
From: Marianne Kruckow
Sent: 27. april 2021 12:49
To: Andreas Kousholt Aagaard
Subject: VS: Ansøgning til Kultur- og fritidsudvalget
Attachments: Lydvandringsture.pdf

Kære Andreas,

Vil du kvittere, melde ind og skrive en b-sag. tak

Kh

M

Med venlig hilsen

Marianne Kruckow
Kontorchef
Tilskud

KØBENHAVNSKOMMUNE
Kultur- og Fritidsforvaltningen
Sekretariat og Byudvikling

Gyldenløvesgade 15
1600 København V

Mobil 2496 8302

E-mail ca3q@kk.dk <<mailto:ca3q@kk.dk>>

EAN 5798009780515

Fra: KFFKP Sekretariat og Presse <sek@kk.dk>
Sendt: 27. april 2021 12:10
Til: Marianne Kruckow <CA3Q@kk.dk>
Cc: KFFKP Sekretariat og Presse <sek@kk.dk>
Emne: VS: Ansøgning til Kultur- og fritidsudvalget

Fra: indgaaende@prod.e-boks.dk <<mailto:indgaaende@prod.e-boks.dk>> <indgaaende@prod.e-boks.dk>
<<mailto:indgaaende@prod.e-boks.dk>> >

Sendt: 27. april 2021 12:01
Til: KFFKP Sekretariat og Presse <sek@kk.dk> <<mailto:sek@kk.dk>> >
Emne: Ansøgning til Kultur- og fritidsudvalget

Kære Kultur- og fritidsudvalg,

Jeg vedhæfter hermed min ansøgning om støtte til projektet "Lydvandringsture gennem sommeren i København".

Jeg ser frem til at høre fra jer.

Mvh Eva Kinch Hall

----- KONVERTERINGSINFORMATION -----

Bilag 'dkalmetadata.xml' blev fjernet, da filformatet ikke kan konverteres til pdf.

LYDVANDRINGSTURE GENNEM SOMMEREN I KØBENHAVN

–et coronavenligt udendørs fællesskab

Ansøgt beløb Kultur- og fritidsudvalget: DKK 44.778

Ansøgningsdato 27.04.21

Projektet indledes 01.06.21

Projektet udføres i perioden 19.06.21 -25.09.21

Ansøger Eva Kinch Hall

Adresse Vesterbrogade 131, 4.tv, 1620 Kbh V

E-mail mail@lydmyren.dk

Web www.lydmyren.dk

Telefon 2625 5974

CVR nr. 3527 4979

Projektbeskrivelse

Jeg vil gerne fejre at vi igen kan lave aktiviteter sammen, og invitere borgere i København ud på en gåtur i det skønne danske sommervejr. Jeg har gennem de seneste 8 år produceret 4 lydvandringere rundt i København, som jeg gerne vil relancere. I perioden juni-september vil jeg i alt 12 lørdage gå ture med grupper på op til 25 personer. Der vil være brochurer med kort til alle, og man lytter på sin smartphone med egne høretelefoner. Vi går hele ruten og lytter til alle poster sammen. På vejen fortæller jeg om arbejdet med at udarbejde lydvandringerne med indragelse af sjov og interessant baggrundsviden.

Målgruppe

De 4 lydvandringere foregår i henholdsvis Utterslev mose i Brønshøj, Fuglekvarteret i Nordvest, Sydhavn og i Carlsberg Byen, Vesterbro. Det er først og fremmest de lokale borgere i de forskellige områder som inviteres ud på turen, men i høj grad også Københavnerne i det hele taget, som er nysgerrige på andre kvarterer i byen. Vigtigst af alt er fællesskabet om at gå turen og få ny viden om en bydel.

PR

Der annonceres med plakater rundt i byen og med annoncer i Nørrebro/Nordvestbladet, Valby/Kgs. Enghavebladet og Vesterbrobladet. Jeg har indhentet tilbud for annoncering i disse 3 lokalaviser. Jan Brolykke som udarbejdede tilbuddet skrev at de tidligere har haft god erfaring med lignende arrangementer, og at målgruppen til gåture i lokalkvarteret læser deres avis. Desuden annonceres på Facebook hver uge, og Politiken, IBYEN kontaktes. De har tidligere skrevet om lydvandringen i Carlsberg Byen.

