

Projektbeskrivelse: Ungdommens Folkemøde 18

RESUMÉ

Ungdommens Folkemøde (UFM) samler den danske ungdom mellem 15-25 år til en festival i demokratiets tegn, hvor unge kan drømme, blande sig i debatten, lade sig inspirere og være med til at fortælle, hvad ungdommen kan og vil.

I september 2018 udgør scener, stadepladser og workshops for tredje år i træk rammerne for Danmarks største demokratifestival for unge. En åben festival, unge fra hele Danmark frit kan besøge.

Danske unge er verdensmestre i færdigheder inden for sociale, politiske og demokratiske forhold. De vil stemme og uddanne sig, men udviser i langt mindre grad end andre unge verden over interesse for at deltage i aktivt samfundsengagement.¹ UFM er en platform, der giver den danske ungdom mulighed for og lyst til at bevæge sig ind i den del af demokratiets verden, der findes uden for stemmeboksen. For at styrke danske unges demokratiske selvtillid, er det nødvendigt, at ungdommens drømme, frustrationer, holdninger og idéer lyttes til. Derfor samler vi et væld af interesseorganisationer, græsrodder, politikere, beslutningstagere og repræsentanter fra erhvervslivet til dialog i øjenhøjde med unge og til gensidig inspiration. Dialogen sker dels i stadepladserne og dels i et workshopformat, hvor organisationer faciliterer workshops med større grupper af unge, der i fællesskab udpeger samfundsrelevante problemstillinger og udarbejder løsningsforslag. Samtidigt vil meningsdannere og unge på scenerne provokere, inspirere og sætte nye tanker i gang hos deltagerne, og gennem aktiviteter rundt omkring på pladsen opstår der møder ungdommen imellem. Målet er at få en endnu mere samfundsengageret generation, der er sit ansvar bevidst og tager verden på sine skuldre. Danmark skal inspirere resten af verden til at tage ungdommens stemme seriøst!

Indholdsfortegnelse

Formål	2
Baggrund	3
Lokation og program	4
Scener	5
Stadepladser	5
Workshops	6
Historik og evaluering.....	6
UFM'18 – En ekstra dag.....	7
Unge deltagere	8
Tilgængelighed og inklusion	9
Rekruttering og deltagelse af organisationer	10
Organisation og Ungdomsbureauet	10

¹ ICCS 2016

Frivillighed	11
Økonomi.....	11
Synlighed	12
Visioner for Ungdommens Folkemøde.....	12

FORMÅL

Formålet med UFM er at inspirere danske unge til at engagere sig i samfundet. Gennem UFM vil vi geninstallere ungdommen i demokratiet og sørge for at unge har del i at sætte dagsordenen for samfundsudviklingen. Som en demokratisk vitamin-indsprøjtning, der skaber grobund for at udforske demokratiet og dets muligheder, består UFM af inspirerende og tankevækkende møder mellem og på tværs af ungdommen og diverse samfundsaktører. Med sin heksekedel af visioner, idéer, drømme og håb samt diskussioner, møder, samtaler og udtryk vil UFM være et frirum for unge og en mulighed for at inddrage dem i demokratiske processer og faglige oplevelser i virkelighedsnære formater.

Ved at...

1. ... facilitere mødet mellem unge, organisationer og beslutningstagere
2. ... facilitere mødet mellem unge på tværs af alder, uddannelser, sociale skel etc.
3. ... skabe mere virkelighedsnære og demokratisk dannende undervisningsformater

... vil vi med UFM medvirke til at skabe den mest samfundsengagerede generation af unge i danmarkshistorien!

Facilitere mødet mellem unge, organisationer og beslutningstagere

På Ungdommens Folkemøde skal ungdommens stemme ikke kun høres, men også lyttes til og inddrages, så denne får betydning i en kontekst, der rækker langt ud over festivalpladsen. Derfor kan ungdommen på UFM møde og gå i dialog med en lang række organisationer og beslutningstagere. Samtidigt giver UFM organisationer, partier og virksomheder mulighed for at få unges input til forskellige samfundsudfordringer. Nutidens udfordringer må løses med fremtidens borgere, og derfor er det vigtigt at inkludere unge i brændende platforme som f.eks. sundhed, demokrati, klima og kultursammenstød.

Facilitere mødet mellem unge på tværs af alder, uddannelser, sociale skel etc.

Gennem UFM skabes muligheder for inspirerende møder mellem unge og beslutningstagere, men også for berigende møder unge imellem. UFM er en platform, der fremmer fællesskab, samtale og demokratisk deltagelse blandt unge. I et samfund, hvor flere unge føler sig ensomme² og traditionelle fællesskaber udfordres, er der brug for at tænke i nye baner. UFM engagerer unge, så det fremmer livslysten, den demokratiske selvtillid og følelsen af at være en del af en generation og et samfund.

² Nordea-fonden & Institut for Lykkeforskning. *Hvordan går det?* 2015.

