

# EVALUERING AF SJÆLLANDSGADE BAD<sup>o</sup>S 4-ÅRIGE BEVILLINGSPERIODE FRA 2013 TIL 2016

Dette er en kort evaluering af Foreningen Sjællandsgade Bads virke de seneste 3,5 år. Vi håber at give læseren et indblik i de mange lag, der har ligget i arbejdet med at genopstarte den gamle badeanstalt som et sundhedsmæssigt, socialt og kulturelt samlingspunkt for en mangfoldig brugergruppe. Tilbageblikket strækker sig bredt fra det første års mange håndværkstimer, overgangen til den stigende daglig badedrift og kulturarrangementer, foreningens økonomi, samarbejder med lokale og kommunale institutioner til at skabe et fundament for et stærkt frivilligt fællesskab.

# INDHOLD

Istandsættelsen

Drift af badeanstalten

Økonomi

PR og Sjællandsgade Bads visuelle udtryk

Organisering af frivillige og ansatte

Samskabelse mellem Badet og lokalsamfund

Omsorg for mennesker

Overordnet evaluering

# ISTANDSÆTTELSEN

Bygningen på Sjællandsgade 12 A er blevet istandsat til at imødekomme de forskellige behov der er i huset og har selvfølgelig taget udgangspunkt i den historiske fredede bygning. Det første halve år af 2013 gik med at istandsætte huset, bygge nye saunaer og gøre bygningen klar til brug. Der blev benyttet professionelle håndværkere til de større nedrivningsopgaver, elinstallationer og genopbygningen af de to saunaer. Derudover har istandsættelse udelukkende været foretaget frivilligt af husets brugere. Denne proces med istandsættelsen af Badet, har skabt et stærkt fællesskab og tilhørsforhold til stedet for de mange frivillige.

Bygningen er næsten 100 år gammel og har forud været forsømt en årrække. Der har derfor været en del istandsættelsesopgaver af blandt andet vandrør, armaturer og afløb. Gamle fuger i gulvet er blevet fornyet og terrazzogulvene er blevet skridsikre. Der er installeret ny belysning i hele bygningen, da den gamle belysning bestod af lysstofrør. Der er blevet installeret helt nyt internet og Wi-Fi løsning, samt gamle el-tavler er blevet udskiftet. Derudover bliver der løbende foretaget reparationer der sikrer bygningens stand.



Billeder fra før og efter  
istandsættelsen





# DRIFT AF BADEANSTALTEN

Sjællandsgade Bad har åbent tirsdag, onsdag, fredag, lørdag for ordinær drift. Det vil sige at der her er mulighed for brusebad, sauna og badekar. Derudover er der fast åbent onsdag aften og søndag for saunagus arrangementer.

Udover den normale åbningstid, har vi en lang række faste arrangementer for eksempel Midnatsbadning den 3. fredag i måneden, croquis tegning den 1. søndag i måneden, Queer Sauna 1. torsdag i måneden, Fodbad & Fællessang 1. tirsdag i måneden, Mad, Bad & Godnathistorier 1 gang om måneden. Samt alle de løse arrangementer og private udlejninger i løbet af ugen.

Desuden afholdes der både faste og sporadiske møder af forskellige karakter, og der bliver arbejdet med istandsættelse, når der ikke er aktiviteter i kalenderen.

Der er med andre ord altid liv i huset.



# ØKONOMI

Foreningen kom allerede i 2015 ud af året med et lille overskud. Indtægterne fra den daglige drift, udlejning og arrangementer steg, og samtidig faldt udgifterne. Den største indtægtskilde var vores daglige badegæster, der bidrog med mere end 70% af vores driftsindtægter.

