

FESTIVALPULJEN
KØBENHAVNS
KOMMUNE

Tildelt bevilling 2022-2024

**OPRINDELIG ANSØGNING OPDATERET
MED FOKUS PÅ CPH:DOX & BUSTER**



CPH:DOX*

BUSTER

De Københavnske Filmfestivaler 2

Ny fælles organisation
Screen Base CPH (Kødbyens Filmhus)
Fælles fokus på: diversitet og bæredygtighed

*CPH:DOX** 4

Mission: "Film der skaber forandring"
Aktiviteter
Indsatsområder 2022-2024

BUSTER 6

Mission: "Vi giver børnene ordet"
Aktiviteter
Indsatsområder 2022-2024

Vedlagt:
Budget 2022

“*De københavnske filmfestivaler er grundlagt ud fra den overbevisning, at en filmfestival ikke kun bør være for de særligt filminteresserede. Den skal være en kulturel begivenhed, der stiller skarpt på de spørgsmål i tiden, som kræver vores opmærksomhed og stillingtagen – fra det individuelle og nære til det politiske og strukturelle. Vi tror, at film som kollektiv kunst kan skabe nye fællesskaber og inspirere til demokratisk dialog og eftertænksomhed. Vi ønsker, at festivalerne skal være med til at styrke det aktive medborgerskab i København og skabe reel social forandring*”

Status for De Københavnske Filmfestivaler

Fonden De Københavnske Filmfestivaler er en erhvervsdrivende fond, som blev stiftet i 2008 for at samle driften af Danmarks største filmfestivaler CPH:DOX, CPH PIX og BUSTER under samme tag. Siden da har festivalerne udviklet sig i varierende takt og har eksisteret under et antal forskellige organisatoriske konstruktioner. CPH:DOX er idag vokset fra at være en lokal Københavner-begivenhed til at være én af verdens største dokumentarfilmfestivaler og en international branche-begivenhed, der holdes øje med. Spillefilmfestivalen CPH PIX blev i 2016, med en slankning af fondens omkostninger og en indlemning af børnefilmfestivalen BUSTER under sig som primært et skoleprogram, gjort til det andet store ben, man skulle stå på. Satsningen fik imidlertid aldrig det ønskede gennemslag overfor hverken publikum eller branche, og i mellemtiden ændrede det omkringliggende marked sig med hastige skridt. Med et stort udbud af fiktionsfilm på alle skærme til alle tider har CPH PIX siden 2019 ikke været en del af Det Danske Filminstituts satsning, og festivalen har således været under udvikling for at finde sin relevans og ikke mindst nye finansieringspartnere. Samtidig er BUSTER med en prioriteret satsning på indholdet til de kommende generationer igen blevet en festival i egen ret.

CPH PIX er forsøgt udviklet med en skærpet talentprofil i dialog med branchen og de københavnske biografer, og mens der har været stor moralsk opbakning til det nye koncept, har det med en ihærdig indsats og et afsluttet analysearbejde i december 2021 imidlertid ikke vist sig muligt at rejse de nødvendige ressourcer til gennemførelsen af festivalen eller de nye tiltag på bæredygtig vis. I mellemtiden har BUSTER siden 2019, trods sin nye genstart henover Corona-tider, fået rigtigt gode ben at gå på, og vi ser her et kæmpe potentiale for at vokse sig meget større og stærkere på både publikums- og branchefronten.

Vi foreslår derfor med denne opdaterede ansøgning til festivalpuljen, at Københavns Kommune og Det Danske Filminstitut samler sig om den samme agenda og satser det allerede tildelte bidrag på 2,2 mil. udelukkende på CPH:DOX og BUSTER som de to store festivalbegivenheder, der skal berige København og københavnere i hhv. forår og efterår.

NY FÆLLES ORGANISATION – MED FÆLLES STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER 2022-2024

I 2019 blev de københavnske filmfestivaler samlet i en ny integreret enhedsorganisation under fælles ledelse. Samtidig flyttede Fonden fra Nørrebro til Kødbyen, hvor man etablerede en ny film- og medie-hub under navnet Screen Base Copenhagen. Organisationen trådte hermed ind i en ny æra. Fra at drive festivaler spredt over året med forskellige medarbejdergrupper er der nu udviklet en **ny helårlig festival-institution**, som med en **fælles vision** og en **fælles driftsorganisation** kan levere film, debatter, undervisning og borgerinddragelse samt brancherettet talentudvikling på tværs af året og på tværs af festivalernes målgrupper.

