

I. KUNSTSTRATEGI 2018-2020



PRÆSENTATION

KUNSTSTRATEGI 2018-2020

København har et rigt kunstliv med masser af etablerede gallerier, udstillings- og undervisningssteder, kunsthaller og museer, og nye er på vej. Kunststrategi 2018-2020 skal gøre København til en kunstmetropol, som kunstnere rejser til for at hente inspiration, på linje med Berlin og Paris.

Kunstmiljøet i København skal gøres mere synligt og sammenhængende, både for de udøvende kunstnere og for byens borgere og brugere. Kunstmiljøet være tilgængeligt for flere og København skal være byen, der viser nye og bedre løsninger på fælles udfordringer. København skal have stærke kunstinstitutioner, ambitiøse rammer og et nysgerrigt publikum.

Kunststrategien er Kultur- og Fritidsudvalgets strategi for arbejdet med kunst, kunstproduktion, kunstinstitutioner og kunstforbrug i København. Med Kunststrategien skal den visuelle kunst styrkes. Den visuelle kunst skal forstås bredt og rummer billedkunst, fotografi, installationskunst og street art mv. Kunststrategien

fokuserer på kunstnerne, produktion, kunstværket og formidlingen af kunst.

Kunststrategien sætter rammerne for at underbygge og facilitere et stærkere, sammenhængende og mere synligt kunstmiljø i byen. Kunststrategien udfolder sig i praksis på tre niveauer:

1. **Et mål**, om at samle arbejdet med den visuelle kunst i København.
2. **Indsatsområder** – særlige tematiske områder i kunst og miljø, Kunststrategien fokuserer på.
3. Konkrete **initiativer** der udfolder indsatsområderne.

I overensstemmelse med Kultur- og Fritidspolitikken vil Kunststrategien bidrage til København som en attraktiv storby, hvor besøgende fra ind- og udland samt byens borgere kan opleve både det sublime, finkultur og undergrundskulturen.

Kunststrategien skal sætte København på verdenskortet, som en international

kunstmetropol, der ved at tilgodese og styrke det lokale også skaber interesse internationalt. Derfor støtter Kunststrategien op om Kultur- og

Fritidspolitikken princip om demokratisering af kulturen og lokal forankring.

KUNSTSTRATEGIENS MÅL

ET ÅBENT OG SAMMENHÆNGENDE KUNSTMILJØ

Kunststrategiens mål er at skabe en ny udvikling, der styrker og gør kunstmiljøet større, og samtidig øger interessen hos borgerne for at bruge kunsten. Det skal ske gennem øget sammenhæng på tværs af alle aktører i kunstmiljøet.

Ved at øge synligheden og sammenhængen i kunstmiljøet og give kunstnerne mere plads i byrummet, åbnes der for, at København kan blive en international kunstmetropol. København skal være stedet, man taler om i kunstkrede i udlandet, fordi det er her man finder de unikke løsninger på kunstlivets fælles aktuelle udfordringer.



INDSATSSOMRÅDER

Kunststrategien er organiseret i fire indsatsområder med et femte tværgående element, der har som målsætning, at få mest muligt kunst og flest mulige oplevelser for pengene.

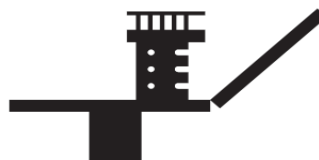
Indsatsområderne indeholder hver en række konkrete forslag til initiativer.



KØBENHAVNS KUNSTRÅD

Ved implementering af Kunststrategien etableres samtidig Københavns Kunstråd. Kunstrådet skal have en stærk rådgivende rolle ved Københavns Kommunes arbejde med og støtte til den visuelle kunst. Kunstrådet skal rådgive, når der arbejdes med kunst i det offentlige rum og udvikling af det kunstneriske miljø i byen. Rådet vil således i høj grad også kunne være rådgivere for Kultur- og

Fritidsudvalget. Derudover skal rådet uddele legater og udvælge kunstnere til udsmykning af det offentlige rum.



KUNSTHALLER OG UDSTILLINGSSTEDER

København rummer en række kunsthaller (fx Nikolaj Kunsthal), museer (fx Thorvaldsens Museum) og andre udstillingssteder. Det er forskellige institutioner der er statsligt-, kommunalt eller privat finansieret.

De mange kunstinstitutioner kan med fordel arbejde mere sammen. Derfor inviteres de med Kunststrategien ind i et samarbejdende fællesskab – som også sammen med kunstnere, får til opgave at få kunsten mere ud i det offentlige rum fx via gadegallerier, festivaler med mere. Et samarbejdende fællesskab, der kan fungere på tværs af samlinger og udstillinger, det

permanente og det midlertidige, det samtidige og det historiske.

Kunstnerne kan inddrages mere i arbejdet med at gøre kunsten tilgængelig. De kan bidrage med bedre kunstneriske løsninger i samarbejde med borgerne og det vil samtidigt styrke deres indtægter -og karriereveje.



KUNSTUDDANNELSER OG KUNST I UDDANNELSER

København vil have mere fokus på kunst i uddannelser – i folkeskolen og de kreative uddannelser.

Folkeskolen bør inddrage kunst og kunstnere, for en optimal udnyttelse af den åbne skoles muligheder. De kommunale og kommunalt støttede kunstinstitutioner kan med fordel involveres yderligere i samarbejder med folkeskolerne i lokalområdet – hvor enkelte skoler, kan fungere som partnerskoler.

De kreative uddannelser i København kan øge synlighed og samarbejde på tværs med hinanden og med de kulturelle institutioner. Der skal faciliteres flere møder i form af fx Masterclasses for de studerende, yngre kunstnere og vækstlaget i kunstmiljøet, så der opbygges nye relationer og netværk.



VÆKSTHUSE, KUNSTNERPLADSER OG VÆRKSTEDSLEGATER

Det kunstneriske vækstlag kan styrkes. Kun få har talentet og de der har, søger i høj grad til København. Derfor skal København tilbyde vækstlagets kunstnere, som arbejder med visuel kunst, kunsthåndværk og design, unikke muligheder for at dygtiggøre sig og realisere deres talent. København skal være stedet, hvor vækstlaget tilgodeses og talentet dyrkes.

MEST MULIG KUNST OG FLEST MULIGE OPLEVELSER

Kunststrategien skal bidrage til at borgere, besøgende og kunstkøbere alle får lettere adgang til et sammenhængende kunstmiljø, hvor kunstnere får bedre betingelser for at producere og fremvise kunst. Dette betyder også at kunststrategien bygger videre på allerede eksisterende samarbejder og tilskudsaftaler for herved at opnå mest mulig kunst og flest mulige oplevelser for pengene.