Skabe mere virkelighedsnære og demokratisk dannende undervisningsformater

Demokratiet er en vigtig byggesten i det danske uddannelsessystem. Dette kommer blandt andet til udtryk i formuleringen af formålet med vores ungdomsuddannelser, som alle har til fælles, at de skal bidrage til at vække elevens interesse for og udvikle elevens kompetencer til at medvirke aktivt i et demokratisk samfund³. Med UFM ønsker vi at bidrage til denne del af ungdomsuddannelsernes formål. UFM samler en bred skare af repræsentanter fra det demokratiske Danmark, for at unge selv kan gå på opdagelse i demokratiet og afprøve dets muligheder. Her giver koncentrationen af interesseorganisationer, græsrodder, politikere, beslutningstagere og repræsentanter fra erhvervslivet samlet på ét sted undervisere en unik mulighed for at rykke undervisningen ud af bøgerne og klasselokalet og ind i en levende kontekst.

BAGGRUND

Demokratitænkeren Hal Koch har beskrevet demokratiet som en kultur og ånd, der skal leves og til stadighed trænes⁴. UFM lægger sig i den slipstrøm og lader unge opleve, hvad demokratisk deltagelse er, og hvordan det kan bruges. UFM vil tænde et demokratisk lys i unge, når de ved mødet med beslutningstagere og andre unge mærker, hvordan det nytter at deltage i demokratiet og blande sig i samfundet – et lys, som vi oplever mangler!

ICCS⁵-undersøgelserne er et internationalt komparativt studie, der kortlægger unges liv som samfundsborgere. Det seneste studie fra 2016 viser, at danske unge i 8. klasse indtager førstepladsen, når det gælder viden om det politiske system; hvordan stemmeafgivelse fungerer, hvor mange, der sidder i parlamentet etc. Men når det kommer til demokratisk selvtillid og troen på at kunne gøre en forskel i demokratiet, ser vi selvsamme "verdensmestre" rangere langt under gennemsnittet. Danske unge ligger i bunden af skalaen, når det kommer til deres vurdering af vigtigheden af at involvere sig aktivt i demokratiet, hvor de ser det at afgive sin stemme som tilstrækkelig deltagelse. Elementer som "at deltage i aktiviteter til fordel for mennesker fra lokalsamfundet" eller "at deltage i fredelige protester mod love, der opfattes som uretfærdige" tillægges lav værdi af danske unge. Undersøgelsen tegner et billede af et instrumentaliseret syn på demokratiet og mangel på demokratisk selvtillid blandt danske unge. Et billede vi desværre også genkender også i vores arbejde med unge.

Ungdomsbureauet vision er at medvirke til at skabe den mest samfundsengagerede generation af unge i Danmarkshistorien, og derfor arbejder vi til daglig med at skabe platforme, hvorfra unge kan blive hørt og få indflydelse. Over en bred kam fortæller unge i vores projekter, at de er stærkt påvirkede af idealer om fremdrift og selvoptimering. De peger på, at de kæmper med ensomhed, uddannelsers karakterkrav, de sociale mediers fremstilling af det perfekte liv og mangel på tid til at gøre, hvad de har lyst til. Vi oplever, at der er brug for, at unge tages alvorligt og inspireres til at blande sig i samt tage stilling til politiske beslutninger, der er med til at forme deres liv og fremtidens samfund. Baggrunden for UFM er et ønske om at skabe et rum, hvor unge kan møde politiske aktører, stille spørgsmål og indgå i dialog. Et rum for visioner, idéer, drømme og håb. Vi har oplevet stor efterspørgsel efter et sådant rum. Blandt andre giver unge under uddannelse udtryk for, at de savner et laboratorium, hvor de kan undersøge, få inspiration,

³ "Lov om de gymnasiale uddannelser", "Bekendtgørelse om lov af erhvervsuddannelser", "Bekendtgørelse af lov om produktionsskoler" og "Bekendtgørelse om lov af kombineret ungdomsuddannelse"

⁴ Koch, Hal. *Hvad er demokrati?* 1945.

⁵ International Civic and Citizenship Education Study. Se mere på <http://iccs.iea.nl/home.html>

diskutere, møde samfundsengagement og eksperimenterer med politiske tanker. Dette skal ske på et tidspunkt, hvor unge har mulighed for at deltage, og det sker efter vores overbevisning eksempelvis ikke i klasselokalet, hvor de befinder sig som elever, der stræber efter karakterer.

UFM er inspireret af Folkemødet på Bornholm, men mange unge har ikke mulighed for at deltage i Allinge, da mødet ligger medio juni og dermed også midt i stort set alle uddannelsers eksamensperiode. Vi ved af erfaring, at det forhindrer mange unge i at drage til Bornholm, og UFM afholdes derfor i september i København.

I 2017 modtog Ungdommens Folkemøde Hal Koch-prisen, hvilket gør os umådeligt stolte, da vi i Ungdomsbureauet netop spejler os i Hal Kochs tanker om demokratiet. Med UFM ønsker vi at engagere flere mere, så den danske ungdom kan praktisere og udvikle demokratiet som livsform, som ånd og kultur, og derigennem styrke unges demokratiske selvtillid!

