

Københavns Kommune
Att. Kultur- og Fritidsudvalget

København 28. februar 2022

Vedr. Festivalpuljen 2022-2024
Anmodning om omprioritering af tildelte midler til
Fonden de Københavnske Filmfestivaler

Fonden de Københavnske Filmfestivaler ansøgte i maj 2021 Københavns Kommunes Festivalpulje om en 3-årig bevilling til den videre drift og udvikling af de tre festivaler CPH:DOX (dokumentarfilm), BUSTER (børnefilm) og CPH PIX (fiktionsfilm). En årlig bevilling på 2,2 mio. kr. blev tildelt for perioden 2022-2024. Indledningsvis skal vi takke for opbakningen og perspektivet. Bevillingen udgør sammen med et årligt tilskud fra Det Danske Filminstitut det absolutte fundament for festivalerne, og den treårige periode muliggør langsigtet økonomisk og strategisk planlægning samt opbygning af flerårige partnerskaber med såvel nationale som europæiske fonde.

På baggrund af den seneste udvikling for Fonden såvel som i det internationale festival-landskab skal vi imidlertid hermed anmode om at få lov til at omprioritere de allerede tildelte midler ift. vores oprindelige ansøgning og fokusere udelukkende på CPH:DOX og BUSTER. Dette for at samle vores to største støtteydere, staten og kommunen, om den samme agenda og skabe grobund for størst muligt udbytte for København og byens borgere.

Udfordring

Baseret på festivalernes status, deres generelle økonomiske situation og det omkringliggende marked, valgte Det Danske Filminstitut i 2019 at fokusere sin støtte til CPH:DOX og BUSTER.

Siden 2008, hvor de tre festivaler blev samlet i den samme fond, er CPH:DOX vokset fra at være en Københavner-begivenhed til at være én af verdens største dokumentarfilmfestivaler og en international branche-begivenhed, der tales om og holdes øje med. CPH PIX blev i 2016, med en slankning af fondens omkostninger og en indlemning af BUSTER under sig primært som et skoleprogram, gjort til det andet store ben, man skulle stå på. Satsningen fik imidlertid aldrig det ønskede gennemslag overfor hverken publikum eller branche, og i mellemtiden ændrede det omkringliggende marked sig med hastige skridt.

I dag er fiktionfilm i alle afskygninger tilgængelige på alle skærme til hver en tid, og der er ikke længere det samme behov for at vise hundredevis af sjældne perler. Med en strategisk satsning ønskede man derfor at fokusere på indholdet til de næste generationer. Spillefilmfestivalens videre liv ville man lade være op til en gentænkning af dens rolle i en tid, hvor streaming, serier og sociale medier afgørende har ændret publikums adfærd og behov, og dens realisering til muligheden for at finde en ny forretningsmodel med deltagelse fra nye partnere og organisationer.

Udviklingen af en skærpet profil for CPH PIX er siden 2019 sket i dialog med filmbranchen og de københavnske biografer og har stilet efter at understøtte nye talenter samt skabe en vedkommende biografkultur for særligt den unge målgruppe med en ny årlig biografklub. Parallelt hermed har vi afsøgt muligheden for at skaffe ny finansiering. Mens der har været stor moralsk opbakning til det nye koncept, har det med en ihærdig indsats og et afsluttet analysearbejde i december 2021 ikke vist sig muligt at rejse de nødvendige ressourcer til gennemførelsen af festivalen eller de nye tiltag på bæredygtig vis.

I mellemtiden har BUSTER siden 2019, trods sin nye genstart henover Corona-tider, fået rigtig gode ben at gå på, og vi ser her et kæmpe potentiale for at vokse sig meget større og stærkere på både publikums- og branchefronten.

Løsning

På denne baggrund er det vores store ønske, at også Københavns Kommune fokuserer sit tilskud til De Københavnske Filmfestivaler med sigte på CPH:DOX og BUSTER i lighed med Det Danske Filminstitut.

Ønsket skal også ses i lyset af en generelt udfordret økonomi for Fonden. Med hhv. faldende og stagnerende tilskud fra stat og kommune har filmfestivalernes vækst i stor udstrækning været baseret på knopskydende projekter med ikke-offentlig finansiering via private fonde, puljer og sponsorer i tillæg til midler fra EU. Da disse ikke støtter drift, sætter det Fonden og dens kerneaktiviteter under et betydeligt pres. Desuden har de private fonde oplevet en ekstraordinær stor søgning i de seneste år pga. besparelser på de offentlige kulturinstitutioner samt udfordringen fra Covid-19.

