

# ANSØGNINGSKEMA

## TILSKUD TIL INTERNATIONALE KULTUR/ IDRÆTSEVENTS

### Vejledning (Revideret SEPTEMBER 2019)

Alle felter i ansøgningsskemaet nedenfor bedes udfyldt inden indsendelse. Hvis du har behov for at give yderligere oplysninger (fx kort motiveret ansøgning), er du velkommen til at vedlægge disse som bilag.

Spørgsmål til udfyldelsen og den videre behandling af ansøgningen kan rettes til Kultur- og Fritidsforvaltningen.	
<b>Officiel eventtitel</b> På dansk og engelsk samt med angivelse af køn	Denmark Grand Prix Copenhagen - SailGP
<b>Tidspunkt for afvikling</b> Dato og årstal. Hvis ukendt dato, angiv forventet måned	19-20 august 2022 samt mulighed for afvikling i august 2023
<b>Arrangør(-er)</b> Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv.	SAILGP DENMARK, Event arrangør; Kongelig Dansk Yachtklub, med-Event arrangør SAILGP, Rettighedsejer og arrangør af SAILGP Grand prix serien; Dansk Sejlunion, specialforbund; World Sailing, Internationalt specialforbund; Sejlkubber i hovedstaden, stiller med mandskab til på vandet og andre frivillige.
<b>Sted for afvikling</b> Københavnske bydel(e), facilitet(er) og eventuelle andre kommuner.	Nordhavn, Skudehavnsvej Oceankaj Terminal 1, Peblinge sø
<b>Eventstatus</b> Angiv status for ansøgningen, dvs. status for dialog med eksempelvis Sport Event Denmark og/eller Wonderful Copenhagen	Sport Event Danmark tilsagn om støtte ved Københavns kommunes støtte. Wonderful Copenhagen støtter op omkring projektet.
<b>Tildelingsprocedure</b> Beskriv kort af hvem, hvor og hvornår kandidaturet besluttet, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg.	Besluttet af SAILGP's top management, CEO Sir Russel Coutts, COO Julien de Biase. Fra Dansk side Jonas Høgh-Christensen, Nordic Director and head of events Denmark
<b>Finansiering fra Københavns Kommune</b> Angiv finansieringsbehov fra Københavns Kommune i DKK.	USD 970.000,- ~ DKK 6.000.000,- for 2022. Det Øgede finansieringsbehov ift ansøgningen i 2020 skyldes at event budgettet er steget med + 20 mio DKK og der vil være flere hold med i serien, samt at konkurrencen imellem værtsbyer er kraftigt stigende. Det vil være i Københavns interesse at lave en to-årig aftale på tilsvarende beløb såfremt der er interesse for at afvikle et Grand Prix i 2023. Derved undgår KK øgede finansieringsbehov.
<b>Københavns Kommunes tilskud</b> Uddyb forventningerne til Københavns Kommunes tilskud - afviklingstilskud, underskudsgaranti eller indirekte tilskud som fx at stille	KK tilskud på 6.000.000 Direkte tilskud til afholdelsen eventen er afgørende for at dække omkostninger der jf budgettet ligger på ca. USD 9 mio ~ DKK 54.000.000 om året. Tilladelser til benyttelse af faciliteter samt vandet udenfor

faciliteter til rådighed.	Oceankaj og Kbh's havn indhentes hos de relevante parter, som f.eks. By & Havn og havnefoged, REDA, CMP, Beredskabsstyrelsen og Teknik og Miljø forvaltningen.
<b>Værtsbyforpligtelser</b> Angiv eventuelle øvrige værtsbyforpligtelser fx protokolevent i form af formel reception på Københavns Rådhus, borgmesterdeltagelse ved åbningsceremoni, præmieoverrækkelse eller lign.	Ønskeligt at borgmester deltager ved annoncering, åbningsceremoni samt præmie overrækkelse. Reception på Københavns rådhus eller lignende lokation er ønskeligt men ikke en forpligtigelse
<b>Risikovurdering</b> Beskriv de kendte risici ved projektet – eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. – samt plan for håndtering af identificerede risici. Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.	<i>Vedlægges som bilag 2</i>

<b>2. VISION OG MÅL</b>	
<b>Overordnet vision</b> Beskriv kort den overordnede vision for eventen. Hvad er eventens kerneværdier/fortælling?	SAILGP er verdens første klima positive globale sports- og underholdningsplatform. Serien ønsker at sætte fokus på og accelerere udviklingen imod en mere bæredygtig verden - "The Race for the Future". Alt fremtidigt overskud investeres i grønne innovationsprojekter og platformen er tænkt som en innovations- og kommunikationsplatform for kerne aktører indenfor bæredygtighed, inklusion og innovation. Serien er derved "Purpose driven, Powered by Nature". Sejlsporten var med til at sætte gang i den industrielle revolution i midten af 1800-tallet og det er tid til at sejlsport igen skal spille en rolle i den grønne revolution. Platformen består af en grand prix serie i verdens hurtigste, mest energi effektive sejlbåde og med verdens bedste sejlere, helt tæt på land så det er nemt og spændende at følge med. Målsætningen er et grønt og bæredygtigt alternativ til f.eks. Formel 1 og SailGP er medlem af UNFCCC Sport for climate action framework. SailGP arbejder ligeledes for at skabe mere diversitet, inklusion og ligestilling i sejlsporten blandt andet igennem initiativerne SailGP Inspire.
<b>MÅL</b> Beskriv kort eventens mål	"Sport has the power to change the world" citat Nelson Mandela. Det er SailGPs mål at skabe en målbar positiv indvirkning på verden ved at fremskynde skiftet til energikilder der ligesom SailGP har naturen som sin drivkraft. Ved at skabe Danmarks største internationale tilbagevendende sportsbegivenhed med et globalt publikum, ønsker man at bruge Danmark og især København som et fyrtårn til at showcase hvordan man kan agere mere bæredygtigt. Ved at tiltrække internationale fans, opbygge kendskab til København og den danske event samt placere København på Grand Prix kalenderen med et forstærket globalt image som værende bæredygtig og fremtidstænkende hovedstad kan vi

