

3. KUNSTSTRATEGIENS AKTØRER



RAPPORT

INTERESSENTERNES SAMLEDE KOMMENTARER OG ANBEFALINGER

Under udarbejdelsen af Kunststrategien, har forvaltningen afholdt en række møder med interessenter. Formålet med disse møder har været at kvalificere strategien, ved at indhente viden om byens kunstmiljø samt at få idéer, kritik og gode råd, fra dem der ved allermost om Københavns kunstscene. Interessenter er blevet introduceret til udkastet til Kunststrategien og herefter er der foretaget semistrukturerede interviews med den pågældende gruppe. Interessenternes bemærkninger er samlet op i referater. Af disse referater udledes nogle særlige opmærksomhedspunkter, som forvaltningen sendte til kommentarer hos interessenterne i slutfasen af udarbejdelse af oplæg til Kunststrategien.

Generelle kommentarer fra interessenter

- Godt og positivt med en samlet strategi indenfor kunstområdet. Det har manglet.
- Hvis strategien skal være ambitiøs og de enkelte dele skal udfoldes, skal der sættes økonomi af til det.
- Nødvendigt med en definition af ”visuel kunst”
 - Bør være en bred definition
 - Bør være en tydelig og afgrænset definition
 - Bør gå på tværs af alle kunstarter
- En god idé at inddrage kunstnere i undervisningen, både i skoler og i andre institutioner, der allerede støttes af KK. Dette vil øge børns, unges og studerendes viden om kunst, og det vil muliggøre en ekstra indtægtskilde for kunstnerne
- For få penge til kunst i hovedstaden. Midlerne går til provinsen

Øvrige kommentarer

Tema	Kommentarer
Kunstråd	<ul style="list-style-type: none"> • Der skal afsættes flere midler til flere opgaver og mere ansvar til et Kunstråd i Københavns Kommune.¹ • Hvor er fokus? Det er vigtigt at balancere mellem det professionelle og det brede og det lokale og det internationale.² • I definitionen af den "visuelle kunst" bør Kunststrategien udfordre tankerne om hvad billedkunst er, og tænke mere tværgående ligesom man gør på Akademiet.³
Kunst i nye rum	<ul style="list-style-type: none"> • Ved områdefornyelsen i NV har man haft positive erfaringer med at inddrage borgernes holdninger til kunst lokalt i det offentlige rum via borgermøder.⁴ • Det er vigtigt at der bygges bro mellem kunsten i lokalområderne og borgerne, der bor der.⁵ • Også god erfaring med at inddrage kunstnere i udsmykning af byrummet^{*6} • Det er vigtigt at KFF og TMF samarbejder i arbejdet med at udsmykke det offentlige rum. ^{**7} • Mere fokus på statuer og skulpturer i det offentlige rum.⁸
Kunsthaller og udstillingssteder	<ul style="list-style-type: none"> • Den skarpe opdeling i kommunal og statslig støtte giver kunsthallerne i København udfordringer. Støttes man af staten, er det svært at få midler fra kommunen og omvendt.⁹ • Staten og kommunen kunne med fordel samarbejde mere på dette område og se på de bredere perspektiver i fælles støtte.¹⁰ • København er særlig på den måde at mange kunsthaller og udstillingssteder er placeret i gamle smukke huse. Selvom kunsthallerne er små er de arkitektonisk unikke. Dette må være interessant for turister.¹¹ • Kunsthallerne ønsker at samarbejde mere. Eksempelvis om fælles lagrer og administrativ support^{***12} • Det er sværere at få støtte af fonde og det private erhvervsliv (samt staten), hvis man som kunstinstitution er placeret i København og ikke i provinsen. Hovedstaden har meget få midler til kunst.¹³
Kunst i uddannelser	<ul style="list-style-type: none"> • Dagshøjskolerne samarbejder allerede med andre uddannelsesinstitutioner i miljøet.^{***14} • Der er mange samarbejder, der opstår nedefra omkring en fælles faglig sag. De mest velfungerende samarbejder er dem, der opstår spontant.¹⁵ • Hvis man skal lykkes med at etablere mere formaliserede partnerskaber, skal der også følge nogle midler med.¹⁶ • Man kunne forestille sig en model med partnerskabsskoler

