

Ansøgning til festivalpuljen:

Titel: A COLOSSAL WEEKEND.

Dato for næste festival: 19 – 21 Maj 2022.

Forventet antal deltagere 2022: 300 weekendbilletter + 200 dagsbilletter pr. dag.

Samlet: 1100 unikke billetkøbere.

Ansøgt beløb: 400.000 kr fordelt på en treårig periode.

Kontaktoplysninger:

Jens Back, tlf 28 14 08 57, mail: jens@colossal.dk

CVR: 36585889 (ikke momsregistreret)

PROJEKTBEKRIVELSE

A COLOSSAL WEEKEND – 19-21 Maj. 2022

Vesterbro, Kbh: Vega, Basement, Råhuset/Onkel Dannys plads m.fl.

Om festivalen:

A COLOSSAL WEEKEND er en musikfestival for eksperimenterende musik, der siden 2016 har været afholdt på spillestedet VEGA på Vesterbro over en weekend i april eller maj. Fra 2022 udvides festivalen til at blive en bydelsdækkende begivenhed på Vesterbro, med inddragelse af yderligere minimum to scener

Formål og profil:

Festivalen er søsat med henblik på at give en platform for udtryk og genrer, som herhjemme ofte bliver forbigået, men som trods dette har et anseeligt publikumsgrundlag.

Genrebetegnelser som post-rock, post-metal, math-rock, doom, sludge og andre af rockmusikkens mere skæve, obskure og nicheprægede er gennemgående på A COLOSSAL WEEKEND

Ved at samle en række nøje kuraterede og prominente navne fra ind-og udland og krydre disse med nogle af Danmarks mest interessante ditto, har København med A COLOSSAL WEEKEND fået et markant samlingspunkt og mødested for fans fra hele verden af alternativ og grænsesøgende rock-musik og dens mangfoldige grene af sub-genrer.

A COLOSSAL WEEKEND har siden sin begyndelse haft en stærk internationalt profil, afspejlet i såvel programlægningen som blandt publikum, der typisk har fordelt sig på 55-60% danske og 40-45% udenlandske billetkøbere. Dette kan i høj grad tilskrives det store fokus på kuratering a programmet, men også det stærke fællesskab og 'community' der findes omkring det miljø festivalen udspringer fra.

A COLOSSAL WEEKEND sætter således fokus på genrer, der trives og udvikles i undergrunden, men som har potentiale til at trække et større publikum, der gerne rejser langt, såfremt det rette program sammensættes.

Weekenden har desuden vist sig som et samlingspunkt for branchepersoner fra hele Europa og et unikt udstillingsvindue for de danske optrædende artister.

Ambitionen var helt fra starten, at A COLOSSAL WEEKEND skulle være et Nordeuropæisk samlingspunkt for fans af de førnævnte genrer og stilarter, der ofte har som fællestræk, at der er tale om mere introverte, eftertænksomme og atmosfæriske udtryk, end hvad der nok er den gængse opfattelse af rock og metal.

Denne ambition er i høj grad blevet indfriet og ACW indgår således i et økosystem af mere eller mindre ligesindede festivaler rundt om i verden. På europæisk plan kan bl.a. nævnes Roadburn i Tilburg, Holland¹, Dunk festival i Zottegem, Belgien², Dessertfest i London³ m.fl.

Ligeledes har andre undtryksformer, som performance- og billedkunst fundet vej til festivalen. I det hele taget spiller det visuelle udtryk en vigtig rolle i formidlingen af festivalen, ligesom det understøtter den særlige atmosfære og mangfoldighed A COLOSSAL WEEKEND repræsenterer. Hver udgave af festivalen har således også haft sit eget særegne visuelle udtryk, skabt af diverse kunstnere – senest ved illustrator og billedkunstner, Kim Heyst⁴ (se i øvrigt de forskellige festivalplakater i bilag)

Publikum og musikken er i centrum, og der søges at skabe et 'fristed' for den dedikerede lytter, som ønsker helhedsoplevelsen og fordybelsen, frem for hurtige musikalske fix og taler i høj grad til et "nørdet" og meget engageret publikum, for hvem musikken i høj grad er en livsstil.

Af navne, som har optrådt på festivalen kan nævnes internationalt anerkendte artister som:

Cult of Luna (S), Built to Spill (US), Godspeed You! Black Emperor (CAN), Anna Von Hausswloff (S), Alcest (FRA) og Emma Ruth Rundle (US)

samt danske navne som Solburd, Speaker Bite Me, Møl, Tvivler, Morild, Hexis, LLNN og Town Portal



Performance art 2019 v. Jenny Gräff Sheppard



Installation/performance 2019 v. Kristoffer Akselbo

¹ <https://roadburn.com/>

² <https://www.dunkfestival.be/>

³ <https://www.desertfest.co.uk/>

⁴ <https://www.kimheyst.dk/>

Partnere:

”VEGA er af den opfattelse, at A Colossal Weekend har internationalt format og kan være med til at sætte Danmark og København på kortet internationalt. Fokus på alternative musikgenrer, undergrundsmiljøer, samt det internationale udsyn, gør festivalen til et meningskabende og værdifuldt indsatsområde for VEGA.”

Jeppé Nygaard Chrisensen, booker, VEGA

COLOSSAL:

Københavnsk bookingbureau og koncertpromoter, som i mere end et årti har arrangeret koncerter indenfor niche genrer og ageret bookingbureau for en række bands og artister i og fra Danmark og hele Europa.

VEGA:

Et af landets førende spillesteder, som ud over at stille sine professionelle rammer til rådighed, også har spillet – og spiller fortsat en markant rolle i planlægningen og udviklingen af festivalen. I Vega vil festivalen gøre brug af scenerne Lille Vega, Ideal Bar og Lounge

DIT:KBH:

Stiller faciliteterne ved de to scener i Basement og på Råhuset til rådighed. Yderligere forventes hele området omkring Onkel Dannys plads vil blive taget i brug som festivalens check-in og opholdssted, hvilket ligger fint i tråd med den geografiske placering i gåafstand fra Københavns hoedbanegård, hvor en stor del af festivalens gæster vil ankomme fra. Dit:kbh er desuden i tæt dialog med arrangørgruppen omkring festivalens planlægning og udformning.

COPENHAGEN VOLUNTEERS:

Har givet tilsagn om samarbejde omkring rekruttering af frivillige til afviklingen af festivalen.

Hermed vil der være fuldt program på fem forskellige scener på Vesterbro – ligesom der arbejdes på en række andre aktiviteter fordelt ud over bydelen, i løbet af de tre dage.

Herunder også gratis events, som plademarked, talks, udstillinger og lignende events til glæde for beboere og besøgende på Vesterbro. Processen med udviklingen af disse er pt. på tegnebrættet og der er etableret kontakt til flere mulige samarbejdspartnere. Dette arbejde vil blive intensiveret i den kommende tid, oven på afviklingen af den netop overståede A COLOSSAL WEEKEND 2021.

Med denne kombination står A COLOSSAL WEEKEND med et slagkraftigt mix af kompetencer, netværk og visioner, som i løbet af de seneste 5-6 år har opbygget et unikt tilbagevendende event i hjertet af København. Med de nye samarbejdspartnere og en bevilling fra festivalpuljen, vil vi i de kommende år sigte mod at udvikle festivalen markant ift. såvel indhold som kapacitet.



Celeste (FRA)



Morild (DK)

Perspektiv og ambitioner.

De første af festivalens leveår er blevet brugt til at konsolidere sig og skabe et fundament hvorpå konceptet kunne vokse og udvikle sig. Med dette henblik har Vega været en ideel partner, der med sine administrative og økonomiske muskler, samt en professionel PR. Og produktionsafdeling har været en altafgørende faktor i festivalens løbende og fortsatte succes.

Det er en ambition for festivalen, at den har en dynamisk form og derved holder sig relevant og vedkommende for såvel arrangører, kunstnere og ikke mindst publikum.

Således sås allerede i forbindelse med 2019 udgaven, de første skridt i retningen af at inddrage nye venues, da man åbnede weekenden med tre koncerter på det lille intime spillested, Underwerket i Valby, samt en afsluttende søndagskoncert med den britiske komponist og cellist, Jo Quail i Cisternerne, under Søndermarken på Frederiksberg.

I 2020 var planerne om en bydelsdækkende begivenhed på Vesterbro søsat. Aftaler med samarbejdspartnere der kunne hjælpe med at realisere dette var indgået, men disse planer måtte sættes på standby grundet Covid 19 pandemien. I forbindelse med den nylige genåbning af spillesteder afholdtes lørdag d.8 maj 2021 en Corona tilpasset udgave af A COLOSSAL WEEKEND i Store Vega, til stor begejstring for de 450 deltagere og 6 danske bands.



Publikum Store Vega 8. Maj 2021



Covid 19 har, på trods af de åbenlyse negative konsekvenser, givet arrangørgruppen et forlænget tidsperspektiv i forbindelse med planlægningen af A COLOSSAL WEEKEND 2022. Dette er blandt andet anvendt på at genforhandle aftaler med hovednavne fra 2020 programmet, samt nye navne til 2022. De foreløbige navne der er bekræftet i 2022 er:

ORANSSI PAZUZU (FI) / RUSSIAN CIRCLES (US) / YOB (US) / DEAF KIDS (BRA) / STURLE DAGSLAND (NO) / VI SOM ÄLSKADE VARANDRE SÅ MYCKET (S) + artist in residence AIDAN BAKER (CAN)

Med det allerede offentliggjorte program, forventes det at samtlige 1100 billetter vil blive solgt, hvilket også er det altoverskyggende succeskriterie. Af disse antages det, at der i tråd med tidligere år, vil være en væsentlig andel af disse som vil komme til fra udlandet og dermed gavne lokale erhvervsdrivende, ikke mindst indenfor hotel- og restaurationsbranchen, men også tøjbutikker, pladeforretninger, gallerier m.m. vil kunne have glæde af de besøgende. Ved at sprede festivalen ud over bydelen, skabes desuden også en bevægelse af publikum rundt på Vesterbro, der yderligere vil understøtte disse positive aspekter.

Vi ser ovenstående som et vigtigt skridt i festivalens fortsatte udvikling og vækst. Med en treårig bevilling fra festivalpuljen, vil der være et solidt fundament for at skabe vækst for en festival der sameksisterer med det daglige byliv og dermed vil være til gavn for både et spirende kreativt miljø, samt for erhvervslivet på Vesterbro og i resten af byen.

Baseret på sammenlignelige begivenheder rundt om i verden, er det vores vurdering, at der på sigt er potentiale for at skabe en festival med 2-4.000 gæster, hvilket også er den langsigtede ambition i et 2-4 årigt perspektiv.

Vi håber hermed I vil se velvilligt på fremsendte ansøgning.



A.A. Williams (UK)



Jo Quail (UK)



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Jens Back
CVR: 36585889
Festivalens/eventets navn: A COLOSSAL WEEKEND

Projektperiode: <i>19 - 21. Maj 2022</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000		Ansøgt/festivalpulje
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Statens kunsthøjerråd	30.000		Bevilliget/overført fra 2020
b) Statens Kunstfond	50.000		Ansøges (merbevilling)
c) Vesterbro Lokaludvalg	20.000		Ansøges
Honorarer			
Billetindtægter	270.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Liveeuropa (tildeles Vega ved booking af vækstlag)	20.000		Ansøgt
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	490.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Løn og honorarer	200.000	
Konsulentudgifter	25.000	
Materialeudgifter	15.000	

Transportudgifter	15.000	
Opholdsudgifter	15.000	
Rengøring	20.000	
Diverse repræsentation	10.000	
PR og markedsføring	50.000	
Sikkerhed	20.000	
Revisionshonorar	5.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Produktion & teknik	70.000	
b) Catering artister & frivillige	30.000	
c) KODA	15.000	
UDGIFTER I ALT	490.000	

RESULTAT	0,00	
-----------------	-------------	--

Kommentarer/forbehold:

Vedr. Statens Kunstfond: Bevilling fra 2020 på 50.000kr : 30.000 her overføres til 2022 (tilsagn givet) - 20.000kr brugt i 2021. Merbevilling søges (frist november)

Samlet søges 400.000 kr fordelt på en treårig periode.

Fordeling:

2022: 100.000 kr

2023: 150.000 kr

2024: 150.000 kr

Hensigtserklæring

Undertegnede bekræfter hermed at VEGA er aktiv samarbejdspartner i forbindelse med planlægning og afvikling af A Colossal Weekend 2022, som finder sted i København fra d. 19 – 21 maj. 2022.

VEGAs bookingteam medvirker til bookingen af programmet og vejleder ifbm. med indgåelse af aftaler og kontrakter. Herudover stiller VEGA produktionspersonale, VEGAs markedsføringsafdeling, administration og afviklingsledere til rådighed. Ligeledes bidrager VEGA med ekspertise og knowhow på sikkerhedsområdet i forbindelse med afviklingen af eventet.

Sidst men ikke mindst stiller VEGA lokaler og teknik til rådighed fra d. 19-21 Maj 2022.

VEGAs internationale netværk, herunder spillestedets engagement i Liveurope, PULS/Nordisk Kulturfond, og samarbejder med venues rundt omkring i Europa, vil blive aktiveret.

VEGA er af den opfattelse, at A Colossal Weekend har internationalt format og kan være med til at sætte Danmark og København på kortet internationalt. Fokus på alternative musikgenrer, undergrundsmiljøer, samt det internationale udsyn, gør festivalen til et meningsskabende og værdifuldt indsatsområde for VEGA. Dette ligger i tråd med VEGAs øvrige strategi og målsætning om, at fremme og præsentere, nye og unikke koncertformer og udtryk.

Jeppe Nygaard Christensen
BOOKER / VEGA

Mail: jc@vega.dk
TELEFON: +45 31452826



Hensigtserklæring om samarbejde

DIT:KBH, ved Råhuset og Basement har til hensigt at samarbejde med Colossal Booking og VEGA om festivalen A Colossal Weekend d. 19. – 20. – 21. maj 2022.

DIT:KBH bidrager med faciliteter på Vesterbro, pr. og generel sparring.

Vi håber således at I vil imødekomme denne ansøgning.

Venligst

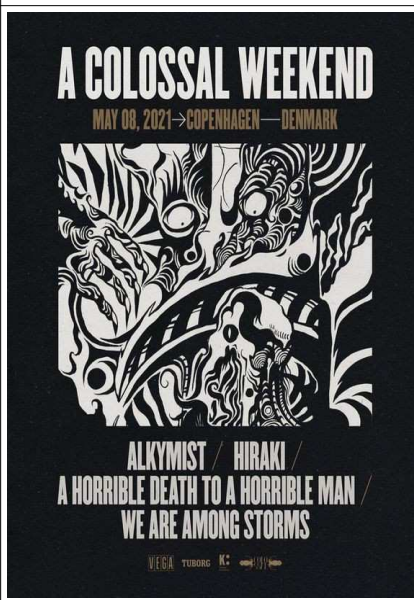
Jeppe Greve



RÅHUSET

BASEMENT

Artwork fra tidligere udgaver



BAREFOOT JAZZFEST 2022

Barefoot Records på Galleri Krebsen, 7. - 10. juli 2022

Musikerkollektivet og pladeselskabet Barefoot Records præsenterer under Copenhagen Jazzfestival 2022, en koncertrække på Galleri Krebsen fra d. 7.-10. juli. De 16 koncerter fremviser nogle af de mest nyskabende og interessante musikere, orkestre og konstellationer fra den danske jazz- og improvisationsscene - med internationale afstikkere. Galleri Krebsen (Studivestergade 17 A, 1455 København K) er et intimt galleri i hjertet af København og ligger i en fantastisk baggård, der vil skabe en helt særlig ramme omkring koncerterne.

Genremæssigt er det ikke forkert at sige at Barefoot Records' program trækker på forskellige former for jazz og europæisk improvisation. Der arbejdes for at præsentere et program med kunstnere som aktivt forholder sig til nutidens publikum, og som opererer i et moderne musikalsk klima hvor genrebetegnelser hurtigt bliver underordnede eller ligefrem udviskes. Barefoot Records præsenterer musik som stræber efter at være original og aktuel, musik som er eksperimenterende og udforsker improvisationens muligheder. Der inviteres internationale gæstemusikere, som står i relation til Barefoot Records' grænsesøgende musikalske profil. Dette hjælper til at forøge publikumstallet og giver et indblik i hvordan scenen kan se ud uden for Danmark. Desuden er det en enorm inspirationskilde for de lokale musikere, at få mulighed for at spille med anerkendte, internationale navne, og som regel leder dette til yderligere samarbejde. Vi er ca 50 musikere i alt, der deltager i festivalen, med forskellige optræden. Vi tilstræber en 50/50 fordeling af kvinder og mænd i programmet, da vi ser det som et demokratisk problem at kvinder i høj grad er underrepræsenteret inden for den rytmiske musik og ønsker at give taletid til flere kvindelige stemmer på impro-scenen.

Eksempler på bands/musikere vi vil præsentere:

- **Dabrowski / AC /Tom** (Dk)
- **Hey Nana I'm Halym** feat. Louise D. E. Jensen & Tom Blancarte
- **Sven Meinild Plasma**. Grafiske partiturer møder multikanal field recordings.
- **Thou Sonic Friend**. "Your music sounds beautifully spacious, allowing light and silence to play along-side you all ... The combination of voice and instruments is unique; a remarkable effect in itself...this is so good." Robert Wyatt (Soft Machine).
- **Copenhagen Clarinet Choir** - repetitiv mediativ lydforskning.
- **Orsa** (Dybbroe/Lykke) - Akustisk organisk ambient musik for guitar og saxofon.
- **Coudoux/Pi/Thomsen**
- **Ytterlandet + Liudas Mockunas**

Repertoire til alle koncerter vil bestå af originalt komponeret og/eller improviseret materiale, hvilket giver en ramme for undersøgelser i spændingen mellem nedskrevet og øjeblikkelig komposition ("instant composition"). En koncert i Barefoot Records' regi byder på alt fra minimalistisk spektral improvisation, elektroakustisk musik og stramt gennemkomponerede kompositioner til musikalsk burn-out for fuld skrue. En væsentlig del af Barefoot Records' tidligere koncerter har bestået af møder mellem musikere, der hidtil ikke har spillet sammen før, hvilket i tidens løb har affødt nye idéer, samt dannelsen af nye projekter.

Flere af Barefoot Records' medlemmer arbejder med koncertformer der gør brug af lyd-installationer og hjemmebyggede instrumenter. Barefoot Records har brugt installationerne til koncerter på Råhuset, H15 Scene samt til kollektivets 10-års-jubilæum på JAZZHOUSE. Installationerne er med til at give publikum en interaktiv helhedsoplevelse med kant samt en god portion humor, der også er en vigtig del af den

præsenterede musiks udtryk. Dette medvirker til at nå ud til et bredere og mere mangfoldigt publikum og at præsentere dem for en musikform de normalt ikke lægger øre til. Da Barefoot Records hvert år bringer udenlandske musikere til Cph Jazzfestival for at medvirke på vores festival, bliver disse musikere ofte hængende under hele festivalen og dermed opstår nye samarbejder med andre danske musikere.

Tidligere koncerter

Barefoot arrangerede d. 14.-16. august 2020 en koncertrække under titlen 'Barefoot in August' med i alt 8 koncerter. Trods delvis nedlukning og et senere tidspunkt end normalt var der stor interesse for koncerterne, og det var tydeligt for os at der fortsat er et behov for nysgerrig musik.

Fra 10/7 -13/7 2019 præsenterede musikerkollektivet Barefoot Records 13 vidt forskellige koncerter på Galleri Krebsen. Hver af Barefoot Records musikere havde forberedt to koncerter med konstellationer de selv er en del af. 13 fuldstændig forskellige koncertoplevelser, hvor fællesnævneren er et stort fokus på improvisation og et højt abstraktionsniveau. Vi startede festivalen med i fællesskab at spille et nyskrevet værk af Henrik Olsson. En passende åbning hvor alle Barefoot Records medlemmer kom i spil. Kollektivet havde i 2019 skruet ned for antallet af ad-hoc-konstellationer, og i stedet fokuseret på at præsentere bands/projekter der har arbejdet sammen i længere tid og/eller har en tydelig og stærk kunstnerisk retning. Programmet bød også på en håndfuld internationale navne som Rudi Mahall (Tyskland), Aram Shelton (USA), Rodolfo Zuniga (Costa Rica) og Brice Soniano (Frankrig). Da koncerterne fandt sted på et galleri var det også en oplagt mulighed for at vise Håkon Berre's videoværk 'Salene 1953' og Sven Meinilds Grafiske partiturer.

Koncerterne var velbesøgte og på grund af beliggenheden i centrum var især eftermiddagskoncerterne godt besøgt af musik journalister og branchefolk, bl.a. Phillip Oram fra Jazz D'or i Strasbourg.

Bio

Barefoot Records har de sidste ti år markeret sig som et vigtigt kollektiv, pladeselskab og koncertarrangør på den danske og europæiske musikscene, med over 250 koncerter og 60 udgivelser. Barefoot Records udgøres af følgende musikere: Håkon Berre (trommer), Sven Dam Meinild (sax), Tomasz Dabrowski (trompet), Henrik Olsson (guitar), Nana Pi Aabo Larsen (sax), Carolyn Goodwin (sax), Kasper Tom (trommer) og Maria Dybbroe (sax). Selskabet står bag 58 udgivelser igennem de sidste 12 år, primært med fokus på eksperimenterende og improviseret musik. Udgivelserne har modtaget fornemme anmeldelser og distribueres til hele verden igennem pladeselskabets webshop. Selskabet er samtidigt et kollektiv hvor udvikling og udveksling af viden omkring musikbranchen, samt opbygning af en stærk profil, er nøgleord. Selskabets medlemmer er stærke kompositoriske og improvisatoriske profiler, der arbejder med mange forskellige grupper og konstellationer med musikere fra det meste af verden.

Alle musikere aflønnes med tariffen (kr. 2195,-). Der ansøges om dækning af honorarer og andre udgifter i forbindelse med koncerterne (se budget for detaljerede udgifter og indtægter).

- Barefoot Records hjemmeside: www.barefoot-records.com
- YouTube kanal: <http://www.youtube.com/user/barefootchannel>
- BandCamp web-shop: <https://barefootrecords.bandcamp.com>

Barefoot Records
c/o Håkon Berre
Bremensgade 51, st.th.
2300 København S

Tel. (+45) 51 55 85 19
mail@barefoot-records.com

CVR: 42078034 (Ej momsregistreret)

Beskrivelse af målgruppe:

Galleri Krebsen er et sted for alle. Det er galleriets og Barefoot Records' håb, at Indre Bys beboere på tværs af sociale og etniske skel, vil besøge koncerterne. Det kommer at være offentlig adgang til koncerterne, og vi kommer arbejde for at nå ud til alle beboere af Indre By såvel som forbipasserende på gaden, turister osv.

Målet er at bidrage til at opbygge og berige det kulturelle miljø omkring Studiestræde ved at give beboere og turister i Indre By muligheden for at opleve noget nyt og anderledes, med høj kunstnerisk kvalitet. Vi præsenterer musik i uformelle rammer uden for de etablerede spillesteder hvor publikum og musikere mødes i øjenhøjde. Samtidig er det interessant at blande kunst miljøerne ved at samarbejde med Galleri Krebsen, fordi vi tror vi kan dele publikum.

Koncertrækken fokuserer på at bringe musik af høj kvalitet ud til et så bredt publikum som muligt. Når musikken samtidig ofte er af undersøgende og eksperimenterende karakter, stiller den automatisk spørgsmål og opfordrer til diskussion og refleksion. Forhåbentligt rører musikken noget i de lyttende og skaber tanker. Til Copenhagen Jazz Festival bevæger et stort antal borgere fra forskellige bydele sig rundt til de forskellige koncerter der interesserer dem. På den måde sker der en stor blanding af borgere på tværs af bydele grænserne, og denne effekt vil naturligvis også være der i forbindelse med Barefoot Records' koncerter på Galleri Krebsen. Vi regner med at tage imod ca 10-15 besøgende per koncert, og ca 200 i alt.

Markedsføringsplan:

Barefoot Records har gennem de sidste par år haft fokus på sociale medier. Vi har aktivt brugt Instagram og Facebook til at promovere vores aktiviteter. Vi har gennemgået en visuel fornyelse, og i forbindelse med en større omstrukturering af vores aktiviteter, arbejdede vi imod at genskabe vores position som et aktuelt og vedkommende pladeselskab og kollektiv. Vi har gennem mange år som koncertarrangør oparbejdet et bredt netværk af PR-kanaler, der bliver brugt hver gang kollektivet laver koncertrækker og events. Kollektivet har opbygget en større mailingliste, samt et viralt netværk, der tillader kollektivet at nå et stort antal potentielle publikummer via internettet. Barefoot Records har udarbejdet en PR-strategi, der inkluderer kontakt til aviser og trykte og digitale medier, samt alle tidsskrifter for rytmisk musik og jazz og interesse-foreninger som Jazz Danmark, DJBFA og SNYK. Barefoot Records har god kontakt til DR's P8 Jazz, samt RadioJazz, hvor koncerter annonceres og medlemmer af kollektivet jævnligt giver interviews og direkte kontakt er etableret hos flere journalister, såsom Politiken, Information og Weekendavisen. Koncerterne er med i Copenhagen Jazzfestival's offentlige program, det fysiske og det digitale, og bliver anmeldt på samtlige online kulturkalendere og sociale medier, såvel som på Barefoot Records' hjemmeside og der bliver lavet utallige flyers og plakater i forbindelse med arrangementet. Kollektivet har også tradition for at lave sine egne og helt utraditionelle PR-videoer forud for større arrangementer som dette. Disse videoer bliver lanceret på YouTube og Vimeo og delt via sociale medier.

Vi ansøger om 30.000 kr til Barefoot Jazzfest 2022. Vi modtog i 2021 støtte fra Københavns Kommunes Musikudvalg (20.000 kr) som hjælp til at dække udgifter i fb med Barefoot Jazzfest 2021.

Barefoot Records Copenhagen Jazzfestival 2022

BUDGET

Udgifter

Leje af venue (625 kr. x 4 dage)	2.500 kr.
PR	1.000 kr.
Programafgift	5.000 kr.
KODA afgift (4 dage á 500,-)	2.000 kr.
Transport af udenlandske musikere	3.000 kr.
Hotel til udenlandske musikere	1.500 kr.
Honorarer (55 musikere á 2.195 kr.)	120.725 kr.
Diverse udgifter	1.000 kr.

Udgifter i alt 136.725 kr.

Indtægter

Statens Kunstfond	20.000 kr.
JazzDanmark Jazzpuljen	5.000 kr.
KBH Kommune Festivalpuljen	30.000 kr.
DMF København	8.000 kr.
Beckett Fonden	27.000 kr.
JazzDanmark Int. transport	3.000 kr.
Dansk Artist Forbund	10.000 kr.
Entréindtægter - anslået (400 x 80 kr.)	32.000 kr.
Egenfinansiering	1.725 kr.

Indtægter i alt 136.725 kr.

Barefoot Records - CV

Barefoot Records er et pladeselskab og musikerkollektiv der udgøres af følgende musikere:

Håkon Berre (trommer), Sven Dam Meinild (sax), Tomasz Dabrowski (trompet), Henrik Olsson (guitar), Nana Pi Aabo Larsen (sax), Carolyn Goodwin (sax), Kasper Tom (trommer) og Maria Dybbroe (sax).

Selskabet står bag 63 udgivelser igennem de sidste 12 år, primært fokuserende på eksperimenterende og improviseret musik. Udgivelserne har modtaget fornemme anmeldelser og distribueres til hele verden igennem pladeselskabets web-shop.

Selskabet er samtidigt et kollektiv hvor udvikling og udveksling af viden omkring musikbranchen, samt opbygning af en stærk profil, er nøgleord.

Som koncertarrangør, har Barefoot Records siden 2007 organiseret koncertrækker der præsenterer selskabets artister, både i form af allerede etablerede orkestre, men i høj grad også nye projekter og samarbejder med andre musikere.

For mere info:

www.barefoot-records.com

Andre links:

- YouTube: <http://www.youtube.com/user/barefootchannel>

- BandCamp / web-shop: <https://barefootrecords.bandcamp.com>

CV

Henrik Thor Oscar Olsson

Henrik Olsson er bosat og aktiv som guitarist/komponist og improvisationsmusiker i København, siden 2007. Medvirker i forskellige bands/projekter bl a de egne **Hand of Benediction**(med Jeppe Skovbakke & Rune Lohse), **Penumbra Ensemble**(med Søren Pendrup/Lars Greve/Nicolai Claesson/Mads Forsby), og kollektivt styrede projekter som **OLSSON/RUBIN**(med Ola Rubin) **The HUM**(med Henrik Pultz Melbye,Nicolai Claesson,Rune Lohse), **Ytterlandet**(med Sture Ericson & Håkon Berre), og **EHM**(med Erik Kimestad Pedersen/Marcela Lucatelli). Er godt etableret på den danske og internationale improv/jazz scene og aktiv som sideman i utallige projekter bl a Jeppe Zeeberg & the Absolute Pinnacle of Human Achievement og Martin Stenders Night Repair. Har optrådt/er i Danmark og internationalt med forskellige musikere som Kresten Osgood, Peter Friis Nielsen, Sture Ericson, Lotte Anker, Olie Brice, Wolter Wierbos, Max Johnson, Eivind Lønning, Lars Göran Ulander, Daysuke Takaoka, Takashi Sugawa, Jørgen Teller, P.O Jørgens, Jasper Stadhouders, Marcela Lucatelli, Jeppe Zeeberg m. fl. Har desuden lavet musik til flere dokumentarfilmer, TV- og teaterproduktioner.

Udvalg af udgivelser:

Jeppe Zeeberg - The Full Experience (2021)
Halster - Virtuous Mondays (5 CD Box, Konvoj Records, 2020)
OLSSON/RUBIN - S/T (vinyl, Barefoot Records, 2019)
Henrik Olsson - Hand of Benediction (vinyl/CD, Barefoot Records, 2019)
Jeppe Zeeberg - Universal Disappointment (vinyl/CD, 2019)
The HUM II (Kassett, Insula Jazz, 2019)
Night Repair - 1st album (cd, Gateway, 2018)
New Kids – Collective Fruits (vinyl, 2018)
Jørgen Teller and The Empty Stairs - Segue of Mockups for your lunabeing (vinyl, 2018)
EHM! - Henrik Olsson/Marcela Lucatelli/Erik Kimestad Pedersen (vinyl, 2017)
Ytterlandet - Henrik Olsson/Sture Ericson/Håkon Berre (onlineudgivelse, 2017) (www.bandcamp.com/ytterlandet)
Jeppe Zeeberg - The Four Seasons (vinyl, Barefoot Records, 2017)
The HUM - 100 % nongentrified improv (kassettebånd udgivet af Passive/Aggressive, 2016)
Sven Meinild - Grafiske Notationer, (selvudgivet kassettebånd, 2016)
The HUM - <http://thehumthesong.net/> (onlineudgivelse, 2016)
Lars Fiil - Everything is a translation (CD, 2016)
Johanna Elina - Belonging (CD, 2016)
Bummelzug Eksplosion - In der Ferne part 2 (vinyl, 2016)
New Kids - Leonida (vinyl, 2016)
Jørgen Teller and The Empty Stairs - Lazy Monster (vinyl, 2015)
Penumbra Ensemble - Penumbra Ensemble (vinyl, 2014)
Janis Görlich Kleiner Dicker Mönch - Bei nacht (vinyl, 2014)
Bummelzug Eksplosion - In der Ferne (vinyl, 2013)
Johanna Elina - Our Garden (CD, 2010)
Nina Baun & Guma - Something is moving (CD, 2010)

Lyd til film/teater:

"Lost Memories"- Online Project (Institut für theatrale Angelegenheiten, 2021)
"Rettet das Dorf"- Wartenburg Village Art Project (Institut für theatrale Angelegenheiten, 2019)
Vores Nye Verden af Theis Mølstrøm Christensen (dokumentarserie, vindere af TV Prisen 2019 for bedste faktaserie)
Village Culture Walk (Institut für theatrale Angelegenheiten, Højer, 2017)
"Improvisation by Henrik Olsson & Mia Marlen Berg" brugt til "Jagten på det perfekte skud" af Paolo Impagliazzo (dokumentarfilm, 2014)
Som Følger Solen af Frigge Fri (dokumentarfilm, 2014)
Dissonans af Theis Mølstrøm Christensen (dokumentarfilm, 2014)

Øvrige meriter:

Medlem af pladeselskabet og improvisationskollektivet Barefoot Records (<http://barefoot-records.com/>)
Medarrangør af koncertserien Lutter Øre 2018-2019 (<https://www.facebook.com/lutterorecph/>)
Medarrangør af Bohème Jazz Festival, 20 koncerter under 10 dage 1-10 juli 2016
Modtagere af Håkan Hagegårds ungdomsstipendium 2004
Modtagere af Arvika Jazzclubs ungdomsstipendium 2004

Udannelse:

2010 - 2012 Cand. musicae (Rytmask Musikonservatorium)
2007 - 2010 Bachelor i rytmask musik (Rytmask Musikonservatorium)
2005 - 2007 Musikerlinjen Fridhems Folkhögskola
2004 - 2005 Musikerlinjen Ingesunds Folkhögskola

Presse:

- "Sin generations mest interessante guitarist" - Kresten Osgood
- "Henrik Olsson er altmuligmanden, der kan eksperimentere som man ikke troede, at det var muligt" - Niels Overgård, Jazznyt

Hand of Benediction (2019):

- "The debut album of this trio, augmented by reeds player Julie Kjær and tuba player Kristian Tangvik, is a kind of semi-occult, free-jazz drama that makes full use of the highly personal and often eccentric voices of this trio...Get ready to shine and open your chakras with these fascinating sonic spells, courtesy of sonic sorcerer Olsson & Co." - **Eyal Hareuveni, Salt Peanuts**
- **"Recommended New Release in The New York City Jazz Record"**
- "With 'Hand of Benediction' Olsson is pushing forward the idiom of avant rock, making it more wild with his oversized eccentric movements. For sure here is somebody at work with a very outspoken vision and drive. It is a lovely madness and a very remarkable statement by this composer and guitarist of whom I hope to hear more" – **Dolf Mulder, Vital Weekly**
- "In his own way, Olsson has been able to bring to life a very exciting and refreshing musical phenomenon" - **Jouko Kirstilä, Jazzrytmit**
- "Less than 35 minutes have just passed in the blink of an eye - and the impressions are so many that a two-volume novel could be written." - **Spontaneous Music Tribune**
- "The musicians' diversified track mix sets this album apart from many similar undertakings, along with hints of melody and umpteen ways to attack a largely renegade adventure with cohesive statements and even a few memorable melodies. No doubt, the band gets out of the gate with a bang. Hopefully, more goodness is still to come." - **Glenn Astarita, All About Jazz**
- "Den eventyrlystne og nysgerrige guitarist Henrik Olsson er sammen med Jeppe Skovbakke på bas og Rune Lohse på trommer på albummet Hand of Benediction. I en malstrøm af free jazz, avantgarde rock og eksperimenter kaster Henrik Olsson lytteren ind i et roterende virvar. Henrik Olsson er guitaristen der ikke giver slip når han giver los." - **Niels Overgård, Jazznyt**

Penumbra Ensemble (2014):

- *"Amazing, suggestive - a fascinating debut and an invigorating style denial"* - Alex Schmitz, Jazz Podium
- *"The album is a rollercoaster of sounds. At times intense and noisy and other times dreamy and ethereal... It is a surrealist vision ...a deeply personal expression of avantgarde-rock, jazz, world music and poetic soundscapes"* - **Jakob Baekgaard, All About Jazz**
- *"One can only at the warmest recommend this dreamlike dive somewhere between sweet melancholy, jazzy wit and raw expressivity"* - **Tim Walter, NMZ**
- *"A kind of musical metamorphosis, from which abstract sound textures arises that, sometimes are noisy, or becomes an authentic déjà vu melodically and harmonically. A work of compositional freedom, an original concept that is worth knowing"* **Ana Isabel Palha Rodrigues, Punch Magazine**
- *"It has a jump-cut feel to the writing, lots of time changes and it luxuriates in the tight timbral blend of guitar and two saxophones – or sometimes two clarinets. ...it also contains interludes of more "old-fashioned" harmonies in a near chamber music style, and these enhance the more modern improv sections with their contrast. Nijinsky, with its mournful horns and overlay of electronic noise, is especially good."* **Peter Bacon, The Jazz Breakfast**

The HUM:

- *"Excellent debut by a Danish Quartet made up of players who are all active in the free jazz/free rock crossover scene up there. Saxophonist Henrik Pultz Melbye, guitarist Henrik Olsson, bassist Nicolai Kaas Claesson and drummer Rune Lohse offer a lot of different dynamic textures in their fork. These range from free floating proggy slithers through murky twilight scenarios to blasted forays of pure destructo-improv of the Last exit variety. Fine stuff."* - **Byron Coley, Wire: Adventures in Sound and Music**

EHM:

- "The four free-improvised pieces focus on intense and brutal sonic collisions that demand the three musicians to exploit all their inventive powers and extended techniques. Lucatelli, Pedersen and Olsson mutate their voices, breaths and the guitar strings into extreme, chaotic soundscapes that still has some twisted sensual quality. Like noisy godzillas that enjoy the Danish hygge in a compact, sweaty space." - **Eyal Hareuveni, Free Jazz Blog**
- "It's inhumanly human noise... ..It's a record for those who are curious, without prejudice. It's dangerous and thrilling." - **Niels Overgård, Jazznyt**

Udvalg af festivaler:

Jazzhead - Bremen, Germany
Alinae Lumr - Storkow, Germany
Nordischer Klang - Greifswald, Germany
Nordklang Festival - St. Gallen, Switzerland
Copenhagen Jazz Festival - Denmark
Aarhus Jazzfestival - Denmark

Kontaktinfo:

Adresse:

Krogerupgade 51, st. th
2200 København N

Email: henrik.olsson@hotmail.com

Tlf: (+45)31696845

Hjemmeside: <http://www.henrik-olsson.com>

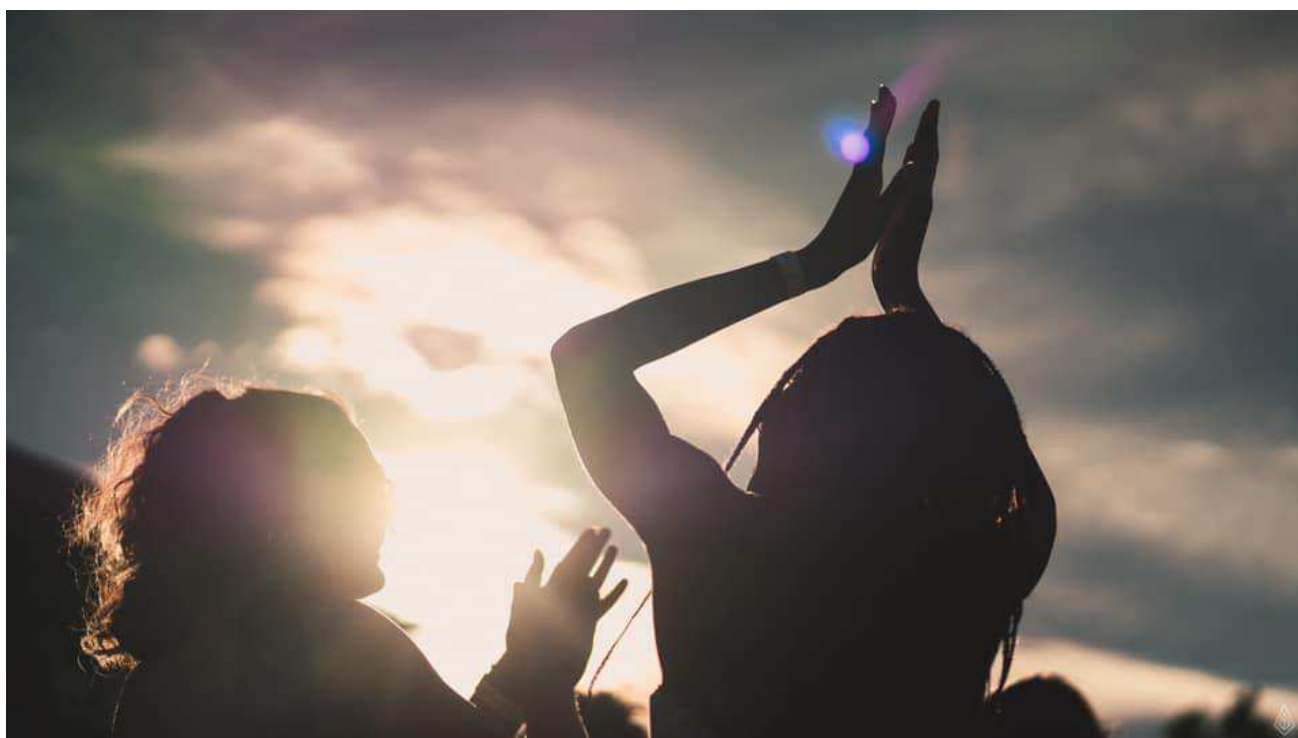
Barefoot Records: <http://barefoot-records.com/henrikolsson>

Blaagaards Festival 2022

27. juli – 30. juli

Musik, mad og kultur fra hele verden.

Fællesskab, sammenhold og tryghed i området omkring pladsen.



Hvad sker der, når man kombinerer en af Danmarks mest kendte pladser med lokale ildsjæle, en stærk handelsgade, en masse forskellige etniciteter og ikke mindst sammenhold?

Det vil Foreningen af Blågårds Plads give et kvalificeret bud på med Blaagaards Festival, som præsenterer musik, mad og kultur fra hele verden på Blågårds Plads i København. Vi vil skabe en stor, folkelig kulturbegivenhed på Blågårds Plads, fordi det mangler, og fordi festivalen kan udvikle hele området i en positiv retning. Den skal være et redskab til at styrke fællesskab, sammenhold og tryghed i området. Samtidig skal den styrke pladsens positive image og være med til at brande hele området som et indbydende og spændende multikulturelt sted.