	<p>sammen (København og SailGP) bidrage til skiftet imod en mere bæredygtig fremtid.</p> <p>SailGP INSPIRE programmet skal øge interessen fra unge i alle socioøkonomiske lag, etnicitet og køn og derved tiltrække flere til sejlsporten i Danmark. Programmet vil også blive brugt som generel interesse skaber for STEM fagene i skolerne.</p>	
<p><b>Succeskriterier</b>  Forventede resultater/succeskriterier på målene for eventen.  Succeskriterierne skal være konkrete og målbare.</p>	<p>10.000-15.000 besøgende om dagen (race village &amp; Tech område)  500 tilskuere både på vandet med gennemsnitlig 6 tilskuere på hver  Besøgende fra mere end 10 forskellige lande  INSPIRE program med involvering af 1000 børn/unge  INSPIRE program med involvering af 20 skoler  København/Danmark som den mest bæredygtige event i grand prix serien</p> <p>Deltagelse af 20 globale aktører indenfor "climate action"</p> <p>TV-dækning i over 150 lande  Pressedækning i over 150 lande</p> <p>Positiv økonomisk "impact" på +100Mio DKK i København</p>	
<p><b>Målgrupper</b>  Beskrivelse af primære og sekundære målgrupper for eventen</p>	<p>Primære: Sejlere, klimainteresserede og bevidste sports entusiaster, tech og innovations interesserede.  Sekundære: Københavnerne (lokal event), danskere (nationalfølelsen), tekniske læreanstalter, skibsindustrien, Skole og uddannelsesinstitutioner (læring)</p>	

### 3. ORGANISATORISK BÆREEVNE

<p><b>Organisatorisk setup</b>  Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling.  Vedlæg evt. organisationsdiagram.</p>	<p>Den lokale event organisation vil bestå af en Event Director (Jonas Høgh-Christensen), en Event Manager, en Operations Manager, en On-Water Operations Manager og en Marketing og Kommunikations ansvarlig. Denne gruppe vil supporteres af Kongelig Dansk Yacht Klub (KDY) og deres store netværk af frivillige.</p> <p>Dette støttes op af SAILGP, som er primær event afvikler af alle SailGP events i hele verden. Det er et "turn key" set up der rejser rundt med grand prix serien. Dette inkluderer bla medie produktion, hospitality, logistik, ca 100 containere med udstyr, både, værksteder, samt ca 50 personer som står for afviklingen af eventen. Derudover kommer ca 350-400 personer til København i 3-4 uger omkring eventen.</p> <p>Derudover vil der være samarbejde med både offentlige instanser, By&amp;Havn, CMP og leverandører til at kunne afvikle eventen herunder Live Nation.</p> <p>Org. Diagram vedlægges.</p>
<p><b>Arrangørerfaring</b>  Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.</p>	<p>SailGPs Event Director har 8 års erfaring fra Live Nation, Danmarks største live event operatør, har været ansvarlig for tilblivelsen af COPENHELL og overordnet ansvarlig for driftsselskabet bag Royal Arena. Ved afviklingen i København i 2022 har Event Director også afviklet Denmark SailGP Aarhus i 2021.</p>

	<p>KDY var ansvarlig for at afvikle Øresunds/Københavns største sejlsportsevent i 2016 til ORC VM i Skovshoved med flere end 140 deltagende både, over 1500 deltagere, og ca 350 frivillige.</p> <p>SAILGP har på nuværende tidspunkt afholdt 6 lignende events i San Francisco, New York, Sydney, Marseille og Cowes. Ved Københavns event har de afviklet yderligere 12-14 events, og består af en organisation der afvikler disse events.</p> <p>Live Nation er Danmarks største live event operatør og arrangør.</p> <p>Derudover har SailGP organisationen også afviklet Americas Cup i 2010, 2013 og 2017.</p>
<p><b>Øvrige partnerskaber</b> Beskriv øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.</p>	<p>Live Nation er foreslået som leverandør grundet deres dybtgående kendskab til event afvikling på højt niveau og store kendskab til afholdelse af events i Kbh. Live Nation vil skulle stå for levering af materiale (f.eks. grand stands, telte, hegn og sikkerhed inkl tilladelser.</p> <p>Billetsalg vil blive håndteret af Ticketmaster, Danmarks største billetudbyder.</p> <p>Dette er for de ting som SAILGP ikke selv kommer med i deres setup.</p> <p>CMP vil være leverandør af lokaliteter i Københavns havn.</p> <p>Sport Event Danmark vil være partner og støtte eventen økonomisk og rådgive med erfaring fra andre afviklede events i Danmark.</p> <p>Derudover forventer vi kommercielle partnerskaber der kan være med til at løfte oplevelserne for tilskuerne og resten af København.</p>