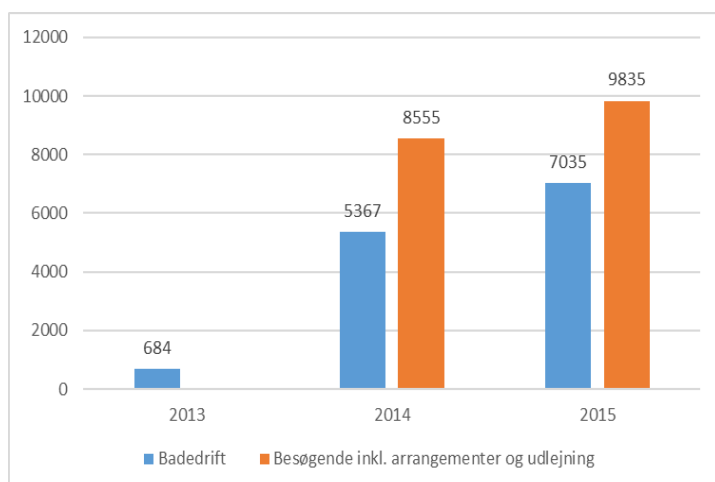
I 2013 og 2014 havde vi en række engangsudgifter til etablering og ombygning, som naturligvis bortfaldt i 2015. Da vi samtidig løbende tilpasser vores udgifter, er det lykkedes os at komme ud af 2015 med et regnskab i balance.

Vi budgetterer med, at den samlede omsætning vil fortsætte med at stige i 2016, og på den baggrund vil vi i løbet af året vurdere, om der vil være mulighed for at øge lønudgifterne.

Vi åbnede Sjællandsgade Bad i august 2013 med én åbningsdag om ugen, der herefter blev udvidet efterhånden som antallet af frivillige voksede. Vi havde en opstartsperiode, hvor der lå et stort arbejde i at fortælle bydelen at vi var genåbnet. I løbet af 2014 skete der en stor stigning i besøgstallet, hvor vi gik over til at have åbnet tirsdag, onsdag og lørdag og kendskabet til Sjællandsgade Bad blev spredt. Som det fremgår af grafen, er der sket endnu en kraftig stigning af regulære badegæster i åbningstiden fra 2014 til 2015. Dette skyldes i høj grad brugere med pensionistkort til de kommunale svømmehaller.

(Bestyrelsen besluttede i 2014 at pensionister med årskort til Team Bade har adgang til brusebad og sauna, da mange ikke havde råd til yderligere at betale for et 10-turs kort – men da vi ikke er medlem af den kommunale ordning betyder det også at vi ikke får betaling fra de pensionister).

## Oversigt over det samlede besøgstal på Sjællandsgade Bad fra 2013 til 2015



Vi har både i løbet af 2014 og 2015 haft 1926 gæster til saunagus arrangementer, dette dækker over almindelig saunagus onsdag og søndag, samt Midnatsbadning der finder sted en gang om måneden. Der er ikke sket en udvikling af saunagus gæster fra 2014 til 2015, hvilket skyldes at alle pladser til saunagus altid er revet væk, og eftersom der ikke har været mulighed for øge kapaciteten fra 2014 til 2015, er besøgstallet stabilt. I 2016 er der sket en stigning af frivillige saunagusmestre, og der bliver afholdt et ekstra arrangement om måneden, det forventes derfor at besøg til saunagus kommer til at stige.

I 2015 vandt repræsentanter fra Sjællandsgades Bads Saunaklub en 1. plads i Danmarks mesterskabet i klassisk saunagus og en 3. plads i teamagus.

I 2014 var der 683 besøgende til diverse arrangementer, og dette var faldet til 523 i 2015. Dette skyldes at vi efter at der havde været stor aktivitet i 2014, måtte fokusere mere på at de frivillige tog badevagter i løbet af åbningstiden, i stedet for at være frivillige til arrangementer. Samtidig skete der en udskiftning af frivillig koordinatoren, som havde været drivkraften bag opstarten af mange af arrangementerne i 2014, og der var en indkøringsperiode for den nye frivilligkoordinator. Der er i det første halvår af 2016 blevet afholdt lige så mange arrangementer som i 2014, og det forventes at niveauet af besøgende til arrangementer bliver ved med at stige.