Status 13.05.2021:

Vi kommer ikke uden om at nævne Covid-19, som kraftigt har påvirket vores musik- og kulturliv og skaber en usikkerhed, der er virkelig svær at arbejde med. I 2020 måtte vi aflyse festivalen på Blågårds Plads og omforme den til en plan-b, hvilket blev til en mindre Showcase 1. august på 'Onkel Dannys Plads' som en del af 'Weekenden' - en sommerfestival skabt af alle kulturhusene i DIT:KBH. Billetter var gratis, men skulle bestilles på forhånd, og der blev hurtigt udsolgt. De optrædende var Mambe & Danochilango, JJ Paulo samt Klumben og Raske Penge. Se evt. video her: <https://www.facebook.com/watch/?v=1073586473037455>

Blågårds Festival 2022 – Side 2

I år er det derfor første gang nogensinde at Blaagaards Festival bliver afholdt d. 28.-31. juli tilpasset de gældende Corona restriktioner, præcis som vi gjorde ved showcasen sidste år. Vi glæder os til at hylde live-musikken og alle de lokale foreninger, organisationer, kunstnere, erhvervsdrivende og ildsjæle, som sætter kulør på bydelen.

I arbejdet med at forberede festivalen har vi mødt stor lokal opbakning, hvilket styrker vores tro på, at Blaagaards Festival udfylder et tomrum og opfylder et behov. Også fra private fonde og offentlige støtteordninger har der været opbakning, senest med en bevilling fra Statens Kunstfond. Vi er derfor optimistiske i forhold til at vi kan skabe en årligt tilbagevendende scene, hvor lokale beboere og tilrejsende publikum på Blågårds Plads kan opleve inspirerende musik af højeste kvalitet mens de nyder mad og anden kultur fra 5 verdensdele.

Vi vil indhegne pladsen i år som en nødvendighed i forhold til at kunne overholde coronarestriktionerne, og i den forbindelse opkræver vi en mindre entré. Vi vil evaluere hvordan publikum og folk på pladsen tager imod indhegning og entré med henblik på eventuelt at fortsætte med det til næste år. Det vil kunne gøre festivalen mere økonomisk bæredygtig og give os mulighed for også at sætte større og evt. internationale navne på programmet.

Bag festivalen står centrale lokale aktører som Støberiet, Blågårds Apotek, Blågårds Handelsforening samt lokale foreninger, organisationer og institutioner. Vi har dannet en forening, 'Foreningen af Blågårds plads', hvor gennemsigtighed, involvering, engagement og åbenhed er nøgleord for vores arbejde. Foreningen skal som noget nyt også overtage ledelsen af 48 Timer Festival, hvilket vi glæder os meget til. Der vil helt klart være synergieffekter ved, at samme forening leder de to vigtige og meget forskellige festivaler på Nørrebro.

Vores holdning er, at der simpelthen bør være store, brede kulturevents som Blaagaards Festival på en plads, der er så velegnet til det som Blågårds Plads, og i det følgende fortæller vi om ideerne bag, fremtidsplaner og hvorfor vi mener festivalen skal støttes.



JJ Paulo ved showcasen på Onkel Dannys Plads (fotograf: Daniel Liversage)

Indhold

Blågårds Festival er en ny kulturfestival på Blågårds Plads, en af Danmarks mest kendte og omtalte pladser. Nørrebro og i særdeleshed Blågårds Plads, rummer en stor kulturel mangfoldighed. Derfor vil vi præsentere musik, mad og kultur fra fem verdensdele i samarbejde med lokale aktører. Vi sammensætter et musikprogram, der smager kraftigt af verdensmusik blandet op med jazz, reggae, hiphop, dancehall mm. Imødekomme og spændende musik fra hele verden i hjertet af København.

Musikken præsenteres i en form, som vil minde publikum om mainstream musikfestivaler, men mere hyggelig og overskuelig. Rammerne og formen bliver meget inkluderende med vores verdensdelstemaer (musik, mad og drikke) og en stærk lokal forankring i et multikulturelt miljø. Samtidig vil vi give publikum musikalske og kulturelle oplevelser af højeste kvalitet, som de ellers ikke var stødt på.

Foreløbigt skitseret musikprogram 2022

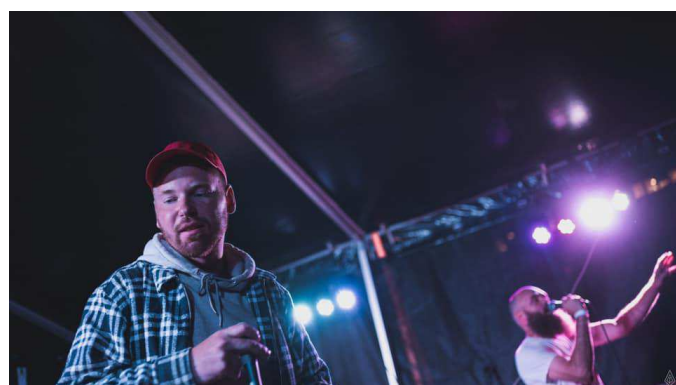
I løbet af 4 dage er der 16 open-air-koncerter:

4 børnekoncerter, 4 hovednavne, 4 andre spændende bands og 4 Silent Disco arrangementer. Der vil også være DJ's i pauserne mellem bands. Dage vil forløbe således:

- 12:00-13:00 Børnekoncert
- 14:00-15:00 førende lokalt eller tilrejsende band
- 16:30-17:30 førende lokalt eller tilrejsende band
- 19:00-20:30 Hovednavn
- 21:00-22:30 Silent Disco

Navne og bands vi overvejer:

- Klumben og Raske Penge
- Bremer/McCoy m.fl. / Guiding Star Orchestra;
- Mambe & Danochilango;
- Fastpoholmen
- Ibrahim Electric;
- Shabaka Hutchings (UK/BRB);
- Mehdi Nassouli (Marokko)
- JJ Paulo;
- Dawda Jobarteh;
- AW GODAW
- Svaneborg Kardyb
- Athletic Progression
- Tuhaf
- Yellow Spoon
- Fredlife
- Xabski
- Tobias Rahim
- Afenginn
- Omar Souleyman
- Mofro
- Abekejser
- Afrozone – DJ's ml. bands



Klumben og Raske Penge



Silent Disco



Mambe & Danochilango

Blågårds Festival 2022 – Side 4

Som noget nyt afprøver vi et samarbejde med Silent Disco til 2021 festivalen, da vi mener det vil passe godt ind i vores koncept og på pladsen. Det vil tillade, at vi kan fortsætte festen lidt længere uden at forstyrre naboer. Silent Disco er en trådløs danse- og musikoplevelse, som skaber et farverigt, inkluderende og legende danse miljø med plads til forskellighed.

Med tre forskellige DJ's og 3 kanaler at vælge imellem på høretelefonerne, bestemmer deltagerne selv hvad de lytter til og lydstyrken. Det kunne fx være musik inspireret af Mellemøsten på den grønne kanal, afrikansk på den røde kanal og caribisk inspireret musik på den blå kanal. Andre aftner kunne det så være andre dele af verden, som er i fokus.

Scenen opstilles ved den ene langside af den forsænkede del af pladsen. 4-5 madboder og en lyd mixer pult vil indramme et område omkring scenen, hvor der er 200 siddepladser ved langborde samt et mere uformelt siddearrangement foran scenen med liggestole og lign. Dette vil kunne flyttes til de koncerter, hvor der kommer rigtig mange mennesker. Med denne opstilling vil vi kunne skabe en hyggelig intim stemning til nogle af koncerterne, samtidig med, at hele pladsen med sine o. 6000 m² potentielt ville kunne rumme flere tusinde publikummer til store koncerter.



Antal deltagere og publikum

Vi regner med, at et stort antal frivillige deltager på forskellig måde i forbindelse med festivalen, og derudover musikere, sceneteknikere og andre professionelle. Det er svært at sige hvor mange i alt, men gerne omkring 100. Publikumstallet håber vi bliver på mindst tusinde i løbet af en dag og gerne mange flere. Sammenlagt over de 4 dage regner vi med 4-8000 publikummer.

Arrangørernes erfaring med kulturevents

Foreningens bestyrelse består af:

- Formand, Ebbe Hede, Adm. Direktør, Blågårds Apotek Aps, tidligere sceneansvarlig ved større events som Bodilprisen, Gaffaprisen, Steppeulven-prisfest m.fl.
- Kasserer, Madeleine von Warburg, kulturmedarbejder i 'Støberiet', tidligere festivalleder for 48TIMER Festival, med til at arrangere og afvikle Strøm Festival, Bas Under Buen.
- Næstformand, Benjamin Aggerbæk, Singer-songwriter, musikentreprenør, næstformand i DMF Kbh. Formand for CPH Songwriters Festival. Står hvert år i spidsen for sangskriverugen Songwriters Summit i Berlin.
- Medlem, Annette Bellaoui. Leder af 'Missing Voices - World Music & Cultural Exchange'. Arbejder for kvinders rettigheder og flere kvinder på danske musikscener.

Den samlede erfaring med kulturevents og arbejdet med foreninger og frivillige er således stor. Foreningen består i øvrigt af erfarne kulturrådgivere og kulturentreprenører, lokale ildsjæle og handlende samt professionelle musikere.

Forankring

Den lokale forankring og frivilligarbejdet er en forudsætning for festivalens succes. Vores festival skal være en integreret del af Nørrebro og København, så den møder menneskene, der bor her, og afspejler deres liv, interesser og kultur. Vores frivillige forening vil både lave Blaagaards Festival og på sigt gerne mange andre nye kulturelle events på pladsen, og det vil øge trykningen og sammenholdet i området.

Vi har fokus på det boligsociale område, og her er FRAK en oplagt samarbejdspartner. Det er en socialøkonomisk virksomhed med adresse på Blågårds Plads, som gør et stort og vigtigt arbejde med unge fra udsatte byområder i aldersgruppen 13-17 år. Flere af de unge er på kanten af samfundet eller kriminalitetstruede, og gennem FRAK får de fritidsjob, som styrker deres sociale kompetencer, selvtillid og tilknytning til resten af samfundet, samtidig med, at de tjener penge. Det støtter vi op om, og derfor står FRAK for oprydning på pladsen gennem hele festivalen og andre opgaver efter aftale.

Andre lokale organisationer mm., som vi vil samarbejde med, er Nørrebro United, KEA - Københavns Erhvervsakademi, gadeplansmedarbejdere og etniske klubber og foreninger. De 4-5 streetfood køkkener på festivalpladsen laves i samarbejde med lokale spisesteder/restauranter og foreninger. Her skal være mad af høj kvalitet og til rimelige priser fra alle verdenshjørner.

Frivillige fra nærområdet og fra københavnsområdet hjælper med afvikling, opsætning, nedpakning og meget andet. Vi vil særligt have fat i unge frivillige. De unge skal ikke bare gå til hånd, men får ansvar og oplever glæde, engagement, stolthed og sammenhold ved at være med til at lave en festival, hvilket udvikler og skærper deres personlige, sociale og faglige kompetencer.

Konkret laver vi bl.a. frivilligteams indenfor:

- PR & KOMMUNIKATION - Laver journalistiske indslag, mindre grafiske opgaver, videomateriale og opslag til festivalens SoMe-kanaler i ugerne op til afviklingsdagene.
- FOTO - Får ansvaret for at billedokumentere en forskellige events under festivalen. Billederne vil blive brugt på festivalens SoMe-kanaler og skal senere kunne anvendes til markedsføring.
- AFVIKLING OG SCENE - Hjælper til under festivalen ved koncerten og ved mindre events med alle former for praktiske opgaver.
- TEKNIK: LYD OG LYS - Hjælper med opsætning, nedtagning samt afvikling under festivalen.

Målet er, at vi skaber positive, sociale fællesskaber, som styrker de unges mulighed for at tage ansvar for egen og andres trivsel. Bestyrelsesmedlemmerne har alle stor erfaring med frivilliginvolvement og vi samarbejder desuden med 'Kulturskaberne' og 'Cph Volunteers' omkring dette.

Vi vil hyre en koordinator, som er med til at skaffe frivillige, samt to koordinatore indenfor hhv. journalistik/ presse og fotografi/ video. Det skal være professionelle, som gerne vil lære fra sig til frivillige, og som vil gøre det pro bono og mod et mindre honorar. Dette er strategier som man har brugt med succes til 48timers festival. Endelig har Støberiet 2 personer i hhv. løntilskud og praktik med journalist- og projektlederkompetencer, som begge kan bruge noget af deres arbejdstid på at hjælpe med festivalen. Der arrangeres en opstartsevent for de frivillige med spisning og møde, hvor de modtager informationer og der indgås forskellige aftaler. Efter festivalen vil der være en fest for alle frivillige, ligesom de får forskellige fordele under festivalen.

Om Blågårds Plads

Blågårds Plads har potentiale for at blive en vigtig kulturel arena. Den fredede plads er en af Danmarks kendteste, og har med sine store træer en god akustik til friluftskoncerter. Den var oprindeligt tænkt og indrettet som en plads, hvor der kunne afholdes folkemøder, folkeforsamlinger og lignende, og nu vil vi fylde den med god musik, mad og kultur, med god stemning og glade mennesker.

Pladsen er populært sagt *frygtet af journalister og jyder*. I Berlingske Tidende beskrives dens lidt blandede image med, at den på samme tid er *et moderne cafésted i hovedstaden og et mytisk sted i den københavnske underverden*. På Nørrebro og i København holder mange dog meget af pladsen og bruger den som et frirum, hvor man kan slappe af. Det er denne funktion og dette billede af pladsen vi gerne vil styrke.

Billedhuggeren Kai Nielsen, der lavede de berømte skulpturer, kaldte den for: "En Plads for menneskeligt Liv og med Skulptur, der udtrykker menneskeligt Liv," og Poul Henningsen mente, at pladsen var moderne skulpturs og arkitekturs foreløbig "eneste storslåede og gennemførte Resultat på Byens Gader og Torve."



Den stemningsfulde og hyggelige Blågårds Plads med etniske madboder og open-air-koncerter skal være et naturligt udgangspunkt for publikums musikalske og kulturelle opdagelsesrejser. De kan her opleve spændende kvalitetsmusik og mad billigt på en dejlig, central plads, hvor de meget hurtigt og let kan komme rundt til andre spillesteder og kulturtilbud.

Projektets relevans for København

Vi mener, at festivalen på mange måder passer godt ind i Københavns profil og i det, man både politisk og blandt byens indbyggere gerne vil styrke. Blågårds Plads bliver 'en plads for menneskeligt liv og med kunst og kultur, der udtrykker menneskeligt liv' med en parafrase af Kai Nielsens førnævnte citat.

Kunstnerisk knytter vi an til københavnske kulturbegivenheder som Copenhagen World Music Festival og Copenhagen Jazz Festival, ligesom der er mange spillesteder tæt på pladsen som jævnligt præsenterer verdensmusik og jazz, bl.a. det nærliggende 'Alice'. Vi giver dog festivalen vores eget twist, hvor vi ikke mindst prøver at nå nye målgrupper både hvad angår publikum og frivillige. Vi samarbejder tæt med lokale netværk og foreninger, hvoraf de fleste ikke har noget særligt med jazz eller musik at gøre. Den store lokale forankring skal være med til at vi når et af festivalens hovedmål: at styrke fællesskab, sammenhold og tryghed i området.

Flere af hovedkræfterne i vores forening og bestyrelse er erfarne kulturaktører, som har lokal tilknytning og som har erfaring med og vilje til at involvere unge frivillige og til at lære fra sig. Vi vil være med til at oplære og opkvalificere kommende kulturarrangører, vise dem muligheder, faldgruber og best practice indenfor området samt indføre dem i foreningslivet. Kort sagt vil vi tage dem i hånden og give dem den vejledning vi kunne ønske, at vi selv havde fået, da vi startede med at arrangere kulturevents.

Bæredygtighed

Vi vil arrangere en festival, som er så bæredygtig som muligt i forhold til klima, miljø samt ikke mindst FNs 17 verdensmål for bæredygtig udvikling frem mod 2030.

Med de 5 verdensdelstemaer vil festivalen styrke global bevidsthed og solidaritet blandt deltagere og publikum – en bevidsthed om, at vi er en del af verden, og at vi er afhængige af hinanden og påvirker hinanden både i Danmark, på globalt plan og her på Nørrebro, hvor vi som beskrevet styrker et bæredygtigt og trygt lokalsamfund.

Som noget helt naturligt i forhold til vores værdier tilstræber vi en ligelig kønsfordeling både på og bag scenen. Tilsvarende vil vi i så høj grad som muligt bruge miljømærkede og økologiske råvarer, og søger inspiration til at få en bæredygtig profil hos danske festivaler, der arbejder med dette. Vi tænker globalt og handler lokalt.

Vi fremmer et bæredygtigt musikmiljø ved at styrke dansk verdensmusik, jazz og smallere genrer i rammer, der får musikken til at appellere til et bredere publikumssegment end den normalt gør. Også i forhold til booking af musikken tænker vi globalt og handler lokalt. Der bliver flest danske bands med plads til enkelte inspirerende internationale navne.

Evaluering

Vi ønsker desuden, at festivalens organisation, afvikling og forankring er bæredygtig, så både publikum, musikere og deltagere i festivalarbejdet har gode oplevelser med festivalen, og at der dermed er et godt fundament at bygge videre på i kommende år. Derfor lægger vi vægt på en god og grundig evaluering. Vi vil evaluere alle aspekter af festivalen kort efter afslutningen af årets festival. Det vil danne udgangspunkt for arbejdet med næste års festival. Evalueringen vil foregå både i frivilligruppen, sammen med forskellige samarbejdspartnere, og internt i foreningen og bestyrelsen.

Formidling og markedsføring

Forinden festivalen vil der blive foretaget opsøgende pr-arbejde så der kommer omtale i den lokale presse mm. Vi vil også sende pressemeddelelser til landsdækkende medier, herunder DR og TV Lorry, da vi tror der kan være gode billeder og en god historie for disse medier. Festivalen formidles på de sociale medier, med tryksager og gennem annoncering.

På festivalens Facebookevent har 10,2 tusind svaret, så der er allerede stor interesse for festivalen i 2021. (<https://www.facebook.com/events/2673600119413863/>). Vi vil bygge videre på denne interesse med strategisk annoncering og opslag på Facebook suppleret med fysisk informationsmateriale, pjecer og plakater i byrummet.

Samarbejdspartnere og netværk

Herunder er oplyst navn og links til de organisationer mm, som står bag festivalen og som vi ønsker at involvere.

- Støberiet, <https://kulturn.kk.dk/st%C3%B8beriet>
- Blågårds Apotek Aps, <https://www.facebook.com/kroteket/>
- Blågårds Handelsforening, <https://www.facebook.com/allekenderblaagaardsgade/>
- FRAK, <https://frak.dk/>
- 48TIMER Festival, <https://www.48-timer.com/>
- Missing Voices - World Music & Cultural Exchange, <http://www.missingvoices.dk>
- Copenhagen World Music Festival, <https://cphworld.dk>
- Kulturskaberne, <http://kulturskaberne.dk>
- Nørrebro United, <http://www.nbunited.dk/>
- KEA - Københavns Erhvervsakademi, <https://kea.dk/>
- Copenhagen Volunteers, <https://cphvolunteers.kk.dk>

Samt en række andre organisationer og enkeltpersoner, som kommer til undervejs, etniske klubber og foreninger, gadeplansmedarbejdere, kulturentreprenører, musikere, kunstnere, lokale ildsjæle og handlende.

Kontakt

Adresse

Blågårds Festival
v. Foreningen af Blågårds Plads
c/o Blågårds Apotek
Blågårds Plads 2
2200 København N

CVR 40710647

Mail: contact@blaagaards-festival.dk

Tlf. : 22 67 66 39 (bestyrelsesformand Ebbe Hede)

Vi er ikke momsregistrerede



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen af Blågårds Plads
CVR: 40710647
Festivalens/eventets navn: Blågårds Festival 2022

Projektperiode: juli 2022

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget 2021 <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000	50.000	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
Wilhelm Hansen Fonden	25.000	25.000	Ansøges
Bestles Fond	50.000	50.000	Ansøges
William Demant Fonden	75.000	75.000	Ansøges
Nørrebropuljen	35.000	35.000	Ansøges
Toyota-Fonden	25.000	25.000	Ansøges
KODA projektpuljen	50.000	50.000	Ansøges
Knud Højgaards Fond	30.000	30.000	Ansøges
Statens Kunstfond	50.000	25.000	Ansøges
Tuborgfondet	70.000		Ansøges
A.P. Møller Fonden eller andre fonde	60.000		Ansøges
Entréindtægt	100.000	30.000	Anslået
Sponsor, forventet bidrag fra handlende i området	15.000	15.000	Anslået
Egenfinansiering: Støberiet tilskud til børnekoncerter Blågårds Apotek giver 10 % af ølsalg	60.000	60.000	Anslået
INDTÆGTER I ALT	745.000	470.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Honorarer til musikere, 16 koncerter, samt DJ's	272000	200.000
<i>Musikere, 8 koncerter, 4-5 tariffer i gns: 80.000</i>		

<i>Musikere, 4 hovednavne: 120.000</i>		
<i>Musikere, 4 børnekoncerter: 40.000</i>		
<i>Konferencier, 4 dg.: 10000</i>		
<i>DJ's mellem bands: 12000</i>		
<i>(Silent Disco står selv for udgifter og indtægter til deres del af arrangementet)</i>		
Forplejning af musikere	15000	5000
Transport af musikere	10000	5000
Scene:	110000	60000
<i>PA: 70000</i>		
<i>Opbygning af scene: 30000</i>		
<i>Lys: 10000</i>		
KODA-afgift	20000	12000
Markedsføring, PR	56000	20000
<i>Tryksager, program, plakater, flyers: 25000</i>		
<i>Produktion af støttearmbånd: 5000</i>		
<i>Roll-ups, banner mm: 10000</i>		
<i>Hjemmeside: 10000</i>		
<i>Kampagne på sociale medier: 6000</i>		
Løn til lydteknikere	14000	14000
Administration	153000	70000
<i>Projektleder: 50000</i>		
<i>Kommunikations- og journalistisk arbejde: 20000</i>		
<i>Dokumentation af festivalen, video og fotos: 15000</i>		
<i>Kunstnerisk ledelse: 15000</i>		
<i>Produktionsansvarlig: 30000</i>		
<i>Koordination og ledelse af frivillige: 15000</i>		
<i>Revision: 8000</i>		
Produktionsudgifter, scene 4 dage:	51000	40000
<i>Afvikler: 8000</i>		
<i>Scenetekniker: 8000</i>		
<i>Opsætning og nedtagning, 4 dg: 7500</i>		
<i>Container til opbevaring: 7500</i>		
<i>Oprydning på pladsen i samarbejde med FRAK: 4 unge, 2 t. dgl, 250,- i timen, 4 dg.= 4 x 2 x 250 x 4 = 8000</i>		
<i>Festival-toiletter 7 stk. á 1000,- 7000,- Tømning med slamsuger 5000,- i alt 12000</i>		
<i>Ekstraordinære udgifter: værnemidler, hegn, plakater og vejledningsmateriale, ekstra personale og coronavagter etc.</i>		40000
<i>Hegn</i>	10000	0
<i>Terrorsikring</i>	10000	0
Andre udgifter (skriv arten)	24000	4000
<i>Leje af bil: 4000</i>		
<i>Uforudsete udgifter, 20000 (ca 3% af budget)</i>		
UDGIFTER I ALT	748000	470000
RESULTAT		



BRØNSHØJ SOMMER JAZZ

2022-2024

En musikfestival med fokus på kunstnerisk formidling og diversitet

Ansøger

Foreningen **JAZZiVÆRK** v. forperson Mai Seidelin
Svenstrupvej 14, 2700 Brønshøj. CVR: 40276092

kontakt@bronshojsommerjazz.dk
www.bronshojsommerjazz.dk
Facebook: Brønshøj Sommer Jazz

Bankoplysninger:



Ansøgningsbeløb

KFU ansøges om 150.000 kr. støtte per år ifht. et samlet budget ca. 462.000 per år.

Brønshøj Sommer Jazz anno 2022-2024

Brønshøj Sommer Jazz er en festival over 5 dage med 15 koncerter, som skaber et rum i Københavns forhave, hvor der er fokus på at formidle musik i høj kvalitet til et mangfoldigt publikum. Med Brønshøj Sommer Jazz præsenteres kvalitetsmusik i en bydel, som tidligere i høj grad er blevet forbigået af København som højborg for kulturevents. Brønshøj er en ekstremt sammensat bydel, og vi ønsker at inddrage borgere fra såvel Brønshøj, Bellahøj, Vanløse, Husum og Tingbjerg. Dermed kommer festivalen til gavn for et meget bredt publikum. Brønshøj Sommer Jazz arrangeres af foreningen JAZZiVÆRK og afvikles med hjælp fra en stor gruppe lokale frivillige. I 2022 afholdes festivalen for fjerde gang, og vi er stolte af at have gennemført festivalen gennem 2 år med Covid-19.

Vi søger støtte til

Afvikling af Brønshøj Sommer Jazz som foregår hvert år i juli. I de kommende 3 år har vi fokus på at øge festivalens sociale, økonomiske og miljømæssige bæredygtig, hvilket medfører et øget driftsbudget. En professionel og forsvarlig drift af festivalen skal fremtidssikre dens eksistens gennem en styrkelse af den lokale forankring og et øget fokus på brede samarbejder i bydelen. God kommunikation og markedsføring betyder, at vi når ud til de mange forskellige befolkningsgrupper i området.

Brønshøj Sommer Jazz modtog i 2020 50.000 kr. i støtte fra festivalpuljen (I 2021 overså vi desværre deadline for ansøgning festivalpuljen). I mellemtiden er festivalen vokset fra 3 til 5 dage og budgettet er næsten fordoblet. Festivalen har udvidet den genremæssige bredde og samarbejder med lokale musikforeninger om programsætning af fx blues og eksperimenterende musik. Brønshøj Sommer Jazz afholdtes i 2020+2021 i Pilegårdens gård grundet Covid-19, men forventes at rykke tilbage til mere folkelige rammer i hjertet af Brønshøj på plænen bag torvet, og festivalen overgår dermed igen til at være en gratis oplevelse for børn, unge og voksne musikelskere.



Brønshøj Sommer Jazz har altid haft særligt fokus på diversitet, herunder hvordan der programsættes ift. køn, alder og etnicitet. Det samme gælder ift. publikum. Festivalen er for ALLE, med et højt fokus på formidling. Der er koncerter for forskellige aldersgrupper. Der er musik fra forskellige kulturer, og der er let tilgængelige koncerter såvel som grænse- søgende og eksperimenterende. Programmet følger vores værdier:

Diversitet, formidling, originalitet og kvalitet.

Fokus på bæredygtighed

Vi arbejder hele tiden på at øge bæredygtigheden af Brønshøj Sommer Jazz, både ift. den grønne omstilling og ift. den lokale forankring.

Vi er stolte af at Brønshøj Sommer Jazz er blevet en lokal institution og kulturmedspiller i bydelen, hvilket betyder, at vi ofte involveres i projekter året rundt. Det vil vi gerne underbygge og udvikle gennem at styrke og udvide vores lokale partnerskaber med foreninger, institutioner, skoler og erhvervsdrivende. Således kan vores arrangementer være inddragende og vedkommende for mange mennesker på tværs af baggrund, alder og køn.

Brønshøj Sommer Jazz har hævet ambitionerne, og er vokset fra 3 til 5 dage og favner flere forskellige undergenrer, målrettet forskellige typer publikum. Vi har i 2021 inviteret den lokale bluesforening med i programlægningen, ligeledes et ungt græsrodsinitiativ, der skaber elektronisk grænsesøgende musik. I den anledning har vi oprettet en særlig scene for den eksperimenterende musik i bydelens vandtårn. Vores gode samarbejde med Kulturhuset Pilegården har været en forudsætning for, at vi har kunnet gennemføre i 2 år under Covid-19. Vi ønsker at bevare det tætte samarbejde med Pilegården, og det giver god mening at Kulturhuset flytter ned til Torvet, i samme takt som festivalen rykker tilbage til plænen ved torvet.

Brønshøj Sommer Jazz skal selvfølgelig også være en grøn festival med en bæredygtig festivalproduktion. Fremadrettet vil vi have et øget fokus på den grønne omstilling, og vi stiller større krav til vores underleverandører ift. brugen af genanvendelige materialer til servering samt grønne alternativer i madudvalget.



Brønshøj Sommer Jazz er en inddragende festival, der præsenterer musik for et bredt publikum uanset baggrund, alder og køn. Vores program strækker sig over 5 dage og præsenterer en bred palette af koncerter fra græsrodselektronika til børnejazz, blues, mainstream og verdensmusik. Størstedelen af festivalen afholdes på plænen bag Brønshøj Torv, men Brønshøj Vandtårn inddrages til eksperimenterende koncerter. Brønshøj Sommer Jazz er en gratis oplevelse for lokalsamfundet i Brønshøj og omegn.

Udviklingsplan for 2022-2024

Brønshøj Sommer Jazz er blevet en etableret begivenhed i Brønshøj og tager hul på sit fjerde år i 2022. Derfor giver det god mening at tildele festivalen 3-årig støtte. Det vil give os ro til at udvikle mere langsigtet på festivalen. Vi ønsker fortsat at festivalen skal forløbe over 5 dage, og vi vil gerne udvikle på indhold, partnerskaber, formater etc. Over de næste 4 år ønsker vi at udvikle på følgende parametre.

- Vi arbejder på festivalens grønne profil og stiller større krav til os selv og alle underleverandører ift. forplejning og udskænkning.
- Vi udvikler på festivalens indhold og format. Vi inkluderer tværfaglige projekter, inddragende workshops og udfordrer os selv på at holde diversitet, kunstnerisk nysgerrighed og formidling i højsædet.
- Vi opbygger flere lokale partnerskaber og skaber oplevelser i samarbejde med byens aktører.
- Vi finder nye muligheder for at nå de mere udsatte dele af Brønshøj og omegn, evt. med satellit begivenheder.

Formål

Brønshøj Sommer Jazz har til formål at eksponere, præsentere og formidle jazzmusik i højeste kvalitet til et nyt og bredt publikum i en bydel, hvor der ikke tidligere har været lignende tilbud.

Brønshøj Sommer Jazz er en lokalt forankret festival, hvor bydelens borgere kan mødes omkring musikoplevelser med kvalitet, formidling, diversitet og originalitet i højsædet. Festivalen søger at inkludere og ramme bredt både ift. alder, køn og etnicitet. Projektet skaber et frirum, hvor der opstår spontan glæde og lokale møder. Brønshøj Sommer Jazz dyrker et stærkt lokalt netværk af frivillige, som finder stor værdi i at møde hinanden på tværs af forskellige baggrunde. Samtidig skaber projektet et professionelt arrangement med et højt niveau, der også tiltrækker publikum fra andre af Københavns bydele.

Mangfoldighed er et nøgleord for Brønshøj Sommer Jazz; både ift. den brede målgruppe i området og ift. fokus på diversitet i kulturbranchen. Festivalen har altid præsenteret mange kvindelige kunstnere, musik fra forskellige kulturer og børnekoncerter af højeste kaliber. I 2019 præsenterede vi f.eks. et orkester med 6 unge kvinder fra New Orleans, hvilket var en stor succes hos publikum og et tilløbsstykke uden lige.

Festivalen vægter højt at præsentere koncerter specifikt rettet mod børn og unge i området Brønshøj, Husum og Tingbjerg. Derfor inviteres alle bydelens børneinstitutioner til at deltage i børnekoncerterne. I dette yderområde af København, er der et meget ringe musikskoleudbud og meget få lignende oplevelser. Herudover er det en meget sammensat bydel med stor forskel på kulturel og social baggrund. Københavns Kommune har i forvejen Danmarks laveste musikskoledeltagelse, hvor under 1% af borgernes børn deltager i musiktilbud. Samtidig ligger der ikke nogen afdeling af den kommunale musikskole i nærheden af Brønshøj. Dette øger igen den musikalske og kunstneriske ulighed for børnene i området. Musik skaber sammenhold, refleksion og nysgerrighed, og vi mener, at det er helt essentielt, at børn i yderkanten af København også har mulighed for at opleve og blive inddraget i musik.

Vi ønsker at skabe koncerter, der tiltrækker borgere fra alle samfundslag i bydelen. Ved at prioritere originale kunstnere, der er stærke til at formidle musikken, bliver musikken tilgængelig for et bredt publikum. Vi tilbyder billig mad, og ved de fleste koncerter er der gratis entré. Musik kender ingen grænser, og på samme måde er Brønshøj en bydel, der byder på en smeltedigel af forskellige kulturer. Vi søger at integrere bydelens borgere på tværs af alder og baggrund med hinanden, og vi ønsker at præsentere musik med rod i forskellige kulturer, så alle føler sig inkluderet.



Festivalens succes

Brønshøj Sommer Jazz skaber succes ved:

- At borgerne i Brønshøj oplever, at festivalen er inkluderende, og at de ved at tage aktivt del i aktiviteterne, bidrager til deres lokalmiljø.
- At festivalen foregår centralt i bydelen ved torvet, således at torvet/pladsen markeres som udgangspunkt for kultur og fællesskab i tråd med visionerne for det nye kulturhus.
- At den stærke lokale forankring gør, at festivalen bliver en tilbagevendende begivenhed, som lokalbefolkningen er stolte af, og som åbner mulighederne i Brønshøj op for det resterende København.
- At vi øger festivalens diversitet ved at inkludere flere scener med fokus på forskellige publikumsgrupper og musikgenrer. Dermed får en bredere gruppe gavn af festivalen.
- At festivalen øger integrationen mellem områdets forskellige befolkningsgrupper. Gennem et diversit musikprogram, som rummer musik fra flere kulturer, når vi bredt ud og tiltrækker befolkningsgrupper med forskellig kulturel baggrund.
- At festivalen sikrer bred adgang til kvalitetsmusik for beboere i en del af København, hvor der ikke er mange lignende tilbud.

Målgruppe fokus

Med en meget bred forskellighed af borgere er Brønshøj en social og kulturel smeltedigel. Brønshøj Sommer Jazz henvender sig derfor til en bred målgruppe af lokale borgere af alle aldre, som ikke nødvendigvis har en dyb forudgående viden om kultur og musik, men som gerne vil deltage i lokale aktiviteter og bidrage til deres lokalmiljø. Herudover henvender festivalen sig også til den mere velbevandrede kulturbruger, som ikke nødvendigvis bor i lokalområdet, men som bliver draget af festivalens bredde og kvalitet. På denne måde tiltrækker festivalen forskellige målgrupper, der kan mødes og interagere med hinanden. Samtidig inddrager vi forskellige partnere i programlægningen, således at deres publikum også inviteres til festivalen.

Vi lægger program efter følgende temaer:

- En række koncerter er bredt folkelige og fokuserer på kvalitet og formidling. Med disse koncerter henvender projektet sig til målgruppen, som ikke nødvendigvis ved en masse om musik og jazz, men som gerne vil være en del af og bidrage aktivt til lokalområdet. Dette er både de lokale borgere i Brønshøj samt borgere i hele Københavns Kommune og omegn.
- En række koncerter henvender sig specielt til børn og unge og deres voksne. Herunder laver vi også altid gratis koncerter for de lokale børneinstitutioner.
- Enkelte koncerter er af grænsesøgende og eksperimenterende karakter. Disse koncerter afholdes mere intimt i Brønshøj Vandtårn. Hermed henvender festivalen sig også til målgruppen, som kender til jazzmusik mere i dybden og gerne rejser for at opleve den. På denne måde tiltrækker festivalen også publikum, som ikke nødvendigvis bor i lokalområdet og præsenterer dem for, hvad Brønshøj kan tilbyde.
- Enkelte koncerter præsenterer blues i samarbejde med den lokale musikforening Music House Brønshøj og deres medlemmer.
- Der skal hvert år være en række koncerter der præsenterer musik fra andre kulturer. Dette taler ind i den mangfoldighed, vi har i bydelen, og det fællessprog som musikken taler.

Det er således ambitionen med Brønshøj Sommer Jazz at favne bredt og tilbyde aktiviteter til flere målgrupper, som sammen oplever glæden ved god musik.

Program

Programmet for 2022 er endnu ikke lagt, men programmerne fra de forrige år er repræsentative, selvom festivalen er vokset støt. Programmet planlægges ud fra ovennævnte kriterier og ud fra JAZZiVÆRKS værdier som er: Originalitet, kvalitet, formidling og diversitet.

Program 2021

Konserterne fordeles med 7 koncerter for børn og voksne på plænen, 3 koncerter for børn og unge i Pilegårdens Have, 3 koncerter af decideret eksperimenterende karakter i Vandtårnet.

Børnekoncerter

Hej Jazz # Nana Schwartzlose & Peter Stavrum # Jorden rundt med Malene Kjærgaard

Ung Jazz

Svaneborg/Kardyb

Mainstream

Randi Laubek + Old News # Wonderbrazz # Ginne Marker # Nancy Harms (US)

Verdensmusik

Mais Uma feat. Caio Marcio (BRA)

Blues

Mindekoncert for Troels Jensen v. Mandipira, The Healers, Delta Blues band, Benny Holst m. fl.

Eksperimenterende

Vokalensemble IKI # Firebird feat. Pasborg # Brønshøj Sommer Jazz Experimental v. Bad Posture



Omfang og målsætning

Brønshøj Sommer Jazz har en ambition om at bruge musikken til at skabe kulturel mangfoldighed, diversitet, nysgerrighed og til at udvide horisonter. Det opnår vi gennem:

- Stærkt lokalt samspil. Brønshøj Sommer Jazz er lokalt forankret gennem tæt samspil med det lokale forenings- og kulturliv. Vi får lokale aktører til at samarbejde og mødes i projektet: både erhvervsdrivende, foreninger, lokalpolitikere og øvrige kulturaktører. Selvom den lokale deltagelse prioriteres højt, har vi ambitioner om at præsentere et unikt arrangement, der tiltrækker besøgende fra resten af Københavns Kommune samt turister. Gennem et stærkt lokalt samspil danner vi de perfekte rammer om en tryk, hyggelig og kunstnerisk ambitiøs festival med noget på hjertet, nemlig at god musik er for ALLE.
- Musikken når ud til mange. Brønshøj Sommer Jazz henvender sig til personer i alle aldre, med forskellige sociale og kulturelle baggrunde og forskellige kulturelle forudsætninger. Brønshøj er et område, hvor der bor mange forskellige mennesker af aldersgrupper, etnicitet og social baggrund. For at imødekomme dette, fokuserer vi målrettet på bredden og mangfoldigheden i de aktiviteter, vi præsenterer. På festivalen i 2021 forventes det derfor, at bredden i programmet tiltrækker en bred målgruppe. Vi forventer, at programmet tiltrækker det brede udsnit på tværs af alder, etnicitet og social baggrund.
- Vi øger de kunstneriske ambitioner hvert år og sikrer diversitet og kvalitet opretholdes. Brønshøj Sommer Jazz udvikler sig hvert år, i de retninger det giver mening. Vi sætter lys på forskellige mærkesager fx kvindelige komponister, børnekoncerter, tilføjelsen af eksperimenterende musik i vandtårnet, bæredygtighed mv. Vi strækker os til det yderste for at sikre et mangfoldigt program med genre-mæssig bredde og med musik fra flere kulturer.
- Vi vil gerne blive bedre til at nå det unge publikum. Derfor startede vi i 2020 med et koncept, der hedder Ungjazz, hvor musikerne er unge og henvender sig til publikum fra 15-30 år. Til koncerten med orkesteret Abekejsler i 2020 kom der 150 unge mennesker fra hele kommunen, og den tradition vil vi gerne gentage i 2021 og 2022.
- Mange besøgende per dag. Vi vil gerne afholde den hyggeligste musikfestival i Københavns forhave, uden at gå på kompromis med den kunstneriske kvalitet. Vi vil gerne have over 1000 besøgende per dag, hvilket har været stærkt begrænset af Covid-19, hvor vi har haft et loft på 450 gæster. Fra 2022 forventer vi at være coronafri og har et mål om at ca. 4000 mennesker besøger festivalen over de 5 dage. Vi stiler også efter at have så unikt et program at vi også tiltrækker publikum fra resten af København samt turister.
- En stærk frivilligkultur. Frivillighed er et bærende element for festivalen, da projektet i høj grad er baseret på frivillige kræfter. Vores frivilligdeltagelse har været støt stigende siden projektets begyndelse, og i 2020 havde vi glæde af 40 frivillige. Dette skaber stor værdi i et lokalt fællesskab. Da projektet i 2022 afholdes for 4. år i træk, forventes det, at vi i højere grad kan tiltrække frivillige fra lokalområdet. På sigt ønsker vi også at skabe særlige aktiviteter i løbet af året for at styrke frivilligruppen.
- Vi genererer liv i bydelens forretninger. Vi ønsker at øge samarbejdet med de lokale erhvervsdrivende. Bydelen er i høj grad lukket pga. ferie i den pågældende periode. Det er vores håb, at festivalen på sigt genererer så meget liv i bydelen, at butikkerne holder åbent i perioden og deltager i projektet. På denne måde er projektet også med til at sikre omsætning og vækstlag for lokalområdets erhvervsdrivende i perioden.
- Vi sælger økologiske varer og bidrager til det kunstneriske økosystem. Bæredygtighed er et vigtigt fokuspunkt for festivalen. Ift. grøn bæredygtighed sælger vi økologiske mad/drikkevarer på pladsen, sørger for affaldssortering og for at der ikke efterlades affald. Ikke mindst fokuserer vi også på bæredygtigheden ift. den kunstneriske kvalitet. Vi gør derfor meget for at skabe de bedste mulige rammer for musikken og kunstnerne således at musikken formidles uden hindringer, og at der er fairplay ift. kunstnerens aflønning. I fremtiden ønsker vi også at kunne medvirke til bestilling af nye værker således at vi kan indgå i og bidrage til det kunstneriske økosystem.

Samarbejdspartnere



Foreningen JAZZiVÆRK står bag Brønshøj Sommer Jazz i samarbejde med Kulturhuset Pilegården (under Kultur N), Brønshøj-Husum Lokaludvalg, Copenhagen Jazz Festival, Brønshøj Bistro, Café Pilen m.fl. Desuden anser vi alle de optrædende kunstnere som vores samarbejdspartnere, idet de har en essentiel rolle i festivalens succes og er grundlaget for hele festivalens eksistens.

- JAZZiVÆRK er hovedkræften bag og initiativtager til Brønshøj Sommer Jazz. JAZZiVÆRK er en lokal musikforening med formål at skabe musik-iværksætterier.
- Kulturhuset Pilegården er det lokale kulturhus beliggende ved Brønshøj Torv. Kulturhuset bakker massivt op om projektet ift. markedsføring, udlån af lokaler og udstyr, know-how og i et lille omfang økonomisk.
- Brønshøj-Husum Lokaludvalg bakker op om projektet økonomisk og ift. formidling.
- Brønshøj Bibliotek er en del af Kulturhuset Pilegården. Samarbejdet fokuserer primært på børneaktiviteter, da det er et sted, målgruppen kommer.
- Husum Bibliotek vil vi gerne samarbejde mere med omkring at få spredt aktiviteter mere ud i området Husum/Tingbjerg.
- Tingbjerg kulturhus og Bibliotek er et fremtidigt indsatspunkt for os. Vi vil gerne lægge flere af vores aktiviteter her, så de spredes ud til glæde for flere borgere.
- Copenhagen Jazz Festival har bakket massivt op omkring at få Brønshøj Sommer Jazz på benene. I 2020 var Copenhagen Jazz Festival aflyst grundet Covid-19. Vi forventer et stærkt samarbejde igen i 2021.
- Brønshøj Bistro og Café Pilen er 2 lokale restauratører der sælger mad ved Brønshøj Sommer Jazz.

