

Københavns Kommune
Att. Kultur- og Fritidsudvalget

**Fonden De Københavnske
Filmfestivaler** Flæsketorvet 60, 3.
1711 København V
Denmark

CVR: 31285569

København, den 11. maj 2021

Ansøgning om drifts- og udviklingsstøtte 2022-2024

Fonden de Københavnske Filmfestivaler er, som alle andre kulturaktører i Københavns Kommune i en ganske særlig situation grundet et år med forsamlingsrestriktioner afledt af COVID19.

CPH:DOX skulle have været afviklet i marts 2021, men blev - i håb om at vi kunne afvikle fysisk - rykket til slut april / start maj. Biografernes genåbning den 6. maj muliggjorde en forskudt festival, der åbnede digitalt og sluttede den sidste uge i de nyåbnede biografer. Festivalens forskellige aktiviteter, herunder filmprogram og skolevisninger blev alle gjort digitalt tilgængelige og branche-konferencerne og debatterne blev alle digitalt live-produceret.

Vi arbejder videre med vores øvrige aktiviteter, herunder Buster og CPH PIX med henblik på at kunne afvikle festivalerne i såvel sikkerhedsmæssigt forsvarligt live-format som på nye digitale platforme. Festivalerne fortsætter al virksomhed hele året rundt, nu og i fremtiden. Derfor søger vi om fortsættelse af vores tilskud fra Københavns Kommune.

Fonden de Københavnske Filmfestivaler ansøger konkret om videreførelse af det nuværende tilskud på 2,3. mio. kr. årligt i perioden 2022-2024. Bevillingen fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg er en nødvendig og afgørende forudsætning for den fremtidige drift og udvikling af festivalerne: BUSTER, CPH PIX og CPH:DOX. Bevillingen er sammen med tilskuddet fra Filminstituttet vores fundament, og vi er meget glade for, at Københavns Kommune har valgt at investere i filmoplevelser til byens mange borgere.


Vi søger om tilskud for en treårig periode, der muliggør langsigtet økonomisk planlægning og opbygning af flerårige finansieringspartnerskaber med såvel nationale som europæiske fonde.

Vedlagt er:

Bilag 1: Ansøgning: CPH:DOX, Buster & CPH PIX

Bilag 2: Budget 2022-2024

Med venlig hilsen



Niklas Engstrøm
Kunstnerisk leder
Tlf: 50598159
Mail:
niklas@cphdox.dk



Tine Fisher
Afgående adm. direktør, bestyrelsesmedlem
Tlf: 3131 1037

ANSØGNING

**FESTIVALPULJEN
KØBENHAVNS
KOMMUNE
2022-2024**

**COPENHAGEN
FILMFESTIVALS**

CPH:DOX*

BUSTER

cph pix

De Københavnske Filmfestivaler 2

Ny fælles organisation
Screen Base CPH (Kødbyens Filmhus)
Børn & Unge hele året
Fælles fokus på: diversitet og bæredygtighed

CPH:DOX 4*

Mission: "Film der skaber forandring"
Aktiviteter
Indsatsområder 2022-2024

BUSTER 7

Mission: "Vi giver børnene ordet"
Aktiviteter
Indsatsområder 2022-2024

CPH PIX 9

Mission: "Fremtidens film- og biografkultur"
Aktiviteter
Indsatsområder 2022-2024

Vedlagt:
Budget 2022-2024

“ De københavnske filmfestivaler er grundlagt ud fra den overbevisning, at en filmfestival ikke kun bør være for de særligt filminteresserede. Den skal være en kulturel begivenhed, der stiller skarpt på de spørgsmål i tiden, som kræver vores opmærksomhed og stillingtagen – fra det individuelle og nære til det politiske og strukturelle. Vi tror, at film som kollektiv kunst kan skabe nye fællesskaber og inspirere til demokratisk dialog og eftertænksomhed. Vi ønsker, at festivalerne skal være med til at styrke det aktive medborgerskab i København og skabe reel social forandring ”

