr.:
32069266

Momsregistreret:
Ja

Ra [noun]
Betegnelse for lysets farvegengivelsesværdi, som måles i forhold til sollys. Navnet på den egyptiske solgud.

Indhold

- Kvalitet og originalitet
- Formål, omfang og forventede resultater
- Eksperimenterende indhold, form og formidling
- Aktivering
- Mangfoldighed, dannelse og uddannelse
- Tidsmæssig og geografisk spredning
- Udvikling og fornyelse
- Bæredygtighed
- Ligestilling
- Forventede antal deltagere samt forventet antal publikum
- Relevans for København, byens borgere og besøgende
- Samarbejdspartnere
- Organisation
- Erfaring med planlægning og afvikling af lignende projekter
- En lille note til økonomien
- Afrunding
- Bilag 1. Støtteskriv: BIFUK / Amager Øst Lokaludvalg, Jesper Kongshaug, Signify A/S, YOKE og STRØM
- Bilag 2. Økonomi: Etableringsbudget, Finansieringsplan, Driftsbudget år 1-3

Ansøgning til Københavns Kultur- og Fritidsforvaltning - Festivalspuljen

RESUMÉ

Velkommen til *Ra*!
Københavns moderne og teknologiske værk- og værested, hvor lys- og digital kunst er fællesnævner for al aktivitet.

Indeværende ansøgning er udarbejdet med udgangspunkt i et ønske om etablering af *Ra*.

Med *Ra* ønsker vi at sætte lys på en overset, men yderst samtidsrelevant, kunstart; lys- og digital kunst. Både kunstarten og de anvendte teknologiske værktøjer kommunikerer mere tidssvarende end nogen anden kunstart. En teknologisk kultur-inkubator - En hidtil uset hybrid, der skal bidrage til og investere i det kulturelle vækstlag af ikke-etableret talentmasse med fokus på lys- og digital kunst. Med etableringen af *Ra*, bevarer København sin diversitet i det kulturelle og teknologiske vækstlag og ikke mindst sit ry som værende en hovedstad i udvikling og på forkant med tiden og teknologien.

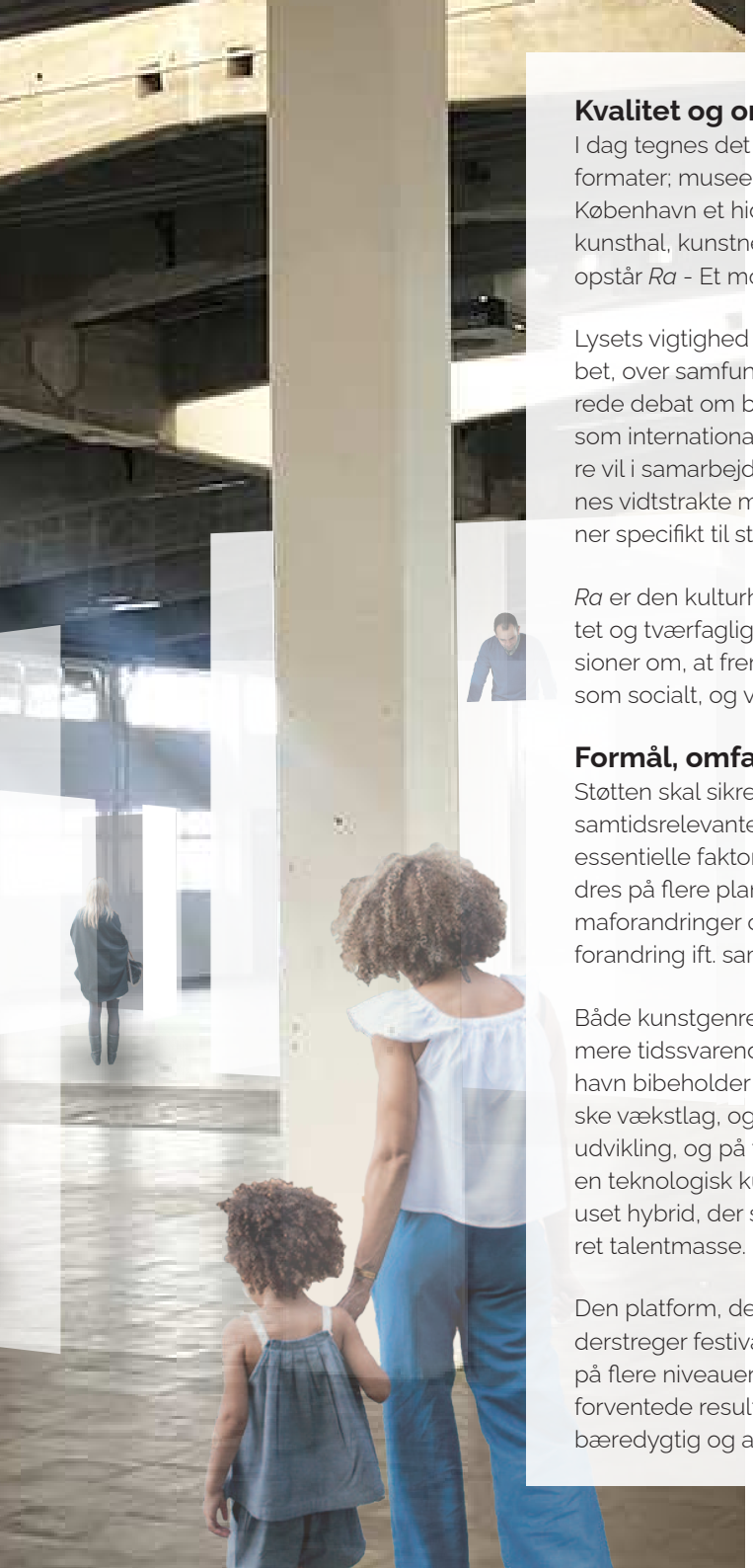
Vi ansøger Festivalpuljen om kulturtilskud på kr. 3.000.000,00 fordelt over en 3-årig periode: 1. januar 2022 til 1. januar 2025.

Et kulturtilskud skal støtte en langsigtet økonomisk bæredygtig platform, og dermed sikre netop denne teknologiske udvikling, formidling og oplysning til gavn for alle borgere.

Opnår *Ra* støtte forventes et årligt besøgstal på flere hundrede tusinde besøgende (år 1: 40.000, år: 2: 75.000, år 3: 100.000).

Ansøgning fremsendes på opfordring fra Kultur- og Fritidsborgmester, Fransisca Rosenkilde.

Indeværende ansøgning er indsendt med TAP1 som afsender. *Ra* vil inden opstart være organiseret i egen juridisk enhed.



Kvalitet og originalitet

I dag tegnes det eksisterende kunst- og kulturlandskab typisk af velkendte formater; museer, kunsthaller, udstillinger, eksperimentarier mm. Med *Ra* får København et hidtil uset format. I en smeltedigel af traditionel udstillings-, kunsthal, kunstneratelier, eksperimenterende laboratorium og videnscenter opstår *Ra* - Et moderne og teknologisk værk- og værested.

Lysets vigtighed og relevans strækker sig vidt og bredt ud i kulturlandskabet, over samfundsdebatter om folkesundhed og helt ud i den klimarelaterede debat om bæredygtighed. Derfor vil vi skabe, udvikle og udstille lokal som international lys- og digital kunst af højeste kaliber. Kuraterede kunstnere vil i samarbejde med fagindustrien blive udfordret til at udforske genrernes vidtstrakte muligheder gennem visuelle værker og sanselige installationer specifikt til stedet.

Ra er den kulturhybrid, der endnu ikke findes. En helhedsorienteret, langsigtet og tværfaglig hybrid, der støtter op om København Kommunes 2025-visioner om, at fremtidens København skal skabes i fællesskab, såvel fagligt som socialt, og være en by med kant.

Formål, omfang og forventede resultater

Støtten skal sikre en langsigtet økonomisk bæredygtig platform med samtidsrelevante emner som lys og digitalisering (teknologi) således, at de essentielle faktorer for vores eksistens kan formidles, undersøges og udfordres på flere planer. Nye udviklinger og opfindelser, morgendagens tech, klimaforandringer og nye samfundsbetingelser vil sikre konstant udvikling og forandring ift. samtidens tendenser og at platformen forbliver almennyttig.

Både kunstgenren og de tilhørende teknologiske værktøjer kommunikerer mere tidssvarende end nogen anden kunstart, og sikrer dermed, at København bibeholder og investerer i diversiteten i det kulturelle og teknologiske vækstlag, og ikke mindst bevarer sit ry som værende en hovedstad i udvikling, og på forkant med tiden og teknologien. Med *Ra* får København en teknologisk kultur-inkubator, der arbejder med og i kontrasterne. En hidtil uset hybrid, der sikrer og investerer i det kulturelle vækstlag af ikke-etableret talentmasse.

Den platform, der søges støtte til, befinder sig i opstartsfasen, hvilket understreger festivalens målsætning om understøttelse og udvikling af disse på flere niveauer, således kan *Ra* over den 3-årige støtteperiode opnå sit forventede resultat med at etablere og cementere sig som en økonomisk bæredygtig og almennyttig københavner-attraktion.

Omfang:

- DIGITAL OPLEVELSESHAL/LAB: Kombineret udstillingsrum og kunstneratelier - her udstiller, udvikler og afprøver kunstnerne i øjenhøjde med publikum. De løbende udstillinger ledsages af kunstner-foredrag og workshops.