Overordnet tidsramme for projektet

Festivalen afholdes i anden uge af juli hvert år. De primære aktiviteter kan deles op i 3 faser:

Fase 1

Sept. 2021 – April 2022

Opsøgende arbejde ifht. nye samarbejdspartnere.

Vedligeholde eksisterende partnerskaber.

Fundraising.

Rekruttere frivillige blandt tidligere frivillige samt i lokalbefolkningen.

Endelig indgåelse af aftaler til fastlæggelse af program.

Fase 2

Maj 2022 – Juni 2022

Udvikling af årets identitet og offentliggørelse af årets program.

PR og markedsføring på diverse platforme, bl.a. projektets facebook og webside, i lokalpresse samt uddeling af flyers, posters m.m. i samarbejde med samarbejdspartnere.

Fase 3

Juli 2021 - Oktober 2021

Afvikling af Brønshøj Sommer Jazz 2021.

Opsættelse af faciliteter, herunder scener og stole.

Frivilligkoordinering.

Oprydning.

Regnskab og afrapportering

Vedligeholdelse af festivalens partnerskaber.

Budget 2022 - 2024

Der ansøges om et beløb på i alt 150.000 kr. Beløbet er en delfinansiering af projektets samlede budget på 462.000 kr. Begge beløb er ekskl. moms. Den samlede økonomisk ramme på 462.000 kr. er baseret på budgettet fra 2021.

Brønshøj Sommer Jazz er et gratis tilbud på en offentlig plads i byen og har dermed ingen entréindtægter. Dermed har festivalen et relativt stort støttebehov for at kunne gennemføres.

Ansøgte beløb er udelukkende projektstøtte til festivalen, som dækker hovedposterne: honorarer, produktionsomkostninger, markedsføring og administration.

BRØNSHØJ SOMMER JAZZ ÅRLIGT BUDGET 2022-2024

Ansøger: Foreningen JAZZiVÆRK v. forperson Mai Seidelin CVR 40276092,

Ansøgt beløb: 150.000 kr per år til projektstøtte

Projektperiode: 1/1:2022-1/11:2024

Udgifter	Specificeret.	grupperet	INDTÆGTER	Ansøges	Bevilget
Honorarer		181.000,00	<i>Kulturhuset Pilegården</i>	25.000,00	
<i>Musikere/komponister</i>	150.000,00		<i>15 % ved salg af mad og drikke</i>	25.000,00	
<i>Lydmænd</i>	14.000,00		<i>Musikorganisationer, DMF, Artisten oa.</i>	22.000,00	
<i>Tekniker</i>	10.000,00		<i>A. P. Møller Fonden</i>	40.000,00	
<i>Fotograf</i>	7.000,00		<i>Brønshøj Husum Lokaludvalg</i>	60.000,00	
Produktion		102.500,00	<i>Statens Kunstfond</i>	20.000,00	
<i>Leje af lyd og lys oa</i>	7.000,00		<i>Oda og Hans Svenningsens Fond</i>	40.000,00	
<i>Strøm, tilslut og el</i>	4.000,00		<i>Dronning Margrethe og Prins henriks Fond</i>	40.000,00	
<i>Kørsel af scene</i>	3.500,00		<i>William Demant Fonden</i>	40.000,00	
<i>Forplejning af kunstnere</i>	10.000,00		KFU	150.000,00	
<i>Forplejning af 40 frivillige</i>	10.000,00		Udgifter i alt	462.000,00	
<i>Mad: de små spiser</i>	7.000,00				
<i>Frivilligkoordinator</i>	15.000,00				
<i>Rengøring, toiletter mv</i>	4.000,00				
<i>Afviklere</i>	18.000,00				
<i>Sceneudsmykning og bannere</i>	9.000,00				
<i>Transport</i>	3.000,00				
<i>KODA</i>	12.000,00				
Markedsføring og PR		71.500,00	Egenfinansiering:		
<i>Programdeltagelse Copenhagen Jazz Festival</i>	5.000,00		Der ligger en stor andel af egenfinansiering fra foreningen JAZZiVÆRKS side ift. mange ulønnede arbejdstimer. Dertil kommer de ca 40 frivilliges indsats, som også er en massiv mængde gratis arbejdskraft under selve festivalen.		
<i>Annonce i Copenhagen Jazz Festival Avis</i>	7.000,00				
<i>Annoncer i lokalavisen</i>	8.000,00				
<i>Markedsføring via Some</i>	10.500,00				
<i>Webudvikling opdateringer</i>	5.000,00				
<i>Udvikling af formidlingsmateriale grafik og tekst</i>	25.000,00				
<i>T. shirts frivillige</i>	6.000,00				
<i>Plakater, flyers, tryk, omdeling</i>	5.000,00				
Administration		92.000,00			
<i>Bank, mobilepay og diverse gebyrer</i>	2.000,00				
<i>Bogholder/revisor</i>	15.000,00				
<i>Kontorartikler mv</i>	1.000,00				
<i>Mødeudgifter</i>	4.000,00				
<i>Festvaldeelse inkl. pension og ferie</i>	70.000,00				
Uforudsete udgifter	15.000,00	15.000,00			
UDGIFTER I ALT		462.000,00			

**Om ansøger:
Foreningen JAZZiVÆRK**

Foreningens formål er at iværksætte bæredygtige musikaktiviteter. Med begrebet "bæredygtig", menes den kulturelle bæredygtighed. Foreningen har særlig interesse i at skabe koncerter i Brønshøj-området. Der kan dog også iværksættes arrangementer andre steder. Foreningen eksponerer og præsenterer kvalitetsjazz med fokus på original musik for den brede befolkning og skaber derved kulturelle broer mellem kunsten og mennesket.

Det er foreningens hensigt at bruge musikken til at skabe kulturel mangfoldighed, diversitet, nysgerrighed og til at udvide horisonter. Projekterne henvender sig til personer i alle aldre, med forskellige sociale og kulturelle baggrunde og forskellige kulturelle forudsætninger. Dermed fokuserer vi målrettet på bredden og mangfoldigheden i de aktiviteter, vi præsenterer. JAZZiVÆRK laver primært arrangementer som festivaler, koncerter og musikalske events. Foreningen er almenyttig og finansierer i videst mulige omfang sine aktiviteter ved fundraising. Foreningen kan endvidere afvikle indtægtsgivende arrangementer ved fx entrébetaling og salg af mad og drikkevarer for, at disse indtægter kan bidrage til at drive foreningens aktiviteter.



Prisbelønnet festivalleder: Mai Seidelin

Mai Seidelin er formand for foreningen JAZZiVÆRK, der er initiativtager til Brønshøj Sommer Jazz. Mai er selv jazzmusiker og komponist og har mange års erfaring med projektledelse i musikbranchen. I 2020 vandt Mai en Danish Music Award for at stå bag musikprojektet Copenhagen Harbour Parade. Mai sidder desuden i bestyrelsen i Dansk Musiker Forbund og har haft en række ansættelser i musikbranchen, bl.a. på Copenhagen Jazz Festival, Cowbell Music, DJBFA og JazzDanmark. Mai er en dreven musik-entreprenør med et stærkt fokus på innovation og kvalitet, og hun har stor succes med at gennemføre de projekter, hun sætter i søen. Vi takker for jeres tid og håber, I kan se visionerne i vores projekt og vil være med til igen at gøre projektet muligt til glæde for lokalmiljøet og borgere i Københavns Kommune.

Med venlig hilsen,

JAZZiVÆRK v. Mai Seidelin
Forperson for JAZZiVÆRK



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Summer Festival

CVR: 26798310, Copenhagen Summer Festival er momsregistreret

Festivalens/eventets navn: Copenhagen Summer Festival 2022 -2024

Projektperiode:

Copenhagen Summer Festival afholdes i august med to ugers festival. I 2022 bliver det 7.-18. august.
--

Festivalen finder sted i Charlottenborg Festsal.
--

Desuden afholdes enkelte koncerter/videokoncerter uden for festivalperioden.
--

02-05-2021

Hermed ansøges om tilskud for 2022-2024 til Copenhagen Summer Festival, Festivalpuljen

Der ansøges om 150.000 kr. pr. år, 450.000 kr. for den 3 årige ansøgningsperiode.

Subsidiært ansøges om 1 årigt tilskud for 2022.

PROJEKTBEKRIVELSE

Copenhagen Summer Festival præsenterer klassisk kammermusik med unge talenter og prisvindere på højeste niveau fra ind- og udland. Koncerterne viser eliten af vækstlaget og har givet mange førende ensembler første præsentation i København.

Koncerterne i 2022 ligger den 7. - 18. august med koncert hver dag i Charlottenborgs Festsal på Kongens Nytorv.

Koncerterne tiltrækker et stort publikum, både det hjemlige og turister.

Copenhagen Summer Festival har tilbagevendende gennemsnitligt billetsalg på over 90 %.

Antallet af publikummer under 25 år er stigende, og billetterne sælges med særlig ungdomsrabat, som i 2021 er på 64 %.

Flere af programmerne aftales mindst 2 år forud, hvilket er afgørende for kvaliteten i festivalen.

Copenhagen Summer Festival har både regional, national og international vægt som en af de få scener, som har fokus på unge klassiske musikere på vej i international karriere. De fleste danske solister, som nu er etablerede navne har spillet på Copenhagen Summer Festival. Hvert år får nye

talenter plads i koncertserien, hvilket giver et afgørende skub frem i deres musikalske udvikling og karriere.

RELEVANS FOR KØBENHAVN

Visionen for Copenhagen Summer Festival er:

- At give inspirerende musikoplevelser til publikum, både herboende og turister, fokus på København som blomstrende musikby, og med opmærksomhed på vækstlaget,
- At fremme udviklingen af den klassiske musikscene igennem præsentation af unge klassiske musiktalenter og prisvindere fra ind- og udland på højste niveau,
- At knytte kontakt til udenlandske supertalenter i begyndelsen af karrieren, til varig gavn for den danske, klassiske musikscene,
- At give unge danske klassiske musiktalenter og prisvindere, vækstlaget, en scene i begyndelsen af deres karriere,
- At perspektivere, fremme opmærksomhed, samt inspirere danske klassiske musiktalenter og prisvindere gennem mødet med tilsvarende unge fra udlandet,
- At skabe rollemodeller.

Programprofilen er at præsentere højeste niveau af musikalske prisvindere fra ind- og udland.

- Debutanter fra konservatorierne i København og Århus
- Helt unge prisvindere fra Øresunds Solist, Den klassiske Musikkonkurrence, Steinway Festival, Gade Konkurrence, DR's klassiske musikkonkurrencer mv.
- Vokal koncerter i samarbejde med Operaakademiet
- Ny musik af nulevende, danske komponister
- Prisvindere fra højt profilerede internationale konkurrencer: herunder Rubinstein Competition, Queen Elizabeth Competition, Tchaikowsky Competition, Indianapolis Violin Competition, Van Cliburn Competition, Paganini Competition, Long-Thibaud Competition, Carl Nielsen Konkurrencen m.fl.
- Særligt talentfulde unge fra førende konservatorier i verden, bl.a. Berlin, Riga, Skt. Petersborg, New York, Seoul, Shanghai og Beijing
- Helt unge talenter, udvalgt af bl.a. Ensemble Modern, Spivakov Foundation Moskva, European Union of Music Competitions For Youth, Tonalis, Jugend Musiziert og andre Young Artists organisationer

SAMARBEJDE, NETVÆRK

Copenhagen Summer Festival samarbejder med relevante musikkonkurrencer i både ind- og udland, samt med konservatorier og MGK musikskoler, herunder Hovedstadens MGK, "Musik til København".

Endvidere samarbejdes med konservatorier i Skandinavien, Berlin, Paris, Riga, Skt. Petersborg, New York, Shanghai og Beijing. Prisvindere fra bl.a. Rubinstein Competition, Queen Elizabeth Competition, Tchaikowsky Competition, Indianapolis Violin Competition, Van Cliburn Competition, Paganini Competition, Long-Thibaud Competition, Carl Nielsen Konkurrencen m.fl. inviteres som solister.

Copenhagen Summer Festival udvikler internationalt netværk blandt det unge vækstlag ved at organisere koncerter med ensembler, sammensat af både danske og udenlandske unge prisvindere. Gennem samarbejde med internationale arrangører får de unge yderligere muligheder for koncerter.

Der samarbejdes bl.a. med europæiske organisationer, som arbejder for at formidle koncerter og pædagogiske aktiviteter på internationalt niveau.

Her kan især nævnes Tonalis Hamborg, Jugend Musiziert, EMCY, Det danske Kulturinstitut i Riga, Aarhus International Piano Competition, Rubinstein International Piano Competition, Menuhin Competition, koncertagenturer i Berlin og London.

Aktuelt samarbejdes bl.a. også med københavnske kirker og kulturhuse.

Organisatorisk udvikler Copenhagen Summer Festival en frivillig medarbejdergruppe med specifikke opgaver. Gruppen rekrutteres blandt unge, der samtidig har interesse i at få erfaring med arrangement af klassiske koncerter.

KVALITET, ORIGINALITET

Festivalen nyder stor international bevågenhed og er med til at markere København som international musikby, med blomstrende fokus på talentudvikling, vækstlag og exceptionelle talenter.

Copenhagen Summer Festival er listet i internationale sammenhænge, hvor klassiske musikfestivaler i høj kvalitet er omtalt. Hvert år modtages over 100 henvendelser om koncertforslag både fra højt respekterede bureauer og meget etablerede solister fra den internationale, elite med forslag til at medvirke i festivalens program.

Festivalen prioriterer cross over programmer, hvor forskellige udtryksformer, dans, video mv. sammenstilles.

UDVIKLING

I samarbejde med Øresunds Solist og musikskoler i Københavnsområdet opdyrkes nyt publikum blandt de unge elever. Copenhagen Summer Festivals unge, danske solister medvirker ved optaktskoncerter med pædagogisk formidling, så eleverne bliver fortrolig med koncertsituationen.

For at inspirere, stimulere og skabe opmærksomhed om det talentfulde vækstlag uddeler Copenhagen Summer Festival årlig Talentpris ved en af koncerterne. Talentprisen er tilvejebragt ved sponsorat og tildeles en ung klassisk musiker under 20 år, som har vist ekstraordinært talent i international målestok.

TIDSMÆSSIG SPREDNING

Uden for festivalperioden arrangerer Copenhagen Summer Festival arrangerer en serie koncerter med og uden video for at give mulighed for endnu flere unge talenter.

BÆREDYGTIGHED

Som klassisk musikfestival er aktiviteten særdeles bæredygtig.

Den fornyr og vedligeholder den klassiske musikscene ved at sætte fokus på vækstlag og netværksdannelse.

Copenhagen Summer Festival er et af de efterhånden få åndehuller for endnu ikke så etablerede solister og ensembler og er i høj grad med til at forme fremtidens etablerede musikliv.

LIGESTILLING

Copenhagen Summer Festival har fuldstændig ligestilling i henseende til køn, kultur, nationalitet mv.

FORMIDLING

Formidling og synliggørelse opgraderes og efterhånden som muligheder og forventninger ændres.

Festivalens koncerter optages og publiceres på youtube. Festivalens youtube kanal omfatter flere års koncertoptagelser og er en af de mest omfangsrige videokanaler med fremvisning af det klassiske vækstlag.

Synliggørelse foregår via sociale medier, hjemmeside, nyhedsbreve, kultunaut, AOK, youtube, video i tog og bus mv. Endvidere benyttes traditionelle medier, aviser, magasiner, plakater, brochurer GO Card, radio, TV.

Koncerter optages jævnligt af Danmarks Radio.

Der samarbejdes med de københavnske biblioteker om plakat- og brochuredistribution..

Desuden gøres særlig indsats via Copenhagen Visitor Service, Wonderful Copenhagen samt turistorienterede medier (bl.a. Copenhagen Post), kulturinformation i Sverige og andre lande.

Billetsalg foregår elektronisk samt ved indgang til koncerterne.

LEDELSE

Siden 2003 har undertegnede været leder for Copenhagen Summer Festival.

Jeg har i mange år har været leder og initiativtager til utallige koncerter, projekter og musikarrangementer Disse aktiviteter har jeg stået for dels med baggrund i min egen karriere som pianist og dels som kulturskoleleder igennem mere end 37 år for Ishøj Kulturskole og MGK.

I 2011 modtog jeg Emil Holms Legat som anerkendelse af indsatsen for fremme af unge musiktalenter og generelt virke i dansk musikliv.

Bestyrelsen for Copenhagen Summer Festival består af: Steen Bjerre (formand), Pia Allerslev, direktør Jacob Meldgaard (Torm), Københavns kulturborgmester Franciska Rosenkilde, direktør Morten Hesseldahl (Gyldendal), direktør Stig Ørskov Kirk (Politiken), direktør Peter Engberg, og orkesterchef Tatjana Kandel (Danmarks Radio).

ØKONOMISKE RESSOURCER

Copenhagen Summer Festival søger støtte hos Kulturministeriet, Københavns Kommune, Knud Højgaards Fond, A.P. Møllers Fond, Solistforeningen af 1921, Augustinus Fonden, Louis Hansen Fonden, Beckett Fonden, Sonning Fonden, Oticon Fonden, Spies Fonden, Dansk Solistforbund, Dansk Musikerforbund, Gangstedfonden, Øresunds Solist, Politikens Fond, Obelske Familiefond og anden fondsstøtte.

Der vedlægges program 2021, budget 2022, 2021og revideret regnskab 2020.

Aktiviteten i 2020 var meget unormal pga. corona situationen.

Copenhagen Summer Festival søger om støtte på 450.000 for 2022-2024.

Subsidiært søges om 150.000 kr. for 2022.

Jeg håber at beskrivelsen er dækkende for behandling af ansøgningen. Både jeg og medlemmer af bestyrelsen stiller sig selvfølgelig gerne til rådighed for en nærmere drøftelse, såfremt Københavns Kommune skulle ønske yderligere information.

Venlig hilsen


Poul Rosenbaum

Festival leder

www.copenhagensummerfestival.dk

tlf. 51900784

COPENHAGEN SUMMER FESTIVAL				
BUDGET 2022 (7. - 18. august)		BUDG 2022	BUDG 2021	REGNSK 2020
beløb incl moms		incl.moms	incl.moms	incl. moms
01-05-2021				06-11-2020
				Revideret regnskab
Indtægter				
Billetsalg		70.000	70.000	0
Varesalg		1.000	1.000	0
Fonds		400.000	400.000	423.000
Renter		-4.000	-2.000	-2.523
Hensættelser		55.200	29.200	-75.000
Overført fra forrige år		0	0	0
I alt		522.200	498.200	345.477
Udgifter				
<i>Faste udgifter</i>				
Kontorhold		9.000	7.000	6.240
Tryksager		15.000	15.000	644
Mødeudgifter		1.200	200	0
Medhjælp		22.000	20.000	4.263
Administration, produktion mv.		52.000	48.000	48.000
Revision		14.000	12.000	11.875
Hjemmeside, web medier		95.000	80.000	78.672
Planlægning og udvikling		8.000	8.000	2.849
I alt		216.200	190.200	152.543
<i>Variable udgifter</i>				
Koncerthonorarer		170.000	160.000	106.500
Koda		8.000	5.000	9.367
Varekøb		3.000	3.000	0
Lokaleleje		75.000	75.000	75.625
Instrument, udstyr		70.000	70.000	12.300
Hotel mv.		35.000	35.000	3.060
Kørsel, rejser, fortæring medv		28.000	25.000	6.133
Porto, gebyrer		2.000	2.000	2.366
Annoncer, presse		85.000	80.000	34.786
Annoncer, gebyrer, u moms,		10.000	8.000	0
I alt		486.000	463.000	250.137
Samlede udgifter i alt		702.200	653.200	402.679
Resultat før off. tilskud		-180.000	-155.000	-57.202

Tilskud				
Københavns Kommune		150.000	125.000	125.000
Kunstrådet, kulturministeriet		30.000	30.000	30.000
Andre tilskud				
Samlede indtægter i alt		702.200	653.200	500.477
Difference moms				
Hensat til næste festival		0	0	97.798
Årets resultat, balance		0	0	97.798

2021

COPENHAGEN
SUMMER
FESTIVAL

2021

UNGE MUSIKTALENTER · CHARLOTTENBORG FESTSAL · KGS. NYTORV

ALEXANDRA DOVGAN

10. AUGUST KL. 16.30

18. august
JONAS FRØLUND

Foto: © Oscar Thomsen

Foto: © Christian Dirksen

CHLOE CHUA

13. AUGUST KL. 19.30

11. august
ALENA WALENTIN
ANNE DENHOLM

Foto: © Alena Walentin

Søndag 8. august - Torsdag 19. august – Koncerter hver dag

Billetsalg: Ticketmaster Telefon 70 15 65 65 www.ticketmaster.dk samt ved indgangen

Søndag 8. august kl. 16.30

Åbningskoncert

Galya Kolarova klaver, Maria Steinaa fløjte, Eva Steinaa obo, Johnny Teyssier klarinet, Sebastian Stevansson fagot, Claudia Flückiger horn. Kammermusik af Johan Amberg, Beethoven og Poulenc

Mandag 9. august kl. 19.30

Violinisten Michael Germer med venner, bl.a. den prisvindende israelske pianist Tom Borrow

Tirsdag 10. august kl. 19.30

Alexandra Dovgan, russisk stortalent

Onsdag 11. august kl. 19.30

Alena Walentin fløjte, Anne Denholm harpe

Torsdag 12. august kl. 19.30

Piano Duo – Ian Farrington, John Reid, with dancers
Musik af bl.a. Stravinsky, Ravel samt "Beethoveniana"

Fredag 13. august kl. 19.30

Violinist Chloe Chua. Førstepris Menuhin Competition 2018

Lørdag 14. august kl. 16.30

Program med MGK studerende på vej til konservatorium og professionelt musikerskab

Søndag 15. august kl. 16.30

Øresunds Solist, prisvindere

Mandag 16. august kl. 19.30

Piano Trio Machiavelli
Internationalt eliteensemble.
Solenne Paidassi violin, Tristan Cornut, cello, Claire Huangci, klaver.
Musik af Beethoven og Ravel

Tirsdag 17. august kl. 19.30

Nightingale String Quartet

Onsdag 18. august kl. 19.30

Trio klarinet, klaver, slagtøj
Jonas Frølund klarinet, Lea Han klaver, Jonathan Jakshøj slagtøj

Torsdag 19. august kl. 19.30

Copenhagen Summer Festival Talentpris 2021
Selma Teilmann, violin

Ansøgning til Københavns Kommunes Festivalpulje

Vi søger hermed om et 3-årigt tilskud til Copenhagen World Music Festival i perioden 2022-2024, subsidiært et 1-årigt tilskud til 2022.

Et 3-årigt tilskud vil give os arbejdsro og skabe et fundament vi kan bruge til at indfri vores ambitioner om at skabe en nytænkt version af Copenhagen World Music Festival, der i højere grad bidrager til at udbrede verdensmusikken i København og Danmark, skabe kulturmøder på tværs af borgergrupper og udvikle og afprøve nye formater til glæde for hele kulturlivet. Det vil bl.a. give mulighed for at opsøge og udvikle længerevarende samarbejder og partnerskaber.

Med et 1-årigt tilskud vil vi arbejde med de samme ambitioner og visioner.

Copenhagen World Music Festival 2022-2024 - Nye udviklingsmuligheder for musik og publikum gennem musikalske kulturmøder

Copenhagen World Music Festivals strategiske mål er at bringe verdensmusikkens relationsskabende virkning i spil og bruge musikken til at skabe kulturmøder på tværs af borgergrupper.

Verdensmusik er musikalske traditioner, der kan spores tilbage til specifikke kulturer og lokationer. At stifte bekendtskab med en kulturs musik er derfor også et indblik i det sammensatte kompleks, en kultur er. Verdensmusik er mere end bare toner og rytmer. Den er et vindue ind i andre menneskers måde at leve og tænke på.

Udover den overdådige kunstneriske rigdom og høje kvalitet, der findes i så bred en genre som verdensmusik, tilbyder den også sit publikum at bringe dem tættere sammen og skabe et potentielt møderum. Det møderum ønsker vi at udforske og udnytte til at skabe nye koncert- og kultur-formater.

Der findes en stor gruppe af etniske borgere, der er underrepræsenteret i det brede danske kulturliv. Både musikere, formidlere og publikum. Samtidig eksisterer der en underskov af etniske kulturmiljøer, der tilsvarende er ukendte for det meste af befolkningen. Heri ligger der derfor et stort potentiale for, gennem musik og andre sanselige oplevelser, at øge sympati og forståelse for hinandens verdenssyn og dermed bane vejen for en stærkere demokratisk samtale på tværs af samfundets grupper og skel.

For at nå vores mål arbejder vi med tre metoder:

1. Vi inddrager mennesker med rødder og viden om musikkens forskellige kulturelle udspring - og allerede i planlægnings- og booking-fasen bringer vi dem sammen med aktører og grupper de ikke normalt omgås.
2. Vi samarbejder med erfarne og etablerede koncertarrangører og venues, der kan udvikle deres kulturmøde-kompetencer og tilbyde deres publikum noget nyt.
3. Vi udvikler koncepter og metoder for "kulturmødekoncerter", der kan formidles til andre kulturaktører. F.eks. popup-koncerter, talks, fællesspisning og dans.

Gennem vores mangeårige arbejde med verdensmusik og samarbejde med både spillesteder, etniske foreninger, ambassader, mfl. har vi en stærk platform og betydelig erfaring med at samarbejde hen over kulturlivets siloer. Vi ønsker at skærpe denne erfaring.

I 2022-2024 vil vi arbejde med:

- Bedre og tidligere inddragelse af borgere og verdensmusikmiljøet i planlægningen og udførelsen af festivalen
- Professionalisering af festivalens ledelse og organisering
- Øget fokus på festivalens indhold, hvor musikken i højere grad kobles til flere fællesskabsaktiviteter
- Udvikle og afprøve formater og metoder vi kan dele med det øvrige kulturliv.
- Bæredygtighed: Verdensmål og cirkulære fremskridt

Vi vil kort sagt nytænke festivalen, så flere ser det som *deres* verdensmusik- og kultur-festival, både blandt musikaktører og publikum samt samarbejdspartnere.

Bedre og tidligere inddragelse af borgere og verdensmusikmiljøet i planlægningen og udførelsen af festivalen

Copenhagen World Music Festival vil de kommende år arbejde med at fokusere og professionalisere arbejdsgange hen mod nyskabende kulturmødekoncerter. Dette vil vi gøre, for bedre at kunne favne verdensmusikkens aktører samt de mange borgergrupper og kulturer, vi skal nå.

I arbejdsgangene er vi opmærksomme på både inklusion og repræsentation i planlægningen af festivalen. I arbejdet er det afgørende, at verdensmusikmiljøets nuværende aktører og et udvalg af mulige nye aktører inddrages i processen. Ved at

genvitalisere festivalens rod fæste i verdensmusikmiljøet kan nye idéer og gode erfaringer lægge en solid basis for udvikling af det vildtvoksende og højt flyvende samt – ikke mindst – skabe rammerne for en gennemførlig, professionelt produceret festival. Hertil kommer de nye aktører som kan åbne spændende døre til såvel kulturindsigt som publikumsgrupper, som vi kan invitere med ind til at skabe fantastiske kulturmøder under Copenhagen World Music Festival. Kulturmødeoplevelsen kommer derved til at foregå både for de involverede aktører allerede i planlægningsperioden og for publikum under afviklingen.

Vi ønsker at skabe inklusionen af nye publikumsgrupper ved:

- at invitere minoritets-samfundsgrupper, der ofte overses, med til at arrangere events
- at samarbejde med foreninger, der repræsenterer etniske grupper i København, der kan præsentere deres hjemegns musik
- at skabe netværk mellem arrangører og nye publikumsgrupper

Professionalisering af festivalens ledelse og organisering

Copenhagen World Music Festival får i denne tid et organisatorisk løft. Det skal bl.a. ske ved, at vi sikrer et professionelt sekretariat, der kan følge og sikre opnåelse af målsætningerne og sikre et struktureret samarbejde med bestyrelsen. Aktuelt er det bestyrelsen, der planlægger og afvikler festivalen, men i 2022 forventes det at der kan ansættes en fast festival-leder. Der er i en overgangsperiode indgået en aftale med genreorganisationen Tempi om hjælp til faste administrationsopgaver, bogholderi, fundraising og kommunikation.

Øget fokus på festivalens indhold, hvor musikken i højere grad kobles til flere fællesskabsaktiviteter

Verdensmusik er ikke blot musik fra hele verden, men i lige så høj grad den kulturelle forankring til steder, folk, fortællinger eller noget helt fjerde. Copenhagen World Music Festival skal derfor ikke blot opsætte koncerter, men skabe aktive kulturmøder, hvor personer, væsentlige repræsentanter og foreninger m.fl., inviteres med i hele processen med at skabe arrangementerne. Vi vil bruge vores platform og den musik vi arbejder med til at skabe nye møder.

Musik er et universelt sprog med uendelige dialekter. Dialog og møder kan med fordel sættes i scene med musik. Vi er ikke musik-purister; musik går netop fantastisk i spænd med andre kunst- og udtryksformer. Det vil derfor netop understrege vores vision ved at lade verdens musik gå i dialog med mad, dans, fortælling, diskussion, håndarbejder og hvem-ved-hvad? Kulturmødekoncerterne er en vej til at få musikoplevelserne til at flyde ud over scenekanten og indtage det omgivende rum for publikum i nye formater gennem et veltilrettelagt og nytænkt design af koncerteventen.

Vi vil i nogle af kulturmødekoncerterne arbejde med, at også dét der sker *på* scenen i sig selv er et kulturmøde. Musikere med forskellig musikalsk baggrund mødes og ny musik og nye udtryksformer opstår. Vi har tidligere lavet pilotforsøg med stor succes.

Vi vil naturligvis som festival fortsat vægte musikalsk kvalitet uanset måden, koncerter bliver planlagt og booket.

Udvikle og afprøve formater og metoder vi kan dele med det øvrige kulturliv.

Som arrangør har Copenhagen World Music Festival gennem 10 år opbygget stærke erfaringer med, at verdensmusik kan skabe helt unikke møder mellem mennesker i København. Til vores koncerter mødes folk, der i forvejen kender musikken og de sociale konventioner omkring den, med et bredere publikum i en oplevelse, som er noget udover en "almindelig" dansk koncert.

Festivalen har således en stærk drivkraft mod at udvikle sig både fagligt i koncert- og eventproduktionerne, i publikumsmæssig rækkevidde og niveau af engagement samt i den økonomiske og projektmæssige ledelse af festivalen.

Vi har oplevet, at Copenhagen World Music Festival på dette område kan tilbyde noget særligt. Disse erfaringer vil vi fremover lade stå mere i fokus. Det handler om at udbygge samarbejdsrelationer og facilitere nye samarbejder. På den måde ønsker festivalen langt mere målrettet at formidle og facilitere samarbejde mellem erfarne koncertarrangører (fx spillesteder) og etnisk baserede foreninger og grupper.

Den giver således et konkret bud på den helt generelt savnede integration af forskellige etniske grupper i det danske kulturliv og vice versa.

En del af arbejdet fremover er at udvikle koncertformater, som bryder med konventionelle koncerter, hvor publikum har ansigterne vendt mod scenen fra de sætter sig til de går. Disse nye koncertformater vil vi afprøve i pilotforsøg henover de kommende år.

Med en 3-årig bevilling, vil vi forbedre mulighederne for at kunne lave samarbejdsrelationer, der har mulighed for at opsamle læring og udvikle på den, så den i sidste ende kan komme andre arrangører til gode.

Festivalen tog med gå-på-mod og opfindsomhed mod udfordringen under corona i 2020 og opdagede en helt ny måde at nå til publikum. Under devisen "Hvis du ikke kan komme til verden, kan verden komme til dig" indtog festivalen helt bogstaveligt baggårde hos boligforeninger, der viste sig villige til at samarbejde om at skabe nye musiktilbud til deres borgere. Dette format vil vi udvikle videre på.

Bæredygtighed: Verdensmål og cirkulære fremskridt

Copenhagen World Music Festival anskuer sig selv som et socialt, bæredygtigt arrangement, der har arbejdet tæt med FN's Verdensmål, siden de udkom. Vi har fortsat et stort fokus på:

- Verdensmål 1: Afskaf fattigdom
- Verdensmål 5: Ligestilling mellem kønnene
- Verdensmål 10: Mindre ulighed
- Verdensmål 16: Fred, retfærdighed og stærke institutioner

Konkret skal alle vores tiltag beskæftige sig med mindst to af ovenstående emner, før vi gennemfører dem.

Ligestilling mellem kønnene er en fast del af festivalens ambition i overensstemmelse med Verdensmål 5: Ligestilling mellem kønnene. Festivalen har således én af de bedste scorere for festivaler i kønsfordeling. Dette fokus vil vi fastholde som en naturlig del af at tilbyde koncerter, der præsenterer mangfoldighed i alle led.

Copenhagen World Music Festival i tal

- Hvor: Koncerter på tværs af København, både på spillesteder, i kulturhuse, i det offentlige rum og borgernært i baggårde og lign.
- Hvornår: September 2022, 2023 og 2024
- 6-10 hovedevents, samt en lang række mindre arrangementer og samarbejder
- Ansøgt årligt beløb: 250.000 kr.

Copenhagen World Music Festival arrangeres af foreningen af samme navn.

CVR: 32874827

Adresse: Onkel Dannys Plads 1, 1711 København V

Kontaktperson: Bestyrelsesformand Kim J. Henriksen ,

Email: kimjezus@gmail.com

Tlf: 26878700

Foreningen er momsregistreret

Copenhagen World Music Festivals bestyrelse består af følgende personer. Disse udgør, indtil en leder er ansat indenfor den nærmeste periode, også den daglige ledelse af festival

Formand Kim "Jezus" Henriksen

Musiker, arrangør og aktivist i det københavnske musiklivet gennem mange år. Har arrangeret hundredvis af koncerter og events i København og optrådt tusindvis af gange som harmonikaspiller selv. Derudover er han politisk aktiv og sidder bl.a. i Amagers lokaludvalg.

Næstformand Torben Eik Jacobsen

Direktør i genreorganisationen Tempi. Har tidligere arbejdet med entreprenørskab og digitalisering i musikbranchen og haft bestyrelsesposter i bl.a. Spillestedet Stengade og Rytmask Center.

Lilian Graubæk Andresen

Korsanger og percussionist i forskellige afrikanske musikmiljøer. Uddannet i performance-design ved Roskilde Universitet, har arbejds erfaring fra diverse festivaler og kulturinstitutioner foruden stor erfaring med frivillighed og frivillig ledelse ved små og store københavnske events. Har tidligere arbejdet med undervisning og solidaritetsarbejde.

Udviklingsplan

	2020 Corona -version 1	2021 Corona -version 2	2022	2023	2024
Antal hovedevents	1	4	6	8	10
Popup-koncerter	6	7	10	12	14
Antal samarbejds-events med københavnske venues	6	6	8	8	8
Antal talks og andre bi-events - dans, fællesspisning mm.		4	4	6	6
Antal samarbejde med med-arrangører - foreninger, skoler, klubber mm.		2	5	8	10
Årsværk ansat med løn i festivalen			0,25	0,50	0,62
Antal orkestre/acts	14	18	22	27	31
Publikum	570 ¹	1.050	2.000	3.000	5.000

¹ Alle koncerter på venues var udsolgt og maksimalt belagt ift. gældende corona-restriktioner. Popup-koncerter i baggårde er vanskelige at beregne og er skønnet til 50 personer i 2020 og 2021.



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Copenhagen World Music Festival
CVR: 32874827
Festivalens/eventets navn: Copenhagen World Music Festival

Projektperiode: 1. januar 2022 - 31. december 2024
--

Indtægter Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.	B 2021	B 2022	B 2023	B 2024	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	200.000	250.000	250.000	250.000	Ansøgt
<i>Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>					
Statens Kunstfond		50.000	75.000	75.000	Ansøges årligt
Koda Kultur		25.000	25.000	25.000	Ansøges årligt
lokaludvalg og lign.	15.000	20.000	50.000	50.000	Ansøges årligt
Øvrige fonde og puljer	100.000	50.000	120.000	200.000	Ansøges årligt
Billetindtægter	12.000	15.000	25.000	30.000	Skønnet
Egenfinansiering fra salg af popup-koncerter til gårdlaug, boligforeninger mm.	18.000	20.000	35.000	40.000	Skønnet
Sponsorater	-	5.000	8.000	15.000	
Administrativt bidrag, Tempi	40.000	20.000			Aftalt
INDTÆGTER I ALT	385.000	455.000	588.000	685.000	

Udgifter Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov	B 2021	B 2022	B 2023	B 2024
Løn og honorarer	180.000	195.000	215.000	230.000
Transportudgifter	8.000	14.000	20.000	50.000
Opholdsudgifter	7.000	11.000	16.000	19.000
Fortæring, herunder møder	5.000	5.000	8.000	11.000
PR og markedsføring	30.000	35.000	40.000	40.000
Kontorhold (Telefon, print, website, mv.)	5.000	10.000	10.000	15.000
Revisionshonorar	25.000	15.000	15.000	15.000
Bogholderi og økonomiassistance	15.000	15.000	15.000	15.000
Koncertproduktion	30.000	40.000	50.000	55.000
Lokaleudgifter, koncerter	10.000	15.000	20.000	20.000
Lydteknik	8.000	10.000	12.000	14.000
Projektledelse/festivalledelse	50.000	75.000	150.000	182.000
Koda-afgift	12.000	15.000	17.000	19.000
UDGIFTER I ALT	385.000	455.000	588.000	685.000
RESULTAT	0	0	0	0

Kommentarer/forbehold:

Vi søger om et 3-årigt tilskud til Copenhagen World Music Festival i perioden 2022-2024. Derfor er der indsat budgetter for alle tre år foroven.

Subsidiært søger vi et 1-årigt tilskud til 2022. I så fald gælder stadig kolonnen for 2022.

Der søges hermed om tilskud fra Festivalpuljen til musikfestivalen COPENHELL 2022-2023-2024.

Støtte til COPENHELL er en investering i København som en mangfoldig og fokuseret kulturby med høj kvalitet. Samtidig vil en støtte til COPENHELL muliggøre realisering af særlige projekter og indsatser, som ellers ikke ville være realiserbare.

Til 2022, 2023 og 2024 ansøges om tilskud til tre afgrænsede indsatsområder:

- "Let's All Go To Hell (arbejdstitel) 2022-2023-2024
- Rock Camp for Girls 2022-2023-2024
- Projekt om genbrug af plastic 2022-2023-2024

Ansøgt årligt beløb 2022-2023-2024	375.000 kr.
Let's All Go To Hell	105.000 kr.
Rock Camp for Girls	175.000 kr.
Projekt om genbrug af plastic	95.000 kr.

Ansøgningen er herefter bygget op som følger:

- Uddybning af de ansøgte indsatsområder
- Ansøgningens vurderingskriterier
- Afrunding

Bilag:

- Bilag 1: Budget
- Bilag 2: Uddrag af brugerundersøgelse

Uddybning af ansøgte indsatsområder

"Let's All Go To Hell" 2022-2023-2024

Ansøgt beløb: 105.000

COPENHELL er en festival, der lige siden starten har været båret af et engageret publikumsfællesskab, stærk samhørighed og stor indbyrdes respekt blandt festivalgæster. Det udmønter sig både i god og positiv skriftlig adfærd på vores egne og tilknyttede sociale medier og i folks adfærd på selve festivalpladsen.

COPENHELL har til dato aldrig haft en eneste politianmeldelse for vold og er kendt som Danmarks vel nok fredeligste festival – hvilket isoleret set er noget af en bedrift, når man samler op til 35.000 mennesker midt i København.

Det betyder imidlertid ikke, at der ikke er problemer. Vi hører hvert år fra et – heldigvis meget lille – udvalg af festivalgæster om krænkende tilråb rettet mod for eksempel udseende, køn eller etnicitet; forulempende adfærd foran scenerne – typisk kvinder, der bliver befamlet og/eller udsat for andre former for fornærelse; optakt til "klammeri" – som oftest temperamenter, der koger over af for meget fadøl og sommervarme, og som hurtigt reguleres af venner og omkringstående festivalgæster.

Samtidig ved vi, at der blandt vores publikum er adskillige personer, der kæmper med både eksistentiel og social angst, eller som på andre måder har svært ved at forene deres kærlighed til live-musikken med store, åbne områder og mange mennesker.

Vores nye "Let's All Go To Hell"-program baserer sig på festivalens iboende værdier: Diversitet, mangfoldighed, fællesskab, respekt og samhørighed. På baggrund af en grundig analyse skal vi undersøge os selv som festival i forhold til kommunikation, kultur, opbygning og afvikling for at identificere de vigtigste indsatsområder, hvor vi kan blive endnu bedre til at tage hånd om vores publikum. Ud fra en grundig analyse skal vi arbejde videre med specifikke initiativer på både festivalpladsen og i COPENHELLS øvrige aktiviteter – blandt andet med oprettelsen af et nyt "safe space"-område, hvor folk, der oplever ubehagelige situationer eller af andre årsager har brug for hjælp på et niveau, de ikke ønsker at involvere festivalens sikkerhedsfolk i, kan komme ind og mærke ro og tryghed, få en god samtale med en rar og empatisk person og hjælp til at komme videre.

I takt med COPENHELLS vækst bliver det stadig vigtigere for os at arbejde videre med disse indsatsgrupper med det mål at blive Danmarks førende festival inden for forebyggelse af problemer og konflikter samt hjælp og støtte til vores festivalgæster.

Foreslåede samarbejdspartnere (indtil videre):

- Everyday Sexism Project Danmark
- Headspace

Ansøgt beløb 2022-2023-2024	105.000 kr.
Projektleder	30.000 kr.
Udarbejdelse af tekstmateriale	5.000 kr.
Videoproduktion, marketing, foto m.m.	20.000 kr.
Opbygning af safe space	25.000 kr.
Forplejning	10.000 kr.
Transport	5.000 kr.
Diverse	5.000 kr.
Uforudsete udgifter	5.000 kr.