Status for De Københavnske Filmfestivaler

Fonden De Københavnske Filmfestivaler driver Danmarks tre største filmfestivaler: dokumentarfilmfestivalen **CPH:DOX**, spillefilmfestivalen **CPH PIX** og børnefilmfestivalen **BUSTER**. Siden 2019 har Fonden samlet de tre festivaler i en ny integreret enhedsorganisation, der efter Adm. Dir. Tine Fischers ansættelse som rektor på Den Danske Filmskole netop nu er ved at etablere en ny todelt ledelsesstruktur. Fremover vil Fondens øverste ledelse udgøres af dels en kunstnerisk leder (Artistic Director) med overordnet ansvar for festivalernes kunstneriske udvikling og dels en administrativ festivaldirektør (Managing Director), der har det overordnede økonomiske og administrative ansvar for organisationen. Niklas Engstrøm, der hidtil har været programchef på CPH:DOX, er udpeget som ny kunstnerisk leder og Fonden søger nu en ny administrativ festivaldirektør.

Festivalerne holder til i Kødbyen, hvor de i partnerskab med Filmværkstedet og Vision Denmark har etableret en ny film- og medie-hub under navnet Screen Base Copenhagen.

Som alle andre kulturorganisationer er de tre festivaler blevet påvirket stærkt af det seneste års Covid-19-krise. **CPH:DOX** transformerede sig i 2020 på en uge til verdens første filmfestival og leverede i 2021 en af verdens mest ambitiøse digitale festivaler, hvilket understregede festivalens ledende internationale position. **Børnefilmfestivalen BUSTER** gennemførte også en efter omstændighederne succesfuld festival, hvor skoleklasser og familier fik store oplevelser både digitalt og i biografen - under hensyntagen til de gældende restriktioner, der naturligvis havde en begrænsende effekt på både publikumskapacitet og skolernes mod på at tage ud til større arrangementer i det offentlige rum, som biografene udgør. For **fiktion-filmfestivalen CPH PIX** ramte Corona-krisen med maksimal kraft, da årets anden nedlukning af Danmark skete på den dag i december, da festivalen skulle åbne. Den strategiske gentænkning af CPH PIX som slankere festival med et skærpet fokus på talentudvikling er dermed udskudt, men bestemt ikke aflyst, og i 2022 vil den være klar til for alvor igen at gøre sig gældende som en væsentlig dansk film-begivenhed, der understøtter talent- og vækst-miljøet i København og en relevant biografkultur med fokus på den unge målgruppe.

NY FÆLLES ORGANISATION

– MED FÆLLES STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER 2022-2024

De tre festivaler og den nye enhedsorganisation er med indflytningen i Kødbyen trådt ind i en ny æra. Fra at drive tre festivaler spredt over året, med tre forskellige medarbejdergrupper, arbejdes der nu med **en helårlig festival-institution**, der under en **fælles vision** og en **fælles driftsorganisation** leverer film, debatter, undervisning og borgerinddragelse på **tværs af året** og på tværs af de tre festivalers målgrupper. Her følger de tre festivalers fælles indsatsområder.

FÆLLES FOKUS: SCREEN BASE CPH ("KØDBYENS FILMHUS")

Med støtte fra Københavns Kommune og i partnerskab med Filmværkstedet og Vision Denmark (tidligere Cph Film Fund) har festivalerne etableret en ny film-hub i Kødbyen. Hub'en er indrettet med biograf og fælleslokaler, der skal anvendes til filmvisninger, workshops, undervisning og andre sociale og brancherettede begivenheder. Hub'en står klar til at åbne, så snart de sidste myndighedsgodkendelser er faldet på plads. Godkendelsesprocessen har trukket usædvanligt langt ud, og vi har halvandet år efter indsendelse af ansøgning til Byg og Miljø stadig ikke de sidste godkendelser på plads. Hub'en har en indbygget forretningsmodel, der er baseret på udlejning og branche-partnerskaber, så det er særligt kritisk, at myndighedsgodkendelsen er så lang. Hub'en vil have et månedligt aktivitetsprogram, der henvender sig til almindelige borgere, skoler og uddannelsesinstitutioner samt et løbende program, der understøtter film- og mediebranchen med særligt fokus på det unge vækstlag. Aktiviteterne i hub'en spænder fra undervisning for de københavnske skolebørn i dagtimerne, børneworkshops i weekenderne til filmvisninger af nye film med efterfølgende mulighed for debat og socialt engagement. I tillæg hertil er hub'en en central branche-udviklingsplatform, der drives i samarbejde med Filmværkstedet, Vision Denmark og den øvrige filmbranche.

