

## Stormøde om kulturdagene tirsdag den 18. november - opsamling

### Deltagere:

Ca. 20 deltagere, primært fra Lokaludvalget, derudover fra Områdefornyelsen, kunstforeningen, kunsthåndværkerforeningen, erhvervslivet, Handels- og Cityforeningen og Dansk Folkehjælp.

### Mødet:

Der var mange konstruktive indspark til debatten – ikke enighed, men god energi og vilje til at re-brande Valby Kulturdage. Der er en delt oplevelse af, at kulturdagene i sin nuværende form har overlevet sig selv. Det giver en anledning til at tænke nyt og re-brande kulturdagene.

På kulturdagene viser Valby hvad vi kan og har mulighed for. Det kræver ejerskab fra deltagerne, at de tænke igennem hvad er det der er specielt for os, hvad vil vi gerne vise? Indgå i dialog om, hvordan man bedst kan vise det, og hvilke muligheder og rammer vi kan tilbyde.

Den dialog kan starte allerede i dag – lige nu er vi i en proces, hvor alt er oppe i luften, og vi vil meget gerne have inspiration og ideer til hvordan det skal lande igen. Vi vil meget gerne skabe rammerne for hyggelige, inspirerende, øjenåbnede, sjove, spændende og levende kulturdage, hvor vi viser hvad vi kan i Valby.

### Ideer fra mødet:

- Skabe muligheder for at butikslivet kan deltage
- Få mere kultur, og kunsten med igen.

### Opsøgende indsats

- Større opsøgende indsats til forretninger og foreninger: Brug Valby Kulturdage på at vise hvad I kan. Markedsføring!
- Ejerskab fra alle deltagere – I skal levere indholdet!
- Hvordan kan vi hjælpe/støtte jer?
- Kan du ikke gå fra din butik – hvorfor så ikke lukke den under kulturdagene, henviser til at du er på gaden?
- Holde møde i foråret, med inspiration og ideer til hvad man kan bruge kulturdagene til.
- Målrettet, opsøgende indsats tidligere i forløbet – det kræver en ressourceperson i en måned eller to.

### Økonomi:

- Lave en pulje penge, som kan søges specifikt til aktiviteter på Valby Kulturdage. Det kan få foreninger og andre aktører op af stolen, og lægge deres aktiviteter på kulturdagene (f.eks. Cowbell).
- Der spares penge på ikke at sætte en scene op ved Annexstræde, og på ikke at afspærre det sidste stykke op til Gl. Jernbanevej. Pengene kan bruges til pulje til aktiviteter.
- Billigere stande/mere fleksibel tilmelding? Flere måder at deltage på?

### Indretning:

- Tematorve – musik og mad på alle torve. Markedstorv, kunsttorv, antik-torv, foreningstorv,

- Fortætte kulturdagene, skabe oplevelsen af meget aktivitet. Når vi så får pladsmangel, kan vi brede ud igen.
  - o Område: Valby Langgade op til Toftegårds allé, med inddragelse af sidegader: Skolegade, Valby Tingsted, Moseldalvej, Erik Ballings vej og Smedestræde. (Lillegade?)
  - o Tematorve på Tingstedet, tema på Valby Gadekær, tema på Smedestræde 2. Gaden opdelt tematisk.
  - o En tovholder på hvert område, der er ansvarlig for at det fungerer.
- Afstikkere/udflugter til andre pladser på bestemte tidspunkter, f.eks. med hestevogn eller cykeltaxa. F.eks. Herman Bangs Plads, rundvisning omkring nærgenbrugsstation.
- Større telte, som foreninger mm kan booke sig ind i for aktiviteter der kræver akustisk og overdækning – f.eks. debatter, præsentationer, små koncerter.
- Udstyr – har du telt, skal det være et der kan holde til lidt blæst og regn.

### **PR/Kommunikation:**

- Tidligere ude med informationer til foreninger
- Tidligere koordinering med Spinderiet
- Mere aktivitet på sociale medier/app'en udvides (med kort over aktiviteter, mulighed for at lave et program for sig selv)