	<p>ligesom Det Kgl. Teater har på scenekunstmrådet.¹⁷</p> <ul style="list-style-type: none">• Alle børn skal introduceres for kunst, ikke kun elitens børn, hvis forældre kan betale for de få pladser på de få billedskoler.¹⁸• København er meget underforsynet med billedskoler også relativt set i forhold til andre kommuner i landet.¹⁹• Institutioner der modtager støtte fra KK kunne opfordres til at bidrage yderligere til undervisning af børn i kreative fag.²⁰• Man kan med fordel styrke allerede eksisterende samarbejde internt i Kommunen (KFF og BUF) i forhold til eks. skoletjenesten i Thorvaldsens og Åben Skole.²¹• Studenterdrevne initiativer som Artist Talks kunne bidrage til at skabe bedre sammenhæng mellem IKK og Akademiet.²²• Master classes på tværs af IKK, Akademiet og andre institutioner er en god idé.²³
--	--

Værksteder og vækstlaget	<ul style="list-style-type: none"> • I dag er det meget svært for kunstnere at finde værksteder, hvor de har råd til at være.^{xxiv} • Vækstlaget er en lang periode, der kan strække sig over før, under og efter uddannelsen.^{xxv} • Nødvendigt at være tydelig omkring, hvem der kan søge værkstedslegater.^{xxvi} • En idé kunne være at uddele legater på baggrund af calls fra Kunstrådet, som kunstnerne besvarer med et konkret projekt – et projekt kunne være kunst i et bestemt offentligt område.^{xxvii}
---------------------------------	--

¹ Billedkunstudvalget

² Billedkunstudvalget

³ Kulturinstitutioner KFF – Kultur Fritid Nord, Vestamager, Kultur Syd, Kultur Østerbro, Kultur N, DIT:KBH og Amager Kultur

⁴ Kultur- Fritid Nord og TMFs områdefornyelse

⁵ Lokaludvalgene – Amager Vest Lokaludvalg, Amager Øst Lokaludvalg, Bispebjerg Lokaludvalg, Brønshøj-Husum Lokaludvalg, Christianshavn Lokaludvalg, Indre by Lokaludvalg, Kgs. Enghave Lokaludvalg, Nørrebro Lokaludvalg, Østerbro Lokaludvalg, Vesterbro Lokaludvalg, Vanløse Lokaludvalg og Valby Lokaludvalg

⁶ Kultur- Fritid Nord og TMFs områdefornyelse

⁷ Kulturinstitutioner KFF - Kultur Fritid Nord, Vestamager, Kultur Østerbro, Kultur N, DIT:KBH og Amager Kultur

⁸ Lokaludvalgene – Amager Vest Lokaludvalg, Amager Øst Lokaludvalg, Bispebjerg Lokaludvalg, Brønshøj-Husum Lokaludvalg, Christianshavn Lokaludvalg, Indre by Lokaludvalg, Kgs. Enghave Lokaludvalg, Nørrebro Lokaludvalg, Østerbro Lokaludvalg, Vesterbro Lokaludvalg, Vanløse Lokaludvalg og Valby Lokaludvalg

⁹ Københavns Kunsthaller – Kunstforening Gl. Strand, Kunsthall Charlottenborg, Fabrikken for Kunst og Design, Den Frie Udstillingsbygning, Det Grønlandske Hus

¹⁰ Københavns Kunsthaller – Kunstforening Gl. Strand, Kunsthall Charlottenborg, Fabrikken for Kunst og Design, Den Frie Udstillingsbygning, Det Grønlandske Hus

¹¹ Københavns Kunsthaller – Kunstforening Gl. Strand, Kunsthall Charlottenborg, Fabrikken for Kunst og Design, Den Frie Udstillingsbygning, Det Grønlandske Hus

¹² Københavns Kunsthaller – Kunstforening Gl. Strand, Kunsthall Charlottenborg, Fabrikken for Kunst og Design, Den Frie Udstillingsbygning, Det Grønlandske Hus

¹³ Københavns Kunsthaller – Kunstforening Gl. Strand, Kunsthall Charlottenborg, Fabrikken for Kunst og Design, Den Frie Udstillingsbygning, Det Grønlandske Hus

¹⁴ Daghøjskolerne i København – VERA Skole for kunst og design, Akademiet for Musik, Dans og Teater, Københavns Film og Foto Skole, Daghøjskolen for Indvandrere Kvinder, AFUK og Borups Højskole