MÅL 2022-2024: Løbende offentligt film-, debat- og workshop-program for alle målgrupper i København (børn, unge og voksne). Branche-hub med fokus på udvikling og netværksdannelse for særligt den unge del af filmbranchen. Kødbyen skal parallelt udvikles til centrum for filmbranchen og vækstlaget ved udlejning af kontorfaciliteter (Flæsketorvet 60, 1. sal er kontorfaciliteter, Flæsketorvet 60, 3. sal er festivalsekretariat og HUB).

FÆLLES FOKUS: BØRN OG UNGE HELE ÅRET

På tværs af de tre festivaler og som en del af den officielle Skoletjenesten er der per 2020 etableret et fælles B&U-indsatsområde. B&U-gruppen skal styrke de tre festivalers arbejde med børn og unge (folkeskolen og ungdomsuddannelserne) og hører allerede nu med et samlet antal deltagende elever på ca. 40.000 årligt til én af kommunens største skoletjenester sammen med Københavns Zoo og Nationalmuseet. Takket være festivalernes digitale omstilling holdt skoletjenesten i 2020 niveauet med 29.909 elever og 37.173 børn ialt på BUSTER 2020 (heraf 22.280 til digitale aktiviteter) og 7056 elever på CPH:DOX (her blev tallet halveret i.f.t. 2019 p.g.a. den pludselige COVID19-lockdown).

MÅL 2022-2024: I den kommende treårige periode udvikles B&U-afdelingen med et mål om 25% vækst på antal deltagende skoler / elever. Parallelt hermed udvikles særlige initiativer for udsatte børn i samarbejde med bl.a Kulturbro, SSP og helhedsplaner.

FÆLLES FOKUS: DIVERSITET & BÆREDYGTIGHED

Alle tre festivaler arbejder med at understøtte Københavns Kommunes ønske om strategisk at have fokus på bæredygtighed i såvel produktion som indhold samt fokus på ligestilling og diversitet i organisation og kuratering. CPH:DOX og BUSTER har i 2021-2024 et tematisk fokus på FNs verdensmål, særligt klima og bæredygtig udvikling - i samarbejde med en lang række partnere, herunder Concito og en række af de øvrige klimaorganisationer. Festivalerne underskrev i 2019 det internationale filmfestival charter "50-50 by 2020" med mål om en 50/50 repræsentation af køn såvel internt i organisationen/ledelsen som blandt de repræsenterede kunstnere i festivalernes program. CPH:DOX er både i 2020 og 2021 lykkedes med en 50/50 repræsentation på instruktører i festivalens officielle program.

Film der skaber forandring

CPH:DOX blev etableret i 2003 og har udviklet sig fra at være en frivilligt organiseret lokal filmfestival til i dag at stå blandt verdens allerstørste festivaler for dokumentarfilm. Festivalen er samtidig en af Danmarks største kulturbegivenheder med en markant kulturel og offentlig gennemslagskraft. CPH:DOX samler et publikum på over 100.000 deltagere om meningsfulde, sociale oplevelser med virkeligheden i centrum.

2020 har været et skelsættende år, hvor CPH:DOX som den første filmfestival i verden ikke blot formåede at konvertere både sine publikums- og branche-aktiviteter til digitale formater på grund af COVID-19, men samtidig også nåede at etablere en bæredygtig forretningsmodel for de nye online-aktiviteter.

Erfaringerne fra 2020 har rustet festivalen til fremtiden, men det sociale, kollektive rum i Københavns biografer, kulturhuse og andre venues er stadig af afgørende vigtighed for festivalens ønske om at være et demokratisk forum, hvor publikum mødes på tværs af forskelligheder. Det er i det lys, man skal se beslutningen om først at udsætte 2021-udgaven af festivalen til april og siden at forlænge begivenheden med 10 dage ekstra, der gav CPH:DOX en tiltrængt tur tilbage i biograferne fra 6.-12. maj 2021.

Erfaringerne fra 2020 og 2021 skal omsættes i en helt ny version af CPH:DOX fra 2022, som kombinerer den fysiske live-festival med online-begivenhedens demokratiske, interaktive og globale potentiale.