Rock Camp for Girls 2022-2023-2024

Ansøgt beløb: 175.000 kr.

COPENHELL fik støtte til at afvikle en Rockskole for piger i 2020, som skal afvikles i 2021. Dette projekt vil vi gerne forlænge og videreføre i 2022, 2023 og 2024, da vi ser, hvor stor værdi det vil tilføre i nutidens samfund og ikke mindst København. Vi er i skrivende stund i gang med at arrangere første udgave af Rockskole for piger. I den forbindelse har vi

COPENHELL

samlet et meget kompetent panel af kvinder fra rock- og metalmiljøet, som skal spille ind i indretning og tilrettelæggelse af forløbet for pigerne, der skal deltage i campen.

Målgruppen for campen er piger i alderen 13-19 år, som gerne vil ind i rock- og metalgenren. Det er ikke et krav at de kan spille et instrument fejlfrit, men de skal have en form for musikalsk talent.

Vores mål er, at vi på campens andet år har op til 20 deltagere i en camp af 4 dages varighed. Det vil efter vores mening give den bedste oplevelse for de deltagende piger. Vi lægger op til, at halvdelen af deltagerne er fra Københavns Kommune og den anden halvdel fra resten af Danmark.

Vi har diskuteret, hvor det kunne være muligt at afholde Rockskolen. Der har været en god proces med at søge kreative og spændende lokationer, hvor vi nu har en liste med potentielle lokationer, som fortsat er i proces.

For at udvide pigernes oplevelse og underbygge det fællesskab, som skal skabe grobund for deres fremtid i rock- og metalgenren, har vi i støbeskeen at lave 3 reunions i løbet af året. Pigerne vil derfor blive inviteret til selve COPENHELL, hvor de vil blive introduceret for COPENHELLarrangørerne, artister mm. samt få rundvisninger bag scenen. De vil blive inviteret til When COPENHELL Freezes Over, som er COPENHELLs initiativ med at få danske rock- og metalbands ud over rampen og få dem sat i et internationalt spotlight – bl.a. over for udenlandske agenter. Pigerne vil også blive inviteret til en koncert, hvor der vil være rundvisning på venue. Derudover har vi mulighed for at invitere relevante talere ind til at give et kort oplæg og inspirere videre.

Vi samarbejder i skrivende stund med Rytmask Musikkonservatorium, She Can Play, Ungdomsøen, Sweden Rock Kollo og Girls Are Awesome. Københavns Kommune har været en god sparringspartner i at identificere potentielle samarbejdspartnere, som vi har opstartet dialog med.

Yderligere information om Rock Camp for Girls kan findes i vores ansøgning til Festivalpuljen 2021.

Ansøgt beløb 2022-2023-2024	175.000 kr.
Projektledelse	30.000 kr.
Personale/Undervisere (10 pers)	30.000 kr.
Undervisningsmateriale	5.000 kr.
Overnatning og leje spillested/musikskole	40.000 kr.
Forplejning	20.000 kr.
Merch til deltagere	5.000 kr.
Transport	10.000 kr.
Videoproduktion, marketing, foto mm.	20.000 kr.
Uforudsete udgifter	15.000 kr.

Projekt om genbrug af plastic 2022-2023-2024

Ansøgt beløb: 95.000 kr.

Der tildeltes også tilskud til dette projekt til COPENHELL 2021. Da der i skrivende stund er stor usikkerhed om gennemførelsen af COPENHELL 2021, og dermed om gennemførelsen af dette projekt om genbrug af plastic, ansøges om samme projekt til 2022, 2023 og 2024. Det er som bekendt ingen hemmelighed, at COPENHELL er sorte udenpå, men grønne indeni.

I forbindelse med et øget fokus på bæredygtighed på festivalen COPENHELL ønsker vi et større fokus på genanvendelse af det plasticaffald, som genereres i forbindelse med afviklingen af festivalen. Ved et event som COPENHELL er der tilknyttet mange madboder, som modtager deres råvarer i plasticemballage, hvilket omfatter særligt spande med mayonnaise, ketchup og dressinger samt indpakning af forskellig art. Inden for denne affaldsfraktion er der muligheder for cirkulært genbrug af de plastmaterialer, emballagerne er fremstillet af.

Vi ønsker i den forbindelse i en periode over 2 år at afsøge mulighederne og herunder skabe samarbejdsrelationer inden for de områder, som naturligt vil være en del af sådanne tiltag.

Det er på sigt festivalens ønske, at alle former for plastmateriale kan indsamles og efterfølgende indgå i et cirkulært system med henblik på fremstilling af nye plastprodukter og herunder produkter, som kan genbruges på efterfølgende festivaler. Det er et område, vi har oplevet som særligt udfordrende ift. affaldssortering, og et område med stort

potentiale for genbrug.

Vi ønsker at indgå samarbejder med myndigheder og brancheorganisationer med henblik på at vælge de rette løsninger.

Projektet vil have følgende aktivitetsmål:

1. COPENHELL afsøger brugen af plasticprodukter på festivalen og herunder type og volumen.
2. COPENHELL indgår samarbejde med relevante samarbejdspartnere som renovatører og genbrugsvirksomheder med henblik på samarbejde omkring brug- og bortskaffelse af plasticaffald.
3. COPENHELL indgår tæt samarbejde med interessenter på festivalen om brugen af plastic som emballage i eksempelvis mad- og handelsboder.
4. COPENHELL afsøger i samarbejde med eksterne samarbejdspartnere muligheder for genanvendelse af festivalens plasticemballage til brugbare produkter.
5. COPENHELL arbejder på via samarbejde med eksterne samarbejdspartnere at genbruge eller genanvende op til minimum 90 % af festivalens plasticemballage.
6. COPENHELL arbejder på i samarbejde med eksterne samarbejdspartnere at kunne benytte plastic fra festivalen til fremstilling af elementer der kan bruges på festivalen – herunder skraldespande, transportkasser og lignende.

Projektbudget:

Ansøgt beløb 2022-2023-2024	95.000 kr.
Konsulentbistand til afsøgning af marked for genbrug af plastic	40.000 kr.
Mødeaktivitet i forhold til afklaring med myndigheder	10.000 kr.
Særlige containerløsninger til indsamlingsforsøg	15.000 kr.
Konsulentbistand til undersøgelser af emballagetyper	10.000 kr.
Kommunikationsarbejde - udvikling af kommunikationsstrategi	10.000 kr.
Diverse konsulentbistand	10.000 kr.

Ansøgningens vurderingskriterier

I dette afsnit redegøres for ansøgningens samt ansøgers relevans ift. de opstillede vurderingskriterier

Kvalitet og originalitet

COPENHELL er Danmarks største rock- og metalfestival. Festivalen har siden sin start i 2010 været en unik festivaloplevelse af høj kvalitet med stor national og international anerkendelse.

I forhold til vores brugere har COPENHELL har gennem en periode på 11 år skabt en plads for et utroligt og loyal fællesskab; rock- og metalkulturen. Inden COPENHELL var der ingen, der har arbejdet så direkte og genrespecifikt med en kultur med så mange fans over hele verden.

Relevans for København, byens borgere og besøgende

COPENHELL har siden 2010 vokset sig fra at være en mindre nichefestival til at blive et etableret kulturtilbud i København og en markant spiller på den danske festivalscene. COPENHELL bidrager med et unikt oplevelsesprodukt til københavnernes. COPENHELL var i 2019 Danmarks 5. største festival med mere end 30.000 daglige gæster.

Det høje niveau hos de bookede bands sammen med den enestående originale atmosfære gør COPENHELL til en unik byfestival, som er med til at sætte København på det kulturelle verdenskort. Festivalen tiltrækker gæster fra hele verden. I 2019 var ca. 20% af gæsterne internationale - fra over 50 lande – som i fire dage gæster København og på denne måde bidrager til byen som en spirende og spændende kulturmetropol. Værd at nævne i denne forbindelse er også, at vi etablerer campingpladser til vores tilrejsende gæster med plads til ca. 8.000 overnattende. Dette er med til at gøre oplevelsen af COPENHELL som festival endnu mere fuldendt, for der skabes en helt særlig stemning, når man overnatter i forbindelse med en musikfestival. Vi oplever også, at mange gæster forlænger deres ophold i København

eller fx overnatter på hotel – begge dele noget, der skaber afledt omsætning til gavn for hovedstaden.

Samarbejde med andre aktører/institutioner

På Refshaleøen deler vi adresse med øvelokaleforeningen EchoEcho, Distortion, Engage m.fl., som vi har tæt dialog med. Helt konkret har dette tidligere udmøntet sig i samarbejdet med Distortion og Uhørt sig i udlån af materialeer, infrastruktur.

Vi samarbejder også med andre kulturinstitutioner: For eksempel sætter vi festivalarmbånd på vores gæsters håndled i Pumpehusets Byhave et par dage inden COPENHELL – et samarbejde, vi er særligt glade for, for i 2019 var over 6.000 mennesker forbi for at få påsat armbånd inden festivalen. Her kommer samarbejdet helt konkret begge parter til gode, og vi er konstant på udkig efter nye muligheder for sådanne samarbejder. Ud over Pumpehuset har vi samarbejdet med Folkehuset Absalon på Vesterbro, hvor vi har afholdt en COPENHELL-musikquiz.

Eksperimenterende indhold, form eller formidling

Gennem årene har det være en fornem opgave for COPENHELL at vise evnen til at forny festivaloplevelsen. Vi har talrige eksempler på fornyende indhold, fx i form af en 'smerte-scene' med sabelslugere og lign., hvor vi søger (blidt) at skubbe til publikums grænser. Vi konstant at udvikle og forny publikumsinddragende aktiviteter – fx "Smadreland", som er et lukket område, hvor festivalgængerne kan slå løs på gamle, udtjente bilvrag og deltage i og opnå titlen som "Danmarksmester i Destruktion", samt live-metalkaraoke, hvor håbefulde sangere kan udleve deres rockstjerne-drømme på scenen med et liveband i ryggen.

COPENHELL er på 11 år blevet til Danmarks femtestørste festival, hvilket har sikret os utroligt stor genkendelighed både via egne kommunikationskanaler og gennem medier. På COPENHELL 2019 deltog 361 akkrediterede journalister fra hele verden. Dette medførte ifølge InfoMedia 230 millioner medieeksponeringer. COPENHELL er derudover blevet kendt og populær for kommunikation i øjenhøjde med brugerne. Gennem vores store onlineplatforme på Facebook, Instagram, YouTube og mailingliste har vi direkte kontakt med over 100.000 brugere og et velfungerende og inkluderende fællesskab.

Aktivering af foreningslivet

COPENHELL har gennem årene samarbejdet med adskillige foreninger i forskellige konstellationer. Fx har talrige idrætsforeninger stillet med frivillige til diverse opgaver på festivalen, fx opbygning af scener, servering, oprydning og meget andet – det har skæppet i kassen hos foreningerne, og vi er meget glade for at kunne støtte foreningslivet på denne måde.

Mangfoldighed

Alle er velkomne på COPENHELL. Det er klart, at det musikalske fokus i festivalens program tiltaler nogen frem for andre, og heri ligger en naturlig begrænsning for mangfoldigheden, men vi oplever vi stor spredning blandt publikum ift. alder, køn, indkomst mv. Vi gennemfører en undersøgelse blandt publikum hvert år, og vedlagt som bilag findes uddrag heraf. Heraf fremgår det den store demografiske spredning blandt COPENHELLs publikum.

Det koster 250 kr. pr. person at stå på COPENHELLs gæsteliste. De penge, vi samler sammen, udlodder vi hvert år til et udvalgt initiativ, som arbejder med udsatte børn og unge. I de seneste år har det været hhv. Den Gule Flyver, Fritidsakademiet og Transmogriffen, der har modtaget en sum penge som en hjælpende hånd til deres brugere. I 2020 donerede vi beløbet til Headspace, der er et gratis rådgivningstilbud til børn og unge i alderen 12-25 år.

Tidsmæssig og geografisk spredning

COPENHELL finder sted i juni måned, og vi har naturligvis en interesse i at brede vore aktiviteter ud over året. Fx kan vores faste vinter-arrangement WHEN COPENHELL FREEZES OVER nævnes; et showcase arrangement i spillestedsformat, som har til formål at få lovende, danske rock- og metalbands ud over rampen i et internationalt perspektiv.

Udvikling og fornyelse

Siden 2010 har COPENHELL udviklet sig til Danmarks femtestørste festival. Vi har holdt fast i vores kerneværdier, men har udviklet og fornyet festivalen – vi har tilføjet flere scener til festivalen, taget nye områder på festivalen i brug, introduceret nye initiativer, hvor gæster og optrædende kan møde hinanden, der er kommet nye boformer på vores campingpladser, som i øvrigt også er vokset betragteligt over tid.

COPENHELL

Bæredygtighed

Vi ønsker at lægge vores indsatser inden for bæredygtighed på områder, hvor vi ved, vi kan gøre en konkret forskel. Op til 2020, som desværre blev aflyst, havde vi organisatorisk og strategisk arbejdet indgående med bæredygtighed. Et af indsatsområderne, som er meget håndgribelig, handler om projektet for genbrug af plastic; et projekt som konkret kan gå ind og mindske COPENHELLs aftryk. Der er adskillige andre projekter i støbeskeen, og generelt arbejder vi med et bæredygtighedsperspektiv i alt, hvad vi laver.

Ligestilling

Vi ønsker med "Let's All Go To Hell" projektet at sætte fokus på stærk samhørighed og stor indbyrdes respekt blandt festivalgæster. Projektet baserer sig på festivalens iboende værdier: Diversitet, mangfoldighed, fællesskab, respekt og samhørighed blandt festivalens gæster. Det er vigtigt for os, at dette projekt arbejder på tværs af alle festivalens gæster og ikke blot fokuserer på fx ubalance ift. køn blandt publikum.

Afrunding

Vi håber meget, I vil se positivt på vores ansøgning og tildele COPENHELL støtte til realisering af ovennævnte initiativer.

Vi uddyber naturligvis gerne ovenstående ansøgning samt vores visioner for COPENHELL – I er mere end velkomne til at kontakte os.

Med venlig hilsen

LIVE NATION – COPENHELL

Kamilla Roed
Tlf. 3525 4100
Mobil: 4029 7494
kamilla@livenation.dk
c/o Live Nation Denmark ApS
CVR: 15897309



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:
CVR: (OBS: dette felt må <u>ikke</u> anvendes til CPR-nr., da skemaet offentliggøres på www.kk.dk)
Festivalens/eventets navn:

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	375.000	175.000	Bevilliget
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Sponsorer / Marketingtilskud	5.500.000	5.500.000	
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	38.000.000	38.000.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Konsum F&B	11.500.000	11.500.000	
b) Diverse:	2.200.000	2.200.000	
c)			
INDTÆGTER I ALT	57.575.000	57.375.000	

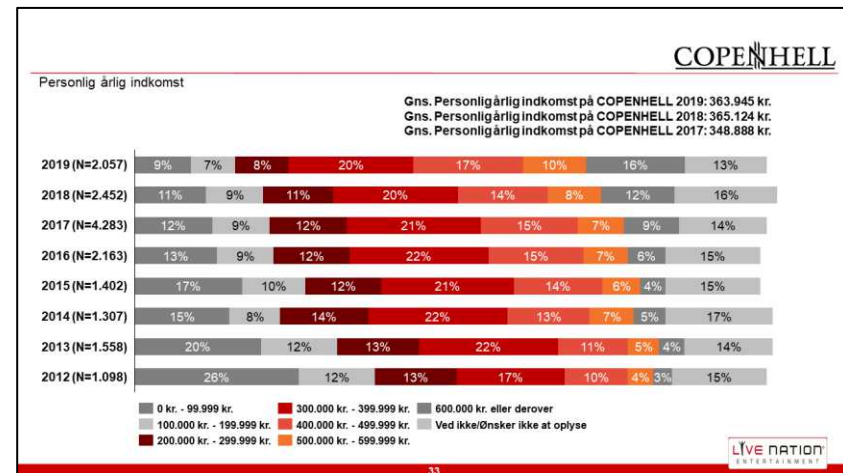
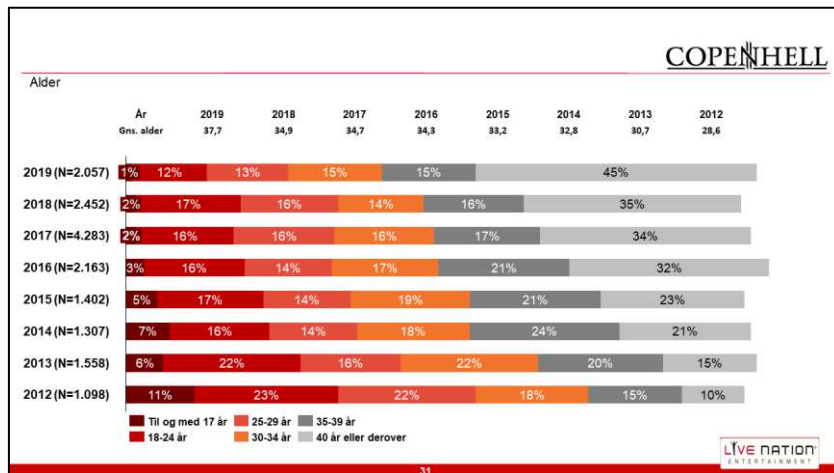
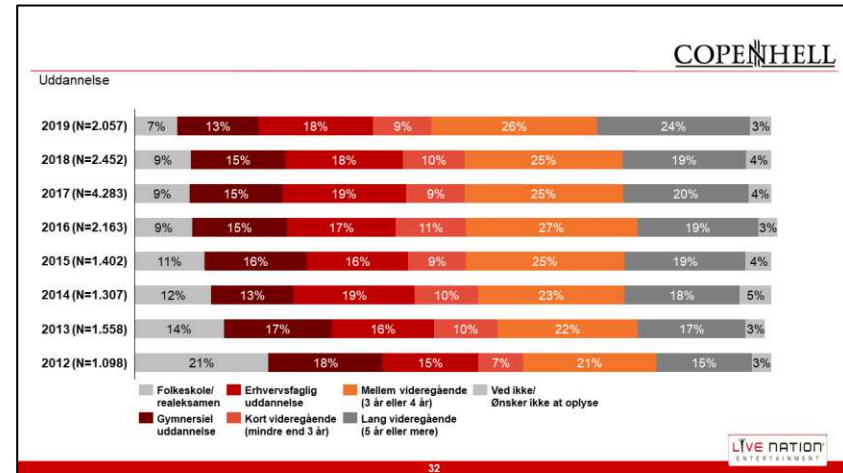
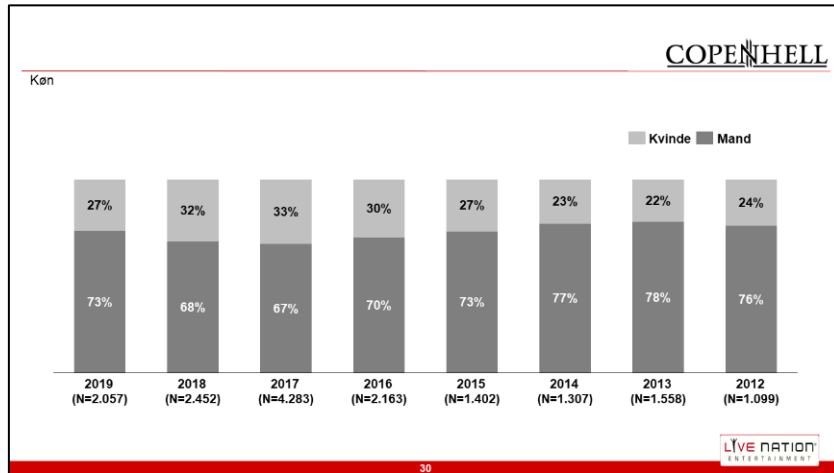
Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Honorarer & produktion	42.825.000	42.825.000
Forsikringer	275.000	275.000
PR & markedsføring	1.200.000	1.200.000

Leje af venue	1.500.000	1.500.000
Lønomkostninger	6.000.000	6.000.000
UDGIFTER I ALT	51.800.000	51.800.000

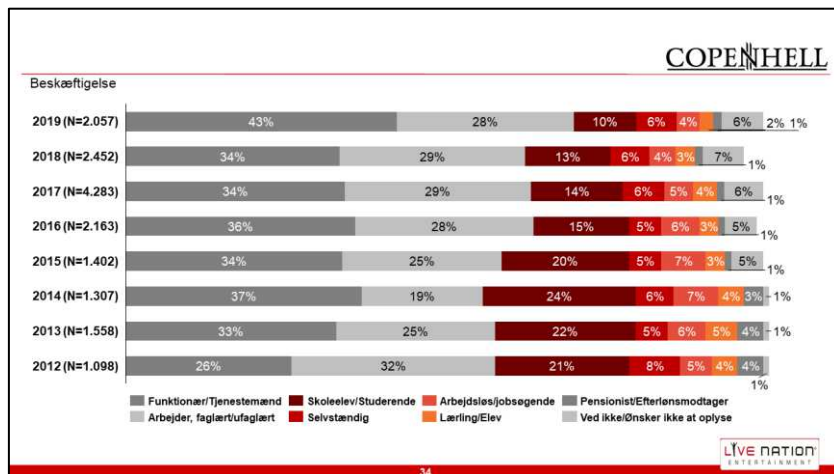
RESULTAT	5.775.000	5.575.000
-----------------	------------------	------------------

Kommentarer/forbehold:

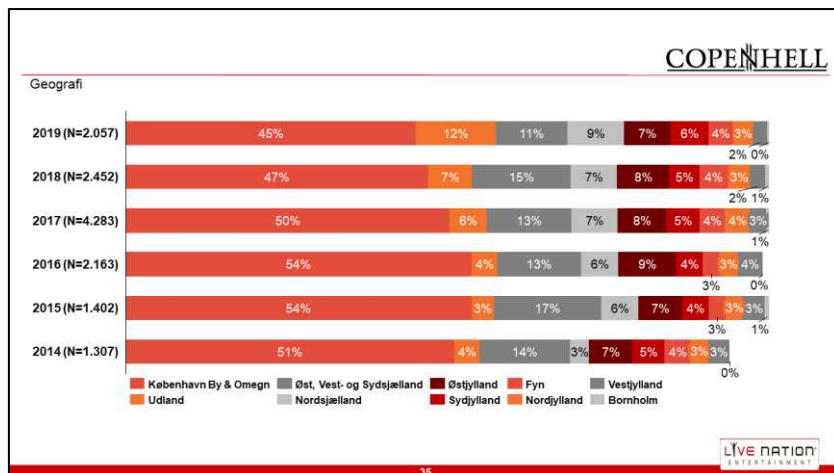
Uddrag af brugerundersøgelse



Bilag 2



34



35



København, 14. maj 2021

Kultur- og Fritidsforvaltningen
Københavns Kommune

Distortion – Københavns byfest

Denne ansøgning omhandler de kommende tre udgaver af festivalen Distortion i 2022, 2023 og 2024. Hvert år finder Distortion sted ved den første lørdag i juni og i ugen op til. Der ansøges om t.kr. 1.710,- årligt.

Ansøgningen er opdelt i fem afsnit. Første afsnit omhandler baggrunden for ansøgningen. Herefter præsenteres vores strategi og dernæst planen for hvordan det føres ud i livet, taktikken. Dette præsenteres igen i kortform med udgangspunkt i Kultur- og Fritidsforvaltningens (KFF) kriterier. Til slut et afsnit om ændringer i vores organisationsstruktur samt budgetplanen for den treårige periode.

Baggrund

Distortion blev stiftet i 1998. På opfordring fra Københavns Kommune oprettede vi i 2008 et festival-sekretariat, som skulle køre året rundt. Vi døbte det Nus/Nus. I 2012 blev Fonden Distortion København stiftet for at stabilisere projektet og styrke forholdet til Københavns Kommune. Siden da har det årlige tilskud fra Københavns Kommune været i størrelsesorden t.kr. 1.700–1.900,- årligt.

Region Hovedstad har bidraget til festivalens udvikling i perioden 2012-2014 og her igen til den kommende periode 2022-2024.

Nuværende udvikling

Fra 2020 har Kultur og Fritidsforvaltningen ønsket at ændre partnerskabet, så det fremover begrænses til projektstøtte øremærket byfesten-delen af Distortion – altså de gratis gadefester under den ugelange festival. Tidligere har vi modtaget driftsstøtte som skulle dække alle festivalens projekter, inklusiv de kommercielle.

I samme periode har Teknik- og Miljøforvaltningen (TMF) foreslået, at der undersøges mulighed for et rotationsprincip over de vedrørte bydele – samt givet tilsagn til at etablere musikzoner med brugerbetaling, såfremt indtægterne kommer de gratis gadefester til gode.

Den vedlagte ansøgning tager udgangspunkt i ovenstående ønsker. Ansøgningen peger derfor mod en transformation af byfesten – nye områder, nye kunstneriske kvaliteter, nye målgrupper og stærkere indsats mod publikumsadfærd bliver alle vigtige håndtag.

Distortion skal genskabe fokus på at iscenesætte København som en alsidig, nyskabende, mangfoldig, moderne, modig og magisk by.



Strategi

Transformationen af byfesten skal ses i lyset af et grundlæggende ønske om at forbedre forholdene for alle de gratis gadefester og aktiviteter.

Vi ønsker at øge det kunstneriske niveau, ændre publikumsadfærd, tiltrække flere i den ældre målgruppe og sprede aktiviteter over hele ugen. Vi er dermed indstillet på at bryde det ellers så faste format med to dages byfest i streg efterfulgt af to dages nattefest. Begivenheden skal blive til større gavn for flere forskellige slags mennesker.

Opgaven de næste tre år er at gøre Distortion til en folkelig begivenhed med en bredere appel. Distortion skal være en multikulturel begivenhed, i den forstand, at det ikke er en begivenhed der alene tilhører ungdommen. Distortion er en festlig hyldest til byen, ikke et rave i byen. Derfor skal byfesten også give plads til de som ikke søger den intense festivaloplevelse. Gæster som kunne få glæde af at opleve en bydel blive bilfri - og af at se deres by vendt på hovedet - uden at det behøver involvere høj musik.

På forsøgsbasis siden 2015, og i større omfang siden 2019, er der etableret musikzoner til den unge og ivrige målgruppe – en nødvendig udvikling som er opstået i tæt dialog med både TMF og KFF.

Musikzoner skal fremover gå under navnet Distortion X. De vil kræve dispensation omkring lyd og adgangskontrol. Musikzoner tjener to vigtige formål: at rejse finansiering til de gratis gadefester, og at frigøre plads på gaden, til nye aktiviteter af mere folkelige og kulturel karakter.

Et par af Distortions grundlæggende principper er mobilitet og konstant forandring. I 2015 gik de principper på sin vis i stå, da det blev besværliggjort af den enorme publikumstilslutning, som krævede en masse ny praktik og en styrket økonomi.

Nu er tiden kommet til at udvikle igen. Distortion skal tilbage på sporet som en ugelang hyldest til det der gør København særligt – og komme tilbage til sin essens: en leg med byen.

Taktik

Områder

Distortion vil gerne aktivere nye byrum. Distortion ønsker at skabe magiske og overraskende oplevelser for Københavnerne. Derudover vil vi gerne sætte fokus på flere af de skønne steder København har at byde på, samt vise byens alsidighed. En stor del af fornøjelsen ved Distortion er at se et byrum pakket med glade mennesker, og overraskelsen ved at se nye gader sat i spil på denne måde.

I praksis ønsker vi i fremtiden at rotere mellem bydelene og primært fokusere på én stor byfest i et af de nuværende brokvarterer samt sprede øvrige aktiviteter ud over flere dage og andre områder. Til at starte med søger vi mod Københavns havn. På sigt kigger vi på bydele som Ørestad, Valby og Sydhavn – evt. Postkvarteret og Jernbanekvarteret, Slotsholmen, Refshaleøen, Carlsberg Byen og Nordhavn.



Indhold

Vækstlaget er fortsat i centrum, og indholdet under Distortions byfest skabes i høj grad af vores lokale ildsjæle under titlen streethosts. De lokale initiativer prioriteres, og diversiteten i indholdet er udslagsgivende for udvælgelsen af aktører. Det er vigtigt for os at sikre en god balance i gadefesternes udtryk, og derfor sætter vi rammerne for både indhold og fremførelse, så det også tager bedst muligt hensyn til omgivelserne vi befinder os i. Musik vil stadig være den dominerende kunstform, men med ændringen af formatet med musikzoner og implementeringen af projektet ActionHygge bliver der i fremtiden plads til nye former for oplevelser.

Distortion vil i 2022-2024 byde på:

- Minimum én stor bilfri bydel med gratis folkefest (som tidligere på Nørrebro og Vesterbro). Lokale erhvervsdrivende og andre organisationer engageres i arbejdet med at præsentere 15-20 små scener (under 400 gæster) og 5-10 mellemstore scener (400-1.000 gæster). Samlet forventes en kapacitet på 60.000-120.000 gæster.
- Flere mindre byfest-aktiviteter spredes tidsmæssigt ud over ugen og geografisk ud over byen. Formatet bliver mindre scener og indhold præsenteret af lokale partnere og streethosts. I 2022 sættes der på at aktivere Københavns havn.
- ActionHygge (uddybnet nedenfor)

De nye musikzoner, skal samle alle store scener (1.000+ gæster) som placeres i aflukkede zoner, hvor alle aktiviteter af mere kommerciel karakter koncentrerer. Musikzoner går under navnet Distortion X – med en kapacitet på ca. 40.000 publikummer total set i løbet af ugen. Musikzonerne bidrager fast med et årligt bidrag i størrelsesorden DKK 2M til de gratis gadefesters form og indhold.

I perioden 2022-2024 skal Distortion samle flere projekter under overskriften ActionHygge. Projekter med indhold som skal gøre byfesten indbydende til gæster udenfor segmentet 16-25 år. ActionHygge-aktiviteter er en sammensmeltning mellem nye initiativer og nogle Distortion-klassikere under gadefesterne, som får nyt fokus og større fysiske ramme. Alt dette løftes i samarbejde med nogle af byens større kulturaktører og Region Hovedstaden, som har tildelt en økonomisk bevilling over de næste 3 år.

Konkrete ActionHygge-projekter for 2022 er på nuværende tidspunkt planlagt til at være følgende:

- Børn – BørneDistortion for de 4 til 12 årige i Enghaveparken.
- Mad – Langbordsmiddag på Istedgade fra Gasværksvej til Enghave Plads. Mad kan nydes fra forskellige aktører i den københavnske madscene.
- Ældre – Pensionist Distortion- En gadefest med musik og dans for byens ældste borgere.
- Krop og Dans – bysport og dans hvor der afholdes arrangementer på gadeplan indenfor f.eks. basketball, skateboarding og dans.
- Kunst – Større og mindre kunstoplevelser i byrummet, hvor plads afgives til udførelsen af performance, happenings og byrumsinstallationer.
- Debat – debat og talks med emner som by, arkitektur og politik.
- Anti-Distortion – udflugter væk fra festens epicenter og ind i historiske rum (inde- eller udendørs).



KFFs kriterier

Kvalitet og originalitet

- Distortion er med sit indhold og format stort set unikt, hvis man ser sig om i verden. Distortions DNA har siden begyndelsen i 1998 haft for fokus at præsentere nyt og innovativt indhold, hvor byens aktører markerer sig ved kvalitet indenfor musik, kunst, byliv, livstils- og storbykultur.

Relevans for København

- Distortion er byens mest markante og mest besøgte begivenhed for unge københavnere i aldersgruppen 15-29-årige. Dette ønsker vi selvfølgelig af fastholde, men vores nuværende strategi har for fokus at skabe en begivenhed, der skal være til gavn for flere slags mennesker og derfor og et brede udsnit af byens borgere.
- Distortions kerneopgave er at hylde det danske frisind og det Københavnske byrum. Dette både til glæde for byens borgere og for at understøtte værdierne i den by de bor i. Men også for at byde nye velkommen og præsentere dem for hvorfor denne by er noget særligt.

Samarbejde med andre aktører/institutioner

- Byfesten består stort set udelukkende af lokale Københavnske aktører, med ca. 50- 60% som er baseret ultralokalt – dvs. fra selve brokvartererne Nørrebro og Vesterbro.
- Det nye initiativ ActionHygge, som vi har igangsat med Region Hovedstaden, løftes i høj grad i samarbejde med mange af byens større sports- og kulturaktører. Planlagte samarbejdspartnere for 2022 og frem tæller navne som bl.a. GAME, Strøm, Copenhagen Cooking, Copenhagen Contemporary, CAFX og Copenhagen Harbour Parade.
- Distortion Club har siden 2014 været et bredt samarbejde som inkluderer byens spillesteder med en stærk profil indenfor nyskabende storby musik. Samarbejdet har været med Rust, Vega, Culture Box, Pumpehuset, Alice, Mayhem, Ved Siden Af, Stengade 30, Loppen mfl. Distortion Club er et af de få årlige samarbejder, som sætter fokus på de Københavnske spillesteder

Eksperimenterende indhold eller form

- Distortion formatet er igen stort set unikt set på verdensplan. Festivalen gennemgår en konstant forandring og har ikke noget fast udtryk. Hverken når vi taler indhold eller form. Festivalen har gennem de sidste 20 år flyttet sig rundt i byen, og fra 2022 ønsker vi i større grad at understøtte dette ved at igangsætte ideen om et rotationsprincip, så vi kan inddrage nye byrum og integrere med dets lokale aktører.

Inddrage foreningslivet i planlægning og afvikling af events og sideevents

- Distortion aktiverer ca. 800 frivillige hvert år, hvor en betydelig andel kommer fra foreningslivet, bl.a. Natteravnene og en del studenterforeninger, lokale kulturforeninger der både er indholdsaktører og påtager sig opgaver som rengøring eller produktion. Den igangværende strategi med Distortion X og ActionHygge er også at skabe plads og mulighed for at kunne inddrage langt mere fra det lokale foreningsliv i et forsøg på, at de vil skabe flere sideevents i fremtiden.



Mangfoldighed

- Der skal være plads til alle. Visionen er at skabe en aktiv involvering af forskellige sociale eller kulturelle grupper, der skal afspejle København som en ultrademokratisk, inkluderende og nærværende storby.

Tidsmæssig og geografisk spredning af events og festivaler, udvikling eller bydele, børn og unge, international branding af København

- Vi ønsker, at skabe rotation i de byrum vi aktiverer med Distortion. Det betyder, at vi arbejder med at skabe oplevelser i flere forskellige bydele og flere kvarterer.
- Distortion er et af Københavns internationale flagskibe, og der regnes med en total deltagelse af udenlandske gæster et sted mellem 10.000-20.000 per år.
- Distortion Ø på Refshaleøen i weekenden er fortsat en del af det overordnede festival-format. Her præsenteres publikum for cremen af danske og internationale artister indenfor elektronisk musik. Hvert år samles over 15.000 gæster med en høj deltagelse af publikum fra udlandet til en af Europas førende festivaler inden for genren.
- Distortions strategi er at investere i kulturelt indhold og overraskende københavnereoplevelser. Vi tager en mere aktiv rolle i kuratering af musikalske indslag, og skaber i samarbejde med Region Hovedstaden et mere alsidigt program til folkefesten.

Bæredygtighed

- *Affald:* Det er vores store fokuspunkt for 2022 at nedbringe mængden af affald samt sorteringen af denne. Vi vil introducere nye publikumsinvolverende tiltag, som skal bidrage til dette. Samt investere i oplysningskampagner og nye muligheder for løbende renhold og affaldssortering. Vi arbejder også for, at flere af byens kommercielle aktører skal bidrage til dette og investerer i disse løsninger for at nedbringe deres aftryk.
- *Økologi:* Vi arbejder fortsat på større implementeringen af økologi i vores mad og drikke udvalg. Vi prioriterer aktører der bruger økologiske produkter.
- *Vandbar:* Vi opfordrer vores publikum til at benytte sig af muligheden for at drikke byens postevand, og har også gratis vandbar til Distortion X og Ø områderne.
- *Pant:* Vi øger indsatsen fra 2019 og introducerer nu også hård plast genbrugskopper i alle lukkede områder under festivalen. Ønsket er på sigt, at dette skal blive en del af hele festivalen, såfremt det også er den bedste løsning. Dette evalueres løbende i tæt samarbejde med kommunens afdeling for ressourcer og affald.
- *Genbrug:* Vi har fortsat fokus på at nedbringe CO2 aftrykket i vores produktion ved at genbruge materialer til dekorationer, sceneudsmykning etc. Vi tænker altid i grønne løsninger, når vi udvikler.
- Generelt er bæredygtighed et vigtigt fokuspunkt for festivalen, og vi ønsker at understøtte byens visioner på området. Vi har i 2021 indbudt Teknik- og Miljøforvaltningen til at samarbejde omkring implementeringen af nye løsninger for håndtering af f.eks. affald i byrummet. Distortion kunne være testplatform for skraldesortering på gadeplan, eller der kunne arbejdes med adfærdsændringer ved brug af byens pladser og parker.



Organisationsstruktur

Som følge af Københavns Kommunes ønske om at begrænse aftalen og udelukke kommercielle aktiviteter, fik Fonden Distortion København i 2020 igangsat en omstrukturering. Det blev sat på pause for at sikre ansøgninger vedørende kompensation til Erhvervsstyrelsen under coronakrisen. Der er aftalt med KFF, at så snart situationen tillader det – formentligt i 2022 – vil Fonden Distortion København, når omstruktureringen er gennemført, overtage nuværende aftale med Københavns Kommune.

Budget 2022–2024

Tilskudsmodtagers navn: Nus/Nus ApS
CVR: 31183200
Festivalens/events navn: Distortion – Københavns byfest

Projektperiode: 2022-2024

Indtægter	Budget 2024	Budget 2023	Budget 2022	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	1.710.000	1.710.000	1.710.000	1.710.000	
Tilskud fra Region H	360.000	390.000	450.000	450.000	Er bevilliget
Private partnerskaber	1.461.000	1.328.250	1.207.500	1.207.500	
Egne indtægter ifm. Byfest	2.816.477	2.560.477	2.327.706	2.327.706	
Tilskud fra Nus/Nus	1.992.905	2.118.635	2.185.086	2.185.086	
INDTÆGTER I ALT	8.340.505	8.107.362	7.880.293	7.880.293	



Udgifter	Budget 2024	Budget 2023	Budget 2022	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Projektledeelse og Planlægning				
Grundudgift (husleje, telefon, IT, print mm) note 1	449.820	428.400	408.000	408.000
Lønninger (1 fuldtids gadechef, plus 11 deltidsmedarbejdere)	2.140.504	2.078.159	2.017.630	2.017.630
Administrative omkostninger (Koda, Licens, Revision, gebyrer mm.)	439.345	426.549	414.212	414.212
Underholdning og Indhold*	823.000	773.000	723.000	723.000
Kommunikation og Beboerkontakt	255.504	243.338	231.750	231.750
Bar og Salgsafdeling	861.922	820.878	781.788	781.788
Produktion Afvikling	642.153	635.795	629.500	629.500
Grundudgifter for Byfesten	2.728.257	2.701.245	2.674.500	2.674.500
UDGIFTER I ALT	8.340.505	8.107.363	7.880.293	7.880.293

RESULTAT	0	0	0	0
-----------------	----------	----------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

- *Eksempler på Underholdning og Indhold: BørneDistortion, Kunst Installationer, Talks og Debat, Bysport, Langbordsmiddag, Pensionist Distortion.
- 1) Omkostninger i vores sekretariat er blevet fordelt mellem vores forskellige forretningsområder. Hermed er det kun de omkostninger som vedrører Distortion Byfest som er medtaget i dette budget.
- 2) Vi allokerer sekretariatets administrative omkostninger til vores forskellige projekter på baggrund af deres omfang ift. sekretariatets samlede aktiviteter. Der er allokeret 34% af sekretariatets administrative omkostninger og grundudgifter til Byfesten.
- 3) Nus/Nus vil via andre aktiviteter skabe finansieringsgrundlag for at dække byfestens underskud. Hovedsagligt fra Distortion X musikzonerne og andre kommercielle aktiviteter. Dette ses i budgetter under "Tilskud fra Nus/Nus"

Ansøgning til festivalpuljen G((o))ng Tomorrow 2022-2024

Baggrund

I 2019 besluttede Statens Kunstfond at landets genreorganisationer ikke længere skulle være koncertproducerende. Det betød at festivalen Gong Tomorrow (tidl. Wundergrund), arrangeret af Snyk, stod til at lukke. For at sikre dens fortsatte eksistens ansøgte ALICE, på vegne af en nystartet, selvstændig forening, om at overtage festivalen - og har modtaget en to-årig bevilling på 700.000 per år i 2021 og 2022 fra Statens Kunstfond.

Gong Tomorrow søger hermed Københavns Kommune om støtte i en tre-årig periode til at gennemføre og videreudvikle festivalen 2022-2024.

Gong Tomorrow præsenterer nyskabende og eksperimenterende musik uden at skele til genrebetegnelser, og involverer lokale miljøer i kuraterings- og skabelsesprocessen. Den forholder sig kritisk til sin egen rolle og betydning for den musik og de scener den præsenterer og repræsenterer - og den gør dette under en, for denne type begivenhed, stor mediebevågenhed og med mange udsolgte koncerter. Festivalen præsenterer udfordrende og nyskrevet musik for et aldersmæssigt meget diversst publikum og har med held opfordret samme publikum til at lade fordommene blive hjemme og opleve musikken med åbne ører. Den har også udviklet et strategisk forankret internationalt besøgsprogram, som har præsenteret København og dens kunstneriske miljøer for et internationalt netværk af toneangivende kulturaktører og som har afstedkommet eksport af danske og lokale artister til prominente festivaler og scener i udlandet.

Kort sagt er festivalen lykket med at sætte ny og eksperimenterende musik på dagsordenen i København, Danmark og i udlandet: At være debatskabende og synlig imens den præsenterer noget af den bedste og mest relevante samtidsmusik og lydkunst der findes. Gong Tomorrow er med andre ord en festival, som er den eneste af sin art i Danmark - men til gengæld en festival af en karakter, som findes i mange toneangivende storbyer i Tyskland, Norge, Holland, Polen, England osv.

