

---

## MUSIKERDAG KBH 2018 - LØRDAG D. 26. MAJ 2018 - kl. 12.00-18.30 i VEGA

Vi søger 3-årig støtte på hhv. kr. 50.000,- i 2018 og kr. 75.000,- i både 2019 og 2020.

Lørdag d. 26. maj 2018 åbner ORA og VEGA – i samarbejde med bl.a. de københavnske øvelokaleforeninger – for første gang dørene op for Musikerdag KBH. Vi inviterer alle interesserede musikere indenfor til en dag med et varieret og professionelt program, hvor musikkens og musiklivets mange aspekter bliver præsenteret gennem oplæg, koncerter, demofeedback, fotosession og meget mere.

ORA har, med andre samarbejdspartnere, tidligere afholdt 5 lignende arrangementer i Aarhus, Roskilde og Aalborg, med stor succes. Efter den positive feedback fra de foregående arrangementer har ORA og VEGA nu besluttet at lave den største og mest markante udgave af arrangementet her i København – landets største musikerby.

Vores ønske er at gøre dette til en markant, årlig begivenhed, da København er landets musikmetropol. Der er i dag en række enkelttilbud til byens musikere, men ikke et samlende arrangement á la Musikerdag KBH her i byen.

*Vi ønsker, at KFU støtter Musikerdag KBH over en 3-årig periode, så det kan udvikle sig til et årligt arrangement, der om et par år kan fylde hele VEGA med over 1.000 deltagere. (kr. 50.000,- i 2018 og kr. 75.000,- i både 2019 og 2020).*

**MUSIKERDAG KBH** er et *must* for alle ambitiøse vækstlagsmusikere i københavnsområdet. Det er en dag med musikalske indslag, networking og vidensdeling. Arrangementet skal give en super oplevelse med højt fagligt niveau og en masse ny viden, de kan bruge i deres fremtidige musikalske liv.

Arrangementets indhold er tilrettelagt på baggrund af tilbagemeldinger fra en lang række musikere og fra de tidligere afholdte Musikerdag-arrangementer, og indslagene er således valgt med udgangspunkt i musikernes egne behov.

Niveauet er højt, men der vil ikke blive talt hen over hovedet på folk, da den primære målgruppe er de musikere, der er nye i branchen.

Indholdet er en god blanding af inspirerende, kreativt udfordrende, lærerige, nørdede og dybdegående emner.

Publikum skal opleve og lære noget nyt, som gør dem til mere professionelt tænkende musikere, de skal blive engageret og de skal have noget med hjem. Vi kommer vidt rundt om musikbranchen, og håber at kunne give så bred oplysning, som det er muligt på én dag.

Dagen byder desuden på flere netværks-indslag, hvor deltagerne kan sparre med erfarne branchefolk.

### **Målgruppe**

Målgruppen er vækstlagsmusikere fra København og omegn, men vi ønsker dog samtidig at tilbyde både musikere og nystartede branchefolk (bookere, managers, m.m.) at deltage – uanset hvilket niveau de er på.

Målgruppen er primært mænd og kvinder i alderen 17-35 år. De er aktive og ambitiøse med deres musik og har en seriøs ambition om at føre deres musik videre til et professionelt niveau.

Målgruppen bor primært i hovedstadsområdet, og vi går især direkte efter musikerne i de københavnske øvelokaler. ORAs tal fra baglandet (øvelokalerne) viser, at kun ca. 10% af landets aktive musikere er kvinder. Vi ønsker bl.a. derfor at være proaktive med denne andel ift. Musikerdag Kbh, og vi gør en aktiv indsats for, at en flere end 10% af deltagerne skal være kvinder.

### **Entré**

Vi forventer 400 personer til Musikerdag KBH til denne, første udgave, hvoraf 300 er musikere, mens de sidste 100 er oplægsholdere, coaches, branchefolk, m.fl.. (Dette tal skal stige til 1.000 deltagere over 3 år).

Der vil være en entré på kr. 85,- til Musikerdag KBH. Vi finder det vigtigt, at der tages entré til Musikerdag Kbh, da vi

gerne vil vise byens musikere, at det er et arrangement af høj kvalitet, som de får rigtigt meget ud af at deltage i. Vi er også interesseret i at sikre deltagelsen fra de, der reelt gerne vil sikre sig en plads på dagen.

Efter arrangementet udarbejdes en reportage, der sendes ud i nyhedsbreve og medlemsblade. Desuden indsamles erfaringer, publikumstal og feedback til videreudvikling af arrangementet med forventning om at gentage det i 2018.

(Se evt. programmet fra *Musikerdag Nord*, som blev afholdt i Aalborg i december sidste år:

<https://www.facebook.com/events/1619032951480498/>)

### **Markedsføring**

Projektet bliver markedsført via relevante musikkanaler på Facebook, musikmagasiner såsom Gaffa og Mer' Monitor, gennem nyhedsbreve hos ORA, VEGA og de andre samarbejdspartnere. Facebook-eventen bliver, gennem betalte boosts, målrettet til den demografi, som målgruppen tilhører.

Pressemeddelelser bliver sendt til diverse musikmedier samt musikblogs.

Øvelokaleforeninger og studerende på musikskoler/MGK og Rytmask Musikkonservatorium bliver direkte inviteret.

ORAs bagland er i høj grad netop landets øvelokaler, og der er alene i København mere end 2.500 musikere i disse.

VEGA har med sit stærke brand mange musikeres og mediers ører og er derfor en vigtig medafsender ift.

markedsføringen.