¹⁵ Daghøjskolerne i København – VERA Skole for kunst og design, Akademiet for Musik, Dans og Teater, Københavns Film og Foto Skole, Daghøjskolen for Indvandrere Kvinder, AFUK og Borups Højskole

¹⁶ Daghøjskolerne i København – VERA Skole for kunst og design, Akademiet for Musik, Dans og Teater, Københavns Film og Foto Skole, Daghøjskolen for Indvandrere Kvinder, AFUK og Borups Højskole

¹⁷ Daghøjskolerne i København – VERA Skole for kunst og design, Akademiet for Musik, Dans og Teater, Københavns Film og Foto Skole, Daghøjskolen for Indvandrere Kvinder, AFUK og Borups Højskole

¹⁸ Amager Lokaludvalgenes kunstgruppe

¹⁹ Amager Lokaludvalgenes kunstgruppe

²⁰ Amager Lokaludvalgenes kunstgruppe

²¹ Kulturinstitutioner i KFF - Kultur Fritid Nord, Vestamager, Kultur Syd, Kultur Østerbro, Kultur N, DIT:KBH og Amager Kultur

²² Institut for Kunst og Kultur (KU)

²³ Institut for Kunst og Kultur (KU)

^{xxiv} Amager Lokaludvalgenes kunstgruppe

^{xxv} Unge Kunstnere og Kunstformidlere

^{xxvi} Unge Kunstnere og Kunstformidlere

^{xxvii} Unge Kunstnere og Kunstformidlere

Eksempler

** Kunst i det offentlige rum*

Tre små mødesteder: I byrummet skabes der tre små rum, der skal forene natur, by og kunst gennem et kunstværk. Projektet støttes af Statens Kunstfond, som har en liste med 12 kunstnere KFF og TMF i fællesskab kan vælge fra.

***Samarbejde internt i kommunen*

TMF og KFF har samarbejdet om gavlmalerier i NV.

I Kulturkvarteret har TMF og KFF også samarbejdet om en ny byrumsstrategi for Slotsholmen.

****International inspiration*

I Istanbul har man et fælles festival kontor, hvor der er ansat personale til at tage sig af alt det administrative og praktiske, så kunstnerne kan fokusere på indholdet. Det kunne være godt at have noget lignende i København, der var støttet af Københavns Kommune.

****Samarbejde i uddannelse*

Eleverne på daghøjskolen Vera deltager i Københavns Fotofestival, hvor de også udstiller på Fabrikken for Kunst og Design.

OVERSIGT OVER EKSISTERENDE AKTØRER

For at skabe overblik og for at sikre at Kunststrategien lever op til visionen om at skabe et sammenhængende kunstmiljø, er det vigtigt at identificere, hvilke aktører og initiativer, der allerede opererer inden for det københavnske kunstmiljø.

Med en oversigt over, hvilke aktører, der arbejder indenfor hvert af Kunststrategiens indsatsområder, vil det også fremgå mere tydeligt, hvor Kunststrategien vil gøre en forskel og bidrage til at styrke byens kunstmiljø.

Tilskud til visuel kunst i København før vedtagelse af kunstplan

	Kunsthaller	Kunstinstitutioner udstillingssteder og kunsthaller	Legat vækstlaget	Legat professionel	Indkøb af værker	Kunstprojekter	Kunsthaller	Kunsthaller
KFU	Festivalpuljen	●						
	Disponible midler	●				●		
	Varige/midlertidige tilskud	●						●
KK Billedkunstudvalg					●			
Statens Kunstfond	Projektstøtteudvalg	●				●		●
	Legatudvalg			●				
Kulturministeriet		●				●		●
Andre tilskudsydere fx fonde	●	●		●		●		●

● Tilskud til visuel kunst i København før kunstplan

Tilskud til visuel kunst i København ved vedtagelse af kunstplan

	Kunsthaller	Kunstprojekter	Indkøb af værker	Legat professionel	Legat vækstlaget	Kulturinstitutioner udstillingssteder og kunsthaller	Kunst og uddannelse
KFU	Festivalpuljen	●					
	Disponible midler	●	●			●	
	Varige/midl. tilskud	●				●	●
KK Kunstråd	●		●		●		
Statens Kunstfond	Projektstøtteudvalg	●	●			●	●
	Legatudvalg		●	●			
Kulturministeriet		●				●	●
Andre tilskudsydere fx fonde	●	●		●		●	●

● Tilskud til visuel kunst i København før kunstplan

● Tilskud til visuel kunst i København ved vedtagelse af kunstplan. De konkrete tilskudstiltag er beskrevet i noter.