<b>4. AKTIVERING</b>	
<p><b>Tilskuere</b> Angiv forventet antal tilskuere til eventen.</p>	<p>Forventet antal tilskuere er 10.000-15.000 pr dag i Race Village (Oceankaj) og det tekniske område (Refshalevej). Derudover forventes 500-1000 både på vandet som tilskuere med 6 mand pr båd i gennemsnit.</p>
<p><b>Relevans for idrætslivet i København</b> Hvor mange medlemmer har idrætsgrenen aktuelt i københavnske foreninger?</p>	<p>Dansk Sejlunion har 6868 medlemmer i 22 sejlklubber, som har adresse i København Kommune.</p> <p>Der er ca. 4300 havnepladser i lystbådehavnene i kommunen.</p> <p>Dansk Sejlunion estimerer at der er ca. 35.000 aktive sejlere i Københavns kommune, hvoraf de 6800 er medlem af en lokal sejlklub.</p>
<p><b>Relevans for København</b> Beskrivelse af eventens relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber eventen værdi for København fx nye</p>	<p>SAILGP grand prix serien betragtes som den største og vigtigste sejlsportsserie i verden. Dette vil tiltrække besøgende fra omkringliggende lande, samt øge interessen for sejlsport fra mange forskellige borgergrupper.</p>

samarbejder, forenings- og /eller publikumsudvikling, nye målgrupper eller lign.?	Derudover vil eventen være med til at sætte København endnu mere på verdenskortet – da vi vil være i selskab med byer som Sydney, New York, San Francisco og Tokyo, som også afholder events i serien.
<b>Faciliteter</b> Kan facilitetsbehovet opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune? Hvis ikke, hvad er behovet? Angiv hvis eventen medvirker til etablering/opgradering af faciliteter i København og regionen.	Der forventes ikke investeringer fra Københavns Kommunes side. Faciliteter der benyttes, er på stedet. Dog kan det være der skal investeres i større båndbredde til broadcasting faciliteter på Race Village lokation, hvilket vil forestås af SAILGP/Broadcast partner.
<b>Aktivisering</b> Side event: Beskriv hvordan eventen gøres relevant for "den almindelige københavnere" og byens besøgende fx via særlige tiltag og/eller sideevents op til og under eventen.  Forankring: Beskriv hvilke tiltag der igangsættes, for at eventen efterlader et aftryk fx udvikling af idrætten i København, udvikling af foreningerne, nye samarbejder, publikumsudvikling, flere aktive borgere m.v..	Eventen vil foregå på op til 3 forskellige lokationer.  Selve eventen vil foregå på vandet udenfor Københavns havn. Dette gør at folk kan se sejladserne fra Oceankaj, hvor der både vil være Grand stands og fan zone. Det vil også være muligt at se det fra private både (som der findes mange af i Københavns området), havkajakker, og robåde samt turist både.  Selve det "tekniske område" – der hvor bådene gøres klar - vil finde sted på skudehavnsvej i nordhavn. Her vil det være muligt at gå gennem det tekniske område, se de imponerende både, tale med teams, se bådene blive gjort klar, samt sat i vandet, og se dem blive sejlet ud til Københavns havn.  Serien har også et stort fokus på at aktivere børn og unge, med deres INSPIRE program. Vi påtænker at afholde sejladser på Peblinge søen og ved selve event village i forbindelse med eventen for alle de unge der måtte have lyst til at deltage. Dette skal være behjælpeligt med at få flere unge inspireret til at deltage eller overveje at deltage i sejlsport, samt at se det som noget teknologisk spændende. Vi vil samarbejde med lokale klubber og Dansk Sejlunion omkring disse initiativer. Sejladser i løbet af ugen på Peblinge søen vil føre til at der bliver sejlet finale for de unge sejlere på dagen for finalen ude på Oceankaj for et stort publikum. Et stort arbejde vil blive lagt i at aktivere skoler og lokale klubber til at deltage. Udover sejladser vil der også være fokus på teknologiudvikling som SailGP bidrager til, bæredygtighed og klima som en del af programmet. Dette er "STEAM through School" et eksempel på. STEAM står for Science, Technology, Engineering, Art og Math. SailGP benytter serien til at skabe kendskab til dette og gøre det spændende på en anderledes måde.  Så er der en stor fokus på at involvere skoler/skoleklasser, med målrettet program omkring sustainability (venligst se punkt 5), men også sejladser, og teknologisk udvikling.  Samarbejder med højere læreranstalter vil også blive aktiveret - DTU, IT universitet osv - med involvering i serien og det højteknologiske niveau.

## 5. BÆREDYGTIGHEDSFOKUS

### Vision for en miljømæssig bæredygtig event

Beskriv eventens målsætninger på

SAILGP og alle involveret hold har indgået aftale med UNFCCC Sport for Climate Action framework og det

miljøområdet	<p>overordnet mål er at opnå fuld Carbon neutralitet I 2025. Aftalen er repræsenteret ved 5 principper som er bygget ind i SailGP's carbon strategi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Princip 1: Foretage systematiske tiltag for at promovere større miljømæssigt ansvar;</li> <li>• Princip 2: Reducere samlet klima belastning;</li> <li>• Princip 3: Uddanne om klima tiltag;</li> <li>• Princip 4: Promovere sustainable og ansvarligt forbrug;</li> <li>• Princip 5: Være ambassadør for klima tiltag gennem kommunikation.</li> </ul> <p>SailGP's overordnet mål er ikke et let mål da en stor del af udledningen kommer fra flyrejser som stadig er baseret på afbrænding af fossile brændstoffer med begrænset alternativer tilgængelige på nuværende tidspunkt. De udledninger der ligger indenfor seriens kontrol bliver adresseret. Bl.a:</p> <p>Miljø innovations projekt 1: FLYtte flåden af fartøjer der bruges som støtte fartøjer til zero emission gennem teknologi evaluering af hybrid, elektrisk og foiling teknologi.</p> <p>Miljø innovations projekt 2: Cirkulær carbon fremstilling</p> <p>Miljø innovations projekt 3: Zero carbon midlertidig elektricitet</p>
<p><b>FNs verdensmål for bæredygtighed</b>  Angiv hvilke af FNs bæredygtigheds mål der arbejdes med i eventen som fx miljømæssig bæredygtighed eller ligestilling.</p>	<p>SAILGP mener at de arbejder med alle undtagen 1, 2 og 16. Mest markant er nok 3 - Sundhed og Trivsel, 7 - Bæredygtig energi, 12 - Ansvarlig forbrug og produktion, 14 - Livet i havet og 17 - Partnerskaber for handling.</p>