Ideer og visioner

Ambitionen er at drive festivalen videre med samme fokus på høj kunstnerisk kvalitet, unikke værker og kreativ, strategisk formidling. Dette udfoldes ved fra år til år at arbejde med overordnede tematikker, der både er styrende for kurateringen og for den kommunikation og debat, der er så væsentlig for at udbrede kendskabet til og udvikle musikken. Ved at arbejde tematisk åbner festivalen for nye måder at udfordre vanetænkning og standardiserede koncert- og festivalformater på: Den skaber uventede forbindelser, styrker eksisterende miljøer og bevægelser og perspektiverer musikken for publikum på nye måder - og når ikke mindst ud til nye publikumsgrupper. Tematikkerne fungerer som inspiration og skærper formidlingen og kurateringen - og åbner derigennem op for og letter adgangen til musik, der ofte opleves som svært tilgængelig.

Festivalen skal vedblive med at eksperimentere med sit fysiske format og derigennem bruge byen og stille den og musikken til debat og til rådighed på en borgernær facon. Præcis hvordan vil ændre sig fra år til år grundet de skiftende temaer, men med udgangspunkt i de københavnske miljøer og aktører og byens geografi, kan der f.eks. blive opført stedsspecifikke bestillingsværker på nye og anderledes lokationer, kurateringen vil blive delt med lokale samarbejdspartnere og/eller kunstnere, som vil blive bedt om at forholde sig til festivalens tematik - og i det hele taget vil festivalens format og indhold være til konstant forhandling.

Helårsaktivitet

Festivalen har historisk også engageret sig i byens musik-, kunst- og kulturliv i løbet af året. Det er ambitionen ikke blot at videreføre dette engagement i 2022-24, men udvide aktiviteten og udvikle nye måder hvorpå festivalen kan være helårsaktiv. Selve festivalen vil tjene som et fikspunkt hvorfra dens aktiviteter vil brede sig ud over hele året - i form af koncerter, udgivelser, udstillinger, bestillingsværker, researchbaseret arbejde eller andet. Aktiviteten og relevansen styrkes gennem etableringen af faste samarbejder, således at man også uden for festivalperioden sikrer et bredt og solidt lokalt såvel som internationalt fundament for festivalens aktiviteter.

Tema 2022: Future Nature

Temaet for festivalen i 2022 er allerede under udvikling og har arbejdstitlen "Future Nature". Temaet berører på en grundlæggende måde bæredygtighed og udforsker hvordan musik og lydkunst kan forme og bidrage til fremherskende og nye naturforståelser, formulere nye naturbegreber eller undersøge menneskets særlige plads i og forhold til naturen. Festivalen i 2022 vil f.eks. forholde sig til lyden af klimaforandring, musikkens mimen af naturfænomener, kunstige intelligenser anvendt til komposition, nye utopier i tekstbaserede værker - og vil skabe en åben afsøgning af tradition, teknologi, science-fiction, klimavidenskab og romantiske forestillingsverdener.

Temaet skal være debatskabende og stille spørgsmålstejn ved kunstens og musikkens rolle: Er kunst om klimaforandringer på nogen måde et effektivt svar på de udfordringer vi er stillet overfor? Kan den ændre vores adfærd ved at ændre vores blik på vores omverden og vores forhold til naturen? Kan man udvikle nye samarbejdsformer i kunsten, der bidrager positivt til vores måde at respondere på konkrete udfordringer?

Til at udfolde temaet på tværs af kunst- og medieformer indgår festivalen i 2022 et samarbejde med magasinet [Ny Jord](#). Ny Jord udgiver særdeles roste og anerkendte antologier med både fag- og skønlitterære tekster om natur og natursyn, og vil indgå i en både kuraterende, dokumenterende og formidlende rolle. Ny Jord får altså en central medudviklende funktion allerede tidligt i arbejdet med Gong Tomorrow 2022.

Temaet kunne belyses gennem værker og projekter som disse:

- Bestillingsværk om kunstig intelligens og dens kunstneriske og kompositoriske potentiale i samklang med menneskestemmen

- Værker med temaet "biomimese" - om at anvende eller kopiere naturens processer
- Vokalværker med udgangspunkt i ældre musik med tekster om naturen, eksempelvis fra den danske folkemusik
- Samarbejde med den grønlandske Disco Festival om at belyse oprindelige arktiske folks forhold til naturen og ikke mindst klimaforandringerne
- Tanya Tagaq: iniut-musik i højteknologiske klæder
- Thomas Köner: *Permafrost*
- Jacob Kirkegaard: Bestillingsværk om Sommerfugleeffekten
- *Plantasia* - musik for (og af) planter
- *Solar Punk* - om at forestille sig konkrete fremtider på den anden side af krisen

Musikken og årets tema perspektiveres ved at involvere forfattere, kritikere, græsrodsbevægelser, landmænd, billedkunstnere, forskere eller filmskabere, som på den ene eller anden måde arbejder med naturen og naturbegreber. Det kunne være folk som Timothy Morton, filosof kendt for værket *Økologi Uden Natur* eller Jens-Christian Svenning, biolog på Aarhus Universitet med speciale i det antropocæne.

Festivalen vil præsentere musikken i særlige og særligt egnede lokaler. Altså præsentere de enkelte værker eller programflader i optimale, usædvanlige eller uventede rammer, der bidrager til oplevelsen og udformningen af værkerne. Med temaet in mente er det nærliggende at forestille sig koncerter finde sted i offentlige grønne rum i København og omegn.

Festivalen planlægges afholdt over 9 dage i september 2022 med mellem 15-35 koncerter. Dertil skal lægges helårsaktiviteter, hvorfor Gong Tomorrow estimerer på sigt at nå ud til mellem 10.000 - 15.000 publikummer årligt.

Relevans for København

Festivalens format henter inspiration hos en række højt profilerede internationale byfestivaler. Fælles for disse er at de alle gennem eksperimenterende samtidsmusik undersøger musikkens sociale aspekter og de miljøer hvori den bliver til. De har ligeledes en stærk international profil som bringes i dialog med lokale scener og aktører gennem tætte samarbejder. Gennem disse samarbejder indlemmes værtsbyen i en udviklende dialog med den internationale musik- og kunstscene, hvilket bidrager til at profilere og eksponere byens lokale miljøer og kunstnere, samt at etablere og gøde nye samarbejder, skabe nye idéer og styrke kunstnernes og miljøernes egne netværk og platforme. Af disse festivaler kan eksempelvis nævnes;

CTM, Berlin

Borealis, Bergen

Unsound, Krakow

Rewire, Haag

Tectonics, Glasgow

Ars Electronica, Linz

Det er væsentligt at understrege at København *ikke har en sådan festival*, foruden Gong Tomorrow: En festival som giver publikum en unik mulighed for at opleve sjældne, unikke og nyskrevne værker og programflader i en afgrænset festivalperiode med et meget højt formidlingsniveau og store kunstneriske ambitioner - en festival der passer til en hovedstad, hvor musikken breder ud i hele byen og hvor samarbejder, debat og eksperimenterende koncertformater bruges til at kaste et grundigt og nysgerrigt blik på musikken og kunstens situation i en lige dele lokal og global sammenhæng.

Samarbejder

Konsortium med ALICE

Gong Tomorrow indgår i et konsortium med det regionale spillested ALICE. ALICE har en musikalsk profil og vision, der er beslægtet med Gong Tomorrow. ALICE leverer ressourcer og kompetencer til Gong Tomorrow, f.eks. kontor, spillested og teknisk udstyr, ekspertise inden for booking, produktion og formidling, såvel som en veletableret platform hvor ALICE kan bidrage til at kommunikere festivalen og samarbejdet bredt ud. ALICE har desuden en veludviklet frivilligruppe, der vil blive involveret i festivalen. Derigennem engageres unge mennesker i den ny eksperimenterende musik på anden vis end blot som tilskuere.

ALICE er genudpeget som regionalt spillested for 2021-24 med en strategi der fokuserer på samarbejde med en bred mængde musikalske aktører, og et forpligtende samarbejde med Gong Tomorrow vil derfor ligge direkte i tråd med visionen i den kommende støtteperiode. ALICE arbejder desuden målrettet med at præsentere koncerter på forskellige lokationer og venues, afhængigt af musikkens karakter, og har derfor stor erfaring med dette – en erfaring som festivalen kan trække på i sin ambition om at gøre det samme.

Bredt og lokalt samarbejde

Det er, foruden konsortiet med ALICE, festivalens ambition at indgå i og udvikle den størst mulige mængde samarbejder. Lokale samarbejder forankrer festivalen i lokale kontekster, eksisterende miljøer og bidrager positivt til det arbejde lokale aktører allerede laver inden for samme kunstneriske felt. Nationale samarbejder breder musikken ud i nye kontekster, hvor den sjældent når hen, muliggør deling af bestillingsværker og one-offs med andre festivaler eller venues, sikrer mest mulig musik og kultur for pengene og løfter festivalens musikalske område geografisk bredt. Internationale samarbejder sikrer at festivalen er en del af en global samtale om samtidsmusik og -kunst, at den kan trække på de kunstnere og projekter der optræder på andre festivaler og at det internationale netværk som udvikles yderligere gennem delegatprogrammet styrkes. Internationale samarbejder giver ligeledes gode afsætningsmuligheder for danske artister på prominente scener i udlandet.

Festivalen vil indgå samarbejder med aktører, som måske ikke specifikt arbejder med samme musikalske felt, eller ikke selv i udgangspunktet producerer koncerter, men som kan være relevante for et givent tema eller for festivalens generelle virke – universiteter, tidsskrifter, pladeselskaber, hoteller, teatre, museer og så videre. Det er vores overbevisning at bredt samarbejde sikrer ikke blot festivalens kunstneriske relevans, men også dens relevans for nye

og bredere publikumsgrupper, som får chancen for at indgå i møder med og blive præsenteret for samtidsmusikken ad alternative veje og gennem andre kunstformer og formater.

Af tidligere og planlagte samarbejdspartnere kan nævnes Ny Jord, ALICE, Snyk, Borealis, Alter, Blank Forms, Rewire, Aarhus Festuge, Issue Project Room, Suoni Per Il Popoli, Ultima Festival, Roskilde Festival Højskole, ArtFreq, CPH:DOX, Passive/Aggressive, Proton, Escho, Eget Værelse, Topos, Resonerende Rum, Copenhagen Jazz Festival, KoncertKirken, Ved Siden Af, Copenhagen Contemporary, Glyptoteket m.fl.

Udvikling og fornyelse 2022-2024

I vores optik er de bedste og mest relevante festivaler karakteriseret ved at være stedsspecifikke, lokalt forankrede og med stor forståelse for deres lokalmiljøers kunstneriske dynamikker. Gong Tomorrow er ikke interesseret i at sammensætte et rent internationalt program der kunne gennemføres hvor som helst, uden lokalt særkende og rodfæstelse. Samtidig er det et erklæret mål at gøre sig relevant for ikke kun et københavnsk og dansk publikum, men også for tilrejsende. Strategien for udvikling er derfor dobbelt: På den ene side er det essentielt at skabe et program af høj international klasse, og på den anden side at udvikle et langt tættere og mere symbiotisk forhold til sit lokale miljø.

Det er vores overbevisning at disse to tråde i festivalen komplementerer hinanden. For en festival som Gong Tomorrow, der arbejder med langsigtet strategisk udvikling og komplekse produktioner, er en tre-årig bevilling af uvurderlig betydning, da den økonomiske sikkerhed giver mulighed for at udvikle og forpligte sig på stort opsatte og særdeles tidskrævende projekter. En tre-årig bevilling åbner således op for en hel kategori af projekter og indhold, der ikke i samme grad er mulig med en økonomi der i store træk sammensættes fra år til år.

Som det fremgår af budgetterne for 2022-2024 skal den økonomiske sikkerhed bruges på at udvikle festivalens økonomi yderligere gennem søgning af andre fonde og midler. Det forventes ligeledes at udviklingen i indholdets omfang, kvalitet og relevans, kombineret med en publikumsudviklende formidlingsstrategi, resulterer i stigende publikumsantal og deraf følgende øgede billetindtægter.

Formidling, markedsføring og publikumsudvikling

Gong Tomorrow ser sig selv som et oplysningsprojekt, og formidlingen spreder sig ud over mange måneder forud for og efter festivalen. Ambitionen er ikke kun at engagere medier og publikum og fortælle at festivalen finder sted, men i mindst lige så høj grad fortæller *hvorfor*.

Ved den seneste festival i 2019 blev festivalens aktiviteter brugt til at udbrede kendskabet til musikalske og kunstneriske miljøer og eksperimenter i bred forstand. Således fandt festivalens aktiviteter bl.a. vej til forsiden af Politikens kultursektion tre gange, ligesom de blev omtalt og anmeldt i Weekendavisen, Kristeligt Dagblad, Information og BTMX. Derudover blev flere af festivalens artister omtalt på P1, P2, P3, DR2 og i Radio24syv, både gennem interviews og reportager.

Fremtidige mål og metoder

En grundig medieindsats har vist sig helt afgørende for Gong Tomorrows overordnede publikumsudvikling og marketingstrategi. Det er derfor ønsket at bygge videre på samme strategi om at engagere medierne tidligt i processen ved i højere grad at arbejde med kulturpolitiske historier til kulturjournalister end blot koncerthistorier til musikanmeldere. En del af denne strategi har også været at lette tonen omkring kunsten, som ellers ofte bliver omtalt i et meget fagligt sprog fyldt med tomme floskler, som kan virke ekskluderende for potentielt nye publikummer. Festivalens ambition om at udvikle en tematisk overbygning sideløbende med udviklingen af programmet, er derfor helt grundlæggende for mediestrategien - således at man kan servere en overordnet fortælling, en rød tråd, som medierne kan gribe og fortælle videre.

Det gøres ved at udgive et gennemarbejdet festival-katalog med program, interviews, essays og baggrundstekst, som skal præsentere kunsten i øjenhøjde med publikum, uden at tale kunsten ned. Frem for at skyde med spredehagl og sende pressemeddelelser ud til hele kulturredaktioner, som får hundreder af mails om dagen, skal kataloget i stedet sendes personligt til udvalgte kulturjournalister, som tidligt i processen kan skrive omtaler og lave interviews med artister. At Gong Tomorrows aktiviteter kommer ud i dagblade og radio formidlet i en inkluderende tone, er helt afgørende for, at publikum i sidste ende føler sig klædt på til festivalen og har mod på at opleve kunsten og forholde sig til den. Kataloget er således udgangspunktet, men i takt med at festivalen udvikler sig fra år til år og tematikken ændres, vil kommunikationen og pressestrategien i endnu højere grad få karakter af egentlig formidling. Konkrete formater, samarbejdspartnere og vægtning skal, ligesom festivalen som sådan, stå til forhandling og afspejle, udfolde og komplimentere indholdet bedst muligt.

En grundig digital marketingstrategi er også uundværligt for Gong Tomorrow. En skarp grafisk profil og godt gennemarbejdet pressemateriale skal tidligt i processen kunne deles med festivalens artister så de kan sprede ordet på Facebook og Instagram og nå ud til deres fans gennem egne kanaler. Ved at inkludere artisterne i markedsføringen af festivalen, giver man dem ejerskab og ansvar. Gong Tomorrow skal være en festival som man som artist sætter en ære i at spille på. At spille på Gong Tomorrow skal være en blåstempling i sig selv. Sidst men ikke mindst er video- og fotodokumentation en væsentlig del af marketingstrategien - både under festivalen for at holde de respektive SoMe-kanaler og medierne ved ilden, og efter festivalen som dokumentation for de mange arrangementer.

Delegatprogram

En væsentlig del af festivalens netværks-indsats har været et strategisk delegatprogram, som inviterer internationale, ligesindede aktører til landet under festivalen. Festivalen vil fortsætte dette tiltag og invitere en bred skare af internationale professionelle festivalledere, kuratorer og arrangører til Danmark, som kan benytte festivalen til at udvikle deres interesse for og kendskab til ny dansk musik og aktørerne bag den.

Delegatprogrammer er ofte begrænsede til at overvære koncerter på den inviterende festival. Ønsket med videreførelsen af programmet er at de delegerede også mødes med nøglepersoner fra det københavnske og danske musikliv, besøge studier, spillesteder, værksteder og atelierer,

skal ud i landet til relevante partnere, møde kuratorer, gallerister, musikere, pladeselskabsfolk osv. Delegatprogrammets afsæt er festivalen, men delegatprogrammets formål er at stimulere den københavnske, danske og internationale musikinfrastruktur bredt. Succeskriteriet for delegatprogrammet er således ikke indsnævret til, at festivalaktuelle kunstnere får deres projekter til udlandet - der skal også gerne vokse projekter frem, som intet har med festivalen at gøre, udover at den har tjent som anledning til at styrke netværk og udveksling. På den vis er delegatprogrammet ikke tænkt som et spor i festivalen, men et bidrag og en mulighed som festivalen giver til lokale og nationale aktører.

Målet med besøgsprogrammet er:

- At de inviterede gæster som resultat af besøgsprogrammet præsenterer dansk musik i deres egne kontekster
- At der som udløber af besøgsprogrammet udvikles samarbejdsprojekter mellem festivaler, arrangører, ensembler med videre – både herhjemme og i udlandet
- At der knyttes kontakter/bånd mellem danske og udenlandske aktører uden om Gong Tomorrow

Ligestilling og bæredygtighed

Gong Tomorrow er sig selv bevidst, at vi gennem vores tilvalg både præger den verden vi handler i og sender vigtige signaler om, hvilken type festival vi er. Derfor er ligestilling og bæredygtighed bærende elementer i vores praksis.

Vores organisation udgøres overvejende af kvinder - det gælder både administrativt og på bestyrelsesniveau og på programsiden er det ambitionen at sikre diversitet på forskellige parametre. Vi tilstræber en fornuftig fordeling af optrædende spredt ud på områder som alder, køn, nationalitet og etnicitet. Kun gennem et divers program sikrer vi, at de tematikker vi belyser, bliver belyst nuanceret. Hver enkelt optrædende udgør sin egen position, sit eget potentiale og sin eget bias. Derfor er det essentielt at tilrettelægge et program, som samlet set garanterer at debatten bliver flerstemmig, indbyrdes kritisk og rummer de nødvendige perspektiver på det felt, som temaet udgør.

Ligeledes er bæredygtighed en hjørnesten i vores arbejde, og vi arbejder med et flertydigt bæredygtighedsbegreb: For det første er det målet, at frie aktører, frivillige, koncertarrangører, kritiske miljøer og kunstnere får en stemme og erfaringer med professionel afvikling gennem Gong Tomorrow. Dermed er det også ambitionen, at de deltagendes virke ikke kulminerer i Gong Tomorrow, men at de oplever festivalen som en opkvalificering af deres evner og opfordring til at sætte sit eget, og dermed tager initiativer til egne projekter på bagkant af festivalen. For det andet er vi opmærksomme på bæredygtighed som en praksis, der tager livtag med klima og grøn omstilling. Festivalens tema 2022 - *Future Nature* - vil i sagens natur give anledninger til adskillige drøftelser og refleksioner over grøn praksis. Festivalen vil minimere rejseaktiviteten for deltagende artister ved at opfordre til at finde alternativer til fly og ved at arbejde med engagementer af længere varighed. Det betyder i praksis, at internationale artister i stedet for at flyve ind for at spille en enkelt koncert og hjem igen dagen efter, kan

komme til København i god tid før festivalen og herfra arbejde på at færdiggøre nye værker til fremførelse, indgå i nye konstellationer med lokale musikere eller arbejde med research, undervisning og videndeling. På den vis sikrer vi både nye møder kunstnere imellem, betragteligt færre *fly-ins* og et generelt og bredere løft af de lokale musikalske miljøer. Ydermere arbejder vi på i forbindelse med festivalens afholdelse at sætte koncerter op rundt omkring i Danmark med de deltagende kunstnere. Dels er det mindre klimabelastende at de gennemfører flere koncerter i Danmark når de er her i forbindelse med festivalen, men derudover giver det muligheden for at lade festivalens aktiviteter, tiltag og projekter komme hele landet til gode. Gong Tomorrow er i dialog med partnere rundt omkring i Danmark angående dette.

Derudover tænker festivalen naturligvis i grøn lokaltransport, vegetarmad med mere til optrædende, frivillige og timelønnede.

Organisation

Gong Tomorrow har som sagt mange år på bagen, men er i sit nuværende format en ny organisation. Derfor redegøres her kort for, hvorledes festivalen er organiseret:

Bestyrelse

Bestyrelsesleder, *Rikke Frisk*

Rikke Frisk er chefproducent på Copenhagen Opera Festival, jurymedlem i Ars Electronica og bestyrelsesleder på Alice

Vicebestyrelsesleder, *Lotte Saugstrup*

Lotte Saugstrup er økonomichef på Roskilde Festival

Menigt medlem af bestyrelsen, *Birgitte Kirkhoff Eriksen*

Birgitte Kirkhoff Eriksen er tidligere museumsinspektør på Arken Museum for Moderne Kunst og museumsinspektør ved Sorø Kunstmuseum før hun blev direktør på Museet for Samtidskunst. En stilling hun just er fratrådt.

Ansatte

Kunstnerisk leder, *Andreas Korsgaard Rasmussen*

Booker på PHONO og booker på ALICE og Jazzhouse

In-kind-ydelser i Gong Tomorrows organisation

Chefproducent, *Sidse Gry Jeppesen*

Sidse Gry Jeppesen er tidligere booker for Den Sorte Skole, Rangleklods m.fl. og tidligere tour manager for Mø. Hun er aktuelt chefproducent på ALICE

Frivilligansvarlig, *Nanna Ruus Jensen*

Nanna Ruus Jensen er frivilligansvarlig på Copenhagen Opera Festival og på ALICE.

Marketingansvarlig, *Astrid Stokholm*

Astrid Stokholm er tidligere projektleder på Dansk Design Center og er aktuelt marketingansvarlig på ALICE.

Kommunikationsansvarlig, *Rasmus Steffensen*

Rasmus Steffensen er kommunikationsansvarlig på ALICE, tidligere redaktør for Geiger og driver Fanø Free Folk Festival

Strategi og målsætning

Opsummerende vil festivalen gøre følgende:

- Præsentere musik og lydkunst af højeste kunstneriske kvalitet og relevans.
- Strukturere sit program og kuratering efter overordnede, vejledende og årligt skiftende koncepter og temaer.
- Styrke musikken som en debatskabende kunstform ved at samtænke kuratering, markedsføring og ikke-musikalsk indhold såsom talks, debatindlæg osv.
- Udvikle og undersøge mulighederne for at involvere en bred mængde lokale, nationale og internationale samarbejdspartnere.
- Sikre sin kunstneriske relevans og evne til at diskutere og svare på spørgsmål og emner med kort responstid, fra år til år, ved at holde sig i nær kontakt med andre, ligesindede aktører.
- Arbejde med en aktiv og ambitiøs publikumsudviklingsstrategi.
- Udvikle kommunikations- og kurateringsstrategierne sideløbende, for at identificere og udvikle programmets formidlingspotentiale.
- Udvikle og fastholde en aktiv, opsøgende og kreativ kommunikationsstrategi.
- Videreudvikle det strategiske delegatprogram.
- Arbejde målrettet og konkret med ligestilling og bæredygtighed
- Arbejde data- og evidensbaseret, så festivalen opstiller klare mål og evaluerer sin indsats. Målet er at omsætte erfaringerne fra den databaserede, metodiske og strategiske tilgang til konkret viden, der kan deles med og formidles til andre aktører i samme og lignende musikalske felter, i form af undervisning, rådgivning, tematiske diskussioner og lettilgængelig dokumentation af festivalens aktiviteter. Således får hele området gavn af festivalen, som foruden at indsamle empiri også bidrager til en generel opkvalificering af hele dens område.

Budget 2022-2024

Tilskudsmodtagers navn: Andreas Korsgaard Rasmussen Mail: andreas@alicecph.com Tlf: 65659277
CVR: 39127318 (ALICEs cvr-nummer. CVR-nummer opdateres med den nye forenings CVR, som er under oprettelse)
Festivalens/eventets navn: G((o))ng Tomorrow

Projektperiode: 01.01.2022 - 31.12.2024
--

Indtægter	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024	Budget 2021	
Tilskud fra Københavns Kommune	500.000	500.000	500.000	400.000	Ansøgt 2021
Statens Kunstfond	700.000	1.000.000	1.000.000	700.000	Bevilliget 21 + 22
Andre fonde	300.000	400.000	500.000	60.000	Bevilliget 2021
Komponisthonorarer	50.000	75.000	100.000	0	
Støtte til delegatprogram	50.000	50.000	50.000	50.000	
Billetindtægter	100.000	110.000	120.000	90.000	
Alice in-kind	250.000	250.000	250.000	250.000	Bevilliget
Produktion	60.000	60.000	60.000	60.000	
Regnskab	20.000	20.000	20.000	20.000	
Kontor	50.000	50.000	50.000	50.000	
Venue & backline	70.000	70.000	70.000	70.000	
Marketing	20.000	20.000	20.000	20.000	
Frivillige & frivilligkoordinering	30.000	30.000	30.000	30.000	
INDTÆGTER I ALT	1.950.000	2.385.000	2.520.000	1.550.000	

Udgifter	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024	Budget 2021
Kunstneronorarer	700.000	965.000	1.100.000	550.000
Forplejning (hotel, catering mm)	100.000	100.000	100.000	60.000
Transport	100.000	100.000	100.000	40.000
Leje af koncertlokaler	100.000	120.000	120.000	50.000
PR, markedsføring og dokumentation	200.000	250.000	250.000	150.000
Administration	250.000	300.000	300.000	250.000
Produktionsudgifter	200.000	250.000	250.000	150.000
Delegatprogram	50.000	50.000	50.000	50.000
ALICE in-kind	250.000	250.000	250.000	250.000
Produktion	60.000	60.000	60.000	60.000
Regnskab	20.000	20.000	20.000	20.000
Kontor	50.000	50.000	50.000	50.000
Venue & backline	70.000	70.000	70.000	70.000
Marketing	20.000	20.000	20.000	20.000
Frivillige & frivilligkoordinering	30.000	30.000	30.000	30.000
UDGIFTER I ALT	1.950.000	2.385.000	2.520.000	1.550.000

RESULTAT	0	0	0	0
-----------------	----------	----------	----------	----------



Smash!Bang!Pow! søger hermed om støtte fra Københavns Kommune til at fortsætte og udvikle vinter-musikfestivalen JOURNEY fest. Efter, hvad der sandsynligvis bliver et års ufrivillig pause fra at afholde JOURNEY fest, søger vi om 600.000 til at genoptage, videreudvikle og endda forstærke Københavns mest nysgerrige vinter-musikfestival.

Fokus i 2022 bliver opdagelse:

Vi vil afholde koncerter på nye, overraskende lokationer i København. Så musikfans og -turister kan få stillet nysgerrighedstrangen og få nye perspektiver på Danmarks kreative hovedstad.

Samtidigt ønsker vi at hjælpe den store gruppe af byens musiktalenter, der i over et år, ikke har kunnet lade sig opdage af nye publikummer.

Indholdsfortegnelse:

- JOURNEY fest i 2022
- Udviklingspunkter for JOURNEY i 2022
- JOURNEY fest's værdi for København inkl. målsætninger og forventede resultater
- Fakta om ansøger



JOURNEY fest 2022

I 2021 er vi endnu ikke lykkedes med at gennemføre en JOURNEY fest. Restriktioner for kulturlivet har indtil videre forhindret vores forsøg på at finde nye datoer i et år præget af corona. Vi tøver dog ikke med at føre JOURNEY fest videre i 2022. Nysgerrigheden består, og lysten til at se koncerter er nok større end nogensinde. Coronasituationen har sat sit præg på Københavns musikliv på mange måder, hvilket vi vil bruge som løftestang for JOURNEY fest i 2022.

Smash!Bang!Pow!, der arrangerer JOURNEY fest, fortsætter med at investere en anseelig andel egenfinansiering i festivalen, da vi ønsker at skabe en markant Københavnerfestival, der har resonans i hele Danmark og storbyer på tværs af Europa. Vi håber, at Københavns Kommune ligeså ønsker at støtte denne målsætning med 600.000 kr.

Hvorfor JOURNEY fest fortsat har relevans i 2022:

- Vinteren bliver en ny højsæson for musikturisme efter et par usædvanlige somre. Vi opskalerer og fokuserer markedsføringen af samme årsag.
- Planlægning i god tid er besværliggjort. Vi vender dette til en fordel, hvor nye overraskende lokationer på tværs af byen skal benyttes.
- Behovet for kunstneriske overraskelser og musikfest er større end nogensinde før - vi udnytter, at vi er en vinterfestival på den rigtige side af vaccinerne.
- Vækstlagsbands og -artister mangler desperat en scene at vise sig frem for sit publikum. Vi præsenterer en endnu større andel af danske bands i 2022.



JOURNEY fest. vil finde sted i en forlænget weekend i februar eller marts 2022. Vi skalerer festivalen til at kunne rumme ca. 7.500 gæster fordelt over en lang række spillesteder på tværs af byen. De konkrete datoer kan vi ikke lægge helt fast, da spillestedernes og særligt de internationale artisters planlægning fortsat er præget af den hektik, som gentagne aflysninger og udskudte koncerter har efterladt. JOURNEY tager en ledig og væsentlig position i det danske festivallandskab. Ledig da slut-vinteren er tidspunkter i festivalkalenderen, hvor der ikke er mange andre begivenheder. Væsentlig ved aktivt at promovere København som en kontemporær musikdestination, som udenlandske musikentusiaster bør rejse til, for at opleve en levende musikscene og en by, der ånder og lever den bedste musik.

Vi vil fortsætte ufortrødent med at producere en festival, der repræsenterer de kreative værdier, som København står for i ind- og udland. Dog vil vi forsøge at bruge nogle af de opsamlede energier, som coronakrisen har medført som kreativ brændstof, til at lave noget endnu mere levende og overraskende. Det fortjener vi!

Med JOURNEY får musikere i det kommercielle vækstlag en professionel koncertmulighed af international status og associering koblet til deres navn. Dette er logikken bag at lave en koncentreret, internationalt fokuseret rytmisk musikbegivenhed i København ikke helt ulig, hvad modeugen gør for dansk tøjdesign.

Vi vil også i 2022 samarbejde med ildsjæle, kreative *start-ups* og kunstaktører og sammen tage kvalitativt stilling til de nyeste tendenser og give bud på, hvor musikken er på vej hen. Vi vil atter aktivt invitere udenlandske meningsdannere, journalister og content creators til København. Deres dækning af JOURNEY vil være med til at understrege fortællingen om, at København er en by, du kan rejse til, for at opleve den allerbedste musik.



Udviklingspunkter for JOURNEY fest i 2022

Vi havde op til 2021 en række udviklingspunkter, som vi nu tager frem fra skuffen igen. Som følge af coronakrisen har vi også et par ekstra områder, vi ønsker at udvikle os på. De oplistes her og gennemgås mere udførligt nedenunder.

- o Fokus på vores footprint på klima-, social- samt mangfoldighedsområdet
- o Fokus på endnu flere overraskende oplevelser
- o Fokus på større professionalisering af samarbejde med kulturaktører og start up-virksomheder fra København
- o Fokus på at bringe det københavnske musik-vækstlag, der ikke har haft en koncertscene i over et år, endnu mere i centrum
- o Fokus på øget markedsføring mod danske provinsbyer og Europa, for at ramme rejsehængende musikfans
- o Fokus på at skabe større brand-kendskab til JOURNEY fest.

Ang. vores footprint --> *Gennemgribende integration af social, klimamæssig og mangfoldighedsfokus i hele organisationen.*

Smash!bang!pow! arbejder i disse år på at integrere en række CSR-mål for hele virksomheden, herunder for JOURNEY fest:

- o Vi adresserer vore ansvar på socialt niveau for at forstå implikationerne af vores valg på holistisk vis, hvordan vi bedst driver et et kultur-event og skaber sunde, fremtidige fællesskaber.
- o Vi arbejder kontinuerligt på at identificere, hvordan vi bedst mindsker vores klimaaftryk. Særligt gennem bevidst valg og fravalg af materialer og transportmuligheder.
- o JOURNEY fest er i sin kerne en mangfoldig festival. Vi tror på at en mangfoldig gruppe af mennesker, meninger og udtryk skaber en bedre, mere innovativ og interessant festival (og by). Det kommer til udtryk i mandskab, musikbookinger og øvrige indholdselementer.
- o Vi betaler ligeløn for lige arbejde uanset køn, alder eller ophav.



Ang. fokus på særlige oplevelser --> *Skru op for opdagelsen af byen med koncerter, store som små, over hele København.*

At overraske og søge det nye er vores DNA. Særligt efter et år, hvor man ikke har kunnet gå på opdagelse i byens mange rum, vil vi skru op for dette element. Vi ønsker at afholde koncerter endnu flere steder end normalt. Nye lokationer over hele byen, på byens fantastiske spillesteder, på kulturinstitutioner. Efter et års pause, skal vi ud i hele byen! Dette betyder også, at vi kommer til at allokere flere midler til leje af spillesteder og koncertlokationer end tidligere. Dette giver en øget økonomisk cirkulation til gavn for kriseramte institutioner.

Ang. professionalisering af samarbejde med kulturaktører og start-ups --> *Indgå meningsfulde samarbejder med kreative aktører, lokale startups og partnere, der kan hjælpe med at fremtidssikre JOURNEY + Forbedre samarbejdsprofil, fundraising- og sponsorarbejdet.*

For at fremtidssikre en festival som JOURNEY fest. er vi nødt til at indgå meningsfulde samarbejder med kulturaktører og kommercielle aktører ift. mange typer af leverancer og serviceydelser. Vi har indført en mere professionel arbejdsgang i denne forbindelse for hele Smash!Bang!Pow! og JOURNEY specifikt. Vi vil gerne understrege JOURNEY's profil med de samarbejdspartnere, vi har. Vi vil derfor prioritere lokale partnere og kreative start-ups og ildsjæle. Samarbejdspartnere skal også hjælpe os med at nå målsætninger på andre punkter. Eksempelvis samarbejder vi med **Meyers** om at lave økologisk, bæredygtig catering til alle vores artister.

Ang. det Københavnske vækstlag --> *Øget fokus på danske artister fra vækstlaget, der har savnet en mulighed for at præsentere deres musik for et livepublikum. Selvfølgelig fortsat side-om-side med kvalitetsnavne fra resten af verden.*

Den danske musikscene og særligt *upcoming*-artister har det ekstremt hårdt efter corona. Vi vil med JOURNEY fest i 2022 lægge scene til ekstra mange koncerter med artister fra det danske vækstlag. Mange kreative energier, mange pladelanceringer og karriereplaner blev ødelagt af corona. Det ramte også København, der er Danmarks absolutte musikalske centrum. Vi vil naturligvis fortsat invitere internationale navne, men med den nuværende coronasituation in mente, vil vi gøre endnu mere for at understøtte og den vulkan af talent, der venter på at eksplodere!



Ang. ekstra fokus på markedsføring i provinsen og i udlandet --> Øget digital markedsføring målrettet europæisk musikturisme og tilrejsende fra danske provinsbyer.

Det er ikke kun det københavnske publikum, der har underskud på oplevelseskontoen. Vi tror på, at verden ser anderledes ud i februar/marts, hvor JOURNEY finder sted. Musikfans fra resten af Danmark og Europa har ikke haft mulighed for at rejse og at se koncerter i lang tid. Vi tror på, at europæiske musikfans i højere grad kan lokkes til København og JOURNEY for at få stillet deres sult. Vi fokuserer markedsføringen og allokerer markedsføringsbudgettet efter denne situation.

Ang. større brandkendskab til JOURNEY fest. --> Indsats for at styrke brandet JOURNEY fest.

I 2022 udvider Smash!Bang!Pow! vores portefølje af arrangementer med egenproduktion af udendørs-events. Vi ønsker at give JOURNEY-brandet en placering til disse arrangementer, dér hvor det handler om kvalitetsmusik fra vækstlaget. Vi vil gøre JOURNEY til en markør for musikalske overraskelser, forbundet med det Københavnske musik-vækstlag.

“Musikere fra det professionelle vækstlag, der står på tærsklen til en international karriere, har ikke mange muligheder for at tage det næste skridt i Danmark. JOURNEY skaber denne internationalt orienterede kvalitetsfestival i København, og vil derfor være en meget vigtig del af en ambitiøs musik-vækstplan for København.”

**August Rosenbaum,
dansk musiker**



JOURNEY fest's værdi for København

København er en mangfoldig og kreativ by med et overvældende antal kreative aktører, forretninger og udtryk. JOURNEY fest vil forstærke, fremhæve og bidrage til dette.

Vision for JOURNEY fest

JOURNEY fest er en vinter-musikfest, der skabt i samarbejder med byens kreative aktører, tør tage kvalitativ stilling til de nyeste kunstneriske tendenser og give et bud på, hvor musikken bevæger sig hen, hvormed vi vil profilere København som en levende musik-destination, der er værd at besøge.

Mission for JOURNEY fest

JOURNEY fest skal afspejle Københavns status som en kreativ hovedstad og er således en platform for ny, kontemporær musik, der giver bands og soloartister fra ind- og udland og på tværs af genrer en scene med international resonans. Samtidigt er JOURNEY fest en professionel musikbegivenhed, som giver et nysgerrigt publikum et kvalitetsudvalg af musik, de ikke kan finde samlet andre steder i Danmark (og har savnet i nu over et år pga Covid-19-pandemien).

Ovenstående kan sammenfattes til følgende målsætninger:

- Skabe en profilering af København som musikdestination.
- Gennemgribende integration af social, klimamæssig og mangfoldighedsfokus i hele organisationen.
- Koncerter, store som små, over hele byen på spillesteder såvel som overraskende lokationer.
- Indgåelse af meningsfulde samarbejder med byens kreative aktører, lokale startups og partnere, der kan hjælpe med at fremtidssikre JOURNEY.
- Forbedret samarbejdsprofil, fundraising- og sponsoratarbejde.
- Øget fokus på danske artister fra vækstlaget, der har savnet en mulighed for at præsentere deres musik for et livepublikum. Naturligvis fortsat kvalitetsnavne fra resten af verden.
- Øget digital markedsføring målrettet europæisk musikturisme og tilrejsende fra danske provinsbyer.
- Øget indsats for at opbygge brandkendskab til JOURNEY fest.



...Og følgende forventede resultater:

- 7.500 Koncertgæster
- 20 % udenlandske koncertgæster
- Mindst fem udenlandske journalister dækker JOURNEY fest 2022
- Mindst 50% bands/artister på plakaten er fra det danske vækstlag
- Koncerter/events afholdes på en lang række lokationer i Københavns Kommune, store som små, spillesteder og helt nye placeringer for musik.

Fakta om ansøger

Smash!Bang!Pow!

CVR:33072635 (momsregistreret)

Adresse: Vester Voldgade 96,. 2tv, 1552 Kbh V

Kontakt: Keith Lemmon, Keith@smashbangpow.dk, T: 28405556

Smash!Bang!Pow! er en professionel koncertarrangør på 14. år. Virksomheden har i dag ni fuldtidsansatte. Vi sælger årligt i omegnen af 90.000 koncertbilletter til omkring 120 egenproduktioner og er detal medproducent på yderligere ca. 250 koncerter årligt. Sædvanlige koncertsteder for vores produktioner er større spillesteder i København og Århus.

Vi arbejder sammen med alle musikfestivaler i Danmark, hvor vi leverer bands fra ind- og udland til deres plakater. Virksomhedens kernekompetence er at håndplukke de største talenter og iscenesætte dem med den rigtige kommercielle plan herhjemme.

I 2022 udvider vi vores portefølje af arrangementer med egenproduktion af udendørs-events, hvor vi forsøger at skabe en synlig placering for JOURNEY-brandet for at have fokus på væksttalenter og skabe mere fokus på JOURNEYS mission.

Se www.smashbangpow.dk



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: Smash!Bang!Pow!
CVR: 33072635
Festivalens/eventets navn: JOURNEY fest

Projektperiode: <i>Januar 2022 - april 2022</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget, (DKK)	Budget året før (DKK, 2020-tal)	
Tilskud fra Københavns Kommune	600.000	300.000	Ansøges hermed
Øvrige tilskud			
a) Øvrige fonde	120.000	30.000	Ansøges
Partnerskaber og sponsorater	340.000	130.000	Forhandles
Billetindtægter	700.000	500.000	Estimeret
Egenfinansiering	280.000	260.000	
INDTÆGTER I ALT	2.040.000	1.220.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (2020)
Løn og honorarer (musikere)	650.000	473.000
Transportudgifter (musikere)	71.000	81.000
PR og markedsføring	175.000	150.000
Forplejning (musikere)	50.000	32.000
Leje af lokaler	260.000	105.000
KODA	37.000	25.000
Løn til teknikere og produktionsfolk	210.000	164.000
Administration	177.000	150.000
Produktion	390.000	40.000
Kontorhold	20.000	

UDGIFTER I ALT	2.040.000	1.220.000
-----------------------	------------------	------------------

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

Sammenligning med 2020.

Udgifter til produktion og leje af lokaler stiger som følge af flere lokationer og off-lokationer (ikke spillesteder). Honorar til musikere stiger som følge af øget antal artister ift. 2020. Biletindtægter stiger ift 2020. Partnerskaber og sponsorater stiger som følge af professionalisering på området.

Til:
Københavns Kommunes Festivalpulje

KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival er Danmarks største samtidsmusikfestival og arrangeres over ti dage i maj-juni hvert år. Festivalen har en åben og tværkunstnerisk profil og præsenterer koncerter, scenekunstforestillinger og pædagogiske projekter på en række arenaer i København, fra koncerthuse til kulturhuse og offentlige rum. KLANG-festival har et stærkt fokus på publikumsarbejde samt nationalt og internationalt samarbejde. Der forventes 35-40 koncerter og arrangementer årligt fordelt på et stort antal venues spredt over hele København og hovedstaden. Vi er i skrivende stund ved at producere KLANG-festival 2021, den tolvte festival i rækken.

Målt på antal koncerter og publikummer er KLANG-Festival vokset med mere end 100 % siden 2015, og til de kommende tre festivaler er målet et publikumstal på ca. 3000 årligt.

Festivalpuljen ansøges hermed om 500.000 DKK i årlig støtte til gennemførelse af KLANG-Festival 2022, 2023 og 2024 (i alt 1.500.000 DKK)

Følgende bilag er vedlagt:

- Projektbeskrivelse
- Budget 2022-2024
- Programudvalg 2022-2024

Med venlig hilsen,



Christian Winther Christensen,

Kunstnerisk leder

E-mail: christian@klang.dk

Tlf.: +45 3049 7978

KLANG-Festival
Esromgade 15, 2407
2200 København N
CVR.nr.: 33005016

Web: www.klang.dk



KLANG

Festival 2022-24

KLANG – Copenhagen Avantgarde Music Festival er Danmarks største festival for samtidsmusik, partitur- og kunstmusik. Siden 2009 har KLANG været en fast del af det københavnske kulturliv. Vi tager vores position og ansvar som voksende kulturinstitution alvorligt og arbejder løbende med at udvikle de værdier, der kendetegner en moderne kunstnerisk organisation. Det gør vi blandt andet ved at udvide vores samarbejde med andre kulturinstitutioner i hovedstaden, ved at knytte internationale netværk, ved at gøre ny musik mere samfundsrelevant og tænke diversitet i programmet, hvilket også ligger i forlængelse af vores forventning om i fremtiden at nå ud til et endnu større publikum.

