



Ansøgning til

Kultur- og Fritidsudvalget

12. april 2021

Ansøgning om støtte til pilotprojektet

Kulturel udvikling: Musikundervisning til 20-100 børn og unge i København

Mikkels Musikskole er en landsdækkende og ny måde at tænke musikskole på. Vores mission er at gøre musikundervisning tilgængeligt for alle i Danmark – både økonomisk, geografisk, logistisk og socialt. Vi tilbyder hovedsageligt undervisning, hvor underviseren kommer hjem til eleven.

Under corona har mange børn og unge været overladt til sig selv. Særligt hos de unge, hvor der ikke er overskud i hjemmet, har den kulturelle, sociale og åndelige udvikling været sat på pause. Vi vil sætte gang i denne målgruppes udvikling og give dem en mulighed for livet: At lære at spille musik.

Vi vil give dem muligheden for en spændende introduktion til musikken, samt inspiration til fremtidig musikalsk udfoldelse og udvikling. Med dette projekt kan vi tilbyde gratis musikundervisning i 10 klokketimer til mellem 20-100 børn og unge i socialt belastede områder.

Vi er blevet anbefalet af Kulturborgmester Franciska Rosenkilde at søge hos jer. Vi er også i dialog med Kulturministeriet omkring et lignende projekt på landsplan. Derfor er dette også et pilotprojekt, der skal vise Kulturministeriet, at vi, som innovativ musikskole, kan ramme bredt men målrettet, så vi på sigt kan efterkomme kulturminister Joy Mogensens ønske om, at alle børn får tilbud om at spille et instrument ([Politiken sept. 2019](#)). Dét kan I blive en del af.

Vi søger om midler til at tilbyde musikundervisning til 25 elever, beløb:

96.250,00 kr.

Pris per elev 10 klokketimer + guitar: 3850,00 kr.

Mange hilsener

Mikkel Høj May, adm. direktør Mikkels Musikskole

Mikkels Musikskole

• Tlf. 5365 6090 • CVR 38064649 • Thorvaldsensvej 13, 3. th., 1871 Frederiksberg C •
• mikkel@mikkelsmusikskole.dk • www.mikkelsmusikskole.dk •



Mikkels Musikskole

Mikkels Musikskole er landsdækkende. Vi tilbyder musikundervisning, som kommer til eleverne. I Mikkels Musikskole tager vi udgangspunkt i familiens hverdag og behov. Vi kommer hjem til eleven på tidspunkter, der passer ind i familiens hverdag. Vi har en kort bindingsperiode på 10 lektioner, og eleverne bliver altid undervist i en hel klokketime. Vi tilbyder en gratis og uforpligtende prøvetime, hvor elev og underviser kan se hinanden an, inden eleven binder sig til noget.

Alt dette kan lade sig gøre, fordi vi har udviklet og efterprøvet en database, som kan matche elever og undervisere i hele Danmark efter geografi, instrument og niveau. Lige nu har vi 999 undervisere fordelt over hele landet, som er klar til at undervise.

I dag er vi repræsenteret i 600 danske byer. Det er mange, men endnu dækker vi ikke hele Danmark, og målet er på sigt at kunne levere undervisning i alle danske hjem. Udover den kulturelle uddannelse vi leverer til Danmarks børn og unge, skaffer vi samtidig arbejde til studerende, musikere og musiklærere, som ikke er så heldige at have en fastansættelse eller har valgt et liv som kombinatører.

Projektet

Vi tror på, at musisk udfoldelse gavner børns sociale, kreative og kulturelle kompetencer, og det er der, om noget, særligt brug for i denne tid. Med dette projekt, kan vi sætte gang i musikundervisning til 20-100 børn og unge fra socialt belastede områder i københavnsområdet. Vi kan fx have fokus på et eller flere af disse områder:

- Nørrebro
- Husum / Tingbjerg
- Amager / Sundby
- Bispebjerg

For alle musikskoler og udbydere af musikundervisning er dette en svær målgruppe at ramme, da det ofte er hjem, som enten ikke har sprogkundskaberne, økonomien eller overskuddet til at give børnene muligheden for musikalsk udvikling. Corona lock down har tilmed været særligt belastende for i forvejen udsatte børn og unge ([Dansk Psykolog Forening apr. 2020](#)).