- LEARNING SPACE: Læringsrum og vidensbank, hvor du som besøgende kan gå på opdagelse i fænomenet lys og videnskab. En samtidsoplysende funktion, der understøtter undervisningsmaterialet i både grundskolen, ungdomsuddannelserne og fagspecifikke uddannelser som filmskolen. Workshops og skoletilbud taler ind til flere lag i bekendtgørelserne fx de innovative kompetencer, karrierekompetencer, globale kompetencer og digitale kompetencer.

- CREATIVE SPACE: Her er det muligt for de besøgende selv at kreere egne lysværker. Dette er for alle både børn og voksne.

- STUDIOS/KUNSTNERATELIER: Studier til udlejning, hvor lysgear og rådgivning stilles til rådighed til flere formål, herunder frembringelse af musikvideoer og stillbilleder.

- GALLERI/SHOP/RECEPTION: Billetsalg, informationsskranke og galleri/shop med mulighed for at erhverve sig mindre værker fra de udøvende kunstnere samt købe relevant litteratur og merchandise, der støtter op om husets overordnet tema.

- FOYER, CAFE OG UDEAREAL: I cafeen samt udearealet er det muligt at gøre et ophold i et samtidsengageret miljø og indfange stedets atmosfære hvadenten du er besøgende til udstillingen eller blot forbipasserende gæst.

- EVENTS/HAPPENINGS: Specialannoncerede events og happenings udvider den personlige oplevelse af stedet og på den måde raffineres totaloplevelsen, så aldrig to oplevelser forbliver ens.

Eksperimenterende indhold, form og formidling

Ligesom lyset er kilde til alt liv, er det teknologiske fremskridt det for udvikling af kulturen. Teknologiske nybrud baner vej for nye digitale oplevelsesmuligheder som oplysende og interagerende redskaber for innovativ kunstnerisk formidling.

Gennem eksperimentel forening af lyskunst og nytænkende teknologi skabes under *Ra* et visionært oplysnings- og videnscenter, der appellerer til den brede befolkning - et åbent mødested for offentligheden, fagindustrien og kunsten. Et krydsfelt, som altid vil holde de grænseløse muligheder i menneskets arbejde med lys og teknologier som genstand for dets undersøgelser og udstillinger.

Med *Ra* kan vi skabe en teknologisk platform, hvor potentialet for en overset kunstart optimeres og sikres. Herudover vil en sådan platform danne naturlig ramme for teknologisk udvikling og vidensformidling omkring lys og digital udfoldelse - både set med videnskabelige og samfundsfaglige briller.

***Ra* skal:**

- **være et magnetfelt af oplevelser, der tilbyder en total-oplevelse, hvor sanserne aktiveres og stimuleres, og på flere planer bliver et oplysningsprojekt over for brugere og publikum.**
- **gennem konstant forandrende installationer udbrede kendskab til lys- og digital kunst samt nybrud inden for disse genrers mest innovative retninger.**
- **være et krydsfelt for samarbejder på tværs af faglighed og geografi - en platform for videndeling, læring, forskning, formidling og specifikke projektklynger med fokus på lys og eksperimenterende teknologi.**

Aktivering

Ra vil tiltrække et lokalt, nationalt og internationalt publikum og kunstnersegment ved over tid at blive et af Københavns "must see"-oplevelser. Vi afholder events og relevante happenings, og ønsker naturligt at tilbyde samarbejder med foreningslivet i området. Sådan aktiveres og integreres disse, og herigennem skabes et tilhørsforhold til *Ra* hos lokale aktører, og sikrer opbakning til projektet i bydelen.

BIFUK / Amager Øst Lokaludvalg ser stort potentiale i at anvende *Ra* som en oplysende og rådgivende funktion fx i forbindelse med lokalplaner og byfornyelsesprojekter. Dette initiativ muliggør lokal forankring på flere niveauer, da der er et utal af muligheder for projektet i samarbejde med lokalområdet herunder foreningslivet i planlægningen af diverse events (se bilag 1).

Mangfoldighed, dannelse og uddannelse

Ra er for og til alle. Børn og unge vil bl.a. have glæde af vores Learning Space og Creative Space med familie og venner. Dette gælder også seniorerne, såsom bedsteforældre, der er på kulturel udflugt med børnebørn, eller den enkelte med en kulturel oplevelse for øje. *Ra* vil samtidig henvende sig målrettet til skoler og uddannelsesinstitutioner med oplevelsesforløb, som understøtter undervisningsplanen i både grundskolen, ungdomsuddannelserne og fagspecifikke uddannelser som filmskolen. I forlængelse heraf, er det *Ra*'s målsætning at samarbejde med toneangivende fagfolk inden for industrien til udarbejdelse af disse forløb.

Ra's særlige varemærke ligger i den innovative måde brugeren sættes i centrum via de forskellige kunstneres undersøgende tilgang til lys og teknologi, og de oplevelser som opstår heraf i den involverende og aktiverende digitale oplevelseshal. Her skal grundoplevelsen bære et indtryk af teknologisk laboratorium fremfor en kunsthal i traditionel forstand.

"Et projekt der rækker ind i fremtiden, forholder sig til nutiden og gør brug af fortiden - optimale vækstbetingelser for nye kulturformater til glæde for både industri, kunstnere og lægmand."

M. W. O., Borgerkommentar
Realdania Kampagnen - **Underværker**

Tidsmæssig og geografisk spredning

Ra er et helårligt initiativ med samtids- og samfundsrelevante nedslag, der suppleres med naturlige og understøttende outreach projekter til etablerede relevante aktiviteter, eksempelvis Copenhagen Light Festival, Strøm festival mfl. samt nye visionære og engagerende satellit-initiativer. Jesper Kongshaug, manden bag Copenhagen Light Festival som Københavns kommune har ydet støtte til, er en del af projektet og derfor kan platformen fungere som kvalitativ "rugekasse" for kunstnerne/værkerne til festivalen. CPH light festival har ifølge Jesper Kongshaug haft over 600.000 besøgende, hvilket indikerer det potentiale, der er for *Ra* samt hvor oplagt det er at inddrage hele København netop for at opnå en naturlig geografisk spredning (se bilag 1).

Det industrielle område ved Kløvermarken besidder et enormt potentiale med sin historie og topografi, og ligger tilmed i naturlig forlængelse af det indre København. Både Kløvermarken, Amagerbakke og Amager Strandpark er oplagte get aways fra det urbane centrum, og med *Ra* placeret i TAP1 løftes denne bydel til et kulturelt fri- og oplevelsessted.

Ra vil som udgangspunkt være åbent for offentligheden i dagtimerne alle ugens syv dage. Der planlægges to årlige særudstillinger, hver af en varighed på ca. seks måneder samt fire særarrangementer pr. kvartal, derudover vil der løbende være kunstnerforedrag, workshops og events mm.

Udvikling og fornyelse

Ra er en blivende kulturinstitution, hvorfor det er vigtigt for os, at fundamentet er solidt.

Vi skal kunne bygge på, konstant udvikle og udfordre lyset og den digitale kunst, og dermed være i en foranderlig proces, der hele tiden evaluerer og fornyr sig ift. kommende udstillinger, events mm.

Vi udvikler og afvikler tilbagevendende happenings, der dokumenterer evne og vilje til fornyelse samt faglig, publikumsmæssig og økonomisk udvikling fx ved udlejning af studier/kunstneratelier eller vores Creative & Learning Space, hvor vi hele tiden tilpasser og udfordrer de udstillende kunstnere samt tilrettelægger fagspecifikke og samtidsrelevante skoletilbud.

Med udgangspunkt i vores mangeårige erfaringsgrundlag med drift og udvikling indenfor kultur vurderer vi, at *Ra* rammer en efterspørgsel i markedet og derfor har et kæmpemæssigt udviklingspotentiale.

Det er væsentligt for projektets fremtidige potentiale, at fundamentet bliver solidt og på trods af, at *Ra* er funderet i et yderst kompetent, erfarent og professionelt team, kræver et projekt af denne størrelse, med så omfattende målsætninger og ambitioner, min. en 3-årig opstartsfase.

Drømmen er at tænke *Ra* ud over TAP1's rammer, sådan man i fremtiden vil kunne opleve '*Ra*-satellitter' andre steder i Danmark og på sigt ud over landegrænserne. Vedlagte driftsbudgetter afspejler *Ra*'s potentiale samt argumenterer og bekræfter et langsigtet bæredygtigt økonomisk potentiale.

Bæredygtighed

Ra vil bidrage til den nødvendige debat omkring bæredygtighed, og gennem platformen, udstillingerne og events, have dette som et uomtvisteligt tema med klare målsætninger. Bæredygtighed udfordres tematisk på flere kunstneriske og praktiske planer, hvilket relevante verdensmål i øvrigt også vil blive. Bæredygtighed i *Ra* regi, men også øvrige af FN's verdensmål er væsentlige såsom ligestilling, ansvarligt forbrug samt sundhed og trivsel generelt.

Ligestilling

Ligestilling er et vigtigt og meget debatteret emne, og i *Ra* falder det os naturligt at forholde os til og arbejde med og sikre netop ligestilling. I såvel udstillingsprogram, projekter som egen organisation ser vi det som et gældende punkt, at vi altid tager højde for og forholder os hertil i et aktuelt, fremadskuende og for projektets bedste perspektiv.