CPH:DOXs MISSION ER:

- At engagere hele København og **et mangfoldigt publikum i det aktive civilsamfund** igennem dokumentarfilm og debat
- At sikre København **en stor international kulturbegivenhed** med en profil, der reflekterer og understøtter byens brand som en kreativ, social innovativ og bæredygtig destination.
- At styrke Danmarks førerposition som **verdens bedste "dokumentarfilm-nation"** ved at udvikle og støtte såvel det unge københavnske vækstmiljø som den etablerede filmbranche.



HVORFOR CPH:DOX?

I kernen af festivalens vision ligger en tro på, at dokumentarfilmen **giver os viden, indsigt og erkendelse om den tid og det samfund vi lever i**. Og at dokumentarfilmen har potentiale til at gøre os til **aktive borgere i et demokratisk civilsamfund**. CPH:DOX er en festival, der lever i krydsfeltet mellem på den ene side den kunstnerisk engagerede dokumentarfilm og på den anden side den virkelighed, der fortælles fra. Og på den måde bærer dokumentarfilmen et stort potentiale for at skabe større **sammenhængskraft og reel social forandring**. Den mission kræver tre ting: film, publikum og alt det "udenom". Filmene findes. Én del af dem kan også ses på Netflix, på DR, på Youtube og mange andre steder i løbet af året. Men alt det udenom - alt det der skaber kontekst, nærvær, nytænkning - og ikke mindst det der faciliterer mødet mellem mennesker - er unikt for festivalen. Film skal sættes i en kontekst, debatteres og perspektiveres, og vi skal som tilskuere have lov at træde ind i et aktivt og kollektivt oplevelsesrum.

AKTIVITETER

Festivalen løber over 12 dage i foråret og står traditionelt på fire overordnede ben:

1. Et **filmprogram** med omkring 200 film fordelt i konkurrencer og de tematiske filmserier. Filmene vises i biografteater og på venues i hele byen.
2. Et **debatprogram** med +200 debatter og samtaler om tidens store temaer med politikere, eksperter, borgere, kunstnere og meningsdannere.
3. Et **live, koncert- og udstillingsprogram**
(i samarbejde med bl.a. Charlottenborg og Københavns spillesteder)
4. En **skole-platform** med deltagende elever fra stort set alle gymnasier i Region H.

I tillæg hertil har festivalen én af **verdens største internationale dokumentarfilm-markeder** hvor omkring 2000 film- og mediefolk fra hele verden deltager i en fem-dages konference med fokus på at udvikle, finansiere og sælge nye dokumentarfilm til det internationale marked. CPH:INDUSTRY er finansieret af EU, Producentforeningen, Det Danske Filminstitut, kommercielle sponsorer og har førende festivaler som Cannes Film Festival og Berlinale blandt sine partnere. Den internationale platform har været medvirkende årsag til, at CPH:DOX har indtaget en markant international placering i festival-verdenen og sikret en stor international pressebevågenhed.

STRATEGISK FOKUS 2021 - 2024

INTERNATIONALT SIGNATUR-EVENT MED FOKUS PÅ DELTAGENDE DEMOKRATISK KULTUR

CPH:DOX har henover de seneste tre år opbygget et "mini-demokratimøde" under titlen "CPH:MEETINGS" med fokus på tidens vigtigste kulturelle, sociale, økonomiske og politiske udfordringer igennem et tværdisciplinært program bestående af film, events, debatter og workshops. Værdien heraf er blevet dokumenteret i en værdiskabelses-analyse udarbejdet



af Burson, Cohn & Wolfe i samarbejde med forskere fra RUC, der konkluderer at festivalens film&debat-aktiviteter markant styrker publikums civile engagement: 84% er blevet klogere på et emne, 62% har skiftet holdning og 24% har meldt sig ind i en forening eller lignende som følge af at have deltaget på CPH:DOX. Det er på denne baggrund, at vi i de kommende år vil lancere en fornyet, styrket og internationaliseret udgave af CPH:MEETINGS. Projektet er blevet forsinket, men ikke stækket af Corona-pandemien. Tværtimod har de nye digitale muligheder, som festivalen har favnet, blot tændt yderligere op for ambitionerne.

