

## Om "Comeback Copenhagen 2023"

Fra referatet af Byudviklingsgruppens møde den 24. april 2022

### 3/ Kommunens oplæg om Turisme

Kommunen har udsendt et nyt udspil der skal genoprette turismen i Indre By og Greater Copenhagen, der kan ses via flg link:

<https://www.wonderfulcopenhagen.dk/genopretningsplan>

Hele planen virker meget overordnet og ligger tæt op af den strategi som Wonderful Copenhagen udgav for nogle år siden.

Det er selvfølgelig godt at der nævnes ord som bæredygtighed, turismen skal spredes og være i balance med området.

Men der er nogle selvmodsigelser i materialet hvor ønsket om at sprede turister, ikke lader til at hænge sammen med, at mange hoteller befinder sig i og tæt på Indre By og der er flere på vej i Indre By. Kigger man på hvem kommunen vil arbejde sammen med, er der kun henvisninger til samarbejde med beboere, i tre af initiativerne. En stor del af de nævnte interessenter er erhverv.

Med hensyn til hvem Wonderful Copenhagen udpeger som interessenter til deres oplæg, kan vi foreslå interessenter, som vi mener mangler fra planen i dag.

Se en gennemgang af dele af planen herunder.

#### Fra de fire ambitioner

##### Under ambition 1, pejlemærker

I dette kapitel står der at antal af turismeovernatninger skal være tilbage på 2019-niveau i 2023.

*Kommentarer:*

Allerede i dag søger turister ind mod Indre By også selvom de bor på hoteller udenfor Indre By.

Men eftersom at der allerede er mange hoteller i og nær Indre By og flere på vej, kan man ikke både sprede turismen og have samme niveau for overnatninger i 2023, som man havde i 2019.

De mange hoteller i og tæt på Indre By er problematisk, fordi det gør København mindre attraktiv for turister.

Hotellerne er bedre end Airbnb-udlejning, men dette foregår også og er et emne, som kommunen ikke lader til at have styr på.

Hvordan indgår disse forhold i Wonderful Copenhagen's strategi?

##### Ambition 1, eksempler på allerede igangsatte indsatser

Her står der at man via festivalpuljen og megaeventspuljen vil tiltrække flere kultur- og sportsbegivenheder til glæde for borgere foreninger og erhvervsliv.

*Kommentarer:*

Der er en tendens til disse arrangementer ofte ligger helt eller delvist i Indre By og derved modvirker

spredning af turismen.

### **Ambition 1, eksempler på allerede igangsatte indsatser**

Her står der at Wonderful Copenhagen arbejder tæt sammen med turismeerhvervet om at tiltrække internationale kongresser, møder, events og krydstogter til hovedstaden.

*Kommentarer:*

Spørgsmålet er hvilke af ovenstående turismeformer, finder vi gavnlige. På mødet talte om krydstogtturisme. Spørgsmålet er hvordan vi får en god krydstogtturisme i Indre By? Selv om turisterne kun er i byen i kort tid ligger firmaet bag skibene mange penge i København. Krydstogtskibe går over til landstrøm i 2024.

Hvilken strategi har Københavns Kommune for dette segment?

Dels går krydstogtturister efter en større pakke og nu hvor at Skt. Petersborg ikke er en Krydstogtsdestination, kan det betyde færre krydstogter til København.

Krydstogtturister er kun i byen i få timer, men kan blive inspireret til at komme tilbage på et længere besøg. Men fordi busser bliver fjernet fra Indre By flere og flere steder (nu også Amalienborg) er det sværere for turister med kun kort tid i København at besøge alle ikoniske steder og det er derfor mindre attraktivt at besøge København via krydstogtskibe.

Der er turister på krydstogter, som ikke behøver en bus, men der er også grupper blandt disse turister, som ikke kan gå langt og ikke vil kunne opleve København uden en bus.

### **Ambition 3: turisme til gavn for hovedstaden og hovedstadens indbyggere**

Under dette punkt står der en række tanker såsom at sprede turismen, balance med borgernes hverdag og have flere overnatninger i regionen udenfor København end i 2019

Under dette punkt lister de en række tiltag såsom en dagsture ud af København, kampagner for offentlig transport og attraktioner i hele hovedstadsregionen, men der står intet om hvordan de vil håndtere, at der pt er så mange overnatninger i og tæt på Indre By.

Under dette punkt nævnes Lokaludvalget som en partner.

### **Fra de 12 initiativer**

#### **Initiativ 1: Ekstraordinær fælles markedsføring af hovedstaden**

Der står en del om hvordan der er behov for en styrket markedsføringsindsats.

Der står at dette gennemføres af Wonderful Copenhagen og VisitDenmark i tæt samarbejde med en lang række partnere, men ikke hvilke.

#### **Initiativ 2: Maksimal værdiskabelse ved events**

Her står der, at det er et mål at få events og megaevents til København. At vi skal genvinde vores position på listen over sportsbyer, hvor vi er faldet fra en 12. plads i 2020 til en 42. plads i 2021.