For yderligere at sikre drift og fortsat strategisk udvikling udpegede Fonden i 2022 en ny todelt ledelse, som nu består af en kunstnerisk leder (Niklas Engstrøm) og en administrerende direktør (Katrine Kiilgard). Fonden har en bestyrelse på 6 medlemmer, og festivalsekretariatet består af 15 fastansatte, en gruppe af projekt- og deltidsansatte samt praktikanter fra Københavns mange videregående uddannelser. Aktiviteterne bliver desuden til i et tæt samarbejde med et stort netværk af frivillige (+450) og 100-vis af partnere på tværs af sektorer. Tilsammen en mangfoldig gruppe af passionerede individer, der hvert år bidrager uvurderligt til udvikling og eksekvering af festivalerne. Her følger de festivalernes fælles indsatsområder.

FÆLLES FOKUS: SCREEN BASE CPH ("KØDBYENS FILMHUS")

Med støtte fra Københavns Kommune og som et fælles projekt med Filmværkstedet og den tidligere Cph Film Fund (nu Vision Denmark) har festivalerne etableret en ny film-hub i Kødbyen. Hub'en er indrettet med biograf og fælleslokaler, der skal anvendes til filmvisninger, workshops, undervisning og andre sociale og brancherettede begivenheder. Hub'en er langt om længe åbnet, da den sidste myndighedsgodkendelse, ibrugtagningstilladelsen, faldt på plads i januar 2022. Godkendelsesprocessen har trukket usædvanligt langt ud, hvilket har været særligt kritisk, da den indbyggede forretningsmodel er baseret på udlejning og branche-partnerskaber. Samtidig har startskuddet til det planlagte klyngesamarbejde med en række interessenter i den audiovisuelle branche været forhalet af Covid-19, som har givet organisationer og selskaber andet at tænke på. En række etablerende partnerskabsmøder er nu i kalenderen, og der er aktiviteter igang og flere på tegnebrættet. Aktiviteterne i hub'en skal spænde fra borgerinddragende filmvisninger for de københavnske skolebørn, unge og voksne med efterfølgende mulighed for debat og socialt engagement. I tillæg hertil er hub'en tænkt som en central branche-udviklingsplatform, der understøtter film- og mediebranchen med særligt fokus på det unge vækstlag.

MÅL 2022-2024: Løbende offentligt film-, debat- og workshop-program for alle målgrupper i København (børn, unge og voksne). Branche-hub med fokus på udvikling og netværksdannelse for særligt den unge del af filmbranchen. Kødbyen skal parallelt udvikles til centrum for filmbranchen og vækstlaget ved udlejning af kontorfaciliteter (Flæsketorvet 60, 1. sal er kontorfaciliteter, Flæsketorvet 60, 3. sal er festivalsekretariat og HUB).

FÆLLES FOKUS: DIVERSITET & BÆREDYGTIGHED

Festivalerne arbejder med at understøtte Københavns Kommunes ønske om strategisk at have fokus på bæredygtighed i såvel produktion som indhold samt fokus på ligestilling og diversitet i organisation og kuratering. CPH:DOX og Buster har i 2022-2024 et tematisk fokus på FNs verdensmål, særligt klima og bæredygtig udvikling - i samarbejde med en lang række partnere, herunder Concito og en række af de øvrige klimaorganisationer. Festivalerne underskrev i 2019 det internationale filmfestival charter "50-50 by 2020" med mål om en 50/50 repræsentation af køn såvel internt i organisationen/ledelsen som blandt de repræsenterede kunstnere i festivalernes program. CPH:DOX er både i 2020 og 2021 lykkedes med en 50/50 repræsentation på instruktører i festivalens officielle program.



Film der skaber forandring

CPH:DOX blev etableret i 2003 og har udviklet sig fra at være en frivilligt organiseret lokal filmfestival til i dag at stå blandt verdens allerstørste festivaler for dokumentarfilm. Festivalen er samtidig en af Danmarks største kulturbegivenheder med en markant kulturel og offentlig gennemslagskraft. CPH:DOX samler et publikum på over 100.000 deltagere om meningsfulde, sociale oplevelser med virkeligheden i centrum.

2020 var et skelsættende år, hvor CPH:DOX som den første filmfestival i verden ikke blot formåede at konvertere både sine publikums- og branche-aktiviteter til digitale formater på grund af COVID-19, men samtidig også nåede at etablere en bæredygtig forretningsmodel for de nye online-aktiviteter.