## Badets besøgtal 2013-2015

	2013			2014			2015		
	Herre	Dame	Begge	Herre	Dame	Begge	Herre	Dame	Begge
<b>Brusebad</b>	247	198	445	1059	671	1730	1317	1168	2485
<b>Sauna og brusebad</b>	366	146	476	1110	553	1924	1495	899	2394
<b>Karbad</b>	71	147	218	231	423	703	282	615	897
<b>Sauna og karbad</b>				11	81	92	32	79	111
<b>Børn</b>		53	53	32	133	165	52	85	137
<b>Pensionist SGB</b>				81	12	93	59	15	74
<b>Pensionist KFF</b>				218	46	264	667	103	770
<b>Frivillig</b>				296	410	706	583	439	1022
<b>I alt</b>	684	544	<b>1228</b>	3038	2329	<b>5367</b>	4100	2935	<b>7035</b>

# PR OG SJÆLLANDSGADE BADS VISUELLE UDTRYK

Der bliver ikke brugt penge på marketing, men vi bruger Facebook til at reklamere for vores arrangementer osv. Sjællandsgade Bads Facebook side har i maj 2016 5351 følgere og der kommer gennemsnitligt 15 nye "Synes godt om"-tilkendegivelser om ugen. Dermed er Badets Facebookside en af største og mest besøgte af samtlige kulturinstitutioner på Nørrebro. Sjællandsgades Bads PR gruppe udvikler løbende plakater, flyers og brochurer vedr. åbningstider og arrangementer. Der er i starten af 2016 indgået en aftale med Skiltefabrikken i Blågårdsgade om at lave skilte, der skal synliggøre SGB udadtil på pladsen.





# ORGANISERING AF FRIVILLIGE OG ANSATTE

På tidspunktet for bevillingen i 2012 bestod foreningens frivillige af de 7 bestyrelsesmedlemmer, men siden er udviklingen af frivillige steget støt og i 2016 var der 70 frivillige tilknyttet Badets aktiviteter. Rekruttering af frivillige skete i første omgang ved hjælp af en frivillig workshop, afholdt i samarbejde med NLU. Dette afstedkom ca. 15 frivillige, der stod for den første istandsættelse af Badet, samt udvikling af badets visuelle identitet gennem design af hjemmeside, logo, skilte osv.

I samarbejde med Askovfonden 2013 blev den første frivilligkoordinator ansat i løntilskud for at varetage organisering af frivillige og koordination af driftsopgaver. I 2014 havde Badet indtjening nok til at ansætte frivilligkoordinatoren i en ordinær stilling. Derudover har vi haft en ansat i løntilskud og en ansat til at varetage driftsmæssige opgaver finansieret af §18 puljen, samt diverse virksomhedspraktikanter.

I dag sker rekruttering af frivillige fortrinsvist gennem mund-til-mund metoden i de frivilliges eget netværk, eller blandt Badets brugere. Igennem forskellige arrangementer øges trivslen og sammenholdet mellem de frivillige, for at sikre at de fortsat føler sig tilknyttet til stedet og fællesskabet. Da de frivillige står for meget af Badets drift og arrangementer, er det vigtigt for bestyrelsen at hele frivilligruppen har medindflydelse på de tiltag der bliver taget i huset. Dette sker bl.a. i kraft af månedlige frivilligmøder, der udover at fungere som en platform for diskussion og kommunikation, også har en funktion som socialt mødested på tværs af de forskellige arbejdsgrupper og de til tider kønsopdelte herre/dame- afdelinger. Desuden er vi i 2016 begyndt at afholde månedlige rekrutteringsmøder, både for at tiltrække nye frivillige samt oplære nye frivillige i husets ansvarsområder og arbejdsopgaver.

De frivillige er primært organiseret i 3 grupper: Badedriftsgruppen der står for dækning af vagter, Saunaklubben der afholder saunagus arrangementer og uddanner gusmestrene og Bestyrelsen, der står for de administrative opgaver, herunder regnskab, statistik, medlemskaber og ledelse af Sjællandsgade Bads ansatte og fastsættelse af de overordnede linjer for frivillige og Badets drift.