<b>6. MEDIEINTERESSE</b>	
<p><b>Lokal, national og international presse</b>  Beskriv strategi, herunder hvilke platforme I vil benytte.</p>	<p>Serien har allerede en app med stor installations base, har en e-gaming following på over 500.000 samt stort følgeskab på Facebook, Instagram, Twitter, og LinkedIn. Det har de enkelte teams også.</p> <p>Fagpressen/sports samt Business pressen vil benyttes både digitalt samt tryk.</p> <p>Serien har flere "ben" at stå på og derved er det nemt at lave indhold til diverse medier. Om vinklen er sports, teknologi, sustainability, de forretningsmæssige aspekter, de nationale teams osv.</p> <p>Se vedhæftet medie rapport for Sæson 1 af SailGP.</p>
<p><b>National opmærksomhed</b>  Beskriv den forventede lokale og nationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host</p>	<p>TV2 vil dække hele serien i 2020 på linje med andre store internationale begivenheder. Studie med værter, live feed, dækning fra eventen osv.  Derudover sender Facebook live også fra events live.</p>

broadcaster.	Målet er at komme både i Godaften Danmark, og TV2 aftenshowet, nyhederne, vejrudsigten fra race village og tiltag som disse.
<b>International tv-dækning</b> Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.	Der er globale TV aftaler om dækning af serien i mere end 150 lande, samt global "TV"-aftale med Facebook live og YouTube. Derudover Netflix partnerskab omkring en dokumentar serie der skal laves i 2021.

## 7. BRANDING OG MARKEDSFØRING

<b>National og international markedsføring</b> Beskriv kort planlagte markedsføringsaktiviteter for eventen. Hvilke værdier og styrkepositioner vil eventen bygge på i forhold til international markedsføring.	Markedsføringen af eventen vil foregå både nationalt og internationalt via TV-aftaler, Sociale media aftaler og generel omtale af serien og eventen beskrevet nedenfor. Vi vil positionere København og Grand Prix'et i København som den mest bæredygtige event. Vi vil ligeledes bruge platformen i samarbejde med Dansk Industri, Udenrigsministeriet, Erhvervsministeriet og Klima- energi og Forsyningsministeriet som en international markedsføringsplatform til at tiltrække investeringer i Danmark og danske virksomheder. Med København som værtsby forventes den primære effekt at kunne ses på København og de tilhørende virksomheder. Den danske båd vil i sin egenskab af at være en global sports marketing platform markedsfører Danmark og vores værdier i hele verden.
<b>Regionale styrkepositioner</b> Angiv hvordan eventen markedsfører København som by og turistedestination og formidler regionens kulturelle og erhvervsmæssige styrkepositioner.	Med holdets fokus på bæredygtighed og valget af København som Grand Prix destination vil den primære fokus være at markedsfører København som en "Global Leader" i bæredygtighed og grøn omstilling. Sekundært vil vi fokusere på København som erhvervsdestination, gerne i samarbejde med Copenhagen Capacity, Invest in Denmark, Dansk Industri og sidst men ikke mindst som turistdestination for potentielle internationale tilskuere som forventes at udgøre ca. 30% af vores betalende tilskuere. Markedsføringen vil ske løbende igennem holdet og serien, via de tidligere omtalte og nedenfor beskrevne markedsføringskanaler.
<b>Hvem samarbejder I med om markedsføring?</b> Angiv eventens markedsføringspartnere, eller hvem I går i dialog med.	Der er indgået en tv-aftale med TV2 der har Emil Beha som vært og der er lavet TV-aftaler i hele norden og de vil vise samtlige Grand Prix'er live. Ligeledes har serien indgået TV-aftaler i ca 150 lande og en live aftale med Facebook Live og Youtube. Man kan også downloade SailGP's app gratis og se sejladsene via den. SailGP har også indgået en aftale med Box to Box Films om en dokumentar serie til Netflix om serien, hvor der starter skydning i 2021. Alle ovenstående partnere vil markedsføre eventen i København og København som destination og vi vil sikre narrativer omkring bæredygtighed inkluderes i fortællingen. Derudover vil vi samarbejde med WoCo, Ticketmaster og en række danske PR, kommunikations- og reklamebureauer for at sikre maksimal omtale af eventen i København. Ligeledes vil den konstante omtale af holdet også have en reference til Eventen i København.

## 8. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE

<p><b>Beskrivelse af eventen</b>          Beskriv kort eventen, herunder hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/andre begivenheder, deltagere/nationer (herunder antal) samt de 3 seneste værtsbyer/-lande.</p>	<p>Serien er den vigtigste og mest præstige fulde sejlsports serie i verden med den største penge præmie. Vinderen vinder 1 mio USD for serien. Dette er aldrig sket før.          Da serien sejles i verdens hurtigste sejlbåde og har verdens bedste sejlere på bådene er den prestigemæssigt på højde med eller højere end Americas cup og The Ocean Race (tidligere Volvo Ocean Race).</p> <p>Der blev afholdt 5 Grand Prix'er i 2019, og der bliver afholdt 8-9 Grand prix'er i 2021. Det forventes at der vil blive afholdt 10 grand prix'er i 2022 og 2023.</p> <p>Serien består af 8 nationshold i 2021. Det er USA, England, Japan, Spanien, Frankrig, Australien, New Zealand og Danmark. Der forventes yderligere 1-2 to nye hold i 2022-2023.</p> <p>På nuværende tidspunkt er der allerede en hel del yderligere lande der gerne vil deltage i serien hvis de får mulighed for det. Dette er Kina, Tyskland, Schweiz, Canada, Italien, UAE etc.</p>
<p><b>Sportens udbredelse</b>          Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?</p>	<p>Sejlsport er en olympisk disciplin, og den disciplin Danmark har vundet flest medaljer ved til OL.</p> <p>Danmark har altid været et stærkt land indenfor sejlsport, både som udøvere samt også som designere/byggere af både og sejl.</p> <p>Danmark har historisk set også stor indflydelse indenfor international sejlsport, senest med Kim Andersen som netop er afgang som formand for World Sailing.</p> <p>Danmarks idrætsforbunds næstformand, Hans Natorp, sidder som Council Member i World Sailing.</p> <p>Derudover har vi 248 sejlklubber over hele landet, og typisk er der årelange ventelister til at få en havneplads, grundet den stigende interesse for sejlads, især efter Corona.</p> <p>I Danmark og andre steder i verden kæmper sejlsport med at fastholde unge da de ofte er fristet af andre (ofte digitale) interesser. Med SAILGP og deres INSPIRE program, STEAM initiativ og måden indhold og dækning leveres på - er dette en meget attraktiv platform til at skabe interesse for sporten som helhed.</p> <p>Dette understøttes af INSPIRE set up på Peblingesøen, samt "STEAM through School" programmet. Disse initiativer er beskrevet tidligere i ansøgningen.</p>
<p><b>Rettighedshaver</b>          Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.</p>	<p>Rettighedshaverne til eventen er SAILGP. De bestemmer over hvor event'sne skal afholdes, og kigger selvfølgelig på de teams der er i serien.</p> <p>Med et dansk hold ønsker SAILGP at afholde en event i København/Danmark.</p>

