

**Jacoba Niepoort**  
jniapoort@gmail.com  
42 40 46 67  
IG: jacoba\_niepoort  
jacobaniepoort.com

**Til: Rådet for Visuel Kunst**

## **Projektbeskrivelse**

**Projektets titel:** Gavlmaleri på Østerbro (midlertidig titel)

### **Tid og sted**

Blegdamsvej 31, September 8-18, under Østerbros nye kultur festival, Østerbro Åben 2020.

### **Hvor**

Væggen mod den nye metrostation på triangelen. Denne store betonvæg er et blevet udpeget i samarbejde med lokaludvalget og Østerbros kulturskaber gruppe som optimal til formålet da både væggen og pladsen står bare og udsat for hærværk efter metro-projektet.

### **Hvad**

Støtte søges til udførelse af et stort, permanent vægmaleri ved triangelen, i samarbejde med Østerbros borgere og foreninger.

### **Hvorfor**

Et ønske med dette projekt, er at skabe mere offentlig tilgængelig kunst på gadeplan i København— en by med stor, og relative ubrugt potentiale for murmalerier, sammenlignet med andre storbyer i Europa. Derudover ønskes bedre dialog omkring udvikling af det offentlige rum, lokalt på Østerbro, samt mere generelt, i København.

Østerbro lancere et nyt festival, hvor vægmaleriet vil spille ind. Dette projektet søger nye samspil mellem aktører i området, både via planlægningsfasen såvel som under udførelse, via artist talks og andre møder ved væggen.

Processen af at male et større vægmaleri i det offentlige rum er i sig selv en aktivitet der rækker over ca 10 dage, skaber dialog og bringer noget uventet og unikt til et område. Under udførelse kan lokal brugere fra området følge med – også dem der normalt ikke følger med i eller interesserer sig for kunstscenen. Mange kommer forbi og tager billeder, som oftes spredes på sociale medier, andre hænger ud, følger med i processen og snakker med kunstneren og hinanden.

## **Hvorfor: Byrummets brug**

Reklamer og bybilledet: København har pt en relativ åben politik ang. malede reklamer i byrummet. Det er derfor et trend, at firmaer lejer reklameplads og hyre kunstnere til at male større reklamer direkte på bygninger som borgere derefter skal kigge på i årevis. Specielt på Nørrebro er dette en tendens; mange af de mest visible gavle er blevet til store reklamer i det offentlige rum, specielt over de sidste 5 år. Et klart eksempel på problematikken er Mountain Dew reklamen på den røde plads—som er blevet delvist overmalet med ordene 'VI HADER REKLAMER'. Trods opfordring til at udsmykke gavlen med et vægmaleri, har boligforeningen valgt at indgå endnu en flerårig aftale om at leje væggen ud til reklameplads. Ift til andre områder af byen, har Østerbro pt meget få malede reklamer og mange tomme vægge. Der opfordres til at investere i vægmalerier på højt kunstnerisk niveau af danske såvel som internationale kunstnere, på nogle af områdets bedste gavle og generelt være obs. på denne tendens til reklameleje, for at undgå samme vægge over tid i stedet bliver reserverede til reklamer. Dette vægmaleri vil fungere som led i at starte denne dialog.

## **Deltagere**

Direkte dialog: 200+

Folk der vil se væggen den første måned inkl. under festivalen: 2.000+

Folk der vil se væggen de næste 5 år: 100.000+ live og via sociale medier

## **Annoncering og PR**

Vægmalerier kan hjælpe med at bringer mediedækning og generelt fokus til Østerbro Åben samt skabe in længerevarende glæde og lokal visuel identitet efter festivalen er slut. Maleriet annonceres via sociale medier, lokale posters, og specielt via samarbejdspartnere. Samarbejdspartnere nævnes i alt kommunikation.

## **Samarbejdspartnere**

Østerbro Lokaludvalg

Østerbro Åben Festival

Krudttønden, via Åsmund Boye Kverneland

Ældre lokale borgere med tilknytning til NaboØsterbro via artist talk; NaboØsterbro's medlemmer tænkes specielt ind fordi denne 'aktivitet' (maleprocessen) er tilgængelig og sikker at følge med i under corona-tider.