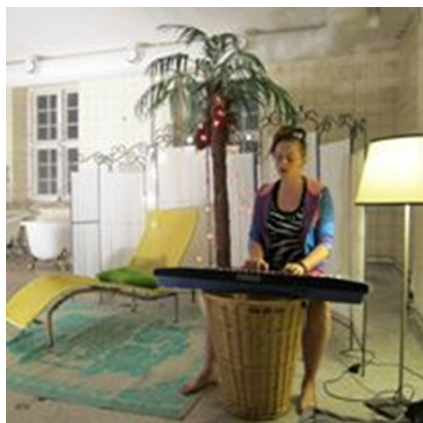
Derudover opstår ad hoc grupper, med ansvar for arrangementer eller projekter for eksempel Badets Byhave. Her er det de frivillige selv, der står for organisering og afholdelse af arrangementer, ofte med supervision fra Badets frivilligkoordinator eller Badets bestyrelse.





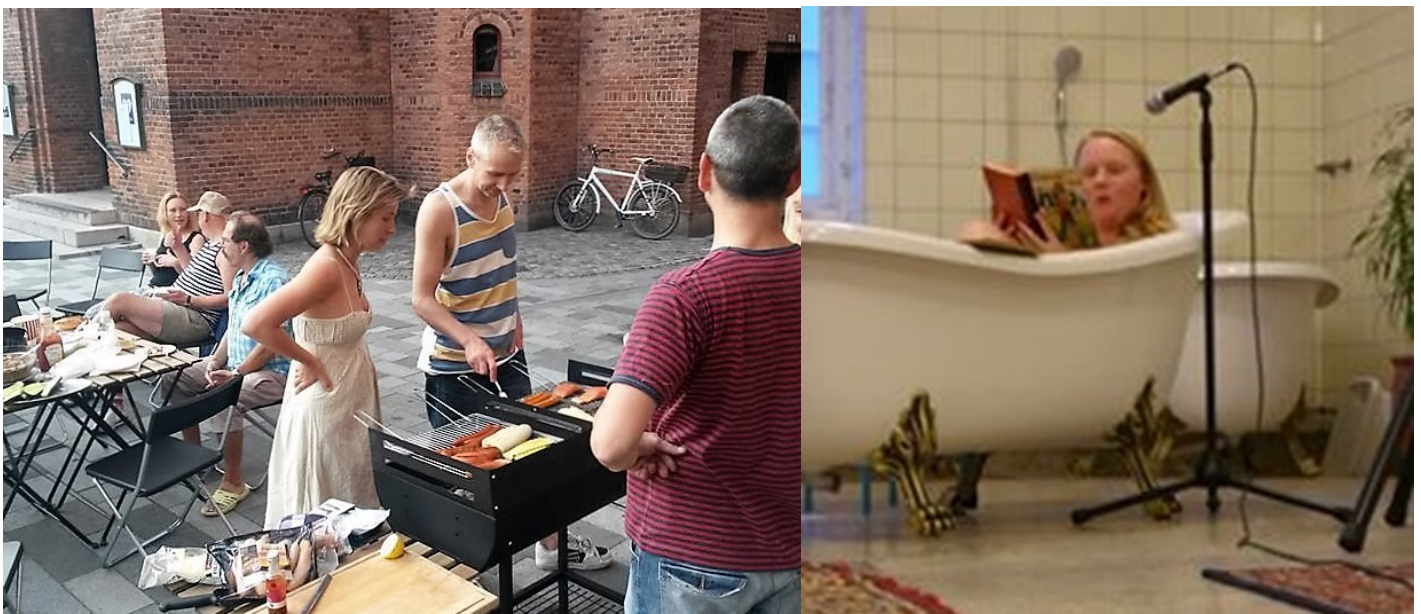
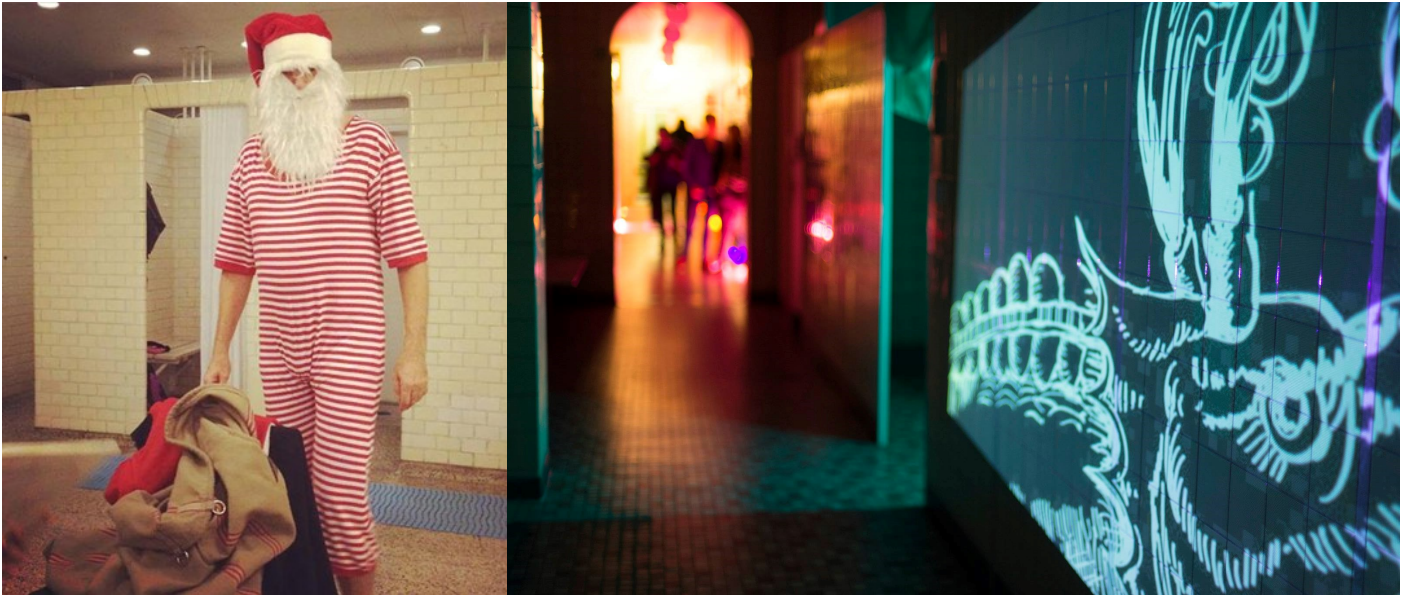
# SAMSKABELSE MELLEM BADET OG LOKALSAMFUND