Tilskud til visuel kunst i København fordelt under Kunstplanens indsatsområder

	Rådgivende udvalg	Kunsthaller og nye udstillingssteder	Kunstuddannelser og kunst i uddannelse	Væksthuse, kunstnerpladser og værkstedslegater
Kunsthaller	●	●		
Kunstprojekter	●	●		
Indkøb af værker	●			
Tilskud til kunstner				
Legat - vækstlaget	●			●
Kulturinstitutioner udstillingssteder og kunsthaller	●	●		●
Kunst og uddannelse			●	●

● Tilskud i Københavns Kommune før kunstplan

● Tilskud i Københavns Kommune ved implementering af kunstplan. De konkrete tilskudstiltag er beskrevet i noter.

INTRODUKTION TIL AKTØRER STØTTET AF KULTUR- OG FRITIDSUDVALGET

Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalget yder støtte til en række aktører i den visuelle kunstscene i København. Nedenfor beskrives kort, hvilke områder Kultur- og Fritidsforvaltningen på nuværende tidspunkt yder støtte til.

Festivaler

Kultur- og Fritidsudvalgets Festivalpulje uddeles to gange årligt. Med Festivalpuljen støtter Kultur- og Fritidsudvalget festivaler- og idrætsevents i København.

Festivalpuljen støtter blandt andet en række festivaler der med fokus på den visuelle kunst kan indgå i Kunststrategien fx Chart Social og Copenhagen Photo Festival.

Tilskud – enkeltstående, midlertidige og varige

Kultur- og Fritidsudvalget yder løbende tilskud til en række enkeltstående projekter, som har fokus på visuel kunst. Enkelte tilskud ydes mere varigt – eller for en længere periode fx Fotografisk Center, Fabrikken for Kunst og Design. Andre er givet af Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler fx Lyskunst til Frost Festival og POW.

Københavns Billedkunstudvalget

Billedkunstudvalget indkøber hvert år kunstværker. Billedkunstudvalgets indkøb får placering på institutioner i kommunen og bliver formidlet til borgerne herved. Der er ansat en formidlingsmedarbejder, der sørger for at formidle værkerne til institutionerne og videre til borgerne.

Billedkunstudvalget yder tilskud til kunstprojekter værende fx udstillinger, events, projekter i alm. Modtager af tilskud fra Billedkunstudvalget kan være en institution, kunstner eller anden aktør. Der ydes ikke støtte til drift ved Billedkunstudvalget.

Kunsthaller og museer

I København er placeret mange kunstinstitutioner, som kan få en rolle i Kunststrategien heriblandt kunsthaller og museer.

Kunsthallerne i København er Nikolaj Kunsthal, Kunstforeningen Gl. Strand, Kunsthal Charlottenborg, Den Frie Udstillingsbygning, Fotografisk Center og Overgade Institut for Samtidskunst. En kunsthal er et ikke-kommercielt udstillingssted, der har en professionel kunstfaglig ledelse. Kunsthaller viser fortrinsvis samtidskunst og har ikke en samling, som kunstmuseer har. Kunsthallerne i København er finansieret på forskellige måder, hvor fx Nikolaj Kunsthal er drevet af Københavns Kommune, Gl. Strand modtager tilskud fra Københavns Kommune og

Kunsthall Charlottenborg modtager statsstøtte. Kunsthallerne kan altså være primært statsstøttet, kommunalt støttet og eller privat støttet.

Som eksempler på museer beliggende i København er Statens Museum for Kunst, Den Hirschsprungske Samling, Glyptoteket og Thorvaldsens Museum. Her gælder det også, at nogle museer er privat støttet som fx Glyptoteket, andre drevet af Københavns Kommune som fx Thorvaldsens Museum og enkelte på finansloven som fx Statens Museum for Kunst.

ØKONOMI FØR OG EFTER KUNSTSTRATEGIEN

I det følgende ses en oversigt over de tilskud til visuel kunst, som Kultur- og Fritidsforvaltningen allerede giver og herefter en oversigt over tilskuddene efter vedtagelse af kunststrategien. Af oversigterne fremgår også de totale budgetter for hver kunstaktør. Disse budgetter viser et billede af den økonomiske sammensætning i december 2017 og der skal således gøres opmærksom på, at beløbene kan have ændret sig siden.