Vi vil således fra 2022 udvikle CPH:MEETINGS til at blive festivalens internationale signatur-event med deltagelse fra markante internationale kulturpersonligheder, meningsdannere og politikere. CPH:MEETINGS skal fortsat være dybt forankret i byens rum gennem samarbejde med lokale organisationer og ildsjæle. Fra 2022 skal CPH:MEETINGS imidlertid også transmitteres live fra København til digitale platforme i hele verden i partnerskab med såvel danske som internationale platforme. Ideen er at øge den internationale opmærksomhed omkring festivalens unikke sociale og samfundsmæssige engagement og de globale problemstillinger, hvor København er blandt de førende byer.

MÅL: Projektet udvikles i perioden 2022-2024 med første milepæl i 2023: 5 internationale keynote speakers, 2 internationale medie-samarbejdspartnere, international finansiering.

NY UNGDOMSREDAKTION: MANGFOLDIGHED, SAMSKABELSE OG MEDBORGERSKAB

I de kommende år bliver det et selvstændigt fokuspunkt at sikre en større mangfoldighed af stemmer på CPH:DOX. Det gælder målbare kriterier som køn, alder og etnicitet, men også det at udfordre sig selv som festival og aktivt forsøge at se samfundets problemstillinger fra så mange vinkler som muligt. Med start i 2021 har CPH:DOX derfor ansat 10 unge programlæggere i en nyoprettet film- og debatredaktion, der tilfører festivalen en større diversitet både i program og organisation. Målet er at give de unge redaktionsmedlemmer nye færdigheder og en lyst til at blive meningsdannere, tage ordet og bruge kulturen til at danne fællesskaber, der kan skubbe direkte til samfundsmæssige problemer, de gerne vil være med til at løse.

Initiativet sker med støtte fra Roskilde Festival og i samarbejde med Mino Danmark, SIND Ungdom og LGBT+ Ungdom og det er ambitionen at videreudvikle projektet, så Ungdomsredaktionen bliver en fast og markant stemme på CPH:DOX.

MÅL: Projektet udvikles i perioden 2021-2024 med et erklæret mål om at finde finansieringen til at Ungdomsredaktionen bliver en fast del af festivalens organisation fremadrettet.



BUSTER

Vi giver børnene ordet

BUSTER er Danmarks største film- & mediefestival for børn og unge i alderen 2-16 år. I to uger hvert efterår viser festivalen film, tv-serier og spil fra hele verden og inviterer indenfor til workshops, events, leg og unikke oplevelser i filmens og mediernes univers. I alt afholdes 200+ arrangementer i biografteater, kulturhuse og på skoler over hele København. Alt sammen til en lav billetpris som sikrer bred tilgængelighed. BUSTER har været igennem gentæknings-proces og er nu ved at finde sin nye form med fokus på film, gaming og leg. I Corona-året 2020 deltog 37.173 børn og unge i BUSTER-aktiviteter i løbet af året.

BUSTER fokuserer på en ny generation af børn og unge og deres historisk store brug af medier. BUSTER ønsker at være en helårlig børnekulturinstitution i København, der inspirerer og udfordrer børn og unges medieforbrug. Festivalen møder børnene i øjenhøjde med sjovt, tankevækkende og intelligent medieindhold og samskabelse og lærer dem at forholde sig kritisk til et mediemarked drevet af algoritmer.

Vi fortsætter i 2022 arbejdet med at skærpe festivalens vision og praksis for både at udfordre og imødekomme den medievirkelighed, som børn og unge lever i og for at inspirere den europæiske børnemedie-branche, som sammen med public service institutionerne er presset af de internationale mediekoncerner. BUSTER vil over de næste år styrke sin festivalposition og arbejde for at styrke både det internationale og det nationale samarbejde med børnemediebranchen, i partnerskab med DR, OIII og Børneavisen. Festivalen bliver fremover et samlingspunkt og et vindue for det film- og børnemedie-indhold, som de store internationale mediekoncerners algoritmer ikke har fantasi til at finde på. BUSTERS hjerte er fortsat biografoplevelsen, som vi over de næste år vil udvikle nye formater til, live-dubbing med børneskuespillere, filmkoncerter, børnebiograf-rock, dans og bevægelse i biografteateret, sing-a-long-filmvisninger og gaming-turneringer er bare nogle af de mange formater vi arbejder med og vil udfolde i 2022.