Visionen for KLANG-Copenhagen Avantgarde Music Festival:

- At forny og vedligeholde scenen for samtidsmusik.
- At tilbyde et socialt og fagligt samlingspunkt for de kunstneriske komponistmiljøer.
- At sammensmelte lokale og internationale kræfter.
- At give unge, kunstneriske ildsjæle en scene, en platform.
- At præsentere et væld af kunstneriske udtryksformer og arrangementsformater, således at alle borgere, uafhængig af alder og forhåndsviden, har et udvalg.
- At udvikle diversitet blandt medvirkende såvel som publikum.
- At opbygge netværk lokalt og internationalt.

PROGRAMPROFIL

KLANG-Festival fokuserer som nævnt på bredde og nyskabelse. Men det er også en festival for den mest kompromisløse og eksperimenterende del af samtidsmusikken. KLANG-festival skal lave projekter, der ikke kan måles i billetindtægter; projekter med højt til loftet. KLANGs programlægning har lige fra starten balanceret mellem det danske og det internationale; komponister fra hele verden bliver præsenteret sammen med de yngste danske, samt deres ældre kolleger.

På KLANG-Festival præsenteres nyere værker af kendte og mindre kendte komponister. Simon Steen-Andersen, en international prisvindende komponist, er på KLANG-Festivals program i 2022, når hans værk *Walk the Walk* får danmarkspremiere på Takkelloftet, Det Kgl. Teater. *Walk the Walk* er en visuel og

musikalsk udforskning af puls, rytme, hastighed, synkronitet og kinetisk energi. Det er kulminationen af Simon Steen-Andersens mange års arbejde med og undersøgelser af sammensætningen af det levende billede og den akustiske musik, og værket fremføres af schweiziske Ensemble This | Ensemble That. En anden kunstner af international anerkendelse, der præsenteres på næste års festival, er lydkunster Jakob Kirkegaard.

Området for samtidsmusik er i dag præget af performere og komponister, der arbejder på tværs af genre, og dette genspejles i programmet. Udover *Walk the Walk* præsenteres i 2022 den scenekunstneriske forestilling *Livia's Room* – et skandinavisk tværkunstnerisk sceneprojekt, der udvikles med Romertiden som bagtæppe. I 2023 byder festivalen på premiere af KLANGs musikdramatiske egenproduktion *Uspået frugt* i samarbejde med komponist Lars Kynde (DK), og i 2024 premierer en ny erotisk opera af komponist Lasse Schwanenflügel Piasecki (DK).

Samtidsmusik hører ikke kun til i koncertsale. KLANG-Festival får musikken opført på steder, folk færdes, ikke kun i de såkaldt 'finere rum'. Eksempelvis kan et nyt værk af Line Tjørnhøj - en af dansk samtidsmusiks mest innovative stemmer - opleves på Volume, Den gamle sporvognsremise på Enghavevej, som del af KLANG-Festival 2022.

Pandemien har tvunget festivalen til at tænke nyt og til at være omstillingsparat. I 2020 blev der afholdt en særudgave af festivalen i oktober og november, der bl.a. indeholdt live-transmitteret koncert i samarbejde med DR P2. Det blev også tydeligt, hvilken social dimension, vi har som festival; KLANG-Festival er et naturligt mødested for alle med interesse i ny musik. Publikumskapaciteten i 2020 var væsentligt begrænset pga. restriktioner. Ikke desto mindre er KLANG stolt af, at stort set alle festivalens aktiviteter var udsolgte, og nogle af de erfaringer, covid-19 har ført med sig ift. produktion, vil KLANG indlemme igen.

SUCCESKRITERIER

KLANG-Festivals mål er at formidle musik af høj kunstnerisk kvalitet til et bredt publikum. Udvikling af kønsbalance og mangefold er centralt. I perioden 2015-2020 er andelen af værker skrevet af kvinder forøget fra 6-33%, og det er magtpåliggende for os, at tallet bliver ved med at stige.

KLANG-Festival har altid gået forrest og aldrig været bange for at tænke nyt. Festivalen er en forfægter af kunstmusikalsk kvalitet og tilgængelighed, og formålet er langsigtet værdiudvikling. KLANG ønsker at være relevant for komponister, for branchen og andre organisationer/foreninger, og relevant for samfundet som helhed ved at levere indsigt og indhold af høj kvalitet.

Som festival arbejder vi på at bane vejen for de kunstneriske komponistmiljøer, og vi sørger for at publikum kan opleve et bredt spekter af udtryk. Musik som kunstform er vigtig for bredden i dansk musikliv. KLANG-Festival præsenterer hvert år nogle meget forskelligartede musikalske og kunstneriske udtryk, som til sammen modarbejder ensretning og polarisering, og i stedet fremmer nytænkning, diskussioner og poetiske oplevelser. Vi viser lydkunst, installationsværker, orkestermusik, kammermusik, kor- og korpsmusik, performance, scenisk musik mv. KLANG-Festival arbejder for at sikre et vitalt musikliv også for fremtiden. Vi står imod underholdningspresset og våger det smalle.



Ensemble Recherche i KoncertKirken, KLANG-Festival 2020.

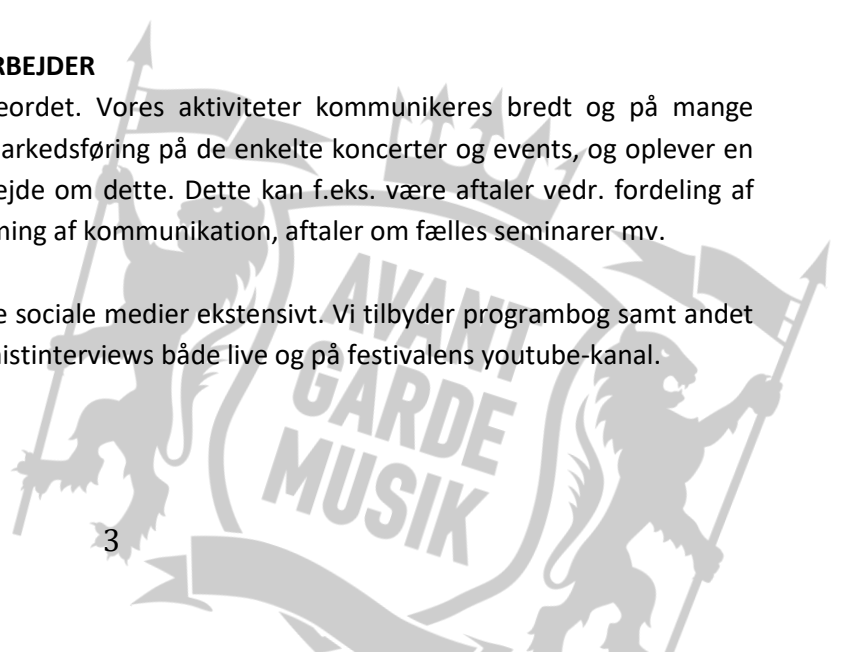
At lægge til rette for komponisternes mulighed til at tage del i samfundsdebatten fra sine unikke ståsteder, er en værdi for KLANG. Festivalen tilstræber gode sociale og professionelle rammer til alle medvirkende, og faciliterer og understøtter mødesteder, der giver rum til faglig udvikling. Musik er en kunstform. Kunstmusikken har relevans for samtiden; den kan fortælle os noget, som vanskeligt kan fortælles på andre måder, og er derfor en vigtig del af offentligheden. KLANG-Festival arrangerer hvert år formidlingsarrangementer, som f.eks. **Musiksnak**, hvor en række af komponisterne og andre kunstner får lejlighed for at fortælle om deres værker i samtaler med KLANGs kulturformidlere.

Kunst er (også) samtale. For at samtalen skal fungere, må publikum få tilgang til den; vi må kunne lytte, evaluere, have diskussioner. Uden genre som kunstmusikken bliver samtalen fattigere. Nævnte Musiksnak præsenteres ofte i en social kontekst som f.eks. planlagte fællesspisningsarrangementer. I 2022-24 afsættes 1-3 af disse arrangementer per festival.

FORMIDLING, MARKEDSFØRING OG SAMARBEJDER

For KLANG-Festival er markedsføring nøgleordet. Vores aktiviteter kommunikeres bredt og på mange niveauer. Vi laver målrettet formidling og markedsføring på de enkelte koncerter og events, og oplever en stigende interesse fra partnere i at samarbejde om dette. Dette kan f.eks. være aftaler vedr. fordeling af indholdsskabelse til PR, fælles strategi for timing af kommunikation, aftaler om fælles seminarer mv.

KLANG-Festivals pr-medarbejder benytter de sociale medier ekstensivt. Vi tilbyder programbog samt andet skriftligt materiale, og uddyber med komponistinterviews både live og på festivalens youtube-kanal.



For at sikre et støt stigende publikumstal, satte KLANG-Festival i 2019 en publikumsanalyse i søen ([Klik her for at læse](#)). Imidlertid har det ikke været meningsfuldt at udvikle en 'almindelig' publikumsanalyse ved KLANG-Festival i hhv. 2020 og 21, idet disse blev/er ramt af covid-19 restriktioner (i stedet blev der i 2020 lavet en publikumsundersøgelse med fokus på tryk). Publikumsanalyse genoptages i 2022 og fremadrettet. Dette dels for bedre at forstå det publikum, vi allerede har, og samtidig udvikle både det eksisterende publikum og arbejde målrettet for nye grupper.

KLANG-Festivals positive vækst i aktiviteter, publikum og pressedækning, skyldes for en stor del de seneste års udvikling af nye publikumsorienterede formidlingsevents. I tidligere år har vi arrangeret minikoncertserierne Åben KLANG og UdeKLANG, der begge præsenterer samtidsmusik i mindre, mundrette bidder. KLANG vil løbende afprøve nye koncertformater for at tiltrække nye tilhørere, og eksempelvis har vi planer om at genoptage koncertserien 'Musikalske kultur møder'.

Formidling er alfa omega. Dertil kommer nære samarbejdspartnere som nodeforlaget Edition S, KU.BE, Athelas Sinfonietta Cph., Den Sorte Diamant, Hvidovre Musikskole, Edition Wilhelm Hansen, Det Kgl. Danske Musikkonservatorium. Blot for at nævne nogle få. Derudover er Det Kongelige Teater, Danmarks Radio, Nationalmuseet, Goethe Institutet, DR Koncerthus og Tivolis Koncertsal del af KLANG-Festivals samarbejdsflade. Når Musikhuset København åbner i 2024, vil dette være en naturlig partner for os.

KLANG-Festivalens frivilligruppe er uundværlig for os. Det er især unge i alderen 20-30 år, der hjælper til med koncertproduktion, barsalg, mv. KLANG-Festival er prisgivet flere dedikerede frivillige, der vender tilbage år efter år.

KØBENHAVN SOM INTERNATIONAL KULTURBY

KLANG-Festivals stigende anerkendelse i Danmark såvel som internationalt giver os mulighed for at præsentere nogle af de mest eftertragtede komponister, orkestre, ensembler og solister fra ind- og udland. KLANG-Festival har etableret sig som et af landets mest toneangivende festivaler for samtidsmusik, og festivalen folder sig ud over hele København med stort spænd med hensyn til brug af spillesteder. KLANG har skabt en international platform for den ny musik med bestillinger og musikere, der kan spille de mest komplicerede noder. Vi tager sigte på mindst 30 uropførelser i både 2022, 2023 og 2024.

Orkestermusikken har altid haft en vigtig plads i festivalprogrammet. Internationalt sættes over for lokalt i professionelle opførelser. I anledning af de kommende års KLANG-Festivaler gæstes København af en række ensembler i verdensklasse, heriblandt vokalensemble PHØNIX16 (D), Theatre of Voices (DK/UK), Ensemble Handwerk (D), Nickel Ensemble (D), Basel Sinfonietta (CH) og Oslo Sinfonietta, som i 2023 opfører ny musik af Simon Løffler (DK) og Rebecca Saunders (UK/D). En lang række danske ensembler vil spille ny musik på KLANG-Festival – i 2022 medvirker Ensemble Lydenskab, Ensemble Scenatet, NEKO3, Ekkozoniil og Århus Sinfonietta, der uopfører nye værker af Hugi Gudmundsson (IS). Det er planen, at vores publikum hvert år skal kunne opleve nyskrevet, dansk orkestermusik på programmet, og yderligere internationale orkestersamarbejder til KLANG 2022, 2023 og 2024 er under udvikling.

I 2023 og 2024 faciliterer KLANG-Festival to internationale vækstslags/outreach-programmer, hhv. *København/New York* medvirkende International Contemporary Ensemble (USA) og *The ULYSSES Network*, en europæisk platform for unge komponister.

KLANG-Festivals specifikke mål er at forene den danske scene med den internationale scene, dvs. at danskerne og københavnere får øjnene op for, hvad der sker ude i verden, og at verden får øjnene op for, hvad der sker i Danmark og København. KLANG vil gerne være en platform, der giver mulighed for at generere større projekter, end man ellers ville kunne lave. Det skal selvfølgelig realiseres ved store samarbejdsprojekter både med danske og internationale aktører.

SAMTIDSMUSIK FOR BØRN OG UNGE

KLANG-Festival vil gerne vise børnefamilierne, at samtidsmusik er for alle; det kræver ingen særlige forudsætninger. Siden 2017 har KLANG præsenteret et stort festivalprogram for børn – en egen minifestival med værker og produktioner i forskellige formater: koncerter, musikskoleworkshops og musikdramatik. Dagene er pakket med aktiviteter, hvor børn kan lytte til ukendte og spændende lyde og opleve nye verdener.

Hvordan vi som kunstnere og kulturinstitution videregiver erfaringer med kreativitet, og herigennem ansporer nye generationer til at skabe og tænke nyt, er selve nerven i KLANGs program for de yngste. Foruden professionelle forestillinger for børn, faciliterer KLANG-Festival møder mellem professionelle musikere, komponister og børn og unge, der ved offentlige koncerter fremfører egne værker.

Det er KLANGs mission at løfte workshopprojekter med musikskoleelever til et kunstnerisk niveau, ved at sætte de helt rigtige professionelle musikere og komponister/mentorer ind i projekterne. Mentorerne forestår hver deres spor: en står for den klassiske komposition for ensemble, en anden underviser i komposition for hjemmebyggede instrumenter, og en tredje underviser i performance/komposition. Konceptet skød fart i 2020 og er blevet døbt **KLANG-klassen**.

I KLANG-klassen arbejder eleverne således på flere sideløbende spor med skabelse af værker. Koncerterne, der kommer ud af KLANG-klassens workshopforløb, præsenteres på lige fod med de professionelle familiekoncerter. KLANG-klassen har sine rødder i de samarbejder, KLANG-Festival har haft om kompositionsworkshops gennem de seneste år.



Workshop med unge komponister på KLANG-Festival 2020.

Et godt eksempel på den retning, minifestivalen vil tage i de kommende år, er KLANGs nye egenproduktion *Uspået frugt*: Vi tager det bedste fra KLANG-klassens workshops, sætter flere professionelle kræfter på og løfter koncerterne til et format, der kan blive en del af familieforestillinger. I *Uspået frugt* smelter KLANG-klassen og familieforestillingerne således sammen til én. *Uspået frugt* er et tværkunstnerisk værk mellem opera, objektteater og scenisk symfoni af komponist og instrumentbygger Lars Kynde. I værket indgår unge i alderen 11-16 år, fire professionelle musikere (ensembleleder David Hildebrandt) og en skuespiller, som sammen danner et ensemble på 13 performere. Workshopforløb med de unge forløber over halvandet år; det starter i september 2021 og fortsætter frem til premiere på KLANG-Festival 2023. Der vil desuden være en projektvisning på KU.BE ved KLANG-Festival 2022, hvor elementer, som senere indgår i det færdige værk, sættes sammen til en form, der opføres i egen ret.

MILJØMÆSSIG OG ØKONOMISK BÆREDYGTIGHED

Som moderne kulturinstitution og arbejdsplads har KLANG-Festival et voksende ansvar for grøn omstilling. Krydset mellem kunst og grøn udvikling vil på sigt være med til at flytte folks vaner i retning af mere bæredygtige løsninger.

KLANG-Festival arbejder på et grønt charter med henblik på at nedbringe festivalens klimaaftryk. Et af indsatserne er at nedbringe antallet af flyrejser – vi opfordrer alle medvirkende til at i videst muligt omfang benytte tog, snarere end fly. Desuden satser vi på økologi i forplejningen og lavenergi lys sætning. På kontoret er vi naturligvis opmærksomme på nedsættelse af papirforbrug, affaldssortering mv.

Det er en kerneværdi for KLANG at sikre gode aftaler for vores kunstnere og at honorere musikere, komponister og ansatte professionelt, foruden at skabe de bedst mulige og professionelle rammer for koncertproduktionerne. Fordi professionel kunst koster penge, er det vigtigt, at billetpriserne afspejler denne værdi, og vi gør os altid umage med at prissætte korrekt. KLANG-Festivalens koncerter er altid velbesøgte. I 2015-19 (pre-corona) opnåede vi således en gennemsnitlig belægning på 62%.



Damkapellet + Kvinnoorkesteren på KLANG-Festival 2020.



AFSLUTTENDE

KLANG-Festival har siden sin begyndelse i 2009 udviklet sig fra en ambitiøs nichefestival for den allernyeste musik til i dag at være en stor festival for hele samtidsmusikmiljøet, og forener i dag en række af hovedstadens kulturinstitutioner med nationale og internationale orkestre, ensembler mv. i en årlig fejring af samtidens musik. Som festival ønsker vi at have en plads i folks bevidsthed og være en begivenhed, folk ser frem til hvert eneste år. Ambitionen er, at KLANG-Festival bliver en lige så naturlig institution i København som Copenhagen Jazz Festival. Vi håber, at Københavns Kommune ønsker at støtte med et beløb, der kan være en bærende bjælke for festivalens økonomi i de kommende tre år.

KLANG-Festival er etableret som en forening og er 100% momsregistreret.

Ledelsen består af:

- Filip de Melo, konstitueret daglig leder
- Christian Winther Christensen, kunstnerisk leder

Bestyrelsen består af:

- Martin Malmgreen (Formand): Advokat og medlem af styregruppen for Musikhuset København
- Peter Friis: Ledelseskonsulent og partner i LØFT
- Anna Klett: Klarinettist
- Trine Boje Mortensen: Promotion Director hos Edition Wilhelm Hansen

På www.klang.dk findes seneste og aktuelle festivalprogram, fotos fra tidligere festivaler, mv.








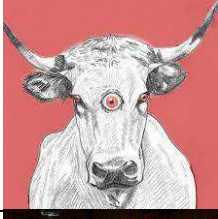




Festival 2022-2024

Tilskudsmodtagers navn: KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival
CVR: 33005016
Festivalens navn: KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival

	2021*	2022	2023	2024
Indtægter	1.1.20 - 30.9.21	1.10.21 - 30.9.22	1.10.22 - 30.9.23	1.10.23 - 30.9.24
Tilskud				
KK Festivalpulje	300.000	500.000	500.000	500.000
Øvrige offentlige tilskud	685.000	800.000	850.000	900.000
Øvrige private fonde	1.550.500	1.450.000	1.600.000	1.850.000
Internationale tilskud	22.000	50.000	100.000	150.000
Tilskud total	2.557.500	2.800.000	3.050.000	3.400.000
Egenindtægter				
Billetindtægter	44.000	50.000	60.000	70.000
Partnerbidrag	50.000	50.000	50.000	50.000
Egetbidrag	-	-	-	-
Annoncesalg mv.	19.000	19.500	20.000	20.500
Egenindtægter total	113.000	119.500	130.000	140.500
Indtægter total	2.670.500	2.919.500	3.180.000	3.540.500
Udgifter				
Produktion				
Venues	55.000	80.000	100.000	125.000
Scene etc.	37.000	65.000	80.000	80.000
Lyd, lys og instrumenter	105.500	135.000	150.000	150.000
Transportudgifter	68.400	80.000	90.000	90.000
Opholdsudgifter	52.000	40.000	44.000	60.000
Øverum	22.500	5.000	5.000	5.000
Fortæring, herunder møder	55.727	50.000	55.000	60.000
Royalties	37.600	35.000	40.000	45.000
Merchandise	2.500	5.000	5.000	5.000
Forsikring	25.750	22.000	24.000	25.000
Diverse	50.000	50.000	50.000	55.000
Produktion total	511.977	567.000	643.000	700.000
PR, markedsføring og repræsentation	139.439	200.000	250.000	250.000
Kontorhold	72.354	80.000	80.000	80.000
Løn og honorar				
Komponisthonorarer	355.500	220.000	240.000	250.000
Medvirkende honorar	660.985	908.000	1.000.000	1.250.000
Produktionsløn	391.368	400.000	411.500	420.000
PR & markedsføring. Løn	112.500	115.000	120.000	130.000
Administrationsløn	417.877	420.000	425.000	450.000
Løn og honorar total	1.938.230	2.063.000	2.196.500	2.500.000
Personaleudgifter	5.500	6.500	7.500	7.500
Finansielle poster	3.000	3.000	3.000	3.000
Udgifter total	2.670.500	2.919.500	3.180.000	3.540.500
Balance	-	-	-	-

* KLANG 2021 allerede finansieret.

Pga. forskydning i afholdt festival 2020 starter festivalåret regnskabsmæssigt 1/1 2021.

<p>2022</p>	<p><i>WALK THE WALK</i> Af komponist Simon Steen-Andersen (DK) På Takkelloftet i samarbejde med Det Kongelige Teater Andre partnere: Berlin Staatsoper (D), Basel Gare du Nord (CH) og Festival Musica Strasbourg (F).</p>	
<p>2022</p>	<p><i>SPRING</i> Af komponist Line Tjørnhøj (DK) Totaloplevelse, som foregår under bespisning. Anden partner: Ultima Festival (NO)</p>	
<p>2022</p>	<p><i>LIVIAS ROOM</i> Tværkunstnerisk sceneprojekt Af Lene Therese Teigen (NO) og Thuridur Jonsdottir (IS) Andre partnere: Det Norske Institut i Rom og Kulturkirken JAKOB.</p>	
<p>2022</p>	<p><i>PHØNIX16</i> Koncept-ensemble fra Berlin. Program ikke fastlagt. Anden partner: Vi er dialog med Goethe Institutet.</p>	
<p>2023</p>	<p><i>OSLO SINFONIETTA</i> Nye værker af bl.a. Simon Løffler (DK) og Rebecca Saunders (UK/D). Andre partnere: Oslo Sinfonietta er i dialog med Music Norway. Dessuden Ensemble Modern (D) og Ensemble Contrechamps (CH).</p>	
<p>2023</p>	<p><i>KØBENHAVN / NEW YORK</i> Del af et kulturudvekslingprogram mellem Danmark. og USA - i dette projekt med Ensemble ICE (USA). Andre partnere: Edition-S og Kunst-og kulturstyrelsen.</p>	
<p>2024</p>	<p><i>NY EROTISK OPERA</i> Ny opera af komponist Lasse Schwanenflügel Piasecki (DK). I projektet indgår gamle filmstjerner fra de danske sengekantsfilm fra 70'erne.</p>	
<p>2024</p>	<p><i>EUROPÆISK NETVÆRK FOR UNGE KOMPONISTER</i> Med Ensemble Schallfeld (AU) Andre partnere: Ulysses Network (EU) og Mixtur Festival (E).</p>	

Kontaktoplysninger**Navn, adresse, email og tlf**

Erlend Benjamin Eggestad
Sjællandsgade 31, 3. tv.
2200 KBH N
ebeggestad@gmail.com
28997875

CVR og oplysning om du/l som arrangører er momsreg. eller ej

The Big Oil Media Group S.M.B.A.
CVR-nr. 33751184
Moms-registreret

Titel på projektet

LIMINAL WORKS 2022

LIMINAL WORKS 2022

En to-dages minifestival for nyskabende kunst på båden Illutron
Arrangeret af Limbo Collective og The Big Oil Recording Company

Introduktion

Liminal Works 2022 er en nyopstartet minifestival, skabt i samarbejde mellem to markante musik- og kunstformidlere – pladeselskabet The Big Oil Recording Company og arrangørkollektivet Limbo Collective. Festivalen foregår på båden Illutron, der ligger forankret på Refshaleøen. Liminal Works 2022 vil foregå over to dage i juni 2022 og præsenterer et mangfoldigt og grænsesøgende musik- og lysprogram med kunstnere fra det danske vækstlag. Målet er at udnytte Illutrons særlige rammer til fulde og lave et arrangement, der bygger på eksperimenter, sammenhold og diversitet.

Indhold

Båden Illutron består af en masse forskellige rum - det er Liminal Works 2022's grundtanke at tage hele båden i brug og virkelig *integrere* den som en uomtvistelig del af oplevelsen af de forskellige kunstneriske indslag. Vi vil kuratere særligt med henblik på præcis hvor og hvordan musikken opleves og stræbe efter at totalt sanseindtryk, hvor rummet, lyssætning og visuelle installationer forenes med det musikalske indhold. Musikken spænder bredt, men kan indkapsles som grænsesøgende populær-/dansemusik, hvor genrebetegnelser som alternative/indie, kammerpop, alt. pop, techno, bas og avantgarde kan nævnes.

Hovedscenen er placeret på Illutrons nederste dæk – her vil kunstnere med mere traditionelle band-setups primært have deres plads. På topdækket er der rum til mindre setups – perfekt til små konstellationer, intime koncerter og installationer. Der er også på båden bygget et såkaldt "resonansrum", hvor lyden manifesterer sig fysisk i hele rummet og mærkes i kroppen fra fødderne og op. Her kan lyd- og lysinstallationer tages til nye højder.

Som mangeårige aktører indenfor den alternative musik i Danmark har Big Oil og Limbo en stor kontaktflade i undergrunds- og vækstlaget. I forbindelse med booking af musik og lyskunstnere til Liminal Works 2022 tager vi afsæt i undergrunds- og pop-tendenser og Illutrons førnævnte rammer. Vi vil lade kunstnere anbefale andre kunstnere som bookingarbejdet skrider frem for på denne vis at have et samskabt line-up, der favner bredt i en ånd af *community building*. Bookingarbejdet færdiggøres i løbet af 2021.

Et udvalg af musik, vi umiddelbart ønsker at booke:

Clarissa Connelly (C&C)

Clarissa Connelly producerer mytisk-klingende, progressiv pop gennem et filter af keltisk og nordisk folkemusik i fri blanding med referencer som Enya, Mike Oldfield, Madonna og Kate Bush.

Himmelrum (Big Oil, Joyful Noise Recordings)

Post-rock, shoegaze og kraut forenes i en særligt farverig, opløftende og svær-at-definere kombination mellem de fire unge medlemmer af Himmelrum.

Debbie Sings (Big Oil)

Maksimalistisk og fremadskuende hyperpop lavet af produceren og sangskriveren Sophia Hage (tidl. en del af power-trioen Jenny).

SiSTOR (SOMA Laboratory)

Performance-kunstner og synthesizer-ekspert Dalin Waldo fra SOMA Lab. og Bananskolen laver uforudsigelige, lærerige og underholdende musikoplevelser, der blander koncert- og foredragsformat.

Lyra Valenza (Petrola80, Opal Tapes)

Duoen Lyra Valenza arbejder med legesyg og voldsom nyfortolkning af energiske dansegenrer som jungle, grime, trance og UK garage.

Byens Søn (I Will Love You Till The End)

Byens Søns første udspil, *For your ears only*, tog lytteren gennem dunkle og forvrængede brudshistorier fra soveværelset. I ny dragt fremviser crooneren nu sine sange med ben plantet i folk og garagerock.

Sleipnr Superstar

Tværkunstnerisk multimedieprojekt, der lanceres i 2021, hvor flere musikere og animatorer inviteres til at dele musik og animation via en digital avatar, der udvikler sig afhængig af input. Publikum har også mulighed for at 'fodre' Sleipnr Superstar via en hjemmeside i nogle måneder op til festivalen. Projektet tager afsæt i en overbevisning om, at ideer sjældent er individers, men findes i tiden og bedst konkretiseres af fællesskaber. Sleipnr Superstar kurateres på Liminal Works 2022 af Jens Leonhard Aagaard (Tettix Hexer, Big Oil) og Harald Bjørn (Rich Xit, Fantasy Forever).

En stor del af festivalens særegne bliver det visuelle – her er vores målsætning at inddrage nyskabende visuelle kunstnere, som kan arbejde med og omkring rummene i Illutron med alle dets muligheder med en blanding af interaktive og statiske installationsværker, samt i tværkunstneriske samarbejder med lydkunstnere. Nogle af dem vi har i tankerne er:

Alice Topsøe-Jensen
Christine Hvidt Grønborg
Ida Lissner
ITS NIKKI BITCH
Paloma Cuesta
DJ Funboi
Bullerup Autoservice

Organisation

Eventet ledes af undertegnede, Erlend Eggestad og Sebastian Zieler. Vi har ansvaret for at samle og koordinere de kræfter, der skal til for at sørge for en sikker og god oplevelse for alle deltagere. Underopgaver uddelegeres – der vil være en ansvarlig for dagens forløb og kommunikation med artister (afvikler), en frivilligansvarlig, en barchef, samt lydmand med specifikt ansvar for udstyr. Hold sammensættes med øje for kønsbalance. Et event af denne slags kan bidrage til stor personlig læring for mennesker, der beskæftiger sig med kreative og smalle discipliner, hvor det kan være besværligt at finde muligheder for praktisk erfaring.

Vi ønsker at holde billetpriser langt nede for at kunne invitere så mange som muligt i de aldersgrupper og sociale grupper, der ikke har det største økonomiske råderum. Ved lignende arrangementer, vi har afholdt, har dette vist sig at være en god strategi. Der vil være mulighed for yderligere at bakke op omkring kunstnere ved køb af merchandise i en dedikeret merch-bod. Billetter sælges i forsalg (her overvejer vi særlige fordele, fx. tilgang til uddgivet musik fra en deltagende artist), og i døren.

Vores primære udgifter består i aflønning af musikere, lydmænd, visuelle kunstnere og afviklere. Derudover PR, forplejning og aflønning af organisatorerne. Indtægter kommer i form af billetsalg, salg af mad og drikke, samt fondsmidler. Vi arbejder på at finde flere aktuelle fonde og derudover kunne det blive aktuelt, om nødvendigt, med et sponsorat fra en privat aktør.

Eventet vil deles gennem vores kanaler på sociale medier – vi har kontakter i mange forskellige lejre og har, med de forskellige artisters bookingbureauer, management og pladeselskaber, i tillæg til vores egne over 2000 følgere, en stor platform at arbejde ud fra. Vi vil tilstræbe at offentliggøre eventet min. et halvt år i forvejen med jævnlige opdateringer af festivalens indhold. Derudover vil vi kontakte byens gymnasier og højskoler, samt reklamere på spillesteder, barer og musikbutikker. Med en række vellykkede arrangementer i bagagen, føler vi os overbeviste om at kunne stable et trygt, hyggeligt, inkluderende og kunstnerisk udfordrende event på benene.

Om Illutron

Båden Illutron har siden 2007 været i brug som et kunstformidlingsvenue. Det fungerer som et flydende kulturhus på fire etager og 800 kvadratmeter, hvor alle former for kunst og teknologiske eksperimenter mødes. Bådens helt særlige rum udnyttes til at tilrettelægge unikke og interaktive oplevelser. Projektet er grundlagt på to kerneværdier: 1) at skabe et samfund omkring kreativ og kunstnerisk brug af teknologi, 2) at danne en åben platform, hvor man kan udforske frit, drevet af nysgerrighed. Illutron er et eksperimentarium, hvor de forskellige projekter danner en større mening ombord på båden og efterfølgende kan finde nyt liv andre steder, som på kunstgallerier eller festivaler. Illutrons værdier og åbenhed står utrolig godt i spænd med Liminal Works 2022 visioner om at rumme forskelligheder, præsentere levende kunst i udvikling, og frembringe fantastiske, inspirerende sanseindtryk.

Om arrangørerne

Limbo Collective opstod i 2015, da to musikere ville skabe en alternativ scene som et uafhængigt supplement til Spot Festival i Aarhus. De rykkede ind i et træværksted og startede et koncept, som øjeblikkeligt blev velmodtaget. 'Limboscenen' blev allerede det efterfølgende år inddraget i Spots officielle program, og har i årene siden opbygget både renomme og højere ambitioner til deres scene på Godsbanen. Sideløbende har Limbo arrangeret en lang række koncerter og events med øje for de utraditionelle venues og alternativ musik på tværs af genrer. De har samarbejdet med aktører som TAPE, Aarhus Festuge, Sun Ship og Institut for (X).

The Big Oil Recording Company udgav deres første musik i 2011. Fra selskabets spæde start har det været genreløst med nysgerrighed og kunstnerisk kvalitet som ledestjerne og har med tiden opbygget et ry som et af landets signifikante, uafhængige pladeselskaber. De seneste år har været karakteriseret af samarbejder med andre danske og internationale selskaber, bl.a. Janushoved, Third Coming, Cracki og Joyful Noise. I dag er Big Oil i høj grad et *artist community*, hvor dets kunstnere deler ideer og teknikker og er med til at forme selskabet som platform.

Som personlige mål håber vi med festivalen at lave yderligere community building – at få mere kontakt til folk, der elsker musikken, samt nye kontakter, netværk og viden til lignende arrangementer i fremtiden.

Der vil være mange mennesker tilstede under festivalen, hvilket åbner for muligheden for at sætte fokus på vigtige og interessante temaer. Det kan blive aktuelt at inddrage foredragsholdere eller forfattere med et oplæg i løbet af dagen, og vi har bl.a. et håb om at inddrage Laboratory for Aesthetics and Ecology (der med tekst og kunst adresserer klimakrisen på non-antropocentrisk vis). Læring og fællesskab er centralt i vores forståelse af kunst, som kan være så uendeligt meget mere end underholdning. Vi bakker op om pluralisme og forskellighed indenfor udtryk og meninger.

Konkluderende tanker

Vi øjner at lave en mærkværdig og velgennemført minifestival, som kan fange interessen for en bred del af Københavns kulturinteresserede befolkning. Ved at inddrage og udnytte Illutron og de spirende omgivelser på Refshaleøen, ser vi et potentiale for at skabe noget, der er helt særligt for byen. Vores umiddelbare målgruppe er unge voksne mellem 18-35 år på tværs af køn og etnicitet.

Vi bidrager med en unik platform til kunstnere, lydteknikere, lysdesignere, afviklere og bookere. Vores primære succeskriterium ligger i det kunstneriske output – hvordan vores publikum og vi selv oplever den totale sum af eventet, og at den er med til at gøre os klogere, gladere og bedre rustet til morgendagen.

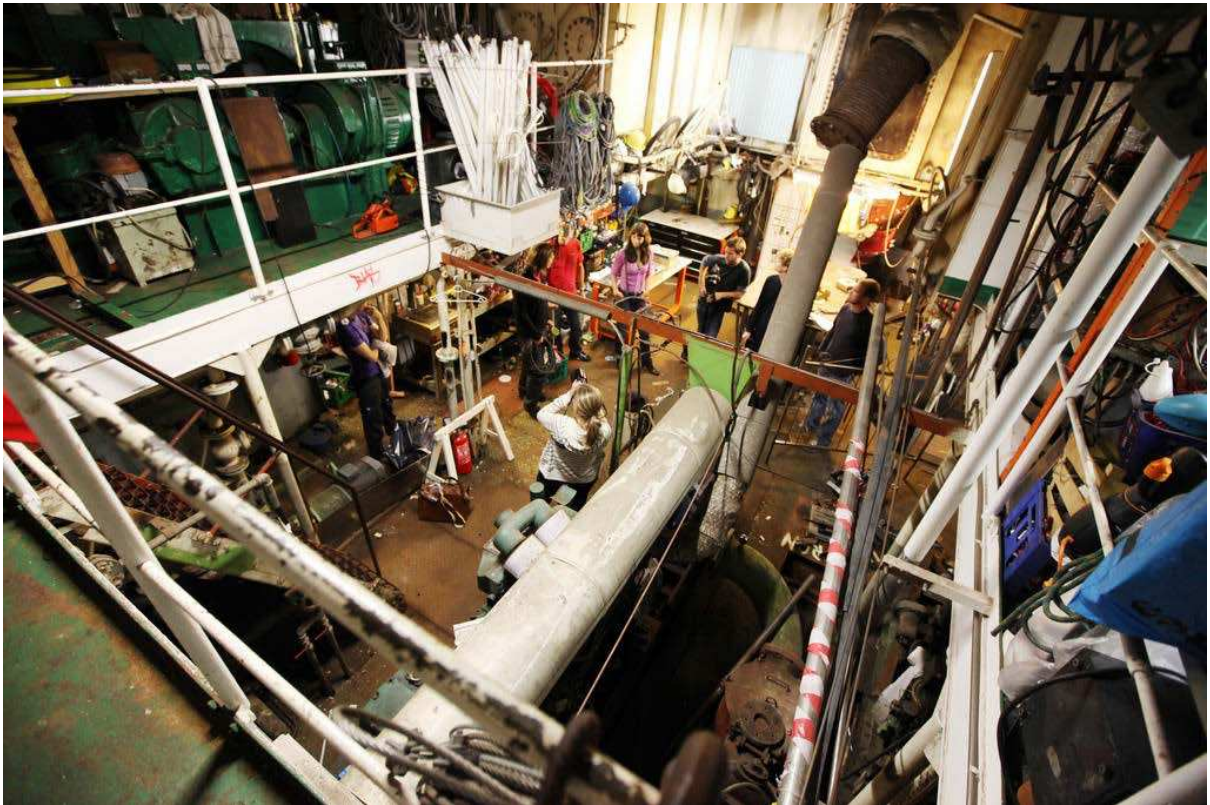
Derudover har vi naturligvis økonomiske beregninger, der skal indfries, og gerne overstige, vores forventninger. Sikkerhed står også i højsæde og vi har et skærpet fokus på, at alle skal have det godt og opføre sig ansvarligt.

Udkast til program

To dage med:

16.00 – 17.00	Musikact, topdæk
17.30 – 18.30	Musikact, resonansrum
19.00 – 20.00	Musikact, topdæk
20.00 – 20.30	Musikact, resonansrum
20.30 – 21.30	Musikact, bunddæk
22.00 – 23.00	Musikact, resonansrum
22.30 – 23.30	Musikact, bunddæk
00.00 – 04.00	DJs, bunddæk

Det skal dog nævnes, at musikken både kan være i form af installationer eller live-koncerter, ligesom visse lysinstallationer tænkes at være i gang under hele festivalen og andre i samspil med live-musik (og derfor ikke er programsatte her i udkastet).







BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: The Big Oil Media Group S.M.B.A.

CVR: 33751184

Festivalens/eventets navn: Liminal Works 2022 (løbende titel)

Projektperiode:

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune – Festivalpuljen	130.000		
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
Fondsmidler – Statens Kunstfond	50.000		
Billetindtægter	25.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Barsalg	35.000		
INDTÆGTER I ALT	240.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer – musikere og visuelle kunstnere	140.000	
Aflønning af arrangører	14.000	
Materialeudgifter	6000	
Transportudgifter	2000	
Sikkerhed, vagter	6000	
Fortæring, herunder møder	2000	
PR og markedsføring	8000	
Forplejning for frivillige	5000	
Diverse (armbånd, småværktøj, kopper, tape etc...)	3000	
a) Lyd – herunder leje af udstyr og teknikere	12.000	
b) Lys – herunder leje af udstyr og teknikere	12.000	
c) Leje af lokale – Illutron à 15.000 per dag	30.000	
UDGIFTER I ALT	240.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Som beskrevet i indtægtsposten, første række, ansøger vi om 130.000 kroner fra Festivalpuljen.



NJORD FESTIVAL

New Nordic Music & Arts

Ny Nordisk Kunstmusik i København 20.1. – 23.1. 2022

Under temaerne *Nordic Identity, Music & science & Women through times* samler NJORD Festivalen 2022 en række komponister, musikere, sangere, instruktører, visuelle kunstnere og forfattere i nordiske samarbejder omkring en række tværkunstneriske projekter med det formål at præsentere ny nordisk kunstmusik, der i æstetik og formidrende rammer appellerer til et bredt kulturnysgerrigt publikum.

På vegne af foreningen NJORD Festival søger undertegnede hermed støtte i Københavns Kommune, Festivalpuljen til afvikling af NJORD Festival 2022.

Med venlig hilsen



Jane Schwarz
Kunstnerisk leder & økonomisk ansvarlig

M: js@njordbiennale.com

T: 26849827

NJORD Festival
Provstevej 10, st.tv.
2400 København NV
CVR 35942963

NJORD Festival er en momsregistreret, almennyttig forening.

<https://www.njordfestival.com>

Idé og koncept

Når NJORD blænder op for festival i 2022 er det 5. gang, vi inviterer til kunstneriske samarbejder på tværs af Norden og på tværs af kunstarterne. Vi ønsker at bidrage til en mere ligeværdig repræsentation af henholdsvis kvindelige og mandlige komponister i det danske musikliv, hvorfor 50% af de spillede komponister er kvinder, 50% er mænd.

I år har vi inviteret den svenske komponist Karin Rehnqvist (*1957) som Composer-in-Residence. Karin Rehnqvist er én af Sveriges største nulevende komponister solidt forankret i nordisk folkemusik, som hun gennem flere årtier i samarbejde med en række kunstnere har udviklet ind i et modernistisk tonesprog - et træk, der går igen hos mange nordiske komponister. Videreudviklingen af dette arbejde, som man kunne betegne som "mødet mellem de nordiske rødder og den internationale modernisme" præsenteres på NJORD 2022 under temaet *Nordic Identity* med centrale værker af Karin Rehnqvist og hendes nordiske kollegaer.

Et andet kendetegnende træk hos Karin Rehnqvist er den inspirationen, hun finder i naturvidenskaben, – i programmet foldet ud under temaet *Music & science*, mens hendes dybe engagement og interesse for kvinders forhold gennem tiderne har givet anledning til temaet *Women through times*. Temaerne er arbejdstemaer under udvikling.