Erfaringerne fra 2020 rustede festivalen til fremtiden, men det sociale, kollektive rum i Københavns biografer, kulturhuse og andre venues er stadig af afgørende vigtighed for festivalens ønske om at være et demokratisk forum, hvor publikum mødes på tværs af forskelligheder. Det er i det lys, man skal se beslutningen om først at udsætte 2021-udgaven af festivalen til april og siden at forlænge begivenheden med 10 dage ekstra, der gav CPH:DOX en tiltrængt tur tilbage i biograferne fra 6.-12. maj 2021.

Erfaringerne fra 2020 og 2021 omsættes i en helt ny version af CPH:DOX fra 2022 og fremover, som kombinerer den fysiske live-festival med online-begivenhedens demokratiske, interaktive og globale potentiale.

CPH:DOXs MISSION ER:

- At engagere hele København og **et mangfoldigt publikum i det aktive civilsamfund** igennem dokumentarfilm og debat
- At sikre København **en stor international kulturbegivenhed** med en profil, der reflekterer og understøtter byens brand som en kreativ, social innovativ og bæredygtig destination.
- At styrke Danmarks førerposition som **verdens bedste "dokumentarfilm-nation"** ved at udvikle og støtte såvel det unge københavnske vækstmiljø som den etablerede filmbranche.

HVORFOR CPH:DOX?

I kernen af festivalens vision ligger en tro på, at dokumentarfilmen **giver os viden, indsigt og erkendelse om den tid og det samfund vi lever i**. Og at dokumentarfilmen har potentiale til at gøre os til **aktive borgere i et demokratisk** civilsamfund. CPH:DOX er en festival, der lever i krydsfeltet mellem på den ene side den kunstnerisk engagerede dokumentarfilm og på den anden side den virkelighed, der fortælles fra. Og heri bærer dokumentarfilmen et stort potentiale for at skabe større **sammenhængskraft og reel social forandring**.

Den mission kræver tre ting: film, publikum og alt det "udenom". Filmene findes. Én del af dem kan også ses på Netflix, på DR, på Youtube og mange andre steder i løbet af året. Men alt det udenom - alt det der skaber kontekst, nærvær, nytænkning - og ikke mindst det der faciliterer mødet mellem mennesker - er unikt for festivalen. Film skal sættes i en kontekst, debatteres og perspektiveres, og vi skal som tilskuere have lov at træde ind i et aktivt og kollektivt oplevelsesrum.

Med den vision har CPH:DOX har henover de seneste år opbygget en model for et **årligt demokratimøde**, der med filmen som omdrejningspunkt sætter fokus på tidens vigtigste kulturelle, sociale, økonomiske og politiske udfordringer igennem et tværdisciplinært program bestående af film, events, debatter og workshops. Værdien heraf er blevet dokumenteret i en **værdiskabelses-analyse** udarbejdet af Burson, Cohn & Wolfe i samarbejde med forskere fra RUC, der konkluderer at festivalens film&debat-aktiviteter markant **styrker publikums civile engagement**: 84% er blevet klogere på et emne, 62% har skiftet holdning og 24% har meldt sig ind i en forening eller lignende som følge af at have deltaget på CPH:DOX.

Det er på denne baggrund, at vi i de kommende år vil styrke indsatsen og inddrage nye og mangfoldige målgrupper, dybt forankret i byens rum og gennem samarbejde med lokale organisationer og ildsjæle. Med udgangspunkt i de høstede digitale erfaringer fra 2020-2021 stræber vi samtidig efter at øge såvel den nationale deltagelse som den internationale opmærksomhed omkring festivalens unikke sociale og samfundsmæssige engagement og de globale problemstillinger, hvor København er blandt de førende byer.

AKTIVITETER

Festivalen løber over 12 dage i foråret og står traditionelt på fire overordnede ben:

1. Et **filmprogram** med omkring 200 film fordelt i konkurrencer og de tematiske filmserier. Filmene vises i biografer og på venues i hele byen.
2. Et **debatprogram** med +200 debatter og samtaler om tidens store temaer med politikere, eksperter, borgere, kunstnere og meningsdannere.
3. Et **live, koncert- og udstillingsprogram** (i samarbejde med bl.a. Charlottenborg og Københavns spillesteder)
4. En **skole-plattform** med deltagende elever fra stort set alle gymnasier i Region H.
5. En **online festival-plattform** med streamingtjeneste, adgang til livestreamede debatter og talks samt et vidensunivers med artikler, podcasts, videoer, mm.