## **Tilladelser**

Københavns Kommunes teknik og miljøforvaltning har godkendt væggen via et face-to-face møde i deres kontor samt efterfølgende telefonopkald som bekræfter at der ikke er nogle indvendinger fra

kommunens side. Jacoba har bedt om et skriftlig godkendelse men det kan ikke lade sig gøre fordi KK ikke længere har mulighed for at blive kontaktet via mail. KK svar er at hvis i skal have bekræftelse på tilladelsen skal i selv ringe ind, det er den eneste løsning de pt har.

Tilladelse til at arbejde ved væggen i en periode på 10 dage søges snarest (start juli)

FSB ejer bygningen og deres bestyrelse på kollegiet som huses på adressen er i gang med at behandle og give en skriftlig godkendelse at projektet.

### **Tema/ Visuel:**

Kunstnerisk frihed vægtes højt og ansøgningen om støtte bedømmes ud fra tidligere værker (se vedhæftet pdf). Såfremt i gerne vil se en skitse, delles denne glædeligt på senere tidspunkt.

### **Om Kunstneren**

Jacoba Niepoort arbejder professionelt som gavlmalers i Danmark og internationalt. Hun er bosat i København, og kendt for at male værker på ikke-kommercielle, kuraterede vægmaleri projekter og festivaler, mest ofte i udlandet. Hun brænder for at skabe kunst i rum, der hvor borgere færdes. I 2020 var hun blandt andet en af de 7 kunstnere inviterede til i at male på Europas mest anerkendte murmaleri festival, Nuart Festival, samt inviteret af Dansk Kultur Institut til at repræsentere dansk gadekunst på Nordkonst's møde mellem nordiske kunstnere i Skt. Petersburg, og til at repræsentere Dansk murkunst i Chile via den Danske Ambassade og Chilenske Kulturministerie. Jacoba arbejder fuldtids som billedkunstner og gavlmalers, har malet over 40 vægmaleri på verdensplan og kurateret en række projekter i København og udenlands. Hun har de sidste 8 år været formand for Kunstnerkollektivet Tietgensgade i København, og er Kunstnermedlem af Hjørring Grafiske Værksteder. Hun har tidligere for hendes kunstneriske karriere arbejdet for Center for Kultur og Udvikling, bl.a. m fokus på offentlige kunstprojekter der rykker social, og har i 2019 været inviteret som gæstelærer til artist talks om vægmalerier og det offentlige rum på Københavns Universitet, Danish Institute for International Studies, og Copenhagen International School.

### **Finansiering (se separat skema)**

Projektet har modtaget 65.000 af de 120.000 søgt i underskudsgaranti fra Østerbro Lokaludvalg. Der specificeres dog i svarbrevet at midlerne kun må bruges til at dække materialer, og ikke ønskes brugt på honorar. For at projektet kan gennemføres mangler midler til at dække kunstnerhonorar samt kunstnerassistentløn. Åben festival forventes at støtte med 5-7.000. Rådet for Visuel Kunst ansøges om resten og som et vigtigt led i at kunne gennemføre projektet.

### **Udvalgte artikler og anmeldelser af kunstnerens projekter og offentlige murmalerier 2019-2020**

Colossal: <https://www.thisiscolossal.com/2020/05/home-muralfest/>

Widewalls: <https://soundcloud.com/widewalls/home-muralfest-jacoba-niepoort>

Brooklyn Street Art: <https://www.brooklynstreetart.com/2019/12/04/jacoba-niepoort-lets-go-in-fanzara/>

ISSA: <https://www.isupportstreetart.com/bifido-jacoba-calle-libre-festival/>

Street Art 360: <https://streetart360.net/2020/01/02/top-100-urban-art-2019-best-artworks-and-street-artists-of-the-year/>

Halifax: <https://www.thechronicleherald.ca/lifestyles/local-lifestyles/little-girl-on-giant-mural-world-travelling-artist-creates-on-halifax-building-357579/>

Juxtapoz: <https://www.juxtapoz.com/news/street-art/void-projects-launches-home-muralfest-to-explore-the-ideas-of-public-art-in-isolation/>