## 9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU

Danske sportslige niveau



Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?	Danmark har altid haft et højt niveau af sejlere. Vi er anerkendt som en stor søsports nation af den internationale sejlsportsverden. Sejlsport er den disciplin Danmark har vundet flest medaljer ved til OL i alt. Danmark har vundet 30 medaljer i sejlsport, hvor 12 er guld. I alt har Danmark vundet 49 guldmedaljer ved OL i alle discipliner. Derudover har Danmark og danske sejlere vundet utallige verdens- og europa-mesterskaber, i mange forskellige bådklasser. Der findes ikke en samlet opgørelse over dette. Vi har OL medaljevindere på båden samt mere end 10 verdensmesterskaber, og en del andre mesterskaber på båden.
<b>Danske sportslige forventninger</b> Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.	Målet for det danske hold er helt klart at vinde serien. Dette vil nok ikke ske det første år i serien da disse både er noget af det mest avanceret man kan sejle i, så 2021 bliver en "learning curve" hvor podie placeringer er målet i første omgang. Vi bliver nødt til at acceptere at det første år er vi det nye hold i serien og skal samle alt den erfaring vi kan. De sejlere vi har på holdet, er alle af international kaliber, så det er ikke urealistisk med podie placeringer i første sæson. I sæson 3 og 4 (2022/23 og 2023/24) vil de danske chancer være endnu bedre og vi håber og forventer at vi kan blande os i toppen af serien.

## 10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER

<b>Øvrig støtte</b> Er der søgt om eller givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, kommuner øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?	Der søges støtte hos Sport Event Denmark for 2022 og 2023
<b>Private selskaber</b> Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.	Kongelig Dansk Yacht klub er en forening og Danmarks ældste sejlklub (1866).  Selskabet SAILGP Denmark er et Dansk privat selskab der Ejers 100% af Oracle Racing Inc. (Californien, USA)  Specialforbund: Dansk Sejlunion Formandinde Line Markert <a href="mailto:formand@sejlsport.dk">formand@sejlsport.dk</a> Tlf: 52344251
<b>Momsregistreret</b> Angiv om eventarrangøren er momsregistreret samt om SKAT ansøges om momsfrigørelse	F50 Denmark A/s er momsregistreret CVR-nummer 40996338 Vi forventer ikke at ansøge om momsfrigørelse

## 11. KONTAKTPERSON

<b>Kontaktperson</b> Navn og stilling Forbund/Klub/Virksomhed	Jonas Høgh-Christensen, CEO DENMARK SAILGP TEAM KDY/SAILGP Denmark
---	---

Postadresse, tlf., e-mail Evt. web-adresse for arrangementet.	Tuborg Havnepark 15 2900 Hellerup www.sailgp.com
--	--

## 12. BUDGET

### Dateret eventbudget og finansieringsplan skal altid vedlægges ansøgningen. Benyt budgetskabelonen.

De store budgetposter som venue, indkvartering, forplejning, transport, frivillige, markedsføring mv. skal baseres på konkrete tilbud. Derudover skal budgettet indeholde så præcise oplysninger som muligt om forventet deltagerantal, deltagerbetaling mv.

## 13. UNDERSKRIFT OG DATO

Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:

08-04-2021                      Jonas Høgh-Christensen  
Dato                                      Underskrift (gengivet i blok- eller maskinskrift)

### Ansøgningen sendes til:

Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen til Frida Launey: [b74h@kk.dk](mailto:b74h@kk.dk). Mobil: 2483 4465.

Ansøgningen vedlægges følgende bilag:

- Overordnet præsentation af SailGP (vedhæftet)
- Præsentation af SailGPs bæredygtighedsprogram (vedhæftet)
- Budget og finansieringsplan (bilag 1)
- Risikovurdering (bilag 2)
- Event organisationsdiagram. (bilag 3)
- Sæson 1 (2019) impact rapport (vedhæftet)
- Links til diverse præsentations videoer (se mail)

**Bemærk at ansøgningen og de tilhørende bilag skal indsendes som én samlet pdf. fil.**

### Events i byrummet

Hvis eventen foregår i byrummet, er du som eventarrangør ansvarlig for at indhente alle tilladelser samt på forhånd undersøge om budgettet er retvisende i forhold til eventuelle merudgifter til renhold og lign. Dette afklares med Teknik- og Miljøforvaltningen på tlf. 3366 3304 eller [arrangementer@tmf.kk.dk](mailto:arrangementer@tmf.kk.dk)

### Eventguide

Som en ekstra hjælpende hånd kan vi henvise til Sport Event Danmarks hjemmeside ([www.sporteventdenmark.com](http://www.sporteventdenmark.com)), hvor du blandt andet finder en eventguide. I Eventguiden er der A-Z kapitel der relaterer sig til eventarbejdet, hvad enten man arrangerer en idrætskongres, et mindre EM i en idrætsgren eller et stort VM med megen medieinteresse og kamp om tilskuerpladserne. Guiden indeholder samtidig en række råd til, hvordan eventarbejdet med lidt omtanke kan tænkes miljøvenligt.