Andre tiltag med en uddannelsesmæssig tanke er et samarbejde med Det Fri Gymnasium, hvor elever har stået for at oversætte vores hjemmeside til engelsk. Logik og Co har stillet lærlinge til rådighed for at varetage arbejdsopgaver, der har været for uoverkommelige udelukkende for frivillige. Askovfonden har vi samarbejdet med i forbindelse med ansættelse af praktikanter og ansatte i løntilskud. Vi har samarbejdet med lokale kommercielle virksomheder, der har sponsoreret alt fra lamper til vaskepulver og hængt flyers op for os. Vi har haft et godt samarbejde med NLU, der har støttet os økonomisk i forbindelse med opstart af projekter, såsom Byhaven og Mad, Bad og Godnathistorie. Korsgadehallen har bidraget med madlavning til samme arrangement. Vi har samarbejdet med Rosenborg Centret i Indre By, om at søge midler til at dække et helt års udgifter til arrangementet Fodbad & Fællessang, som primært er besøgt af ældre og gangbesværede. Desuden har vi naturligvis samarbejdet med 2200 kultur (nu Kultur N) om afholdelse af arrangementer, lån af udstyr eller lokaler, markedsføring og sparring i forbindelse med bestyrelsens arbejde.





Derudover har vi haft samarbejde med en lang række foreninger om arrangementer på Sjællandsgade Bad for eksempel: Dansk kvindesamfund, Selskab for ligestilling, Danske Naturister, MIX Copenhagen LGBTQ filmfestival, København Læser, Kulturskaberne fra 2200 Kultur og 48 timers festival. GRACE – et værested for hjemløse immigranter, Socialdemokratiets Lokalforening, Hus Forbi, Teater Grad, Plejehjemmet Rosenborg Centeret, Filmforeningen Microcine, Den Danske Filmskole, Dansk Saunaselskab og KUBA produktions-skole. Vi har haft faglig sparring med Normstormerne og Trans Politisk Forum, hvoraf Queer Sauna er blevet et fast månedligt arrangement, som specielt henvender sig til transkønnede og andre minoriteter indenfor LBGTO. Desuden har vi videns delt med for eksempel SR Bistand omkring bestyrelsesarbejde og frivilligkoordinatorerne fra Folkets Hus café har bidraget med sparring i forhold til koordinering af frivillige. Boligforeningerne i nærområdet hjælper med PR for vores udendørsarrangementer og låner os borde/bænke. Ect...





# OMSORG FOR MENNESKER

Sjællandsgade Bad er et hjertevarmt sted, hvor en lang række mennesker fra forskellige samfundslag mødes og bliver styrket i mestring af deres eget liv; fra de ressourcestærke der trænger til en pause fra stress og jag, til pensionister der trænger til at møde nogle mennesker, og socialt udsatte borgere, der bliver styrket i deres evne til at mestre deres liv, fordi de får et frirum til at pleje krop og sjæl. Mangfoldigheden og fællesskabet er husets største styrker. Stedet skaber rammer for ligeværdige møder på tværs af sociale lag. Fællesskab kommer til udtryk blandt de frivillige, der hjælper hinanden og tager initiativ til arrangementer og projekter, der kommer både frivillige og brugere til gavn. Det gør at de brænder for at komme på SGB og gøre en ekstra indsats. Dette smitter af på de andre gæster, der tager sig af hinanden og hjælper de frivillige hvis der er behov for det. Det betyder også at omsorgen for nogle af de mere sårbare gæster bliver endnu bedre, fordi nogle af de mere omsorgskrævende har flere til at tage sig af dem. De daglige badegæster bekymrer sig for eksempel om hinanden, hvis der er nogle der ikke er dukket op på grund af sygdom eller des lige.



# OVERORDNET EVALUERING

Der er sket en stor udvikling på Sjællandsgade Bad i løbet af de sidste 3 ½ år og vi vil gerne fortsætte den gode udvikling.

I forhold til visionsstrategien for 2012 til 2016 er det lykkedes at realisere alt hvad vi satte i søen, undtagen etableringen af en hammam og en cafe. At det ikke har været muligt at realisere disse planer, skyldes at den store ombygning til en hammam vil kompromittere fredningen af huset, og at vi har fundet at Badets funktion som badehus og kulturhus er unik og dækker lokalmiljøets behov. Desuden er der i mellemtiden blevet bygget en hammam i Nordvest. Det har ikke været muligt at etablere en cafe, fordi der ikke har været kapacitet til det i huset, og fordi at det ikke vil være muligt at drive en cafe, på grund af de konkurrenceforvridende aspekter såsom frivillig arbejdskraft, og det faktum at foreningen ikke betaler husleje. Det er dog målet at vi gerne vil have etableret et institutionskøkken i kælderens, hvor der er mulighed for at afholde folkekøkken eller andre former for bespisning til arrangementer.

I løbet af de sidste 4 år har vi brugt det første år på at istandsætte bygningen, og oparbejde nogle rutiner til at starte driften. Det andet år blev brugt til at eksperimentere med arrangementer og aktiviteter, hvilket har ført til at vi i 2015 har haft nogle erfaringer at bygge videre på, og der er blevet opbygget rutiner, både for de frivillige og for brugerne. Her i starten af 2016 er vi begyndt at kigge i mod fremtiden og arbejder med forskellige forbedringer og udvidelser af faciliteterne, yderligere stabilitet i driften, flere ansatte og et stærkt frivilligt fællesskab.

Det er altså vores klare opfattelse – af den feedback vi får af badets brugere, såvel som de stigende besøgstal – at Badet er et vigtigt og centralt rum i mange menneskers dagligdag. De seneste års drift og brug af Badet har talt sit tydelige sprog: at badet er et sted, der lykkes med at fungere som badehus, kulturhus og socialt rum, og som i stigende grad vil tiltrække brugere og fortsætte med at spille en betydelig rolle i lokalsamfundet.

