



Bilag til ansøgning om midler fra Københavns Kommune 2018:

Konsekvenser ved mangel på finansielle ressourcer til aktiviteter i Happy Copenhagen i 2018

En succesfuld realisering af et megaevent som Copenhagen 2021 kræver års forberedelse. I planen for projektet er der i dets første fase i perioden 2018-2019 fokus på udvikling af organisationen og eventet samt at sikre finansiering af projektet. Frem mod eventets afvikling medio 2021 vil fokus i stigende grad være på promovning, organisering af frivillige, eventplanlægning og fortsat fundraising. Årsprogrammet for aktiviteter i Happy Copenhagen i 2018 har følgende hovedindhold:

Etablering og yderligere professionalisering af sekretariatet

- Sekretariatet tæller pt 4 medarbejdere og har til huse i lokaler der deles med Copenhagen Pride. Der er her ikke plads til at øge antallet af medarbejdere i sekretariatet. Det er derfor planlagt at flytte til en anden lokation i første halvår 2018 og derved gøre plads til ansættelsen af en fundraiser samt to fagchefer.
- Endvidere er det planlagt at arbejde med at sikre, at de rette arbejdsredskaber er til stede for at løse planlægningsopgaven og at sekretariatet professionaliseres yderligere via øget fokus på styringsværktøjer af såvel økonomisk som administrativ karakter.

Konsekvensen ved en forsinkelse i etableringen og yderligere professionalisering af sekretariatet vil være, at planlægningen af eventet forsinkes med risiko for, at programmet i 2021 vil blive mindre ambitiøst og skelsættende end det potentielle eventet indbyder til.

Etablering og udvikling af projektorganisationen

- I foråret 2018 nedsættes fire styregrupper og en følgegruppe med danske og internationale eksperter på områderne for at begynde arbejdet med at skabe indhold for de aktiviteter, der skal afvikles under Copenhagen 2021: WorldPride, EuroGames, menneskerettigheds- og sportslederkonference, skoleprogram samt kulturelle begivenheder.
- Der er i 2018 planlagt at afholde fire styregruppekonferencer, for at sikre fremdrift i udviklingen af eventet i samarbejde med fagchefer og sekretariatets stab. Det anses for væsentligt, at udviklingen af indholdet i events påbegyndes i 2018 med tanke på at fremtidige samarbejdspartnere eks. kulturinstitutioner, virksomheder og offentlige myndigheder skal have rettidig mulighed for planlægge at inkludere aktiviteter omkring Copenhagen 2021, herunder også at budgettere med et fremtidigt samarbejde. En erfaring fra det lignende event World OutGames i 2009 var, at man var i tidsnød i forhold til en planlægningsperiode på under tre år.
- Et sådant stærkt engagement og involvering af op til 30 ressourcestærke personer til at understøtte professionaliseringen af eventet vil kræve væsentlig ekstra arbejde fra sekretariatet, hvorfor der skal

tilføres personaleressourcer udover disse, som på nuværende tidspunkt har drevet budorganisationen.

Såfremt styregrupperne ikke nedsættes i og organiseringen om disse ikke sættes i gang i 2018 vil det forsinke hele planlægningen af programmet og i værste fald medføre at samarbejdsrelationer i forhold til kulturinstitutioner, menneskerettighedsorganisationer og øvrige samarbejdsorganisationer ikke lykkes. Disse aktørers programmer for 2021 vil formentlig allerede være fastlagt, hvis Copenhagen 2021 som organisationen først senere kan gå i seriøs dialog med disse.

EuroGames kræver, at planlægningen via styregrupperne påbegyndes i 2018, da der skal organiseres op til 28 forskellige stævner i ét. Det er en kæmpe opgave. Styregruppens rolle i forhold til EuroGames er at sikre, at organisationen bag Copenhagen 2021 besidder bredest mulig viden om forskellige sportsstævner. Endvidere at sikre viden om, hvordan man organiserer stævner for LGBTQ-personer, som både rummer professionelle sportsudøvere og sportsudøvere som ikke nødvendigvis har de samme sportslige kvalifikationer og/eller kropslige betingelser som andre. Vil denne planlægning blive udskudt til 2019 risikeres det at stævnet ikke kan opfylde de krav til inkludering af LGBTQ-personer, som hele vores event bygger på og som deltagerne i et EuroGames rettelig kan forvente.

Fundraising: Strategi og ansøgninger

- Det er planlagt at ansætte en fundraiser i første halvår af 2018 med første prioritet at udarbejde en komplet fundraising strategi; dernæst at iværksætte konkrete ansøgninger. Fundraising er en opgave som kan have et længere sigte for en realisering af resultater. For således allerede i 2019 at sikre delvis finansiering via private sponsorater og fonde er det af højeste prioritet at indlede fundraisingaktiviteter snarest.

Såfremt der ikke sættes hurtigt og massivt ind på fundraising i 2018 vil vi risikere, at hele projektets økonomi vil blive usikker frem mod eksekveringen i 2021. Dette er ikke i hverken projektets interesse eller i offentlige og privates bidragsyderes eller kommende deltagere i eventets interesse.

Promovering af Copenhagen 2021

- Det er afgørende at promovering af eventet planlægges og påbegyndes i 2018. Der er i 2018 EuroPride i Sverige, hvor det er nødvendigt at Copenhagen 2021 er synlig. Et af vores største markeder for at tiltrække gæster er Sverige og Norge og disse vil være til stede i EuroGames og vi har hér en unik mulighed for at reklamere for vores event og skabe en dialog om deltagelse i 2021.
- I 2019 er der WorldPride i New York. Her skal København dels deltage som næste værtsland og dels skal retten til værtskabet officielt videregives til København. For at sikre en væsentlig deltagelse vil det være nødvendigt at sikre deltagelse, promovering og siteinspections i New York Pride allerede i år.

Såfremt der ikke fra start finder en promovering af eventet sted på velvalgte lokationer vil det få afgørende betydning for antallet af deltagere i 2021 samt risiko for, at eventuelle sponsorer ikke ser Copenhagen 2021 som et event, der vurderes vigtigt at understøtte.