Sidst men ikke mindst har vi valgt at hylde Danmarks nok største komponist siden Carl Nielsen: Per Nørgård, der i 2022 fylder 90 år. Vi har dedikeret en stor aften til komponisten, hvor vi samler en række af de kunstnere, der har arbejdet tæt sammen med Nørgård i flere årtier til et festfyrværkeri af en koncert med musik af Nørgård selv.

Om NJORD

NJORD Festival er Københavns vinterfestival for ny, nordisk musik, kunst og kultur og har siden sin start, været et trækplaster for både publikum, anmeldere og kunstnere.

NJORD præsenterer hvert andet år en eller flere anerkendte, nordiske kunstnere som vores hovednavne, således i:

- 2016 – finske Kaija Saariaho
- 2018 – islandske Anna Thorvaldsdottir
- 2020 – norske Lasse Thoresen

I de mellemliggende år ser vi tilbage på nogle af det 20. århundredes både centraleuropæiske og amerikanske store, modernistiske nybrud og perspektiverer det i den nordiske musik i dag. Altid formidlet gennem talks, foredrag, workshops, fællesspisning, m.m.

Temaet *Nordic Identity*

I samarbejde med Athelas Sinfonietta Copenhagen og Esbjerg Ensemble sætter vi ved åbningskoncerten torsdag aften fokus på mødet mellem nordisk identitet og international modernisme. Her er kvindernes lockrop fra den svenske sæter-musik udgangspunktet for Karin Rehnqvists stykke *Solsången*, en hyldest til Solen, der betyder så meget for os nordboere: den styrer vore liv, vores kroppe og sindelag, vores længsler, og er der igennem blevet tilbedt og besunget til alle tider. Teksten er hentet fra et islandsk kvad fra 1200-tallets brydningstid mellem det hedenske og kristendommen, brudt af reciterede naturvidenskabelige betragtninger om solens beskaffenhed. Den erfarne, svenske sanger og ekspert i lockrop Lena Willemark er solist.



Rehqvists stykke sættes i relief af norske Magnar Åm (*1952) samt et nyskrevet værk af den unge danske komponist Anders Skibsted (*1986), mens lys designer Jesper Kongshaug samler værkerne i en visuel iscenesættelse, der reflekterer over temaet.

Et andet karakteristisk eksempel er islandske Snurri Sigfus Birgison's *Fegurd Varaldar Mun Hverfa* skrevet over en gammel islandsk tekst af Hallgrímur Petursson (1614-74), der kan høres lørdag den 22.1. på Nordatlantens Brygge.

Temaet *Music & science*

På andendagen får vi besøg af den danske strygekvartet *Nightingale String Quartet*, der sammen med den finske kantelespiller Ritva Koistinen opfører Rehqvists *All Those Strings!* Stykket er inspireret af et af den teoretiske fysiks store emner, *Superstrengene*:

Da jeg første gang hørte tale om strengeteorien [...], så jeg smukke lange strenge opspændt i rummet, ja over hele universet. Det fik min fantasi i gang. Hvilken fantastisk musik måtte ikke strengene kunne frembringe, hvis vi bare kunne høre dem. - Karin Rehqvist

På tegnebrættet er også en introduktion til superstrengene af en fysiker fra Niels Bohr Institutet.

Rehqvists stykke sættes ved siden af en anden af de store nordiske komponister: Norske Rolf Wallin og hans strygekvartet *Sway* inspireret af alkymien. Middelalderens alkymister er med deres opdagelse af de første grundstoffer kendt for at være ophav til den moderne naturvidenskab. Komponisten har ladet sig inspirere af alkymisternes processer frem mod et musikalsk, hørbart resultat.

Temaet *Women through times*

Karin Rehqvists monodrama *Blodhov* er et eksempel på kvinders forhold gennem tiden. Her har den islandske forfatter Gerður Kristny vendt fortællingen om bruderovet på hovedet og ser det hele fra kvindens synspunkt. Monodramaet er også beskrevet under Musikkens Markedsdag. Andre værker vil komme til af andre komponister.

I samarbejde med Dansk komponistforening arrangerer vi desuden en paneldebat om emnet Kvinder i musik, hvor vi bl.a. diskuterer, hvad der skal til for at få flere kvinder til at opdage komponistfaget. Temaet er under udarbejdelse.

Per Nørgård 90 år

Ud over det nævnte program hylder vi komponisten Per Nørgård, der i 2022 fylder 90 år, ved en stor koncert lørdag aften i Musikkonservatoriets Koncertsal på Frederiksberg. Her opføres kammeroperaen "Nuits des Hommes" (Menneskenes Nat) med Andrea Pellegrini og Bror Magnus Tødenes (NO) i de to hovedroller flankeret af Kroger Kvartetten & Gert Sørensen på slagtøj. Iscenesættelse: Jakob Shokking. Per Nørgård fejringen søges finansieret særskilt via private fonde.

Musikkens markedsdag

I 2020 begyndte vi et samarbejde med Nordatlantens Brygge, der blev et stort tilløbsstykke. Det fortsætter vi med og skaber i 2022 igen en hel dag, hvor vi fylder huset med musik og musikteater, der på forskellig vis relaterer til det nordatlantiske område: Island, Grønland og Færøerne.

Vi har inviteret det færøske ensemble Aldubáran til København, hvor de indgår i forskellige konstellationer og koncerter hen over dagen. Bl.a. opfører de sammen med sangeren Lena Willemark monodramaet *Blodhov* eller *Blodhingst*, som den er oversat til på dansk skrevet af Karin Rehqvist med tekst



af islandske Gerður Kristný. Den prisbelønnede nydigtning af *Skirners rejse*, vender sit forlæg, den fortællende digtsuite fra Den Ældre Edda, på hovedet og ser Skirners bruderov fra den røvede kvindes synsvinkel. Scenesættelse og lys design varetages af Svante Grogarn. Som optakt til monodramaet byder vi ind til en samtalesalon med forfatteren, komponisten og oversætterten.

Desuden uropfører Saxofonisten Jeanette Balland Sunleif Rasmussens spritnye stykke *In Memoriam* for saxofon og strygekvartet samt Niels Rosing-Schows *Piseq* skrevet for saxofon og slagtøj over et grønlandsk sagn. Dertil kommer musik af Trondur Bogason Hansen (FO), Steingrímur Rohloff (IS) m.fl.

Børneforestillingen står duoen Thomas Sandberg og Carl Quist Møller for i år. De vil med udgangspunkt i Nordatlantens myter og sagn skabe et familievenligt program, der både berører i dybden og slår på humorens strenge (se også programoversigten).

Publikumsarbejde

Vi fortsætter det gode publikumsarbejde, der i 2020 gave rigtigt gode resultater (vi hævdede publikumsbesøget med 80 %). Med udgangspunkt i Norsk Publikumsudviklings Atlas over Kultur-segmenter i Oslo samt konsulentbistand fra Anne Boukris, CKI, udvikler vi videre på, hvordan vi når større og flere publikumsgrupper, bl.a. gennem samarbejder med andre kulturinstitutioner, billedrig kommunikation samt tilrettelæggelse af formidlingsaktiviteter, fællesspisning osv.

Samtalesaloner

En del af formidlingsaktiviteterne består i vores mere udadrettede talks og samtalesaloner, hvor publikum og medvirkende mødes til en snak omkring musikken, der belyser, fordyber og udvider oplevelsen for både publikum og kunstnere. Det er populært med gode journalistiske interviewere og stærke, fagligt funderede formidlere, der fordyber oplevelsen.

Workshops

Digtsamlingen *Bloðhingst* af islandske Gerður Kristný vil ligge til grund for en workshop udbudt i Brønshøj-Husum i samarbejde med foreningen MusikAlliancen. Workshoppen er endnu i støbeskeen, men vi kan love at underviserne bliver kompetente og at børnene får ny læring.

Foredrag som optakt til koncerterne og artist talks vil også være en del af publikumsarbejdet. Litteraturformidler Neal Ashley Conrad Thing, journalisten Andrew Mellor m.fl. har allerede sagt ja til at medvirke.

Workshop for konservatoriestuderende

I samarbejde med Det Kgl. Danske Musikkonservatorium har vi arrangeret et seminar med Karin Rehnqvist for kommende professionelle, samt en workshop med Aldubáran. De studerende får mulighed for at skrive værker til ensemblet, for herefter at bearbejde materialet sammen med dem. Vi er meget glade for, at besøg fra udlandet kan komme flest muligt til gode, og at det er muligt at give nogle af de erfaringer videre, som både komponist og musikere besidder.

Resultater & succeskriterier

- Et deltagerantal på 1800-2200 publikummer i alt. Tallene er baseret på antallet af publikummer fra 2016 (1.302 publikummer), 2018 (1.046 publikummer), 2020 (1828 publikummer) og de nye tiltag, vi gør i 2022 med publikumsudvikling. Hér giver succeskriteriet sig selv.
- At tiltrække et større publikum blandt vores nuværende målgruppe samt et mere mangfoldigt publikum. For at måle på dette, vil vi under festivalen uddele spørgeskemaer, hvor folk kan angive, hvad der har fået dem til at deltage og hvordan de ser festivalen. Spørgeundersøgelsen behandler vi efterfølgende i samarbejder med Anne Boukris, CKI.
- At forankre det internationale, kunstneriske arbejde lokalt gennem workshops for skoleelever. Succeskriteriet vil være antallet af workshops, vi gennemfører i kommunen, samt en spørgeundersøgelse blandt elever og lærere, der skal fortælle, hvad de har fået ud af samarbejdet.

- At etablere nye nordiske netværk og samarbejder, der kan trække et internationalt niveau til byen samtidig med, at vi sætter vores fælles nordiske identitet på dagsordenen. Her vil succeskriteriet være antallet af nye samarbejder blandt kunstnere såvel som NGO'ere samt antallet af artikler i de trykte og digitale medier, vi kan henføre til festivalen

Forventet antal deltagere

87 medvirkende kunstnere, foredragsholdere, interviewere osv. Se CVer for medvirkende hér:

<https://www.dropbox.com/home/NJORD%202022/K%C3%B8benhavn%20kommune?preview=NJORD+2022+CVer+for+medvirkende.pdf>

Tidsplan

Udvikling, planlægning, aftaler med kunstnere og samarbejdspartnere og fundraising: okt. 2020 – sep. 2021. Projektets startdato: 1. september 2021; Projekt slutdato: 31. marts 2022; NJORD Festival: 20. – 23.1. 2022. Afrapportering og regnskab: 28.2. – 31.3.2022

Markedsføring

For at synliggøre festivalen planlægger vi trykte plakater og flyers, der henholdsvis distribueres i byrummet, via kulturhuse og uddeles ved andre af byens koncerter og events af frivillige. En samlet programbog vil også blive udarbejdet og distribueret.

På de sociale medier vil vi lægge små videoklip og fotos ud med lyd-eksempler på musikken, interviews med komponister, musikere, sangere osv., der kan fungere som smagsprøver på det, der kommer. Også de mere traditionelle annonceringer og omtaler i dagspressen samt i fagspecifikke tidsskrifter som musikmagasinet Klassisk, SNYK/ Seismograf og deres kalender er indtænkt i vores markedsførings- og PR-strategi. Via vores samarbejdspartnere, vil der blive annonceret for koncerterne på de respektive websider, i nyhedsbreve og i trykte programmer samt via de sociale medier. Billetter vil kunne købes via NJORDs og samarbejdspartnernes websider med direkte link til Billetlugens billetsystem. Alle bidragsydere vil blive nævnt og markedsført i alt trykt og digitalt materiale.

Arrangør og samarbejdspartnere

Vi har opbygget et stort netværk bl.a. gennem arbejdet med NJORD Biennalerne i '16, '18 og '20, og det vil vi naturligvis trække på til denne festival samtidig med, at vi afprøver nye samarbejder. Blandt samarbejdspartnerne til NJORD Festival 2022 er følgende:

- Athelas Sinfonietta Copenhagen & Esbjerg Ensemble (kunstnerisk og finansielt åbningskoncert & Late Night)
- Aldubáran fra Færøerne (kunstnerisk og finansielt Musikkens Markedsdag & monodramaet *Blodhov*)
- Nordatlantens Brygge lægger hus til Musikkens Markedsdag samt en del af søndagens program
- Det Kgl. Danske Musikkonservatorium (workshop & seminar for komponistlinjen, leje af koncertsalen)
- CPH Light Festival (lys design på NJORD & koncert på CPH Light Festival)
- Dansk Komponistforening i forbindelse debatmødet *Kvinder i musik*
- MusikAlliancen i Husum: workshops for skoleelever
- cph volunteers: hér rekrutterer vi frivillige til hjælp under festivalen

Bag NJORD står i dag MA i musikvidenskab Jane Schwarz som kunstnerisk og økonomisk ansvarlig i samarbejde med Morten Ernst Lassen som producent, Andreas Holm/ SmartCrew som produktionsleder og Katrine Nyland Sørensen som kommunikationsansvarlig. Vi har til dato afviklet tre festivaler samt en udskudt på bedding i NJORD-regi af denne størrelse (2016, 2018, 2020, 2021). Vi har desuden erfaringer fra andre tilsvarende engagementer hver især.

Udvikling og fornyelse

Hvert år har vi udviklet nye temaer på baggrund af komponisternes inspirationskilder, der kan formidle dels den ny kompositionsmusik, dels nordiske referencer ud til publikum på måder, man som moderne, nordiske borger kan spejle sig i. På denne måde aktualiseres musikken i en bredere sammenhæng.

Temaet i 2020 omkring 'Ydre & indre frihed', der skabte koncert og samtaler omkring åbenhed og tolerance, har vi i år videreudviklet i undertemaet 'Women through times' afspejlet bl.a. i Rehnqvists monodrama *Blodhov* med tekst af Kristny med samtalesalon omkring opførelsen.

Indadtil har vi konsolideret festivalen ved at styrke samarbejderne. Flere partnere er gået all-in både kunstnerisk og finansielt.

Bæredygtighed

Med udgangspunkt i FNs 17 verdensmål for bæredygtig udvikling har vi opstillet følgende mål:

LIGESTILLING: Vi sætter fokus på kvindelige komponister med et mål om min 33 % værker skrevet af kvinder. Undersøgelsen 'Repertoirestatistik' viser, hvor skæv balancen mellem kønnene er blandt samtidens komponister. I vores sekretariat og bestyrelse har vi ligeledes diversitet i alder og køn, og med hensyn til løn får alle ansatte den samme timeløn, inkl. festivallederen

PRODUKTION: Vores produktion mht. kontorhold er begrænset til brug af kopipapir og blækpatroner. Vi bruger altid kopipapir, der er lavet af genbrugspapir og blækpatroner, der genfyldes, så vi bidrager til målene om CO2-neutral produktion. Med hensyn til tryk af plakater, programbøger, postkort, flyers, roll-ups etc. bruger vi trykkeriet Redhill Design + Print, der er miljøcertificeret.

Link til flere emner og uddybende dokument om bæredygtighed i festivalen:

<https://www.dropbox.com/home/NJORD%202022/K%C3%B8benhavn%20kommune?preview=NJORD+B%C3%A6redygtighed.pdf>

Projektets relevans for Københavns Kommune

Den aktuelle coronakrise viser med al ønskelig tydelighed, at de utroligt gode digitale apparater og muligheder for streaming vi har hjemme i vores stuer ikke kan erstatte live-arrangementerne i kulturlivet. Hvorfor? Fordi det samvær og fællesskab, som musikken og kunsten skaber, kan man kun opleve ved at deltage 'live', så at sige.

I de mørke vintermåneder kan publikum i København pt. begive sig til VinterJazz og CPH Light Festival – NJORD Festival tilføjer den moderne, klassiske musik og bidrager dermed til et bredere genrespektrum på denne tid af året

Vi står for en moderne æstetik, der lægger sig imellem det traditionelt klassiske og den eksperimenterende avantgarde og når dermed et andet publikum med stærkt behov for en moderne kunst at spejle sig i
Vi skaber nye samarbejder på tværs af foreningslivet, private virksomheder og større kulturinstitutioner
Vi skaber sammenhæng mellem den sublime kunst og undervisningstilbud til folkeskoleelever i Københavns Kommune

Vi har øje for diversiteten og arrangerer koncerter og events både for den nysgerrige kulturforbruger, børn og deres familier, kommunale folkeskoler i socialt belastede områder og for det publikum, der i forvejen interesserer sig for ny kunstmusik

Vi ledsager koncerterne med formidlingsaktiviteter, der inviterer nysgerrige kulturinteresserede indenfor og skaber dialog og nye fællesskaber omkring den ny kunstmusik

Vi arbejder hele tiden med at udvikle publikumssegmentet, bl.a. gennem konsulentbistand samt ved brug af Norsk Publikumsudviklings meget detaljerede og udførlige Atlas over Kultur-segmenter. Også omtalt andet sted i ansøgningen.

NJORD – Music, Science & Nordic Identity København den 20. – 23. Januar 2022

Torsdag den 20. januar	Fredag den 21. januar	Lørdag den 22. januar	Søndag den 23. januar
<p>10.00 – 13.00 Studiescenen, DKDM Workshop kompositionsstuderende med Aldubáran (FO)</p>	<p>10.00 – 13.00 Studiescenen, DKDM Workshop kompositionsstuderende med Aldubáran (FO)</p>	<p>11.00-17.00 Nordatlantens Brygge Børneforestilling kl. 13 & 15: Thomas Sandberg & Carl Quist Møller Slagtøj, fortællinger og gøgl 45’ Jeanette Balland & Strygekvartet fra Aldubáran (FO) Sunleif Rasmussen /FO Nyt værk for saxofon & strygekvartet m.fl. Samtalesalon – optakt til <i>Blodhov</i> med digteren Gerdur Kristny & komponisten Karin Rehnqvist <i>Blodhov</i> (2019) 40’ Monodrama for sanger og ensemble baseret på islandsk sagn Musik: Karin Rehnqvist (SE) Tekst: Gerdur Kristny (IS) Lena Willemark (SE) & Aldubáran (FO) fl, obo, cl, perc, pno, vln, vla, vlc Svante Grogarn, iscenesættelse Trio fra Aldubáran med solister Steingrímur Rohloff (IS) <i>Bestillingsværk</i> (2021) Niels Rosing-Schow (DK) <i>Piseq</i> (1996) 14’, baseret på grønlandsksagn Sunleif Rasmussen (FO) <i>Viola sonata No. 1</i> (2016) 27’15’’ Ensemble Aldubáran Snurri Sigfus Birgirson (IS) <i>Fegurd Varaldar Mun Hverfa</i> 26’ Magnar Åm (NO) <i>Dan talande harpo</i> 34’ Sopran Klarinet violin, viola, cello, bas, pno, perc</p>	<p>11.00-12.30 Nordatlantens Brygge NORDIC FUTURE CRAS guitarensemble Åben workshop 6 kvindelige komponister fra Norden 6 mandlige guitarister fra Norden Louise Beck, iscenesættelse 13.00-14.00 Panel debat/Samtale Kvinder i musik I samarbejde med Dansk Komponistforening 15.00-16.00: Holmens Kirke Per Nørgård <i>Wie ein Kind</i> (1980, rev. 1996) For blandet kor 16’ Karin Rehnqvist <i>Songs from the North</i> (2018) For blandet kor 14’ m.m. MEDVIRKENDE: Holmens Kirke Vokalensemble Jakob Lorentzen, dirigent 16.00-17.00 Tak for i år! – en drink</p>
<p>18.00-19.15: Koncerthuset, Studie 2 Samtalesalon med inviterede gæster bl.a. Karin Rehnqvist. Vært: NN</p>	<p>17.00-18.00 DKDM, Studiescenen Det færøske ensemble Aldubáran opfører værker af kompositionsstuderende fra DKDM 18.30-19.15 KoncertKirken Introduktion til Superstreng v/ fysiker NN evt. som interview</p>		

<p>19.30-21.00: Koncerthuset, Studie 2</p> <p>AFTENENS KONCERT: Nordisk Identitet & modernisme</p> <p>Anders Skibsted (DK) Bestillingsværk (2022) For ensemble</p> <p>Magnar Åm (NO) Værk For ensemble</p> <p>Karin Rehnqvist (SE) Solsången (1994) 32' For solosang, recitation og orkester</p> <p>MEDVIRKENDE: Athelas Sinfonietta Copenhagen Esbjerg Ensemble Dirigent: Jakob Hultberg (SE) Sanger: Lena Willemark Recitation: NN Lys design: Jesper Kongshaug</p>	<p>19.30-20.45: KoncertKirken</p> <p>KAMMERMUSIK Musik & naturvidenskab</p> <p>Karin Rehnqvist (SE) All Those Strings! (2017) For Kantele & strygekvartet Varighed: 20'</p> <p>Rolf Wallin (NO) Sway (2010) For strygekvartet Varighed: 15'</p> <p>M.fl.</p> <p>MEDVIRKENDE: Ritva Koistinen (FI), kantele Nightingale String Quartet (DK)</p>	<p>18.30 – 19.15 Koncertsalen, DKDM Talk med musikere, der fortæller om deres samarbejde med Per Nørgård – en fejring af komponisten. Vært: NN</p> <p>19.30-21.30: Koncertsalen, DKDM PER NØRGÅRD 90 ÅR</p> <p>Per Nørgård Scintillation (1993) For fl,cl. Horn, pno & strygetrio 12'</p> <p>Per Nørgård "gennem torne..", harpekoncert nr. 2 For harpe solo, fl. cl. & strygekvartet 20' (2003)</p> <p>PAUSE</p> <p>Per Nørgård Nuit des Hommes (1996) 60' Tekst af Apollinaire For mezzosopran, tenor, strygekvartet & slagtøj</p>	
<p>21.00 Pause</p> <p>21.15-22.15 Koncerthuset, Studie 2 Lil Lacy (DK) Bestillingsværk (2021) For slagtøj og ensemble M.fl.</p> <p>MEDVIRKENDE: Esbjerg Ensemble Christian Martinez, slagtøj</p>	<p>21.00-22.00: KoncertKirken Late Night koncert UNDER UDARBEJDELSE</p>	<p>MEDVIRKENDE: Tine Rehling, harpe NN, fløjte NN, klarinet NN, horn NN, klaver Andrea Pelligrini, mezzosopran Bror Magnus Tødenes, tenor Gert Sørensen, slagtøj Kroger Kvartetten Jakob F. Shokking, scenografi</p>	



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: NJORD Festival
CVR: 35942963
Festivalens/eventets navn: NJORD Festival 2022

Projektperiode: 1.9. 2021 – 31.3. 2022
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	75.000	150.000	Ansøges
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Statens Kunstfond, festivalpuljen	50.000	80.000	Søges
b) Statens Kunstfond, bestillingsværk komponist	20.000	15.000	Søges
c) Statens Kunstfond, bestillingsværk Nordatl. Brygge	15.000	15.000	Søges
d) Aage og Johanne Louis-Hansens Fond	75.000	50.000	Søges
e) A.P. Møller Fonden	200.000	150.000	Søges
f) Dansk Komponistforening - publikumsudvikling	25.000	50.000	Bevilget
g) Dansk Tennis Fond	25.000	30.000	Søges
h) Det Obelske Familiefond	50.000	50.000	Søges
i) KODA, projektpuljen	145.000	100.000	Søges
j) KODA, bestillingsværk åbningskoncerten	20.000	10.000	Søges
k) KODA, bestillingsværk Nordatlantens Brygge	20.000	50.000	Søges
l) Nordea Fonden	60.000	80.000	Søges
m) Nordisk Kulturfond	200.000	150.000	Søges
n) Politiken Fonden	50.000	50.000	Søges
o) SNYK transportstøtte	14.000	20.000	Søges
p) Solistforeningen	8.000	15.000	Bevilget
q) Wilhelm Hansen Fonde	48.500	50.000	Søges
r) William Demant Fonden	50.000	50.000	Søges
Salg af annoncer	26.000	26.000	Estimeret
Billetindtægter	117.000	130.000	Estimeret
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Mediepartner	12.000	20.000	Estimeret
b) Medfinansiering Det Kgl. Danske Musikkonservatorium	30.000	40.000	Estimeret
c) Edition Wilhelm Hansen, reception	3.000	3.000	Estimeret
INDTÆGTER I ALT	1.338.500	1.800.000**	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	438.000	689.600
Leje af sal og udstyr	111.300	387.300
Andre honorarer (tonemester)	25.000	29.400
KODA afgift	4.500	8.300
Transportudgifter	17.700	36.000***
Overnatning og kost	55.100	59.200
PR og markedsføring	177.400	171.800
Publikumsudvikling, konsulent	40.000	45.000
Kunstnerisk leder med økonomiansvar	90.000	90.000
Producent	150.000	90.000
Produktionsleder, inkl. assistenter	105.000	54.000
Bogholder	29.000	50.000
Forsikringer	11.000	15.000
Frivillig koordinator	15.000	0
Repræsentation	15.000	23.800
Kontorhold (telefon, porto mv.)	3.500	Inkl i repræsentation
Revisionshonorar	6.000	6.000
Uforudsete udgifter	45.000	44.600
UDGIFTER I ALT	1.338.500	1.800.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

Budgettet er ex. Moms

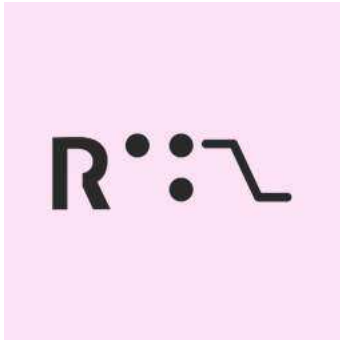
Ud over disse posteringer bidrager Athelas Sinfonietta og Esbjerg Ensemble med honorar til egne musikere. Aldubáran bidrager med transport af egne musikere; Nordatlantens Brygge stiller huset til rådighed inkl. teknik og PR; CPH Light Festival stiller lamper til rådighed; Dansk Komponistforening planlægger debatmødet; MusikAlliancen finansierer workshop for skolebørn. Da disse poster ikke går ind/ud i vores regnskab, er de ikke regnet ind i budgettet.

Budgettet dækker udelukkende aktiviteterne i Københavns Kommune og ikke Per Nørgård koncerten, der foregår på Frederiksberg.

Vi har sat løn til administration op for den kommende festival. Det er ikke længere muligt at holde de lave lønninger med det store arbejde, der følger med at stille en sådan festival på benene. Det kunne gå i en opstartfase. På den måde konsoliderer vi også festivalen og får kontinuitet i og med vi kan beholde det team, vi har fra gang til gang.

***"Indtægter i alt" for året før, altså 2021, inkluderede ansøgninger hos flere private fonde end dem, der hér er nævnt. "Indtægter i alt" stemmer med 2021-budgettet.

***Vi har i år ikke så mange kunstnere, der kommer fra udlandet, som vi har haft tidligere. Det er en bevidst strategi, at bruge ensemblerne i København og i resten af landet og så invitere solister, dirigenter o.a. enkeltkunstnere udefra i stedet for store ensembler. Strategien er grundet i økonomiske overvejelser.



WWW.RELEVANCEFESTIVAL.DK
CVR: 34234817 (moms reg.)

Andrea Lonardo
andrea@emotivesounds.com
+45 26908556

RELEVANCE FESTIVAL 2022-2024

EMBRACING THE TECHNOLOGY
AND THE MUSIC THAT SHAPE
OUR SOCIETY

INDHOLD

- PREMIS: HÅNDBTERING AF COVID-19
- 1. FESTIVAL KONCEPT
- 2. BETYDNING FOR KØBENHAVN
- 3. MÅLGRUPPE OG UDVIKLING
- 4. BÆREDYGTIGHED
- 5. PARTNERE
- 6. BUDGET

PREMIS: HÅNDTERING AF COVID-19

2020

Corona-virusudbruddet medførte desværre stor usikkerhed i live-musik branchen. På trods af at forsalget gik meget godt (vi forventede endnu en udsolgt festival i 2020), blev vi tvunget til at annullere 2020-udgaven af vores festival. Denne uheldige situation har ramt os særligt hårdt, da vi kun var et par uger væk fra begivenheden, og det meste af arbejdet var allerede blevet udført, hvilket betyder spild af tid, energi og arbejdstimer.

2021

På grund af pandemiens vedholdenhed, besluttede vi i 2021-udgaven at medtage online-begivenheder i vores program for at kunne tilbyde vores festival også i tilfælde af nedlukning. På tidspunktet for udarbejdningen af denne ansøgning er større begivenheder stadig ikke tilladt i Danmark, derfor er vores program følgende:

Maj 14, 2021

- **Workshop (streaming)** om mental sundhed for musikskabere (med vært Paul Nolan)
- **Koncerter (streaming)**, med internationale artister Alex Stein (Brasilien), Fur Coat (Venezuela), GIGEE (Polen).
- **Koncerter (med publikum)**, med danske artister Monika Fasula, Remodel, Without K, i Byhaven (Pumpehusets have).
- **Virtuel klub (online event)** - vi sigter mod at lancere prototypen af vores 3D-verden, hvilket gør RELEVANCE til den første festival i Danmark, der tilbyder en virtuel oplevelse for sine kunder.



Fig. 1 - Tidlig prototype af den virtuelle udgave af RELEVANCE, bygget ved hjælp af avancerede 3D-spil teknologier

1. FESTIVAL KONCEPT

RELEVANCE er Danmarks festival dedikeret til væksten af den professionelle elektroniske musikscene i Danmark, ved at skabe en bro mellem det lokale og det internationale marked. Vores fokus er på skæringspunktet mellem musik, teknologi og samfund. Vi ønsker at støtte det danske musikmiljø ved at aktivere den lokale scene for kunstnere og musikteknologiske iværksættere og skabe værdi til samfundet.

1.1 Konference (“RELEVANCE Music Day”)

Vi arrangerer diskussionspaneler om udviklingen af musikbranchen og workshops, hvor kreativitet stimuleres. Tro mod vores mission om at udvikle musikskabere, behandler vi emner, der vedrører moderne musikskabelse og forbrug samt virkningerne på vores hverdag. RELEVANCE identificerer hvert år **nogle af de mest progressive nøgleaktører i musikteknologibranchen og inviterer dem til at dele deres viden og inspirere til diskussion og debat**. Til orientering i de sidste år har vi fokuseret på følgende emner:

Gender Equality in Electronic Music, Technology Advances in Music Creation, Ear Protection for Artists, Value Creation in the Music Industry, Streaming Technology for DJs, Mental Health for Artists...

Med paneldeltagere såsom: Le Gammeltoft (Grundlægger, Heartbeats), Niels Mosumgaard (Formand, Koda), Jesper Skibsby (CEO, Warm), Stefania Serafin (Direktør, Multisensory Experience Lab, Aalborg University), Meike Nolte (Artist Relations, Beatport), Paul Nolan (Director, Make Your Transition) m .fl. Panelerne bliver streamet live på vores Facebook-side.

1.2 Koncerter

Denne del af programmet fungerer som en platform for at tiltrække et bredere publikum til arrangementet samt inspiration til de deltagende musikere og festivalgæster. RELEVANCE stræber efter at booke allerede succesfulde **kunstnere i verdensklasse**, som er blandt de mest fremtidsorienterede og etablerede musikere i den internationale elektroniske musikscene.

Der holdes altid et specielt fokus på danske kunstnere, der har succesrige internationale karrierer. I de tidligere udgaver har vi booket den Aalborg-baserede producer Noir (René Kristensen), WhoMadeWho (elektronisk musiktrio fra København) og Christian Nielsen (dj og producer fra København, hvis musik konstant spilles på BBC-radio).

Tidligere internationale bookinger inkluderer følgende kunstnere:

Coyu (Spanien, 325k følgere på sociale medier), Dominik Eulberg (Tyskland, 360k følgere), Rodriguez Jr. (Frankrig, 169k følgere), Nakadia (Thailand, 210k følgere), Fur Coat (Venezuela, 101k følgere), Alex Stein (Brazil, 329k følgere), GIGEE (Poland 22k følgere).

2. BETYDNING FOR KØBENHAVN

Det aspekt, der adskiller RELEVANCE fra de andre elektroniske musikfestivaler, er vores tro på at musik, samtidig med at være en kulturaktivitet, også skal give økonomisk værdi til samfundet. Vores fokus er at analysere, hvordan teknologi og musik interagerer med sociale trends, og til sidst tilbyde en platform til at pleje og **udvikle talent og skabe vækstmuligheder for samfundet.**

Gennem årene har vi udviklet et anerkendt brand i den internationale elektroniske musikscene og er identificeret som en nøgleafspiller i Danmark. Vi samarbejder med de mest kendte virksomheder og repræsentanter for producere / DJ-samfundet. På denne måde skaber vi en bro mellem den danske scene og resten af verden.

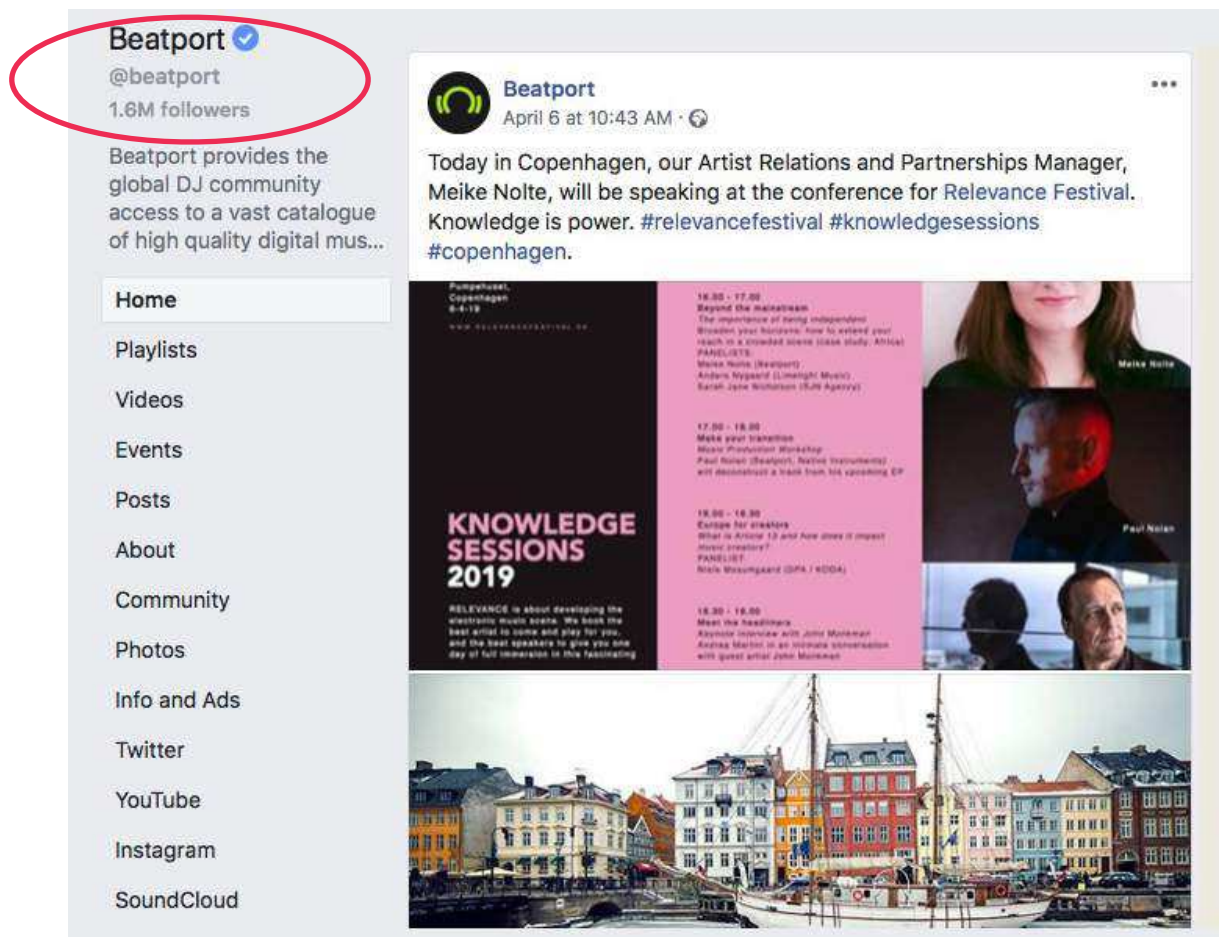


Fig. 2 - Beatport postede om deres deltagelse i RELEVANCE '19 til deres 1,6 millioner følgere og tilføjede et billede af vores smukke by

3. MÅLGRUPPE OG UDVIKLING

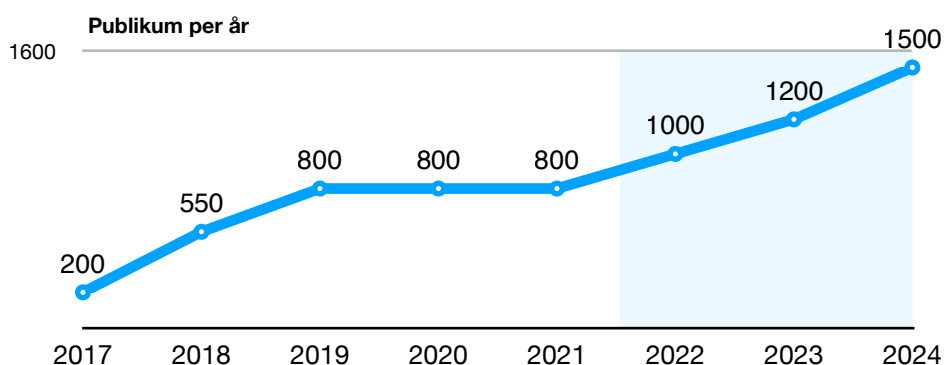
Vores publikum er det voksende antal personer, der er passionerede omkring elektronisk musik, både som forbrugere og som skabere. Linjerne mellem en musikproducer og forbruger er efterhånden udviskede. Folk sammensætter deres egne spillelister på streamingtjenester og deler dem med deres venner og bliver dermed en slags kuratorer og DJs. Kunstnere tager inspiration fra samspejlet med deres fans, og de sociale medier har lettet denne kommunikation. DJs, producere, og musikfans er nu alle tilhørende samme gruppe mennesker, og dette er vores målgruppe. I sidste ende ønsker vi at **give aspirerende professionelle musikskabere netværket, værktøjerne og viden til at blive succesfulde og skabe økonomisk og kunstnerisk værdi med deres musik.**

Siden starten af vores projekt, har vi fokuseret på professionalisme og på at finde den rigtige balance mellem nytænkende musik og tilgængelighed. Vi har nu konsolideret vores tilstedeværelse og fundet et vigtigt segment af det danske og internationale marked.

Den nuværende pandemi har tvunget os til at tænke kreativt og søge nye muligheder for at overleve. Vi besluttede os for at styrke vores digitale tilbud (streaming, virtuel klub...). Til 2021-udgaven samarbejder vi med forskellige mediepartnere over hele kloden, der på deres respektive socialemedie-sider spejler vores streaming-indhold ("crossposting"). På denne måde regner vi med at nå et meget stort antal internationale fans.

Med den progressive digitalisering af vores festival er vi nu i stand til at udvide vores rækkevidde uden for de danske grænser. Vi er overbevist om, at RELEVANCE-brandet kan have en stærk appel internationalt og kan fungere som et middel til at promovere Danmark og København for et globalt publikum.

Fig. 3 - Estimeret udvikling for festivaldeltagelse 2017-2024.
2020 udgaven var aflyst og i 2021 festivalen bliver afholdt i en hybrid-udgave



4. TRE-ÅRIG UDVIKLINGS PLAN

4.1 Organisk vækst

RELEVANCE blev fra begyndelsen opfattet som en tilbagevendende årlig begivenhed med planen om at vokse organisk hvert år. Hvert år præsenterer vi nye kunstnere og nye paneldeltagere. Vi stræber efter at holde det kulturelle tilbud frisk og varieret ved at observere sociale tendenser relateret til musik og invitere talere og kunstnere, der er relevante.

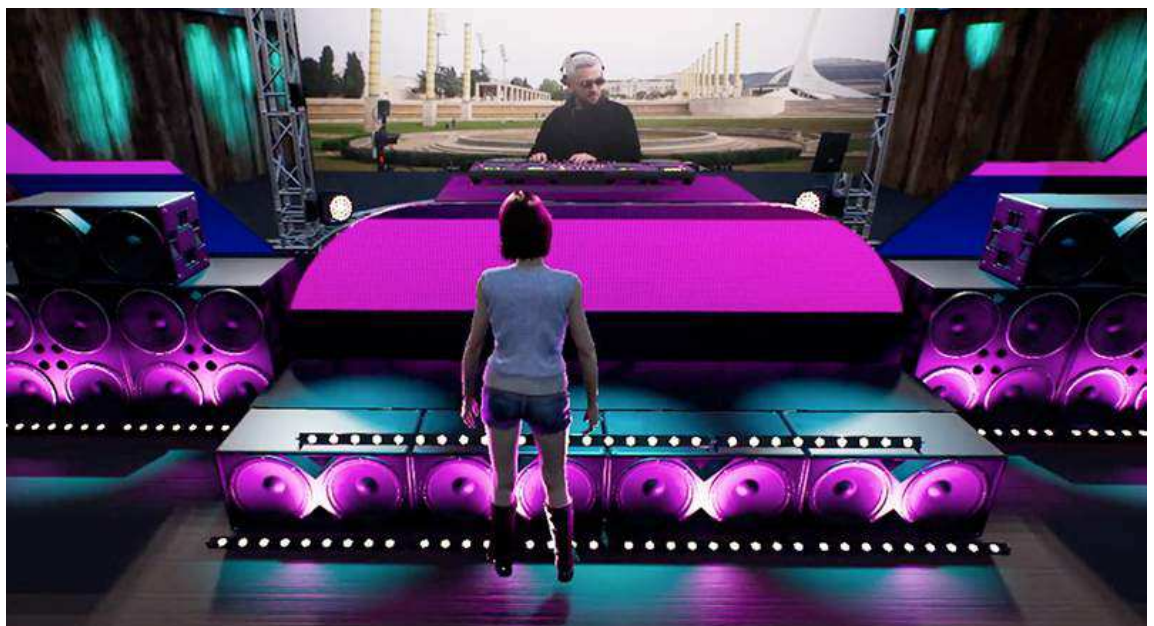
Vi ansøger nu om et 3-årigt tilskud til dækning af perioden 2022-2024. Vi regner med at fortsætte vores organiske vækst og forventer derfor at skifte spillested i denne periode. Vi fortsætter vores partnerskab med Pumpehuset i 2022 og flytter derefter til BLOX (udstillingshal) i 2023 og 2024, samtidig vil vores team være i stand til at vokse gradvist i et overskueligt tempo.