## **Bilag 1**

<b>SailGP Copenhagen 2022 Budget (yearly expenses and income)</b>			
<b>Afdeling</b>	<b>Beskrivelse</b>	<b>Budget (USD)</b>	<b>Budget (DKK)</b>
EventOperations	Transport & Parkering	50.000	310.000
EventOperations	Sikkerhed	115.000	713.000
EventOperations	Fælles koordineringsgruppe	15.000	93.000
EventOperations	Oprydning & Affald	50.000	310.000
EventOperations	Vand	20.000	124.000
EventOperations	Alarmeredskab og førstehjælp + COVID beredskab	350.000	2.170.000
EventOperations	Shipping	50.000	310.000
EventOperations	Område leje og tilladelser	250.000	1.550.000
EventOperations	Utilities	5.000	31.000
EventOperations	Telte, borde, stole	50.000	310.000
EventOperations	Flydebroer og bøger	75.000	465.000
EventOperations	Leverandører	130.000	806.000
EventOperations	Visas	70.000	434.000
VenuelInfrastructure	Scene	20.000	124.000
VenuelInfrastructure	Skærme og AV udstyr	150.000	930.000
VenuelInfrastructure	Projekt planlægning	20.000	124.000
VenuelInfrastructure	Tilskuer telt, stole og borde	175.000	1.085.000
VenuelInfrastructure	Strøm , generatorer og brændstof	100.000	620.000
VenuelInfrastructure	Toiletter	55.000	341.000
VenuelInfrastructure	Hegn og sikkerhedssetup	60.000	372.000
VenuelInfrastructure	Event kontor	10.000	62.000
VenuelInfrastructure	Media centre (leje og indretning)	56.000	347.200
VenuelInfrastructure	Leje af kraner og tunge maskiner	270.000	1.674.000
VenuelInfrastructure	Tribuner	130.000	806.000
Technology	Internet/wifi	100.000	620.000
Merchandise	Merchandise butik og infrastruktur og set-up (Butik og p	45.000	279.000
<b>Total omkostning</b>	<b>Event område</b>	<b>2.421.000</b>	<b>15.010.200</b>
Live Broadcast Event	Rejseudgifter	25.700	159.340
Live Broadcast Event	Hotel	36.400	225.680
Live Broadcast Event	Catering	14.800	91.760
Live Broadcast Event	Transportudgifter	17.000	105.400
Live Broadcast Event	Contractors	41.000	254.200
Live Broadcast Event	Broadcast grafik	58.000	359.600
Live Broadcast Event	Film produktionsselskab	64.000	396.800
Live Broadcast Event	Remote produktion (timeline)	189.000	1.171.800
Live Broadcast Event	AMIS	66.000	409.200
Live Broadcast Event	Helektropter leje	49.000	303.800
Live Broadcast Event	TV både	40.000	248.000
Live Broadcast Event	Reidel	147.000	911.400
Live Broadcast Event	Fragt	43.800	271.560
Live Broadcast Event	teknologi omkostninger	125.000	775.000
Live Broadcast Event	OTT streaming omkostninger	20.000	124.000
<b>Total omkostning</b>	<b>Broadcast</b>	<b>936.700</b>	<b>5.807.540</b>
Event Tech	Infrastruktur leje	650.045	4.030.279
Event Tech	Sikkerhed på vandet	22.267	138.055
Event Tech	Benzin til motorbåde	4.000	24.800
Event Tech	Tech team hye	270.000	1.674.000
Event Tech	Hotel	66.500	412.300
Event Tech	Fly	46.400	287.680
Event Tech	Andre transportomkostninger	53.431	331.272
Event Tech	Eksterne Contractors	8.100	50.220
<b>Total omkostning</b>	<b>Tech</b>	<b>1.120.743</b>	<b>6.948.607</b>
Systems and Communications	Contractors	86.626	537.081
Systems and Communications	Fly	9.600	59.520
Systems and Communications	Hotel	15.000	93.000
Systems and Communications	Catering	7.000	43.400
Systems and Communications	Andre transport udgifter	3.000	18.600
<b>Total Omkostning</b>	<b>Systems and Comms</b>	<b>121.226</b>	<b>751.601</b>
Logistik	Shipping omkostninger	700.000	4.340.000
<b>Total omkostning</b>	<b>Logistisk</b>	<b>700.000</b>	<b>4.340.000</b>
Racing teams	Fly	156.800	972.160
Racing teams	Hotel	81.000	502.200
Racing teams	anden transport	16.800	104.160
Racing teams	catering	38.000	235.600
Racing teams	Hospitality og sponsorleje	112.000	694.400
Racing teams	tech leje	160.000	992.000
Racing teams	Andre omkostninger	45.600	282.720
<b>Total Omkostning</b>	<b>Racing teams</b>	<b>610.200</b>	<b>3.783.240</b>
Race Management	Rejseomkostninger	85.435	529.697
Race Management	Personnel	43.075	267.065
<b>Total omkostning</b>	<b>RM</b>	<b>128.510</b>	<b>796.762</b>