I tillæg hertil har festivalen ét af **verdens største internationale dokumentarfilm-markeder** hvor omkring 2000 film- og mediefolk fra hele verden deltager i en fem-dages konference med fokus på at udvikle, finansiere og sælge nye dokumentarfilm til det internationale marked. CPH:INDUSTRY er finansieret af EU, Producentforeningen, Det Danske Filminstitut, kommercielle sponsorer og har førende festivaler som Cannes Film Festival og Berlinale blandt sine partnere. Den internationale platform har været medvirkende årsag til, at CPH:DOX har indtaget en markant international placering i festival-verdenen og sikret en stor international pressebevågenhed. Som sådan er markedsplatformen blevet en uadskillelig del af festivalens gennemslagskraft.

STRATEGISK FOKUS 2021 - 2024

SAMSKABELSE: Med folkemødet som model og under arbejdstitlen OPEN:SOURCE er målet over de næste tre år at styrke festivalens potentiale for demokratisk dialog og social sammenhængskraft ved at udbygge den aktive samskabelse af festivalen. Ved helt konkret at inddrage et bredt felt af aktører i at udvikle events og debatter i forbindelse med filmvisningerne og aktivere forenings- og kulturlivet på tværs af traditionelle grænser, skal vi med OPEN:SOURCE nå ud til dele af befolkningen, som normalt aldrig ville opsøge en filmfestival, og sende et stærkt budskab om kultur som en social praksis.

MANGFOLDIGHED OG UNGE STEMME: Som selvstændigt fokuspunkt sætter vi ind for at sikre en større mangfoldighed af stemmer på CPH:DOX. Det gælder målbare kriterier som køn, alder og etnicitet, men også det at udfordre sig selv som festival og aktivt forsøge at se samfundets problemstillinger fra så mange vinkler som muligt. Med støtte fra Københavns Kommune og i samarbejde med Mino Danmark, SIND Ungdom og LGBT+ Ungdom har vi under Screen Base Copenhagen i 2021 givet 10 unge programlæggere nye færdigheder og en lyst til at blive meningsdannere, tage ordet og bruge kulturen til at danne fællesskaber, der kan skubbe direkte til samfundsmæssige problemer, de gerne vil være med til at løse. Deres stemmer har siden fået plads på CPH:DOX og har tilført festivalen en større diversitet både i program og organisation. Det er ambitionen at videreudvikle projektet i perioden 2022-2024 med et erklæret mål om at finde finansieringen til, at Ungdomsredaktionen bliver en fast del af festivalens organisation fremadrettet.

INTERNATIONALT SIGNATUR-EVENT: CPH:DOX har været med til at opbygge Danmark førende "dokumentarfilm-nation" ved at støtte såvel det unge københavnske vækstmiljø som den etablerede filmbranche. Idag tiltrækker festivalen verdenskendte instruktører og producenter, internationale tv-stationer og filmfonde, private investorer og salgsgenter og de globale streaming-tjenester, som kommer til København for at udvikle nye film. Med aktuelle Oscar-nomineringer til danskproducerede dokumentarfilm og en række forskydninger i det internationale festivallandskab, er der lige nu et unikt momentum for at indfri potentialet for at indtage pladsen som Europas absolut vigtigste dokumentarfilmfestival, hvilket vil være et fokus over de kommende år.

BUSTER

Vi giver børnene ordet

BUSTER er Danmarks største film- & mediefestival for børn og unge i alderen 2-16 år. I to uger hvert efterår viser festivalen film, tv-serier og spil fra hele verden og inviterer indenfor til workshops, events, leg og unikke oplevelser i filmens og mediernes univers. I alt afholdes 200+ arrangementer i biografteatre, kulturhuse og på skoler over hele København. Alt sammen til en lav billetpris som sikrer bred tilgængelighed. BUSTER har været igennem gentæknings-proces og er nu ved at finde sin nye form med fokus på film, gaming og leg. I 2021 deltog omkring 40.000 børn og unge i BUSTER-aktiviteter i løbet af året.

BUSTER fokuserer på en ny generation af børn og unge og deres historisk store brug af medier. BUSTER ønsker at være en helårlig børnekulturinstitution i København, der inspirerer og udfordrer børn og unges medieforbrug. Festivalen møder børnene i øjenhøjde med sjovt, tankevækkende og intelligent medieindhold og samskabelse og lærer dem at forholde sig kritisk til et mediemarked drevet af dygtige algoritmer.