LOKATION OG PROGRAM

UFM løber af stablen 6. - 8. september 2018 i Valbyparken i København på en festivalplads, der er afgrænset men ikke indhegnet. Derfor kan UFM frit besøges uden billet eller registrering. Valbyparken er en perfekt ramme med gode transportmuligheder og en placering lidt væk fra pulserende byliv, hvilket giver os mulighed for at kunne holde lidt lettere på deltagerne. I Valbyparken er vi lokaliseret i "Gryden", der med sine volde skaber en intim stemning, som vi har manglet på vores tidligere placering i Søndermarken på Frederiksberg. UFM er placeret i Københavns Kommune og i Hovedstadsregionen, da koncentrationen af unge under uddannelse og politiske aktører generelt er størst her.

Festivalpladsen består af flere scener, stadepladser, workshoptelte, hyggeområder, madboder og toiletter. Programmet for de tre dage ser overordnet således ud:

Program - torsdag d. 6. september

- 9.00: Stader og scener åbner
- 9.00 - 9.30: Åbning af Ungdommens Folkemøde på Store Scene
- 9.30: Aktiviteter i stader begynder
- 15.00: Stader lukker
- 15.00 -16.00: Eftermiddagsshow på Lille Scene

Program - fredag d. 7. september

- 9.00: Stader og scener åbner
- 9.00 - 9.30: Åbning af Ungdommens Folkemøde på Store Scene
- 9.30: Aktiviteter i stader begynder
- 15.00: Stader lukker
- 15.00 -16.00: Eftermiddagsshow på Lille Scene

Program - lørdag d. 8. september

- 11.00: Stader og scener åbner
- 11.00-11.30: Hovednavn på Store Scene
- 11.30: Aktiviteter i stader begynder
- 16.00: Stader lukker

- 16.00-17.00: Hovednavn på Store Scene
- 17.00- 18.00: Musik og afslutning på Store Scene

Scener

Ungdomsbureauets sekretariat og frivillige kuraterer indholdet på de forskellige scener, så eksperter, unge, politikere og meningsdannere diskuterer ungerelaterede emner.

Store Scene er UFM's samlingspunkt med shows og navne, der appellerer til en bred skare af unge. UFM åbnes og lukkes fra Store Scene, og f.eks. bidrog Statsministeren til at åbne UFM'16 og UFM'17. Ungdomspartiledersdebatten mellem de ni partier i Folketingets ungdomsorganer er et andet eksempel på et arrangement. Store Scene er udlånt af Roskilde Festival, der bruger den som deres RISING Scene, der spiller upcoming musik under Roskilde Festival. Store Scene er på den måde også en scene, hvor vi ønsker at spille musik og anvender mere kunstneriske greb.

Lille Scene er en mindre scene, der går i dybden med emner og ikke er bange for at nærde igennem. Arrangementer på Lille Scene kommer derfor til at have appel til enkelte målgrupper. Arrangementerne er meget snævert fokuseret i forsøget på at lade det fokuserede fortælle noget om det brede. Til UFM'16 lavede vi f.eks. et arrangement om Beyoncé, der kom til at handle om feminisme, popmusik, mode og kulminerede i fællessang af Halo, og i 2017 blev der bl.a. diskuteret YouTube, Hiphop og hjernerystelser på scenen. Flere af arrangementer laver vi i samarbejde med organisationer.

Hemmelige Scene er en scene til de intime, langsomme, tabubelagte, hemmelige og rolige indslag, der til sammen skal tjene som pause og afbræk til en ofte hektisk festivalplads. På UFM er der brug for et rum, der kan åbne op for bagsiderne af ungdommen, hvilket kan være svært fra scener i et åbent rum. Derfor er Hemmelige Scene gemt godt af vejen. På UFM'17 var der på Hemmelig Scene blandt andet ærlige samtaler om selvmord og seksualitet samt skæve formater såsom en lyttebiograf og en tableauforestilling.

Områder til unge kulturskabere På UFM'18 skal flere unge være med til at skabe og styre indholdet på festivalen, derfor vil vi i 2018 samarbejde med en række unge kulturskabere om at skabe indhold på pladsen i forskellige formater. Disse unge kan blandt andre være studerende fra en række af Danmarks kreative uddannelser. Lørdag dukker disse initiativer op på festivalpladsen. De unge kulturskabere sørger for at bidrage med ungerelateret indhold på UFM og til at skabe en festival for og af unge.