BUSTERS MISSION ER:

- At være den årligt tilbagevendende børnekulturbegivenhed i København, der inspirerer og udfordrer børn og unges medieforbrug - for børnene selv, men også for deres lærere og forældre.
- At præsentere de bedste film, tv-serier og spil-oplevelser for Københavns børn – særligt dét som algoritmerne ikke selv finder.
- At inspirere børn og unge til at tage ejerskab af mediet og skabe sit eget indhold
- At invitere børn og unge til at involvere sig som aktive og demokratiske borgere i deres egen by
- At inspirere til leg og bevægelse i en hverdag med meget skærmtid
- At engagere børn og unge som medskabere af festivalen



AKTIVITETER

Henover 2 uger i efteråret åbner BUSTER dørene til et program med film, spil og tv-serier fra hele verden. Festivalen afholder mere end 200 film visninger, gaming-, workshop- og live-events i hele byen.

Overordnet består festivalen af:

- Et **skoleprogram** til henholdsvis børnehave/indskoling, mellemtrin og udskoling
- Et **familieprogram** i weekenderne

Skoleprogrammet består af fiktionsfilm, dokumentarfilm, tematiske kortfilm-pakker og mediedidaktiske workshops, som kurteres og tilrettelægges med fokus på faglighed. BUSTER tilbyder derudover undervisningsmaterialer til alle film og et tillægsprogram af perspektiverende og dialogskabende events, talks, debatter og mini-workshops tilknyttet størstedelen af titlerne på tværs af sektionerne i samarbejde med forskellige partnere og organisationer. Skoleprogrammet tilrettelægges så det komplimenterer læringsmål og understøtter undervisningen - i samarbejde med en lang række partnere: Daneklærerforeningen, Gyldendal, Goethe Institut, Institut Francais, Nationalmuseet, Vild med vilje, Verdens skove, Filmcentralen/Undervisning, Center for Undervisningsmidler (CFU), Åben skole, Skoletjenesten m.fl.

I weekenden tilbyder familieprogrammet det bedste af skole- og børnehaveprogrammet for de 3-12 årige og deres forældre, samt events, filmkoncerter, live-dubbing-visninger, leg, forpremierer og workshops. Fokus er på gode oplevelser med film og medier, som skaber kultur- og samfundsforståelse og inspirerer til leg.

STRATEGISK FOKUS 2021 - 2024

FRA FILM TIL NYE MEDIER: BUSTER skal være en festival, hvor børnene møder deres egne medier. BUSTER viser spillefilm, dokumentarfilm, kortfilm, tv-serier og spil, kombineret med langt flere live- og legeaktiviteter i og omkring biografene, men også i kulturhuse og på biblioteker.

FRA BRUGER TIL MEDPRODUCENT: BUSTER har fokus på samskabelse med børn og unge. Festivalen har særlig øje på film, hvor børn og professionelle filmfolk sammen skaber film. BUSTER lancerede under Corona-lockdown i 2020 et samarbejde med Nationalmuseet, DR & DFI, hvor børn via deres skoler lavede film om hvordan det er at være barn under et nationalt lockdown.

GATEKEEPERS I FOKUS: Vejen til børnepublikummet går også gennem de voksne: lærere, pædagoger og forældre. I 2021-2024 bygger vi netværket 27 FOLKESKOLER, hvor vi gør en markant indsats ift. at være i løbende og tæt dialog med de 27 folkeskoler, der ligger tættest på de to festivalcentre i henholdsvis CinemaxX og Cinemateket.

NYT NORDISK BØRNEFILM-SYMPOSIUM: BUSTER har etableret nyt årligt samarbejde med DR om Børne Mediekonference i København, hvor repræsentanter for alle relevante børnefilm- og medie aktører mødes. Konferencen har et internationalt program og gør København til den årlige destination for den europæiske børnemedie-branche.

Fremtidens film- og biografkultur

Målet er klart: CPH PIX skal styrke sin rolle som alternativ til det kommercielle biografmarked og platform for nye danske og internationale talenter. Det digitale mediemarked har flyttet sig i de 12 år, festivalen har eksisteret. I dag er film i alle afskygninger tilgængelige på alle skærme til hver en tid, og en filmfestivals rolle er ikke længere at vise hundredvis af sjældne perler, men snarere at vise vej gennem junglen af tilbud. Derfor introducerer CPH PIX fra november 2021 et nyt festivalkoncept, hvor vi ønsker at give danske talentfilm øget vægt i offentligheden og styrke udviklingen af en ny biografkultur for de 20-35 årige. Konceptet udfoldes over fire år fra 2021 til 2024.