OVERSIGT OVER TILSKUD TIL VISUEL KUNST I KULTUR- OG FRITIDSFORVALTNINGEN FØR KUNSTSTRATEGIEN

FESTIVALER	BESKRIVELSE	TILSKUD KK	BUDGET I ALT
CHART Social	Chart Social, som er en del af Chart Art Fair, har fokus på aktiviteter, der henvender sig til festivalens publikum, herunder f.eks. et talks program, et performanceprogram, en åbningskoncert og en arkitekturkonkurrence.	540.000 kr. fra Festivalpuljen 2017	Budget oplyst til KFF i alt ca. 4.422.608 kr.
Copenhagen Art Week	Copenhagen Art Week er en årlig tilbagevendende begivenhed med fokus på den københavnske kunstscene. Hovedformålet med Copenhagen Art Week er at synliggøre de mange aktører og tilbud, som kunstscenen rummer, og skabe nye møder mellem kunsten og publikum.	540.000 kr. fra Festivalpuljen 2017	Budget oplyst til KFF i alt ca. 1.550.300 kr.

Copenhagen Photo Festival – public service platform	Copenhagen Photo Festival modtager tilskud fra Festivalpuljen 2017 til udvikling af Public Service Platform om foto- og fotokunst. Derudover modtager Copenhagen Photo Festival varigt tilskud til deres generelle festival aktiviteter.	250.000 kr. fra Festivalpuljen 2017	Budget oplyst til KFF i alt ca. 630.000 kr.
--	--	-------------------------------------	---

TILSKUD – ENKELT & VARIGT	BESKRIVELSE	TILSKUD KK	BUDGET I ALT
POW - Power of Women Festival	POW er en kunst- og kulturfestival der har fokus på kvinders arbejde i den kreative sektor; film, teater, kunst med mere.	85.000 kr. i 2017 fra de disponible midler KFU	Budget i alt 240.000 kr.
Udstillinger på CAMP	CAMP er et non-profit kunstcenter i København NV. Centret er et tilbud til Københavns borgere, asylansøgere, udokumenterede migranter og internationale gæster om at mødes gennem kunsten og få øget forståelse for hinanden og spørgsmål om migration, flugt og asyl.	50.000 kr. i 2017 fra de disponible midler KFU	Budget i alt 377.700 kr.
Copenhagen Photo Festival	Copenhagen Photo Festival er en internationalt platform for samtidsfotografi i Danmark, København. Copenhagen Photo Festival afvikles som festival over en 10 dages periode og samarbejder med udstillingssteder, gallerier, uddannelser med mere.	410.000 kr. i 2017 varigt tilskud	Budget i alt ca. 2.400.000 kr.

KUNSTINSTITUTIONER DREVET AF KK	BESKRIVELSE	BUDGET I ALT
--	--------------------	---------------------

Nikolaj Kunsthal	<p>Nikolaj Kunsthal er en ud af fem kunsthaller i København. Kunsthallen har et samtidskunstnerisk udstillingsprogram. Udstillingsprogrammet støttes af Statens Kunstfond og Nikolaj Kunsthal drives af Historie og Kunst, og indgår i samarbejder på tværs i organisationen og Kulturkvarteret. I 2017 etableres en ny udstillingsplatform i tårnet for danske samtidskunstnere.</p> <p>Nikolaj Kunsthal har en række fokus områder heriblandt FOKUS Danmarks største festival for videokunst – også åben for vækstlaget med open call, Outreach projekter, der realiseres i bykvarteret og på pladser, samt Skoletjenesten for børn i alle alderstrin.</p>	<p>3,5 mio. kr. løn 1,5 mio. kr. husleje 3,2 mio. kr. øvrige 3,0 mio. kr. indtægter I alt netto 5,2 mio. kr.</p>
Thorvaldsens Museum	<p>Thorvaldsens Museum er et statsanerkendt kunstmuseum og Danmarks ældste museumsbygning. Museet ejes og drives af Københavns Kommune, ved afdelingen "Historie og Kunst" i Kultur- og Fritidsforvaltningen. Museet viser også samtidskunst og er en del af Kulturkvarteret.</p> <p>Museet indgår i partnerskaber med lokale og internationale institutioner, festivaler, sponsorer mv. og samarbejder på tværs i enheden "Historie og Kunst" med fx STORM20 og kunst i gadeplan. Museet foretager outreach samarbejder med fx sprogskoler og uddannelsesinstitutioner.</p>	<p>8,8 mio. kr. løn 4,2 mio. kr. husleje 2,9 mio. kr. øvrige 3,0 mio. kr. indtægter I alt netto 12,8 mio. kr.</p>