Lidt om lydvandringerne

Jeg har produceret dem i samarbejde med min kollega Rikke Vagner, og de er alle med til at åbne lokalområderne op, så man får en ny oplevelse af det givne kvarter, efter at have lyttet til spændene anekdoter og sjove røverhistorier fortalt af de mennesker som er og har været en del af området i en årrække. Fortællingerne knytter sig i høj grad til områderne, så man får mest ud af historierne hvis man går turene imens man lytter. *Kvidr' – Stemmer fra Fuglekvarteret (2015)* og *Stemmer fra Sydhavn (2018)* består af personlige, skæve og sjove beretninger, *Fortællinger fra mosen (2017)* tager dig med ud i det helt særlige urbane naturområde ved Utterslev mose, med biologiske, historiske og menneskelige fortællinger. *Bryggede historier (2013)* er anekdoter fortalt af tidligere bryggeriarbejdere, hvor man levende kan forestille sig hvordan området var før det blev åbnet op for offentligheden, og stadig var et lukket fabriksområde med en helt særlig stemning.

Alle 4 lydvandringere kan opleves her: www.lydmyren.dk

Lydvandringerne blev skabt med bidrag fra diverse lokaludvalg og større danske fonde.

Praktisk

Man tilmelder sig ved at skrive en mail med sit navn, jeg vil så sende en velkomstmil ud til alle deltagere med et mødested og tidspunkt, og jeg vil sikre mig at deltagere medtager deres opladte smartphone og høretelefoner. Til borgere som ikke har en smartphone, har jeg mp3-afspillere og hovedtelefoner som kan benyttes.

Mål med projektet

At skabe opmærksomhed om lydvandringernes eksistens, så Københavns borgere forsat kan få gavn af den gratis udendørs fornøjelse. Jeg vil i forløbet oprette en Facebookside hvor jeg vil dele billeder fra vandringerne og opfordre folk til at blive medlem af siden og dele deres oplevelser her, så den kan leve videre efter de 3 måneder er gået. Jeg forestiller mig også at alle brugerne kan lægge andre lydvandringere op, så det kan blive et samlingssted for alle med interesse for lydvandring.

Jeg har valgt at genoptrykke brochurerne til hver enkelt vandring, da det styrker oplevelsen at have noget fysisk i hånden, så man kan se fortællingernes overskrifter, og hvor man er på vej hen. Brochuren fortæller også lidt om projektet og kan nemt gives videre til andre som har interesse i at gå turen.

Udvalg af billeder fra lanceringer af lydvandringerne rundt i København samt plakater og brochurer. Alle projekterne kan findes og lyttes til her: www.lydmyren.dk



BUDGET

2,5 timer pr tur. 12 ture i alt (2,5 timer af 750 kr.) x 12	22.500
Skriv mails ud til alle deltagere før hver tur, svar på mails (6 timer af 500 kr)	3.000
Små rettelser af 3 brochurer: (3 timer af 750 kr.)	2.250
Design af kort og brochure til Utterslev mose (Findes ingen brochure p.t.) (4 timer af 750 kr.)	3.000
Tryk af 4 brochurer, 100 styk af hver (400 ialt)	3.000
Design af plakat med datoer for de 12 lydvandringsture (4 timer af 750 kr.)	3.000
Tryk af 80 plakater	1.000
PR, løbende opdateringer på Facebook i 3 mnd, kontakt til biblioteker mv. (10 timer af 500 kr.)	5.000
Design af annoncer til lokalaviser (3 timer af 750)	2.250
Annoncering i 3 lokalaviser 1 gang i hvert blad (format: 1/4-sidet annonce)	9.778
<hr/>	
Ialt kr.:	54.778
<hr/>	
Frivillige arbejdstimer: (20 af 500 kr) =	-10.000
Kultur og fritidsudvalget ansøges om kr.:	44.778

Projektet er momspligtigt, dog fremgår alle beløb ex moms.