Samtidig er det dyrt at lave filmfestival, særligt af den kreative, ambitiøse og internationalt profilerede slags. Og det er de seneste år kun blevet dyrere. Post-corona er de eksterne forventninger, at den fysiske live-festival kombineres med online-begivenhedens demokratiske, interaktive og globale potentiale. Med god grund. Det kræver blot ressourcer, som inflationen nu også begynder at gøre sit ubarmhjertige indhug i. Internt kræver ambitionen en professionel organisation, hvor kvalificerede medarbejdere arbejder under ordnede forhold med rimelig løn og pension.

Uden umiddelbar udsigt til stigende offentlige tilskud foreslår vi derfor en prioritering, så kommunens og statens indsats kan samle sig om den samme agenda. Ved at undgå at sprede ressourcerne for tyndt og dermed bremse udviklingspotentialet for såvel CPH:DOX som BUSTER,

tror vi på, at vi med to store festivaler årligt kan komme til at levere mere festival for pengene og større værdi for København og byens borgere.

Potentiale

Det er vores overbevisning, at en filmfestival ikke kun bør være for de særligt filminteresserede. Det skal være en kulturel manifestation, der stiller skarpt på de spørgsmål og problemstillinger, der kræver vores opmærksomhed og stillingtagen. Fra det individuelt eksistentielle til det strukturelt globale. Som kollektiv kunstart har filmen en særlig evne til at samle nye fælleskaber og inspirere til en demokratisk dialog og eftertænkning.

Med denne fælles mission for CPH:DOX og BUSTER mener vi, at potentialet er stort, og over de næste tre år ønsker vi netop at sætte markant ind på at understøtte det sociale og kollektive rum omkring filmoplevelsen. I vores mangeårige arbejde har vi set, at kultur skaber forandring, når den udvikles og præsenteres i samarbejde med samfundets øvrige sektorer, og det er af afgørende betydning for festivalerne, at det forandringspotentiale, der ligger i at arbejde med film og medier, forankres og lever videre ude i samfundet. På skolerne og uddannelsesinstitutionerne, blandt de øvrige kulturinstitutioner, på det sociale område, hos NGO'erne, frivillighedsorganisationerne, fagforeninger, i det brede medielandskab, i samarbejde med tænketanke og forskningsinstitutioner og med det private erhverv.

CPH:DOX

CPH:DOX har med dette særlige fokus på at gentænke ideen om, hvad en filmfestival er og kan, som sagt allerede etableret sig som én af verdens største og ledende dokumentarfilmfestivaler. Med +100.000 besøg årligt er festivalen i dag et kulturelt folkemøde, der med mere end 200 film og +200 debatter og talks samler borgere, politikere, eksperter og forskere fra ind- og udland til samtaler og diskussioner om tidens store og vigtige temaer - med dokumenteret stigning i samfundsengagementet som følge af deltagelse.

Målet er at udvide det årlige folkemøde på CPH:DOX og styrke mangfoldighed, inklusion og medborgerskab i samarbejde med en lang række partnere, der både skal føre festivalen ud i nye rum i byen såvel som nye borgere ind i kulturens mere etablerede rum. I den sammenhæng indledes allerede i 2022 nye aktiviteter med Statens Museum for Kunst og Nationalmuseet i tillæg til vores langvarige partner Kunsthal Charlottenborg, som også vil være med at øge den internationale opmærksomhed omkring festivalens unikke sociale og samfundsmæssige engagement og de globale problemstillinger, hvor København er blandt de førende byer.

Samtidig har CPH:DOX opbygget en af de vigtigste brancheplatforme for dokumentarfilm i verden. Festivalen tiltrækker nogle af de største spillere ift. udvikling, finansiering og distribution af nye film - fra prominente instruktører og producenter til internationale tv-stationer og filmfonde, foruden private investorer og salgsgenter samt ikke mindst de globale streaming-tjenester.

Som international kulturbegivenhed reflekterer og understøtter CPH:DOX byens brand som en kreativ og socialt innovativ destination, og med København i centrum er ambitionen yderligere at

styrke Danmarks førerposition som verdens bedste "dokumentarfilm-nation". Der er lige nu et unikt momentum for at indfri dette potentiale. Aktuelt understreges positionen ikke alene af et imponerende antal favoritpladser og faktiske Oscar-nomineringer til danskproducerede dokumentarfilm. Der er også sket forskydninger i det internationale festivallandskab, som giver CPH:DOX en oplagt mulighed for at indtage pladsen som Europas absolut vigtigste dokumentarfilmfestival. Dette bekræftes af både danske og internationale branchemedlemmer, der kalder på, at CPH:DOX tager handsken op.