KUNSTINSTITUTIONER TILSKUD KK	BESKRIVELSE	TILSKUD KK	BUDGET I ALT
----------------------------------	-------------	------------	--------------

Kunstforeningen Gl. Strand	Kunstforeningen Gl. Strand er en ud af fem kunsthaller i København. Gl. Strand er en international kunsthall og præsenterer både national og international samtidskunst, og har et stort engagement i nordisk billedkunst. Gl. Strand danner ramme om ca. 6-8 udstillinger årligt. Gl. Strand blev dannet i 1825.	Gl. Strand modtager et årligt tilskud på 2.230.000 kr.	Ca. 13 mio. kr.
Fotografisk Center	Fotografisk Centers primære formål er at udbrede kendskabet til og interessen for fotografi - fra billedkunst til fotojournalistik med fokus på samtids kunstoffotografi. Fotografisk Center repræsenterer særligt det nordiske område. Centret producerer årligt 6 udstillinger.	Fotografisk Center modtager et årligt tilskud på 790.000 kr.	Ca. 2,1 mio. kr.

BILLEDKUNSTUDVALG	BESKRIVELSE	BUDGET I ALT
Københavns Kommunes Billedkunstvalg - projekttilskud	Billedkunstudvalget uddeler tilskud/underskudsgarantier til projekter på billedkunstområdet.	I 2017 var budget på i alt 836.000 kr.
Københavns Kommunes Billedkunstvalg - kunstkøb	Billedkunstudvalget bruger hvert år midler på kunstindkøb.	I 2017 var budget på i alt 666.000 kr.

OVERSICHT OVER TILSKUD TIL VISUEL KUNST I KULTUR- OG FRITIDSFORVALTNINGEN EFTER KUNSTSTRATEGIEN

FESTIVALER	BESKRIVELSE	TILSKUD KK
Copenhagen Art Week	Copenhagen Art Week er en årlig tilbagevendende begivenhed med fokus på den københavnske kunstscene. Hovedformålet med Copenhagen Art Week er at synliggøre de mange aktører og tilbud, som kunstscenen rummer, og skabe nye møder mellem kunsten og publikum.	540.000 kr. fra Festivalpuljen 2018

TILSKUD – ENKELT & VARIGT	BESKRIVELSE	TILSKUD KK
Copenhagen Photo Festival	Copenhagen Photo Festival er en internationalt platform for samtidsfotografi i Danmark, København. Copenhagen Photo Festival afvikles som festival over en 10 dages periode og samarbejder med udstillingssteder, gallerier, uddannelser med mere.	420.000 kr. i 2018 varigt tilskud

KUNSTINSTITUTIONER TILSKUD KK	BESKRIVELSE	TILSKUD KK
Kunstforeningen Gl. Strand	Kunstforeningen Gl. Strand er en ud af fem kunsthaller i København. Gl. Strand er en international kunsthall og præsenterer både national og international samtidskunst, og har et stort engagement i nordisk billedkunst. Gl. Strand danner ramme om ca. 6-8 udstillinger årligt. Gl. Strand blev dannet i 1825.	Gl. Strand modtager et årligt tilskud på 2.270.000 kr.
Fotografisk Center	Fotografisk Centers primære formål er at udbrede kendskabet til og interessen for fotografi - fra billedkunst til fotojournalistik med fokus på samtids kunstfotografi. Fotografisk Center repræsenterer særligt det nordiske område. Centret producerer årligt 6 udstillinger.	Fotografisk Center modtager et årligt tilskud på 800.000 kr.