Stadepladser

Stadepladserne er telte, hvor organisationer, græsrodder, uddannelsesinstitutioner, virksomheder og partier arrangerer debatter, workshops, fremvisninger etc. Stadepladserne fungerer som teltene på Folkemødet på Bornholm, hvor deltagerne dropper forbi. Stadepladserne giver unge mulighed for at møde beslutningstagere, gå på opdagelse og stille spørgsmål. Der er en række krav til stadeholderne, som opfyldes:

- Aktiviteterne skal være gratis
- Stadepladserne skal være bemandede alle tre dage: torsdag og fredag fra 9-15 og lørdag fra 11-16
- Aktiviteter i stadepladser må begynde fra 9.30 torsdag og fredag og fra 11.30 lørdag
- Alle initiativer skal omhandle et emne af samfundsrelevans

- Arrangørerne, der deltager med en eller flere events, skal være lovlige organisationer, foreninger, virksomheder eller partier.
- Der må ikke uddeles mad- og drikkevarer, merchandise eller andet. Fokus skal være på det indholdsmæssige.

Workshops

I et workshopformat af 1,5 timers varighed kommer stadeholdere torsdag og/eller fredag til at afholde en workshop, der tager udgangspunkt i en samfundsrelevant udfordring inden for deres specifikke område. Det kunne f.eks. være at sætte fokus på et stigende antal ældre, og hvordan det danske velfærdssamfund kan indrettes, så færre kan forsørge flere. Stadeholderne modtager feedback på deres udfordring af en gruppe frivillige, som også kan hjælpe med selve udviklingen af workshoppen struktur og herved understøtte arbejdet med at sikre, at den enkelte workshop engagerer og inviterer dens deltagere til dialog. Der vil efter afviklingen af UFM'18 følges op på de forskellige workshops.

Frem mod UFM'18 arbejder vi på at udvikle et nyt og forbedret IT-system til workshop tilmelding. Vi har i begge tidligere udgaver af UFM mødt udfordringer omkring fremmødet på diverse workshops, på trods af at disse workshops er eftertragtede og hurtigt bliver "udsolgt" under tilmelding. Vi vil derfor, gennem udvikling af et forbedret tilmeldingssystem, forsøge at sikre et højere fremmøde ved workshops på UFM'18.

HISTORIK OG EVALUERING

Ungdommens Folkemøde løb for første gang af stablen i 2016, og med antallet af unge deltagere og organisationer gennem de sidste to år har projektet levet op til vores målsætning om at være en platform, hvor unge og beslutningstagere kan mødes og diskutere fælles samfundsudfordringer samt skabe nye idéer til fremtidens samfund. Siden 2016 er UFM vokset i størrelse, og på trods af store mængder regn under hele UFM'17, oversteg antallet af besøgende i 2017 antallet af besøgende i 2016 med i alt 23.000 deltagere på UFM'17 i løbet af de to dage.

UDVIKLING I ANTAL STADEPLADSER, ORGANISATIONER OG BESØGENDE 2016-2017

	ANTAL STADEPLADSER	ANTAL ORGANISATIONER	ANTAL BESØGENDE
UFM'16	60	85	20.000
UFM'17	72	100	23.000

Ifølge vores evalueringsrapport af UFM'17 er ambitionen, om at skabe et rum med plads til, at ungdommen kan komme på banen med idéer og tanker, lykkedes. Dette aflæses af vores spørgeskemaundersøgelse blandt unge deltagere, hvor 60% af de adspurgte er meget enige eller enige i, at de kunne sige deres mening i aktiviteterne på UFM'17.

Samtidigt er en af vores målsætninger, at UFM skal give organisationer, partier og virksomheder mulighed for at få unges input til samfundsudviklingen. Dette sker bl.a.

gennem mødet i studepladser og under workshops. Studeholdere er generelt tilfredse med deltagelsen på og udbyttet af UFM. Evalueringsrapporten fra UFM'17 viser, at 91% af adspurgte studeholdere har en meget positiv eller positiv oplevelse af deres organisations deltagelse på UFM'17, og at kun 2% af adspurgte studeholdere ikke forventer at deltage igen på UFM i 2018.

Gennem de sidste to års UFM har vi oplevet stor succes med at rekruttere deltagere fra ungdomsuddannelser. Af vores evalueringsrapport fremgår det, at størstedelen af unge på UFM'17 deltog som elever på en ungdomsuddannelse. Dette hjælper os til at nå endnu en af vores målsætninger: at bidrage til ungdomsuddannelsernes formål ved at levere relevant indhold til forskellige fags læringsmål i en virkelighedsnær og demokratisk dannende kontekst. Evalueringsrapporten fra 2017 viser, at de adspurgte undervisere vurderer, at deres elever generelt har fået meget stort eller stort fagligt udbytte af deltagelsen på UFM'17.

I forlængelse af den høje deltagelse af elever fra ungdomsuddannelser viser rapporten, at ca. 70% af de unge, der har besvaret vores spørgeskemaundersøgelse, angiver, at de er under 18 år, mens kun 1% er mellem 21-25 år. På UFM'18 ønsker vi at øge deltagelsen blandt den ældre del af målgruppen og blandt unge, der ikke går på en ungdomsuddannelse for at sikre, at UFM er en platform hvor en hel ungdomsgeneration mødes.