En pilotudgave af det nye CPH PIX skulle være lanceret i 2020, men festivalen måtte aflyses på grund af Covid-19-pandemien. Vi forsøgte som på CPH:DOX at transformere festivalen til en digital event, men fiktionsbranchens helt anderledes kontraktuelle og kommercielle rammer umuliggjorde det. Det har imidlertid ikke stoppet, blot udsat vores ambitioner for relanceringen af CPH PIX som en stramt kurateret platform, der styrker de kreative vækstlag og møder et ungt publikum i øjenhøjde. De 20-35-årige er det hurtigst voksende segment i danske biografer og også den gruppe, der stærkest efterspørger udfordringer og socialt engagement, når de går i biografen. At markedsføre stærke arthouse- og talentfilm til et yngre, voksent publikum og fastholde deres interesse for at se film i biografen bliver i de kommende år essentielt for udviklingen af filmkunsten og for biografernes overlevelse. CPH PIX vil fremadrettet som festival aktivt bygge bro mellem Københavns biografer, filmbranchen og publikum. Ambitionen er at sikre en frodig og relevant biografkultur for en vigtig målgruppe. Diversitet bliver både vej og mål for CPH PIX. Vi vil forstærke de unge, nye stemmer i dansk film. Og vi vil i samarbejde med DFI, Filmværkstedet og de danske filmskoler løfte dansk talentfilm og imødegå et i dag stærkt polariseret marked.

STRATEGI FOR CPH PIX 2021-2024

- At tage hånd om en ung generation, markedet ikke selv tilgodeser i tilstrækkelig grad
- At skabe de unges egen biografklub med det mål at styrke en alsidig biografkultur
- At være ressource for vækstlaget og den danske filmbranche med aktiviteter, der styrker båndet mellem branche og publikum

AKTIVITET

- Årligt tilbagevendende festival i København i november
- 40-60 dagsordensættende, aktuelle spillefilm med involverende talk-program

VORES MÅL I 2024 ER:

- En gentænkt festival, der samler et ungt publikum om ny relevant, nytænkende filmkunst og styrker biografen som socialt oplevelsesrum. Måltal i 2024: 40.000
- Etablering af helt ny biografklub målrettet de 20-35-årige med ti film i årlig distribution i 50+ biografer (betinget af resultatet af en igangværende markedsundersøgelse)

MÅLTAL TIL KBH KOMMUNE

CPH:DOX MÅLTAL	2020 realiseret	2021 Mål justeret pga. Corona*	2022 Mål	2023 Mål	2024 Mål
Publikumstal, filmfestival (ekskl. gratis online debatter)	117,720	100,000	120,000	125,000	130,000
Publikumstal, gratis online debatter	91,050	100,000	110,000	120,000	130,000
Film præsenteret i program	220	180	200	210	220
- heraf internationale premierer	134	120	130	135	140
Akkrediterede filmbranchegæster	1,942	2,000	2,100	2,200	2,300
Antal samarbejdspartnere	235	250	265	280	300
Antal presseklip DK	682	700	725	760	800
Antal presseklip Internationalt	654	700	725	760	800
Følgere på Sociale Medier (facebook, Twitter, Instagram)	82,725	90,000	95,000	100,000	110,000

* Vi er i skrivende stund i gang med at afvikle festivalen og kender derfor ikke tallene, men har p.g.a. corona-restriktioner for biograferne måttet foretage en nedvurdering af de potentielle måltal for 2021

BUSTER MÅLTAL	2020 realiseret	2021 Mål*	2022 Mål	2023 Mål	2024 Mål
Publikumstal (samlet - BUSTER)	37173	40000	45000	50000	55000
Skolepublikumstal	29909	30000	33000	36000	40000
Film præsenteret i program	91	100	100	100	100
Akkrediterede filmbranchegæster	-*	250	300	400	500
Følgere på Sociale Medier (facebook, Twitter, Instagram)	8460	10000	12500	16000	20000