BUSTER

Børnefilmfestivalen BUSTER, der igen fra 2019 er blevet en festival i sin egen ret, er allerede i dag Skandinaviens største film- og mediefestival for børn og unge med +39.000 publikummer årligt.

I København er børn og unge som bekendt en voksende målgruppe. Børns mulighed for at udfolde sig og deltage i kulturelle oplevelser er vigtig for det gode børneliv og en vigtig del af børns udvikling og dannelse. BUSTER har i den sammenhæng ikke blot en stor rolle at spille, men også et stort indholdsmæssigt såvel som geografisk udviklingspotentiale.

På sigt er målet at gøre BUSTER til en helårlig børnekulturinstitution i København, der inspirerer og udfordrer børn og unges medieforbrug. Danske børn har med 3-4 timers dagligt medieforbrug verdensrekord i antallet af timer, der bruges foran skærmen. BUSTER vil konfrontere og omfavne denne virkelighed og møde børnene i øjenhøjde og med sjovt, tankevækkende og intelligent medie-indhold, der kan lære dem at forholde sig kritisk til et eksplosivt mediemarked drevet af dygtige algoritmer. Ved at møde dem på deres egne platforme vil vi sammen med børnene selv sætte fokus på filmens betydning for vores forståelse og engagement i verden.

I Københavns Kommunes Kultur- og Fritidspolitik 2020-2023 kan man læse, at "København skal gå forrest, når det handler om nytænkning af faciliteter og udvikling af nye hybrider og destinationer for kultur- og idrætslivet, både med hensyn til udendørs og indendørs faciliteter. Det sker bl.a. ved, at naturen og mellemrummene i byen i højere grad bringes i spil til kultur- og fritidstilbud. Parker og pladser skal åbnes mere op og gøres tilgængelige for flere aktiviteter, som også skaber mulighed for at møde hinanden på nye måder." Næsten intet kunne rime bedre på planerne for en ny satsning på BUSTER i 2022-2024.

På festivalen skal vi nemlig ud under åben himmel. Med et børneliv på asfalt med massiv biltrafik og begrænset adgang til grønne områder i hverdagen, er naturoplevelser en mangelvare på børnekulturområdet. Sammen med vigtige partnere som Danmarks Naturfredningsforening vil BUSTER bringe naturen i byen i spil med et nyt udendørs festival-koncept, hvor filmen bliver indgangen til nye oplevelser med og i naturen. På en udendørs festivalplads - f.eks. Kløvermarken på Amager – stimuleres krop og sanser gennem leg og workshops båret af et stærkt ønske om at bidrage til børns praktiske viden om klima og biodiversitet, også i det urbane miljø. "BUSTER i det fri" som en ny del af festivalen skal således invitere en mangfoldig gruppe af skoleelever og børnefamilier ind til en ny form for samvær på tværs af kultur- og naturoplevelser.

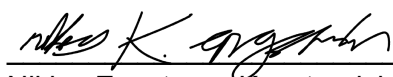
Sidst men ikke mindst meldte BUSTER sig i 2019 også ind i kampen for at styrke branchen med en ny og tiltrængt Børnemedie-konference. Med fokus på, hvordan branchen kan skabe relevante

og meningsfulde film- og medieoplevelser for de yngste målgrupper ved at lære dem bedre at kende, skød vi igang med et brag for fulde huse i Cinemateket i København. Efter en corona-pause i 2020 vendte vi i 2021 tilbage i et nyt stærkt samarbejde med DR. Konferencen har et internationalt program og vil med udgangspunkt i Norden på sigt at gøre København til den årlige destination for den europæiske børnemedie-branche.

Vi håber, at Kultur- og Fritidsudvalget vil bakke op om vores ønske om at satse på videreudviklingen af de to kronjuveler blandt De Københavnske Filmfestivaler: CPH:DOX og BUSTER.

Vi står naturligvis til rådighed for yderligere informationer, skulle det behøves.

Med venlig hilsen



Niklas Engstrøm, Kunstnerisk Leder
Fonden de Københavnske Filmfestivaler //
Copenhagen Film Festivals



Katrine Kiilgaard, Adm. Direktør
Fonden de Københavnske Filmfestivaler //
Copenhagen Film Festivals

phone: +45 3393 0734
email: info@cphdox.dk

FLÆSKETORVET 60, third floor
DK 1711 COPENHAGEN V
DENMARK

www.cphfilmfestivals.dk