En udfordring, vi har mødt de sidste to år, er et begrænset antal besøgende i eftermiddagstimerne. Denne udfordring hænger sammen med den høje koncentration af deltagere fra ungdomsuddannelserne, som oftest besøger UFM inden for tidsrammen af en almindelig skoledag.

På UFM'17 forsøgte vi at øge besøget af ældre unge i dette tidsrum ved bl.a. at tilrettelægge et aftenprogram, der særligt skulle appellere til unge fra videregående uddannelser. Vi nåede dog ikke i mål med den ønskede rekruttering af ældre unge, og især store mængder regn i 2017 er en faktor, vi antager har medvirket til, at det hovedsageligt var ungdomsuddannelser, der på forhånd havde planlagt at deltage, der deltog i UFM'17.

Vi arbejder derfor med en række nye tiltag på UFM'18, der særligt har til hensigt at få flere ældre unge og unge uden for ungdomsuddannelserne til at deltage i 2018.

UFM'18 – EN EKSTRA DAG

For at realisere visionen, om at Ungdommens Folkemøde skal være en festival for hele den danske ungdom, udvides UFM'18 til en tredages festival, der også indbefatter lørdag for- og eftermiddag. Tilføjelsen af lørdag gør det muligt for unge på arbejdsmarkedet og unge på videregående uddannelser at deltage ved at finde sted uden for almindelige arbejds- og studietider. Om lørdagen vil UFM'18 samtidigt være et rum, der lægger op til et større selvstændigt engagement fra deltagernes side, da denne del af festivalen rent tidsmæssigt placerer sig uden for en skolekontekst. Torsdag og fredagens program på UFM'18 tilrettelægges, så det passer særlig godt til besøg fra ungdomsuddannelser.

For at sikre deltagelsen fra den ældste del af målgruppen lørdag, vil vi i 2018 sørge for, at endnu flere unge er med til at skabe UFM. I forbindelse med lørdagens program vil der derfor være særligt fokus på at involvere ældre unge i at producere indhold i diverse formater rundt omkring på pladsen.

Med tilføjelsen af lørdag er det samtidigt centralt, at festivalens tre dage fortsat opleves som en og samme festival. På dette grundlag vil der på UFM'18 blive lagt fokus på at skabe sammenhæng mellem de tre dage.

Især tre nye tiltag skal skabe sammenhæng og involvering på UFM'18:

- **Projektbørs for organisering af ungeskabte aktiviteter i stadepladser:** Når UFM'18 udvider med en ekstra dag, betyder det også en ekstra dag med indhold og aktivitet i stadepladserne. Vi ser denne ekstra dag som en oplagt mulighed for at involvere flere unge i at skabe indhold i stadepladserne. Vi opsætter derfor frem mod UFM'18 en ramme for samarbejde mellem unge og stadeholdere: en projektbørs, hvor interesserede grupper af unge, herunder også mindre ungedrevne organisationer, og stadeholdere kan matches med henblik på at samarbejde om indhold i stadepladsen.
- **Indhold skabt af unge kulturskabere:** UFM'18 skal emme af ungt indhold, og ikke kun i stadepladserne skal ungdommen i 2018 medvirke til at skabe festivalens indhold. Som del af lørdagens program vil der på festivalpladsen blive tildelt områder til unge kulturskabere, der her vil kreere og styre indholdet. En biograf, der viser unge filmskaberes værker og en forfatterscene, hvor forfatterspirer læser højt, er eksempler på indhold disse unge kulturskabere kan bidrage med på UFM.
- **Fælles statement fra UFM'18:** Op til og under UFM'18 vil en frivilligstyret statementgruppe sørge for at skabe et projekt, der har til formål at indsamle unge deltageres tanker, holdninger, idéer eller drømme i løbet af festivalen. Dette statement vil bl.a. bestå af en visuel installation på festivalpladsen, der udvikler sig over de tre dage. Statementgruppen sørger for, at der bliver skabt sammenhæng mellem festivalens tre dage ved at samle input fra deltagere i løbet af hele UFM'18. Det fælles statement bliver samtidigt et konkret output fra UFM'18, der kan fortælle om verden og medierne, hvad ungdommen på UFM mener og tænker – et statement, der lever videre uden for UFM's fysiske rammer.

Involveringen af unge beskrives nærmere i afsnittet "Rekruttering og deltagelse af unge" og "Rekruttering og deltagelse af organisationer".

UNGE DELTAGERE

Gennem forskellige rekrutteringsstrategier vil vi sikre os deltagelse fra en bred vifte af ungdommen på tværs af alder og uddannelse.

Gennem målrettet markedsføring henvender vi os specifikt til ungdomsuddannelsers deltagelse torsdag og fredag, herunder direkte kontakt med undervisere og besøg på ungdomsuddannelser. 96 % af en ungdomsårgang begynder på en ungdomsuddannelse, og vi forventer igen i 2018 højest deltagelse af unge fra ungdomsuddannelser. Hvad angår ungdomsuddannelser, dækker UFM væsentlige aspekter af undervisningens kernestof og læringsmål. På den måde kan undervisningstimer afholdes uden for klasseværelset på UFM, og dermed passer deltagelse i UFM til ungdomsuddannelsernes læringsmål i fag som samfundsfag, historie, dansk mfl.