Forventede antal deltagere samt forventet antal publikum

Vi har budgetteret med 40.000 entré-gæster det første år, hvilket vi mener er mere end realistisk. Målet er langt over 100.000 årlige besøgende, så også her er ambitionsniveauet højt.

Platformen *Ra* vil ydermere på daglig basis aktivere og engagere en bred skare af lokale borgere, kunstnere (lokale, nationale og internationale), teknologiske vidensformidlere og udviklere og mange flere, der alle skal sikre *Ra*'s konstante udvikling og relevans. Som et mangfoldigt teknologisk værk- og værested for til gavn for den brede masse.

Relevans for København, byens borgere og besøgende

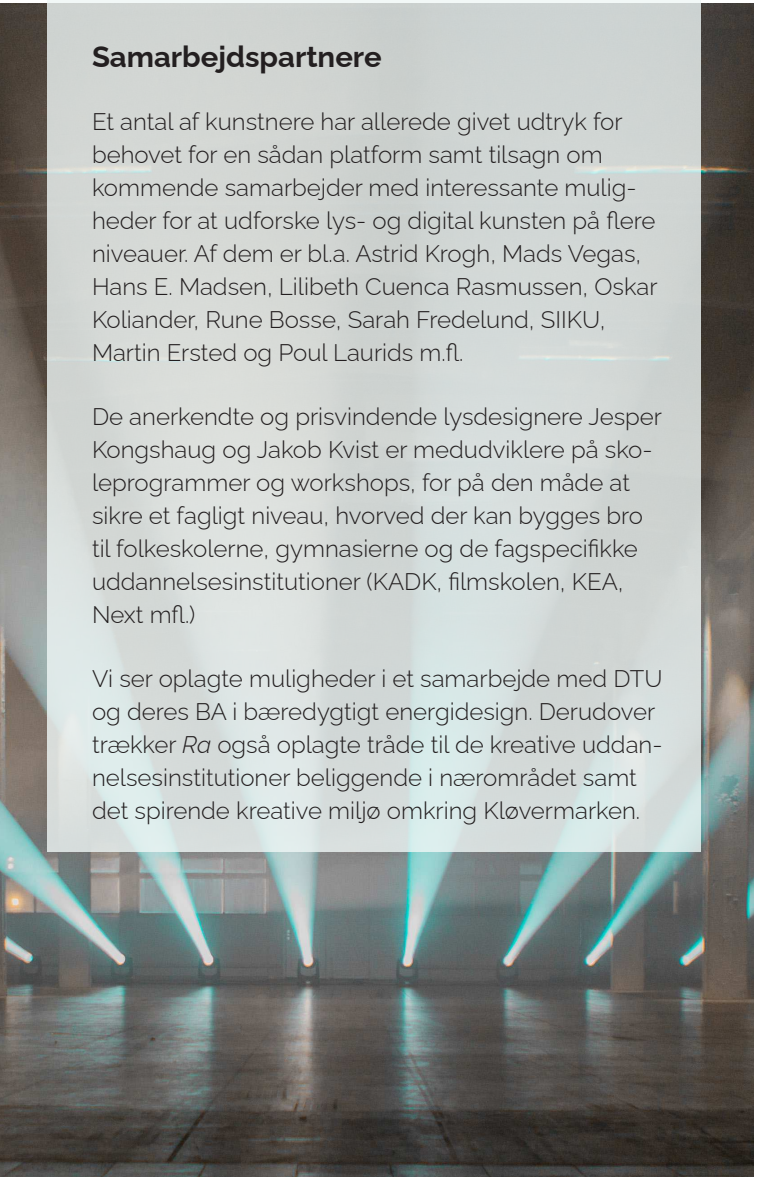
Ra ønsker at invitere kreative kulturinitiativer og ildsjæle indenfor og i samarbejde fremme unikke konstellationer samt udvikle egne kulturformater inden for tech, miljø, klima, ernæring & sundhed, hvilket vil sikre byen et mangfoldigt kulturudbud.

Ra skal således favne at agere platform for uddannelsesinstitutionerne, mangfoldigt samlingspunkt for generationer, scene for kulturen med kunsten som bagtæppe, udfoldelsesarena for de kreative, opstartsfundament for de utrænede. Et lokalt forankret initiativ, med nationalt og ikke mindst internationalt udsyn.

"Fremtiden er bæredygtig! Dette projekt er fremtiden; i kontekst, indhold og output. Fremtiden er nu!"

E.M.P.J, Borgerkommentar
Realdania Kampagnen - **Underværker**

Kontrasten i lokationen med den tidligere historiske spritfabrik, der bliver ramme for fremtidens teknologi i formidlingen af nutidens samfundsrelaterede debatter, taler direkte ind i København Kommunes vision om en vibrerende storby i mødet mellem kontraster. Dragende, aktiverende og udfordrende på enkelt individniveau vil *Ra* komplementere København positivt, og byen vil få en ny, udforskende og samfundsaktuel institution.



Samarbejdspartnere

Et antal af kunstnere har allerede givet udtryk for behovet for en sådan platform samt tilsagn om kommende samarbejder med interessante muligheder for at udforske lys- og digital kunsten på flere niveauer. Af dem er bl.a. Astrid Krogh, Mads Vegas, Hans E. Madsen, Lilibeth Cuenca Rasmussen, Oskar Koliander, Rune Bosse, Sarah Fredelund, SIIKU, Martin Ersted og Poul Laurids m.fl.

De anerkendte og prisvindende lysdesignere Jesper Kongshaug og Jakob Kvist er medudviklere på skoleprogrammer og workshops, for på den måde at sikre et fagligt niveau, hvorved der kan bygges bro til folkeskolerne, gymnasierne og de fagspecifikke uddannelsesinstitutioner (KADK, filmskolen, KEA, Next mfl.)

Vi ser oplagte muligheder i et samarbejde med DTU og deres BA i bæredygtigt energidesign. Derudover trækker *Ra* også oplagte tråde til de kreative uddannelsesinstitutioner beliggende i nærområdet samt det spirende kreative miljø omkring Kløvermarken.

Lokale virksomheder og aktører indenfor AV-udstyr, belysnings- og oplevelsesindustrien indgår som samarbejdspartnere og bidrager med deres viden og gear, hvormed kvaliteten af og udvikling i oplevelserne sikres. Heraf kan nævnes Nordic Rentals A/S og Theaterpixels. Endvidere indgår som samarbejdspartnere den verdensførende virksomhed inden for belysning Signify A/S, den visionære teknologiske oplevelses-designvirksomhed YOKE samt STRØM - Danmarks institution for elektronisk musik, der alle ser uanede muligheder i *Ra*, og har ydet tilsagn hertil (se bilag 1).

Organisation

Ra drives og organiseres som en selvstændig juridisk enhed.

Fokus og målsætning karakteriseres ved at organisation og rådgivere repræsenterer faglige erfaringer og kompetencer, der styrker og optimerer *Ra´*s kontinuerlige udvikling.

Styregruppen og advisory board tegnes bl.a. af eksperter inden for lys, teknologi og AV (se afsnit om samarbejdspartnere). Kvaliteten sikres af et kunstfagligt advisory board samt kunstfaglig kvalificeret kuratering af hver udstilling.

Erfaring med planlægning og afvikling af lignende projekter

Udover at være en storstilet venueoperatør får *Ra* med TAP1 som aktiv partner et erfarent eventteam, der gennem 20 år i oplevelsesindustrien og 12 år som venueoperatør, er yderst fortrolig med udvikling, planlægning, produktion og ikke mindst drift af mega-events (+5.000 gæster). TAP1's mange kvadratmeter sikrer sikkert flow for besøgende, udøvende, formidlende mfl. både med og uden restriktioner. Huset er renoveret i 2016 og tilbyder det optimale fundament til etablering af *Ra*.

Udstillingsprogrammet ledes af projektleder Anita Johansen, og kvalificeres af Tine Bundgaard Thomsen. Anita Johansen er uddannet ved designskolen, og har flere års erfaring som projektleder og kreativ direktør ved bl.a. den svenske belysningsvirksomhed Rubn med internationale projekter heraf kan bl.a. nævnes The Royal Opera House i London og det nyåbnede Tottenham Hotspur Stadium. Tine Bundgaard Thomsen er Cand.mag. i kunsthistorie ved Københavns universitet, har studeret i både Berlin og London og har stor erfaring med kuratering bl.a. gennem sit mangeårige arbejde med artist in residence på Fabrikken for Kunst og Design og på Sølyst Artist in Residence.

En lille note til økonomien

Økonomien bag *Ra* er funderet i et etableringsbudget, der afspejler initialinvesteringer samt den nødvendige omstilling af det eksisterende venue til *Ra*. Herefter følger finansieringsplan, der afspejler de økonomiske kanaler, der er ansøgt hos. Afslutningsvist og begrundet i det faktum, at *Ra* er en helårlig platform er vedlagt driftsbudgetter år 1-3.

Driftsbudgetterne er baseret på at finansiering til etablering opnås. Skulle det ikke blive tilfældet vil driftsbudgettet for år 1 skulle revideres tilsvarende den manglende økonomi, og der vil dermed gå det længere inden platformen er økonomisk bæredygtig.