* Der er stadig en vis usikkerhed forbundet med corona-restriktionerne

-* Branchedelen af Buster blev udskudt til 2021 p.g.a. corona-restriktionerne

CPH PIX MÅLTAL	2020 realiseret *	2021 Mål	2022	2023 Mål	2024 Mål
Publikumstal (samlet)	* Udsat pga. Corona	15000	25000	30000	40000
Film præsenteret i program	* Udsat pga. Corona	50	60	60	60
Følgere på Sociale Medier (facebook, Twitter, Instagram)	33000	35000	40000	45000	50000

* Festivalens 2020-udgave måtte udsættes pga. anden Corona-nedlukning

Fonden De Københavnske Filmfestivaler
Budget til København Kommune

	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024
Finansiering			
Københavns kommune:	3,370,092	3,370,092	3.370.092
- Tilskud fra Festivalpuljen	2,300,000	2,300,000	2,300,000
- Varig bevilling	753,292	753,292	753,292
- Projekttilskud	316,800	316,800	316,800
Filminstituttet:	5,954,208	5,954,208	5,954,208
- Fast Tilskud	4,200,000	4,200,000	4,200,000
- Projekttilskud	875,000	875,000	875,000
- Tidligere Amtslige midler	879,208	879,208	879,208
Kulturministeriet	290,000	290,000	290,000
Nordisk Film og TV-Fond	200,000	200,000	200,000
EU European Commission	2,932,700	2,932,700	2,932,700
PRD, Producentforeningen m.v.	750,000	750,000	750,000
Andre ministerier	475,000	475,000	475,000
Andre Kommuner	615,000	615,000	615,000
Andre Fonde	2,990,000	2,990,000	2,990,000
Andre foreninger	605,000	605,000	605,000
Udenlandske samarbejdspartnere, ambassader m.v.	410,000	410,000	410,000
Billetsalg	2,245,000	2,245,000	2,245,000
Submissionindtægter	315,000	315,000	315,000
Akkrediteringsindtægter	295,000	295,000	295,000
Annoncesalg	165,000	165,000	165,000
Sponsorater	865,000	865,000	865,000
Salg af undervisning, konsulentass. mv.	0	0	0
Huslejeindtægter	900,000	900,000	900,000
Diverse indtægter	300,000	300,000	300,000
Finansiering, i alt	23,677,000	23,677,000	23,677,000

**Fonden De Københavnske Filmfestivaler
Budget til København Kommune**

	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024
Projektomkostninger			
Rejseomkostninger for ansatte	-275,000	-275,000	-275,000
International deltagelse	-1,270,000	-1,270,000	-1,270,000
Marketingomkostninger	-2,280,000	-2,280,000	-2,280,000
Festivaludgifter	-6,925,000	-6,925,000	-6,925,000
Projektomkostninger i alt	-10,750,000	-10,750,000	-10,750,000
Lokaleomkostninger			
Husleje, el & varme m.v.	-1,695,000	-1,695,000	-1,695,000
Indretning, vedligehold, flytning og rengøring	-250,000	-250,000	-250,000
Indtægt ved fremleje og udleje - flyttet op under finansiering	0	0	0
Lokaleomkostninger, i alt	-1,945,000	-1,945,000	-1,945,000
Administrationsomkostninger			
IT, Web & telefoni	-750,000	-750,000	-750,000
Revision	-130,000	-130,000	-130,000
Tab og hensættelse til tab på debitorer	-25,000	-25,000	-25,000
Advokat, konsulent og kontorhold o.lig.	-1,170,000	-1,170,000	-1,170,000
Administrationsomkostninger, i alt	-2,075,000	-2,075,000	-2,075,000
Personaleomkostninger			
Fastansatte: Løn, ATP, Barselsfond m.v., Pension,	-7,100,000	-7,100,000	-7,100,000
Projektansatte: Løn, ATP, Feriepenge	-1,530,000	-1,530,000	-1,530,000
Diverse personaleomkostninger	-70,000	-70,000	-70,000
Personaleomkostninger, i alt	-8,700,000	-8,700,000	-8,700,000
Bestyrelsesomkostninger	-140,000	-140,000	-140,000
Repræsentation	-50,000	-50,000	-50,000
Afskrivninger	-2,000	-2,000	-2,000
Faste omkostninger, i alt	-23,662,000	-23,662,000	-23,662,000
Finansielle poster, netto	-15,000	-15,000	-15,000
Totale omkostninger, i alt	-23,677,000	-23,677,000	-23,677,000
Skatter	0	0	0
Periodens resultat	0	0	0