Vi har de sidste to år haft succes med at rekruttere undervisere og elever fra Hovedstadsområdet, samt undervisere inden for førnævnte fag. På UFM'18 ser vi et endnu

større rekrutteringspotentiale blandt ungdomsuddannelser og en mulighed for at favne bredere blandt disse deltagere. Det er af høj prioritet at UFM bliver både landsdækkende, og kan inddrages i en lang række af ungdomsuddannelsernes fag. Derfor arbejder vi frem mod UFM'18 særligt på at rekruttere undervisere og elever fra et større geografisk område og inden for et bredere spektrum af fag. En særskilt rekrutteringsstrategi skal øge deltagelsen blandt disse grupper på UFM'18, herunder bl.a. en nedsættelse af et advisory board bestående af undervisere, der skal hjælpe os til at forstå, hvordan vi bedst muligt appellerer til målgruppen.

I 2016 og 2017 var den største gruppe af unge deltagere fra ungdomsuddannelser. På UFM'18 fokuserer vi særligt på også at få studerende fra videregående uddannelser og unge på arbejdsmarkedet med som deltagere. Tilføjelsen af lørdag er et tiltag, der har til formål at rekruttere førnævnte grupper af unge. Ved at placere en del af UFM uden for almindelig arbejds- og studietid, sikrer vi os, at unge på videregående uddannelser og arbejdsmarkedet har bedre mulighed for at deltage. Lørdagens sceneindhold skal sørge for at appellere til disse grupper af unge. Her vil et internationalt navn sammen med andre stærke hovednavne dagen igennem tiltrække besøgende. Vi stræber efter at booke tre hovednavne til lørdagens program, herunder et kulturelt, et akademisk og et musikalsk. Gennem en forøget markedsføringsindsats vil vi sørge for at skabe bevidsthed omkring UFM'18 i det københavnske bybillede og tiltrække lørdagens publikum herigennem. Samtidigt skal de nye tiltag, der involverer ældre unge fra bl.a. ungedrevne organisationer og videregående uddannelser, medvirke til at aktivere unge netværk og således bidrage til at rekruttere flere ældre unge deltagere. Denne involvering sker især gennem projektbørsen, der faciliterer samarbejder mellem studeholdere og unge, samt gennem de områder på festivalpladsen, som er særligt tildelt ungeskabte aktiviteter og indhold.

Vi forventer følgende fordeling af besøgende på UFM'18:

Antal forventede deltagere pr. dag torsdag og fredag: 15.000 + 12.000

- 65% fra gymnasiale uddannelser
- 10% fra erhvervsuddannelser
- 10% fra grundskoler og efterskoler
- 5% fra produktionsskoler
- 5% fra videregående uddannelser
- 5% voksne/nysgerrige/arrangører

Antal forventede deltagere lørdag: 8.000

- 60% fra videregående uddannelser
- 15% voksne/nysgerrige/arrangører
- 10% fra gymnasiale uddannelser
- 10% unge mellem 20-30 på arbejdsmarkedet
- 5% fra grundskoler og efterskoler (f.eks. ifølge med forældre)

TILGÆNGELIGHED OG INKLUSION

Vi bestræber os på at skabe en rummelig festival, hvor både udsatte unge og personer med funktionsnedsættelser kan og har lyst til at deltage. På baggrund af dette blev der på UFM'17

gjort særskilte indsætter for at imødekomme og inkludere udsatte unge samt at sikre en tilgængelig festivalplads.

Op til UFM'17 blev der i samarbejde med Sammenslutningen af Unge Med Handicap (SUMH) udarbejdet en tilgængelighedspolitik baseret på tydelig information, imødekommenhed og ligeværd. Samtidig var en række konkrete tiltag med til at sikre fysisk tilgængelighed for eksempelvis kørestolsbrugere ved gulvbelægning, podier og handicaptoiletter. Der var desuden fokus på en række tiltag, der kunne imødekomme personer med kognitive udfordringer. Eksempelvis ved etablering af et loungeområde samt ved tydelig skiltning og infopersonale på pladsen.

For at skabe inklusion af udsatte unge skabte vi projektet RUMLIG, der i samarbejde med en række organisationer, som på forskelligvis arbejder med og for udsatte unge, iværksatte en særskilt inklusionsindsats for denne gruppe unge. Blandt andre tiltag involverede RUMLIG en række produktionsskoler i opbygningen af festivalområdet. Projektet RUMLIG er bl.a. støttet gennem et treårigt samarbejde med Lauritzen Fonden.

Der vil i forbindelse med UFM'18 arbejdes med lignende tilgængeligheds- og inklusionsindsætter.