Ydermere afspejler etableringsbudgettet, at der bygges på et solidt fundament skabt af TAP1 i 2017, hvorfor der er tale om regulær omstilling/renovering og ikke en fuld etablering på dele af grundopsætningen. Her skal det pointeres, at København, på ryggen af TAP1's egen-investering, får muligheden for, at blive værtsby for *Ra* for et uanseeligt tilskud (kr. 3.000.000 over 3 år).

Afrunding

Vi håber, at ovenstående er fyldestgørende for behandling af ansøgningen. Vi stiller os naturligvis til rådighed for nærmere drøftelse, såfremt Københavns Kommune skulle ønske yderligere information eller uddybelse.

"København har behov for sådanne projekter - "liveable cities" gør en forskel både for indbyggere, turister og erhverv."

Michael Dela, Borgerkommentar
Realdania Kampagnen - **Underværker**

Bilag 1. Støtteskriv
BIFUK / Amager Øst Lokaludvalg

Sekretariatet for Amager Øst Lokaludvalg
Økonomiforvaltningen

KØBENHAVNS KOMMUNE

12. maj 2021

Sagsnummer
2021-0131552

Dokumentnummer
2021-0131552-4

Støtteskrivelse til projekt Ra i TAP1

Arbejdsgruppen for Børn, Idræt, Fritid, Unge og Kultur (BIFUK) under Amager Øst Lokaludvalg ser dette initiativ som en brobyggende og kulturskabende platform på Amager. Det er et visionært projekt, der vil give Kløverparken og Amager Øst en (op)lysende kulturoplevelse for alle.

Ra er et projekt, der rækker ind i fremtiden, forholder sig til nutiden og gør brug af fortiden, hvilket skaber optimale vækstbetingelser for nye kulturformater til glæde for både industri, kunstnere og den lokale bruger, men også den brede turisme i området omkring Kløvermarken.

Projektet giver lys til den mørkere del af Amager. Netop Kløverbyen (og Amager som helhed) har behov for et oplevelses- og kulturhus, hvis området skal fungere som samlingspunkt for de kreative og de nysgerrige. Hele området omkring Tap1 er allerede i udvikling, og er i forvejen spækket med små og store kreative virksomheder.

Ra vil fuldende og videreudvikle livet og lyset i Kløverbyen for både borgerne og de erhvervsdrivende i og omkring området. Ra sammenfletter kultur og læring vha. deres fangende og interagerende oplevelsesplatform, men er også brobyggere mellem kunst og industri, der tydeligt sigter at være i øjenhøjde med publikum. Dette til gavn for både skoler, foreninger, private og erhvervslivet i området.

Ra giver selvsagte og oplagte muligheder i lokale samarbejder og projekter med fx lokale skoler bl.a. den nye skole, der kommer på Holmbladsgade, uddannelsesinstitutionerne på Holmen samt perspektiver i at få integreret den nye, stigende befolkningsgruppe - de studerende - idet nye studieboliger kommer til at ligge få meter fra TAP1.

Derudover ser BIFUK potentiale i at bruge platformen som en oplysende og rådgivende funktion fx i forbindelse med lokalplaner og byfornyelsesprojekter. Dette initiativ muliggør lokal forankring på flere niveauer, da der er et utal af muligheder for projektet i samarbejde med lokalområdet.

Ganske enkelt - et fremadskuende, integrerende og bæredygtigt projekt, der er med til at udvikle området ved Kløvermarken, og sætter Amager på verdenskortet i forhold til kunst, kultur og nytænkning.

Derfor håber vi at projektet kan komme i betragtning til støtte.

Med venlig hilsen

Susanne Møller, Formand for Amager Øst Lokaludvalg
Randi Sørensen, Tovholder for arbejdsgruppen BIFUK

samt
Arbejdsgruppen for Børn, Idræt, Fritid, Unge og Kultur under Amager Øst Lokaludvalg.

AMAGER ØST LOKALUDVALG

Sekretariatet for Amager Øst Lokaludvalg
Jemtelandsgade 3
2300 København S

www.aoelu.kk.dk

Jesper Kongshaug, Signify A/S, Yoke og Strøm

Tak

Jesper Kongshaug <jesper@jesperkongshaug.com> 22. marts 2021 kl. 13.40
Til: Anita Johansen <aj@tap1.dk>
Cc: Rikke Friis Assentoft <rfa@tap1.dk>

TAP1 som udviklingsplatform for lys.

Det er med stor glæde, at jeg ser dette initiativ fra bl.a. TAP1, der er under udvikling.

Jeg vil glæde mig, hvis jeg aktivt kan støtte dette projekt, der peger ind i en rivende udvikling omkring lysets rolle i det moderne samfund. Vi ser i disse år lyset udvikle sig som aktør i kvalificering af det offentlige rum og som selvstændig kunstart. Det sidste har vi senest set under Copenhagen Light Festival, hvor jeg har været formand for bestyrelsen de seneste 2 år. I denne var over 30 selvstændige værker udstillet i 3 uger og havde over 600.000 besøgende. Der er også en øget bevidsthed om det permanente lys identitetsskabende rolle i det offentlige rum. Lyset spiller også en konstruktiv rolle i udviklingen af et bæredygtigt samfund.

Jeg vil meget gerne sidde med i den rådgivende bestyrelse og samtidigt sikre kvalitetssikring af udstillingsprogrammet indefra i organisationen.

Jeg ser mig også i en rolle som udvikler og evt. underviser af skoleprogrammer, hvilket jeg mener der er et udtalt behov for.

Derfor håber jeg på at TAP1 kan møde den samme opbakning i tilvejebringelse af midler til dette.

Med venlig hilsen
Jesper Kongshaug

CPH LIGHT FESTIVAL

Ra - JA TAK

Jesper Harding <jesper@yoke.dk> 7. April 2021 kl. 13.00
Til: Anita Johansen <aj@tap1.dk>
Cc: Rikke Friis Assentoft <rfa@tap1.dk>

YOKE for/med Ra

YOKE er et digitalt designbureau med et særligt fokus på interaktionsdesign, oplevelse- og udstillingsdesign samt softwareudvikling. YOKE arbejder i krydsfeltet mellem digitale og analoge løsninger, og udnytter den nyeste teknologi med henblik på at bevæge, involvere og kommunikere med de besøgende. Fra vores kontor på Islands Brygge udvikler vi rumligt udstillingsdesign og digitale interaktive installationer for museer og oplevelsescentre i ind og udland. Vi skaber endvidere involverende brandoplevelser og udstillinger for virksomheder som IKEA, LEGO, Volvo og Velux. Vi gradbøjer de teknologiske muligheder og formidler historier på et fundament af brugerdrevet design.

Ra er en oplagt mulighed for at bringe YOKEs kompetencer i spil på nye måder. I krydsfeltet mellem de nyeste teknologier, interaktive udstillinger og innovativ kunst ser vi et kæmpe potentiale for at udforske selve fundamentet for vores eget virke som skabere af eksperimenterende oplevelser og nyskabende formidling. Vi ser et perspektiv i det lokale samarbejde på tværs af de involverede parter, hvor vi både som virksomhed vil kunne styrke og forfine vores egne kompetencer og samtidig tilbyde vores mangeårige erfaring til det fælles projekt. Vi tror på, at Ra vil komme til at udgøre en væsentlig repræsentant for de teknologiske fagområder, som vi selv brænder for og som vil sætte spot på København og i særdeleshed Amager som et spændende arnested for ambitiøse og fantastiske udstillinger og tværfaglige aktiviteter til gavn for et meget bredt publikum.

Med venlig hilsen / Best regards

Jesper Harding
CEO & Founding Partner
+45 26 13 95 56

YOKE

Njalsgade 25B, 1.
DK-2300 Copenhagen S
www.yoke.dk

Ra & Signify

Charlotte Krogh <charlotte.krogh@signify.com> 8. April 2021 kl. 10.03
Til: Anita Johansen <aj@tap1.dk>
Cc: Rikke Friis Assentoft <rfa@tap1.dk

Hvilket fantastisk projekt, selvfølgelig skal København have en platform som Ra!

Signify Danmark A/S støtter op om projektets ambitioner, som passer perfekt til vores mål om at udnytte lysets fulde potentiale. Som ledende producent indenfor innovative belysningsløsninger, støtter vi ambitionerne om at inspirere og uddanne bredt i brugen af kunstlys og ser os selv som en engageret samarbejdspartner i projektet.

At TAP1 ligger på Amager, hvor også vores Nordiske hovedkontor er placeret, er endnu en styrke, da vi således nemt kan inddrage oplevelsescentret til arrangementer og aktiviteter.

Charlotte Krogh
Specification Manager, Architects & Specifiers

Mobile: +45 3061 6695
Arne Jacobsens Allé 15, niveau 9,
2300 København S, Danmark
E-mail: charlotte.krogh@signify.com

signify
A carbon neutral company

HurRA

Frederik Birket-Smith <frederik@strm.dk> 16. April 2021 kl. 11.07
Til: Anita Johansen <aj@tap1.dk>
Cc: Rikke Friis Assentoft <rfa@tap1.dk>

LYS OG LYD. YIN OG YANG

Strøm står bag og sætter lyd til Ra i TAP1, der bringer København i den internationale superliga ift. teknologibaserede kunstoplevelser og kreativ videndeling med fokus på bl.a lys.

