

PROJEKTBEKRIVELSE

Frigjort Festival er et relativt nyt kapitel på den danske festivalscene. Festivalen løb af stablen for første gang i 2019 og er siden vokset til to intense dage med kunstnere og bands af høj karat. Vores værdier er fortsat de samme, intentionen er at skabe en mangfoldig festival, der lægger vægt på inklusion, og hvor fællesskaber kan opstå og blomstre i samspillet mellem kunst og musik. Vi prioriterer i høj grad musik af høj kvalitet, der er med til at fremme vækstlaget og samtidig øger den musikalske bredde og aktivitet i byens rum. Festivalens titel signalerer den ligestilling vi ønsker at fokusere på, nemlig mangfoldighed indenfor køn, etnicitet og alder.

Festivalen afvikles og planlægges af et professionelt og yderst kompetent hold fra Musik Loppen på Christiania. Vi har fokus på en balanceret fordeling af non-binære, kvinder og mænd, der medvirker i organisering og afvikling af festivalen, og forventer en tilknytning på omkring 50 frivillige til planlægning og afvikling af Frigjort Festival 2022.

En lang række etablerede internationale navne præsenteres i løbet af festivalen og samtidig inviterer vi både nye talenter og bands med. Her vil publikum opleve de eksperimenterende genrer og kunstarter. En række af koncerterne på festivalen vil finde sted i det fri (på Prærien) uden entré, mens hovednavnene vil blive præsenteret inde på Loppen mod entré.

Frigjort Festival skal være en bæredygtig festival - et mangfoldigt rum - på den københavnske festivalscene - både kunstnerisk og menneskeligt.

Budgettet er på 535.000 kr., hvor vi stadig kan glæde os over støtte fra Tuborgfondet fra 2019 (for 3 år) på 250.000 kr. Vi har i år 60.000 kr tilbage, og med det forventede billetsalg på 160.000, har vi behov for støtte på i alt 315.000 kr. Vi ansøger om et tilskud på 125.000 kr og vil sætte stor pris på en mindre bevilling, hvis ikke det er muligt at imødekomme det fulde ansøgte beløb, mhp. at øge sandsynligheden for at opnå støtte hos andre fonde.

MEDVIRKENDE KUNSTNERE OG BANDS

På nuværende tidspunkt er der indgået aftale med følgende:

ZAAR, Salóme Katrín (IS) & RAKEL (IS):

<https://www.thelineofbestfit.com/features/interviews/salome-katrin-rakel-zaar-reykjavik-freedom-collaboration>

Sauna Senere:

<https://youtu.be/NmpHpVr9t9U>

aomame:

https://youtu.be/5Fhy_zrE7s4

deep tan (UK):

https://youtu.be/Sn8g_sGYb4g

Kate NV (RU):

https://youtu.be/u_NQlwVk4MQ

CASHU (BR):

<https://youtu.be/syqBePKm3rQ>

FATAMORGANA (UK/PL):

https://youtu.be/yoQJP49I8_0

Julie Pavon:

<https://youtu.be/m3uEVZwcsR0>

SAMARBEJDER

For at skabe yderligere fokus på ligelig kønsfordeling i musikbranchen samarbejder vi med fotoudstillingen **50/50-projektet** her: <https://www.alt.dk/artikler/50-50-ligestilling-i-musikbranchen>. 51 artister fra den danske musikscene enkeltvist fotograferet foran en hvid baggrund. De spænder bredt i alder, genre og... så er ingen af dem mænd. Fotoprojektet 50/50 er sat i søen af de to fotografer Christina Jensen og Merle Mejlbj, i samarbejde med makeupartist Stephanie Asi Brix - og selvom opsætningen på billederne er simpel, har portrætserien gjort stort indtryk på danskere landet over. Den sætter nemlig fokus på ligestilling, diversitet og repræsentation i musikbranchen – eller manglen på samme.

Kunst og lydkollektivet **PLEASURE CONTROL** etablerer elektroniske nichegenrer, med en solid forandring af lyskunst og design og skaber en installation, der skaber en bevægelighed i scenografien, hvor kunstneres bevægelser på scenen påvirker røg, laser og projektioner. Liveoplevelsen vil blive løftet til nye højder. De involverer unge mennesker, både som frivillige, men også som kreative kræfter bag deres lysdesigns, og matcher på den måde Frigjort Festivalens profil og tilgang.