4.2 Digital tilbud

RELEVANCE har altid været en festival fokuseret på skæringspunktet mellem musik, teknologi og samfund. Vi ser de aktuelle tendenser i virtuelle verdener (3D, Virtual Reality) som den næste åbenlyse udvikling, som vi har brug for at udforske. Som et eksempel lancerede den engelske pladeselskab Axtone en "virtuel begivenhed" i marts 2021, der tiltrak 31.000 samtidige brugere (kilde: <https://www.recordoftheday.com/on-the-move/news-press/vrjamlaunches-vr-music-venue-5th-dimensionreveals-virtual-live-events-partnership>). Allerede til RELEVANCE 2021 regner vi med at kunne præsentere vores første prototype af en virtuel festival, hvor "rigtige" kunstnere vil være i stand til at optræde i en computergenereret 3D-verden.

Vi bliver nødt til at investere yderligere ressourcer i denne sektor i de næste 3 år for at blive en af de første aktører på verdensplan, der bevæger sig på dette spændende nye marked.

Fig. 4 - Den venezuelanske artist Fur Coat optræder inde i prototypen af RELEVANCE virtuel festival.



4. BÆREDYGTIGHED

Vi tror på musikens sociale betydning. Elektronisk dance musik i særdeleshed har altid fremmet idealer om **integration, respekt og enhed**. Vi deler disse værdier og fremmer dem i de paneler vi præsenterer, og i de kunstnerprofiler vi vælger. Siden 2018 er RELEVANCE (som den første festival i Danmark) medlem af Keychange-initiativet, en international kampagne der fremmes af PRS (den engelske pendant til Koda), som investerer i nyt talent samtidig med at musikfestivaler og konferencer opfordres til at tilmelde sig en 50:50 køn balance i 2022 (<https://keychange.eu/>).

Vi er dedikeret til at have en positiv indflydelse på samfundet og miljøet omkring os. Vores festival er baseret på en modulær tilgang, hvor vi giver struktur og organisering, mens vi samarbejder med adskillige partnere om forskellige opgaver. På denne måde kan vi bruge ressourcer, der allerede er tilgængelige, og samtidigt have muligheden for at vælge hvert år den leverandør, der leverer den bedste service under de bedste betingelser, og bæredygtighed er et af de vigtigste kriterier, vi vurderer leverandører fra.

Som et eksempel arbejder vi med Københavns Kommunes CPH-Volunteers initiativ for at finde yderligere personale (således at vi kan være sikre på, at alle i vores staff er på linje med vores bæredygtighedspolitikker), vi bruger digitale platforme til markedsføring og promovring (vi printer ikke plakater, og har således en nul-påvirkning af byens indretning), og vi forsøger at reducere rejseafstande for alle inviterede kunstnere og paneldeltagere. Vi har valgt at afholde vores arrangementer indendørs for at mindske indvirkning på miljøet og forhindre støjforstyrrelser for andre borgere. Investeringerne i digitale tilbud bekræfter yderligere vores vision for en bæredygtig festival.

5. PARTNERE

Relevance Festival er et projekt det blev udviklet af Emotive Sounds i samarbejde med to partnere: Association for Electronic Music (AFEM) og Danske Populær Autorer (DPA).

Emotive Sounds er et pladeselskab og koncertvirksomhed baseret i København. Virksomheden blev grundlagt i København i 2005 og er nu internationalt kendt som en af de førende labels i Norden indenfor elektronisk musik. Emotive Sounds er ansvarlig for implementeringen af projektet - www.emotivesounds.com

Association For Electronic Music er en interesseorganisation, der består af nogle af de førende figurer inden for den elektroniske musikindustri, herunder ledere, label-ejere, publishers, promotorer, detailhandlere, distributører, medie- og teknologispecialister. Foreningen arrangerer workshops over hele verden og bidrager med sit netværk og viden - www.associationforelectronicmusic.org

Danske Populær Autorer (DPA) er en forening med mere end 1000 medlemmer, der indbefatter aktive sangskrivere, komponister, producenter og forfattere på tværs af spektret af den populære musikgenre. DPA understøtter dansk musik og arrangementer som SPOT Festival, Aarhus Festival, Københavns Folkfestival, Spil Dansk med mere. DPA har støttet udviklingen af RELEVANCE fra begyndelsen og har givet sparring, økonomisk støtte og flere ressourcer - www.dpa.org



Fig. 4 - Øjeblikke fra RELEVANCE 2019 med koncerter, paneler og workshops

RELEVANCE BUDGET: 2022 - 2024

EXPENSES	2022	2023	2024
1.1 * Venue			
1.1.1 Rental	40.000 kr	60.000 kr	90.000 kr
1.1.2 KODA fee	5.000 kr	5.000 kr	6.000 kr
Total	45.000 kr	65.000 kr	96.000 kr
1.2 Guest artists and speakers			
1.2.1 ** Artist Fees	70.000 kr	90.000 kr	120.000 kr
1.2.2 Panelists	15.000 kr	15.000 kr	20.000 kr
Total	85.000 kr	105.000 kr	140.000 kr
1.3 Hospitality			
1.3.1 Artist transportation	20.000 kr	25.000 kr	30.000 kr
1.3.2 Panelists transportation	5.000 kr	6.000 kr	6.000 kr
1.3.3 Artists accommodation	5.000 kr	7.000 kr	10.000 kr
1.3.4 Panelists accommodation	5.000 kr	6.000 kr	6.000 kr
1.3.5 Catering (staff, panelists, artists)	10.000 kr	15.000 kr	20.000 kr
Total	35.000 kr	59.000 kr	72.000 kr
1.4 Marketing			
1.4.1 Website update and graphic assets	20.000 kr	20.000 kr	25.000 kr
1.4.2 Social media campaign	20.000 kr	30.000 kr	40.000 kr
1.4.3 PR consultant	15.000 kr	20.000 kr	25.000 kr
Total	55.000 kr	70.000 kr	90.000 kr
1.5 Production			
1.5.1 Video + photo crew	10.000 kr	10.000 kr	10.000 kr
1.5.2 Decorations	10.000 kr	15.000 kr	20.000 kr
1.5.3 *** Virtual Club (3D)	50.000 kr	40.000 kr	30.000 kr
Total	70.000 kr	65.000 kr	60.000 kr
1.6 Management			
1.6.1 Coordinator	30.000 kr	35.000 kr	40.000 kr
1.6.2 Project Management	15.000 kr	20.000 kr	20.000 kr
1.6.3 Accounting	6.000 kr	6.000 kr	6.000 kr
Total	51.000 kr	61.000 kr	66.000 kr
1.7 Extras			
1.7.1 Unforeseen expenses	10.000 kr	20.000 kr	20.000 kr
Total	10.000 kr	20.000 kr	20.000 kr
TOTAL EXPENSES	351.000 kr	445.000 kr	544.000 kr

INCOME		2022	2023	2024
1.1	Sales			
1.1.1	Ticket sales	140.800 kr	180.000 kr	200.000 kr
1.1.2	Merchandise	20.000 kr	20.000 kr	25.000 kr
	Total	160.800 kr	200.000 kr	225.000 kr
1.2	Sponsors			
1.2.1	Beverage (expected)	15.000 kr	30.000 kr	40.000 kr
1.2.2	Other (expected)	15.000 kr	20.000 kr	30.000 kr
	Total	30.000 kr	50.000 kr	70.000 kr
1.3	Grants			
1.3.1	KODA festivalpulje (expected)	40.000 kr	40.000 kr	40.000 kr
1.3.2	Statens Kunstfond (expected)	30.000 kr	30.000 kr	30.000 kr
1.2.3	Københavns Kommune - Festivalpulje - ANSØGES	90.000 kr	125.000 kr	180.000 kr
	Total	160.000 kr	195.000 kr	250.000 kr
TOTAL INCOME		350.800 kr	445.000 kr	545.000 kr
NET RESULT		-200 kr	0 kr	1.000 kr

6. BUDGET

* Spillestedets omkostninger stiger på grund af forventet voksende antal publikum. Vi forventer at flytte fra Pumpehuset til BLOX i 2023 og derefter tilføje endnu en sal i 2024.

** Vi forventer at være i stand til at kunne invitere flere populære kunstnere, og honorarer vil derfor stige.

*** Udvikling af en fuldt udstyret virtuel klub kræver betydelige investeringer i det første år. Men vi forventer at være i stand til at blive enige om en 3-årig betalingsplan med leverandøren

Der ansøges hermed om kr. 395.000 fra Københavns Kommune til afholdelse af RELEVANCE FESTIVAL i perioden 2022-2024.

Vi håber I vil støtte vores festival – og er naturligvis klar til at besvare alle de spørgsmål I må have.
De bedste hilsner,

Andrea Lonardo
Festivalchef

Københavns Kommunes Festivalpulje 2022-2024

Foreningen Roots & Jazz ansøger hermed om en 3-årig bevilling til Jazz på Balders Plads og efterårsudgaven Harvest

I alt ansøger vi om 600.000,00 kr.

Festivalen gennemføres som sommer- og efterårsfestival på Nørrebro (juli 2022-2024) og på Refshaleøen/Teaterøen (oktober 2022-2024)

Roots & Jazz på Balders Plads er en folkelig festival i øjenhøjde med både publikum og artister. Festivalen har eksisteret i 10 år, og er i dag et anerkendt kulturelt og kunstnerisk samlingspunkt for publikummer fra hele landet og Norden. Strategisk har vi forankret os lokalt, og fremstår, sammen med et bredt segmenteret publikum, fortsat som en lokal festival med ekstremt højt internationalt kunstnerisk niveau. Niveauet er alfa omega for festivalens gennemslagskraft og afspejler det faktum, at vi har dyrket og vedligeholdt et unik samarbejder med ambassader og bookingnetværk i Canada, USA og Europa. Ligesom profilen på publikum, som er mangfoldig og krydser alder, etnicitet, køn mm, er festivalens program udtryk for én stor loyalitet overfor hvordan genrer befrugter hinanden; Jazz, Afro

Beat, Soul, Funk og Blues. Mange af festivalens tilrejsende artister optræder også på de store europæiske festivaler hvor netop genrebrud og genreudvikling er i centrum. Vi aftager bl.a. artister fra Montreaux, Nordsee, Umbria Jazz Festival, ligesom vi i 2019 præsenterede et band fra Mellemøsten, der åbnede Coachella Music and Arts festival, Californien, i 2017. Genremæssigt er det festivalens mål at sikre bredde og mangfoldighed, således, at vi også når de mange publikummer, der i forvejen er indstillet på at juli er jazz'ens måned. Samtidig er det en ambition, at skabe synergi mellem byens åbne rum, et inkluderende fællesskab og en internationalisering af den Københavns musikscene.

Og netop fordi Roots and Jazz ligger i jazz'ens måned er der så meget vi ikke når at få med, blandt andet en super up and coming genre 'Americanamusikken', som er ved at få væsentlig mere fodfæste i Danmark. Det er samtidig en ekspertise i Roots and Jazz' kurateringsteam. Americana og ny alternativ countrymusik bærer også en helt grundlæggende kulturportefølje af musikdokumentarer og kulturpolitiske temaer med sig. Derfor forsøgte vi under covid19 nedlukningen, med støtte fra Kulturstyrelsen, at skabe rammen om 'Harvest'. Det blev en kæmpe succes, om end, naturligvis, med begrænset antal publikummer. Men vi livestreamede alle koncerter og det har skabt et momentum og en oplagt vej at gå. Roots and Jazz/Harvest er således et projekt, der afsøger at

forlænge festivalperioden og udforske en aktualiseret genre.

Harvest er en indendørs urban musikevent med fokus på Americana og ny alternativ countrymusik. Vi showcaser både danske og internationale acts indenfor genren. Sidstnævnte rekrutteres primært fra Nashville TN og Canadas singersong-writer scene. Rammerne på Teaterøen er unikke og passer perfekt til at skabe både små og større scener. Ligesom det er muligt screen film og gennemføre intime artisttalks.

Til dette ansøger vi om en 3-årig bevilling. Det vil befrugte København med et nytænkende partnerskab mellem jazz'en og Americanagenren baseret på et professionelt, ambitiøst og alsidigt program med koncerter, talks og filmvisninger. På Balders Plads, Københavns smukkeste Byrum, og på Teaterøen, byens smukkeste industrialiserede kulturspot - midt i naturen.

Nytænkning og forandringskabelse - Vi sætter baren højt og lægger hele tiden vægt på kreativ og kunstnerisk innovation ved:

- At præsentere en folkelig festival med musik i verdensklasse tilgængelig for alle, indendørs og udendørs
- At udvide Jazzgenrens rækkevidde og udtryk ved at variere programmet med beslægtede genrer indenfor Roots, Soul, Funk, Folk og Afrobeats med

besøg fra Afrika – Nord som Syd – Mellemøsten og Asien

- At facilitere og udvikle møder mellem danske og internationale artister så dansk – og især københavnsk musikliv - bliver stimuleret og kommer publikum til gode og sikrer udvikling i branchen
- At skabe et fællesskab på tværs af publikum, lokalområdet, frivillige, musikere og medarbejdere
- At løfte ydre Nørrebro og skabe et nyt musikalsk liv i øjenhøjde med publikum
- At bruge flere af byens lufthuller og oaser og skabe bevidsthed om flere muligheder og brug til kulturoplevelser
- At være bæredygtig; vi giver kultur og kunstnerisk kvalitet til mere end 35.000 publikummer i alderen 10-80+ med et minimalt resurseforbrug. Som udgangspunkt gratis, dog med udvalgte betalingskoncerter for at finansiere de største kunstnere
- At bruge byrummet på en æstetisk og anerkendende måde, så festivalpladsen og program bliver en helhedsoplevelse. Det gør vi i samarbejde med arkitekter, eventplanners og vores frivillige, som også afspejler vores publikum i al sin mangfoldighed
- At stimulere artistnetværk gennem formelle og uformelle møder med fokus på fælles visioner

Vores succeskriterier:

- At programmerne til enhver tid er af meget høj kunstnerisk kvalitet
- At tiltrække et mangfoldigt publikum, fra novicen til eksperten, fra barn til voksen Alle køn, i alle aldre, på tværs af sprog, rødder og social baggrund og at al markedsføring afspejler dette
- At vi er forankret lokalt gennem engagement og interesse fra beboere, kulturaktører, foreninger, politikere og musikbranchen, hvilket fortsat skal afspejle sig i den frivillige deltagelse og publikumssammensætningen
- At vores frivillige arbejdsfælleskaber hjælper unge med opbygning af selvtillid og kompetencer, der ruste dem til erhvervsliv, studier og samfundsdeltagelse og de får kulturel kapital
- At være bæredygtig; økonomisk, i vores forbrug af energi og materialer, i vores affaldsbevidsthed/sortering og i relation til tekniske installationer

Antal publikummer og deltagere

Vi har tilbagevendende lagt vægt på at gennemføre publikumsundersøgelser. Det giver os et professionelt afsæt for at justere og udvikle program og venue dvs. den åbne plads i retning af publikums feedback både mht. forventninger, behov og oplevelser. Ligesom publikum ofte melder sig som frivillige under festivalen. Præcis den relation til publikum er noget vi lægger stor

vægt på. Det giver loyalitet, kvalitet og et kulturprodukt, der fortsat tiltrækker nye, yngre og forskellige publikummer.

Med afsæt i juli og oktober estimerer et samlet publikumstal på 37.000- 40.000 heraf ca. 25.000 unikke publikummer. Vi forventer deltagelse af op til 250 artister, 250 frivillige og ca. 20 medarbejdere.

Bæredygtighed og partnerskaber

Verdens ressourcer er forsvindende, og vi skal omstille os. Vi vil være med til at vise en ny vej; partnerskaber, enkelthed, genbrug og gennemsigtighed. Al engangsservice skal være bionedbrydeligt eller muligt at genanvende. Publikum fornemmer kvaliteten og bidrager ved at deltage i oprydningen og de betaler gerne for nedbrydeligt materiale og bidrager med frivillighed. Jo stærkere vi knyttes i Europa som bookere og festivalarrangører desto stærkere bliver vores bæredygtighedsarbejde. Det betyder i praksis at artisterne kan turnere i ét stræk og ikke skal tilbage over Atlanten flere gange. Det betyder, at vi kan forhandle priser, fordi kan tilbyde artisterne flere koncerter. Partnerskaber i musikbranchen er bæredygtige.

Partnerskaber

På nuværende tidspunkt samarbejder vi med Tønderfestivalen, Jazzkollektivet, Sognefogedgården og det musikalske laboratorium, Amagerbio og JBL Music, Folk og Festival og Social Cities.

Organisationen

I Roots & Jazz bruger vi ikke vores midler på tung administration, men arbejder som et team af arrangører, kuratorer og formidlere. Vi varetager i fællesskab musikproduktion, kulturnetværk og politisk interesse, tilladelser fra myndigheder, musikkontrakter, fundraising, koordineringen af 160-180 frivillige, samarbejdsaftaler, festivalernes og pladsens design, indretning og udtryk, PR/SoMe-Strategi og generel dialog omkring lokalområdets borger- og kommercielle interesser – og frem for alt interaktion med festivalens program, frivillige og medarbejdere. Vi bruger vores ressourcer på at skabe oplevelser af international standard. På baggrund af 10 års erfaring oplever vi i stigende positive interesser fra vores internationale samarbejdspartnere. Vi deltager på opfordring hvert år i internationale fora for festivaler og musikbranche primært i USA og Canada. Det er det internationale fokus vi bringer til København igennem de artister vi opdager inden de bliver for store til at vi har råd til dem. Det giver publikum en mulighed for at opleve mange unikke øjeblikke som man kan se tilbage på.

På baggrund af Covid19 nedlukningerne

Måtte vi lukke ned i 2020 og 2021. Det betyder, naturligvis, meget skrøbelig økonomi og en kæmpe sårbarhed overfor at genvinde publikums lyst og mod til at vende tilbage til koncerten og festivalen som et fælles fysisk mødested. Derfor forventer vi også at skulle

bruge langt flere ressourcer på markedsføring og events, der genopfrisker publikums lyst og begejstring endsige loyalitet.

Vi vil:

- Bruge nye strategier for at genvinde tilliden til festivalgenren som et udviklingsrum, der fortsat er trygt til trods for den umiddelbare frygt for at samles
- Navigere i det faktum, at kompensationsordningen fra staten var langt fra vores beregnede omsætning i både 2020 og 2021
- Fokuserer på bæredygtighed og tryghed. Disse poster er ekstraordinært dyre budgetposter. Støttetildeling er derfor afgørende for organisationens udviklingspotentiale.

Vi har gjort alt hvad vi kunne for at drive festivalen også på trods af nedlukning netop ved at gennemføre Harvest som et pilotprojekt. Vi oplevede begejstringen på trods af nedlukningerne. Derfor ser vi frem til videre dialog og fremsender gerne yderligere information.

Med venlig hilsen

Tue Lund-Christensen

Musikchef Roots & Jazz / Harvest

Jazz på Balders Plads

Husumgade 2

Telefon: 20287019

CVR: 38131389

Bankkonto: 5361 0258183

Budget

Tilskudsmodtagers navn: Jazz på Balders Plads
Festivalens/eventets navn: Roots & Jazz 2022 samt Harvest 2022

Projektperiode: Festivalerne afholdes henholdsvis i Juli 2022 og Oktober 2022

Indtægter	Budget 2022-2024	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>			
Tilskud fra Københavns Kommune	600000*3årigt	75000	ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>	Ingen tilsagn PT		
Honorarer			
a) Billetindtægter Harvest	100000	39000	
b) Salg af festivalarmbånd 2022 roots & Jazz	500000	0	
Andre fonde	300.000	0	estimeret
Egen finansiering	200.000		estimeret
Sponsorer	200000		
Partnerskaber/ Foodtrucks mv	100000		
INDTÆGTER I ALT	2.000.000		

Udgifter	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		
Løn og honorarer	450.000	450.000
Konsulentudgifter	150.000	150.000
Musikerhonorarer	800.000	800.000
Transportudgifter	25.000	25.000
Opholdsudgifter/Hotel/lokal transport	95.000	95.000
Fortæring, herunder møder	15.000	15.000
Diverse repræsentation	5000	5000
PR og markedsføring	75.000	75.000

Kontorhold (telefon, abonnemeter mv.)	20.000	20.000
Revisionshonorar	15.000	15.000
Øvrige udgifter, specificeret		
Musikproduktion	150.000	150.000
Rettigheder/KODA	45.000	45.000
sceneleje	60.000	60.000
Venuелеje harvest	35.000	35.000
toilet/ sanitet	35.000	35.000
elektriker	25.000	25.000
leje af containere	30.000	30.000
UDGIFTER I ALT	2.000.000	2.000.000

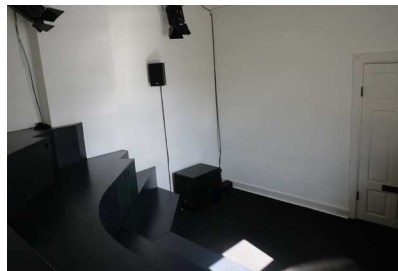
SOLO

Festival for solister med kant

SOLO sætter fokus på solister der præsenterer live originalmusik. Den er genreløs, med en særlig interesse for det eksperimenterende og nyskabende.

Festivalen præsenterer yngre såvel som erfarne artister og har desuden en interesse for tværkunstneriske musikprojekter.

Festivalen er iværksat af Foreningen Cap30 og afholdes på det nye mini-kultursted af samme navn. Cap30 har blot plads til 30 publikummer på tribune. Pladsen er knap; intimiteten er vældig.



Billeder fra mini-kulturstedet Cap30

Hovedformål

SOLO har til formål at skabe intime koncertoplevelser af høj kunstnerisk kvalitet. At skabe en unik dynamik mellem publikum og artist.

Festivalen ønsker også om at vise alsidigheden i sangskriverhåndværket og produktionen. Der bookes professionelle og professionelt arbejdende kunstnere og altid – som en del af arrangørens profil – med diversitet inden for alder, køn, etnicitet for øje. Det handler om at underbygge en mangfoldig verdensopfattelse præget af nysgerrighed og åbenhed. Præcis som en afspejling det land, den hovedstad og det kulturmiljø vi ønsker at påvirke og udvikle.

Også derfor ønsker festivalen at have et internationalt program. For at minde om udsynet og horisonten som på det seneste blot er blevet snævrere, og for at mærke nye anderledes strømninger og tendenser.

Indhold

Festivalen præsenterer 10 koncerter over 5 dage.

Der satses på at min. 2 koncerter præsenterer solister, der ikke er fra Danmark og gerne 30 - 40% i årene fremover.

Festivalen programsættes bl.a. via internationale samarbejder. Foreningen Cap30s bookinggruppe er bl.a. en del af Nordisk Kulturråds PULS-program, hvor der samarbejdes med spillesteder i hele Norden. Herigennem forventes skandinaviske bookinger at finde vej til programmet. Bookerne er en del af det danske musikmiljø og har senest stået bag bagårdskoncerterne under projektet Musik til København, hvor der blev samarbejdet med en lang række københavnske spillesteder og musikorganisationer. Dette netværk trækkes der på til programlægningen af SOLO.

Festivalen præsenterer både solister med debutudgivelser og artister med mange plader på bagen. Der er originalitet, særpræg og formidling, der tæller.

Solister der rykker og kunne være på SOLOs program



Mekdes – 6 singler 2018-2021



Camilla Munck – debutalbum 2021



Pil – debutalbum 2022



Erling Ramskjell / Æ (Norge) – tredje soloalbum i 2021



Spejderrobot – tredje soloalbum 2022



Astrid Engberg – andet soloalbum i 2020

Målgruppe

SOLO er primært for voksne og unge. Festivalen er en genrefestival som naturligt har et mindre publikum end de større etablerede scenekunsthospitaler. Til gengæld forventes et nysgerrigt, dedikeret og opsøgende publikum. Og sådan skal det være – mindre venues og mindre festivaler til de små, skæve og snævre genrer, tilpasset et mindre publikum.

Det forventes at 200 – 250 publikummer besøger festivalen.

Tidsplan

- Festivalen vil være tilbagevendende i februar hvert år.
- Bookingen falder på plads i sommeråret og efterårsperioden.
- Produktionsperioden ligger over efteråret og vinter.
- Markedsføring og billetsalg startes primo januar.

PR og Markedsføring

Promovering af festivalen handler om presseomtale og billetsalg. Denne fase påbegyndes den tidlige vinter og bygger primært på kunstnerens brands og på SOLO som nyt koncept. Som ny festival skal der udvikles visuel identitet, SoMe-platforme og web. Hertil knyttes div. gademarkedsføring: banner på husfacade på location og plakater.

Festivalen benytter desuden Cap30s allerede etablerede kanaler og div. musikkalendere og øvrige kulturkalendere.

Organisering

Det er Foreningen Cap30 der står bag SOLO. Foreningen driver det nye kultursted Cap30 i Kødbyen, og laver desuden aktiviteter i resten af byen. Foreningen har til formål at lave kultur og kunst af høj kvalitet, herunder at udvikle nye og eksperimenterende formater, der udfordrer publikum og knytter flere mennesker til kunsten.

Teamet består af følgende:

Projektledelse, produktion og afvikling: [Indgreb](#) v. Jan Samuelson

Visuelt design, markedsføring, PR, grafik og billetsalgsopsætning: [Mai Staunsager](#)

Teknisk produktion og afvikling: [David Elberling](#)

Frivilligkoordinering (barsalg, for- og baghus): [Cap30](#) v. Celine Asmussen og My Thomsen

Kontakt

Arrangør:

Foreningen Cap30
Slagtehusgade 30
1715 København V
CVR: 39339315

Projektleder:

Jan Samuelson
T: 22 25 17 12
E: jans@indgreb.dk



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Cap30
CVR: 39339315
Festivalens/eventets navn: SOLO

Projektperiode: september – medio marts 2022 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	55.000 kr.		hermed
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
Statens Kunstråd – PSU	55.000 kr.		Ikke ansøgt
Musikorganisationer: DJBFA, DKF og DMF	15.000 kr.		Ikke ansøgt
Vesterbropuljen	15.000 kr.		Ansøges i 2022
Barsalg	5.000 kr.		
Billetindtægter	10.000 kr.		
INDTÆGTER I ALT	170.000 kr.		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Honorarer, musikere (10 solister)	50.000 kr.	
Lokaleleje	7.500 kr.	
Arrangementsdesign	5.000 kr.	
Lyd og lys + tekniker og teknisk produktion	15.000 kr.	
Tryksager og distribution	7.500 kr.	
Annoncer	2.500 kr.	
Web.	500 kr.	

Kommunikationsmedarbejder, webmanager og grafiker	15.000 kr.	
Producent, projektledelse og booking	40.000 kr.	
KODA	5.000 kr.	
Div. Admin. Udgifter	2.000 kr.	
Transport	10.000 kr.	
Forplejning	5.000 kr.	
Hotel og ophold	5.000 kr.	
UDGIFTER I ALT	170.000 kr.	

RESULTAT	0 kr.	
-----------------	--------------	--

Kommentarer/forbehold:



www.sv-festival.dk

ANSØGNING: SV-festival 2022 // 3. – 10. juni

SV-festival lander hermed syvende udgave. Med kant og kulør vil vi sætte scene for Sydhavnsidentitet(er) både afspejlet, fornyet og forstyrret af et mangfoldigt program med ny musikscene i samfundsbevægelse.

Festivalens formål er at skabe mere musikalsk kvalitet, sammenhæng, læring og flere skønne oplevelser for Sydhavnen og resten af København; mellem det nye og gamle SV; mellem børn og voksne, socialt udsatte og velstillede samt ml. musikscener og lokale institutioner og foreninger. Vores vision er at skabe og forny musikscene, publikumsudvikling og lokalbevægelse med sigte på at udvikle Københavns musikby – Sydhavn.

Sideløbende med et intenst koncertprogram for SV22 planlægger vi også for at producere byudviklingsarrangementer samt undersøgelse af vinkler på deltagerkultur, som kan udvinde nye veje til social og kulturel værdiskabelse. Dette er noget, som vi altid har prioriteret bl.a. med en Musikby-konference på AAU-CPH i 2017 og debatsalon sammen med kulturaktører fra Sydhavn-Aarhus i 2018 samt i et større samarbejde med SV:Folkemøde i 2020. Vi har også løbende haft medborgerskabsfokus bl.a. med en større 'nabokonzert' i 2019 ved Scandia-trekanten og en borgertematiserende lydinstallation på Nobels bro sidste år. Et mangeårigt værkstedsfokus - 'eksperimenterende musik & verdensmål' - med de lokale skoler bør også nævnes. Endelig har vi i de seneste par år opskaleret fokus på ligestilling programmæssigt (se bilag 1 i herværende projektbeskrivelse), dette ikkemindst også udfoldet i SV-camp for kvinder & kønsminoriteter.

Med afsæt i disse formative års tilgange, erfaringer og resultater, som har sat SV på festivalkortet, er tiden nu inde til at gribe momentum. SV-festival 2022 vil derfor videreudvikle og skærpe virket i forhold til deltagerkultur og lokalsamarbejdet samt i kreativt samspil med musikscenen, for der er nyt land i sigte!

SV22-tema: LAND

Årets tema er LAND. Hvad forstår vi ved det? En (u)bestemmelig tilstand eller et område, der kan danne overgang mellem faste størrelser? Spørgsmålet er op til de medvirkende komponister, solister, bands og ensembler at besvare. Mulighederne er legio - eksempelvis 'land' forstået som areal, afgrænsning, nation, land vs. by, ingenmandsland, 'waste land' eller fristed m.m. Hvordan og hvorledes temaet manifesterer sig, vil bl.a. bero på en løbende dialog og produktionsproces ml. SV-festivalen og den udvalgte musikscene. I skrivende stund her godt 14 måneder før SV-festival 2022 lander, planlægges for både internationale acts og gæstespil som sammen med følgende danske line-up vil udgøre en stor del af det tematiske program:

- Den tribal-performative vokalkvintet **IKI** vil skabe et nyt værk, som vil afsøge arkaiske lag i byen. Måske opdages et mytisk og u-sunget land i Sydhavn? IKI består af 5 kvinder fra Norge, Finland og Danmark. Vokalerne er bærende instrumenter med improvisation som kunstnerisk redskab. Ved brug af maskiner manipulerer de egne stemmer live på scenen. Musikken, som opstår i et dragende her-og-nu-øjeblik sammen med publikum, spænder over trance-lignende soundscapes til ulmende avantgarde beats. Der planlægges for et samarbejde med det lokale **Sydhavn Teater**.
- Det performative skriftkollektiv **Blod Måne Søndag**, som består af 4 kvinder fra bl.a. Sydhavnen, vil i samarbejde med komponiststuderende fra **DKDM** gå i dialog med lokale borgere om skabelsen af kunstneriske kommentarer og løsninger på hverdagens genvordigheder. Medborgerskabsprojektet med arbejdstitel - 'Bylandet' - præsenteres i samarbejde med **KLANG**-festival. Målet er bl.a. her at gøre kunstsceneværdier mere relevant for flere borgere samt blive en del af flere medborgeres liv!



www.sv-festival.dk

- Det spoger i SV, når **Ghost Coast Choir** vil vække slumrende grænseland ml. indiemusik, klassisk kor og paganistisk bevægelse. Det er kormusik med elektronisk båndloops og effektpedaler og nutidige tekster. Musikken er skrevet af **Gustav Rasmussen** og **Thorben Seierø** på instrumenter, elektronik og effektpedaler. Ifølge komponisterne er musikken inspireret af bl.a. canadiske William Basinski. Til koncerten tilføjes VJ-kunstneren **Tobias Holmbeck** samt koret **Ensemble Edges** med 9 sangere.
- Et tysk nytænkende percussion-ensemble møder dansk komponist og slagtpøjsspiller, når projektet **Rummsfeld-Reumert** rammer SV-festival med et nyt elektroakustisk værk i fire satser skrevet af Mathias Reumert. Det vil bl.a. undersøge spatialisering og sonisk bevægelse i et unikt set-up, hvor musikerne bevæger sig mellem instrumentstationer blandt publikum. Venue (tba) er **Teglværket**.
- Kor- og orkesterværket 'Lysmørket', skrevet af den nytænkende klassiske komponist **Rasmus Zwicki**, præsenteres her af **Sankt Annæ Pigekor** ved kordirigent **Anne Marie Granau**, operasanger **Nicolai Elsberg** samt med et udvalg af orkestermusikere fra hhv. **Underholdningsorkestret** og **DKDM**. Lysmørket kredser om modsætninger og overgange mellem lys og mørke, det uendelige lys, sindets mørke, og hvad vores sanser opfatter. Lysmørket er en ny-opførsel af et værk fra 2018. Koncerten er rykket fra 2021 til 2022 pga. restriktioner (arial-krav), som umuliggør opførslen i 2021.
- I forlængelse af SV-festivalens vellykkede '**Technovaganza i Sydhavnen**' tilbage i 2019 vil vi i 2022 på ny slå dørene op for en eksperimenterende elektronisk musikfest inde i den rå betonhal, **KPH Volume**. På plakaten planlægges for at lande en unik nordisk aften feminint forstærket af bl.a. norske **Smerz**, svenske **Toxe** og en dansk kvindelig DJ (tba).

SV-festivalen vil også sætte scene for strandkoncerter ude på den nyanlagte strand i Sydhavnen under arbejdstitlen 'urban beach'. Derudover vil SV-festivalen præsentere byvandring, som kombinerer fokus på by-historik og urban arkitektur med temabaserede musikalske indslag ude på ruten. Vandringerne vil blive tilbudt både på dansk og engelsk ift. at tiltrække turister interesseret i Sydhavn. Endelig vil vi fejre året for Anker Jørgensens 100 års-fødselsdag ved at tage lokal-legenden under kærlig musikalsk behandling.

Udover dette ovenstående program og diverse tiltag er festivalen også i spæde dialoger med Thorbjørn Riisager & The Black Tornado, Greta og KH Marie. Dertil er dialoger i gang med CPH PHIL på den lange bane dels ift. outreach-program ude i folkeskolerne, og dels ideen om en musikby-fejring med orkesterkoncert midt på Mozarts Plads i 2024, når metroen åbner. Endelig vil vi – for at kunne være skarpe på det nye og spirende – naturligvis også engagere endnu flere navne og projekter i løbet af efterår-vinter i 2021/2022.

Det unge Sydhavn i vækst

Sydhavnen er inde i en rivende befolkningstilvækst fra cirka 30.000 mennesker i dag til 45.000 mennesker frem mod 2050. Der er metro og helt nye boligkvarterer på vej. Og nye folkeskoler er derfor også på vej til de i forvejen fire skoler i bydelen (Skolen i Sydhavnen, Sluseholmen Skole, Ellebjerg Skole og Bavnehøj skole) samt Hay-friskole. Disse skoler vil SV22 forsøge at forene i en større skolekoncert-dag med børnenes opfindsomhed i spil ift. at musik-tematisere verdensmålene evt. indspil via KBH-2025 Klimaplan ('RAP24'). Begivenheden tænkes afviklet på Teglværket. Med dette arrangement er det også tanken, at familier her kan mødes på tværs af kvarterer og sociokulturelle forskelle i et Sydhavn, som den berømte byrumsarkitekt Jan Gehl aktuelt har omtalt bestående af 50 % rige og 50 % fattige.



www.sv-festival.dk

Børn/unge-indsatsen vil derudover intensiveres via et godt samarbejde med Klub-klyngen med henblik på at styrke solist og band-deltagelse på en klubs scene under SV. Endelig skærpes festivalens talentscenefokus i form af SV-camp, der i 2022 nu vil tilbyde stævne med eksperimenterende musik for unge ml. 15 og 21 år.

Et nyt 'Det unge Sydhavn' - tiltag finder sted i 2022, når formatet udvides ved at række ud til de 3-6-årige og deres forældre. Dette sker i et tostrengt fokus: 1) Over en periode fra marts og frem til festivalen i juni vil to børnegrupper fra udvalgte dagtilbud deltage i et musikforløb som del af deres hverdag. Forløbet vil blive kørt i samarbejde mellem en musikunderviser og dagtilbuddets pædagoger i tandem med deres læreplans fokus på kultur, æstetik og fællesskab. Det vil munde ud i en optræden som del af festivalen, hvor børnene synger og spiller deres egne sange. 2) Festivalen vil i den sammenhæng samtidigt præsentere en koncert med professionelle musikere, der henvender sig til de 3-6-årige og deres forældre.

For at sikre at forløbene med musik for dagtilbudsbørnene giver værdi for børnene og de deltagende pædagoger, og med sigte på at inputs fra SV-forløbene kan forankres i dagtilbuddet efterfølgende, er det vigtigt, at forløbene planlægges i samarbejde med de valgte musiker(e) og de deltagende pædagoger. Forløb skal tilrettelægges så de passer ind i dagtilbuddets rytme og rutiner og tager højde for de særlige behov, der er i dagtilbuddet og for de deltagende pædagogers arbejdsdag. Dette tværprofessionelle samarbejde vil blive faciliteret af en kyndig facilitator (konsulent), som vil have fokus på, at samarbejdet bliver gensidigt lærende samt anerkendende og ligeværdigt samt om forløbet går i rette retning og skaber den værdi for børnene som er tiltænkt, eller om der kan være behov for justeringer undervejs.

Bæredygtighedsagenda

Vi barsler med planer om at arrangere en miljø-weekend d. 5. juni, som inspireret af Grundlovsdag, sætter scene for taletid og debat centreret omkring bud på (best) cases og musikkulturpolitiske visioner i samspil med miljøorganisationer og iværksættere inden for den cirkulære økonomi. Primære partnere i dette arrangement tiltænkes at blive AFUK, AAU CPH, KPH Projekthus og Områdefornyelsen Bavnehøj. Miljødagen vil foregå ude på gårdarealet ved KPH Volume tillige med planer om en art samskabelse med Banegaarden i Jernbanebyen, som er grænseland mellem Sydhavn og Vesterbro. Blandt miljødagens oplægsholdere inviteres bl.a. miljøorganisation Gate21 med deres særlige tema om trafikstøjbekæmpelse (verdensmål 11). Det er her tanken at medtænke / skabe netværk til musik- og lydkunstscenens aktører og vidensressurser i forhold til lydteknologisk opgaveløsning. Samkørende med den skitserede miljødag planlægges tillige for at afholde medborgskabsarrangement med børneaktiviteter og langbordsmiddag på en søndag, som naturligvis afsluttes med musik i form af eftermiddagskoncert på KPH Volume med bl.a. førortstalte Skt. Annæ Pigekor (Lysmørket) og showcase med Blod Måne Søndag / DKDM-Sydhavnprojekt.

I forlængelse af, at SV21's PR-materiale var klimakompenserende dvs. svanemærket, vil vi nu gå et skridt videre ved at benytte et alternativt trykmateriale leveret af Sydhavn Genbrugscenter. Derudover vil vi i det hele taget gentænke vores kommunikationsstrategi i forhold til at skærpe fokus på miljø/klima lokalt.

SV-festival vil arbejde målrettet på forstærke vores position som en oplevelsesrig og by-tematisk musikuge med et løbende fokus på samfundsvisionær bevægelse i skabende samspil med bydelen og ny musikscene. Der er, som det er skitseret i denne foreløbige projektbeskrivelse, en del tiltag – og flere nye er på vej ift. vores målsætning om at kunne præsentere 30 koncerter og events på SV22. Indsatserne vil bygge videre på den interessentbase og mobilisering festivalen har skabt og skaber mellem lokal(e) identitet(er), foreninger og deltagerkultur samt musikscener i et 2022-program, som vil søge at øge publikumsantal til op imod 2500 mennesker i løbet af ugen. For at lande festivalens ambitioner ansøges hermed om tilskud i det følgende.



www.sv-festival.dk

Budgetskabelon / Finansieringsplan:

Tilskudsmodtagers navn: Jan Lippert / Sound21.dk
CVR: 35066063
Festivalens navn: SV-festival 2022

Projektperiode: Januar – Juni 2022

Indtægter	Budget	Budget- regnskab året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	300000	250000	
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
Statens Kunstfond, festivalstøtte	30000	25000	
Kgs. Enghave Lokaludvalg	50000	50000	
Områdefornyelsen Bavnehøj, aktivitetspulje	30000		
KODA Kultur, projektpuljen	40000	35000*)	*) ansøgt april 2021
Dansk Komponist Forening, produktionsstøtte	30000		
Wilhelm Hansen Fonden	30000	20000	
Augustinus Fonden	25000	15000	
William Demant Fonden	25000	20000	
Knud Højgaard's Fond	25000	20000	
Ville Heises Legat	15000	10000	
Billetindtægter	0	0	(billetindtægt går til venues, og byrums- events er gratis)
INDTÆGTER I ALT	600.000	445.000	



www.sv-festival.dk

Udgifter	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Det unge Sydhavn , honorarer til undervisere til estimeret 7 skabende workshops på 4 lokalskoler	60000	60000
Konsulentudgift, honorar til facilitator ved dagtilbud	20000	
SV-camp , Facilitatorer (2), artist talks (3 profiler), lokale-leje, tech-leje, catering og PR	50000	50000
SV-talk , Miljøtalk & Medborgerskabsdag i Bavnehøj. Oplægsholdere (3), F&B, aktiviteter for børn m.m.	30000	
SV-live , samlede musikerhonorarer ved 30 koncerter	270000	235000
Produktionslogistik (transport, lokaleleje, mobilscene)	30000	30000
Lydproduktion (afvikling, PA, instrument-leje m.m.)	22000	20000
KODA	5000	4000
Markedsføring/PR/Dokumentation:		
Website-management/serverleje	6000	5000
AD-layout & tryk m.m.	12000	11000
Team-kit (festival t-shirt)	3000	3000
Administration & organisering:		
Projektledelse	70000	60000
So-Me medarbejder, freelance	7000	7000
Lokale assistenter/frivillige (service- in-kind, venues)	0	0
Catering (service-in-kind, venues)	0	0
Kontorhuseleje & kontorhold (januar – juni 2022)	15000	15000
TOTAL:	600.000	Inkl. moms



www.sv-festival.dk

Bilag 1 / Ligestilling- & mangfoldighedsfokus 2020 & 2021:

1.-6. SEPTEMBER

SV-FESTIVAL 2020

YDEGIRL * RANDI PONTOPPIDAN *
KIRSTINE STUBBE TEGLBJÆRG
* AISHA * WHERE DID NORA GO *
HALVCIRKEL * ROXY JULES *
JULIE AVALDORFF * THERA ORTVED
* SUN HEE ENGELSTOFT *
SYVENDE OG SIDST *
SANKT ANNÆ PIGEKOR ALUMNI
* BEATS BY GIRLZ
+ MANGE FLERE...



www.sv-festival.dk

SV-FESTIVAL 2021

Det
syder i
Sydhavn

5.-12.
JUNI

WWW.SV-FESTIVAL.DK