Et område, som er spændende og internationalt relevant, ogsom fortjener en større opmærksomhed i den danske oplevelsesbranche og kunstscene. Det byder på et helt særligt potentiale for at bygge bro mellem oplevelser og viden for små og store i det kunstneriske krydsfelt natur og teknologi.

Strøm arbejder med elektronisk musik og lydteknologi året rundt i hele Danmark. Vi glæder os til i samarbejde Ra at udvikle og realisere de store potentialer, projektet byder på i samspillet mellem lys, lyd, natur og teknologi, oplevelser og videndeling.

STRØM
Frederik Birket-Smith
direktør, Strøm

Bilag 2. Økonomi
Etableringsbudget og Finansieringsplan

FESTIVALPULJEN

Etableringsbudget

Tilskudsmodtagers navn: TAP1 - CVR: 32069266 - Festivalens/Eventets navn: Ra

ETABLERINGS- / INITIALINVESTERINGER	Pris
FASE 1 - Omstilling	
Omstilling af eksisterende venue til Ra	950.000
(omstilling og tilpasning af; brand-, el- og varmeanlæg samt generel infrastruktur m.m.)	
Udgifter til eksterne konsulenter (brand- og byggerådgiver, byggetilladelser m.m.)	250.000
Tilpasning af nuværende faciliter til sikker åndtering personflow (afstands-regulering, håndfri-faciliteter m.m.)	
Medbyg - lokale håndværkere/frivillige 110 t (5 mand á 22 t)	
I alt	**1.200.000**
FASE 2 - Klargøring af rammerne	
Udendørs-arealet	225.000
Way-finding & outdoor-branding /skiltning (inkl. myndighedstilladelser)	
Ankomst/foyer	650.000
Generel way-finding/skiltning (indendørs)	
Infrastruktur; billetttering (integreret billetsystem), info-desk, garderobe m.m.	
Ra - Oplevelseshal/Lab	4.500.000
Opbygning af Ra-grund-opsætning (materialer, udvikling, produktion, montering & test)	
Skalerbare modulelementer (8x8x5m), inkl. teknisk belysning	
'Grund-udstillings-kit' (infostandere, teknisk belysning, afdækning/-skærmning)	
Teknisk grund-grid (mobile scene-moduler, AV, fast-monteret lys, rigging og lyd, mobil lyd)	
Medbyg - lokale håndværkere/frivillige og samarbejdspartnere (endelig omfang aftales nærmere)	
Add-on aktivering	
Creative- & learning Space	575.000
Grund-opsætning: udsugning, loddestationer/arbejdsborde, stole, opstarts-kit (værktøj + teknisk udstyr), grundbelysning	
Sikkerhed (udstyr, tilladelser, m.m.)	
Udgifter til håndværkere/konsulenter	
Medbyg - lokale håndværkere/frivillige og samarbejdspartnere (endelig omfang aftales nærmere)	
Forsamling- og forplejning - café	325.000
Omstilling fra industri til daglig drift samt mindre renovering af eksisterende industrikøkken	
Teknisk indretning (indkøb og opsætning af betalingsmoduler)	
Grund-indretning (køkkenudstyr, ovne, kølefaciliteter, service, deske, montre m.m.)	
Myndighedstilladelser (alkohol, fødevarer m.m.)	
Galleri / Shop	395.000
Etablering og opbygning	
Indretning & infrastruktur	
Myndighedstilladelser (varesalg m.m.)	
Studie	375.000
Etablering og opbygning	
Teknisk grundpakke (diverse backdrops, grund-belysning, stativer, mini PA-anlæg m.m.)	
Medbyg - lokale håndværkere/frivillige og samarbejdspartnere (endelig omfang aftales nærmere)	
Administration	125.000
Sekretariat (hard- og software (IT), license (løn, bogholderi m.m.), kontorartikler, generel kontorindretning m.m.)	
Transport (el-bil-abonnement, fragt m.m.)	
I alt	**7.170.000**

FASE 3 - Opstart	
Kommunikation	450.000
Udarbejdelse af kommunikations-, markedsførings-og salgstrategi	
Visuel identitet (udarbejdelse af designmanal samt logo)	
Web- og Appdesign inkl. landing page, ikoner, UI og UX	
SoMe-pakke (profil, cover, ramme)	
Produktion: layout + tryk (banner, outdoor, posters, program m.m.)	
Salgsmateriale (udarbejdelse, layout & produktion)	
Introduktionsinitiativer (hovedsageligt online-baseret)	
PR (pressemeddelser, håndtering og aktivering)	
Sikkerhed	325.000
Alarmsystem & overvågning, indkøb og montering	
Hjertestarter, inkl. montering og kursus	
Diverse initiativer til overholdelse af eventuelle restriktioner	
I alt	**775.000**
FASE 4 - LAUNCH	
Markedsføring (alle kanaler introduceres og aktiveres, særligt pressen!)	150.000
Afholdelse af Ra-launch (invitationer, håndtering, servicering, produktion, afvikling og opfølgning)	250.000
Launch-gimmick	75.000
I alt	**475.000**
Buffer (5%)	481.000
TOTAL, ex moms	**10.101.000**

Kommentarer/forbehold:

FESTIVALPULJEN

Finansieringsplan

Tilskudsmodtagers navn: TAP1 - CVR: 32069266 - Festivalens/Eventets navn: Ra

Bidragsydere	Bevilget	Ansøges
Kultur- og Fritidsudvalget - Københavns kommune - Festivalspuljen		3.000.000,00
Det Obelske Familiefond		2.000.000,00
Louis-Hansen Fonden		2.000.000,00
Beckett Fonden		1.000.000,00
Underværker - En realdania kampagne		1.000.000,00
Tilskud fra sponsorer: Nordic Rentals A/S, TheaterPixels	300.000,00	
Ansøgers egenfinansiering	700.000,00	

	Ialt bevilget	Ialt ansøges
Finansieringsplan i alt	1.000.000,00	9.000.000,00

Opnået medfinansiering i alt	1.000.000,00
Budget i alt	10.000.000,00

Bilag 2. Økonomi
Driftsbudget år 1

FESTIVALPULJEN - ÅR 1 (2022)