### **Arrangører**

**ORA** er landsorganisationen for vækstlaget, øvelokalerne og musikforeningerne her i landet. ORA bakker desuden op om alle, som støtter udfoldelsen, talentet og vækstlagene på den danske musikscene.

**VEGA**, som er et af Danmarks mest kendte og respekterede spillesteder, har en høj status hos de fleste musikere og musikelskere og er vores tætte samarbejdspartner. Både ORA og VEGA går ind i projektet med fuldt engagement og seriøsitet.

VEGA dækker desuden størstedelen af lokale- og afviklingsudgifterne som medarrangør.

For at sikre den bedst mulige, samlede effekt på de deltagende musikere skal Musikerdag KBH har deltagelse af alle, vigtige musikaktører i Kbh. Derfor er andre samarbejdspartnere: MGK, musikkonservatoriet, øvelokaleforeningerne RUSK, RMK, Refshalen, Musikbunkeren, Bedrock, m.fl., samt Audiovox, 4Sound, DAF, DMF, KODA, DPA, DJBFA, Tuborg, Elektronisk Musik Danmark, UHØRT Festival, m.fl..

### **Budget og finansiering**

Størstedelen af projektets udgifter består af honorarudgifter til oplægsholdere og democoaches, og en del af projektet finansieres af midler fra fonde og offentlige tilskud.

VEGA dækker selv de fleste af udgifterne til hus og afviklere. Entréindtægten kommer kun til at udgøre en mindre del af de samlede indtægter. Projektet er derfor i høj grad afhængigt af midler udefra.

ORA er projektleder og er skattepligtig i Danmark - cvr. nr. 2970 2411

Tilskud bedes indbetalt på ORAs konto i Nordea:

Reg: 2005, Konto: 0123471784

Spørgsmål vedrørende projektet og denne ansøgning kan rettes til projektansvarlig Jesper Krüger på [ora@ora.dk](mailto:ora@ora.dk) eller telefon 40729844.

Vi håber på en velvillig behandling af ansøgningen og ser frem til at høre fra jer.

## Program

Til Musikerdag KBH vil hele huset summe af aktivitet. Der vil være programlagte talks, workshops, clinics og netværkscaféer i gang hele tiden. For at give et indblik i programmet er her det foreløbige program:

(Det endelige program er ikke på plads endnu, men vil se ud nogenlunde som følger)

	OPLÆG	GO DEEPER / WORKSHOPS	CLINICS / GREJNØRDERI	DEMO-SESSION	FOTO
	STORIE MEGA	ANKER JØRGENSEN BAREN	IDEAL BAR		
12.00	<b>DØRE ÅBNER</b>	<b>DØRE ÅBNER</b>	<b>DØRE ÅBNER</b> 4Sound demo - 45 min.		30 min. Band 1
12.00					12.00
12.30	Talk: PR & Promotion - 30 min. m. 2 oplægsholdere	Workshop: Networking & Pitching - 30 min.	Clinic: Trommer - 30 min.	Coaching - 30 min.	30 min. Band 2
13.00	Talk: Bliv Hørt - 30 min. m. 2 oplægsholdere	Go Deeper: PR & Promotion - 30 min.	Clinic: Guitar - 30 min.	Coaching - 30 min.	13.00
13.50	Talk: Managerens Rolle - 30 min. m. 2 oplægsholdere	Go deeper: Bliv Hørt - 30 min.	Clinic: DJ - 30 min.	Coaching - 30 min.	30 min. Band 3
14.00	Talk: Managerens Rolle - 30 min. m. 2 oplægsholdere	Go deeper: Bliv Hørt - 30 min.	Clinic: DJ - 30 min.	Coaching - 30 min.	14.00
14.30	Talk: Bandet som firma - 30 min. m. 2 oplægsholdere	NETVÆRKS BAR 1 - 45 min. (Arbejder booking)	Clinic: Producerværktøj - 30 min.	Coaching - 30 min.	30 min. Band 4
15.00	PAUSE - 30 min.	PAUSE - 25 min.	Clinic: Klaver - 30 min.	Coaching - 30 min.	30 min. Band 5
15.30	Talk: Musikelskabets Rolle - 30 min. m. 2 oplægsholdere	Go deeper: Bandet som firma - 30 min.	NETVÆRKS BAR 2 - 45 min. (Arbejder booking)	Coaching - 30 min.	30 min. Band 6
16.00	Talk: How to Make a Living - 30 min. m. 2 oplægsholdere	Go deeper: Bandet som firma - 30 min.	NETVÆRKS BAR 2 - 45 min. (Arbejder booking)	Coaching - 30 min.	PAUSE - 20 min.
16.10					16.00
16.50	Talk: Producerens Rolle - 45 min. m. 2 oplægsholdere	Workshop: Sangskrivning - 45 min.	NETVÆRKS BAR 2 - 45 min. (Arbejder booking)	Coaching - 30 min.	30 min. Band 7
17.00	Artist Talk - 35 min.	NETVÆRKS BAR 2 - 45 min. (Arbejder booking)	NETVÆRKS BAR - ÅBEN	Coaching - 30 min.	30 min. Band 8
17.35					17.00
17.55					30 min. Band 9
18.00					18.00
18.30	<b>TAK FOR I DAG - officielt</b>	<b>TAK FOR I DAG - officielt</b>	<b>TAK FOR I DAG - LUKKE MED</b>		30 min. Band 10
19.00					19.00