

Projektskema – egne projekter

Titel	ØSTERBROWEEKEND 2022
Kort beskrivelse af projektet	Østerbroweekend er en traditionsrig festival med deltagelse af et bredt udsnit af Østerbros foreningsliv og kulturelle tilbud.
Formål - Hvorfor skal lokaludvalg gennemføre dette projekt? - Hvilken problematik skal projektet afhjælpe? - Hvordan relaterer projektet sig til lokaludvalgets overordnede målsætninger og lokaludvalgets generelle funktion	Østerbroweekend er med til at synliggøre de lokale offentlige og frivillige tilbud, der er i bydelen, og har et bredt fokus på foreninger og de kulturelle tilbud. Østerbroweekend arrangeres som en del af Østerbro Lokaludvalgs arbejde med at skabe netværk på tværs af aktører og sektorer på Østerbro. Festivalen samler mange mennesker og er også en platform for at synliggøre lokaludvalget og gå i dialog med borgerne og samarbejdspartnere.
Aktiviteter	Østerbros foreninger inviteres til at præsentere deres tilbud. Herunder Kultur Østerbro, Kulturcenter Kildevæld og Sundhedscenteret. BR-medlemmer inviteres til politisk debat fra scenen og til at præsentere deres planer og visioner for bydelen. Lokaludvalget deltager med egen bod. Boden betjenes af medlemmer, som informer om lokaludvalgets sager, går i dialog med borgerne og fortæller om muligheden for at engagere sig i lokaludvalgets fagudvalg eller arbejdsgrupper. I 2022 vil der være mulighed for særligt at sætte fokus på bydelsplan 2022 – 25, der skal igangsættes og udfærdiges i løbet af 2022-23. Herudover vil der være bod/telt med servering af sunde smagsprøver samt musikalske indslag/underholdning rettet mod både børn og voksne.
Succeskriterier	God deltagelse fra foreninger, politikere og borgere i weekendens program.

- Hvilke målbare kriterier skal der til, for at formålet opnås?	God deltagelse af medlemmer i lokaludvalgsboden.
Tidsplan - Hvornår skal aktiviteten afholdes? - Hvornår skal de forberedende aktiviteter afholdes?	Arrangementet afholdes weekenden 4. – 5. juni eller 11. – 12. juni 2022 i Fælledparken ved P. H. Lings Allé. Der afholdes formøde med interesserede aktører i foråret 2022.
Interessenter/målgrupper - Hvem er målgrupper og interessenter? - Hvem skal involveres direkte i projektet? - (Hvad er deres mål og ønsker i relation til projektet?)	Arrangementet retter sig mod alle borgere på Østerbro, både børn, voksne og ældre. Kommunale og ikke-kommunale samarbejdspartnere inviteres til at deltage med bod.
Kommunikationsplan - Hvilke medier skal anvendes til de forskellige målgrupper/interessenter? - Direkte kontakt til udvalgte grupper? - Overvejelser om budskab og vinkling.	Arrangementet opreklameres bredt på hjemmeside, Facebook, i lokalavisen (en halvsidet annonce og to kvarte) samt plakater. Derudover spredes information om Østerbroweekend via e-maillister og deltagende samarbejdspartnere.
Plan for opfølgning og evaluering af projektet	Efter sommerferien evalueres Østerbroweekend af Lokaludvalget og en afrapportering på regnskabet tages til efterretning.
Opgavefordeling - Tovholder i sekretariatet? - Sekretariatets rolle og opgaver? - Fagudvalg/tovholder i LU? - LU fagudvalg/tovholders rolle og opgaver?	Udvalgssekretæren er indtil videre tovholder i sekretariatet. Arbejdsgruppen bidrager den eksterne facilitator med planlægning af dagen samt deltagelse i arrangementet.

	Sekretariatet står for tilladelser, kontrakter, PR, kontakt til foreninger samt præsentationsmateriale af lokaludvalgets egne projekter og indsatsområder.		
Samarbejdsparter/eksterne ydelser	Arrangementet afholdes ved en ekstern facilitator, der står for den praktiske gennemførelse af arrangementet.		
Budget	Budget	Beløb i kr	
	Facilitator	52.000	
	Rammer (telte, borde mv)	60.000	
	Forplejning	40.000	
	Musik og underholdning inkl. Koda	53.000	
	Affaldscontainere	4.000	
	Opsætning og nedtagning af el-tavle	3.000	
	Elforbrug	4.000	
	Annoncer (en halv- og to kvartsider + facebook)	24.000	
	PR i byrummet (plakater, infostandere, flyers)	12.000	
	Morgenmad for frivillige	2.000	
	Uforudsete udgifter	6.000	
	I alt	260.000	