FORMIDLING OG MARKEDSFØRING

Vi lægger stor vægt på give festivalen et efterliv og med et billedgalleri, der tæller samtlige koncerter i festivalens første leveår, giver vi både give publikum mulighed for at genleve den forgangne festival, og samtidigt vække interesse hos nye potentielle festivalgæster. Festivalen ligger på LOPPENs hjemmeside og har egen facebook og instagram konto.

Der er i 2022 afsat 10.000 kr til markedsføring af festivalen, hvor størstedelen forventes at blive brugt på annoncering via vores sociale medieplatforme for netop at nå den ønskede målgruppe af unge under 30 år. Annonceringen vil blive suppleret af en organisk plan for markedsføring af festivalen, hvor vi også kan drage fordel af Loppens mange følgere på både Facebook og Instagram. Festivalens mål for 2022 er at opnå:

- *min. 1500 følgere på Facebook*
- *min. 500 følgere på Instagram*
- *min. 5 omtaler i diverse musikmagasiner og kulturmedier*

Frigjort Festival har fået en ny visuel identitet med et logo, der er blevet udviklet gennem et samarbejde med den unge illustrator og plakatmager, Malthe Knudsen.

For at sikre en fortsat tilknytning fra publikum uden for festivalens kerneaktivitet i august, vil vi gerne præsentere enkelte endagsarrangementer fordelt henover året. Disse arrangementer vil ligeledes kunne anvendes i et markedsføringsperspektiv.

FRIVILLIGHED OG KOMPETENCEUDVIKLING

Vores erfarne og kompetente medarbejdere på Loppen har siden 2019 stået for afvikling og udvikling af Frigjort Festival. Vi har samtidig valgt at inkludere unge frivillige en unik mulighed for at medvirke på flere forskellige områder. Loppen en stor interesse i at indlemme unge mennesker i en stærk frivillig indsats inden for planlægning og afvikling af festivalen. De frivillige får hands-on

erfaring og medbestemmelse i festivalens udformning, og får på den måde mulighed for at tilegne sig og videreudvikle kompetencer de kan tage med videre inden for event- og musikbranchen. Vi har allerede set at to af vores frivillige er blevet ansat i stillinger inden for kulturbranchen, siden festivalen blev lanceret for to år siden:

- *Niclas Bjerre Hawkesworth som kulturmedarbejder og afvikler i DIT:KBH*
- *Nanna Malene Ruus Jensen som frivilligkoordinator ved Operafestivalen*

Vi har fokus på at have en balanceret fordeling af non-binære, kvinder og mænd, der medvirker i organisering og afvikling af festivalen, og forventer en tilknytning på omkring 50 frivillige til planlægning og afvikling af Frigjort Festival 2022.

PROJEKTETS RELEVANS FOR KØBENHAVN

Frigjort Festival er en oplagt mulighed for tage del i kulturoplevelser af høj kvalitet for folk i alle aldre - dog med et centralt fokus på unge. Med et festivalprogram, der byder på både gratis arrangementer og koncerter mod entré, ønsker vi at skabe et kulturelt tilbud, hvor alle kan deltage på den ene eller anden måde uagtet økonomisk formåen.

Vi ser det som et vigtigt meget bærende over at have muligheden for at kunne lave festival på Christiania, hvor mange, både herboende og turister, i forvejen søger hen for at opleve kunst og kultur. Her kommer ønsket om diversitet i festivalprogrammet også i spil, da vi gerne vil skabe en festival, der netop kan repræsentere den mangfoldighed, som fristaden har været repræsentant for i så mange år.

Visionen for Frigjort Festival er:

- *at give opløftende og inspirerende kulturoplevelser til festivalgæster, både herboende og turister, med fokus på vækstlaget og af mere eksperimenterende art*
- *at skabe en platform, hvor unge talenter kan præsentere deres kunst og opbygge et publikum mhp. deres fremtidige karrierer*
- *at sikre kompetenceudvikling for festivalens frivillige og dermed højne deres chancer for at opnå jobs inden for kulturbranchen*
- *at understøtte nye kulturaktører gennem samarbejde på festivalen*
- *at skabe rollemodeller gennem et mangfoldigt festivalprogram*
- *at præsentere musik i unikke rammer*

Vi håber at vi med vores ansøgning har opfyldt og inspireret Københavns Kommunes Musikudvalg, og ser frem til et positivt svar. Vi står naturligvis til rådighed med yderligere oplysninger, hvis dette skulle ønskes.