Driftsbudget

Tilskudsmodtagers navn: TAP1 - CVR: 32069266 - Festivalens/Eventets navn: Ra

Periode: 2022 - ÅR 1	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	12 mdr. i alt
							Sommerferie						
Budgetterede udgifter													
Lokaleomkostninger - generelt													
Forbrug el, vand & varme: *(estimat baseret på erfaring)*	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-25.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-575.000,00
Driftbidrag *(fast pris pr m2)*	-153.198,14	0,00	0,00	-153.198,14	0,00	0,00	-153.198,14	0,00	0,00	-153.198,14	0,00	0,00	-612.792,58
Husleje	-603.672,45	0,00	0,00	-603.672,45	0,00	0,00	-603.672,45	0,00	0,00	-603.672,45	0,00	0,00	-2.414.689,78
Løbende drift og vedligeholdelse *(generelt i huset, fællesarealer, toiletter, kontor m.m.)*	-18.500,00	-18.500,00	-18.500,00	-18.500,00	-18.500,00	-18.500,00	-9.250,00	-18.500,00	-18.500,00	-18.500,00	-18.500,00	-18.500,00	-212.750,00
Sikkerhed *(drift af brandanlæg - ABA, ABV, talevarsling, slangevinder m.m.)*	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-36.000,00
Grund-rengøring	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-360.000,00
Omkostninger - Oplevelseshal/Lab													
Løbende drift & vedligeholdelse af Ra-grundopsætning	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-20.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-460.000,00
Drift af anden udlejning i grundopsætning *(estimat på 30% af kalkuleret omsætning)*	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	0,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-577.500,00
Markedsføring & kommunikation (identitet, udpakning på relevante kanaler (web, SOME mfl.))													
Identitet - løbende tilpasning og uarbejdelse ifm diverse udstillingsrækker og anden aktivering	-50.000,00												-50.000,00
Kommunikation (web, SOME mfl.)	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-60.000,00
Anden markedsføring (annoncering, medie-samarbejder mm.)	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-120.000,00
Organisation/sekretariat													
Drift / Facility mangement (delt stilling)	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-240.000,00
Salg & markedsføring	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-360.000,00
Adm, HR, bogholderi m.m. (delt stilling)	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-20.000,00	-240.000,00
Udstilling/lab (kreativ udvikling + assistent)	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-780.000,00
Daglig ledelse	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-540.000,00
Administration													
Internet/wifi & telefoni - abonoment + support	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-21.000,00
Personale-omkostninger (frokost, møde-forplejning, kaffe m.m.)	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-42.000,00
IT & kontorartikler (computer, software-licenser, betalingsløsninger, mobilpay, terminal-leje m.m.)	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-90.000,00
Forsikring	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-30.000,00
Ekstern rådgivning *(revision, advokat m.m.)*	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-90.000,00
Udstillingsrække i grundopsætning - 2 årlige temaer													
Fernisering/launch *(2 årlige)*	-5.000,00						-5.000,00						-10.000,00
Etablering af 2 årlige special-udstillinger årligt inkl. omstilling og tilhørende udstyr	-200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-400.000,00
Honorarer til kunstnere *(2 udstillinger/år)*	-150.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-150.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-300.000,00
Special-personale: Udstilling / kuratering, kvalificering af udstillingsprogram og aftaler	-120.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-120.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-240.000,00
Learning - & Creative space (baseret på 20 besøgende/dag á kr. 100)													
Indkøb af materialer og udstyr til fremstilling af mindre lysværker *(25% af estimeret oms)*	-16.800,00	-16.800,00	-16.800,00	-16.800,00	-16.800,00	-16.800,00	-8.400,00	-16.800,00	-16.800,00	-16.800,00	-16.800,00	-16.800,00	-193.200,00
Drift & vedligehold af værksted samt udsugnings-/ventilations-anlæg	-4.500,00	-4.500,00	-4.500,00	-4.500,00	-4.500,00	-4.500,00	-2.250,00	-4.500,00	-4.500,00	-4.500,00	-4.500,00	-4.500,00	-51.750,00
Undervisere/drivere *(frivillige + kreative studerende)*	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-5.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-115.000,00
Studier													
Drift og vedligeholdelse *(inventar & teknisk udstyr)*	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-2.500,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-57.500,00
Booking, håndtering og servicering ifm udlejning/aktivering *(delt stilling)*	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-90.000,00
Cafè													
Indkøb *(råvarer, service m.m.) (50% af omsætning)*	-63.000,00	-63.000,00	-63.000,00	-63.000,00	-63.000,00	-63.000,00	-31.500,00	-63.000,00	-63.000,00	-63.000,00	-63.000,00	-63.000,00	-724.500,00
Drift & vedligeholdelse af indretning & køkken *(udstyr, indretning m.m.)*	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-1.750,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-40.250,00
Lønninger *(betjening i åbningstiden, indkøb og daglig ledelse) (delt stilling)*	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-90.000,00
Shop													
Vareindkøb *(litteratur, merchandise, mindre værker fra udstillende kunstere) (25% af budgetteret omsætning)*	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-5.250,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-120.750,00
Lønninger *(personale, indkøb og daglig ledelse) (delt stilling)*	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-90.000,00
Add-on aktivering af platform													
Outreach - skoletjeneste - på 2 udstillinger årligt	-5.000,00						-5.000,00						-10.000,00
Seminarer - internationale gæstekunstnere/oplægsholdere - på 2 udstillinger årligt	-25.000,00						-25.000,00						-50.000,00
Uforudsete udgifter 10% *(udstillingsplatform)*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Omkostninger i alt	**-1.859.420,59**	**-547.550,00**	**-547.550,00**	**-1.304.420,59**	**-547.550,00**	**-547.550,00**	**-1.646.020,59**	**-547.550,00**	**-547.550,00**	**-1.304.420,59**	**-547.550,00**	**-547.550,00**	**-10.494.682,36**
Budgetterede indtægter													
Oplevelseshal/Lab - Billetindtægter (21 dage pr. mdr) - priser er oplyst ex. moms													
Voksne (60 pers./dag x kr. 140)	176.400,00	176.400,00	176.400,00	176.400,00	176.400,00	176.400,00	88.200,00	176.400,00	176.400,00	176.400,00	176.400,00	176.400,00	2.028.600,00
Barn 0-12 år gratis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Studerende (30 pers./dag x kr. 75) - totalt 7.560 besøgende/år	47.250,00	47.250,00	47.250,00	47.250,00	47.250,00	47.250,00	23.625,00	47.250,00	47.250,00	47.250,00	47.250,00	47.250,00	543.375,00
Pensionist (65 år+) (10 pers./dag x kr. 100) - totalt 2.520 besøgende/år	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	10.500,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	241.500,00
Skoler (100 pers./uge x 50% af entré) - totalt 5100 besøgende/år	28.000,00	5.600,00	5.600,00	5.600,00	5.600,00	5.600,00	2.800,00	5.600,00	5.600,00	5.600,00	5.600,00	5.600,00	86.800,00
Årskort (10 stk./mdr. x kr. 450)	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	2.250,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	51.750,00
Guidede gruppeture med lysmester max 10 pers (2 stk/dag x 4 per mdr. x kr. 1.800) - totalt 960 besøgende/år	14.400,00	14.400,00	14.400,00	14.400,00	14.400,00	14.400,00	7.200,00	14.400,00	14.400,00	14.400,00	14.400,00	14.400,00	165.600,00
Creative space - priser er oplyst ex. moms													
Billetindtægter (20 pers./dag x kr. 160)	67.200,00	67.200,00	67.200,00	67.200,00	67.200,00	67.200,00	33.600,00	67.200,00	67.200,00	67.200,00	67.200,00	67.200,00	772.800,00
Studier													
Leje af udstyr+rådgivning+lokale (dagsleje kr. 5000/dag x 1 pr. uge)	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	10.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	230.000,00
Kunstneratelier 4 stk (5000 kr pr. mdr.)	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	240.000,00
Add on aktivering platform													
Kunstnerforedrag (2 stk/dag x 1 fordrag/mdr. á 100 pers x kr. 250/pers)	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	12.500,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	562.500,00
Popup event - koncert, dans, talk m.m. - egen aktivering (min. kr. 75.000/mdr)	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	0,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	825.000,00
Udlejning af kunsthal/cafe osv (min. kr. 100.000/mdr.)	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	0,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	1.100.000,00
Øvrige indtægt													
Fonde	500.000,00												500.000,00
Samarbejds-, sponsor- eller puljer												1.000.000,00	1.000.000,00
Cafè													
Min. kr. 6.000/dag	126.000,00	126.000,00	126.000,00	126.000,00	126.000,00	126.000,00	63.000,00	126.000,00	126.000,00	126.000,00	126.000,00	126.000,00	1.449.000,00
Shop													
Min. kr. 2.000/dag	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	21.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	483.000,00
Indtægter i alt:	**1.291.750,00**	**769.350,00**	**769.350,00**	**769.350,00**	**769.350,00**	**769.350,00**	**294.675,00**	**769.350,00**	**769.350,00**	**769.350,00**	**769.350,00**	**1.769.350,00**	**10.279.925,00**
Balance 2022	**-567.670,59**	**221.800,00**	**221.800,00**	**-535.070,59**	**221.800,00**	**221.800,00**	**-1.351.345,59**	**221.800,00**	**221.800,00**	**-535.070,59**	**221.800,00**	**1.221.800,00**	**-214.757,36**

Kommentarer/forbehold:

Driftbudgettet er en økonomisk oversigt over, hvad det koster at drive projektet, når det står færdigt, og hvordan driften tænkes finansieret.

I driftbudgettet beskrives de konkrete udgifter og indtægter, som er forbundet med projektets drift.

Bilag 2. Økonomi
Driftsbudget år 2

FESTIVALPULJEN - ÅR 2 (2023)