Vi fortsætter i 2022 arbejdet med at skærpe festivalens vision og praksis for både at udfordre og imødekomme den medievirkelighed, som børn og unge lever i og for at inspirere den europæiske børnemedie-branche, som sammen med public service institutionerne er presset af de internationale mediekoncerner. BUSTER vil over de næste år styrke sin festival-position og arbejde for at styrke både det internationale og det nationale samarbejde med børne-mediebranchen i partnerskab med bl.a. DR. Festivalen bliver fremover et samlingspunkt og et vindue for det film- og børnemedie-indhold, som de store internationale mediekoncerners algoritmer ikke har fantasi til at finde på.

BUSTERs hjerte banker fortsat for biografoplevelsen, som vi over de næste år vil udvikle nye formater til, live-dubbing med børneskuespillere, filmkoncerter, børnebiograf-rock, dans og bevægelse i biografen, sing-a-long-filmvisninger og gaming-turneringer er bare nogle af de mange formater vi arbejder med og vil udfolde i 2022.

BUSTERs MISSION ER:

- At være den årligt tilbagevendende børnekulturbegivenhed i København, der inspirerer og udfordrer børn og unges medieforbrug - for børnene selv, men også for deres lærere og forældre.
- At præsentere de bedste film, tv-serier og spil-oplevelser for Københavns børn – særligt dét som algoritmerne ikke selv finder.
- At inspirere børn og unge til at tage ejerskab af mediet og skabe sit eget indhold
- At invitere børn og unge til at involvere sig som aktive og demokratiske borgere i deres egen by
- At inspirere til leg og bevægelse i en hverdag med meget skærmtid
- At engagere børn og unge som medskabere af festivalen



AKTIVITETER

Henover 2 uger i efteråret åbner BUSTER dørene til et program med film, spil og tv-serier fra hele verden. Festivalen afholder mere end 200 film visninger, gaming-, workshop- og live-events i hele byen.

Overordnet består festivalen af:

- Et **skoleprogram** til henholdsvis børnehave/indskoling, mellemtrin og udskoling
- Et **familieprogram** i weekenderne

Skoleprogrammet består af fiktionsfilm, dokumentarfilm, tematiske kortfilm-pakker og mediedidaktiske workshops, som kurteres og tilrettelægges med fokus på faglighed. Buster tilbyder derudover undervisningsmaterialer og et tillægsprogram af perspektiverende og dialogskabende events i samarbejde med forskellige partnere og organisationer. Skoleprogrammet tilrettelægges så det komplimenterer læringsmål og understøtter undervisningen - i samarbejde med en lang række partnere: Dansk lærerforening, Gyldendal, Goethe Institut, Institut Francais, Nationalmuseet, Vild med vilje, Verdens skove, Filmcentralen/Undervisning, Center for Undervisningsmidler (CFU), Åben skole, Skoletjenesten m.fl. I weekenden tilbyder familieprogrammet det bedste af skole- og børnehaveprogrammet for de 3-12 årige og deres forældre med fokus på gode oplevelser med film og medier, som skaber kultur- og samfundsforståelse og inspirerer til leg.

STRATEGISK FOKUS 2021 - 2024

FRA BRUGER TIL MEDPRODUCENT: Buster har fokus på samskabelse med børn og unge. Festivalen har særlig øje på film, hvor børn og professionelle filmfolk sammen skaber film. Buster lancerede under Corona-lockdown i 2020 et samarbejde med Nationalmuseet, DR & DFI, hvor børn via deres skoler lavede film om hvordan det er at være barn under et nationalt lockdown. Vi vil de næste år arbejde videre med lignende initiativer bl.a. i.f.t. klimaspørgsmålet.

BUSTER I DET FRI: Med en pilot i 2022 er målet over de næste år desuden at udvikle en ny del af festivalen under åben himmel. Sammen med vigtige partnere som Danmarks Naturfredningsforening vil BUSTER bidrage til børns praktiske viden om klima og biodiversitet, også i det urbane miljø. På en udendørs festivalplads bliver filmen indgangen til nye oplevelser, leg og læring i naturen. "BUSTER i det fri" skal således udnytte mellemrummene i byen og invitere en mangfoldig gruppe af skoleelever og børnefamilier ind til en ny form for samvær på tværs af kultur- og naturoplevelser.

NYT NORDISK BØRNEFILM-SYMPIOSIUM: Buster har etableret nyt årligt samarbejde med DR om Børne Mediekonference i København, hvor repræsentanter for alle relevante børnefilm- og medie aktører mødes. Konferencen har et internationalt program og gør København til den årlige destination for den europæiske børnemedie-branche.