REKRUTTERING OG DELTAGELSE AF ORGANISATIONER

På UFM'17 deltog ca. 100 organisationer i 72 stadepladser. I 2018 forventer vi, at endnu flere organisationer bliver en del af Ungdommens Folkemøde gennem en stadeplads. Organisationerne til stadepladserne rekrutteres gennem et større lanceringsmøde for interessenter samt gennem mindre informationsmøder for og løbende kontakt med interesserede organisationer.

Af vores evalueringsrapport fra UFM'17 fremgår det, at 71% af de adspurgte stadeholdere finder det sandsynligt eller meget sandsynligt at deltage på UFM'18. Derudover oplever vi interesse for deltagelse på UFM'18 fra organisationer, der ikke var med på UFM'17. Dette bl.a. gennem en rundvisning under UFM'17 for 30 organisationer.

Når stadeholderne er rekrutteret, afholder vi en inspirationskonference i løbet af foråret for alle stadeholdere. Konferencen vil forberede dem på UFM'18 og fokusere på at skabe det gode arrangement i stadepladserne og udvikle en konstruktiv og spændende workshop, samt give mulighed for relevant samarbejde, networking og fælles arrangementer på tværs af stadeholdere. Efter rekrutteringen af stadeholdere oprettes førnævnte projektbørs for grupper af unge og stadeholdere, der ønsker at samarbejde om at skabe aktiviteter i stadepladsen. Projektbørsen er tilrettelagt efter et system, som sikrer et relevant match mellem grupper af unge og stadeholdere, og giver herigennem stadeholdere god mulighed for at tilføje et ungt perspektiv til stadepladsen.

ORGANISATION OG UNGDOMSBUREAUET

Ungdomsbureauet er en non-profit organisation, der har som vision at medvirke til at skabe den mest samfundsengagerede generation af unge i danmarkshistorien. Det gør vi gennem pop-up platforme som bøger, festivalaktiviteter, workshops, konferencer og andre

initiativer, der involverer unge i samfundsudfordringer. Vi har stor erfaring med at designe platforme, hvor fællesskabet og nærvær er centralt, så unge har lyst til at deltage og bruge sig selv. På den anden side har vi også erfaring med, at alle disse ungeudtryk, -erfaringer og -idéer vi faciliterer bliver lyttet til i den brede offentlighed. Se mere på www.ungdomsbureauet.dk.

Ungdomsbureauet vil gennem vores sekretariat forestå den daglige drift af projektet, herunder de administrative og regnskabsmæssige pligter forbundet hertil. Ungdomsbureauet har gennem fire år samarbejdet med Roskilde Festival, og de vil med al deres festivalerfaring bistå i planlægning og organisering af UFM. Derudover har Ungdomsbureauet en bestyrelse, der rådgiver sekretariatet og er med til at beslutte centrale ting. Denne består af:

- Agi Csonka (formand), programansvarlig Villum Fonden
- Annemette Færch (næstformand), formand for Færchfonden
- Thea Hass, direktør i Spejderne
- Camilla Wang, rektor ved Professionshøjskolen Absalon
- Jesper Eigen Møller, bestyrelsesformand i Brøndby I.F.
- Lars Vesterløkke, direktør i Ritzau
- Mikkel Bohm, direktør i Astra

FRIVILLIGHED

Vi lægger vægt på, at frivillige er med til at forme festivalen, og frivillighed spiller derfor en afgørende rolle i udviklingen, planlægningen og afviklingen af UFM. Det sker med dedikation fra cirka 40 engagerede kernefrivillige rekrutteret gennem Ungdomsbureauets netværk samt gengangere fra UFM'16 og UFM'17. Vi rekrutterer herudover 250 afviklingsfrivillige til dagene, hvor UFM'18 løber af stablen. De kernefrivillige er inddelt i fem forskellige grupper, der fra januar udvikler og planlægger UFM, samt afvikler i festivaldagene:

- Kommunikation
- Workshop
- HR og frivillighed
- Scener
- Statement

Vores strategi for arbejdet med de kernefrivillige er baseret på frihed til selv at idéudvikle samt en høj grad af ansvar. Ungdomsbureauet er i løbende dialog med hvert frivilligteam gennem en kontaktperson i sekretariatet og giver så meget sparring, som der er behov for, men hver gruppe styres af en teamleder, der har stor autonomi til at udvikle deres grupper og opgaver inden for UFM's rammer.