Driftsbudget

Tilskudsmodtagers navn: TAP1 - CVR: 32069266 - Festivalens/Eventets navn: Ra

Periode: 2023 - ÅR 2	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	12 mdr. i alt
							Sommerferie						
Budgetterede udgifter													
Lokaleomkostninger - generelt													
Forbrug el, vand & varme: *(estimat baseret på erfaring)*	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-25.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-575.000,00
Driftbidrag *(fast pris pr m2)*	-153.198,14	0,00	0,00	-153.198,14	0,00	0,00	-153.198,14	0,00	0,00	-153.198,14	0,00	0,00	-612.792,58
Husleje	-603.672,45	0,00	0,00	-603.672,45	0,00	0,00	-603.672,45	0,00	0,00	-603.672,45	0,00	0,00	-2.414.689,78
Løbende drift og vedligeholdelse *(generelt i huset, fællesarealer, toiletter, kontor m.m.)*	-18.500,00	-18.500,00	-18.500,00	-18.500,00	-18.500,00	-18.500,00	-9.250,00	-18.500,00	-18.500,00	-18.500,00	-18.500,00	-18.500,00	-212.750,00
Sikkerhed *(drift af brandanlæg - ABA, ABV, talevarsling, slangevinder m.m.)*	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-36.000,00
Grund-rengøring	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-30.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-470.000,00
Omkostninger - Oplevelseshal/Lab													
Løbende drift & vedligeholdelse af Ra-grundopsætning	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-25.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-575.000,00
Drift af anden udlejning i grundopsætning *(estimat på 30% af kalkuleret omsætning)*	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	0,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-577.500,00
Markedsføring & kommunikation (identitet, udpakning på relevante kanaler (web, SOME mfl.))													
Identitet - løbende tilpasning og uarbejdelse ifm diverse udstillingsrækker og anden aktivering	-50.000,00												-50.000,00
Kommunikation (web, SOME mfl.)	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-120.000,00
Anden markedsføring (annoncering, medie-samarbejder mm.)	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-300.000,00
Organisation/sekretariat													
Drift / Facility mangement (fuld tid)	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-30.000,00	-360.000,00
Salg & markedsføring	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-480.000,00
Adm, HR, bogholderi m.m. (delt stilling)	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-300.000,00
Udstilling/lab (kreativ udvikling + assistent)	-75.000,00	-75.000,00	-75.000,00	-75.000,00	-75.000,00	-75.000,00	-75.000,00	-75.000,00	-75.000,00	-75.000,00	-75.000,00	-75.000,00	-900.000,00
Projekt- og produktionsledelse	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-420.000,00
Daglig ledelse	-55.000,00	-55.000,00	-55.000,00	-55.000,00	-55.000,00	-55.000,00	-55.000,00	-55.000,00	-55.000,00	-55.000,00	-55.000,00	-55.000,00	-660.000,00
Administration													
Internet/wifi & telefoni - abonoment + support	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-1.750,00	-21.000,00
Personale-omkostninger (frokost, møde-forplejning, kaffe m.m.)	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-72.000,00
IT & kontorartikler (computer, software-licenser, betalingsløsninger, mobilpay, terminal-leje m.m.)	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-120.000,00
Forsikring	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-60.000,00
Ekstern rådgivning *(revision, advokat m.m.)*	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-114.000,00
Udstillingsrække i grundopsætning - 2 årlige temaer													
Fernisering/launch *(2 årlige)*	-5.000,00						-5.000,00						-10.000,00
Etablering af 2 årlige special-udstillinger årligt inkl. omstilling og tilhørende udstyr	-200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-400.000,00
Honorarer til kunstnere *(2 udstillinger/år)*	-175.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-175.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-350.000,00
Special-personale: Udstilling / kuratering, kvalificering af udstillingsprogram og aftaler	-135.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-135.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-270.000,00
Learning - & Creative space (baseret på 40 besøgende/dag á kr. 100)													
Indkøb af materialer og udstyr til fremstilling af mindre lysværker *(25% af estimeret oms)*	-33.600,00	-33.600,00	-33.600,00	-33.600,00	-33.600,00	-33.600,00	-16.800,00	-33.600,00	-33.600,00	-33.600,00	-33.600,00	-33.600,00	-386.400,00
Drift & vedligehold af værksted samt udsugnings-/ventilations-anlæg	-6.500,00	-6.500,00	-6.500,00	-6.500,00	-6.500,00	-6.500,00	-3.250,00	-6.500,00	-6.500,00	-6.500,00	-6.500,00	-6.500,00	-74.750,00
Undervisere/drivere *(frivillige + kreative studerende)*	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-6.250,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-143.750,00
Studier													
Drift og vedligeholdelse *(inventar & teknisk udstyr)*	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-3.750,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-86.250,00
Booking, håndtering og servicering ifm udlejning/aktivering *(delt stilling)*	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-114.000,00
Cafe													
Indkøb *(råvarer, service m.m.) (50% af omsætning)*	-105.000,00	-105.000,00	-105.000,00	-105.000,00	-105.000,00	-105.000,00	-52.500,00	-105.000,00	-105.000,00	-105.000,00	-105.000,00	-105.000,00	-1.207.500,00
Drift & vedligeholdelse af indretning & køkken *(udstyr, indretning m.m.)*	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-2.750,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-63.250,00
Lønninger *(betjening i åbningstiden, indkøb og daglig ledelse) (delt stilling)*	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-180.000,00
Shop													
Vareindkøb *(litteratur, merchandise, mindre værker fra udstillende kunstere) (25% af budgetteret omsætning)*	-13.125,00	-13.125,00	-13.125,00	-13.125,00	-13.125,00	-13.125,00	-6.562,50	-13.125,00	-13.125,00	-13.125,00	-13.125,00	-13.125,00	-150.937,50
Lønninger *(personale, indkøb og daglig ledelse) (delt stilling)*	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-180.000,00
Add-on aktivering af platform													
Outreach - skoletjeneste - på 2 udstillinger årligt	-10.000,00						-10.000,00						-20.000,00
Seminarer - internationale gæstekunstnere/oplægsholdere - på 2 udstillinger årligt	-75.000,00						-75.000,00						-150.000,00
Uforudsete udgifter 10% *(udstillingsplatform)*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Omkostninger i alt	**-2.171.345,59**	**-764.475,00**	**-764.475,00**	**-1.521.345,59**	**-764.475,00**	**-764.475,00**	**-1.907.733,09**	**-764.475,00**	**-764.475,00**	**-1.521.345,59**	**-764.475,00**	**-764.475,00**	**-13.237.569,86**
Budgetterede indtægter (ca 75.000 besøgende/år)													
Oplevelseshal/Lab - Billetindtægter (21 dage pr. mdr) - priser er oplyst ex. moms													
Voksne (150 pers./dag (37.800 pers/år) x kr. 140)	441.000,00	441.000,00	441.000,00	441.000,00	441.000,00	441.000,00	220.500,00	441.000,00	441.000,00	441.000,00	441.000,00	441.000,00	5.071.500,00
Barn 0-12 år gratis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Studerende (75 pers./dag x kr. 75) - totalt 18.900 besøgende/år	118.125,00	118.125,00	118.125,00	118.125,00	118.125,00	118.125,00	59.062,50	118.125,00	118.125,00	118.125,00	118.125,00	118.125,00	1.358.437,50
Pensionist (65 år+) (10 pers./dag x kr. 100) - totalt 2.520 besøgende/år	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	10.500,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	241.500,00
Skoler (150 pers./uge x 50% af entré) - totalt 7.200 besøgende/år	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	2.800,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	42.000,00	464.800,00
Årskort (150 stk./mdr. x kr. 450)	67.500,00	67.500,00	67.500,00	67.500,00	67.500,00	67.500,00	33.750,00	67.500,00	67.500,00	67.500,00	67.500,00	67.500,00	776.250,00
Guidede gruppeture med lysmester max 10 pers (2 stk/dag x 8 per mdr. x kr. 1.800) - totalt 1920 besøgende/år	28.800,00	28.800,00	28.800,00	28.800,00	28.800,00	28.800,00	14.400,00	28.800,00	28.800,00	28.800,00	28.800,00	28.800,00	331.200,00
Creative space - priser er oplyst ex. moms													
Billetindtægter (40 pers./dag x kr. 160)	134.400,00	134.400,00	134.400,00	134.400,00	134.400,00	134.400,00	67.200,00	134.400,00	134.400,00	134.400,00	134.400,00	134.400,00	1.545.600,00
Studier													
Leje af udstyr+rådgivning+lokale (dagsleje kr. 5000/dag x 1 pr. uge)	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	10.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	230.000,00
Kunstneratelier 4 stk (5000 kr pr. mdr.)	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	240.000,00
Add on aktivering platform													
Kunstnerforedrag (2 stk/dag x 1 fordrag/mdr. å 100 pers x kr. 250/pers)	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	12.500,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	562.500,00
Popup event - koncert, dans, talk m.m. - egen aktivering (min. kr. 75.000/mdr)	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	0,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	825.000,00
Udlejning af kunsthal/cafe osv (min. kr. 100.000/mdr.)	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	0,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	1.100.000,00
Øvrige indtægt													
Fonde, puljer e.a.	500.000,00												500.000,00
Samarbejds- og sponsoraftaler (kommercielle partnere)												1.000.000,00	1.000.000,00
Cafe													
Min. kr. 10.000/dag	210.000,00	210.000,00	210.000,00	210.000,00	210.000,00	210.000,00	105.000,00	210.000,00	210.000,00	210.000,00	210.000,00	210.000,00	2.415.000,00
Shop													
Min. kr. 2.500/dag	52.500,00	52.500,00	52.500,00	52.500,00	52.500,00	52.500,00	26.250,00	52.500,00	52.500,00	52.500,00	52.500,00	52.500,00	603.750,00
Indtægter i alt:	**1.880.325,00**	**1.380.325,00**	**1.380.325,00**	**1.380.325,00**	**1.380.325,00**	**1.380.325,00**	**581.962,50**	**1.380.325,00**	**1.380.325,00**	**1.380.325,00**	**1.380.325,00**	**2.380.325,00**	**17.265.537,50**
Balance 2023	**-291.020,59**	**615.850,00**	**615.850,00**	**-141.020,59**	**615.850,00**	**615.850,00**	**-1.325.770,59**	**615.850,00**	**615.850,00**	**-141.020,59**	**615.850,00**	**1.615.850,00**	**4.027.967,64**

Kommentarer/forbehold:

Driftbudgettet er en økonomisk oversigt over, hvad det koster at drive projektet, når det står færdigt, og hvordan driften tænkes finansieret.

I driftbudgettet beskrives de konkrete udgifter og indtægter, som er forbundet med projektets drift.