Med dette projekt kan vi hjælpe med til at give disse børn og unge opmærksomhed og plads i hverdagen til den trivsel, som er vigtig for resten af deres liv. Vi mener, at musikundervisning én-til-én er en meget givende metode både til at udfylde det rum for opmærksomhed, som den manglende støtte fra pædagoger og lærere under lock down har forårsaget, men også til, på en effektiv og inddragende måde, at sætte gang i den kreative, sociale og kulturelle udvikling hos målgruppen.

Mikkels Musikskole

• Tlf. 5365 6090 • CVR 38064649 • Thorvaldsensvej 13, 3. th., 1871 Frederiksberg C •
• mikkel@mikkelsmusikskole.dk • www.mikkelsmusikskole.dk •



For at gøre projektet så overskueligt og enkelt som muligt, har vi valgt at fokusere på guitarundervisning. I budgettet er inkluderet indkøb af guitarer, som eleverne får til forløbet - og får lov at beholde bagefter. At opleve en udvikling musikalsk kræver adgang til at øve sig undervejs i forløbet. Vi forventer ikke, at denne målgruppe selv har ressourcerne til at anskaffe sig instrumenter, derfor er denne udgift inkluderet i projektet.

Vores markedsføringsindsats vil være fokuseret omkring lokalpressen og den nationale presse med historien om indsatsen. Det indebærer pressemeddelelser og opfølgning samt telefonisk kontakt. Derudover vil vi løbende indsamle video-dokumentation, som kan bruges til evaluering og fremtidig projekterfaring.

Ifølge Kulturministeriets rapport fra 2017 når musikundervisning kun ud til hver 10. barn og rammer socialt skævt i samfundet. Corona har ikke gjort disse tal bedre. Derfor har vi udfærdiget dette pilotprojekt, som vi vil udføre sammen med jer. Projektet vil med meget få midler kunne bevise, at vi kan få musikundervisning ud til flere af Danmarks børn og unge – og gøre op med den ulige fordeling af kulturelle tilbud, der er lige nu.

De kommunale musikskoler gør et rigtig godt og stort stykke arbejde, men de kan ikke løfte opgaven alene med deres nuværende midler. Det viser tallene med al tydelighed. En del af problematikken med musikskoletilbud er, at forældre og elever ofte møder lange ventelister, mangel på fleksibilitet ift. tidspunkter og logistik, høje priser og kort undervisningstid.

Vi er ikke bundet af udfordringer, som faste undervisningstider på specifikke adresser og lange ventelister, og dette kan være særligt attraktivt for netop målgruppen. Vi kommer til dem.

Ideen med projektet er at bevise, at man kan nå mange flere børn og unge, som i dag bliver glemt af, eller ikke får plads på, musikskolerne, ved at tænke målgruppens behov først. Vi håber, I vil være med til at udbrede musisk læring til alle lag i samfundet, også de børn som er udsatte og samtidig vise over for Kulturministeriet, at dette godt at lade sig gøre.

Vi kan skrue op for antallet af elever, såfremt vi finder midler til dette. Vores database og musikskole er så innovativ og skalerbar, at det kun er økonomiske midler, som sætter begrænsninger for, hvor mange børn vi kan undervise.

Kontaktperson

Mikkel Høj May, adm. direktør

Dir. tlf. 5386 7090

mikkel@mikkelsmusikskole.dk

Reg.- og kontonummer

3409 12102895

Mikkels Musikskole

• Tlf. 5365 6090 • CVR 38064649 • Thorvaldsensvej 13, 3. th., 1871 Frederiksberg C •

• mikkel@mikkelsmusikskole.dk • www.mikkelsmusikskole.dk •