Under dette punkt står en hel række interessenter, hvoraf de fleste er erhvervspartnerne og den partner, der tættest på os som beboere er Københavns Kommune.

Bliver vi som beboere nok inddraget i disse events?

Modvirker disse events den tidligere målsætning om at turister skal opleve hverdagslivet og turismen skal

være til gavn for beboere i et område?

#### **Initiativ 5: Copenhagen Travel Lab skal styrke omstillingen af turismeerhvervet**

Kapitlet omhandler, hvordan man kan omstille turisterhvervet bl.a. ved at støtte op om og modne nye virksomheder med nye løsninger og forbinde dem til det eksisterende turismeerhverv.

Blandt interessenterne til dette punkt er der udover Københavns Kommune og Dansk kyst- og narturisme kun erhverv.

Med tanke på hvor mange firmaer som har adresse i Indre By og ikke nødvendigvis kender til hverdagslivet herinde, hvorfor sidder der ikke beboere med til at inspirere dem?

#### **Initiativ 7: Borgere og lokale involveres i turismeudviklingen**

Dette punkt omtaler hvordan borger skal inddrages bl.a. ved at lokale ambassadører med afsæt i temaer, skal engagere borgere og turister i lokale fællesskaber.

Der foreslås et Lokalt Living Lab, som findes i Amsterdam om konkrete stedsspecifikke borgerudfordringer. Blandt interessenter til dette punkt nævnes turismeaktører, erhvervsaktører og lokale beboerforeninger, men ikke lokaludvalg specifikt.

Dette initiativ skal afvikles i 2022-3. Har nogen hørt noget om disse initiativer?

#### **Initiativ 9: Verdensklasse gastronomioplevelser**

Dette initiativ omhandler hvordan man styrker de gode restauranter.

Der står ikke et ord om at en restauration i København kan være alt fra en Michelinrestaurant til en bar.

Der står intet om Kommunens bevillingspolitik eller manglende kategorier.

Samarbejdspartnere til dette punkt er erhverv, brancheorganisationer og dataantropologer.

#### **Initiativ 10: Stærkere kulturtilbud gennem øget internationalisering**

Dette punkt er meget vagt, men handler om at gøre byen til en kulturdestination.

Der står at man vil samarbejde med kulturaktører uden at sige hvad kulturaktører er.

Er kulturaktører også personer der arbejder med events?

Dette punkt har primært erhvervsaktører som interessenter.

#### **Initiativ 11: Hovedstaden forrest på bæredygtighed**

Dette punkt er meget vagt, men handler om at mindske miljøbelastningen og en af dets aktiviteter er et partnerprogram i perioden 2022 til 23, som bruger formuleringen "...formulerer en fælles ramme for bæredygtig turisme, som er forankret lokalt i turismeerhvervet."

Blandt interessenterne er der ingen beboere kun erhverv og Københavns Kommune.

#### **Initiativ 12: Bæredygtigt krydstogt**

Dette punkt har mange gode tiltag såsom spredning af turisme, mindre trængsel og styrket borgeropbakning til krydstogtturisme.

I dette punkt er beboere blandt interessenterne.

#### Enkeltstående emner, som blev omtalt i forbindelse med turisme

Hvorfor er en andel af vores turister stadig afhængige af busser og er det et problem:

- Busser må køre færre og færre steder i Indre By. Nu bliver de snart fjernet fra Amalienborg.

- Især kinesiske og amerikanske turister bruger busser og dem har vi færre af for tiden. Pt. er der flest tyske turister i København.
- Flere og flere turister cykler i stedet for at bruge en bus og turistfirmaer kommer med egne cykler.
- Der er en gruppe af ældre turister, som er nødt til at bruge busser, for at komme rundt. Billetsystemet i det offentlige kan være forvirrende. Hvordan motiverer vi turister til at bruge offentlig transport?
- Nogle kører op igennem Danmark og forbi København, på vej til deres destination. De bruger busserne til at få en ekstra dag i København, som de ellers ikke havde fået.
- Der er skrappe miljøkrav til busser og de bliver overholdt
- Dem der kører med turistbusser, kører også med SFO, skolebørn og børnehaverbørn, når de ikke kører med turister om sommeren.
- Turistbusser er i dag som regel fyldte, så hvis man havde mindre busser, skulle man have flere busser i stedet for.
- Kan man lave en busrute med det offentlige, som kører forbi ikoniske og hverdagssteder og derved have mindre behov for rene turistbusser i Indre By.
- Hvad gør man ved dette i andre byer i Europa, som vi kan sammenligne os med?

Nyhavn:

Hvad kan vi gøre for at gøre Nyhavn mere attraktiv og mindre turistet?

Kan vi få de gamle skibe tilbage igen langs kajen?

Skal kanalbådene sejle ind til deres nuværende billetkontor eller kan dette billetkontor placeres et bedre sted?

At de gør dette medfører flg.:

-Der kan ikke lægge træbåde langs kajen.

-De skal ind og vende for at komme ind og ud.

-De skal vente på hinanden for at komme ind og ud.

-De kan bidrage til partikelforureningen i Indre By pga disse forhold.