



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	OperaSalonen: Folkelig opera på Vesterbro
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	20-09-2022
Slutdato:	06-12-2022
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Kulturhuset Absalon Sønder Boulevard 73, 1720 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	19000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Der er 3 professionelle sangere på ved hver af de fire koncerter. De udvælges efter online tilmelding baseret på stemmetype og repertoire. De er både nyuddannede og etablerede i det danske musikmiljø. Vi har tidligere haft: Anders Kampmann Anne-Sofie Søby Jensen Jonathan Koppel Mia Bergstrøm Maria Kjelsson Julia Ojansivu Patrick Egersborg Christian Damsgaard Johanne Højlund Cassandra Lemoine
Evt. relevant link til projektet:	https://absaloncph.dk/en/events/operasalonen/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
4 operakoncerter i uhøjtidelige omgivelser: Formålet med det hidtidige succesfulde koncept "OperaSalonen" er at introducere opera for et publikum, som ikke ellers ville opleve det. For bare 50 kr pr. koncert, kan publikum opleve 3-4 professionelle operasangere og en pianist, der fortæller om og fremfører arier og ensembler fra forskellige operaer, hvor man efter koncerten kan socialisere med kunstnerne over en forfriskning fra kulturhusets bar. Der kan således skabes dialog mellem kunstneren og lytteren, hvilket ofte er berigende for begge, da der tit opleves en distance mellem publikum og kunstnere i de mere traditionelle koncertsammenhænge. Opera og klassisk musik forbindes ofte med noget finkulturelt og til tider elitært. Det er den fordom, som dette koncept søger at bryde op med, ved at tilbyde koncerter til en pris - og på et sted -, hvor de fleste kan være med. Kulturhuset Absalons mange tilbud, indretning og mangfoldighed gør Operasalonen til en oplagt lokation.

Formidling af projektet
Koncerterne annonceres i Absalons månedlige nyhedsbrev og på deres Facebook Side, der tilsammen har over 100.000 følgere. Koncerterne med OperaSalonen har tidligere været velbesøgt, med mellem 80-100 publikummer. Derudover vil jeg, Anne-Sofie, stå for selve OperaSalonens sociale kanaler. Jeg trækker på mine erfaringer som SoMe manager og content creator, og vil både reklamere for



tilmeldingen for kunstnere i løbet af sommeren, samt puste liv i den eksisterende Instagram og få gang i en TikTok-kanal. Der kan vi med korte videoer showcase noget af den forberedelse der ligger i, at optræde ved disse koncerter. Dermed kan der både nås et nyt publikum, samt der kan skabes mere opmærksomhed omkring kunstnerens arbejde og forhåbentlig øge interessen for opera. Ved selve koncerterne præsenterer sangerne selv deres arier og ensembler, for at give publikum indsigt i operaernes handlinger og komposition.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	