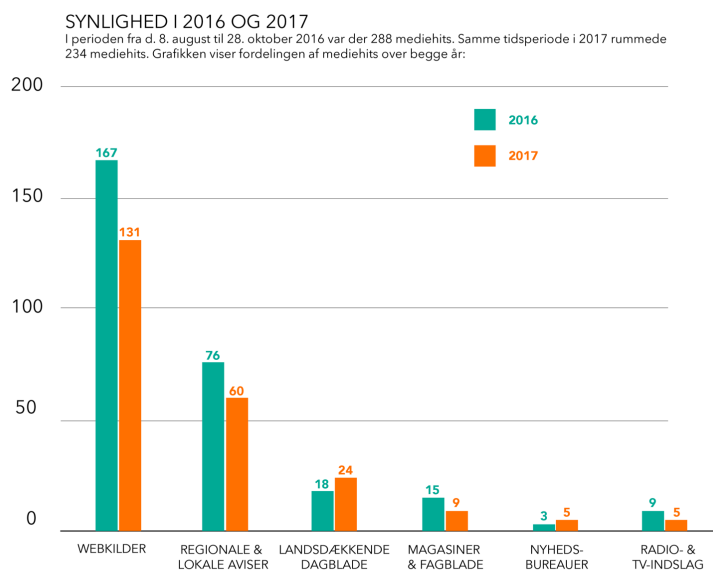
Vi oplevede med UFM'16 og UFM'17, at det var let at finde frivillige kræfter. De frivillige pegede efter UFM'16 på, at graden af samskabelse i UFM samt projektets tidsbegrænsede periode, der kulminerer i et konkret produkt, var grunden til at de gerne vil være frivillige igen næste år. Gennem en evaluerende spørgeskemaundersøgelse blandt afviklingsfrivillige på UFM'17 svarer 92% af de adspurgte, at de har lyst til at være frivillig på UFM igen. Vi bygger UFM'18 på disse positive erfaringer med frivilligt arbejde.

ØKONOMI

UFM finansieres af fonde og offentlige midler samt af betalte partnerskaber fra organisationer, der laver workshops og har studepladser. UFM er et non-profit initiativ, hvilket vil sige at overskuddet fra UFM'18 går til UFM'19. Vores partnere og sponsorer er indtil videre Roskilde Festival og Tuborgfondet. Derudover arbejder vi på forpligtende flerårige samarbejder, for dels at sørge for at vi ikke hvert år skal ud og sikre finansiering, samt dels for at kunne udvikle samarbejderne på indholds-fronten.

SYNLIGHED

UFM har været bredt profileret i det danske mediebillede. Nedenfor ses en oversigt over mediedækningen af UFM'16 og UFM'17.



Også på de sociale medier er UFM blevet eksponeret. I perioden 7.-8. september 2017 var hashtagget #ufm17 (med dansk som sprog) brugt ca. 150 gange på Twitter. På Instagram var antallet af opslag indeholdende hashtagget #ufm17 på 563, mens det for hashtagget #ungdommensfolkemøde var på 324. Sidste år var hashtagget #ufm16 brugt en del mere på Instagram, nemlig i hele 742 opslag. Det gennemsnitlige antal hashtags på Instagram i 2016 og 2017 ligger således på lige lidt over 650 opslag over begge dage. På videodelings-tjenesten Youtube er der 309 videoer, hvori *Ungdommens Folkemøde 2017* indgår, mens tallet for 2016 lå på 377.

Overordnet set var mediedækningen af UFM'17 lavere end af UFM'16, hvilket kan skyldes, at det første Ungdommens Folkemøde tiltrak mere opmærksomhed grundet dets nyhedsværdi. Samtidigt kan de meget forskellige vejrforhold have spillet en rolle for dækningen, for mens solen skinnede i 2016, stod regnen ned begge dage i 2017.

I 2017 arbejdede vi målrettet med mediedækningen af UFM med et pressekontor, hvilket vi fortsætter med i 2018. Vi vil yderligere arbejde med at øge mediedækning op til og efter UFM'18.

VISIONER FOR UNGDOMMENS FOLKEMØDE

UFM er Danmarks største demokratifestival for unge, men UFM skal vokse. I de følgende år vil vi arbejde for at sprede kendskabet og deltagelsen fra unge og uddannelsesinstitutioner

ud til resten af landet, så endnu flere unge får mulighed for at deltage. Samtidigt ønsker vi i 2018, at endnu flere unge fra videregående uddannelser samt unge, der er aktive på arbejdsmarkedet deltager på Ungdommens Folkemøde. Dette vil vi bl.a. opnå gennem udvidelsen af UFM med lørdag. Ambitionen er i 2018 at have i alt 35.000 besøgende og 75 stadepladser, og i løbet af de følgende to år 50.000 besøgende samt 100 stadepladser.

På den måde skal vi få en endnu mere samfundsengageret generation, der er deres ansvar bevidst og tager verden på deres skuldre. Vi skal have en dansk ungdom fuld af demokratisk selvtillid, så den enkelte danske unge ikke er bange for at blande sig i debatter, tro sin holdning er vigtig, ændre standpunkt hvis nødvendigt, måske melde sig ind i et politisk parti og i hvert fald stemme til de valg vi har i Danmark.

Ungdommens Folkemøde er et koncept, der skal bidrage til, at den danske ungdom på verdensplan bliver kendt for at være engageret i deres samfund. Derfor arbejder vi også på at sprede konceptet i EU sammen med vores samarbejdspartnere i Tyskland, Sverige og Island.