<b>SailGP Global:</b>			
EventOperations	Scene production	45.000	279.000
EventOperations	Event TV	80.000	496.000
EventOperations	Underholdning	20.000	124.000
EventOperations	Event Aktivering	75.000	465.000
EventOperations	Forsikring	42.000	260.400
EventOperations	Radio & kommunikation	50.000	310.000
EventOperations	Akkreditering (ink. infrastruktur)	48.000	297.600
EventOperations	Projekt ledelse	250.000	1.550.000
EventOperations	Rejser,	375.000	2.325.000
EventOperations	Hotel ophold	288.000	1.785.600
EventOperations	Catering medarbejdere	170.000	1.054.000
EventOperations	Bæredygtigheds program	25.000	155.000
EventOperations	SailGP Inspire program	30.000	186.000
EventOperations	Contingency	100.000	620.000
Technology	IPTV	10.000	62.000
Technology	Kabelføring	5.000	31.000
Hospitality	Hospitality Lounge	153.000	948.600
Hospitality	Hospitality Mad og Drikke	90.000	558.000
Hospitality	Hospitality VIP program på vandet	75.000	465.000
Marketing	Lokal marketing & promo kampagner	265.000	1.643.000
Marketing	PR agency	100.000	620.000
Branding	Branding produktion & installation	150.000	930.000
Branding	På vandet	25.000	155.000
Branding	Retning og vej visning	25.000	155.000
Communications	Medie både	40.000	248.000
Communications	Medie ture	32.000	198.400
EventOperations	Leverandører	75.000	465.000
EventOperations	Lokal arbejdskraft	75.000	465.000
<b>Total omkostninger</b>	<b>Global services</b>	<b>2.718.000</b>	<b>16.851.600</b>
<b>Total omkostninger</b>	<b>Copenhagen Inspire Legacy project</b>	<b>100.000</b>	<b>620.000</b>
<b>Total omkostninger</b>	<b>SailGP Copenhagen</b>	<b>8.856.379</b>	<b>54.909.550</b>

<b>SailGP Copenhagen 2022 forventede indtægter</b>			
Afdeling	Beskrivelse	2022 Budget (USD)	2022 Budget (DKK)
	København støtte Megaevent pulje	970.000	6.000.000
	Sport Event Denmark	450.000	3.060.000
<b>Total Lokal tilskud</b>		<b>1.420.000</b>	<b>9.060.000</b>
	Titel sponsor for eventen (tier 1)	350.000	2.380.000
	Event Sponsor (Tier 2)	300.000	680.000
	Event Sponsor (Tier 3)	50.000	340.000
	Billetter Grand Stand (4.000 tics@40 USD ex vat)	160.000	1.088.000
	Billetter General access (10.000 tics @ 20 USD ex vat)	200.000	1.360.000
	Billetter Bådtilskuere (2.000 tics @ 78 USD ex moms)	156.000	1.060.800
	Merchandise	50.000	340.000
	Mad og drikke	400.000	2.720.000
<b>Operational omsætning</b>		<b>1.666.000</b>	<b>9.968.800</b>
<b>total omsætning</b>	SailGP Copenhagen	<b>3.086.000</b>	<b>19.028.800</b>

## Bilag 2

### RISIKO VURDERING – SailGP 2022 København

Beskriv de kendte risici ved projektet – eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. – samt plan for håndtering af identificerede risici.

Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.

### SailGP's Event Risiko politik

## Strategi

Vi etablerer, hvor det er nødvendigt, og opretholder passende systemer og interne kontroller til overvågning og styring af risici i forbindelse med levering af vores events. Vores risikostyring er baseret på forsvarlig vurdering og den bedste tilgængelige information, hvilket forbedrer vores kapacitet til at identificere, styre og udnytte maksimale fordele ved nye udfordringer og muligheder, der præsenteres for os i denne nye sejsportsliga.

Politikken kræver, at SailGP:

- integrere systematisk risikostyring i forretningsprocesser;
- arbejde for at udvikle en positiv risikokultur;
- kommunikere og konsultere medarbejdere, partnere, entreprenører og interessenter om risiko;
- opbygge en forståelse for at hjælpe med at styre delt risiko;
- opretholde risikostyring i organisationen;
- gennemgå og løbende forbedre personalets evne til styring af risici; og
- gennemgå, som identificeret i ledelsesmetoden, hvordan vi håndterer risiko med rapportering til risikokomiteen.

Vi er også nødt til at erkende, at det internationale miljø, hvor SailGP opererer, gør systematisk og effektiv risikostyring til en vital, omend kompleks, del af vores ledelsespraksis.

## Ansøgning

Anvendelsen af SailGP's politik til styring af event risiko vil danne grundlag for en robust risikostyring, der omfatter:

- sikker og streng beslutningstagning og planlægning;
- identifikation af risici og kontroller;
- proaktiv styring af risici og kontroller;
- effektiv fordeling og anvendelse af tilgængelige ressourcer;
- Eventstyring med reduktion i tab og omkostninger ved risiko;
- interessenters tillid;
- klar forståelse af personalet om deres roller, ansvar og autoriteter til håndtering af risiko;
- overholdelse af relevant lovgivning;
- stærk virksomhedsledelse; og
- udvikling af en risikobevidst organisation.

Politikken specificerer, at dette dokument, SailGP Event Risk Management Plan, vedrører SailGP som en hel organisation og identificerer vigtige strategiske risici, der påvirker organisationens evne til at nå sine mål.

Som en del af vores tilgang til risikostyring har hver vigtig SailGP-funktionel gruppe et udpeget afsnit inden for SailGP-risikoprofil, hvor hver risiko er allokeret til den relevante risikoejer.

Hvor det er muligt, vil risikostyring blive integreret i processerne og procedurerne i vores organisation for at tilføje værdi til beslutningsprocessen og vil blive udført på en måde for at få størst mulig indvirkning for SailGP fra inkludering af overvejelse af risiko.