KUNSTINSTITUTIONER DREVET AF KK	BESKRIVELSE	BUDGET I ALT
Nikolaj Kunsthall	Nikolaj Kunsthall er en ud af fem kunsthaller i København. Kunsthallen har et samtidskunstnerisk udstillingsprogram. Udstillingsprogrammet støttes af Statens Kunstfond og Nikolaj Kunsthall drives af Historie og Kunst, og indgår i samarbejder på tværs i organisationen og Kulturkvarteret. I 2017 etableres en ny udstillingsplatform i tårnet for danske samtidskunstnere. Nikolaj Kunsthall har en række fokus områder heriblandt FOKUS Danmarks største festival for videokunst – også åben for vækstlaget med open call, Outreach projekter, der realiseres i bykvarteret og på pladser og Skoletjenesten for børn i alle alderstrin.	3,5 mio. kr. løn 1,5 mio. kr. husleje 3,2 mio. kr. øvrige 3,0 mio. kr. indtægter I alt netto 5,2 mio. kr.
Thorvaldsens Museum	Thorvaldsens Museum er et statsanerkendt kunstmuseum og Danmarks ældste museumsbygning. Museet ejes og drives af Københavns Kommune, ved afdelingen "Historie og Kunst" i Kultur- og Fritidsforvaltningen. Museet viser også samtidskunst og er en del af Kulturkvarteret. Museet indgår i partnerskaber med lokale og internationale institutioner, festivaler, sponsorer mv. og samarbejder på tværs i enheden "Historie og Kunst" med fx STORM20 og kunst i gadeplan. Museet foretager outreach samarbejder med fx sprogskoler og uddannelsesinstitutioner.	8,8 mio. kr. løn 4,2 mio. kr. husleje 2,9 mio. kr. øvrige 3,0 mio. kr. indtægter I alt netto 12,8 mio. kr.

KØBENHAVNS KUNSTRÅD (overførte midler fra tidl. Billedkunstudvalg)	BESKRIVELSE	BUDGET I ALT
Københavns Kunstråd (overførte midler fra tidl. Billedkunstudvalg)	Midler til kunstindkøb og støtte af midler til visuel kunst.	Ca. 1,3 mio. kr.

OVERSIGT OVER NYE PULJER TIL VISUEL KUNST I KULTUR- OG FRITIDSFORVALTNINGEN DER KAN VEDTAGES VED KUNSTSTRATEGIEN

Med Kunststrategiens mange nye tiltag følger også nye finansieringsordninger. Finansieringen af Kunststrategien har til en samlet værdi på 3 mio. kr.

I det nye Kunstråd sidder fire kunstfaglige medlemmer samt tre politikere. Rådet mødes ti gange om året for at varetage de opgaver, der er beskrevet på side 2 i rapporten om indsatsområder. Da de kunstfaglige medlemmer skal varetage en større opgaveportefølje end, de nuværende medlemmer i Billedkunstudvalget, skal de også have et honorar. Honoraret er sat til 20.000 kr. per år per medlem, samt feriepenge.

Honorar til Københavns Kunstråd (side 2)	
Honorar til Københavns Kunstråd á 20.000 kr. pr. fagmedlem i rådet	100.000 kr.

Værkstedsløstater (side 5)	
12 pladser årligt á 6.000 kr. pr. måned (leje og forbrug)	864.000 kr.
Masterclasses	120.000 kr.
PR og udstilling	116.000 kr.
I alt	1,1 mio.kr.

Samarbejdspulje for kunsthaller, udstillingssteder og museer (side 3)	
Samarbejdspulje for kunsthaller, udstillingssteder og museer	1.300.000 kr.
I alt	1.300.000 kr.

Forsøgsområderne udvælges i samarbejde mellem Teknik- og Miljøudvalget og Kultur- og Fritidsudvalget. Puljen til Open Calls skal til udsmykning af

forsøgsområderne administreres af Kunstrådet. Puljen finansieres af Kultur og Fritidsforvaltningen og Teknik og Miljøforvaltningen i fælleskab med 400.000 kr. fra hver forvaltning.

Pulje til Open Call i Forsøgsområder (side 4)	
Pulje til Open Call til forsøgsordningsområde KFF*	400.000 kr.
I alt	400.000 kr.

* Hertil kommer 400.000 kr. fra TMF

Puljen til partnerskaber mellem skoler og kunstinstitutioners besøg på skoler, arrangeres som en udvidelse af den nuværende skoletjeneste, hvor der satses mere på at få udøvende og relevante kunstnere ud på skolerne.

Partnerskaber mellem skoler og kunstinstitution (side 4)	
Pulje til kunstner- og kunstinstitutions besøg på folkeskoler	100.000 kr.
I alt	100.000 kr.

Total udgifter til nye puljer til visuel kunst og kultur i Kultur- og Fritidsforvaltningen.	
I alt	3.000.000 kr.