Bilag 2. Økonomi
Driftsbudget år 3

FESTIVALPULJEN - ÅR 3 (2024)

Driftsbudget

Tilskudsmodtagers navn: TAP1 - CVR: 32069266 - Festivalens/Eventets navn: Ra

Periode: 2024 - ÅR 3	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	12 mdr. i alt
							Sommerferie						
Budgetterede udgifter													
Lokaleomkostninger - generelt													
Forbrug el, vand & varme: *(estimat baseret på erfaring)*	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-25.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-575.000,00
Driftbidrag *(fast pris pr m2)*	-153.198,14	0,00	0,00	-153.198,14	0,00	0,00	-153.198,14	0,00	0,00	-153.198,14	0,00	0,00	-612.792,58
Husleje	-603.672,45	0,00	0,00	-603.672,45	0,00	0,00	-603.672,45	0,00	0,00	-603.672,45	0,00	0,00	-2.414.689,78
Løbende drift og vedligeholdelse *(generelt i huset, fællesarealer, toiletter, kontor m.m.)*	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-12.500,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-287.500,00
Sikkerhed *(drift af brandanlæg - ABA, ABV, talevarsling, slangevinder m.m.)*	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-36.000,00
Grund-rengøring	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-30.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-525.000,00
Omkostninger - Oplevelseshal/Lab													
Løbende drift & vedligeholdelse af Ra-grundopsætning	-125.000,00	-125.000,00	-125.000,00	-125.000,00	-125.000,00	-125.000,00	-62.500,00	-125.000,00	-125.000,00	-125.000,00	-125.000,00	-125.000,00	-1.437.500,00
Drift af anden udlejning i grundopsætning *(estimat på 30% af kalkuleret omsætning)*	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	0,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-52.500,00	-577.500,00
Markedsføring & kommunikation (identitet, udpakning på relevante kanaler (web, SOME mfl.))													
Identitet - løbende tilpasning og uarbejdelse ifm diverse udstillingsrækker og anden aktivering	-50.000,00												-50.000,00
Kommunikation (web, SOME mfl.)	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-25.000,00	-300.000,00
Anden markedsføring (annoncering, medie-samarbejder mm.)	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-45.000,00	-540.000,00
Organisation/sekretariat													
Drift / Facility mangement (fuld tid)	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-420.000,00
Salg & markedsføring	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-600.000,00
Adm, HR, bogholderi m.m. (fuld tid)	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-40.000,00	-480.000,00
Udstilling/lab (kreativ udviklings-team)	-95.000,00	-95.000,00	-95.000,00	-95.000,00	-95.000,00	-95.000,00	-95.000,00	-95.000,00	-95.000,00	-95.000,00	-95.000,00	-95.000,00	-1.140.000,00
Projekt- og produktionsledelse	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-65.000,00	-780.000,00
Daglig ledelse (inkl. sekretær)	-80.000,00	-80.000,00	-80.000,00	-80.000,00	-80.000,00	-80.000,00	-80.000,00	-80.000,00	-80.000,00	-80.000,00	-80.000,00	-80.000,00	-960.000,00
Administration													
Internet/wifi & telefoni - abonoment + support	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-30.000,00
Personale-omkostninger (frokost, møde-forplejning, kaffe m.m.)	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-9.500,00	-114.000,00
IT & kontorartikler (computer, software-licenser, betalingsløsninger, mobilpay, terminal-leje m.m.)	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-10.000,00
Forsikring	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-90.000,00
Ekstern rådgivning *(revision, advokat m.m.)*	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-150.000,00
Udstillingsrække i grundopsætning - 2 årlige temaer													
Fernisering/launch *(2 årlige)*	-10.000,00						-10.000,00						-20.000,00
Etablering af 2 årlige special-udstillinger årligt inkl. omstilling og tilhørende udstyr	-475.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-475.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-950.000,00
Honorarer til kunstnere *(2 udstillinger/år)*	-350.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-350.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-700.000,00
Special-personale: Udstilling / kuratering, kvalificering af udstillingsprogram og aftaler	-250.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-250.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-500.000,00
Learning - & Creative space (baseret på 40 besøgende/dag á kr. 100)													
Indkøb af materialer og udstyr til fremstilling af mindre lysværker *(25% af estimeret oms)*	-33.600,00	-33.600,00	-33.600,00	-33.600,00	-33.600,00	-33.600,00	-16.800,00	-33.600,00	-33.600,00	-33.600,00	-33.600,00	-33.600,00	-386.400,00
Drift & vedligehold af værksted samt udsugnings-/ventilations-anlæg	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-3.750,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-86.250,00
Undervisere/drivere *(frivillige + kreative studerende)*	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-7.500,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-172.500,00
Studier													
Drift og vedligeholdelse *(inventar & teknisk udstyr)*	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-3.750,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-86.250,00
Booking, håndtering og servicering ifm udlejning/aktivering *(3/4 fokus)*	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-12.500,00	-150.000,00
Cafè													
Indkøb *(råvarer, service m.m.) (50% af omsætning)*	-157.500,00	-157.500,00	-157.500,00	-157.500,00	-157.500,00	-157.500,00	-78.750,00	-157.500,00	-157.500,00	-157.500,00	-157.500,00	-157.500,00	-1.811.250,00
Drift & vedligeholdelse af indretning & køkken *(udstyr, indretning m.m.)*	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-2.750,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-63.250,00
Lønninger *(betjening i åbningstiden, indkøb og daglig ledelse) (fuld tid)*	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-420.000,00
Shop													
Vareindkøb *(litteratur, merchandise, mindre værker fra udstillende kunstere) (25% af budgetteret omsætning)*	-26.250,00	-26.250,00	-26.250,00	-26.250,00	-26.250,00	-26.250,00	-13.125,00	-26.250,00	-26.250,00	-26.250,00	-26.250,00	-26.250,00	-301.875,00
Lønninger *(personale, indkøb og daglig ledelse) (delt stilling)*	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-35.000,00	-420.000,00
Add-on aktivering af platform													
Outreach - skoletjeneste - på 2 udstillinger årligt	-20.000,00						-20.000,00						-40.000,00
Seminarer - internationale gæstekunstnere/oplægsholdere - på 2 udstillinger årligt	-95.000,00						-95.000,00						-190.000,00
Uforudsete udgifter 10% *(udstillingsplatform)*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Omkostninger i alt	**-3.124.720,59**	**-1.117.850,00**	**-1.117.850,00**	**-1.874.720,59**	**-1.117.850,00**	**-1.117.850,00**	**-2.780.795,59**	**-1.117.850,00**	**-1.117.850,00**	**-1.874.720,59**	**-1.117.850,00**	**-1.117.850,00**	**-18.597.757,36**
Budgetterede indtægter (+ 100.000 besøgende/år)													
Oplevelseshal/Lab - Billetindtægter (21 dage pr. mdr) - priser er oplyst ex. moms													
Voksne (250 pers./dag (63.000 pers/år) x kr. 140)	735.000,00	735.000,00	735.000,00	735.000,00	735.000,00	735.000,00	294.000,00	735.000,00	735.000,00	735.000,00	735.000,00	735.000,00	8.379.000,00
Barn 0-12 år gratis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Studerende (125 pers./dag x kr. 75) - totalt 31.500 besøgende/år	196.875,00	196.875,00	196.875,00	196.875,00	196.875,00	196.875,00	98.437,50	196.875,00	196.875,00	196.875,00	196.875,00	196.875,00	2.264.062,50
Pensionist (65 år+) (15 pers./dag x kr. 100) - totalt 3.780 besøgende/år	31.500,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	10.500,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	252.000,00
Skoler (500 pers./uge x 50% af entré) - totalt 24.000 besøgende/år	140.000,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00	0,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00	1.540.000,00
Årskort (200 stk./mdr. x kr. 450)	90.000,00	90.000,00	90.000,00	90.000,00	90.000,00	90.000,00	45.000,00	90.000,00	90.000,00	90.000,00	90.000,00	90.000,00	1.035.000,00
Guidede gruppeture med lysmester max 10 pers (2 stk/dag x 8 per mdr. x kr. 1.800) - totalt 1920 besøgende/år	28.800,00	28.800,00	28.800,00	28.800,00	28.800,00	28.800,00	14.400,00	28.800,00	28.800,00	28.800,00	28.800,00	28.800,00	331.200,00
Creative space - priser er oplyst ex. moms													
Billetindtægter (40 pers./dag x kr. 160)	134.400,00	134.400,00	134.400,00	134.400,00	134.400,00	134.400,00	67.200,00	134.400,00	134.400,00	134.400,00	134.400,00	134.400,00	1.545.600,00
Studier													
Leje af udstyr+rådgivning+lokale (dagsleje kr. 5000/dag x 1 pr. uge)	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	10.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	230.000,00
Kunstneratelier 4 stk (5000 kr pr. mdr.)	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	240.000,00
Add on aktivering platform													
Kunstnerforedrag (2 stk/dag x 1 fordrag/mdr. á 100 pers x kr. 250/pers)	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	12.500,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	562.500,00
Popup event - koncert, dans, talk m.m. - egen aktivering (min. kr. 75.000/mdr)	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	0,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	825.000,00
Udlejning af kunsthal/cafe osv (min. kr. 100.000/mdr.)	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	0,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	1.100.000,00
Øvrige indtægt													
Fonde, puljer e.a.	500.000,00												
Samarbejds- og sponsoraftaler (kommercielle partnere)												1.000.000,00	1.000.000,00
Cafè													
Min. kr. 15.000/dag	315.000,00	315.000,00	315.000,00	315.000,00	315.000,00	315.000,00	157.500,00	315.000,00	315.000,00	315.000,00	315.000,00	315.000,00	3.622.500,00
Shop													
Min. kr. 5000/dag	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	52.500,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	1.207.500,00
Indtægter i alt:	**2.541.575,00**	**2.031.075,00**	**2.031.075,00**	**2.031.075,00**	**2.031.075,00**	**2.031.075,00**	**782.037,50**	**2.031.075,00**	**2.031.075,00**	**2.031.075,00**	**2.031.075,00**	**3.031.075,00**	**24.634.362,50**
Balance 2024	**-583.145,59**	**913.225,00**	**913.225,00**	**156.354,41**	**913.225,00**	**913.225,00**	**-1.998.758,09**	**913.225,00**	**913.225,00**	**156.354,41**	**913.225,00**	**1.913.225,00**	**6.036.605,14**

Kommentarer/forbehold:

Driftbudgettet er en økonomisk oversigt over, hvad det koster at drive projektet, når det står færdigt, og hvordan driften tænkes finansieret.

I driftbudgettet beskrives de konkrete udgifter og indtægter, som er forbundet med projektets drift.