## Ansvarlighed

Administrerende direktør er i sidste ende ansvarlig for SailGP's risikostyringspolitik og -plan.

Event Risk Committee er ansvarlig for tilsyn med og overvågning af risikostyringsstrategier. Udvalget rådgiver administrerende direktør om risikostyrings spørgsmål efter behov. Udvalget:

- gennemgår, om ledelsen har etableret en relevant og omfattende ramme for risikostyring og tilhørende procedurer til effektiv identifikation og styring af SailGP's event risici;
- bestemmer, om der er fulgt en sund og effektiv tilgang til styring af SailGP's største risici som beskrevet nærmere i SailGP Risikoprofil;
- vurderer indvirkningen af SailGP's ramme for risikostyring på dets forsikringsordninger;
- bestemmer, om der er fulgt en sund og effektiv tilgang til at etablere SailGP's planer for forretningskontinuitetsplanlægning, herunder om forretningskontinuitets- og genopretningsplaner er blevet opdateret og testet regelmæssigt;

For at sikre, at vi har kapacitet til at styre vores risici, er det vigtigt, at alle medarbejdere forstår, at de er forpligtede til at være ansvarlige og ansvarlige for at styre risici i det omfang det er praktisk muligt inden for deres ansvarsområde. Dette vil blive indbygget i SailGP's induktionsprogrammer og, hvor det er relevant, indarbejdet i årlige præstationsplaner. Som sådan er alle SailGP-medarbejdere ansvarlige for risikostyring i deres daglige arbejde. Hvis en medarbejder identificerer en ændring i sandsynligheden eller konsekvensen i forbindelse med risiko eller kravene til at genoverveje risikostyringsmetoden, skal de bringe den til deres lederes opmærksomhed.

Grundet den store indvirkning for den globale pandemi er der udviklet en "*COVID-Safe Plan*", der beskriver indvirkningen fra COVID på vores event planlægning, setup, publikumsinddragelse, rejsebegrænsninger, begrænsninger for tilrejsende medarbejdere, atleter og fans, opførsel under eventen, øgede krav til PPE og krav ved hjemrejse.

Derudover er der udviklet en "*COVID Event Operations Protocol & Procedures*" manual, der sikre at eventen kan afvikles selv under en pandemi.

Hertil kommer en overordnet event sikkerhedsplan der udvikles i samarbejde med relevante myndigheder.

## **Generelt om SailGP ift event risiko**

SailGP er verdens største sejlsportsserie og finansielt understøttet af Larry Ellison, stifter af Oracle og en lang række andre virksomheder.

SailGP er en meget erfaren og rutineret arrangør, der har afholdt denne slags events i 13 forskellige byer, på 3 forskellige kontinenter. (Sydney, San Francisco, New York, Cowes (UK) samt Marseille i 2019 og 2020. I 2021 bliver der afholdt events på Bermuda, Italien, England, Danmark, Frankrig, Spanien, New Zealand, Sydney og USA og ved afholdelsen i København i 2022 vil man have afholdt 20 events i 15 forskellige byer.

Teamet bag SailGP har været med til at afholde Americas Cup i både San Fransisco og på Bermuda og kvalifikations stævner op til dette i de sidste 10 år.

SailGP kommer med op imod 300 personer (shore crew, sejlere, hospitality, media, production) til afvikling af eventen og vil derudover arbejde med lokale stakeholders for at sikre bedst mulige event.

Derudover er der indgået samarbejde med Live Nation omkring denne event. Den mest erfarne arrangør af festivaler og koncerter i Danmark, hvis ikke i verden.

Live Nation vil være partner på alle operationelle tiltag på land, hvor KDY vil være partner på alle operationelle tiltag på vandet.

SailGP vil altid bestræbe sig på at arbejde med velrenommeret samarbejdspartnere, som har tilladelser/godkendelser til f.eks. telt opsætning og godkendte telte, stadion seating, toiletter osv.

De økonomiske risici vil blive båret af SAILGP, og Oracle Racing Inc. der er opretshaver af serien, samt event support/supplier. Det vil være SAILGP Denmark i samarbejde med Danmarks største sejlklub KDY der vil være event arrangør, støttet op af SAILGP, med hele deres set up omkring disse events.

Det danske selskab ledes af personer med erfaring som arrangør af internationale events. Herunder en række større festivaler (Copenhell, Heartland) og internationale sejlsportsmesterskaber som ORC VM i Skovshoved, som er den største sejlsportsevent i Danmark næst efter VM i Århus i 2018. Derudover vil der være erfaring fra afviklingen af eventen i 2021.

En organisation vil blive bygget op omkring eventens afvikling, fra dansk side. Derudover vil hele SAILGP eventorganisationen supportere hele det set up en event af dette format kræver. De har erfaringen og er vant til at afvikle events, samt kommer med en "turn key solution". Den danske organisation vil primært skulle tage sig af kontakt med danske myndigheder og arbejde med relevante tilladelser, være bindeled til Københavns Kommune samt koordinator med Live Nation.

Vi har flere ansøgninger inde hos fonde og støtteorganisationer blandt andet Sport Event Danmark og der er givet positiv tilkendegivelse uden formel godkendelse.

Den risiko der forefindes ved ikke modtage tilskud vil blive båret af SAILGP/F50 League.

Der foreligger altid en force majeure risiko ved vejr og udefra kommende faktorer. Ift. Vejret er denne minimal, da SAILGP har et set up hvor sejladsen kan afvikles i op til kuling. Selvfølgelig er der altid risikoen for en "Bodil"-lignende storm med forhøjet vandstand, men vi anser denne risiko for minimal i perioden.

Grundlæggende betyder ovenstående strategi, tilgang, støtte og erfaring at vi næsten kan garantere afviklingen af eventen, samt utvetydigt sige at Københavns Kommune ikke påtager sig nogen økonomisk risiko.



Org diagram:

